

# Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 148 / 10. KW 2008

## ACHTUNG! Betr.: PR-RANKING 2007

Die Mail mit den **Zugangsdaten** für die Online-Erfassung der Agenturdaten und fürs PR-Ranking 2007 und das PR-Agenturregister wurden am 14. Februar versandt.

**Abgabeschluss ist am 14. März.** Wer den Zugang noch nicht oder nicht mehr hat - bitte melden an [ranking@pr-journal.de](mailto:ranking@pr-journal.de).

## Seite 1

### Umfrage: PR-Agenturen gehen mit großem Optimismus ins Jahr 2008

Deutlich gestiegene Umsätze und ein weiter stark wachsender Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern. Das ist die Bilanz 2007 der deutschen PR-Agenturen. Der von dem unabhängigen Marktforschungsinstitut Skopos, Köln im Auftrag des PR-Berufsverbandes DPRG, Berlin erhobene Honorar- und Trendbarometer zeigt, dass die PR-Dienstleister auch 2008 mit steigendem Umsatz und Neueinstellungen rechnen. Dabei

sind große Agenturen am optimistischsten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### djd-Studie: PR überrundet Klassik

Public Relations ist für Mittelständler wichtiger als klassische Werbung – sagt zumindest eine neue Studie des Marketing-Lehrstuhls der Universität Würzburg. Auf einer Skala von 1 (absolut unwichtig bzw. unglaubwürdig) bis 6 (absolut wichtig bzw. glaubwürdig) erreicht PR im Bereich Wichtigkeit 5,31 Punkte und in der Kategorie Glaubwürdigkeit 4,69. Auf Platz zwei kommen VKF-Maßnahmen (4,50 und 4,55 Punkte), gefolgt von Direktkommunikation (4,32 und 3,66 Punkte). Erst an vierter Stelle kommt die klassische Werbung mit Werten von 4,28 und 3,68 Punkten. Am schlechtesten schneidet Sponsoring (3,18 Punkte für Wichtigkeit, 3,42 für Glaubwürdigkeit) ab.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien

### Personalien compact (18) (10.KW-08)

01: **Berit Sbirinda** (30) macht verlagsintern bei der Bauer Verlagsgruppe in Hamburg Karriere und wird stellvertretende Leiterin der Unternehmenskommunikation. Chef-Kommunikator ist **Andreas Fritzenkötter**.

02: **Stefan Frohnhoff** (49) wurde am 5. März mit sofortiger Wirkung zum Geschäftsführer der Cision




Business Wire  
A Berkshire Hathaway Company



GPRA  
VERBAND FÜHRENDER  
PR-AGENTUREN DEUTSCHLANDS

- Anzeige -



Deutschland in Kornwestheim ernannt. Er war bisher für die Geschäfte der Premiere Global Services in Deutschland, der Schweiz, Österreich und Italien verantwortlich. **Oliver Graßy** (45), seit 2001 Geschäftsführer von Cision Deutschland, wird das Unternehmen im gegenseitigen Einvernehmen verlassen. Cision ist der weltweit führende Dienstleister für Medien-Monitoring, Evaluation und die Recherche von Medienkontakten mit Hauptsitz in Stockholm.

03: **Uwe Jülichs** (43) wurde Leiter der neu geschaffenen Abteilung Unternehmenskommunikation beim Bahntechnikkonzern Vossloh in Werdohl. Jülichs kommt von der GEA-Group.

04: **Marian Salzmänn** hat die neu geschaffene Position eines Chief Marketing Officers bei Porter Novelli in der Washingtoner Zentrale übernommen. Er kommt von JWT Worldwide, davor war er bei Euro RSCG Worldwide. Deutscher Exklusivpartner ist F&H Porter Novelli in München/Düsseldorf.

05: **Stella Ragna** (25) startete als PR-Volontärin im IT & Telekommunikations-Team bei ad publica Public Relations in Hamburg.

06: **Kristin Kadler** (28) als Juniorberaterin und **Kai Hirdt** (31) als PR-Assistent unterstützen jetzt das Team von Straub & Linardatos - Kommunikation, Medien, Licensing in Hamburg.

07: **Christoph Mielke** (28) arbeitet nun als Associate im Berliner Team von APCO Worldwide. Er hat vor neun Monaten mit einem Volontariat bei der Agentur begonnen.

08: **Jan Leopold**, als Leiter und **Susanne Herz** heißen die Neuzugänge in der neu geschaffenen strategischen Beratungs-Unit Capaihns & Crossmedia bei United Internet Media in Montabaur.

09: **Uwe Traeger** (47) wurde Account Manager bei Interface Public Relations in München. Er kommt von der Tiscali-Unternehmenskommunikation.

10: **Guyves Sarkhosh** (31) koordiniert seit 1. März die Unternehmenskommunikation von Jentschura International in Münster.

11: **Gero Kummer** (32) wurde neuer Leiter Broadcast Services bei Hugin Germany in Leipzig. **Katharina Gregorg** unterstützt ihn als Senior-Kundenberaterin und Chefin vom Dienst.

12: **Markus Berger** (42) übernimmt am 1. April als neuer Direktor die Leitung des Schweizerischen Public Relations Instituts (SPRI) in Zürich. Er folgt auf Christoph Ottiger. Als ehemaliger SPRI-

Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!  
Wir sind AMEC-Mitglied

Absolvent leitet er seit 15 Jahren seine Agentur BPR Communications in St. Gallen.

13: **Moreno Volpi** scheidet am 30. April nach sieben Jahren als Leiter der Pressestelle bei der Fiat Group Automobiles Switzerland aus.

14: Der Vorstand des TÜV Süd in München verzichtet nach Informationen des Branchendienstes "kress report" auf die Dienste seines bisherigen Kommunikationschefs **Rainer Strang** (55). Er hatte die Leitung der Unternehmenskommunikation im Februar 2005 übernommen und soll das Unternehmen in Kürze verlassen.

15: **Geert Harzmann** (40) macht unternehmensintern Karriere und leitet nun bei Coca-Cola Erfrischungsgetränke in Berlin die Bottler-Kommunikation.

16: **Birgit Stallmann** (42) verstärkt ab sofort das Team der Kölner Agentur 05 als Senior Beraterin den Bereich Corporate Communications. Sie war zuvor fünf Jahre Pressesprecherin und Pressereferentin bei Bombardier Transportation und Veolia Verkehr in Berlin.

17: **Bernhard S. Elias** (39) wechselte von der Gehag Gruppe als Leiter Unternehmenskommunikation zur Wohnungsgesellschaft Deutsche Wohnen Gruppe in Frankfurt am Main/Berlin.



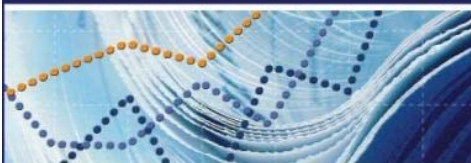
18: **Andrej Urban** (38) wurde als Nachfolger des verstorbenen **Oleg Migunov** neuer Managing Director bei der Kommunikationsagentur Media Consulta Russia in Moskau. Urban war bis zur Präsidentenwahl Deputy Press Attaché des neu gewählten russischen Präsidenten **Dmitri Medwedew**.

## Etats

### F&H Porter Novelli gewinnt E-Plus

Die Düsseldorfer PR-Agentur F&H Porter Novelli betreut seit Anfang des Jahres große Teile der Marken-PR der E-Plus Gruppe, Düsseldorf. Neben der klassischen Presse- und Medienarbeit kümmert sich die Agentur um die Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsmaßnahmen für die Marken E-Plus, BASE und vybemobile. Darüber hinaus hat F&H die Verantwortung für den Journalisten-Testpool. Bei F&H Porter Novelli führt Pitt Marx, Mitglied der Geschäftsleitung, den Etat des Mobilfunkanbieter.

## PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

## Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

## Etats compact (3) (10.KW-08)

01: Verlag Gruner+Jahr, Hamburg (Pressearbeit für "Park Avenue")

an: **Schoeller & von Rehlingen PR**, Hamburg

02: RCP-Technik, Hamburg (Kameramarke Rollei)

an: **move communications**, München

03: Bundeswehr, Bonn (Jugendmarketing "Bw-Olympix '08" in Warendorf/Münster)

an: **Euro RSCG ABC** (GPRA), Düsseldorf

## Branche

### Österreich: PR-Branche beschließt Ethik-Rat

Um sich von schwarzen Schafen zu distanzieren, gründet Österreichs PR-Branche einen Ethik-Rat für Public Relations und erweitert ihren Ehrenkodex. Mit diesen beiden Maßnahmen der Selbstkontrolle, die bei der Generalversammlung des Public Relations Verbandes Austria (PRVA) am 5. März 2008 beschlossen wurden, soll für PR-Fachleute eine Abgrenzung von unseriösen Praktiken erreicht werden. Der unabhängige Ethik-Rat soll unredliche PR-Arbeit öffentlich rügen und wird noch in diesem Jahr seine Arbeit aufnehmen. Der erweiterte Ehrenkodex enthält

Aussagen gegen die Koppelung von Inseraten an positive Berichterstattung, Schleichwerbung, Rufmord sowie Beiträge im Internet unter falschem Namen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### fischerAppelt steigert Honorarumsatz in 2007 um 32,4 Prozent

Die Agenturgruppe fischerAppelt (GPRA) mit Hauptsitz in Hamburg setzt ihren eingeschlagenen Wachstumskurs fort. Nach Erhöhung des Honorarumsatzes von 14 Prozent in 2005 sowie 20 Prozent in 2006, konnte das Hamburger Unternehmen seinen Gross Income im Jahr 2007 um weitere 32,4 Prozent auf 24,1 Millionen Euro steigern. Der Gesamtumsatz wuchs von 30 Millionen Euro auf 39,7 Millionen. Die durchschnittliche Zahl der Mitarbeiter stieg um rund ein Viertel von 166 auf 212. „Besonders in den Kommunikationsdisziplinen Werbung, Internet und Public Relations konnten wir unsere Marktposition deutlich ausbauen,“ kommentiert Agenturmitinhaber Andreas Fischer-Appelt die Bilanz.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Serviceplan bleibt Nummer 1 der inhabergeführten Werbeagenturen

Im Ranking der Top 45 inhabergeführten Werbeagenturen nehmen unverändert Serviceplan

**PMG · Presse-Monitor®**



**PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy**

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

**Mehr Info? Bitte hier klicken!**

(GWA), München Jung von Matt (GWA), Hamburg und Media Consulta, Berlin/Köln die Medaillenträger ein. Auf Platz vier und fünf folgen fischerAppelt (GPRA), Hamburg und Zum goldenen Hirschen, Berlin/Hamburg. Mit einem knapp 30-prozentigen Zuwachs erreichte die Münchner Serviceplan Gruppe im vergangenen Geschäftsjahr 108,7 Millionen Euro Gross Income. Die Agenturen in dem von "Horizont" und "W&V" durchgeführten Ranking repräsentieren insgesamt 503 Millionen Euro Umsatz und 4.131 Mitarbeiter. Infos [hier im Internet](#) bei Horizont.

### Branche compact (9) (10.KW-08)

01: Die **positive wirtschaftliche Entwicklung der Agenturbranche wird sich 2008 fortsetzen**. Auf Basis einer Mitgliederumfrage prognostiziert der Gesamtverband Kommunikationsagenturen **GWA**, Frankfurt am Main für das laufende Geschäftsjahr ein Umsatzplus zwischen fünf und sechs Prozent. Für den Monitor befragt der GWA halbjährlich die Geschäftsführer führender deutscher Werbe- und Kommunikationsagenturen.

02: Der bisherige Vorstandschef der Deutschen Post, **Klaus Zumwinkel, hat einen Imageberater engagiert**, um die Folgen des Liechtensteiner Steuerskandals besser bewältigen zu können. Wie die "WirtschaftsWoche" berichtet, hat Zumwinkel den früheren Kommunikationschef des Energiekonzerns RWE, **Dieter Schweer**,

verpflichtet. Zu dem Auftrag kam Schweer dank einschlägiger Erfahrung. Nachdem Deutsche-Bank-Chef Josef Ackermann im ersten Mannesmann-Prozess eine denkbar schlechte Figur abgegeben hatte, sorgte Schweer bei der Wiederaufnahme des Verfahrens 2006 im Hintergrund für ein besseres Image in den Medien.

03: **Ab sofort können sich Mittelständler für einen Platz unter den 100 besten Arbeitgebern bewerben**. Im Rahmen der unabhängig durchgeführten **Vergleichsstudie „Top Job“** werden Unternehmen mit vorbildlichem Personalmanagement ausgezeichnet. Neu ist in diesem Jahr: In dem Wettbewerb werden zusätzlich zum Hauptpreisträger „Arbeitgeber des Jahres“ auch die besten Arbeitgeber der Bundesländer gekürt. Informationsmaterial und Bewerbungsunterlagen gibt es unter [www.topjob.de](http://www.topjob.de). Organisator ist die compamedia, Überlingen in Zusammenarbeit mit dem Institut für Führung und Personalmanagement der schweizer Universität St. Gallen.

04: **Die Hamburger Agentur Raike Kommunikation bietet zusammen mit der Unternehmensberatung Kaiser Consulting die Umsetzung von DRG-Controlling (Kostenträgerrechnung) inklusive der entsprechenden Kommunikationsmaßnahmen an**. Mit dem Angebot wenden sich die Unternehmen an Krankenhäuser. „Die wirtschaftliche Situation ist für viele von ihnen schwierig, denn Gewinne können nur durch Einsparungen und steigende Patientenzahlen erreicht werden“, so Wolfgang Raike, Inhaber von Raike Kommunikation. Das Angebot der Agentur und Kaiser Consulting ermöglicht es, Kosten

**Integrierte Analysen  
für integrierte Kommunikation**

[www.kommunikationsanalysen.de](http://www.kommunikationsanalysen.de)

**F.A.Z.-INSTITUT**

**PRIME RESEARCH**

einzusparen und vielfältige Datenverdichtungen zu erreichen. Zudem würde es Mitarbeiter überzeugen und gleichzeitig motivieren.

05: Anlässlich des 15-jährigen Jubiläums **gründet der Heidelberger PR-Ausbilder PR Plus** unter dem Motto "Langfristig glaubwürdig!" den **PR-Kreis Heidelberg/Krems**. Als Präsidenten wurde Alfred Autischer gewonnen, CEO für die Länder Deutschland, Österreich und Schweiz im internationalen Agenturnetzwerk Trimedia Communications. Der PR-Kreis ist eine Vereinigung für die inzwischen rund 600 Absolventen des PR Plus-Fernstudiums und der Master-Lehrgänge "PR und Integrierte Kommunikation" der Donau-Universität Krems sowie von Trainern und Partnern. Weitere Informationen: [www.pr-kreis.de](http://www.pr-kreis.de).

06: **Coming soon: Berliner Type 2007**. Das Buch dokumentiert alle ausgezeichneten Arbeiten des 38. Internationalen Druckschriften-Wettbewerbs "Berliner Type". Die detaillierte Leistungsschau bietet vielfältige Anregungen und einen schnellen Überblick über den aktuellen Stand deutschsprachiger Printkommunikation. Das Buch dient somit als wertvolle Arbeitshilfe, fundiertes Nachschlagewerk und strategischer Ideengeber. ISBN . 978-3-928475-96-9. Preis: 40 Euro. Varus Verlag, Bonn.

07: Seit der Jahrtausendwende holen Frauen bei der Internetnutzung kontinuierlich auf: Mit 47 Prozent machten sie im Jahr 2007 bereits die Hälfte aller Onliner aus, so die aktuellen Daten von TNS Infratest. Trotzdem ist ihr geschlechtsspezifisches Nutzungsverhalten nur wenig erforscht. **Eine von Ketchum unterstützte Forschungsarbeit hat nun erstmals untersucht, wie die weiblichen Onliner das Web 2.0 nutzen**. Die qualitative Erhebung stellt heraus, welche Rolle die Zielgruppe Frau im Internet einnimmt und gibt Empfehlungen zu deren Ansprache. Das

sogenannte "Mitmach"-Web ist für diese Zielgruppe besonders interessant, denn hier finden sich zunehmend frauenspezifische Angebote. Vor allem Communities wie WomenWeb, beQueen, femity oder bongusto schießen wie Pilze aus dem Boden. Die Forschungsarbeit mit dem Titel "**Analyse Gender-spezifischen Nutzungsverhaltens von Web 2.0-Anwendungen - Konsequenzen für die Kommunikation von Unternehmen**" entstand als Diplomarbeit an der Europa Fachhochschule Fresenius in Köln. Die Arbeit wurde von Cynthia Wittrock verfasst. Weitere Informationen zum Thema Frauen sowie die Studie "Frauen denken anders" sind unter [www.ketchum.de](http://www.ketchum.de) erhältlich.

08: Die Wiesbadener PR-Agentur **Fink & Fuchs Public Relations hat einen neuen Online-Auftritt** und präsentiert sich noch übersichtlicher und aktueller. Der Relaunch wurde von der Wiesbadener Online-Agentur Die Firma umgesetzt. „Dass wir diese anspruchsvolle Aufgabe für die Nummer 1 für Technologie-PR in Deutschland lösen durften, freut uns sehr“, so Christoph Kremers, Geschäftsführer von Die Firma.

09: **Erneute Auszeichnung für den Bayer-Nachhaltigkeitsbericht 2006**: In einem internationalen Online-Abstimmungsverfahren mit über 20.000 stimmberechtigten Personen wurde der Bericht der Bayer AG aus 156 Nachhaltigkeitsberichten weltweiter Unternehmen als derjenige mit der höchsten Glaubwürdigkeit ausgewählt. Dieses Ergebnis gab jetzt der **Online-Dienstleister "CorporateRegister.com"** bekannt, der die erste globale, unabhängige Abstimmung dieser Art veranstaltete. Die Internet-Plattform verwaltet unter der gleichnamigen Adresse das weltweit größte Verzeichnis von Nachhaltigkeitsberichten mit aktuell über 16.000 Berichten von mehr als 4.000 Unternehmen aus 105 Ländern.

## Medien

### Medien compact (7) (10.KW-08)

01: Trendstudie Timescout: **Zahl der jugendlichen TV-Verweigerer wächst.** 50 Prozent der deutschen Jugendlichen und jungen Erwachsenen (elf bis 29 Jahre) konsumiert heute weniger Fernsehen als früher. Als Ursache hierfür werden allgemeine Gründe wie "zu wenig Zeit" aber auch konkrete Hinweise wie "das schlechte TV-Programm" oder "mehr Zeit für das Internet" angegeben. Für jeden Zweiten der 1200 Befragten ist letzteres bereits das wesentliche Motiv.

02: Nach einer repräsentativen Umfrage von Zogby International unter erwachsenen **US-Bürgern** verlieren traditionelle Nachrichtenmedien an Relevanz. **Für 48 Prozent sei mittlerweile das Internet zum primären Nachrichtenmedium geworden**, ein Jahr zuvor hätte die Zahl bei 40 Prozent gelegen. Besonders deutlich sei der Trend bei den 18- bis 29-Jährigen, von denen 55% ihre Nachrichten überwiegend aus dem Netz beziehen. Insgesamt geben noch 29% das Fernsehen als primäre Nachrichtenquelle an, mit 10% rangieren die Zeitungen noch hinter dem Rundfunk.

03: **LeadAcademy kürte am 5. März in Hamburg „032c“ zum LeadMagazin des Jahres.** „Dogs“ ist das Newcomer-Magazin des Jahres. Außerdem gab es Medaillen für „Stern“, „SZ-Magazin“, „Brand eins“, „Geo“, „Zoo“ und „Mode Depesche“. Im Bereich Online wurden insgesamt vier Goldmedaillen vergeben. **„Spiegel Online“ erhielt die Auszeichnung „Webmagazin des Jahres“.** In der Kategorie **„Webcommunity des Jahres“** ging Gold an „Utopia“, Silber an „I like My Style“ und Bronze an „Weblin“. Das Angebot in dieser Kategorie sei besonders stark gewesen, sagt die Jury. Dies zeige, dass im deutschen Onlinemarkt

zunehmend auch Qualitätsangebote und eigenständige Innovationen entwickelt werden. **Die LeadAwards gelten als wichtigste deutsche Auszeichnung für Zeitschriften und Online-Medien.** Eine Jury aus 120 anerkannten Medienexperten vergibt dabei Preise in insgesamt 19 Kategorien.

04: **Unter dem Namen Edelman Digital schließt die PR-Agentur Edelman drei Online-Geschäftsbereiche zu einer weltweit agierenden Unit zusammen.** Dazu werden mehr als 120 Mitarbeiter aus den bisher eigenständigen Ablegern Edelman Interactive Solutions (Strategie, Design und Produktion), Me-2-Revolution (Social Media) und Edelman Mobile zusammengeführt. Geleitet wird die neue Unit von President Edelman Digital Rick Murray in Chicago und von Chief Operating Officer David Dunn in New York. Zusätzlich wurde Jared Hendler als internationaler Executive Creative Director ins Team geholt. Außerhalb der USA kümmert sich Mashall Manson als Head of Digital Strategy in London um Edelman Digital. Zudem wurde Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach in Hamburg zum Head of Social Media in Europa ernannt.

05: **Anlässlich der 16. Verleihung der LeadAwards erscheint Ende März erstmals ein „LeadAwards-Jahrbuch“.** In Zusammenarbeit mit der LeadAcademy zeigt der Presse-Fachverlag darin sämtliche Magazinbeiträge, Fotostrecken, Anzeigen und Websites, die beim diesjährigen Wettbewerb mit einem LeadAward ausgezeichnet werden. Zusätzlich zu den Gold-, Silber- und Bronzemedallengewinnern sind im Jahrbuch rund 150 weitere herausragende Arbeiten aus Print- und Online-Medien zu sehen. Das Jahrbuch ist ab Ende März im Buchhandel (ISBN-Nr. 978-3-9231 65-03-2) und in ausgewählten Museumsshops erhältlich. Der Preis beträgt 19,80 Euro. Bestellungen bitte unter [angela.lautenschlaeger@presse-fachverlag.de](mailto:angela.lautenschlaeger@presse-fachverlag.de).

06: **Business Wire, Frankfurt am Main ist ab sofort Medienpartner des Wirtschaftsverbandes für die Biotechnologie-Industrie BIO Deutschland.** Der weltweit führende Nachrichtendienstleister und eine hundertprozentige Tochter der Berkshire Hathaway Holding übernimmt die Verbreitung von Pressemitteilungen Deutschlands größter Biotech-Branchenverband mit mehr als 190 Mitgliedsfirmen. Business Wire bietet der Organisation und seinen Mitgliedern durch seine Zusammenarbeit mit weltweit über 60 Nachrichtenagenturen und speziellen Services für den Biotechnologie- und Healthbereich beste Voraussetzungen für die Verbreitung aktueller Informationen an Medien, die Öffentlichkeit und den Finanzmarkt. Zudem unterstützt Business Wire von der BIO Deutschland ausgerichtete Konferenzen und Veranstaltungen als offizieller Medienpartner.

07: Die vielleicht fragwürdigsten Reichweiten-Daten der Medienbranche liegen vor: **Die Radio MA 1/2008 wird von fast allen Sendern gefeiert - auch wenn Verluste zu verzeichnen waren.** DWDL.de wirft einen kritischen Blick auf die Reichweiten-Daten und liefert eine kompakte Analyse der einzelnen Radiomärkte. Am Nachmittag folgen Gewinner und Verlierer in tabellarischer Übersicht. Den Artikel von Thomas Lücknerath [hier online in DWDL.de weiterlesen](#).

## STAMM Medien-News

### Stamm Medien-Newsletter März 2008

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). **Im Februar 2008 wurden 6.617 Medien aktualisiert**, im letzten Quartal waren es insgesamt 16.938 Medien.

Der neue monatliche "**Stamm Medien-**

**Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier fünf Änderungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Services + Tipps

### Frauen: Gleiche Leistung, weniger Lohn

Frauen arbeiten ebenso hart wie Männer und bekommen dennoch weniger Geld. Das ist ungerecht. Doch es liegt an den Frauen selbst, mehr zu fordern, sagt die Beraterin Cornelia Topf. Ein Interview.

*Nachzulesen [hier bei Zeit online](#).*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Präsentationen: Packende Botschaft

Nicht nur der Inhalt zählt. Zu einer guten Präsentation gehört vor allem eine gute Dramaturgie. Aber die meisten Vorträge sind zu textlastig und zu detailüberfrachtet. Die Darbietung am Rednerpult gelingt besser, wenn man weiß, welche Schnitzer man unbedingt vermeiden sollte. Als Otmar Deubzer kürzlich in Asien einen Vortrag über den richtigen Umgang mit Elektronikschrott hielt, überraschte er seine Zuhörer mit einem Bild von Adolph Menzel. "Die Leute haben wahrscheinlich damit gerechnet, dass ich ihnen zu Beginn schlimme Beispiele aus Indien oder China vorführe", sagt der Umwelttechniker aus Berlin. *Den Artikel von Nina C. Zimmermann, dpa in [manager-magazin.de vom 10. März hier online weiterlesen](#).*



## Service compact (2) (10.KW-08)

01: **"Der Mittelstand bleibt die Konjunkturlokomotive in Deutschland"**, so Bundeswirtschaftsminister Michael Glos (CSU), anlässlich der Vorstellung des MittelstandsMonitors 2008 der Institute Creditreform, IfM, KfW, RWI und ZEW. "Dem Bericht zufolge hat das Geschäftsklima 2007 einen neuen Ganzjahreshöchststand erreicht. Seit dem Frühjahr 2007 hat sich das Klima zwar etwas abgekühlt. Die aktuelle Geschäfts- und Auftragslage wird aber von den Mittelständlern weiterhin positiv bewertet und liegt deutlich über dem langjährigen Mittel. Besonders erfreulich sei, dass die Beschäftigungspläne im Mittelstand nach wie vor mehrheitlich positiv ausfielen. Auch das Siebenjahreshoch bei der Investitionsneigung ist ein starker Indikator dafür, dass die Mittelständler auf ein solides Wachstum setzen."

02: **Internet: Mehr als drei Millionen Haushalte sind in Deutschland gar nicht oder nur mit minderwertigen Zugängen ans Breitband-Internet angeschlossen.** Vor allem auf dem Land fehlen schnelle Anschlüsse. Die Bundesregierung will diese weißen Flecken auf der Landkarte jetzt beseitigen – und macht Druck auf die Telekom. Weil DSL von der Telekom auf dem Land auf sich warten lässt, experimentieren Konkurrenten mit alternativen Zugangstechnologien. Insbesondere kleinere Anbieter setzen dabei auf die Funktechnologien W-Lan und Wimax. Immer häufiger füllen Mobilfunknetze die Lücke im Breitbandnetz. Bis Ende März will Vodafone die „weißen Flecken“ in 30 Gemeinden mit Breitband versorgen.

## Tagungen - Seminare - Ausbildung

### 62 Blogs und Webseiten für Job und Karriere

Als ich (Jochen Mai (39)) mit dem Karrierebibel-Blog anfang, kannte ich nur eine Handvoll deutscher Job- und Karriereblogs. Inzwischen bin ich durch zahlreiche Blog-Kommentare sowie durch Leser-Mails und Kontakte in Sozialen Netzwerken auf eine wachsende Zahl deutschsprachiger Business-Blogs aufmerksam (gemacht) geworden. Einige der Autoren kenne ich mittlerweile sogar persönlich, was ich sehr schätze – bloggen verbindet. Deshalb hier der Versuch, die interessantesten und lesenswerten deutschen Job-, Karriere- und Business-Blogs in einer Übersicht zusammenzufassen. Nachtrag: Inzwischen existiert auch ein englischsprachiges Pendant der (aus meiner Sicht) 50 besten englischsprachigen "Job- and Careerblogs". [Hier die inzwischen immer weiter wachsende deutsche Liste.](#)

### Termine compact (8) (10.KW-08)

01: Gemeinsam mit dem Institut für angewandte Medienwissenschaften (IAM) der Zürcher Hochschule in Winterthur und der auf Journalistik und Öffentlichkeitsarbeit spezialisierten Donau-Universität in Krems startet der deutsche Fernstudienanbieter PR Plus im Frühling 2008 eine **trinationale Ausbildung zum akademisch geprüften PR-Berater**. Mit dem berufsbegleitenden Fernstudium erwerben Absolventen einen international anerkannten Universitätsabschluss von 60 ECTS Punkten.

02: Die Leipziger PR-Studenten laden am 11. April zum **3. LPRS-Forum** im Leipziger Gewandhaus ein. **Thema: "Verspielen Wirtschaft und Politik"**

**ihr wichtigstes Kapital?"** Infos + Anmeldung zur kostenfreien Veranstaltung:  
[www.lprs.de/forum](http://www.lprs.de/forum).

03: Unter dem Titel „**Top statt Flop: Durch Employer Communications mit Bewerbern ins Gespräch kommen und Mitarbeiter begeistern**“ präsentiert Christian Kvech, Geschäftsführer Maisberger Whiteoaks, praxisnahe Strategien und gezielte kommunikative Maßnahmen zur Bildung eines positiven Arbeitgeberimages. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe von RecruitNetworx findet der Vortrag am 13. März in München statt. Anmeldung unter: [www.recruitnetworx.de](http://www.recruitnetworx.de).

04: Das nächste **Convento-IR-Frühstück** findet am 16. April in Frankfurt am Main statt. Thema: **"Investor Relations bei einer mittelständischen AG** - Gibt es einen Unterschied zu den "Großen" an der Börse?" Infos: [www.convento.de](http://www.convento.de).

05: Am 26. März präsentiert das **Internationale Journalismus Zentrum (IJZ) der Donau-Universität Krems im Wiener Café Landtmann** sein **aktuelles Studienangebot** und lädt zu Information und Beratung ein. MitarbeiterInnen des Internationalen Journalismus Zentrums stellen die Masterstudiengänge in PR und Integrierter Kommunikation, Qualitätsjournalismus sowie Kommunikation und Management vor. Im Anschluss stehen die LehrgangleiterInnen für persönliche Beratungsgespräche zur Verfügung. Weitere Informationen unter: [www.donau-uni.ac.at/journalismus](http://www.donau-uni.ac.at/journalismus).

06: Auf der Veranstaltung des **PR Club Hamburg** am 13. März mit Jan Malte Andresen, GF earpaper, und Thomas Wagenonner, Produktmanager news aktuell, dreht sich alles rund um das Thema **Podcasting und die Anwendung der Podcast-Technik in der PR**. Die Veranstaltung beginnt um 19.30 Uhr bei

news aktuell, Mittelweg 144, in 20148 Hamburg. Infos: [www.pr-club-hamburg.de](http://www.pr-club-hamburg.de).

07: Die **DPRG-Junioren Düsseldorf** freuen sich, am 10. April eine exklusive Veranstaltung für den PR-„Nachwuchs“ präsentieren zu können: **"Ich krieg' die Krise - oder die Krise mich? Wie gute Krisenkommunikation funktioniert"**. Gastgeber: Stadtwerke Düsseldorf. Infos: [dprg-junioren@online.de](mailto:dprg-junioren@online.de).

08: Eine **Fachtagung** zum Thema **"Agenda Setting - Wie ein Thema zur Nachricht wird"** veranstalten depak und "pressesprecher" am 17. und 18. April in Berlin. Infos: [www.agendasetting-kongress.de](http://www.agendasetting-kongress.de).

## PR-Profile

### PR-Profil Nr. 12: Daniel Moj, Düsseldorf

*In dieser Rubrik veröffentlichen wir in Kooperation mit PR Plus, Heidelberg, Porträts und Profile von Menschen, die sich im Arbeitsbereich Public Relations qualifiziert haben. Im PR-Profil Nr. 12 ein Interview mit Daniel Moj (33), PR Plus Kurs 21, Leiter Geschäftsentwicklung und Unternehmenskommunikation Segami GmbH, Düsseldorf.*

Zwölf Jahre als Offizier bei der Bundeswehr – auf den ersten Blick scheint diese Karrierewahl wenig mit PR zu tun zu haben. Doch bei der Truppe erlernte Daniel Moj sein kommunikatives Handwerkszeug, zunächst in journalistischen Tätigkeiten, dann in der PR. Im letzten Jahr ist daraus ein Beitrag in der UVK-Publikation "Krisen- und Kriegsberichterstattung – Ein Handbuch" (Hrsg.: Löffelholz, Trippe, Hoffmann) entstanden: "Besondere Bildquelle – Videomaterial von den Einsatzkameratrupps der Bundeswehr". Im PR Plus-Interview berichtet Daniel Moj aus seiner Zeit bei der Bundeswehr und der Rückkehr in den

zivilen Bereich: bitte weiterlesen und das Porträt

 [hier als PDF herunterladen 75.72 Kb.](#)

## Kommentare

### Kerlikowskys Kommentar über... besondere Streikverhältnisse in Berlin



Guten Tag! Der Eröffnungsabend der ITB Berlin, der weltweit größten Messe für Touristik, war ein Ausflug in die Unbeschwertheit der Karibik. Die Dominikanische Republik, in diesem Jahr Partnerland, präsentierte eine

Show mit viel Musik, Tänzern und Video-Clips, die das graue Winterwetter vergessen ließen. Dennoch war die Stimmung getrübt; denn ab drei Uhr nachts war ein Streik der Angestellten der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG) angesagt. U- und Straßenbahnen sowie Busse sollen 10 Tage nicht fahren. Wirtschaftsminister Michael Glos, der die Messe eröffnete, wie der Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Touristikwirtschaft, Klaus Laepple, erinnerten daran, wie vor nicht einmal zwei Jahren Deutschland vor und während der Fußball-Weltmeisterschaft mit dem Slogan „zu Gast bei Freunden“ Sympathien gewonnen hatte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Pfeffer & Salz & Senf

### Controller, die Kommunikation und die anständige Art

Auseinandergetrieben von Controllern, die mit Formeln belegen, dass Ethik sich nicht rechnet,



auch Kundenbindung und Service nicht, steht Nachhaltiges auf der konzeptionellen PR-Agenda und gleichzeitig alltäglich im Abseits. Diese Controller rechnen ihren Firmen mathematisch überzeugend vor, dass Kommunikation, Kundenpflege, Service, Nachhaltigkeit und CSR die Rendite ruinieren – kostet derlei doch alles kurzfristig belegbar mehr, und zugleich schmälert weniger Umsatz den Ertrag pro Tag. Empirische Untersuchungen haben das bestätigt. Was also zählt, das ist der auf schnellen Reibach gemünzte Deal.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rezensionen

### Puppis: Einführung in die Medienpolitik

Puppis, Manuel (2007): Einführung in die Medienpolitik. Stuttgart: UTB (UVK). 366 Seiten. Preis: 19,90 Euro. ISBN: 978-3-8252-2881-1. [Das Buch hier bei amazon.de bestellen.](#)

*Eine Rezension von Katrin Ingendahl, M. A., PR-Referentin (DPRG)*

Technischer Fortschritt und die Ausbreitung des Internets, Medienkonvergenz, Globalisierung und Medienkonzentration und nicht zuletzt die Bestrebungen auf EU-Ebene hin zu einer einheitlichen Regulierungsbehörde: das Mediensystem hat in den letzten zwanzig Jahren massive Veränderungen durchlaufen. Mit diesen Entwicklungen und ihren Folgen setzt sich „Einführung in die Medienpolitik“ von Manuel Puppis auseinander. Auf 360 Seiten bietet das im UTB-Verlag erschienene Buch einen systematischen Überblick und beantwortet Fragen wie: Brauchen wir Medienpolitik?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Rosumek: Die Kanzler und die Medien

Lars Rosumek (2007): Die Kanzler und die Medien. Acht Porträts von Adenauer bis Merkel, Campus Verlag Frankfurt/New York. 326 Seiten. Preis: 29,90 Euro. ISBN978-3-5903-38214-2. [Das Buch hier bei amazon.de bestellen.](#)

*Eine Rezension von Manfred Piwinger, Unternehmens- und Kommunikationsberatung, Wuppertal*

War Gerhard Schröder wirklich Deutschlands erster „Medienkanzler“? Lars Rosumek betrachtet in seinem Buch „Die Kanzler und die Medien“ das Verhältnis der deutschen Kanzler zu den Medien historisch. Auf einer breiten Quellen- und Literaturgrundlage untersucht er die politische Öffentlichkeitsarbeit von Konrad Adenauer, Ludwig Erhard, Kurt Georg Kiesinger, Willy Brandt, Helmut Schmidt, Helmut Kohl und Gerhard Schröder. Das „Porträt“ der jetzigen Kanzlerin Angelika Merkel ist überraschend aktuell und gewährt Einblick in ihre Entourage. Rosumek belegt anhand zahlreicher Beispiele, dass alle Bundeskanzler von Konrad Adenauer bis Angela Merkel mit unterschiedlichen Akzentuierungen »Medienkanzler« waren. Schröder hätte sich nur am besten als solcher inszeniert. Die „Amerikanisierung“ der Wahlkämpfe lässt sich bis in die frühen fünfziger Jahre zurückverfolgen. Bereits Adenauer, so erfährt man, öffnete den Journalisten die Tür zu seinem Privatleben, in dem er in Rhöndorf die ersten „Homestories“ zuließ.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PR-Digest (Lesehinweise)

### Frauen wollen weibliche Karrieren

Warum sollten Frauen das mitmachen? 70 Stunden die Woche arbeiten, die Kinder zwölf

Stunden am Tag wegorganisieren? Männerregeln müssen nicht in alle Ewigkeit gelten. Warum sollten Frauen, die Karriere machen, nicht auf ihre eigenen Regeln bestehen?

Der Sozialpsychologe Roy Baumeister hat viel Aufsehen erregt mit einem Vortrag („Is there anything good about men?“). Er redet in seiner Verteidigung der Männer auch über die Frauen, die nämlich genauso klug wie Männer seien. Sie wollen, schreibt Baumeister, aber etwas anderes: Sie knüpfen enge Freundschaften mit einigen wenigen Menschen statt oberflächliche, aber nützliche Kontakte mit vielen. Und sie gehen nicht so viele Risiken ein wie Männer.

*Den Artikel von Parvin Sadigh in ZEITonline vom 6. März 2008 [hier im Internet weiterlesen.](#)*

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 26 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

### Angebote

### Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 23 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

## Agenturen

Klenk & Hoursch sucht Consultants und Senior Consultants

PR-Redakteur(in) Großraum Karlsruhe

Way to Blue sucht Junior PR Manager (m/w)

Junior-Berater/in für Marketing- und Kommunikationsberatung gesucht (Berlin)

fischerAppelt, profiling sucht Senior Consultant (m/w)

cayenne sucht PR-Berater/-in

Akima Media sucht Agenturprofi, Texter und Junior-PR-Berater (m/w) in München

Weber Shandwick sucht PR-Berater für den Bereich Brand / Consumer (w/m)

Weber Shandwick Hamburg bietet Chance für Senior Berater Digital Lifestyle (w/m)

PR-Seniorberater/in, PR-Berater/in, PR-Juniorberater/in, Office-Manager/in gesucht

Projektleiter/in Text gesucht

fischerAppelt, ziegler sucht Berater (m/w) Finanzkommunikation für den Standort Frankfurt

Assistent (w/m) Marketing Communications bei Molthan van Loon

Münchner Kommunikations-Agentur sucht engagierten Junior-Berater

Juniorberater/in bei Gianni PR

crossrelations such PR-Consultant

rheinfaktor sucht PR-Berater/in

München: PR-Berater/in für Travel/Tourism gesucht!

Profil Marketing sucht PR-Berater (m/w)

Haas & Health sucht PR Berater Healthcare (m/w)

Junior-PR-Berater/-in bei RA&P

Weber Shandwick Hamburg stellt PR-Berater fuer den Bereich Brand/Consumer (w/m) ein

Kreativer PR-Berater (m/w) gesucht!

Frankfurt: Senior PR-Berater Healthcare (m/w) gesucht

Hamburger PR-Agentur sucht PR-Berater/in

pr+co. sucht PR-Redakteur (w/m) in Stuttgart

Erfahrener PR-Consultant (w/m) gesucht, der die gesamte Klaviatur der PR beherrscht

## Unternehmen

PR-Verantwortlicher (m/w) Kosmetik/Körperpflege bzw. Waschmittel International

Redakteur/in Kundenmagazin gesucht

Referent/in Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Standort Karlsruhe

Referent m/w Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Junior PR and Event Manager (F/M)

Referent Interne Kommunikation (m/w) gesucht

Press Relations Officer - Pressesprecher

## Freelancer

Blattmacherin sucht CP-Projekte oder Mitarbeit

Kunden fesseln statt nur binden!

Kommunikation für Finanzdienstleister

Unterm Strich mehr als Text

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 10. März 2008 - 21:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.458 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:**

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

**Verlag:**

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:**

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]t-online.de), Neuwied.

**Ständige Kommentatoren:**

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:**

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-

oliver\_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:**

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

**Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):**

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

**E-Mail:**

redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

**URL:**

www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.