

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 147 / 09. KW 2008

ACHTUNG! Betr.: PR-RANKING 2007

Die Mail mit den **Zugangsdaten** für die Online-Erfassung der Agenturdaten fürs PR-Ranking 2007 und das PR-Agenturregister wurden am 14. Februar versandt. **Abgabeschluss ist am 14. März.** Wer den Zugang noch nicht oder nicht mehr hat - bitte melden an ranking@pr-journal.de.

Seite 1

Deutscher PR-Rat: Jahresbericht 2007

Der Deutsche Rat für Public Relations (**DRPR**), Berlin war **2007** mit rund 30 Vorfällen befasst. Davon führten 15 Fälle zu Ratsverfahren, von denen im Berichtsjahr 12 Verfahren mit z. T. mehreren Beteiligten abgeschlossenen werden konnten. **Ausgesprochen wurden zehn Rügen, zwei Mahnungen und fünf Freisprüche.**
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Haymarket übernimmt kress

Der britische Verlag Haymarket Media übernimmt den renommierten Heidelberger Kommunikationsfachtitel „kress report“ sowie die damit verbundenen Medienmarken „kress.de“ und „kress köpfe“. Der Verkauf wurde rückwirkend zum 1. Januar 2008 vereinbart und steht noch unter dem Vorbehalt der kartellrechtlichen Zustimmung. Thomas Wengenroth, seit 1996 geschäftsführender Gesellschafter des Kress Verlags, bleibt dem Objekt in beratender Funktion freundschaftlich verbunden. „Wir haben seit Mitte 2007 gezielt nach einer Konstellation gesucht, in der die Marke kress optimal weiterentwickelt werden kann“, sagt Wengenroth. „Haymarket ist unser bevorzugter Partner, weil das Unternehmen inhabergeprägt ist und für Unabhängigkeit steht.“ *[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

Personalien

Personalien compact (21) (09.KW-08)

01: **Katharina Sabetzer** (26) wechselte von Accedo als PR Consultant zur Public-Affairs-Unit zur Agentur Rohrmair in Wien.

02: **Bernhard Wolf** von der GfK wird neuer Präsident des DIRK Deutscher Investor Relations Verbandes, Hamburg. Vorgänger **Wolfram Schmitt** (Deutsche Bank) hat das Amt nach zehn Jahren an seinen bisherigen Stellvertreter abgegeben. Neuer stellv. Vorsitzender wird **Otmar F. Winzig** (Software AG).



- Anzeige -



NEWBASE SERVICE ANALYST

- Quantitative und qualitative Medienanalysen
- Individuell festgelegte Bewertungsmaßstäbe
- Kommentierter Bericht
- Mitgelieferte Analyse-Software
- Online-Kundenportal

03: **Stefanie Danne** wird am 1. April Leiterin des Bereichs Media Relations bei Coca-Cola in Berlin. Zudem wirkt sie als Pressesprecherin. Sie kommt von der Unternehmenskommunikation der Deutschen Post World Net.

04: **Friederike Albrecht** und **Ina Neuberger** wurden bei Straub & Linardatos in Hamburg in die Geschäftsleitung berufen. Albrecht war zuletzt in der Unternehmenskommunikation der Hamburger Sparkasse. Neuberger ist seit einem Jahr bei der Hamburger PR-Agentur. Inzwischen arbeiten dort 35 MitarbeiterInnen, 2008 sollen 2,5 Millionen Euro an Honorar erwirtschaftet werden.

05: **Peter Brun** (39) wurde interimistischer Kommunikationschef der Kuoni Reisen Holding in Zürich - neben seiner Funktion als Kommunikationschef von Kuoni Schweiz.

06: **Frank Haring** (39) als Senior Consult und **Stephan Zibell** als Junior Consultant verstärken das Event-Team von Pleon Event + Sponsoring

in Bonn. Beide waren zuvor bei MMC in Köln.

07: **Thilo Huys** (44) heißt der neue Pressesprecher des PC-Herstellers Lenovo in Stuttgart. Er kommt von Kabel Deutschland.

08: **Ute Hildebrandt**, Managing Partner, arbeitet künftig standortübergreifend für häberlein & mauerer in München und Berlin. Die neue zweite Agenturführungsebene wird künftig von den Unit Directoren **Martin Opercan** (29), **Sabine Huber** (35) und **Christian Daiber** (37). Schließlich kehrt **Catrin Schlatmann** (38) als Senior-Kundenberaterin zur Agentur in München zurück.

09: **Anja Schlumberger** (45) wird als Nachfolgerin von **Klaus Petri** (46) neue Leiterin Presse und Produkt-PR der Philips-Sparte Consumer Lifestyle für Deutschland, Österreich und die Schweiz. Petri wird Sprecher für die Tages- und Wirtschaftspresse und auch die Aufgaben der ausgeschiedenen **Simone Fuchs** (29).

10: **Steffi Würzig** (32), bisher Pressesprecherin des ARD-Sonntags-Talks von Anne Will, wechselte als Beraterin zur Agentur Scholz & Friends Agenda in Berlin.

11: **Thomas Schaller** (51) wird Mitte Juni als Nachfolger von **Norbert Staub** neuer Leiter der Kommunikationsabteilung der ETH Zürich. Seit 2006 war er Kommunikationschef der Fachhochschule Nordwestschweiz in Brugg.

12: **Wibke Deggau** (34) wird als Nachfolgerin von **Gero Furchheim** neue Leiterin des Public-Relation-Teams von Leica Cameras in Solm. Sie kommt von BZ.Comm. Im Team sind noch die



komm.passion



Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

Pressereferenten **Sandra Looke** und **Michael Agel**.

13: **Marc Zimmermann**, bisher Pressesprecher der Autobahngesellschaft Asfinag wird neuer Kommunikationschef der Österreichischen Post in Wien. Vorgänger **Harald Hagenau** konzentriert sich künftig auf den Bereich Investor Relations.

14: Der ehemalige Sprecher von US-Präsident George W. Bush **Scott McClellan** verstärkt ab sofort den International Advisory Council (IAC) von APCO Worldwide in Washington. Er ist auch Director für Corporate and Government Affairs bei HHB, einer internationalen Beratungs- und Technologiefirma.

15: **Rej Husetovic** (37) ist jetzt neuer Pressesprecher von Chevrolet Deutschland in Rüsselsheim. Er verstärkt das PR-Team und wird mit **Uwe Rowold** zusammen arbeiten, der sich auch weiterhin schwerpunktmäßig mit der Produktkommunikation befassen wird. Husetovic leitete zuletzt die Kommunikation von Colt Telecom Deutschland.

16: **Dietmar Voß** (44), seit zwölf Jahren in der Agentur, wurde als Nachfolger von **Jens Voshage** neuer Geschäftsführer im Büro Hannover von pr/promotion Gesellschaft für Kommunikation.



17: **Barbara Meier**, zuvor Sprecherin im schweizerischen Bundesamt für Sport wurde neue Kommunikationschefin für die Schweiz der Fußball-Europameisterschaft Euro 2008. Vorgänger **Christoph Neuhaus** wurde in den Berner Regierungsrat gewählt.

18: **Christian Seidenabel** wechselt von Lovells als Leiter Kommunikation zu Accenture in Kronberg/Ts.

19: **Nagia El-Sayed** (42) wurde Unternehmenssprecherin bei Artdeco Cosmetic in München. Sie kommt von PepsiCo Deutschland.

20: **Christine Wildgruber** (37) unterstützt als Senior Account Manager das IT-Team von Maisberger Whiteoaks in München.

21: **Heiko Elmsheuser** (38) macht unternehmensintern Karriere und hat zum 1. März die Leitung der Produktkommunikation von Microsoft Deutschland in Unterschleißheim übernommen. Er zeichnet für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit rund um das Produktportfolio von Microsoft verantwortlich und tritt die Nachfolge von **Tomas Jensen** an, der im Januar in die Microsoft Corporation gewechselt ist.

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Etats

Etats compact (14) (09.KW-09)

01: Modelabel drykorn, Kitzingen + Bo van Melskens (Sarah Heartbo), ?wo? + holländisches Dessous-Label Marlis Dekkers, ?wo?
an: **k.mb | kamps markenberatung**, Berlin

02: DSA Deutscher Sportausweis. ?wo?
an: **Media Consulta Sport & Entertainment**, Köln

03: Degewo (kommunales Wohnungsunternehmen), Berlin
an: **Publiplikator**, Berlin

04: vatron, Linz/Österreich + ACCM (Austrian Center of Competence in Mechatronics), Linz
an: **Reichl und Partner PR**, Linz/Österreich

05: Marx Software Security, ?wo?
an: **ImpactUnited** (Marchsreiter Communications), München

06: Bridgestone Deutschland, Hamburg (Kampagne "Fahr fit - sicher ankommen")
an: **Punkt Gesellschaft für Public Relations**, Hamburg

07: Internetplattform AudioHamster, ?wo?
an: **Ahuis PR**, Hamburg

08: Stadt Bürstadt (Solarenergie für kommunalen Klimaschutz)
an: **alo events**, Darmstadt

09: Viking Flusskreuzfahrten, Köln
an: **von stein & partner agentur für public relations**, Essen

10: Festivalregion Rhein-Neckar, Mannheim
an: **Signum communication**, Mannheim

11: Forschungs- und Transferzentrum "Applications of Life Sciences"/Konferenz "Klima 2008/Climate 2008" (3. bis 7. November), Hamburg
an: **Raika Kommunikation** (GPRA), Hamburg

12: Goebel Porzellanmanufaktur (Hummel-Figuren), Rödental
an: **Public Affairs**, Köln

13: Metasuchmaschine für Reisen kinkaa, ?wo?
an: **Hoschke & Consorten Public Relations**, Hamburg

14: Teraport (IT-Dienstleister), Leonberg
an: **Jung, Hardtmann & Freunde Kommunikation**, Frankfurt am Main

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Branche

PR-Verbände ohne Kompetenz im Bildungsmanagement

PR-Journal-Interview mit Eberhard Knödler-Bunte, Potsdam/Berlin: Was künftig zählt, ist die nachweisbare Qualität von Wissen und anwendungsbezogenen Kompetenzen. Plädoyer für eine neue, unabhängige Prüfungsinstitution. Das "PR-Journal" interviewte Eberhard Knödler-Bunte, Präsident der UMC Potsdam (FH), Professor am Institut für Kommunikations- und Medienmanagement sowie Vorsitzender der Horizont-Stiftung, zu seinem Offenen Brief über eine Initiative für eine unabhängige PR-Prüfungsinstitution.

Frage: Sie haben sich in der PR-Branche seit vielen Jahren dafür engagiert, dass es wieder eine einheitliche und unabhängige PR-Prüfungsinstitution gibt. Nun nimmt diese Prüfungsinstitution in Form der PZOK, die von drei Kommunikationsverbänden getragen wird, Gestalt an und Sie rufen nun gleichzeitig zur Gründung einer neuen Prüfungsinstitution auf. Wie passt das zusammen?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pressesprecherverband: Erster Mediendisput 2008

Am 27. Februar lud der Bundesverband deutscher Pressesprecher seine Mitglieder und alle Interessierten zum ersten Mediendisput

"Kommunikation in einem schwierigen gesellschaftlichen und medialen Umfeld" nach Berlin ein. Im 21. Stockwerk des Bahntowers am Potsdamer Platz trafen rund 100 neugierige Mitglieder und Gäste, um mit den Presse-Verantwortlichen der Deutschen Bahn, Reemtsma, Verband der Deutschen Automobilindustrie sowie der Bundesfraktion der LINKEN über die Frage zu diskutieren, wie es Pressesprechern gelingt, sich täglich einer kritischen Medienöffentlichkeit zu stellen. Das bunt besetzte Podium schien dafür eigentlich prädestiniert, handelte es sich doch dabei um Vertreter von Organisationen, die in letzter Zeit stark im Blick der Öffentlichkeit standen oder - wie die LINKE – aktuell noch stehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Media Consulta: Mit Rekordwachstum ins 15. Jahr

Media Consulta (MC), Leadagentur der Bundesregierung, geht mit einem Rekordumsatz 2007 in das 15. Jahr ihres Bestehens. Allein in Deutschland hat die Agentur für Integrierte Kommunikation im abgelaufenen Jahr einen Umsatz von 52,1 Millionen Euro (2006: 38,2 Mio. Euro) erwirtschaftet – ein Plus von 35 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Weltweit ist das MC-Network mit Agenturen heute in 44 Ländern, darunter alle 27 EU-Mitgliedsländer, ebenfalls deutlich zweistellig gewachsen. Mit einem Umsatz von 303,4 Millionen Euro in 2007 legte das MC Global Network im Vergleich zum Vorjahr sogar um über 40 Prozent zu.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

Branche compact (12) (09.KW-08)

01: **Unter der Marke Screengrab startete Weber Shandwick Deutschland (GPRA)** zum 1. März **eine neue Unit**, die disziplinübergreifend Kommunikationskonzepte für die neue Medienwelt entwickelt, umsetzt und evaluiert. Kernelement ist das Social Media Monitoring Tool Radian6, mit dem Weber Shandwick die Reputation seiner Kunden im digitalen Raum analysiert und als Basis für integrierte Kommunikationsstrategien nutzt. Die neue Unit Screengrab bietet im Querschnitt über alle Kommunikationsdisziplinen Beratung im Umgang mit Social Media an – von der Entwicklung zukunftsweisender Konzepte für bildschirmbasierte Medien bis hin zum Launch neuer Instrumente für gerade erst entstehende Medienformen. Infos: <http://webershandwick.de/screengrab>.

02: Längst haben Unternehmen erkannt, dass Erfolg nicht allein eine Frage von Unternehmenszahlen ist. Kunden und Mitarbeiter erwarten unternehmerische Verantwortung in verschiedensten Bereichen, wie Umwelt, Soziales oder Klimaschutz. **Deswegen bietet Reitzenstein – Agentur für PR und CSR in Bremen nun auch Konzeptentwicklung und Umsetzung von CSR-Projekten an.** „Die Beschäftigten identifizieren sich mehr mit den Zielen und der Ausrichtung ihres Arbeitgebers, wenn Arbeit, Sinn und Engagement zusammen treffen. Das hat positive und messbare Effekte auf Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit“, meint Agenturchefin Franca Reitzenstein.

03: Der frühere "Cash"-Journalist Marc Lustenberger hat in Luzern/Schweiz seine **PR-Agentur media-work** gegründet. Erster Kunde ist die sd&m Schweiz - software design & management.

04: Deutschlands Reisejournalisten haben **anlässlich der ITB Berlin wieder die besten PR-**

Agenturen im deutschsprachigen Raum gewählt. Dabei wurde C&C Contact & Creation, Frankfurt am Main zum neunten Mal in Folge auf Platz 1 gewählt. Dritter wurde News Plus Communications + Media aus München (um einen Platz gegenüber dem Vorjahr verbessert). Vierter wurde Kleber PR Network mit Sitz in der Mainmetropole.

05: Mit **fünf Neukunden** verzeichnet die auf Finanz- und Wirtschaftskommunikation spezialisierte Berateragentur **equinet Communications** in Frankfurt am Main einen guten Start ins Jahr 2008: Zu den Neukunden zählen Pixelpark, Secunet, SAF-Holland, NEK Energy Consult und Sage Software.

06: Die Kölner Kommunikationsagentur **muehlhaus & moers** (GPRA) ist bei den diesjährigen **Mercury Excellence Awards**, New York, mit zwei der begehrten Trophäen ausgezeichnet worden. Die Zeitung „Welternährung“ der Deutschen Welthungerhilfe, Bonn, gewann Silber in der Kategorie „Special Audience“. Ebenfalls mit einer Silbermedaille ausgezeichnet wurde der Jahresbericht der Kölner Freiwilligen Agentur (KFA) in der Kategorie „Annual Reports: Non-Profit“. Die Mercury Excellence Awards werden seit 1987 jährlich von der International Academy of Communication Arts and Sciences vergeben und gelten als **der größte internationale Preis der Branche**. In diesem Jahr verzeichnete der Wettbewerb für Public Relations und Corporate Communications rund 970 Einreichungen aus 23 Ländern.

07: Die Berliner **Agentur für kreative PR** hat gleich **drei neue Kooperationspartner** für ihr Agentur-Netzwerk gewonnen. Andreas W. Tautz (business-guerilla.de), Jan Dirksen (menschlabor.de) und die bekannte Trainerin und Autorin Sabine Asgodom (Asgodom live) ergänzen das Netzwerk der Agentur mit ihren besonderen Kompetenzen und ermöglichen neue Synergie-Effekte.

08: Seit Anfang Februar gibt es das **Portal** www.communicationcontrolling.de zum Thema „Wertschöpfung durch Kommunikation“ **auch in englischer Sprache**. Im vergangenen August war die Webseite der Universität Leipzig und des DPRG-Arbeitskreises „Wertschöpfung“ an den Start gegangen. Seitdem haben fast 10.000 Nutzer aus dem In- und Ausland die Website besucht.

09: **Auch im Jahr 2008 fördert Persil** (aus dem Hause Henkel, Düsseldorf) **Kinder und Jugendliche mit „Projekt Futurino“** – eine Initiative, die Persil vergangenes Jahr anlässlich des 100. Geburtstags gestartet hatte. Mit insgesamt 500.000 Euro sollen gezielt Entwicklungs- und Bildungsprojekte für Kinder rund um das Thema Umwelt und Natur ermöglicht werden. Denn die Basis für eine gesunde Zukunft ist eine gesunde Umwelt. Verbraucher können sich ab März 2008 mit zu fördernden Projekten bei Persil bewerben, die von Kindergärten, Schulen, Vereinen, Verbänden oder sozialen und karitativen Einrichtungen durchgeführt werden sollen.

10: Achtung, Anerkennung und Toleranz kennzeichnen den Grundwert Respekt. Für die Initiatoren von **UNITEDRESPECT** sind sie entscheidende Elemente für das Zusammenleben auf der Welt, unabhängig von Alter, Geschlecht, Nationalität, Religion oder kulturellem und sozialem Hintergrund. Mit den Mitteln der Musik wollen sie Respekt in den Köpfen und Herzen der Menschen weltweit eine höhere Wertschätzung verschaffen. Die Initiatoren, allesamt erfolgreiche Unternehmer und Manager, suchen zur Zeit Mitstreiter, Unterstützer und Sponsoren. **Trimedia Communications**, Düsseldorf promotet die neue Initiative.

11: Das Kinderhilfswerk **World Vision**, Friedrichsdorf/Ts. und die Medienarbeit der EKD haben gemeinsam mit Kinderpreis-Botschafter

Wayne Carpendale in Berlin den **Bewerbungsauftrag für den Deutschen Kinderpreis 2008** gestartet. Ab sofort können sich Aktionsgruppen, Kommunen, Unternehmen, Schulen und Kindergärten um die begehrte Auszeichnung bewerben. Gesucht werden Beispiele, die Kinder in ihrer Entwicklung fördern, die Werte vermitteln und die Andere zum Nachahmen anregen. Bewerbungsunterlagen und ausführliche Informationen zu den Kategorien, in denen die Preise für vorbildhaftes Engagement vergeben werden, gibt es unter www.deutscherkinderpreis.de. Bewerbungsschluss ist am 30. Juni 2008.

12: **Stefany Krath** und **Tom Buschardt** haben die Geschäftsanteile ihres 2007 verstorbenen Mitgründers der **Agentur 05** in Köln, **Thomas Raffel**, übernommen und die Erbgemeinschaft ausgezahlt. Damit bleibt die Agentur weiterhin eine unabhängige und inhabergeführte PR-Agentur. Buschardt ist als geschäftsführender Gesellschafter im operativen Geschäft tätig, Krath unterstützt die Firma weiterhin strategisch. Beide haben bereits vor zehn Jahren den PR-Dienstleister die-journalisten.de gegründet, an dem sie ebenfalls 100 Prozent halten.

Medien

Medien compact (4) (09.KW-08)

01: Die Radionutzung bei jüngeren Zielgruppen steigt: Die Hördauer der 14- bis 29-Jährigen hat im Vergleich zu den letzten Jahren den Höchststand von täglich 160 Minuten erreicht. Das ergeben die ersten, am 27. Februar veröffentlichten Eckdaten der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (MA 2008 Radio I). Insgesamt haben laut Auswertung 93,7 Prozent aller Deutschen ab 14 Jahren in den letzten 14 Tagen Radio gehört. **Damit zählen fast 61 Millionen Bundesbürger zum "Weitesten**

Hörerkreis" mindestens eines Radiosenders in Deutschland. An einem durchschnittlichen Tag hören 79 Prozent der Deutschen ab 14 Jahren Radio. Dabei sind die Berufstätigen erneut die Bevölkerungsgruppe mit der stärksten Radionutzung (83 Prozent).

02: 27 Millionen Menschen in Deutschland haben im ersten Quartal 2007 das **Internet für private Behördengänge und Kontakte mit öffentlichen Einrichtungen genutzt.** Wie das Statistische Bundesamt in Wiesbaden vor der CeBIT 2008 in Hannover mitteilt, nahmen damit 43 Prozent der Bevölkerung im Alter von 16 bis 74 Jahren Angebote des E-Government in Anspruch. Die Bürgerinnen und Bürger nehmen über das Internet mit der öffentlichen Verwaltung Kontakt auf, um Informationen auf den amtlichen Webseiten zu suchen, Formulare herunterzuladen oder zu verschicken.

03: Pressemitteilungen gehören heute zum „täglichen Brot“ der Journalisten. Doch **wann und warum ist Pressearbeit überhaupt entstanden?** Und wie hing ihre Entwicklung mit dem Journalismus zusammen? Diesen Fragen geht **ein Beitrag im aktuellen Heft der "Publizistik"** nach. Die Autorin, Philomena Schönhausen, ist Professorin für Medien- und Kommunikationswissenschaft an der Universität Freiburg, Schweiz. Sie zeigt, dass Public Relations (PR) aufgrund der zunehmenden Parteilichkeit der Presse im 19. Jahrhundert entstanden sind. Unternehmen, Verbände und Behörden begannen mit systematischer Pressearbeit, um einseitigen Darstellungen und Entstellungen des Meinungsjournalismus entgegenzuwirken, aber auch, weil der Druck auf sie stieg, sich öffentlich zu legitimieren. Diesem Ziel dienten neben regelmäßiger Kontaktpflege mit den Redaktionen auch damals schon Werksbesichtigungen und andere PR-Maßnahmen. Die Ausgabe 01/2008 der "Publizistik" im VS-Verlag, Wiesbaden ist soeben erschienen: www.publizistik-digital.de.

04: Auch im Februar hat sich bei den **Zuschaueranteilen der Fernsehsender** nichts in der Reihenfolge geändert - trotzdem, zur Dokumentation (alle Zuschauer ab drei Jahren): ARD/Das Erste bleibt Nummer eins mit 13,8 Prozent vor dem ZDF (12,9). Danach auf den Plätzen drei bis sechs: RTL (11,5), Sat.1 (10,2), ProSieben (6,6) und Vox (5,7).

Services + Tipps

Eigenbeleg: Buchhalters Hintertürchen

Was viele Nachwuchs-Unternehmer nicht wissen: Trotz des ehernen Buchhalter-Grundsatzes "Keine Buchung ohne Beleg" dürfen sie Aufwendungen in Ausnahmefällen auch ohne ordnungsgemäße Rechnung oder Quittung verbuchen. Was dabei zu beachten ist, zeigt dieser Kurztipp. Wo gehobelt wird, fallen Späne: In der Hektik einer Geschäftsreise, beim Büromaterial-Einkauf kurz vor Ladenschluss oder im Büro-Durcheinander geht schon einmal ein Beleg verloren. Wenn das Fehlen Tage oder Wochen später während der Buchführung auffällt, ist es für die Bitte um eine Zweitausfertigung beim Aussteller meist zu spät oder aber der Betrag steht in keinem Verhältnis zu den dafür erforderlichen Recherchen, Telefonaten oder gar Briefwechseln.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kroll-Select - Die 300 Top-Unternehmens-Pressestellen



Aus dem Kroll Verlag stammen die bekannten Presse-Taschenbücher, seit vier Jahrzehnten nützliche Kommunikationshelfer für jeden, der mit Medien zu tun hat. Mit „KrollSelect“ gibt der Verlag seit Anfang 2006 eine gewichtete

Auswahl von Medienkontakten heraus. In dem handlichen DIN A6-Booklet, den „kleinen schnellen Krolls“, erscheinen regelmäßig aktualisiert die wichtigsten Kontakte in Medien, Wirtschaft und Politik. Diesmal ist die 5. Neuauflage der "300-Top Unternehmens-Pressestellen plus Messegesellschaften in Deutschland" dran. **Das "PR-Journal" verlost wieder 100 Exemplare des Taschenbuches. Bitte hier formlos anfordern.**

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Top-Arbeitgeber Deutschland 2008

Welche Firmen bieten heute noch einen sicheren Arbeitsplatz? Wo kann ich mich beruflich weiterentwickeln? Und vor allem: Wo stimmen Gehalt und Betriebsklima? 88 Unternehmen aus verschiedenen Branchen wurden im Rahmen einer Fragebogenerhebung und durch Interviews unabhängiger Wirtschaftsjournalisten in sechs unterschiedlichen Kategorien geprüft: Sie gehören zu den Top-Arbeitgebern Deutschland 2008. Darunter sind viele große, aber auch eine bedeutende Zahl mittelständischer Unternehmen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (10) (09.KW-08)

01: Die Entscheidung des Karlsruher Bundesverfassungsgerichts, **Online-Durchsuchungen nur bei akuter Bedrohung** zu erlauben, wird heute allerorten als neues "Computer-Grundrecht" gefeiert. Der SPD-Bundestagsabgeordnete Dieter Wiefelspütz spricht in der "SZ" von einem "grandiosen Geniestreich", "SZ"-Kommentator Heribert Prantl feiert eine "juristische und gesellschaftspolitische Sensation".

02: Die erfolgreiche VZ-Familie bestehend aus studiVZ und schülerVZ mit heute mehr als acht Millionen Mitgliedern freut sich: www.meinVZ.net (ebenfalls aus dem Hause Holtzbrinck) ist da! **meinVZ bietet allen, die nicht (mehr) studieren, ein neues digitales Zuhause**, in dem sie sich mit ihren Freunden mühelos vernetzen und austauschen können: mit ehemaligen Studienkollegen, den Verwandten aus den USA, der Kollegin aus der Buchhaltung, dem netten Nachbarn aus dem zweiten Stock, aus den Augen verlorenen Klassenkameraden. Durch die enge Anbindung an studiVZ ist jeder meinVZ-Nutzer vom ersten Tag an Teil des studiVZ-Netzwerks, der mit über 5 Millionen registrierten Mitgliedern größten Social Community in Deutschland.

03: Im Zusammenhang mit der Diskussion um Steuerflüchtlinge, hohe Managergehälter und den Arbeitsplatzabbau bei Großunternehmen hat Bundeskanzlerin Angela Merkel **eine Diskussion über die Werte und Kontrollmechanismen der sozialen Marktwirtschaft** gefordert. Beim Münchner Spitzengespräch der Deutschen Wirtschaft am 29. Februar rief sie dazu auf, die Ethikregelungen innerhalb von Unternehmen zu verbessern. "Das Fehlverhalten Einzelner" durch Steuerhinterziehung und extrem hohe Managergehälter habe die Skepsis gegenüber der sozialen Marktwirtschaft geschürt.

04: Der **Mangel an Fachkräften wird zum ernsthaften Problem für die deutsche Wirtschaft**: Nahezu zwei von drei Unternehmen (61 Prozent) haben Schwierigkeiten bei der Suche nach Fachkräften. Das ist das Ergebnis einer branchenübergreifenden Umfrage unter 1.300 Fach- und Führungskräften aus Personalabteilungen deutscher Unternehmen **im Auftrag von manager magazin und fischerAppelt Kommunikation (GPRA)**. Der Hauptgrund für Misere ist für sieben von zehn Befragten, dass schlichtweg zu wenige Fachkräfte auf dem Markt vorhanden sind. „Problematisch ist für die Unternehmen vor allem, ihren hohen Bedarf

an gut ausgebildeten IT-Spezialisten und Ingenieuren zu decken“, sagt Christian Pott, Standortleiter des Stuttgarter Büros von fischerAppelt Kommunikation. Etwa jeder zweite Arbeitgeber hat demnach Schwierigkeiten bei der Suche derart qualifizierten Fachkräften. Aber auch bei anderen Positionen herrscht deutlicher Mangel: So sehen 27 Prozent der Befragten Probleme im Recruitment von Forschern und Entwicklern. Mehr als ein Fünftel der Unternehmen findet keine qualifizierten Mitarbeiter für den Vertrieb. Die traurige Konsequenz: Viele vakante Stellen bleiben unbesetzt.

05: Jedes fünfte Mitglied ist trotz Zufriedenheit mit dem Verband Austrittsbereit.

Allein mit herausragenden Verbandsleistungen sind Mitglieder nicht zu halten, entscheidend ist auch das Image eines Verbandes. Das ergab eine aktuelle Studie der forum! Marktforschung aus Mainz. Dabei wurden die Mitgliederbeziehungen in neun Organisationstypen unter die Lupe genommen, von den Arbeitgeberverbänden, über die Gewerkschaften bis hin zu den Kammern in Deutschland. Demnach entsteht eine hohe Emotionale Mitgliederbindung je nach Verbandstyp bis zu 50 Prozent aus dem wahrgenommenen Image des Verbandes, also für wie erfolgreich, mitgliederorientiert und kompetent die Mitglieder ihre Organisation einschätzen. Den verbleibenden Anteil trägt die Zufriedenheit mit den Leistungen eines Verbandes bei. Alle Informationen: www.forum-mainz.de.

06: Im **Umgang mit Journalisten** gibt es viele Möglichkeiten Fehler zu machen. Das wissen auch die Marketing- und PR-Verantwortlichen, doch viele ihrer Fragen bleiben den Berufsanfängern oft unbeantwortet. Antworten auf offene Fragen liefert ab sofort **der neue „Presseknigge“ der comonweb.de**, München. Der „Leitfaden für den richtigen Umgang mit der

Presse“ enthält alle wichtigen Informationen, die es für den Aufbau einer dialogorientierten Kommunikation mit Pressevertretern braucht. Infos: www.comonweb.de.

07: Der **Geschäftsklima-Index** des Münchener Ifo-Instituts kletterte für den März 2008 im Vergleich zum Vormonat von 103,4 auf 104,1 Punkte. Der **Konsumklima-Index** des Nürnberger GfK-Instituts bleibt im März unverändert bei 4,5 Punkten (Gesamtindikator).

08: Ärzte genießen von allen Berufsgruppen das höchste Ansehen in der Bevölkerung.

78 Prozent der Befragten gaben an, vor diesem Beruf die meiste Achtung zu haben, teilte das **Allensbacher Institut für Demoskopie** am 26. Februar mit. Auf dem zweiten Platz steht der Beruf des Pfarrers mit 39 Prozent. Die Berufe an dritter und vierter Stelle, Hochschulprofessoren (34 Prozent) und Grundschullehrer (33 Prozent), haben demnach seit 2003 deutlich an Prestige gewonnen. Dagegen haben Politiker klar verloren: Anfang der 70er Jahre bekundeten noch 37 Prozent besonderen Respekt vor diesem Beruf, inzwischen sind es nur noch sieben Prozent der Befragten.

09: Buch-Neuerscheinungen:

- "Praxishandbuch Krisenkommunikation" (Thorsten Hofmann, Florian Ditges, Peter Höbel), UVK-Verlag, Konstanz.
- "Kampagne! 3 - Neue Strategien im Grassroots Lobbying für Unternehmen und Verbände" (Marco Althaus), Lit-Verlag, Berlin.
- "Mindbombs - Was Werbung und PR von Greenpeace & Co. lernen können" (Martin Ludwig Hofmann), Wilhelm Fink Verlag, Paderborn.
- "Public Relations für Existenzgründer und Unternehmer" (Ein Hörbuch von Andreas Ryll), Verlag Ryll Relations, Mönchengladbach).

10: Die **Preise für Telekommunikationsdienstleistungen** (Festnetz/Internet und Mobilfunk) lagen nach Mitteilung des Statistischen Bundesamtes in

Wiesbaden im Februar 2008 - aus Sicht der privaten Haushalte - um 2,7% unter dem Niveau von Februar 2007. Die Preise für die **Festnetz- und Internet-Nutzung** fielen im Februar 2008 im Vergleich zum Vorjahr um 2,9%. Im Februar 2008 lagen die Preise für das **Mobiltelefonieren** um 2,1% unter dem Niveau des entsprechenden Vorjahresmonats.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

PZOK stellt bei Workshop mit Bildungsträgern neues Team vor

Die Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft (PZOK) führt ab April eigenständig Prüfungen durch, die zunächst nach den bisherigen Ordnungen der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) und der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) erfolgen. Dies kündigte PZOK-Geschäftsführer Holger Sievert am 28. Februar bei einem Workshop mit den wichtigsten Bildungsträgern im PR-Bereich an. Zugleich präsentiert er das neue PZOK-Team, das ab sofort Instituten und Prüflingen für Informationen zur Verfügung steht.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (6) (09.KW-08)

01: Am 17. und 18. April veranstalten Image - Issues Management Gesellschaft Deutschlands, das Magazin "pressesprecher" und die depak die **Fachtagung "Agenda-Setting"** (Wie ein Thema zur Nachricht wird) in Berlin. Infos: www.agendasetting-kongress.de.

02: Der **Kommunikationskongress Medizintechnologie 2008** von BVMed und

Spectaris findet am 26. und 27. Mai in Frankfurt am Main statt. Titel: "Professionalisierung der Kommunikationsarbeit in der MedTech-Branche". Infos: www.bvmed.de.

03: Ein neuer **media workshop** von news aktuell beschäftigt sich mit dem Thema "**Wikis in der Unternehmenskommunikation**". Termine und weitere Informationen: <http://mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop/962>

04: Best-Practise, die **Einreicherworkshops zum Deutschen PR-Preis 2008** finden in Frankfurt am Main (3. März), Hannover (10. März) und Berlin (18. März) statt. Infos: www.dprg.de.

05: Neue Kunden zu gewinnen, ist um ein Vielfaches teurer als ehemalige Kunden zurückzuholen. Für die meisten Firmen ist das systematische Zurückgewinnen ihrer verlorenen Kunden noch unentdecktes Neuland - und beinhaltet ungeahnte Chancen. Denn im Ex-Kundenkreis schlummert ein beträchtliches Umsatzpotenzial! Hinweise gibt das **Managementseminar von Anne M. Schüller**, der europaweit anerkannten Expertin und Entwicklerin des "**Total Loyalty Marketing**", das zu diesem strategischen Thema am 4. Juni im Hotel Baur au Lac in Zürich stattfindet. Infos: www.change-com.ch.

06: Das Institut für Management an der Humboldt-Universität zu Berlin veranstaltet im Oktober 2008 die **3. Internationale CSR-Konferenz zum Thema „Corporate Responsibility and Governance“**. Es werden über 500 internationale Teilnehmer erwartet. Infos: www.cr08-berlin.de.

Rezensionen

Rusch/Schanze/Schwering: Theorien der Neuen Medien

Rusch, Gebhard / Schanze, Helmut / Schwering, Gregor (2007): **Theorien der Neuen Medien.** Kino – Radio – Fernsehen – Computer. Stuttgart: UTB (W. Fink). 420 Seiten. Preis: 19,90 Euro. ISBN: 978-3-8252-2840-8. [Das Buch hier bei amazon.de bestellen.](#)

Rezension von Katja Bickelhaupt, PR-Beraterin (DPRG), Frankfurt am Main

Das 2007 erschienene materialreiche Kompendium zur Theorie der Neuen Medien der beiden Professoren Helmut Schanze und Gebhard Rusch sowie des wissenschaftlichen Mitarbeiters Gregor Schwering wurde von den Autoren in drei Kurse unterteilt. Der einleitende erste Kurs befasst sich ausgiebig mit Begriffsbestimmungen. Im zweiten Kurs stellen die Autoren insbesondere anhand von Kino und Radio die Kulturumbrüche und die Veränderung der Kommunikation mit einem Massenpublikum dar. Der dritte Teil versucht, anhand der Theorien des Fernsehens und Computers als jüngste neue Medien die Begrifflichkeit der Neuen Medien in Theorie und Gebrauch zu bestimmen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Manager Lounge: Rauch ja, Feuer nein

Das Image eines Unternehmens ist ein Erfolgsfaktor. Egal ob Nokia-Bashing oder Porsche-Lob, die Macht der Medien spielt dabei eine entscheidende Rolle. Viele Vorstandschefs

glauben jedoch noch immer, das mediale Bild nach Belieben steuern zu können – ein Irrtum mit häufig schmerzlichen Folgen.

Den Beitrag von Helmut Reich in managermagazin.de vom 3. März [hier online weiterlesen.](#)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 31 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 31 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

PR-Seniorberater/in, PR-Berater/in, PR-Juniorberater/in, Office-Manager/in gesucht

Projektleiter/in Text gesucht

fischerAppelt, ziegler sucht Berater (m/w)
Finanzkommunikation für den Standort Frankfurt

Assistent (w/m) Marketing Communications bei
Molthan van Loon

Münchener Kommunikations-Agentur sucht engagierten
Junior-Berater

Juniorberater/in bei Gianni PR

crossrelations such PR-Consultant

rheinfaktor sucht PR-Berater/in

München: PR-Berater/in für Travel/Tourism gesucht!

Profil Marketing sucht PR-Berater (m/w)

Haas & Health sucht PR Berater Healthcare (m/w)

Junior-PR-Berater/-in bei RA&P

Weber Shandwick Hamburg stellt PR-Berater fuer den
Bereich Brand/Consumer (w/m) ein

Kreativer PR-Berater (m/w) gesucht!

Frankfurt: Senior PR-Berater Healthcare (m/w) gesucht

Hamburger PR-Agentur sucht PR-Berater/in

fischerAppelt sucht Junior-Berater (m/w)

pr+co. sucht PR-Redakteur (w/m) in Stuttgart

Assistent (m/w) für den Geschäftsführenden Partner,
Dresden

PR-Berater/in für DIE WORTWERKSTATT, Tübingen,
gesucht

PR-Juniorberater (w/m) von schönknecht :
kommunikation, Hamburg

PR-Berater (w/m) von schönknecht : kommunikation,
Hamburg, gesucht

Agentur-Assistenz zu SCHWARTZ Public Relations in
München

Erfahrener PR-Consultant (w/m) gesucht, der die
gesamte Klaviatur der PR beherrscht

Unternehmen

Redakteur/in Kundenmagazin gesucht

Referent/in Presse und Öffentlichkeitsarbeit, Standort
Karlsruhe

Referent m/w Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Junior PR and Event Manager (F/M)

Projektleiter(in) Medien-Analyse gesucht

Wissenschaftlicher Referent (m/w) Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit/Marketing gesucht

Referent Interne Kommunikation (m/w) gesucht

Press Relations Officer - Pressesprecher

Freelancer

Blattmacherin sucht CP-Projekte oder Mitarbeit

Kunden fesseln statt nur binden!

Kommunikation für Finanzdienstleister

Unterm Strich mehr als Text

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 03. März 2008 - 20:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.427 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection[at]t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99
Telefax: +49 (0)4193 75.83.88
E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:

www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.