

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 146 / 08. KW 2008

Seite 1

Erste Schritte zu einem europäischen PR-Rat

An der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW) in München trafen sich am 23. Februar zehn PR-Repräsentanten aus Großbritannien, Italien, Schweden, Österreich, Spanien und der Türkei mit Horst Avenarius, dem Vorsitzenden des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR). Sie bildeten eine "Europäische Task Force zur PR-Ethik". Im Auftrag der letzten Mitgliederversammlung der Confederation Europeenne des Relations Publiques (CERP) sollten sie prüfen, ob das deutsche PR-Ratssystem europaweit übernommen werden kann.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Initiative für eine unabhängige PR-Prüfungsinstitution

Die private UMC Potsdam – University of Management and Communication (FH) hat nach zahlreichen Gesprächen mit PR-Ausbildern die Initiative zur Gründung einer „Akademie für Kommunikationsmanagement“ (AKOMM) ergriffen. Ziel ist die Schaffung einer

unabhängigen, von den Bildungsträgern getragenen Prüfungsinstitution für Kommunikations- und Medienberufe, die als gemeinnütziger Verein organisiert ist. In ihr sind erfahrene Dozenten der Bildungsträger ebenso vertreten wie renommierte Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Medien.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lissek wird Kommunikationschef bei Rewe

Ulrich Lissek (50) wechselt am 1. März zur Rewe Group in Köln. Er wird im Herbst die Gesamtverantwortung für die Unternehmenskommunikation von Wolfram Schmuck (63) übernehmen. Schmuck hat über 17 Jahre als Pressesprecher und Leiter Unternehmenskommunikation/Public Affairs die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Handels- und Touristikonzerns geprägt und geht dann in den Ruhestand.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wahlkampf 2.0: Obama online, Ole offline

Im US-Wahlkampf spielt das Internet eine zentrale, in Hamburg so gut wie keine Rolle. Deutsche Politiker lieben immer noch eher Plakatwände. In Texas steht in diesen Tagen kaum ein Telefon still. Hillary Clintons Unterstützer haben sich dazu verpflichtet, mehr als 1,4 Millionen Wähler in diesem und anderen Bundesstaaten mit anstehenden Präsidentschafts-Vorwahlen anzurufen. Bemerkenswert daran: Diese massive



Telefon-Kampagne wurde komplett übers Web organisiert. Freiwillige bekommen dazu auf Clintons Website gezielt die Telefonnummern potenzieller Wähler. Derartige Anruf-Kampagnen sind nur ein Beispiel für die wachsende Bedeutung des Internets im US-Wahlkampf.

Den Artikel von Janko Röttgers in ZeitOnline [hier weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

- Anzeige -

Personalien

Ramsauer zum Nestlé-Kommunikations-Chef ernannt

Die Nestlé Hauptverwaltung in Vevey/Schweiz vergrößert ihre Kommunikationsabteilung und schafft neu den Posten eines Corporate Communications Directors. Der erste, der dieses Amt ausführt, ist Rudolf Ramsauer. Der PR-Profi war im vergangenen Jahr zu Nestlé gewechselt und ist seit dem 1. Januar in dieser Funktion tätig. Zuvor war Ramsauer während neun Jahren

beim Wirtschaftsverband Eonomiesuisse engagiert. Einen Wechsel gibt es auch in der Position des Leiters Corporate Media Relations zu verzeichnen. Der langjährige Konzernsprecher François-Xavier Perroud tritt im April in den Ruhestand. Sein Nachfolger wird Robin Tickle, ein früherer persönlicher Berater von Bundesrat Pascal Couchepin. (Quelle: persoendlich.com)

Personalien compact (15) (08.KW-08)

01: **Uwe Kleinert** (45) wurde neuer Leiter Corporate Responsibility bei Coca-Cola Deutschland in Berlin. Er verantwortete zuletzt Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs bei Coca-Cola.

02: **Dirk T. Schmitt** (35) verantwortet als Nachfolger von **Nicole Volck** (im Mutterschutz) die Konzernkommunikation der Deutsche Annington Immobilien Gruppe (DAIG) in Bochum. Er kommt von A&B Financial Dynamics, Frankfurt am Main.

03: **Benjamin Armbrüster**, **Christian Brand** und **Marco Wenning** heißen die neuen Mitarbeiter in der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Turtle Entertainment, Europas größtem Betreiber von eSport-Ligen in Köln.

04: **Martina Richerzhagen** (37) wechselt am 1. April von Carglass Deutschland als Marketing Managerin zurück zu Goodyear in Köln. Sie ist damit für die nationalen Marketingaktivitäten und die Kommunikation des Reifenherstellers verantwortlich.

komm.passion



Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied



05: **Julia Pauli** geht beim Bildungsinstitut com+plus in Münster in den Mutterschutz, **Christine Thielecke** ist aus Australien zurück und kommt als Projektmanagerin und Dozentin wieder ins Team.

06: **Isabelle Wagner** (28) kehrt als Director Marketing & PR zu neu.de in München zurück. Sie war zwischenzeitlich bei Microsoft.

07: **Frank Halder** (49) wird ab 1. Mai die Unterabteilung Corporate Communications Europe der BASF in Ludwigshafen leiten. Vorgängerin **Elisabeth Schick** (41) wird dann neue Leiterin der BASF-Abteilung Corporate & Governmental Relations. Sie folgt wiederum auf **Wolfgang Gerhardt** (51), der für die Abteilung Sicherheit und Gefahrenabwehr verantwortlich sein wird.

08: **Rainer Koch**, bisher Leiter Marketing und Öffentlichkeitsarbeit bei Daihatsu Deutschland in Tönisvorst scheidet aus. Marketing kommt zum Zentralbereich Vertrieb und Marketing, die Öffentlichkeitsarbeit wird von Geschäftsführer **Matthias Heinz** in Personalunion übernommen.

09: **Regula Markmann** (31) wurde als Nachfolgerin von **Rudolf Kuhn** neue Pressesprecherin bei LogicaCMG Deutschland in Frankfurt am Main.

10: **Axel Wieczorek** wird am 1. März Director Corporate Communications bei Johnson & Johnson MD&D Germany in Norderstedt

und Berlin. Er kommt von Siemens Medical Solutions.

11: **Claudia Fasse** (Beiersdorf) und **Patrick Kammerer** (Shell) sind die Nachfolger von **Klaus-Peter Johanssen**, Johanssen + Kretschmer (GPRA), Berlin im Vorsitz des Arbeitskreises Krisenkommunikation und Issues Management der DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft, Berlin.

12: **Julia Plöger** (25) verstärkt das Team von Daniela Piroth Marketing & PR in Pullach.

13: **Patrick Meschenmoser** (33) arbeitet jetzt als Pressesprecher des Teams Corporate, Finance & Sustainability bei der Deutschen Lufthansa in Frankfurt am Main.

14: **Julia Edele-Hörner** (27) ist jetzt als Nachfolgerin von **Carsten Fuchs** Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Christlichen Jugenddorfwerks Deutschland in Ebersbach.

15: **Lionel Zimmer** (46) scheidet nach 18 Jahren bei Honda Automobiles Suisse aus. Sein Nachfolger als Pressechef wird Anfang März **Lionel Zimmer** (49).

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Etats

Etats compact (14) (08.KW-08)

01: motionet (Technologie-Dienstleister),
Düsseldorf
an: **K1 Gesellschaft für Kommunikation**, Köln

02: Medienunternehmen Radiopark, Hamburg
an: **Yamaoka International Public Relations**,
Hamburg

03: The Art Company (spanische Schuhfirma)
(Label "Art"), wo?
an: **Hansmann PR und
Kommunikationsberatung**, München

04: CeBIT 2008, Messe Hannover
an: **news aktuell**, Hamburg (offizieller
Pressepartner)

05: Südzucker, Mannheim
an: **conjoin communication**, Frankfurt am Main

06: First Choice Business Brokers, Las Vegas,
Nevada/USA
an: **fr financial relations**, Frankfurt am Main

07: Bundesministerium für Gesundheit, Berlin
(PR-Etat gesetzliche Krankenversicherung)
an: **Zum goldenen Hirschen**, Berlin

08: Pin Group (Insolvenzverwaltung), Köln
an: **möller pr**, Köln

09: Transcend (taiwanesisches High-Tech-
Unternehmen), wo?
an: **Straub & Linardatos**, Hamburg

10: Bundesministerium für Bildung und Forschung,
Berlin (Kampagne zur Nanotechnologie)

an: **Flad & Flad Communication Group**,
Heroldsberg

11: Loveparade Berlin, Dortmund
an: **Public Affairs**, Köln

12: Initiative Holz und Pellets
(Bundesindustrieverbands Deutschland Haus-,
Energie- und Umwelttechnik (BDH)), Köln
an: **Sage & Schreibe PR**, München

13: Avaya (Anwendungslösungen für Business
Communications), Frankfurt am Main
an: **Signum communication**, Mannheim

14: Paula Begoun (amerikanische
Kosmetikexpertin), wo?
an: **ReComPR - Rentschler Communications**,
Mainz

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Branche

Deutscher PR-Preis sucht Vorbilder der Kommunikation 2008

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft, Berlin und das F.A.Z.-Institut, Frankfurt am Main prämiieren zum 38. Mal (incl. dem Vorläufer "Goldene Brücke") exzellent umgesetzte PR-Konzepte, PR-Maßnahmen sowie vorbildliche Public Relations von Unternehmen, Institutionen, Organisationen, der öffentlichen Hand und deren Beratern und Agenturen. Alle Informationen und Termine zur Ausschreibung, Teilnahme und zur Gala auf der Website www.der-deutsche-pr-preis.de. Einsendeschluss der Bewerbungen ist der 30. April 2008.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (10) (08.KW-08)

01: Der **Bayer-Nachhaltigkeitsbericht 2006 ist der beste seiner Branche weltweit**. Dies ist das Resultat einer jetzt veröffentlichten Studie des renommierten Wissenschaftsinstituts "Roberts Environmental Center" am McKenna College im kalifornischen Claremont, das die Nachhaltigkeitsberichterstattung von 29 Chemieunternehmen, darunter die zehn größten der Welt, untersuchte. Der Bericht des Roberts Environmental Center steht im Internet zur Verfügung unter: www.roberts.cmc.edu. Den Bayer-Nachhaltigkeitsbericht 2006 sowie weiterführende Informationen zum Thema

nachhaltige Entwicklung finden Sie unter: www.nachhaltigkeit2006.bayer.de.

02: Die **Möller Horcher Public Relations** in Offenbach, eine auf Business-to-Business-Kommunikation für IT- und High-Tech-Unternehmen spezialisierte Agentur (www.moeller-horcher.de), bietet jetzt auch eine detaillierte **PR-Erfolgskontrolle**. Möller Horcher nutzt dazu einen Sichtbarkeitsindex und den Sichtbarkeits-/Aufwands-Quotienten. Schon seit Jahren gehören auch Erfolgshonorare, die sich durch eine besonders transparente Kosten-Nutzen-Relation auszeichnen, zum Spektrum der kundenspezifischen Vergütungsmethoden bei Möller Horcher. Das Ziel der neuen PR-Erfolgskontrolle der IT- und High-Tech-Agentur ist es jetzt, PR-Aktivitäten von Unternehmen noch besser steuern und optimieren zu können und ihnen zugleich eine quantifizierbare Legitimationsgrundlage für den prinzipiellen Einsatz von PR-Maßnahmen zu liefern.

03: Die Essener **CP/Compartner Agentur für Kommunikation** wurde **neues Mitglied der GPRA** Gesellschaft Public Relations Agenturen. Die Agentur mit dem Ziel kundenorientierter integrierter Kommunikation zählt 80 MitarbeiterInnen. Sie ist die 33. Mitgliedsagentur des PR-Wirtschaftsverbandes.

04: Mit einem **neuen Service für Bewegtbild-Kommunikation** baut **Scholz & Friends Agenda** sein PR-Angebot aus. Wie die Agentur mitteilt, bietet sie Unternehmen und Institutionen fortan die Möglichkeit, Themen, Informationen und Ereignisse in Filmformaten aufzubereiten und via Internet oder Mobilfunk zu verbreiten.

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

F.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

05: Die **DPRG-Regionalgruppe Norddeutschland der DPRG** eröffnete das 50. Jubiläumsjahr des PR-Berufsverbandes mit der erstmals veranstalteten **PR-Night** in den Hamburger Störtebeker-Sälen. Initiator und Organisator Mario Rosendahl (Eyecansee) konnte über 150 Gäste begrüßen. Es war ein kurzweiliger Abend mit vielen Gesprächs- und Kontaktmöglichkeiten, kurzum: ein voller Erfolg.

06: Am 17 April haben 35 Arbeiten von der Shortlist des **BoB Best of Business-to-Business** die Chance, den BoB-Award 2007 in Frankfurt am Main zu gewinnen. Zum 10. Mal vergibt der Kommunikationsverband den begehrten Award.

07: Die Münchener **Interface Public Relations** hat ein erfolgreiches 2007 hinter sich: sieben Prozent mehr Honorar, zwei Neukunden, Mitarbeiterzahl jetzt bei 18 und zudem neue, größere Büroräume.

08: **Stadtgespräch - Public Relations** heißt die von Hakan Günay in München gegründete neue PR-Agentur.

09: Die **Best Brands 2008** von GfK und w&v haben ergeben, dass aus 28 Branchen die besten **Unternehmensmarken** in Deutschland folgende Unternehmen sind: Lufthansa, Aldi und Adidas. Beste **Produktmarken** sind Canon, Adidas und Tchibo.

10: Die **jährliche Umfrage der Public Affairs-Agentur Publicis Consultants (GPRA)**, Berlin unter Deutschlands Unternehmenslobbyisten zeigt: Die Public Affairs-Fachleute der in Deutschland tätigen Unternehmen rechnen nicht damit, dass sich die Große Koalition in der zweiten Hälfte der Legislaturperiode mit entscheidenden gesetzlichen Veränderungen befassen wird. Für die bereits im sechsten Jahr durchgeführte aktuelle **Public Affairs-Umfrage** hat die Agentur

rund fünfzig Antworten ausgewertet. Stillstand seitens des Gesetzgebers erwarten die Experten besonders in den Politikfeldern Forschungs- und Technologiepolitik (66 Prozent), Außenhandelspolitik (63 Prozent) sowie Sozialpolitik und Bildungspolitik (beide: 59 Prozent). Insgesamt wird für die zweite Hälfte der Legislaturperiode in vielen Politikfeldern eher mit einer Verschlechterung der politischen Rahmenbedingungen gerechnet. **In der Wirtschaftspolitik werden sogar von 72 Prozent der Public-Affairs-Fachleute negative Entwicklungen erwartet.** Das mit Abstand schlechteste Ergebnis erzielt in diesem Zusammenhang die Gesundheitspolitik.

Medien

Medien compact (7) (08.KW-08)

01: Die geplante **Übernahme von Web-Videos von ARD und ZDF in die Webseiten deutscher Zeitungsverlage** (wie es z.B. die WAZ-Mediengruppe für ihr Portal "DerWesten" plant) stößt nicht nur den Privaten sauer auf: Auch die Nachrichtenagenturen verfolgen die Entwicklung mit Argusaugen - weil sie ein Zukunftsgeschäft bedroht sehen. Denn bisher statten vor allem Reuters und Co. die News-Portale mit bewegten Bildern aus. "Diese Entwicklung schadet der Medienvielfalt und schränkt den fairen Wettbewerb der Inhalteanbieter ein", kritisiert ddp-chef Joachim Widmann.

02: **News-Portale im Internet haben im vergangenen Jahr erneut deutlich an Lesern gewonnen.** Die zwanzig meistgenutzten News-Portale wurden 3,8 Milliarden Mal besucht, fand der Verband der Informationswirtschaft, Telekommunikation und Neue Medien (Bitkom), Berlin in einer aktuellen Auswertung heraus. Damit konnten die Portale ihre Resonanz im zweiten Jahr

in Folge um durchschnittlich 19 Prozent steigern. 2006 lag der Wert noch bei 3,2 Milliarden, 2005 bei 2,7 Milliarden. Besonders erfolgreich entwickeln sich dabei die Internet-Angebote renommierter Zeitungen, Zeitschriften und Fernsehsender.

03: Jochen Wegner, Chefredakteur von **Focus Online**, plant knapp ein Jahr nach der Modernisierung von focus.de für die Burda-Tochter Tomorrow Focus eine neue Online-Offensive. Im Sommer soll **eine Art Anti-Google-News** mit automatisch zusammengestellten Nachrichten als Eigenentwicklung online gehen.

04: **Nur wenige mittelständische Unternehmen nutzen Podcasts in der externen Kommunikation**, so eine Untersuchung der Agentur anspruch, Schönaich. Lediglich 16 Prozent der Unternehmen des MDax und 20 Prozent der Top-Unternehmen in Baden-Württemberg setzen Podcasts als Mittel der Kommunikation mit ihren Zielgruppen ein. Dagegen nutzen weltweit tätige Konzerne Podcasts häufig in der externen Kommunikation. So produzieren 60 Prozent der Dax-Unternehmen Podcasts. Die komplette Studie kann unter www.agenturanspruch.de angefordert werden.

05: Am 5. März werden in Hamburg zum 16. Mal die LeadAwards, Deutschlands führende Auszeichnung für Print- und Online-Medien, vergeben. **Erstmals erscheint anlässlich der Preisverleihung auch ein LeadAwards-Jahrbuch**. Darin werden alle Magazinbeiträge, Fotostrecken, Anzeigen und Websites gezeigt, die beim diesjährigen Wettbewerb einen LeadAward erhalten. Dabei finden nicht nur die Gold-, Silber- und Bronzemedallengewinner Berücksichtigung, sondern auch alle anderen Auszeichnungen bzw. „lobenden Erwähnungen“. Insgesamt umfasst das Buch somit rund 200

herausragende Arbeiten aus Print- und Online-Medien.

06: Am 14. Februar wurde in Düsseldorf auf dem Jahrestreffens der vom VDI gegründeten Initiative **SACHEN MACHEN Deutschlands erster Technik-TV-Sender** ins Leben gerufen. Der insbesondere für den Nachwuchs gegründete WebTV-Sender ‚TecTV‘ wird von der Stuttgarter Bewegtbildagentur fischerAppelt, tv media produziert und ist unter www.tectv.de zu erreichen.

07: **Bürgerjournalismus startet in Deutschland unter www.webnews.de/augenzeuge**. Wer ganz nah am aktuellen Geschehen dran ist, weiß am besten, was Leser interessiert. Diesem Credo folgend, etabliert die soziale Nachrichtenplattform Webnews mit Bürgerjournalismus ein neuartiges Nachrichtenformat in Deutschland. Die Idee ist einfach: Wer in seiner Nachbarschaft, seiner Firma oder seinem Verein etwas Interessantes entdeckt, schreibt darüber und kann es so einem breiten Publikum zeigen. Dadurch gelangen Nachrichten binnen weniger Minuten ans Licht der Öffentlichkeit, die sonst erst nach Tagen oder sogar Wochen bekannt würden.

Services + Tipps

Service compact (3) (08.KW-08)

01: Nach vorläufigen Berechnungen des Statistischen Bundesamtes in Wiesbaden hatten im vierten Quartal 2007 rund 40,3 Millionen Erwerbstätige ihren Arbeitsort in Deutschland, 617 000 Personen oder 1,6% mehr als ein Jahr zuvor. **Die Zahl der Erwerbstätigen überschritt damit erstmals seit der Wiedervereinigung in einem Quartal die Zahl von 40 Millionen**. Der Beschäftigungsaufbau zog dabei wieder leicht an, nachdem sich die Zuwachsraten gegenüber dem

Vorjahr im zweiten und dritten Quartal mit 1,7% und 1,5% nach 1,9% im ersten Quartal 2007 abgeschwächt hatten.

02: **Jesus für Manager.** Verblüffende Einsichten für Führungskräfte aus dem Neuen Testament. Der Düsseldorfer PR-Experte **Paul J. Kohtes entlarvt die Paradoxa der BusinessWelt** und zeigt, wie Manager ihre Entscheidungsfreiheit wiedererlangen können. Globaler Wettbewerbsdruck, die unaufhaltsame Beschleunigung des Tagesgeschäfts und das Gefühl, mit der Fülle der Herausforderungen langsam aber sicher sich selbst zu verlieren, das ist die Erfahrung von vielen Führungskräften. Kein Wunder, dass immer mehr Manager dringend nach neuen Werten und Leitbildern suchen, an denen sie ihr Berufsleben ausrichten und dabei gleichzeitig dem Ruf ihrer Seele folgen können. Der erfolgreiche Manager Paul J. Kohtes, selbst ZenLehrer und Christ, präsentiert in seinem neuen Buch zwölf biblische Erzählungen und findet darin erstaunliche Inspirationen fürs Business. Dabei verzichtet er auf langatmige theologische Deutungen und lässt die Weisheit Jesu in einer Unmittelbarkeit zu Wort kommen, die es in dieser Form noch nicht gegeben hat – schon gar nicht für das Management. **Neuerscheinung bei J. Kamphausen**, Bielefeld. ISBN: 9783899011425, Preis: 17,50 Euro.

03: **Eine Behörde muss grundsätzlich beweisen, dass amtliche Schreiben einem Bürger auch tatsächlich zugegangen sind.** Das entschied das Hessische Finanzgericht in Kassel in einem Urteil. Konkret müsse die Behörde sowohl den Zugang als solchen als auch den genauen Zeitpunkt des Zugangs belegen. Zweifel gingen daher allein zu ihren Lasten (Az.: 3 K 523/05).

Tagungen - Seminare - Ausbildung

PZOK prüft ab 1. April

Ab 1. April wird die von den Branchenverbänden gegründete neue **Prüfungs- und Zertifizierungs-Organisation der Kommunikationswirtschaft (PZOK) funktionsfähig** sein und Prüfungen nach den bisherigen Regeln der DAPR und DPRG für deren bisherigen Partnerinstitute selbst abnehmen können. Neuer (Teilzeit-)Geschäftsführer ist wie berichtet Holger Sievert, der von drei weiteren Teilzeitkräften unterstützt wird. Bis 1. Juli werden dann die neuen PZOK-Prüfungsstandards ausgearbeitet und ab 1. Oktober für die Branche angeboten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (6) (08.KW-08)

01: Am 20. Februar fand im Münchener Literaturhaus der **28. Fink & Fuchs PR-Pulse** statt. Thema des Abends war "**Public Relations & New Media - Aktuelle Trends**". Ansgar Zerfaß, Universität Leipzig, Stephan Becker-Sonnenschein, Vice President Corporate Communications bei o2 Germany sowie Hans-Jürgen Jakobs, Chefredakteur Süddeutsche.de diskutierten mit Stephan Fink und rund 100 interessierten Gästen den Nutzen der neuen Medienkanäle und -plattformen für die PR-Arbeit und ihren Einfluss auf das allgemeine Mediennutzungsverhalten. Alle Informationen zur Veranstaltung und weiterführende Hinweise finden Sie unter: www.ffpr.net/de/news/pr_themen/new_media_web_20.html. Auch wenn die Berichterstattung zu Web 2.0-Themen langsam zurück geht, gilt es weiterhin neue Kommunikationsformen im Netz aufmerksam zu beobachten aber blinden Aktionismus zu vermeiden, so der Tenor von Zerfaß. "Wie die Entwicklung in fünf Jahren aussehen wird, ist heute jedoch nicht abschätzbar", meinte Becker-

Sonnenschein. **Angesichts der steigenden Bedeutung von Communities sieht er vor allem eine zunehmend wichtigere Rolle des Individuums bei Meinungsbildungsprozessen im Internet.**

02: Am 17. und 18. April findet der **Kultursponsoring-Gipfel 2008** anlässlich der ART COLOGNE in Halle 4 der Messe Köln statt. Der zweitägige Kongress bietet Kulturschaffenden und Wirtschaftsvertretern Vorträge und Workshops zum Thema 'Kultur lockt Kunde' an. Auch in diesem Jahr zeichnet sich der Gipfel durch seine Ausgewogenheit zwischen den Kulturinstitutionen und Unternehmen aus. Die Verknüpfung der Sichtweisen beider Seiten und der Dialog zwischen Wirtschaft und Kultur ist Anspruch und Ziel des Gipfels. Infos: www.kultursponsoringgipfel.de.

03: Zum zweiten Mal lädt die **Kölner Journalistenschule** für Politik und Wirtschaft zum "**Tag des Wirtschaftsjournalismus**" ein. Thema am 2. April wird sein: "Eine Frage der Qualität - Welcher Wirtschaftsjournalismus hat Zukunft?". Infos: www.tag-des-wirtschaftsjournalismus.de.

04: Der **Kongress der Deutschen Fachpresse 2008** findet am 28. und 29. Mai in Wiesbaden statt. Thema: "Nur wer sich ändert, bleibt sich treu - Neue Geschäftsmodelle für Fachmedien". Infos: www.deutsche-fachpresse.de/kongress.

05: Die Pläne für einen Executive MBA (Master of Business Administration) sollen für Selbstständige, Angestellte kleiner oder mittlerer Unternehmen sowie Mitarbeiter von Non-Profit-Organisationen nicht an finanziellen Hürden scheitern. **Deshalb werden auch im vierten Jahrgang diese Bewerber des Executive MBA in Communication and Leadership an der Technischen Universität München durch finanzielle Unterstützung gefördert.** Drei

Teilstipendien werden vergeben, jeweils an Selbstständige, Angestellte kleiner oder mittlerer Unternehmen sowie Mitarbeiter von Non-Profit-Organisationen. Diesen Bewerbern wird 50 Prozent der Kursgebühren von insgesamt 32.000 Euro erlassen. Bewerbungsunterlagen und weitere Informationen zu dem MBA und den Stipendien unter: www.communicate-program.de/emba.

06: Die nächsten Seminar-Termine der **AFK Akademie Führung und Kommunikation**, Oberursel/Ts.: am 13. März "PR W5 - Kreativ schreiben" in Oberursel; vom 17. bis 25. April "PR B! - PR-Arbeitsmethodik 1. Teil" in Alzey. Infos: www.afk-online.com.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... Zumwinkel und staatliche IKB-Steuerverschwendung

Guten Tag! Während einer Gerichtsverhandlung sind Foto- und Fernsehaufnahmen gesetzlich verboten. Davor und danach sind Aufnahmen grundsätzlich möglich. Allerdings müssen die Persönlichkeitsrechte der Beteiligten, also insbesondere der Angeklagten, gegen das Informationsinteresse der Öffentlichkeit abgewogen werden. Staatsanwälte scheinen diese Abwägungen nicht vornehmen zu müssen. Als Dr. Klaus Zumwinkel vorläufig festgenommen wurde, hatten sie Fernseh- und andere Journalisten vorher informiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Mediensätze zum Wochenende

Gelesen am 22. Februar in Thomas Knüwers Handelsblatt-Blog "Indiskretion Ehrensache": der Mediensatz zum Wochenende: "If you don't read a newspaper, you're never a day behind." Aus "Falling Man" von Don DeLillo.

Und in einem "Bild"-Interview am 22. Februar sagte Damian, Generalbischof der koptischen Christen in Deutschland: "Man kann nicht für sich sprechen, wenn man auf wackeligen Beinen steht."

Ein Claim für Berlin, ein Lacher für alle

Der Senat von Berlin hat einen neuen Slogan für Berlin gefunden. Die Suche wurde mit Millionenetat aus der leeren Stadt-Kasse unterstützt. Und herausgekommen ist: „be berlin“. Was man halb Englisch und halb Deutsch aussprechen muss, also: Bi Berlin. Das meint nicht etwa, dass Berlin eine bisexuelle Ausrichtung hat, sondern es bedeutet: Sei Berlin.

Den Beitrag von Spießler Alfons im "Horizont"-Blog "off the record" vom 22. Februar [hier online weiterlesen](#).

Rezensionen

Bischof: Wie Profis Sponsoren gewinnen

Bischof, Roland (22007): **Wie Profis Sponsoren gewinnen**. Basiswissen und Leitfaden für die

Praxis. Verlag: BusinessVillage, Göttingen. 105 Seiten. Preis: 21,80 Euro. ISBN: 978-3-9383-5840-5. [Das Buch hier direkt bei amazon.de bestellen](#).
Eine Rezension von Kathrin Rebbe, PR-Mitarbeiterin der CDU-Fraktion Wuppertal

Das Buch „Wie Profis Sponsoren gewinnen“ ist eine Pflichtlektüre für alle, die auf der Suche nach einer Strategie für erfolgreiches Sponsoring sind. Es beinhaltet relevante Informationen zum Aufbau eines gut durchdachten Konzepts zur Sponsoren-Akquise. Dabei wird vor allem unterstrichen, dass das Erstellen eines solchen Planungskonzepts gravierende Fehler vermeidet und somit die Erfolgsquote immens erhöht. Leicht verständlich und prägnant zeigt Bischof auf, auf welche wesentlichen Faktoren es beim Sponsoren-Konzept ankommt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 37 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 30 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

Münchner Kommunikations-Agentur sucht engagierten Junior-Berater

Juniorberater/in bei Gianni PR

crossrelations such PR-Consultant

rheinfaktor sucht PR-Berater/in

München: PR-Berater/in für Travel/Tourism gesucht!

Profil Marketing sucht PR-Berater (m/w)

Haas & Health sucht PR Berater Healthcare (m/w)

Junior-PR-Berater/-in bei RA&P

Weber Shandwick Hamburg stellt PR-Berater fuer den Bereich Brand/Consumer (w/m) ein

Kreativer PR-Berater (m/w) gesucht!

Frankfurt: Senior PR-Berater Healthcare (m/w) gesucht

Hamburger PR-Agentur sucht PR-Berater/in

fischerAppelt sucht Junior-Berater (m/w)

pr+co. sucht PR-Redakteur (w/m) in Stuttgart

Assistent (m/w) für den Geschäftsführenden Partner, Dresden

PR-Berater/in für DIE WORTWERKSTATT, Tübingen, gesucht

PR-Juniorberater (w/m) von schönknecht : kommunikation, Hamburg

PR-Berater (w/m) von schönknecht : kommunikation, Hamburg, gesucht

Agentur-Assistenz zu SCHWARTZ Public Relations in München

Kommunikationsberater (m/w) Schwerpunkt Pharma

Scholz & Friends Brand Affairs sucht PR-Manager (m/w)

crossrelations (GPRA) sucht Junior-Berater (w/m)

Junior-Berater Healthcare (m/w) gesucht

PR-Berater mit IT-Skills gesucht

COMEO sucht PR Manager (m/w), München

Hansmann PR sucht einen PR-Junior-Berater/PR-Berater (m/w)

Erfahrener PR-Consultant (w/m) gesucht, der die gesamte Klaviatur der PR beherrscht

München: ComMenDo sucht Berater/Projektleiter (w/m)

fischerAppelt, ziegler sucht Juniorberater (m/w) Finanzkommunikation

Unternehmen

Projektleiter(in) Medien-Analyse gesucht

Wissenschaftlicher Referent (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Marketing gesucht

Referent Interne Kommunikation (m/w) gesucht

Referent (m/w) Public Relations/Unternehmenskommunikation gesucht

Press Relations Officer - Pressesprecher

Freelancer

[Kunden fesseln statt nur binden!](#)

[Kommunikation für Finanzdienstleister](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 25. Februar 2008 - 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.404 Empfänger** versandt.

Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG +
§ 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Urssel

Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88
E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:

www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.