

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 145 / 07. KW 2008

WICHTIGE INFORMATION - PR-RANKING 2007:

Die Daten fürs PR-Umsatzranking 2007 werden in diesem Jahr online erhoben. Unser Webmaster Robert Deutz hat das prima programmiert. Der Probedurchlauf klappte. Deshalb erhalten alle bei uns registrierten Agenturen **am Donnerstag, 21. Februar eine Mail mit einem Code für den Zugang zur Umfrage**. Sollten Probleme auftauchen - bitte melden: ranking@pfeffer.de. Abgabetermin: 14. März.

Seite 1

iw-Umfrage: Onlinejournalismus 2008

Der Onlinejournalismus in Deutschland führt in weiten Teilen ein stiefmütterliches Dasein. Wenn Printjournalisten über ihre Kollegen von den Internetablegern sprechen, ist oft von den „armen Verwandten“ die Rede. Die Umfrage des iw-Medienspiegels bei 46 Onlineredaktionen von Tageszeitungen bestätigt dieses Bild.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Kräfte werden stärker nachgefragt als Journalisten

Seit 2003 ist ein kontinuierlicher Anstieg von Stellenangeboten für Journalisten zu verzeichnen. Wurden 2003 noch circa 425 Stellenangebote im Internet für Journalisten ausgeschrieben, waren es 2007 bereits mehr als 950. Dies belegt eine Studie des Instituts für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung der Ludwig-Maximilians-Universität München, die im Auftrag des Deutschen Fachjournalisten-Verbandes (DFJV), Berlin durchgeführt wurde. Dafür wurden insgesamt mehr als 15.000 Stellenangebote der Jobbörse für Kommunikationsberufe „Newsroom.de“ über den Zeitraum von 2003 bis 2007 ausgewertet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Personalien compact (23) (07.KW-08)

01: **Annegret Winzer** leitet jetzt das Hauptstadtbüro von Kohl PR & Partner (GPRA). Sie kommt von komm.passion (GPRA), Berlin und verantwortet auch den Bereich Public Affairs des Bonner Agenturbüros. Von Steltenmeier & Rawe Strategieberatung für Public Affairs wechselte **Sabine Egidius** zum Berliner Kohl PR-Team.

02: **Sabine Triendl** (40) leitet als Nachfolgerin von **Sylvain Rouchy** die Wein- und Spirituosenabteilung von Sopexa Deutschland (der französischen CMA) in Düsseldorf. Rouchy ist jetzt



- Anzeige -



Direktor Deutschland. **Maren Henke** (34) verantwortet die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Abteilung. Als PR-Assistentin unterstützt sie **Daniela Jahn** (27).

03: **Patrick Schneider** (27) verstärkt als PR-Berater das Team von Wefra Publishing in Neu-Isenburg. Neu dabei ist auch **Elena Kilgenstein** (27) als Online-Marketing-Assistentin.

04: **Annegret Witt-Barthel** (52) arbeitet jetzt als Pressereferentin der Helmut-Schmidt-Universität/Universität der Bundeswehr in Hamburg.

05: **Christian Garreis** (32) wird ab März als Leiter Kommunikation Digitale Medien und Internationales im Kommunikationsteam von Axel Springer in Hamburg arbeiten. Er kommt von der ProSiebenSat.1 Produktion.

06: **Frank Seemann** (40) leitet jetzt die Abteilung Marketing/Kommunikation von Neschen in Bückeberg.

07: **Martin Gritzbach** (34) macht agenturintern Karriere und wurde bei der Kommunikationsagentur Johanssen + Kretschmer (GPRA) in Berlin neuer Unit-Leiter. Er wird unterstützt von **Henning Köhler** (31), der vom Fraunhofer-Institut für Digitale Medientechnologie in Ilmenau nach Berlin wechselte.

08: **Alexandra Ronneberger** wechselt von Tost Public Relations in Düsseldorf als Leiterin der Kommunikationsberatung der Unternehmensberatung Marktrausch in Kiel.

09: **Thomas Nonnast** (41) wird am 1. Juni das Corporate Media Relations Team in der BASF-Unternehmenskommunikation in Ludwigshafen verstärken. Er arbeitet noch als Pressesprecher Finanzkommunikation bei Bertelsmann in Gütersloh.

10: **Martin Bommersheim** wechselt vom "Mannheimer Morgen" als Leiter der Pressestelle zur Metro in Düsseldorf. Vorgänger **Jürgen Homeyer** (47) leitet die Unternehmenskommunikation.

11: **Peter Poppe** verlässt am 1. April auf eigenen Wunsch seinen Job als Leiter Kommunikation und Marketing beim Energiekonzern Vattenfall Europe in Hamburg.

12: **Holger Klapproth** (47) verantwortet künftig die interne und externe Kommunikation des Bereichs Gewerbeimmobilien bei Engel & Völkers in Hamburg.

13: **Barbara Perriard**, Generalsekretärin der schweizerischen FDP-Frauen wird neue Leiterin

Public Relations der Agentur Hofer
Kommunikation in Bern.

14: **Nina Tesenfitz** (35) übernimmt die
Pressearbeit der Berliner TV-Produktionsfirma
Will Media - als Nachfolgerin von **Steffi Würzig**.
Tesenfitz war zuvor bei Amnesty International.

15: **Florian Hüttl** (31) wird als Nachfolger von
Jörg-Alexander Ellhof (45) (wechselte in die
Pariser Zentrale) neuer Leiter Marketing und
Kommunikation bei Renault Deutschland in
Brühl.

16: **Petra Schneider** wechselte von TBWA in
Wien zur Agentur Leopold PR Werkstatt in der
österreichischen Hauptstadt.

17: **Sebastian Harnik** (33) heißt der neue
Director Corporate Communications bei
SonyBMG Music Entertainment in Berlin.
Vorgängerin **Katja Neese** nimmt ein Jahr
Auszeit.

18: **Karoline Dinter** (28) ist als Seniorberaterin
zurück bei MSH and More in Köln.

19: **Alexander Bilgeri** (33) wird am 1. März als
Nachfolger von **Frank Wienstroth** neuer
Sprecher Vertrieb Deutschland der BMW Group
in München.

20: **Sven van Zoest** leitet die neu geschaffene
Stelle Unternehmenskommunikation beim

Automobilzulieferer Liekert in Heiligenhaus Er
kommt von der Agentur cpz Ogilvy PR.

21: **Matthias Wulff** (32) heißt der Nachfolger von
Klaus Markus als neuer Leiter
Unternehmenskommunikation der Direct-Group
Bertelsmann in Gütersloh. Wulff wechselt
konzernintern.

22: **Günther Scherelis** (51) hat am 1. Februar hat
die Leitung der Unternehmenskommunikation der
Marke Seat in Martorell, Spanien, übernommen.
Seine Nachfolge als Leiter Kommunikation
Volkswagen Nutzfahrzeuge in Wolfsburg übernimmt
zu einem späteren Zeitpunkt **Martin Zimmermann**
(40), derzeit noch Leiter
Unternehmenskommunikation bei Renault Nissan
Deutschland in Brühl.

23: **Melanie Klopp** (31) macht agenturintern
Karriere und arbeitet ab sofort als PR-Beraterin im
Technik- und Touristikteam von ad publica Public
Relations in Hamburg.

Etats

Etats compact (18) (07.KW-08)

01: JF Hillebrand Deutschland, Mainz
an: **Duchstein & Partner**, Mainz



PMG · Presse-Monitor®

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

02: Familienurlaubsdorf Inzell (Chiemgauer Alpen)
an: **Comeo - Werbung, PR, Event**, München

03: Volvo Car Germany (Audio-Kommunikation), ?wo?
an: **medien-informationsdienst**, Remagen

04: transtec AG, Tübingen
an: **Panama PR**, Stuttgart

05: Internetprovider StarDSL, Hamburg
an: **Dederichs Reinecke & Partner**, Hamburg

06: xdot (Produkt "xfriend"), Münster
an: **Schneider Kommunikation**, Stuttgart

07: Internetportal Zoomer.de, Berlin
an: **Publikator**, Berlin

08: Fujitsu Siemens Computers, München (Internetauftritt)
an: **Bassier, Bergmann & Kindler**, Berlin

09: Bergsportausrüster VAUDE, Tettngang
an: **Zamcom**, Köln

10: KTG Agrar AG, ?wo?
an: **Hoschke & Consorten Public Relations**, Hamburg

11: Online-Reiseanbieter ab-in-den-urlaub.de, München
an: **F&H Public Relations**, München

12: schwedische Outdoormarke Fjällräven, Örnsköldsvik/Schweden
an: **Kern . Gottbrath Kommunikation**, München

13: Cortego (Spezialist für den freien Automobilersatzteilemarkt), Hirschberg
an: **PSM&W Kommunikation**, Frankfurt am Main

14: Peugeot Deutschland, Saarbrücken
an: **Meta Communication International**, Frankfurt am Main (Medienbeobachtung)

15: Carl Zeiss Meditec, Jena
an: **Publicis KommunikationsAgentur**, München (Corporate Publishing)

16: Stiftung Amazonica, ?wo?
an: **MärzheuserGutzy**, München

17: Adition technologies, Düsseldorf
an: **Zamcom**, Köln

18: Kinamu Deutschland, München (IT-Business)
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Branche

Corporate Trust Index identifiziert Treiber der Medienberichterstattung

Mit einem neuen Analyseansatz – dem **Corporate Trust Index (CTI)** – untersuchen die PMG Presse-Monitor, Berlin, und die Universität Leipzig gemeinsam mit manager-magazin.de ab sofort die positiven und negativen Treiber der Unternehmens-Berichterstattung in den Massenmedien. Mit dem CTI lässt sich das Image von Unternehmen mit Hilfe von sieben zentralen Vertrauensfaktoren im Spiegel der Medienberichterstattung empirisch weit genauer als bisher untersuchen. Was bisher oft eine Frage des „Gefühls“ war, kann nun unter der Mitarbeit erfahrener Medienanalysten in Zahlen gefasst werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Unicef kein Einzelfall: Viele tapen in die Transparenz-Falle

Die aktuelle Vertrauenskrise von Unicef zeigt: Viele Unternehmen und Organisationen unterschätzen das Verlangen von Öffentlichkeit und Medien nach Transparenz durch offene Kommunikation. Die Unicef-Botschafterin Sabine Christiansen bringt es auf den Punkt, wenn sie von dem Kinderhilfswerk fordert: „Wir müssen im Glashaus sitzen.“ Über die Bedeutung von Transparenz für den unternehmerischen Erfolg, über Thesen, Treiber und Gejagte informiert jetzt

eine neue Themenwebsite der Kommunikationsagentur Klenk & Hoursch.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (11) (07.KW-08)

01: Die **Jobsituation in der Werbebranche sieht gut aus**, meldet der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (**ZAW**), Berlin. Die Arbeitslosenquote hat mit 4,1% zum Jahresende 2007 den tiefsten Stand seit fünf Jahren erreicht. Die Stellenausschreibungen sind im vergangenen Jahr weiter um 8% gestiegen. Laut ZAW wird sich der Beschäftigungsgrad in den kommenden Jahren noch ausweiten, doch daraus ergibt sich ein neues Problem: Bei der demographischen Entwicklung in Deutschland könnte es zu einem Fachkräftemangel kommen.

02: Kampfansage gegen Steuersünder: Der Präsident des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (**BDI**) in Berlin, Jürgen R. Thumann, **hat die Ausgrenzung krimineller Wirtschaftsführer gefordert**. Manager und Unternehmer trügen besondere Verantwortung, sagte Thumann der Zeitung "Bild am Sonntag" (17.02.2008). Wer gegen die Spielregeln verstoße, stelle sich gegen die Wirtschaft und verdiene die Unterstützung seiner Kollegen nicht. "Wir werden uns nur vor diejenigen stellen, die nach Recht und Gesetz, Ehre und Gewissen arbeiten. Wer das nicht akzeptiert, gehört nicht mehr dazu", sagte Thumann.

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

03: Zum fünften Mal wurde am 14. Februar das renommierte Markenranking "Best Brands" der Öffentlichkeit präsentiert. Mit Sony Ericsson und Canon können gleich zwei Marken ihren Erfolg aus dem Vorjahr wiederholen, aber auch Lufthansa und Aston Martin belegen in der jährlich erstellten Studie Bestplätze. Als heimlicher Sieger gilt dabei insbesondere Sony Ericsson: Als einzige Brand aus dem Vorjahr schaffte es der Handyhersteller erneut in die Top 10 der wachstumsstärksten Marken, die nach Gewinn bei Marktanteilen und Markenattraktivität bewertet werden. In der Kategorie "beste Produktmarke" trägt erneut Canon den Sieg davon. Die Japaner verweisen selbst Adidas und Tchibo auf die folgenden Plätze. Den Platz als beste Unternehmensmarke konnte erstmals Lufthansa erobern. Die Kranich-Airline verwies Vorjahressieger Miele auf Rang 4 und ließ auch den Zweitplatzierten Aldi hinter sich. Initiatoren von "Best Brands" sind Serviceplan, GfK, Seven-One Media, "Wirtschaftswoche", Markenverband und GWP.

04: Countdown für die PR Report Awards 2008. Die Nominierten für den Branchenpreis, den das Magazin PR Report in diesem Jahr zum sechsten Mal vergibt, stehen fest. Aus insgesamt 301 Einreichungen wählte die unabhängige Jury 66 Wettbewerbsbeiträge in 16 Kategorien auf die Shortlist. Diese kann unter www.prreport.de/awards eingesehen werden. Hinzu kommen die Gold-Auszeichnungen für den PR-Professional des Jahres, das PR-Team des Jahres, die PR-Agentur des Jahres sowie die Studentin / den Studenten des Jahres (Elisabeth Kohl Award). Die PR Report Awards werden am 17. April 2008 in Berlin verliehen.

05: Die jährliche Umfrage der Public Affairs-Agentur Publicis Consultants unter Deutschlands **Unternehmenslobbyisten** zeigt: Die Public Affairs-Fachleute der in Deutschland tätigen Unternehmen rechnen nicht damit, dass sich die Große Koalition in der zweiten Hälfte der

Legislaturperiode mit entscheidenden gesetzlichen Veränderungen befassen wird. Für die bereits im sechsten Jahr durchgeführte aktuelle Public Affairs-Umfrage hat Publicis Consultants | Deutschland (GPRA) rund fünfzig Antworten ausgewertet. Infos: www.publicis-consultants.de.

06: Dank vieler Neukunden und lukrativer Etat-Gewinne legt inMedias Kommunikation, Agentur für Public Relations und Sponsoring einen überaus positiven Geschäftsabschluss 2007 vor. Das inhabergeführte Unternehmen wuchs in den Geschäftsbereichen PR, Sponsoring, Vermarktung und Management kräftig. Der Honorarumsatz konnte um rund 20 % im Gegensatz zum Vorjahr gesteigert werden. Als Folge des erfreulichen Wachstums bezieht das Team von Inhaber Markus Bartha neue Büros in Lohmar.

07: Stefan Kühler (41), ehemaliger Pressesprecher des Privatfunkverbandes VPRT in Berlin, hat im schweizerischen Kreuzlingen am Bodensee die Kommunikationsagentur **Kühler & Partner** gegründet.

08: Die frühere Kommunikationschefin des schweizerischen Reiseunternehmens Kuoni, Andrea Hemmi (40) ist mit ihrer **Agentur The PR Company** im Züricher Seefeld in die Selbstständigkeit gestartet.

09: Die Lage für die fast 600.000 Beschäftigten in der Werbewirtschaft könnte gegenwärtig kaum besser sein. Weiter sinkende Arbeitslosenquote, stabile Arbeitsplätze mit Auftriebstendenz sowie anhaltende Suche von Werbeagenturen, werbenden Unternehmen und Medien nach Experten der kommerziellen Kommunikation, das ist die Quersumme von Daten, die der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) jetzt in Berlin zum Arbeitsmarkt der Werbebranche vorgelegt hat. Dennoch warnt die Dachorganisation von 41 Verbänden des Wirtschaftszweigs (Umsatz 30 Milliarden Euro) mit Blick auf die Zukunft vor

Blauäugigkeit: "Wir steuern auf Probleme zu", sagte ein ZAW-Sprecher in Berlin. Gegenwärtig arbeiten im Kernbereich der Werbewirtschaft (Stichtag 31.12.2007) insgesamt 186.796 Fachkräfte.

10: Wirtschaftsunternehmen wird weltweit im Vergleich mit anderen Institutionen das größte Vertrauen entgegen gebracht – zusammen mit Nichtregierungsorganisationen. Zu dem Ergebnis kommt das neunte Edelman Trust Barometer, im Zuge dessen 3.100 Meinungsführer zwischen 35-64 Jahren und erstmals 675 Meinungsführer zwischen 25-34 Jahren, zum Thema Vertrauen in Institutionen (Regierung, Wirtschaft und Medien) befragt wurden. Weitere Infos [hier auf der Edelman-Website](#).

11: Das Beratungsunternehmen **Molthan van Loon** (GPRA) ist neues Mitglied der **Hamburg Media School Stiftung**. Damit sind jetzt 30 Unternehmen mit dabei. Die als Public-Private-Partnership organisierte Hamburg Media School bildet in ihren zweijährigen Masterstudiengängen Medienmanagement, Journalismus und Film auf professionellem Niveau angehende Kreative und Entscheider der Medienbranche aus.

Medien

Medien compact (4) (07.KW-08)

01: Eine seltene Gelegenheit zum intensiven Austausch über die aktuellen Trends der PR 2.0 verspricht das **EuroBlog 2008-Symposium "Social media and the future of PR: New ideas, new research, new business"** vom 13. bis 15. März in Brüssel. David Weinberger, Verfasser des Cluetrain-Manifests, und micropersuasion-Blogger Steve Rubel aus den USA, Neville Hobson aus Großbritannien, Martin Oetting und Thomas Pleil aus Deutschland sowie

Philippe Borremans aus Belgien sind nur einige der angekündigten Diskussionspartner. Interessenten: unter www.euroblog2008.org anmelden.

02: Das **Medienhaus Holtzbrinck hat am 18. Februar ein neues Nachrichtenportal im Internet** gestartet. Unter www.zoomer.de sollen die Nutzer durch ihr Leseverhalten über Auswahl und Platzierung aktueller Themen entscheiden. Herausgeber sind der frühere Tagesthemen-Moderator Ulrich Wickert, der auch mit den Nutzern im Netz diskutieren wird, sowie die Chefredakteure der Holtzbrinck-Zeitung "Der Tagesspiegel", Stephan-Andreas Casdorff und Lorenz Maroldt. Mit dem neuen Angebot werde die Trennung von professionellem Journalismus und Nutzer-Inhalten aufgebrochen.

03: **Journalisten greifen im Durchschnitt rund 25 Prozent der von PR-Agenturen und PR-Beratern angebotenen Informationen auf.**

Presseinformationen finden dabei die größte Berücksichtigung in den Redaktionen. Doch im Vergleich zum Vorjahr verlieren die herkömmlichen PR-Materialien Artikel, Anwenderbericht und Interview an Bedeutung – zugunsten moderner Recherchequellen wie Blogs und RSS-Feeds, auf die heute 12 Prozent der Redaktionen zurückgreifen. Das ergab die Trendumfrage zum Rechercheverhalten von Redakteuren, die jährlich von der Münchner PR-Agentur Maisberger Whiteoaks durchgeführt wird. Infos: www.maisberger.com.

04: Es ist das, was man **Ironie des Schicksals** nennt: Acht Mal im Jahr kommt die **Mitarbeiterzeitung der Deutschen Post** heraus, "Premium Post" genannt. Redaktionsschluss der aktuellen Ausgabe war am Dienstag, am Mittwoch dann wurden die rund 400.000 Exemplare bundesweit an Angestellte und ehemalige Mitarbeiter der Post verteilt. **Das war genau einen Tag zu früh.** Denn die Redakteure konnten beim Erstellen der Mitarbeiter-Postille nicht ahnen, dass ihr Chef Klaus Zumwinkel am Donnerstagmorgen in

einer großangelegten Razzia von Staatsanwälten und Steuerfahndern ins Visier genommen würde. Und das, obwohl er in eben jenem Blatt noch vollmundig getönt hatte: "Führungskräfte", so der bis dahin geschätzte Dax-Vorstand, "sind Vorbilder". Unter genau dieser Überschrift berichtete das Blatt über ein Treffen der Post-Topmanager, das Mitte Januar in Berlin stattgefunden hatte. Zum Winkel referierte über die Herausforderungen im Jahr 2008 und erklärte seinen Führungskräften, was der "wahre Schlüssel zum Erfolg" sei: der Führungsstil. Das erkenne man vor allem in Krisenzeiten, eine Führungskraft sollte vier Herausforderungen meistern: Ergebnisse bringen, den Wechsel vorantreiben, Werte vorleben und Mitarbeiter fördern. (Quelle: SpiegelOnline)

Services + Tipps

Alle Infos zur Künstlersozialversicherung (KSK)

Die Autoren Olaf Zimmermann und Gabriele Schulz informieren in einem Buch über die Entwicklung der Künstlersozialversicherung. Die Grundsätze der Künstlersozialversicherung und die einzelnen Reformschritte werden skizziert. Die Autoren stellen den Arbeitsmarkt Kultur vor und bereiten aktuelle Daten zur wirtschaftlichen und sozialen Lage von Künstlern und Publizisten auf. Die Sonderstellung der Künstlersozialversicherung im Sozialversicherungssystem wird geschildert und die Autoren gehen auch auf die künftigen Herausforderungen zur Sicherung der Künstlersozialversicherung ein. Besonderen Raum nehmen die Maßnahmen zur Reform des Künstlersozialversicherungsgesetzes im Jahr 2007 ein.

Weitere Infos zum Buch [hier auf der Seite des Berliner Bundesministeriums für Arbeit und](#)

[Sozialordnung](#). Das **komplette Buch** gibt es [hier als PDF-Download](#).

Umfrage: Jugend ist stolz auf Deutschland

In einer Umfrage von Forsa im Auftrag der Zwangsarbeiter-Stiftung bekannten 86 Prozent der 14- bis 18-Jährigen, stolz auf ihre Nationalität zu sein. Nur 9 Prozent sind weniger und nur 3 Prozent überhaupt nicht stolz, Deutsche zu sein. Nach den Gründen für ihren Stolz gefragt, fielen den Jugendlichen allerdings die Antworten schwer. Offenbar ist es eher ein Grundgefühl. 21 Prozent sagten sogar, sie wüssten es nicht. 14 Prozent führten an, Deutschland sei ein tolles Land. 13 Prozent nannten die wirtschaftliche Stärke Deutschlands. Nur jeweils 6 Prozent führten ihren Stolz auf eine gute Politik und darauf zurück, in einem Rechtsstaat mit guten Bürgerrechten zu leben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (1) (07.KW-08)

01: Wie das Statistische Bundesamt in Wiesbaden mitteilt, **setzten die Unternehmen des Gastgewerbes** in Deutschland **2007** nominal 0,5% und **real 3,0 Prozent weniger um als im Jahr 2006**. Im Dezember 2007 lag der Umsatz des Gastgewerbes nominal 3,2% und real 5,6% niedriger als im Vorjahresmonat. Erste Auswirkungen des Rauchverbots?

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Neuer Masterstudiengang "PR und Integrierte Kommunikation"

Einen berufsbegleitenden Universitätslehrgang in PR und Integrierter Kommunikation bietet ab Herbst 2008 die Heidelberger PR Plus an. Der Universitätslehrgang dauert vier Semester und bereitet Kommunikationspraktiker gezielt auf Führungsaufgaben in der Kommunikationsbranche vor. Die Studierenden schließen mit dem international anerkannten, akademischen Grad Master of Science (MSc) ab, der mit 120 ECTS-Punkten versehen ist und von der Donau-Universität Krems verliehen wird. Die Lehrveranstaltungen beginnen am 6. Oktober und finden an den PR Plus-Standorten Heidelberg und Köln statt. Infos: www.prplus.de.

28. DAPR-Grundausbildung startet am 2. Mai

DAPR setzt Erfolgskonzept ihrer berufspraktischen Qualifizierung fort. Im Vordergrund der seit zehn Jahren angebotenen Ausbildung steht die komprimierte Vermittlung von praxisorientiertem PR-Fachwissen. Kommunikative Maßnahmen selbständig zu planen, umzusetzen und deren Ausführung oder Produktion zu überwachen, sind neben der Erarbeitung von PR-Strategien und dem passgenauen Einsatz von PR-Instrumenten wesentliche Zielsetzungen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (8) (07.KW-08)

01: Im April startet beim IST-Studieninstitut für Kommunikation in Düsseldorf eine dreimonatige Weiterbildung mit der Zertifizierung zum PR-Manager (IST). Infos: www.ist-komm.de.

02: Die **WAK Westdeutsche Akademie für Kommunikation** in Köln öffnet am 5. März ihre Türen, um sich und ihr Studienprogramm zu präsentieren. An Aus- und Weiterbildung in der Marketing-Kommunikation Interessierte können sich an diesem Abend ab 19:00 Uhr über die einzelnen Studiengänge informieren, sich über persönliche Weiterbildungsmöglichkeiten beraten lassen, über Zukunftsperspektiven nachdenken, die WAK und ihr Angebot kennen lernen und sie aus den verschiedensten Blickwinkeln betrachten. Infos: www.wak-koeln.de.

03: Geben Sie Diskussionen, Gespräche und Präsentationen nie wieder aus der Hand! Erleben Sie **Karsten Bredemeier**, einen der führenden **Rhetorik- und Schlagfertigkeitstrainer**, bei drei spannenden Seminaren von **Global Competence Forum**, Tübingen. Themen und Termine hier: www.gcforum.de.

04: Das **Trurnit Forum 2008** (in Kooperation mit dem VWEW Energieverlag) findet am 5. und 6. Juni in München statt. **Thema: "Kunde 2.0. Die neue Konsumentenmacht - Umwelt, Nähe, Service, Preise. Was Versorger nie kommunizieren."** Infos: www.vwew.de.

05: Die **Handelsblatt-Jahrestagung "Customer 2008"** findet am 17. und 18. April in Berlin statt. Thema: "Der Kunde entscheidet". Infos: www.konferenz.de/pv-customer-2008.

06: Das 2. deutschsprachige **TrendForum Gesundheitskommunikation 2008** für Deutschland, Österreich und die Schweiz findet am 13. und 14. Mai in Köln statt. Infos: www.gesundheitskommunikation.de.

07: Die **Universität Salzburg** und das Europäischen Aus- & Fortbildungsinstitut für Kommunikation starten im März einen **Lehrgang zum "Master of Science in Interpersonal Communication (MSc)"**. Leitgedanke hinter der Ausbildung ist, dass die Qualität von Kommunikation mittlerweile zum Erfolgsfaktor geworden ist. Zielgruppe sind Personen, die in leitender Funktion in Unternehmen tätig sind und/oder ein berufliches Interesse an einer Professionalisierung von interpersoneller Kommunikation haben. Weitere Infos unter www.eak.at/.

08: Der **Econ Verlag** lädt am **28. Februar zur Preisverleihung des 45. Jahrbuchs der Werbung** in Berlin ein. Passend zum Jubiläum wird der Kreativwettbewerb neben den Siegerarbeiten auch einige Neuerungen präsentieren. Sieger und Gäste erwartet zudem ein außergewöhnlicher Veranstaltungsort mit einem besonderen Rahmenprogramm. Die **Sieger-Megaphone** gehen in diesem Jahr an die "Kommunikationsstrategie des Jahres 2007" (Hornbach, Heimat, Berlin), die "Integrierte Kampagne des Jahres 2007" (VW Golf/ Horst Schlämmer, DDB, Berlin), den "TV-Auftritt des Jahres 2007" (Paulaner, Kempertrautmann, Hamburg), die "Website des Jahres 2007" (BMW-web.tv, denkwerk, Köln) sowie die "Newcomer-Agentur des Jahres 2007" (Reinsclassen Agentur für Sprache, Hamburg). Infos: www.jdw.de.

Pfeffer & Salz & Senf

Jugendkriminalität, Vorstandskriminalität, Deutschlands Kalamität



Trotz aller medialen Aufregung über kriminelle Kiddies unten in der Gesellschaft und schlechte Vorbilder oben in den Chefetagen: In Deutschland

passiert derzeit nichts wirklich Neues. Wütende Jugendliche gab es schon früher, und die Altvorderen waren auch nicht besser, aber gleich primitiv. Die Bibel berichtet von Kain, der seinen Bruder Abel erschlug, Gerüchten zufolge heiratete der Mörder später eine seiner Schwestern. Mitschuldig an Mord und Inzest waren auch hier die Eltern, denn andere Existenzen sind nicht überliefert, und Horrorvideos waren unbekannt. Die Eltern aller Eltern hatten sich zuvor bereits selbst versündigt, hatten genommen, was nicht artig war, wurden mangels Knast aus dem Paradies vertrieben und lungerten sodann halbnackt, ungepflegt, bildungsarm und arbeitslos, im Nirgendwo herum.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Hein: Elektronische Unternehmenskommunikation

Hein, Frank Martin (2008): **Elektronische Unternehmenskommunikation**. Konzepte und Best Practices zu Kultur und Führung. Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag (Edition Horizont). 609 Seiten inkl. DVD. ISBN-13: 978-3-86641-078-7, Preis: 98,- Euro. [Das Buch hier direkt bei amazon.de bestellen.](#)
Eine Rezension von Professor Dr. Ansgar Zerfuß, Universität Leipzig.

Ein umfassendes Wissenspaket rund um das Thema Online-Kommunikation verspricht das vorliegende Buch von Frank M. Hein, Kommunikationschef von Bombardier Transportation, der als gelernter Journalist zuvor lange in der IBM-Unternehmenskommunikation tätig war. Für den stolzen Preis von knapp 100 Euro

erhält man 600 gebundene Seiten plus einer DVD mit Zusatzmaterial. Der Autor widmet sich zunächst dem Phänomen „Unternehmenskultur“ und geht dann auf verschiedene Formate der elektronischen Kommunikation ein - von Corporate TV und Content Management Systeme über RSS, Soziale Netzwerke, Blogs und Wikis bis hin zu Wissensmanagementsystemen. Davon ausgehend wird im zentralen, siebten Kapitel zusammenfassend gezeigt, wie elektronische Medien als Plattform betrieblicher Kommunikation dienen können.

Hier verknüpft Hein technische und soziale Aspekte zu einem pragmatischen Erklärungsmodell. Im letzten Drittel des Buchs finden sich eine Fülle praktischer Beispiele und Fallstudien aus Unternehmen aller Branchen und Größen. Sie nutzen Werkzeuge des Web 2.0, um Innovationen gezielt zu identifizieren, Menschen für Wandel zu begeistern und sich mit motivierten Teams von Wettbewerbern abzuheben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Lügen und lügen lassen

Manager und ihre Sprecher sagen oft die Unwahrheit - besonders, wenn es um Spitzenpersonalien geht. Eine Anklage gegen Hertie, Henkel und die anderen. Personalien in Unternehmen sind eine heikle Sache. Wenn etwa ein Vorstand vorzeitig abgelöst wird, dann will der betreffende Konzern das selbst und mit den üblichen Abschiedsfloskeln mitteilen. Das ist legitim. *Den Kommentar von Klaus Max Smolka in ftd.de [hier online weiterlesen](#).*

Gute Kommunikationsstrategie: Ehrlichkeit

Ein Interview mit dem Public Relations-Professor Thomas Pleil, FH Darmstadt in "Neue Gegenwart", Magazin für Medienjournalismus.

In der Unternehmenskommunikation hat das Internet den Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern und den eigenen Mitarbeitern verändert. Sie sind spürbar näher gerückt, stellen Fragen, diskutieren, bewerten die Leistungen des Unternehmens höchst subjektiv und beschweren sich öffentlich. Aber sie bilden auch Fanclubs und geben Tipps für neue Produkte. Unternehmen müssen lernen, ihren Zielgruppen genau zuzuhören. Public Relations-Professor Thomas Pleil erklärt im Interview, warum Ehrlichkeit inzwischen die beste Strategie in der Unternehmenskommunikation ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 35 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 28 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

[Profil Marketing sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

[Haas & Health sucht PR Berater Healthcare \(m/w\)](#)

[Junior-PR-Berater/-in bei RA&P](#)

[Weber Shandwick Hamburg stellt PR-Berater für den Bereich Brand/Consumer \(w/m\) ein](#)

[Kreativer PR-Berater \(m/w\) gesucht!](#)

[Frankfurt: Senior PR-Berater Healthcare \(m/w\) gesucht](#)

[Hamburger PR-Agentur sucht PR-Berater/in](#)

[fischerAppelt sucht Junior-Berater \(m/w\)](#)

[pr+co. sucht PR-Redakteur \(w/m\) in Stuttgart](#)

Assistent (m/w) für den Geschäftsführenden Partner, Dresden

PR-Berater/in für DIE WORTWERKSTATT, Tübingen, gesucht

PR-Juniorberater (w/m) von schönknecht : kommunikation, Hamburg

PR-Berater (w/m) von schönknecht : kommunikation, Hamburg, gesucht

Agentur-Assistenz zu SCHWARTZ Public Relations in München

Kommunikationsberater (m/w) Schwerpunkt Pharma

Schol & Friends Brand Affairs sucht PR-Manager (m/w)

crossrelations (GPRA) sucht Junior-Berater (w/m)

Junior-Berater Healthcare (m/w) gesucht

PR-Berater mit IT-Skills gesucht

COMEO sucht PR Manager (m/w), München

Hansmann PR sucht einen PR-Junior-Berater/PR-Berater (m/w)

A&B ONE sucht ab sofort zwei PR-Seniorberater/-innen

Berater für Corporate Social Responsibility (m/w)

IntraMedic sucht PR-Berater Healthcare (m/w)

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit in Frankfurt sucht Junior Berater/in

MEDIA CONSULTA Berlin are seeking a Project manager Broadcast-PR and Distribution (f/m)

MEDIA CONSULTA Berlin are seeking a Junior PR Consultant (f/m)

MEDIA CONSULTA Berlin are seeking an International Senior PR Consultant (f/m)

Erfahrener PR-Consultant (w/m) gesucht, der die gesamte Klaviatur der PR beherrscht

München: ComMenDo sucht Berater/Projektleiter (w/m)

fischerAppelt, ziegler sucht Juniorberater (m/w) Finanzkommunikation

Behörden (Öffentl.Dienst)

Mitarbeiter/-in im Bereich Redaktion von Print- und Onlinemedien gesucht

Unternehmen

Projektleiter(in) Medien-Analyse gesucht

Wissenschaftlicher Referent (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Marketing gesucht

Referent Interne Kommunikation (m/w) gesucht

Referent (m/w) Public Relations/Unternehmenskommunikation gesucht

Thieme sucht PR-Junior-Berater (m/w)

Press Relations Officer - Pressesprecher

KSA sucht Marketing/PR-Koordinator(in) Deutschland

Freelancer

Kunden fesseln statt nur binden!

Kommunikation für Finanzdienstleister

Gesundheit kann man nicht kaufen - gute Texte schon!

Unternehmenskommunikation & Co.

Unterm Strich mehr als Text

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 18. Februar 2008 – 22:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.367 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-

oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg Telefon: +49 (0)4193 75.83.99 Telefax: +49 (0)4193 75.83.88 E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:

www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.