

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 144 / 06. KW 2008

Seite 1

Mehr Ehrlichkeit wagen

Warum wenden sich immer mehr Menschen hierzulande von der Wirtschaft ab und vertrauen ihr nicht mehr? In der "Süddeutschen Zeitung" vom 9./10. Februar kritisiert Karl-Heinz Büschemann in einem Wirtschaftskommentar die Unternehmen, die in ihrer Kommunikationspolitik vor allem auf Täuschungsmanöver setzen. Seiner Ansicht nach fördert die Schönfärberei der Unternehmen die immer verbreiterte Wirtschaftsverdrossenheit. Statt sich offen zu den Vorgängen über interne Prozesse und Entwicklungen im Unternehmen zu äußern, werden oftmals die tatsächlichen Vorgänge vernebelt. Je perfekter ein Unternehmen zu funktionieren scheint, - in den Sprachregelungen so mancher PR-Abteilungen gibt es keine Fehler - desto weniger glaubwürdig stellt sich ein Unternehmen in der Öffentlichkeit dar.

Den interessanten Beitrag von Klaus Eck im "PR Blogger" [hier online weiterlesen](#). Und hier noch der [Link zum Artikel](#) von Karl-Heinz Büschemann in [sueddeutsche.de](#).

Kommunikationschefs: mehr Einfluss und Aufwertung von Position + Aufgabe

Eine internationale Studie belegt den wachsenden Einfluss von Kommunikationschefs in Unternehmen und eine voranschreitende Aufwertung ihrer Positionierung und Aufgaben. Die von der internationalen Kommunikationsagentur **Weber Shandwick** und der Personalberatung Spencer Stuart mit KRC Research durchgeführte Studie „**The Rising CCO**“ (Der Aufstieg des Corporate Communication Officers) untersucht die sich wandelnde Rolle von Kommunikationsverantwortlichen und deren Einfluss auf die Reputation ihrer Unternehmen. Obgleich momentan noch über die Hälfte der befragten 141 Kommunikationschefs (58 Prozent) ihre Arbeit als vorrangig operativ beschreibt, wird bereits im laufenden Jahr eine Verlagerung der Aufgaben hin zu umfassenden strategischen Themen prognostiziert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

BBDO: Hildmann für Schulz

Klaus-Peter Schulz (48) tritt nach zwei Jahren von seinem Posten als CEO bei BBDO, Düsseldorf zurück. Einer Pressemitteilung zufolge will er sich "neuen Aufgaben zuwenden". Sein Nachfolger ist sein Vor-Vorgänger Anton Hildmann (65) als Chairman und CEO. Hildmann hat bereits von 1990 bis 1999 BBDO Germany geführt. In dieser Zeit



wurde BBDO zur größten Agenturgruppe Deutschlands.

- Anzeige -



NEWBASE SERVICE ANALYST

- Quantitative und qualitative Medienanalysen
- Individuell festgelegte Bewertungsmaßstäbe
- Kommentierter Bericht
- Mitgelieferte Analyse-Software
- Online-Kundenportal

Antje Kolbusa ist neue DPRG-Geschäftsführerin

Antje Kolbusa (39) wurde am 7. Februar von Präsident Ulrich Nies anlässlich des Neujahrsempfangs der DPRG-Landesgruppe Berlin als neue hauptamtliche Geschäftsführerin der DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft, Berlin vorgestellt. Kolbusa war zuvor 17 Jahre selbstständig als Projektmanagerin mit Schwerpunkt Non-Profit tätig. Sie folgt auf Reinhard Artus, der seit der Eröffnung der DPRG-Repräsentanz in der Bundeshauptstadt vor einem Jahr das DPRG-Büro leitete. Die DPRG-Mitgliederverwaltung wird weiterhin vom Büro Büschel Kommunikation in Bonn wahrgenommen.

Personalien compact (20) (06.KW-08)

01: **Maria Marberg** (36) verstärkt bei achtung! kommunikation (GPRA) in Hamburg als stellvertretende Teamleiterin das siebenköpfige Team "Leben & Genuss". Sie kommt vom Bonner Pleon-Büro.

02: **Jessica Ritter, Jana Beining** (27) und **Lilja Stampa** (27) verstärken das Beraterteam von Borgmeier Public Relations in Delmenhorst.

03: **Roman Marti** (35) heißt der neue Pressesprecher der SBB für Zürich und die Deutschschweiz. Er folgt auf **Rahel Koerfgen** und war zuletzt in der Kommunikation der Raiffeisen Schweiz in St. Gallen.

04: **Wibke Fröhner** (38) ist neue Unternehmenssprecherin von Grammer in Augsburg und verantwortet den Bereich Marketing & Communications. Den Bereich Investor Relations leitet **Ralf Hoppe** (38).

05: **Heinz Schmitz** (55) wurde als Nachfolger von Uwe Mazura neuer Pressesprecher der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände (BDA) in Berlin. Er war zuletzt bei der Deutschen Telekom.

06: **Anja Schlicht** (36) verlässt auf eigenen Wunsch die PR-Agentur Hill & Knowlton Communications (GPRA) in Berlin. Sie leitete die Abteilung Public Affairs.

komm.passion



Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied



07: **Jörg Lacher** (41) leitet die Abteilung Politik und Kommunikation beim Bundesverband Sekundärrohstoffe und Entsorgung in Berlin.

08: **Nicole Schneider-Brennecke** (36) ist seit Jahresanfang neue Pressesprecherin des Deutschen Instituts für Interne Revision in Frankfurt am Main.

09: **Steffen Fritzsche** (44) wechselt von Burson-Marsteller in Frankfurt am Main als Seniorberater zur Agentur Fuhrmann & Schütz Healthcare Public Relations nach Wiesbaden.

10: **Martin Zimmermann** (40) scheidet nach acht Jahren als Leiter der Unternehmenskommunikation von Renault Deutschland in Brühl aus, um sich neuen beruflichen Aufgaben zu widmen.

11: **Gerald Fritz** (38) wird neuer Abteilungsleiter Marketing-Kommunikation der Hamburger Messe und Congress GmbH. Er war zuvor für das Frankfurt Galaxy Footballteam und die National Football League Europa tätig.

12: Erst die Auftritte Wolfgang Clements, nun die Bestellung von **Jürgen Kluge** (54): Die deutsche Stromwirtschaft rekrutiert prominentes Spitzenpersonal, das ihr Image aufpolieren und ihre politischen Belange unterstützen soll. Kluge ist früherer Deutschland-Chef von McKinsey und soll angeblich als Präsident des Branchenverbandes für Strom und Gas der neue

Repräsentant der deutschen Energiewirtschaft werden. Das hat "Der Spiegel" am 9. Februar vorab berichtet.

13: **Regine Buerner** übernimmt die Leitung des MarCom-Teams der Microsoft Online Services Group in München - für die gesamte Konsumerkommunikation der Marken MSN, Windows Live und Live Search.

14: **Katharina Doss** (25) arbeitet jetzt als PR-Assistentin im Lifestyle-Team von ad publica Public Relations in Hamburg.

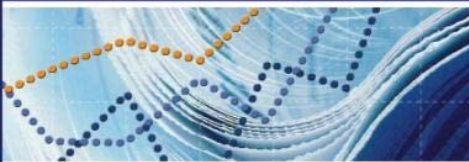
15: **Holger Wilke** (36) ist jetzt Associate Director bei Weber Shandwick im Münchener Büro und verstärkt das Technology-Team. Er kommt von Hiller, Wüst und Partner in München.

16: **Elfrieder Dicker** (41) hat im Leichtmetallkompetenzzentrum Ranshofen (LKR), einem Unternehmen der Austrian Research Centers, den Bereich Unternehmenskommunikation übernommen. Sie ist in dieser Position für die gesamte Öffentlichkeitsarbeit und das Veranstaltungs- und Messemanagement verantwortlich

17: **Tanja Schüle** ist neue Leiterin Public Affairs bei Coca Cola in Berlin. Zuvor war sie bei Kohl PR Partner (GPRA) und baute deren Public Affairs Büro auf.

18: **Ursula von Velsen** (32) verstärkt das Beraterteam der Lifestyle-Unit von Plus PR Agentur

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

für Public Relations in Köln. Sie war zuletzt bei UNICEF tätig.

19: **Marion Scheller** (47) arbeitet als Senior Political Advisor in der Public Affairs Practise bei Hill & Knowlton Communications (GPRA) in Berlin. **Bernd Reuther** (36) wurde Practice Head Public Affairs. Scheller arbeitet zuvor für verschiedene Bundestagsabgeordnete sowie die CDU/CSU-Bundestagsfraktion.

20: **Michael Wippermann** (40) wurde als Nachfolger von **Meinolf Päsch** (57) neuer Unternehmenssprecher von E.on Westfalen Weser in Paderborn. Er leitet zudem den Geschäftsbereich Unternehmensentwicklung und Kommunikation.

Etats

Etats compact (10) (06.KW-08)

01: Informatikzentrum Landesverwaltung Baden-Württemberg, Stuttgart
an: **Symptra** (GPRA), Stuttgart

02: Sportmarken Joy Sportswear und TAO Technical-Wear, Ottensoos bei Nürnberg
an: **RA&P Public Relations** - Eventmanagement - Sponsoring, Stuttgart

03: Ethiopian Airlines für Deutschland, Österreich und Schweiz, Frankfurt am Main
an: **Kleber PR Network**, Frankfurt am Main

04: MasterCard Worldwide Büro Österreich, Wien
an: **Menedetter PR**, Wien

05: Seidensticker (Modemarke "Jobis"), Bielefeld
an: **Atkon Marketing & Public Relations**, Essen

06: Beratungsunternehmen avantum consult, Düsseldorf + München
an: **Ira Wülfing Kommunikation**, München

07: TrekStor (MP3-Player, Festplatten, USB-Sticks), Lorsch
an: **Schwartz Public Relations**, München (als europäische Lead-Agentur)

08: Online-Plattform trupoli.com, München
an: **Dr. Haffa & Partner**, München

09: DE-CIX German Internet Exchange, Frankfurt am Main
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

10: Elix Health & Wellness Group, ?wo?
an: **different Strategieagentur**, Berlin



PMG-Press-Monitor®

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!


Mehr Info? Bitte hier klicken!

Branche

US-Wahlkampf 2008: Zur Kampagne um die Präsidentschaft

Klare, einfache, kräftige, emotionale Botschaften als Erfolgsfaktoren. Exklusivinterview mit Rechtsanwalt Cameron Kerry, Wahlkampfberater 2003/2004 in der Kampagne um die Präsidentschaft seines Bruders, John Kerry, Democrat, Massachusetts:

Mr. Kerry is a member of the international law firm Mintz Levin Cohn Ferris Glovsky & Popeo, P.C. He practices at the intersection of litigation and regulation, where he has been called on to solve legal problems in the regulation of cable television and communications. In addition, Mr. Kerry has been an Adjunct Professor of Telecommunications Law at Suffolk Law School and has published and lectured articles on communications law and litigation. During 2003 and 2004, Mr. Kerry reduced his practice to take on several roles as a senior advisor and surrogate for the Democratic Presidential campaign. He remains active in civic and political affairs. He received his B.A. from Harvard College, and his J.D. from Boston College Law School.

Das Interview von Wolfgang Reineke und Bernd Bühler mit Cameron Kerry  [hier als PDF herunterladen 29.81 Kb.](#)

DPRG startet inkom. Grand Prix

Renommierter Wettbewerb für Mitarbeiterzeitungen und -zeitschriften geht mit frischem Web-Design in die 14. Runde. Mitmachen können wie in den Jahren zuvor Unternehmen, Organisationen, Agenturen, Verlage und Redaktionen, die im Zeitraum von Mai 2007 bis Mitte April 2008

Mitarbeiterzeitungen oder -zeitschriften regelmäßig in Deutschland herausgegeben haben. Einsendeschluss ist der 25. April.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (6) (06.KW-08)

01: PR-Desaster für die Telekom: Die **Deutsche Telekom gerät wegen ihrer Service-Praktiken massiv unter Druck**. Wie der "Stern" am 7. Februar berichtet, hat der Bonner Konzern mehrere zehntausend Reklamationen einfach ignoriert und unbearbeitet abgelegt. Angeblich haben die Kundenbetreuer auf Anweisung ihrer Vorgesetzten gehandelt.

02: Wolfgang Dobler (DAPR), Inhaber, **Dobler Communications**, Frankfurt am Main unterstützt seit Januar das britische Innovations- und Technologieunternehmen Dyson mit Kommunikationsberatung und Medienarbeit. Dobler war zuletzt Leiter der Unternehmenskommunikation der IHK Frankfurt am Main und davor viele Jahre Pressereferent der britischen Generalkonsulate in Frankfurt und Stuttgart.

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

03: Krankenhäuser sind besonders sensible Institutionen, in denen bereits ein kleiner Fehler ernste Konsequenzen haben kann. **wbpr Public Relations** (GPRA), Unterföhring bietet daher gemeinsam mit dem erfahrenen Healthcare-Riskmanager Jörg Reichel eine neuartige Methode zur **Krisenprävention speziell für Krankenhäuser** an. Innerhalb dieses Komplettpakets vereint wbpr die Optimierung von klinischen Prozessen und Kommunikation. Infos: www.wbpr.de.

04: **Stefan Lange hat Dresden seine eigene Agentur Daylight Public Relations gegründet**. Spezialarbeitsbereiche sind Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Produkt- und Unternehmenskommunikation für Technologie, Industrie und erneuerbare Energien.

05: **comonweb.de**, erste Online-Kommunikationsberatung in München hat ihren Internetauftritt komplett überarbeitet: www.comonweb.de. Dort gibt es auch Anleitungen für eine erfolgreiche "Do-it-Yourself PR".

06: 100 besonders erfolgreiche und gute Arbeitgeber im deutschen Mittelstand wurden am 25. Januar mit dem „Top Job“-Gütesiegel ausgezeichnet. Nun stellen das Buch „**TOP JOB - Die 100 besten Arbeitgeber im Mittelstand**“ sowie die Website der Mittelstandsinitiative unter www.topjob.de die Top-Arbeitgeber genauer vor.- Auf der Suche nach dem perfekten Arbeitgeber bekommen Jobsuchende jetzt wertvolle Starthilfe. Mit einem Klick auf www.topjob.de finden sie ab sofort die 100 besten Arbeitgeber des Jahres 2008. In Kurzporträts werden diese Ausnahmenunternehmen vorgestellt. Sie alle zeichnen sich durch durchdachtes, zukunftsorientiertes und nachhaltiges Personalmanagement aus.

Medien

Kundenkommunikation: Telefon und E-Mail am beliebtesten

E-Mail-Nachrichten erfreuen sich bei Unternehmen und deren Kunden als Beratungsinstrument zunehmender Beliebtheit. Das belegt die aktuelle Media-Studie des Hamburger Softwareanbieters novomind und der Fachzeitschrift TeleTalk mit dem Titel "Multichannel-Management".

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Wechselbeziehungen zwischen Unternehmen und Wirtschaftsjournalismus

In der aktuellen Februar-Ausgabe des prmagazins beleuchtet Daniel Fleiter, Esslingen (www.scienceinstitut.de) die Beziehungen zwischen Journalismus und PR anhand ausgesuchter Erkenntnisse seines im Peter Lang Verlag erschienenen Buches „Arbeitsteilung zwischen Redaktionen und Public Relations im Wandel“. Im Heftschwerpunkt Theorie+Praxis setzt sich der Autor mit der Abhängigkeit journalistischen Entscheidungshandelns im Zusammenhang ökonomischer und gesellschaftlicher Restriktionen auseinander und stellt Verbindungen zur Informationstätigkeit von Wirtschaftsunternehmen her. Seine Ergebnisse beruhen auf zwei aufeinander aufbauenden empirischen Befragungen unter leitenden Vertretern der Berufsverbände DPRG und DJV sowie unter PR-Managern und Wirtschaftsjournalisten. Die Ausgabe 2/2008 des prmagazins ist am 31. Januar beim Medienfachverlag Rommerskirchen, Remagen-Rolandseck erschienen.

Medien compact (5 (06.KW-08))

01: **Hoffmann und Campe Corporate Publishing, Hamburg ist bei den amerikanischen Mercury Excellence Awards mit sieben verschiedenen Unternehmenspublikationen für herausragende Konzeption zwei Mal mit Gold, zwei Mal mit Silber, ein Mal mit Bronze und zwei Mal mit Honors ausgezeichnet worden.** Insgesamt hatten an dem jährlich stattfindenden internationalen Wettbewerb rund 1000 Einreichungen aus 23 Ländern teilgenommen. (Das Lifestyle-Magazin MINIInternational aus dem Hause BMW dominierte die Kategorie „Custom Publications: Automobiles“. MINI The Book, das Buch zum Phänomen MINI, holte Gold in der Kategorie „Design“. Silber ging an das hochwertige B-to-B Magazin new spaces des exklusiven Küchengeräteherstellers Gaggenau sowie an das ebenfalls für BMW/MINI konzipierte Buch MINI CONCEPT FOR THE FUTURE. Das Evonik-Magazin erhielt Bronze in der Kategorie „Custom Publications: Business to Business“. Darüber hinaus waren der Jury das BMW Magazin und Folio, das Mitarbeitermagazin von Evonik Industries, die Auszeichnung „Honors“ wert.)

02: **Cision Deutschland** mit Sitz in Kornwestheim bei Stuttgart **hat** zum Jahresbeginn 2008 die **dataNorm Gesellschaft für Informationsdienstleistungen** im benachbarten Ostfildern **übernommen**. Mit dem auf Medieninformationen für IT- und Telekommunikationsunternehmen spezialisierten Dienstleister stärkt der Marktführer für Medienmonitoring und PR-Evaluation seine Position im Hightech-Segment. Außerdem bietet Cision den Kunden von dataNorm künftig einen vereinfachten Zugang zu umfassenden und internationalen Evaluations- und Monitoringlösungen aus dem globalen Cision-Netzwerk.

03: Wie das Statistische Bundesamt in Wiesbaden mitteilte, **kamen 2006 fast 137 Millionen Besucher in die deutschen Kinos**. Damit nahm im Schnitt jeder Bürger rechnerisch 1,7 Mal vor einer Filmleinwand Platz. Im europäischen Vergleich lag Deutschland damit im Mittelfeld.

04: **Profilwerkstatt, Agentur für Public Relations, Corporate Publishing und Direct Marketing in Darmstadt, startet mit dem Vodcast „profil“ ihre eigene Bewegtbilderproduktion.** Die Videoserie, die auf der Website der Profilwerkstatt abrufbar ist, berichtet regelmäßig über neue Trends und verheißungsvolle Entwicklungen aus der PR- und Medienwelt. An dem Projekt ist anfangs auch die Hochschule Darmstadt beteiligt: Thomas Pleil, Professor für Public Relations, berät die Profilwerkstatt bei der Einführung ihres Vodcasts, und vier Studierende des Studiengangs Onlinejournalismus produzieren selbst zwei Vodcasts, die im Rahmen von .profil laufen werden. Zu finden ist die Vodcast-Reihe unter www.profilwerkstatt.de/vodcast.

05: **Das Werbegeschäft für die Zeitungen kletterte im Jahr 2007 über das Vorjahresniveau.** Bei den Anzeigenumfängen der lokalen und regionalen Abonnements-Zeitungen wurde 2007 ein Zuwachs von 1,4 Prozent erzielt. In den neuen Bundesländern lagen sie mit einem Plus von 6,1 Prozent deutlich über dem Vorjahresergebnis. Die Zahl der Prospektbeilagen stieg 2007 leicht um 0,6 Prozent. 2007 konnten auch die stark konjunkturabhängigen Stellenanzeigen erneut über dem Vorjahr abschließen.

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter Februar 2008

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in

Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). **Im Januar 2008 wurden 6.028 Medien aktualisiert**, im letzten Quartal waren es insgesamt 16.938 Medien.

Der neue monatliche "**Stamm Medien-Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier fünf Änderungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

Vorratsdatenspeicherung verursacht weitreichende Kommunikationsstörungen

Die zum 1. Januar 2008 in Deutschland eingeführte flächendeckende Speicherung von Kommunikations- und Standortdaten behindert in weiten Bereichen der Gesellschaft die Nutzung von Telefon, Handy, E-Mail und Internet als freie Kommunikationsmittel, so das Ergebnis einer aktuellen Umfrage des Arbeitskreis Vorratsdatenspeicherung. Bürger, die keine E-Mails mehr versenden, Journalisten, die den Kontakt zu Informanten verlieren, Unternehmer, die Unterlagen wieder per Post verschicken müssen - die von CDU, CSU und SPD eingeführte Vorratsdatenspeicherung führt in weiten Bereichen der Gesellschaft zurück in die Zeit, als es weder Telefon noch Internet gab. Dies ist das Ergebnis einer nicht repräsentativen Umfrage des Arbeitskreises Vorratsdatenspeicherung unter 8.000 Personen Ende Januar 2008, die nach beobachteten Auswirkungen des Gesetzes fragte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Impressumpflicht für Internet-Medien

Zur Vermeidung von Abmahnungen und Verurteilungen sollte die Branche das reformierte Tele-Medien-Gesetz beachten. Auch private Websites und Blogs gelten als Telemedien. Das Gesetz wird daher umgangssprachlich auch als Internetgesetz bezeichnet. Keine Telemedien im Sinne des TMG sind gemäß § 1 Absatz 1 beispielsweise Live-Streamings oder Webradios (Rundfunk) oder die bloße Internet-Telefonie (Telekommunikation).

§ 5 TMG (Tele-Medien-Gesetz) legt die folgenden allgemeine Informationspflichten fest:

(1) Diensteanbieter haben für geschäftsmäßige, in der Regel gegen Entgelt angebotene Telemedien folgende Informationen leicht erkennbar, unmittelbar erreichbar und ständig verfügbar zu halten:

1. den Namen und die Anschrift, unter der sie niedergelassen sind, bei juristischen Personen zusätzlich die Rechtsform, den Vertretungsberechtigten und, sofern Angaben über das Kapital der Gesellschaft gemacht werden, das Stamm oder Grundkapital sowie, wenn nicht alle in Geld zu leistenden Einlagen eingezahlt sind, der Gesamtbetrag der ausstehenden Einlagen,
- [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (1) (06.KW-08)

01: **Barack Obama**, auf dem Weg zum Kandidaten der Demokratischen Partei für die US-Wahlen am 4. November, hat nun auch noch beim **Grammy-Award** Erfolg. Für die Hörbuch-Version seiner Memoiren "The Audacity of Hope: Thoughts on reclaiming the American Dream" - auf Deutsch unter dem Titel "Hoffnung wagen" erschienen - bekam Barack Obama am 10. Februar die begehrte

(Musik-)Trophäe "Spoken Word Award". Die englische Originalausgabe und die deutsche Übersetzung des Buches sowie das englische Hörbuch sind im Buchhandel erhältlich, das deutsche Hörbuch (noch) nicht. Obama ist ein arabischer Name und heißt "der Gesegnete". Sein schwarzer Vater ist aus Kenia, seine weiße Mutter ist Amerikanerin. Er ist Mitglied bekennendes Mitglied der schwarzen Gemeinde Trinity of Church.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Deutschlands erste PR-Night in Hamburg

Am 16. Februar erwartet die Gäste der PR-Night Hamburg im Störtebeker-Sälen ein erlesenes, mit erfolgreichen Künstlern gespicktes Abendprogramm. Den Gästen der PR-Night wird viel geboten: Beim exquisiten Flying Buffet und einem angenehmen Abendprogramm haben alle Teilnehmer die Möglichkeit zum fachlichen Austausch. Mehr als drei Viertel der Karten sind bereits vergeben. Um sich einen der begehrten Plätze zu sichern, ist eine schnelle Anmeldung unter nord@dprg.de der beste Weg. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (5) (06.KW-08)

01: Was braucht eine Rede, um beim Publikum im Gedächtnis zu bleiben? Welche rhetorischen Mittel begeistern und überzeugen die Zuhörer? Wie man ein optimales Redemanuskript formuliert, vermittelt der **media workshop "Reden schreiben"** der dpa-Tochter news aktuell. Referent Werner Lauff gilt als "begnadeter Redner" (Handelsblatt) und ist ein erfahrener Moderator von Veranstaltungen und

Diskussionen. Das Seminar findet am 28. und 29. Februar in Frankfurt am Main statt. Infos: <http://mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop/835>

02: Erfolgreiche **Markenpflege im gesättigten deutschen Printmarkt**, darüber diskutieren am 21. Februar die Vertreter der großen Hamburger Verlage bei einer Veranstaltung des **PR Club Hamburg** in der Handelskammer Hamburg. Die Printhäuser befinden sich seit Jahren im Umbruch. Jetzt scheint sich der Markt zu konsolidieren. Die Verlage treten dieser Entwicklung mit unterschiedlichen Markenstrategien entgegen. Die Anmeldung erfolgt über info@pr-club-hamburg.de.

03: **Anlässlich seines 10-jährigen Jubiläums schreibt der Heidelberger Fernstudien-Anbieter PR Plus drei Teilstipendien für das 18-monatige, berufsbegleitende Fernstudium Public Relations aus.** Bis zum 31. März 2008 können sich ehrenamtliche und fest angestellte Mitarbeiter/innen von Non-Profit-Organisationen bzw. deren Leiter/innen um die Förderung bewerben. Dabei beinhaltet ein Teilstipendium ein Drittel der regulären Studiengebühr. Mit den Stipendien möchte PR Plus Non-Profit-Organisationen unterstützen, für die eine fundierte Weiterbildung ihrer Mitglieder aus finanziellen Gründen kaum möglich wäre. Gerade in diesem Bereich ist eine professionelle Kommunikation aber mittlerweile unverzichtbar geworden. Teilnahmebedingungen für die Bewerbung um eines der NPO-Stipendien im Internet: www.prplus.de/aktuell.cfm.

04: Bitte vormerken: Der **4. Careers Day** an der Westfälischen Wilhelms-Universität in **Münster** findet am 19. Juni statt. Infos: www.careersday-pr.de. Was muss ein PR-Berater können? Wie plant man eine PR-Kampagne? Welche Anforderungen stellen Arbeitgeber an PR-Neulinge? Diese und viele weitere Fragen werden beim 4. bundesweiten Careers Day PR im Schloss Münster diskutiert.

05: Das nächste **Convento PR-Frühstück** findet am 11. März in Düsseldorf statt. Knut S. Pauli von der Advisa Wirtschaftskommunikation wird über Kundenmagazine informieren. Infos: www.convento.de.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... Unvernunft bei Tarifauseinandersetzungen



Guten Tag! Für Berliner war es ein Schock. Abends um 19 Uhr hatte die Gewerkschaft Verdi per Fax Medien informiert, es würde ab ein Uhr früh für 27 Stunden einen Streik von BVG-

Mitarbeitern geben, so daß weder Busse, Straßenbahnen noch U-Bahnen fahren würden. Für die Berliner, die nichts ahnend an dem Abend unterwegs waren, nach dem Theater oder Konzert noch in ein Restaurant gegangen waren oder mit Freunden etwas länger feierten, traf es völlig überraschend. Daß dann ein Taxi bei den großen Entfernungen leicht 20, 30 oder mehr Euro kostet, das interessierte weder die Gewerkschaftsfunktionäre noch die Streikenden.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Brömmling: Nonprofit-PR

Eine Rezension von Carsten Lange, PR-Berater (DPRG), Fürth

Brömmling, Ulrich (Hg.) (2007): **Nonprofit-PR**. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH. 320

Seiten. ISBN: 978-3-89669-500-0. [Das Buch hier direkt bei amazon.de bestellen.](#)

„Nonprofit-PR“ richtet sich an Kommunikations-Verantwortliche in Vereinen, Parteien, Bürgerinitiativen, Stiftungen und versteht sich vor allem als Praxisbuch. Elf Autoren geben auf 320 Seiten ihre Erfahrungen und Tipps weiter. Herausgeber und Mitautor ist Ulrich Brömmling, der die meisten Beiträge verfasst hat. Sehr erfreulich ist, dass die Autoren eine Fülle an Beispielen aus dem Nonprofitbereich einbringen. Inhaltliche Doppelungen sind bei der großen Zahl an Autoren fast unvermeidbar, und so wird eine Reihe von Aspekten mehrfach erwähnt, was für den weniger PRKundigen aber kein Nachteil ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Petras/Bazil: Wie die Marke zur Zielgruppe kommt

Petras, Andre/Bazil, Vazrik (2008): **Wie die Marke zur Zielgruppe kommt**. Optimale Kundenansprache mit Semiometrie. Gabler-Verlag, Wiesbaden. 189 Seiten. Preis: 39,90 Euro. ISBN-13: 978-3834905963.

[Das Buch hier direkt bei amazon.de bestellen.](#)

Eine Rezension von Manfred Piwinger, Wuppertal

In diesem soeben erschienen Buch eröffnen die Autoren neue Perspektiven für die Markenkommunikation. Die Leitfrage lautet: Wie erreicht eine Marke ihre Zielgruppe? Soziodemographische Merkmale reichen aus ihrer Sichtweise nicht aus. Semiometrie wird beschrieben als eine Methode, die wertebasierte Zielgruppenprofile definiert und so eine integrative Markenkommunikation ermöglicht. Erst wenn klar sei, über welche Werte eine Zielgruppe verfügt, ließen sich adäquate Marketingmaßnahmen entwickeln.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

Neues PR-Journal-Büro in Berlin

Eine erfreuliche Verstärkung fürs PR-Journal: ab sofort sind Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger für uns als Berliner Korrespondenten tätig. Sie sind branchenerfahren und Kenner der Berliner Szene. Beide sind geprüfte PR-Berater (DAPR) und Journalisten sowie im "Hauptberuf" Macher der PR-Agentur add pr - Text Press Media (www.add-pr.de) in der Hauptstadt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 34 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 31 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

fischerAppelt sucht Junior-Berater (m/w)

pr+co. sucht PR-Redakteur (w/m) in Stuttgart

Assistent (m/w) für den Geschäftsführenden Partner, Dresden

PR-Berater/in für DIE WORTWERKSTATT, Tübingen, gesucht

PR-Juniorberater (w/m) von schönknecht : kommunikation, Hamburg

PR-Berater (w/m) von schönknecht : kommunikation, Hamburg, gesucht

Agentur-Assistenz zu SCHWARTZ Public Relations in München

Kommunikationsberater (m/w) Schwerpunkt Pharma

Scholz & Friends Brand Affairs sucht PR-Manager (m/w)

crossrelations (GPRA) sucht Junior-Berater (w/m)

Junior-Berater Healthcare (m/w) gesucht

PR-Berater mit IT-Skills gesucht

COMEO sucht PR Manager (m/w), München

Hansmann PR sucht einen PR-Junior-Berater/PR-Berater (m/w)

A&B ONE sucht ab sofort zwei PR-Seniorberater/-innen

Berater für Corporate Social Responsibility (m/w)

IntraMedic sucht PR-Berater Healthcare (m/w)

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit in Frankfurt sucht Junior Berater/in

MEDIA CONSULTA Berlin are seeking a Project manager Broadcast-PR and Distribution (f/m)

MEDIA CONSULTA Berlin are seeking a Junior PR Consultant (f/m)

MEDIA CONSULTA Berlin are seeking an International Senior PR Consultant (f/m)

PR-Berater(in) zu SCHWARTZ Public Relations in München

PR-Agentur in Hamburg sucht Juniorberater/in

Die Euro RSCG ABC sucht Junior PR-Berater/PR-Berater(in)

JP|KOM Frankfurt sucht PR-Berater (m/w)

Stilcken + Goettges sucht Senior-Berater (w/m)

Erfahrener PR-Consultant (w/m) gesucht, der die gesamte Klaviatur der PR beherrscht

Weber Shandwick Köln sucht PR-Berater für Corporate Communications / Trade-PR (w/m)

Weber Shandwick Hamburg sucht PR-Berater für den Bereich Corporate Communications (w/m)

München: ComMenDo sucht Berater/Projektleiter (w/m)

fischerAppelt, ziegler sucht Juniorberater (m/w) Finanzkommunikation

Referent Interne Kommunikation (m/w) gesucht

Referent (m/w) Public Relations/Unternehmenskommunikation gesucht

Thieme sucht PR-Junior-Berater (m/w) Press Relations Officer - Pressesprecher

BetonMarketing Deutschland GmbH sucht Pressereferent/in

KSA sucht Marketing/PR-Koordinator(in) Deutschland

Freelancer

Kommunikation für Finanzdienstleister

Gesundheit kann man nicht kaufen - gute Texte schon!

Unternehmenskommunikation & Co.

Unterm Strich mehr als Text

Texte, die schmecken! Vom Profi für Ernährung und Gesundheit

Behörden (Öffentl.Dienst)

Mitarbeiter/-in im Bereich Redaktion von Print- und Onlinemedien gesucht

Unternehmen

Projektleiter(in) Medien-Analyse gesucht

Wissenschaftlicher Referent (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Marketing gesucht

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 11. Februar 2008 – 22:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.353 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:



Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (pfeffer[at]pr-journal.de); Ursel Reineke (Internationales) (ursel[at]reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke[at]pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben[at]t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (*mediaselection[at]t-online.de*); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler[at]web.de); Michael Bürker, München, Agentur ComMenDo (muenchen[at]pr-journal.de); Oliver Jorzik und Dominik Ruisinger, Berlin, Agentur add-pr (berlin[at]pr-journal.de); Frauke Scheben, New York/USA (frau.scheben[at]gmx.de).

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen- /Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99
Telefax: +49 (0)4193 75.83.88
E-Mail: anzeigen[at]pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

redaktion[at]pr-journal.de, gerhard[at]pfeffer.de

URL:

www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch,
www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.