

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 143 / 05. KW 2008

Seite 1

Journalisten + Medien: Schlimmer geht immer

Dass die Welt uns sonderbar erscheint, hat auch mit den Journalisten zu tun. Die liefern gern ein Zerrbild der Wirklichkeit. Weil's so schön bequem ist. Ein kleines mediales Sündenregister. (...) Was eine Übermacht an Journalisten aus einem Unterangebot an Nachrichten macht, ist ideal im politischen Berlin zu beobachten, der vom Medienforscher Lutz Hachmeister so genannten nervösen Zone. Dort beherrschen Nicht-Nachrichten à la "Hinterbänkler kritisiert Minister" tagelang den politisch-medialen Komplex, bis sie von der nächsten Nicht-Nachricht abgelöst werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Marketing: Die klassischen Medien sind nicht tot, sie müssen nur vergoogelt werden

Beim Treff des New York Advertising Club Ende Januar in der Google-Niederlassung in Manhattan erwarteten ein paar hundert

Marketing- und Werbefachleute eine Antwort auf die Frage, wie weit es Google aus dem kalifornischen Mountain View wohl gelingen werde, in die Madison Avenue, die Hochburg der amerikanischen Werbewelt einzudringen. Google arbeitet mit Hochdruck daran, seine im Internet erfolgreiche Werbestrategie auch in den klassischen Medien Print, Radio und Fernsehen umzusetzen. Genauso wie im Web will Google umgehend maßgeschneidert und zielgerecht auf Leser, Hörer und Zuschauer reagieren, großen Marken genauso wie Klein- und Kleinstunternehmen eine Werbepattform bieten und dem Werber im Gegenzug Zugang zu detaillierten Analysen bieten. Die Agenturen hörten die Botschaft wohl - mit reichlich gemischten Gefühlen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Imageprofile 2008: Olympiade der Konzerne

Wie angesehen sind Deutschlands Topunternehmen? Die exklusive Studie **Imageprofile des manager magazins**, deckt auf, wer in der Wirtschaft sein Ansehenskapital steigert - und wer es verspielt. Der schwäbische Sportwagenhersteller Porsche ist erneut das bei deutschen Führungskräften angesehenste Unternehmen. Dies ist das Ergebnis der "Imageprofile 2008", der größten Studie zum Image der Topkonzerne in Deutschland.

Den Artikel von Patricia Döhle und Thomas Werres, das Gesamtranking der 152 bewerteten Unternehmen sowie die Detailrankings zu Dax30, Branchen, Gewinner und Verlierer sowie Reputation und Managementqualität hier online



weiterlesen: www.manager-magazin.de/unternehmen/imageprofile.

- Anzeige -

NEWBASE SERVICE ANALYST

- Quantitative und qualitative Medienanalysen
- Individuell festgelegte Bewertungsmaßstäbe
- Kommentierter Bericht
- Mitgelieferte Analyse-Software
- Online-Kundenportal

Personalien

Personalien compact (22) (05.KW-08)

01: **Holger Hübner** wurde zum kommissarischen Leiter der neu strukturierten Einheit Kommunikationsmanagement und Service der CMA Centrale Marketinggesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft in Bonn ernannt.

02: **Burkhard Ischler** (45) wurde neuer Leiter des Berliner Büros sowie der Abteilung Government Affairs von Siemens in München. Er folgt auf **Gerd von Brandenstein**.

03: **Jochen Schwarz** (50) leitet als Nachfolger von **Peter Pöpper** seit Jahresanfang den Bereich Public Affairs von Alcatel-Lucent Deutschland, Stuttgart.

04: **Nikolaus Huss** (50) ist nach sechs Monaten als Managing Director Public Affairs im Berliner Büro von Burson-Marsteller wieder ausgeschieden. Der Bereich wird nun von **Marco Hardt** neu formiert.

05: **Insa Calsow**, Direktorin IR und Finanzen bei Kabel Deutschland in Unterföhring hat nach dem Ausscheiden von Kommunikationschef **Stefan Schott** die Leitung der zusammengelegten Bereiche Investor Relations und Unternehmenskommunikation übernommen.

06: **Stefan Lütgens** (40) hat als Director Corporate Affairs & Communications die Verantwortung für die gesamte interne und externe Kommunikation bei JT International Germany (Camel u.a.) in Köln übernommen. Er war zuvor bei Kraft Foods.

07: **Beate Klarewicz** (36) wird bei Laub & Partner in Hamburg als Junior-Beraterin im Team von Seniorberater **Ulf Werner** arbeiten. Neu als PR-Assistentin ist **Katja Milkov-Anowski** (35) mit dabei.

08: **Tobias Göpel** (31) ist der neue Pressesprecher der Chemieverbände Rheinland-Pfalz in Ludwigshafen. Er folgt auf **Alexander Lennemann** und kommt vom Landeskommmando Hessen der Bundeswehr.

09: **Michael G. Oxley**, ehemaliger Vorsitzender des Finanzausschusses des US-Repräsentantenhauses, verstärkt nun den International Advisory Council von APCO Worldwide in Washington. Er ist einer der Hauptautoren des Sarbane-Oxley Acts, nach dem US-Unternehmen (also auch die internationalen

komm.passion



Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied



PR-Agenturen) - bisher - keine Finanzaahlen mehr veröffentlichen dürfen.

10: **Andrea Winter** (35) leitet jetzt die Abteilung Öffentlichkeitsarbeit, Presse- und Medienservice beim Österreichischen Roten Kreuz in Wien - als Nachfolgerin von **Bernhard Jany**.

11: Direktor **Christoph Ottiger** verlässt das Schweizerische Public Relations Institut (SPRI) in Zürich - wegen unterschiedlicher Auffassungen über künftige Strategien. Ein Nachfolger wird gesucht.

12: **Jürgen Togotzes**, bis Ende 2006 Europa-Präsident des internationalen PR-Unternehmens Manning, Selvage & Lee meldet sich mit seiner PR-Consulting-Firma IPRAC.de zurück. Er hat 2007 zusammen mit Rainer Desens und Michael Pielenz die Beratungs- und Trainingsagentur IPRAC.cn in Beijing (Peking) gegründet. Durch das Königsteiner Büro kann nun zwischen den jeweils fremden Märkten und Kulturen vermittelt werden.

13: **Matthias Schumann** (49) scheidet Ende Februar als Leiter Kommunikation des T-City-Projektes der Telekom in Bonn aus. Er macht sich als Berater mit dem Schwerpunkt Sportsponsoring/Sportkommunikation selbstständig.

14: **Katja Eismann-Erlor** wurde Eastpak-Marketingleiterin für Deutschland und Österreich.

Dazu gehört auch der PR-Bereich.

15: **Christiane Krämer** (35) wechselte von Pleon (GPRA) in Düsseldorf zur comdirect Bank nach Quickborn und verstärkt als Pressereferentin das Kommunikationsteam unter **Johannes Friedemann** (43). Als weitere Pressereferentin mit dabei ist **Karina Schneider** (25).

16: **Stephan Schorn** wechselt in Stuttgart von seiner Funktion als Stadt-Pressesprecher zum Sparkassenverband Baden-Württemberg.

17: **Sabrina Knorr** wird als Nachfolgerin von **Stehanie Konrad** neue Stabsstellenleiterin Unternehmenskommunikation und Investor Relations beim Autozulieferer Beru in Ludwigsburg.

18: **Dominik Marbet** wechselt von Baloise als Leiter globale Medienbeziehungen in die Kommunikationsabteilung des Chemiekonzerns Ciba in Basel. Er folgt auf **Thomas Gerlach**.

19: **Marion Pasda** (43) als PR-Beraterin in Berlin, **Stephanie Blickensberger** (32) als PR-Beraterin sowie die Trainees **Elke Ruppert** (26) und **Anne Jonigkeit** (26) arbeiten jetzt bei wbpr Public Relations (GPRA).

20: **Ann-Malen Witt** befindet sich im Mutterschutz und verabschiedet sich für ein Jahr als PR-Managerin/Pressesprecherin bei der FFA Filmförderungsanstalt.

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

21: **Alexander Schmidt** (32) als Account Manager und **Jan-Hendrik Eickmeier** (29) als Account Executive verstärken jetzt das Beraterteam von GolinHarris B&L in Frankfurt am Main.

22: **Kerstin März** (32) heißt die neue Pressereferentin von Combera - Agentur für Werbung und Verkaufsförderung am POS in München. Sie kommt vom ortsansässigen Hirmer Verlag.

Etats

Möller Horcher PR gewinnt ein Dutzend Neukunden

Möller Horcher Public Relations aus Offenbach hat das vergangene Jahr mit einem beeindruckenden Endspurt abgeschlossen: Allein im 4. Quartal 2007 hat Möller Horcher zwölf neue Kunden gewonnen und damit die Kundenzahl auf 36 erhöht. 3CX, ACTech, Dakty, DE-CIX, eZ Systems, Fahr-Werk, Fairrank, Kern Sprachendienste, Kinamu Deutschland, Open Source Business Foundation, Redo Water Systems und Shoptrex haben sich im letzten Quartal für die Zusammenarbeit mit der Offenbacher Agentur entschieden. Möller Horcher hat sich vor allem auf die B2B-Kommunikation für IT- und High-Tech-

Unternehmen spezialisiert.

Etats compact (9) (05.KW-08)

01: Kofferprofi.de (Online-Reisegepäck-Versand), Saarwellingen

an: **Wilde & Partner Public Relations**, München

02: Privatmolkerei Bauer, Wasserburg/Inn

an: **public:news**, Kommunikation & Beratung, Hamburg

03: Mühlenchemie GmbH & Co. KG, Ahrensburg

an: **Public Relations v. Hoyningen – Huene** (GPRA), Hamburg / Dresden

04: F5 Networks (Hersteller Application Delivery Networking), Lowell/Massachusetts/USA

an: **HBI Helga Bailey**, München

05: Publisher Crimson Cow, Hamburg

an: **Borgmeier Public Relations**, Delmenhorst/Büro Hamburg

06: Oris (schweizer Traditionshersteller mechanischer Uhren), Hölstein/Schweiz

an: **Hansmann PR und Kommunikationsberatung**, München

07: Hessisches Umweltministerium (Anti-Littering-Kampagne "Sauberhaftes Hessen"), Wiesbaden

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

an: **.lichtl Ethics & Brands**, Frankfurt am Main

08: Aktion "Schau hin! Was Deine Kinder machen" (BMFSFJ, Arcor, ARD, ZDF, "TV Spielfilm")

an: **shr communications**, Hamburg und **komm.passion** (GPRA), Düsseldorf / Büro Berlin

09: ITB Internationale Tourismus-Börse, Berlin
an: **Business Wire**, Frankfurt am Main (offizieller Medienpartner)

Branche

Nokia & Co. pflegen ihr soziales Image - und scheitern oft

Tue Gutes und rede darüber, hieß das früher. Heute kommt an Corporate Social Responsibility (CSR) kein Global Player mehr vorbei. Als größtes Kapital werden fast immer die eigenen Mitarbeiter gewürdigt. Sein soziales Image setzt der weltgrößte Handy-Hersteller Nokia im Internet gekonnt in Szene. Helfer in Krisenregionen, Kinder beim Drachensteigen, ein Fischer mit Handy. Die Texte sind emotional. «Unternehmerische Verantwortung heißt für Nokia, die Einflüsse unserer Arbeit auf Gesellschaft und Umwelt zu erkennen und entsprechend zu agieren.» Oder: «Eine solide Unternehmensethik ist deshalb für das tägliche Geschäft enorm wichtig.» Tue Gutes und rede darüber, hieß das früher. Heute kommt an

Corporate Social Responsibility (CSR) kein Global Player mehr vorbei.

Den Artikel weiterlesen [hier in newsroom.de](#).

Branche compact (3) (05.KW-08)

01: Die Werber-Legenden Holger Jung und Jean-Remy von Matt, Hamburg wollen der **Werbeagentur Jung von Matt**, nach übereinstimmenden Untersuchungen Deutschlands kreativstes Werbehaus, eine **PR-Agentur zur Seite stellen**. Das berichtet der Branchendienst "new business". Allerdings hat Holger Jung den passenden Agenturchef "noch nicht gefunden". Es ist nicht der erste Versuch von JvM, ins PR-Geschäft einzusteigen: Die Kölner Niederlassung Jung von Matt/relations kümmert sich seit ihrer Gründung 2002 allerdings vor allem aufs Event-Marketing und dessen Begleit-PR.

02: **Brigitte Knittelmayer startet als selbstständige PR-Beraterin** in Düsseldorf und unterstützt Business-to-Business Unternehmen bei deren internationaler Öffentlichkeitsarbeit. Erster Kunde ist Komatsu Forklift, japanischer Hersteller von Flurförderzeugen. Knittelmayer war zuletzt bei NCR als PR-Managerin.

03: In Kooperation mit der Turtle Entertainment bringt der **eco e.V., Verband der deutschen Internetwirtschaft**, am 14. Februar Vertreter der Gaming-Branche an einen Tisch. Der **Arbeitskreis Games** diskutiert über die hohen **Anforderungen an Öffentlichkeitsarbeit** und Marketing im Gamingbereich.

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

Medien

Printmedien gegen Web 2.0: Die Arroganz der Papierverfechter

Müheles kann heute jeder seine Meinung ins Netz posaunen. Davon fühlt sich mancher Profi auf den Schlips getreten - doch das spricht für einen merkwürdigen Minderwertigkeitskomplex. Vielleicht ist die härteste Erkenntnis für Journalisten die, für wen man da arbeitet. Dass das Publikum zu einem großen Teil aus Menschen besteht, die ahnungslos sind, die Brisanz eines Artikels nicht begreifen, seinen Kern missverstehen. Die Ironie nicht erkennen und rhetorische Fragen beantworten. Die voreingenommen, ungerecht und unreflektiert sind, meistens verbohrte, manchmal fanatisch, bestenfalls desinteressiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (8) (05.KW-08)

01: Die **Auflagen der deutschen Zeitungen befinden sich weiter im Abwärtstrend**: Im letzten Quartal 2007 kam der Zeitungsmarkt auf 25,97 Millionen verkaufte Exemplare pro Erscheinungstag. Im Vergleich zum Vorjahr bedeutet das ein Minus von 2,3 Prozent.

02: **fischerAppelt, tv media baut das Geschäft mit IPTV-Formaten in 2008 weiter aus**. Nach dem Kauf der DaimlerChrysler tv.media durch fischerAppelt im Juni 2007 blickt das Unternehmen auf ein erfolgreiches Integrationsjahr in die Agenturgruppe zurück. Mit der Entwicklung vom audiovisuellen Produktionshaus hin zur führenden Agentur für Bewegtbildkommunikation wurde das Angebot um Konzeptions-, Beratungs- und Kreativeleistungen deutlich erweitert und das

Projekt- und Kundenportfolio ausgebaut. Hierzu gehören etwa das Mitarbeiter-TV der Bundesagentur für Arbeit und Mercedes-Benz.tv. Ein weiterer branchenübergreifender IPTV-Sender steht bereits in den Startlöchern.

03: Die **Zeitschriften sehen sich weiterhin mit einer sinkenden Zahl von Anzeigenseiten konfrontiert**. Die Zentrale Anzeigenstatistik (ZAS) des Verbands Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) errechnete für Januar 2008 ein Minus von rund drei Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat.

04: Die deutschen Wirtschafts- und Wissenschaftsmagazine waren die Gewinner der ersten Media-Analyse 2008. Laut der **Reichweitenanalyse MA 2008 Pressemedien I** büßte unter den Wirtschaftstiteln lediglich "Capital" Leser ein, unter den Wissenschaftsmagazinen war "Merian" der einzige Verlierer. Meistgelesene Zeitschrift blieb das Mitgliedermagazin "ADAC Motorwelt", das mit 18,65 Millionen Lesern weiterhin deutlich an der Spitze lag. Gegenüber der vorherigen Media-Analyse legte das Heft um 1,2 Prozent zu. "Bild am Sonntag" rangierte hinter dem kostenlosen Programmsupplement "rtv" auf Rang drei.

05: **Deutschland hat die 40-Millionen-Grenze der Online-Nutzer** nun auch nach den Erhebungen der Arbeitsgemeinschaft Online-Forschung (AGOF) **durchbrochen**. Die Organisation misst die für die Werbewirtschaft wichtigen Reichweiten von Online-Angeboten in Deutschland. Im dritten Quartal 2007 waren 41,3 Millionen Deutsche im Alter von mindestens 14 Jahren (= 64 Prozent) mindestens einmal online. AGOF-Vorstandschef René Lamsfuß ordnete die Zahlen ein: "Das erstmalige Überschreiten dieser Grenze untermauert die zentrale Bedeutung, die das Internet inzwischen sowohl als Medium als auch als Werbeträger hat."

06: Der **Bert-Donnepp-Preis** geht in diesem Jahr an die Redaktion des **NDR-Medienmagazins "Zapp"**, der Julia Stein, Nicola von Hollander und

Kuno Habermus angehören. In der Begründung der Jury heißt es, das "unterhaltsam und telegen gestaltete Magazin" stehe für "mutige Medienkritik" und "praktizierte Medienethik".

07: Die **TV-Marktanteile** für alle Zuschauer ab drei Jahren **im Januar 2008** (lt. AGF + GfK): Die ARD bleibt mit 13,6 Prozent knapp vor dem ZDF (13,5 %). Auf den Plätzen drei bis sechs wie üblich: RTL (11,8), Sat.1 (9,8), ProSieben (6,5) und Vox (5,7).

08: Business Wire hat sich mit Interfax China zusammengeschlossen, um ein Nachrichtenverbreitungsnetz für chinesische Konsumenten, Unternehmen und die Regierung aufzubauen. Interfax China ist die größte internationale Agentur in Shanghai und eine Tochtergesellschaft der Interfax Information Services Group. Business Wire profitiert dabei vom privilegierten Zugriff von Interfax auf die behördlichen und geschäftlichen Entscheidungsträger Chinas sowie jahrelange Markterfahrungen, um ein Netzwerk zu schaffen, welches alle wichtigen Zielgruppen Chinas erreicht.

Services + Tipps

Google sortiert Suchergebnisse neu

Im Bestreben, das Wissen der Welt zugänglich zu machen, hat der Suchmaschinenprimus Google neue Suchfeatures eingeführt. Internet-Nutzer haben die Möglichkeit, Suchergebnisse chronologisch oder geographisch sortieren zu lassen. Bei der geographischen Darstellung beispielsweise stellt Google die gefundenen Informationen auf Karten dar. Bei der chronologischen Suche kann der Nutzer über eine Zeitleiste eingrenzen, wonach er genau sucht. Darüber hinaus gibt es noch eine neue

inhaltliche Suche. Dabei können Internet-Nutzer die normale Trefferliste nochmals nach verschiedenen Kriterien filtern. Die neuen Features sind noch nicht über die normalen Google-Seiten zugänglich. Sie müssen erst über die Google-Labs-Seiten aktiviert werden.

Das Internet als Entscheider-Medium: Information ist Chefsache

Um sein Unternehmen richtig zu koordinieren und organisieren, müssen die Führungskräfte immer über den neuesten Stand der Dinge informiert sein. Durchschnittlich 18 Stunden pro Woche verbringt ein deutscher Manager in einer Führungsposition mit der Beschaffung und Recherche von Daten und Fakten. Dabei zieht er zu 22 Prozent, also zu rund vier Stunden, das Internet als Hilfsmittel zu Rate, wie die Roland Berger Strategy Consultants herausfand. Bemerkenswert erwies sich dabei der Stellenwandel der Onlinerecherche.

Weitere Infos:

www.mediaundmarketing.de/studienbank/studien_detail.php?nr=1201603501.

Ratgeber: Mit dem DSL-Anschluss umziehen

Mehrere Tausend Menschen in Deutschland ziehen jährlich um. Sei es wegen eines neuen Jobs, dem Auszug aus Hotel Mama, dem Bau oder Kauf einer eigenen Immobilie oder schlicht der Liebe wegen. Doch was tun mit dem vielfach vorhandenen DSL-Anschluss? Etliche Leser von onlinekosten.de klagen im Forum über längere Zeiten ohne Internet nach dem Umzug oder ungewollte Vertragsverlängerungen. Deshalb hat unsere Redaktion bei den großen DSL-Anbietern mit langen Vertragsbindungen nachgefragt, wie es bei ihnen aussieht in Sachen Umzugsservice, Kosten für den DSL-Umzug sowie bei den Vertrags- und

Kündigungsbedingungen.

Den Artikel [hier bei onlinekosten.de weiterlesen](#).

Keine Angaben zum Umsatz...

Diese Antwort von Unternehmen (auch Agenturen) bei der Nachfrage nach dem Umsatz wird bald der Vergangenheit angehören. Wer keine Zahlen offen legte, hatte bislang keinerlei Sanktionen zu befürchten. Das allerdings ist jetzt vorbei. Bis spätestens Ende Februar müssen die Unternehmen ihre Geschäftsabschlüsse einreichen - **sonst drohen Bußgelder** in Höhe von 2.500 bis 25.000 Euro. Entsprechende Erinnerungsschreiben des Bundesamtes für Justiz werden derzeit an alle betroffenen Unternehmen verschickt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (5) (05.KW-08)

01: **60 Prozent aller Jugendlichen zwischen 14 und 29 in Deutschland betreiben aktiv einen Fun- und Trend-Sport.** Dies ist das überraschende erste Ergebnis aus der neuen Jugendstudie „that´s me“, die heute von den Initiatoren b&d media Network AG und forsa auf der Winter-ISPO in München vorgestellt wurde. Damit betreiben etwa 7,2 Mio. junge Deutsche regelmäßig eine Fun- und Trendsportart als Ausdruck ihres individuellen Lifestyles. Ganz weit vorne in der Attraktivität: Beach-Volleyball (36%), Snowboarden (18%) und Mountainbiken (12%).

02: Zu einem Zeitpunkt, da die Reputation von Unternehmen nie da gewesenen Risiken und sogar dem Verlust ausgesetzt ist, erhellt Leslie Gaines-Ross' neues Buch die Frage, wie man seine Reputation schützen, retten und wiederherstellen kann. Ihr 12-Schritte-Wiederherstellungsprozess wird jede

Führungskraft nachts besser schlafen lassen. **Das muss man lesen: "Corporate Reputation - 12 Steps to Safeguarding and Recovering Reputation"** (ISBN: 978-0-470-17150-9). Gaines-Ross ist leitende Strategin für Reputation bei Weber Shandwick.

03: Wer seine Ideen und Vorstellungen durchsetzen möchte, muss überzeugen. Verhandlungen spielen dabei eine wichtige Rolle, aber sind leider auch oft eine schwer zu nehmende Hürde. **Wolfgang Salewski** ist einer der weltweit führenden Experten zum Thema Kommunikation, Konfliktintervention und Verhandlung. Im Wiley VCH Verlag, Weinheim ist sein neues **Buch "Die Kunst des Verhandlens"** erschienen (ISBN-13: 978-3-527-50322-3).

04: Ein neuer **Kürschner**, das rot-weiße Abgeordneten-Verzeichnis ist im NDV Neue Darmstädter Verlagsanstalt, Rheinbreitbach **neu erschienen**.

05: Konsumenten kaufen unbewusst. Doch **wie werden Kaufentscheidungen tatsächlich getroffen?** Hans-Georg Häusel beleuchtet in seiner **Neuaufgabe „Brain View - Warum Kunden kaufen“** den Einfluss der Emotionen und räumt mit dem Mythos des rationalen Kunden endgültig auf. Neu in die zweite Auflage aufgenommen wurden die Erkenntnisse der aktuellen Studie „Die Typologie der Wünsche“ sowie die Beantwortung der Frage, welche Rolle die Emotionen im B2B-Geschäft spielen (Rudolf Haufe-Verlag, Planegg, ISBN 978-3-448-08746-8).

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Zukunftsaufgabe für Chefs: Fortbildung individualisieren

Die Weiterbildungsbudgets der Unternehmen werden wachsen. Eine Studie zeigt aber auch, dass die Anforderungen an die Mitarbeiterfortbildung steigen: Flexibler und individueller soll und muss sie werden. Elektronische Lernprogramme werden in den meisten Unternehmen bereits eingesetzt. Im Intranet vieler Firmen finden sich Seminarbriefe, Lernaufgaben, Projektbetrachtungen. Die Möglichkeiten des Web 2.0 sind dagegen für viele noch unberührtes Feld. Viele Personalverantwortliche versuchen derzeit noch abzuschätzen, wohin der Einsatz neuer Technologien führt.

Den Artikel von Sabine Meinert in *ftd.de* [hier online weiterlesen](#).

PR-Night Hamburg bietet vergünstigten Late-Night-Tarif

Mit dem Late Night Tarif öffnet die PR-Night am 16. Februar ab 23 Uhr ihre Tore für 50 Euro. „Aufgrund der hohen Nachfrage haben wir in Zusammenarbeit mit den Veranstaltern vergünstigte Eintrittskonditionen ausgehandelt. So geben wir insbesondere jüngeren, engagierten Kollegen die Chance, zumindest zu späterer Stunde auch bei der Auftaktveranstaltung zum 50. Jubiläum der DPRG dabei zu sein“, freut sich Gastgeber und stellvertretender Vorsitzender für DPRG-Norddeutschland, Mario Rosendahl. Das volle Programm der PR-Night erleben DPRG-Mitglieder ab 19 Uhr für 120 Euro, Gäste sind für 200 Euro dabei. Mehr Informationen unter www.pr-night.de.

Termine compact (9) (05.KW-08)

01: Zum Vormerken: Die **LeadAwards**, Deutschlands führende Auszeichnung für Print- und Onlinemedien werden am 5. März zum 16. Mal in Hamburg verliehen. Die Nominierungen werden am 6. Februar bekannt gegeben. Infos: www.leadacademy.de.

02: Hill & Knowlton ist Partner des **European Business Summit (EBS)** und lädt dazu für den 21. und 22. Februar nach Brüssel ein. Thema: Greening the Economy - New Energy for Business. Infos: www.ebsummit.eu/fullguest.

03: Nach dem letztjährigen Erfolg führt der **Schweizerische Verband für interne Kommunikation (SVIK)** seine zweite nationale Fachkonferenz durch. Das Thema der Veranstaltung lautet „**Führungskommunikation: Strategien, Instrumente, Rollen**“. Die Tagung findet am 22. Mai bei der NZZ Fretz AG in Schlieren (Zürich) statt. Vollständiges Veranstaltungsprogramm sowie Anmeldung unter: www.svik.ch.

04: Im Rahmen des Europäischen Krisengipfels, der von 5. bis 7. März an der **Donau-Universität Krems** stattfindet, bietet das IJZ einen **eintägigen Krisenworkshop** mit Krisensimulation an. Frank Roselieb, Initiator des Krisengipfels und Co-Veranstalter, steht persönlich als Trainer des Workshops zur Verfügung und wird seine Expertenwissen in Krisenkommunikation vermitteln. Infos: www.krisengipfel.eu.

05: Vormerkung: **4. Kommunikationskongress Medizintechnologie** am 26. und 27. Mai in Frankfurt am Main. Titel: Professionalisierung der Kommunikationsarbeit in der MedTech-Branche. Infos: www.medinform.de.

06: Das **Seminarzentrum Göttingen** startet im März eine neue siebenmonatige Weiterbildung zum

PR- und Media-Profi. Infos + Anmeldung:
www.szg.de.

07: Das nächste **Convento PR-Frühstück** findet diesmal am 22. Februar in **Wien** statt. Thema: Wie gut ist der Ruf meines Unternehmens? Ist Reputation überhaupt messbar?. Infos:
www.convento.de.

08: Der nächste **Mediaworkshop von news aktuell** findet am 21. und 22. Februar statt. Thema: Führungskompetenz. Infos:
<http://mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop/883>.

09: Die **scm - school for communication and management in Berlin** hat die Seminar-Termine fürs erste Halbjahr 2008 veröffentlicht. Infos:
www.scmonline.de.

Rezensionen

Rußmann: Agenda Setting und Internet

Eine Rezension von Mirko Mandic, PR-Referent Axxom Software AG, München

Rußmann, Uta (2007): **Agenda Setting und Internet**. Themensetzung im Spannungsfeld von Onlinemedien und sozialen Netzwerken. München: Verlag Reinhard Fischer. 368 Seiten. ISBN-13: 978-3-88927-435-9. [Das Buch hier direkt bei amazon.de bestellen](#).

Die Grenzen unserer Medienrezeption bezeichnen die Grenzen unserer Welt – so ließe sich in Anlehnung an Ludwig Wittgenstein der Umstand beschreiben, dass Massenmedien zunehmend festlegen, welche Ereignisse in welchem Umfang zur Rezeption bereitstehen und auf diese Weise überhaupt erst die Möglichkeit haben, als Thema Einzug in die öffentliche

Kommunikation zu halten. Das Schlagwort der medialen Realitätskonstruktion beinhaltet in diesem Zusammenhang nicht nur die Unmöglichkeit, Medienwirklichkeiten auf ihre Übereinstimmung mit vorgängigen Realitäten zu befragen, sondern umfasst zunächst die – vor jeder Rezeption stattfindenden – Selektions- und Prioritätsentscheidungen seitens der Medien selbst. Daran anschließende Überlegungen zu aktiven Themensetzungsprozessen besitzen im medienwissenschaftlichen Diskurs der letzten Jahrzehnte eine gewisse Tradition. Wer allseits Bekanntes nochmals zitiert, sollte sich über den Zweck im Klaren sein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Barschow: Nachrichten über Afghanistan

Boris Barschow: **Kabul - Ich komme wieder**. vive! verlag, Lüneburg 2007 (€ 16,80), <http://www.vive-verlag.de/> ISBN-10: 3939912018. [Das Buch hier direkt bei amazon.de bestellen](#).

Rezension von Wolfgang Reineke, Heidelberg

Der Autor des vorliegenden Buches hat Episoden und Bekenntnisse mit Tagebuchcharakter zu einem mitreißenden Lesevergnügen gemacht. Wir verfolgen das Eintauchen eines Vollblutprofis in lokale Kulturen und seine eigene Entwicklung in einem für ihn nicht mehr aufzuhaltenden Prozeß und einer tiefen Sehnsucht. Bisher unbekannt Informationen und tiefere Einsichten gehen weit über die herkömmliche Berichterstattung in deutschen Medien hinaus, die sich oft auf sensationelle Nachrichten (z. B. über Anschläge) und hausgemachte Vermutungen beschränken.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Management: Nur kein Neid

Wenn der Kollege mehr verdient, regelmäßig auf Dienstreise geht und ständig vom Chef gelobt wird, kann das leicht Neid auslösen. Selten motiviert Missgunst dazu, mehr leisten zu wollen. Meistens führt Neid zu Sabotage, Intrigen und Mobbing. Aber es gibt Strategien gegen die Neidkultur.

Den kompletten Artikel in manager-magazin.de [hier online weiterlesen](#).

Onlinewerbung: Schöne neue Welt?

Soziale Netzwerke wie MySpace oder Facebook sind derzeit das große Ding im Netz. Eine Spielwiese, auf der sich auch die werbetreibende Wirtschaft gerne tummelt - allerdings bislang mit mäßigem Erfolg. manager-magazin.de erklärt, was Reklame mit Schweinebäuchen gemeinsam hat und wie die Zukunft der Onlinewerbung aussehen könnte.

Den Artikel von Mirjam Hecking online [hier in manager-magazin.de](#) weiterlesen.

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 26 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 26 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

PR-Berater (w/m) von schönknecht : kommunikation, Hamburg, gesucht

Agentur-Assistenz zu SCHWARTZ Public Relations in München

Kommunikationsberater (m/w) Schwerpunkt Pharma

Scholz & Friends Brand Affairs sucht PR-Manager (m/w)

crossrelations (GPRA) sucht Junior-Berater (w/m)

Junior-Berater Healthcare (m/w) gesucht

PR-Berater mit IT-Skills gesucht

COMEO sucht PR Manager (m/w), München

Hansmann PR sucht einen PR-Junior-Berater/PR-Berater (m/w)

A&B ONE sucht ab sofort zwei PR-Seniorberater/-innen

Berater für Corporate Social Responsibility (m/w)

IntraMedic sucht PR-Berater Healthcare (m/w)

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit in Frankfurt sucht Junior Berater/in

MEDIA CONSULTA Berlin are seeking a Project manager Broadcast-PR and Distribution (f/m)

MEDIA CONSULTA Berlin are seeking a Junior PR Consultant (f/m)

MEDIA CONSULTA Berlin are seeking an International Senior PR Consultant (f/m)

PR-Berater(in) zu SCHWARTZ Public Relations in München

PR-Agentur in Hamburg sucht Juniorberater/in

Die Euro RSCG ABC sucht Junior PR-Berater/PR-Berater(in)

JP|KOM Frankfurt sucht PR-Berater (m/w)

Stilcken + Goettges sucht Senior-Berater (w/m)

Erfahrener PR-Consultant (w/m) gesucht, der die gesamte Klaviatur der PR beherrscht

Weber Shandwick Köln sucht PR-Berater für Corporate Communications / Trade-PR (w/m)

Weber Shandwick Hamburg sucht PR-Berater für den Bereich Corporate Communications (w/m)

Ketchum Düsseldorf sucht eine/n JUNIOR PR-BERATER/-IN

Oldenburg Kommunikation sucht PR-Berater/in für Hamburg

markenzeichen sucht Berater/in

München: ComMenDo sucht Berater/Projektleiter (w/m)

fischerAppelt, ziegler sucht Juniorberater (m/w) Finanzkommunikation

Behörden (Öffentl.Dienst)

Mitarbeiter/-in im Bereich Redaktion von Print- und Onlinemedien gesucht

Unternehmen

Wissenschaftlicher Referent (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit/Marketing gesucht

Referent Interne Kommunikation (m/w) gesucht

Referent (m/w) Public Relations/Unternehmenskommunikation gesucht

Thieme sucht PR-Junior-Berater (m/w)

Press Relations Officer - Pressesprecher

BetonMarketing Deutschland GmbH sucht Pressereferent/in

KSA sucht Marketing/PR-Koordinator(in) Deutschland

Verbände (Non-Profit)

BVMed sucht Redakteur(in)/Assistenz Verbandskommunikation und PR-Projekte

Freelancer

Kommunikation für Finanzdienstleister

Gesundheit kann man nicht kaufen - gute Texte schon!

Unternehmenskommunikation & Co.

Unterm Strich mehr als Text

Texte, die schmecken! Vom Profi für Ernährung und Gesundheit

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 04. Februar 2008 - 22:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.317 Empfänger** versandt.

Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:



Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + verantwortlich gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben, Neuwied (mathias.scheben@t-online.de)

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich; Michael Bürker, München; Frauke Scheben, New York/USA

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99
Telefax: +49 (0)4193 75.83.88
E-Mail: anzeigen@pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL:

www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch,
www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.