

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 142 / 04. KW 2008

Hinweis: Die Umfrage für das neue **PR-Ranking** 2007 startet Mitte Februar.

Seite 1

Medienkrise: US-Journalisten haben regelrechte Angst

Regelrechte Angst haben US-Journalisten vor der Entwicklung der Nachrichtenberichterstattung und fürchten um ihre Existenz. Ursachen sind vor allem der Qualitätsverlust durch schlechte Personalkapazität und die Konkurrenz zum Internet. Die «Angst» geht um unter den US-Journalisten. Amerikaner nutzen das deutsche Wort "Angst", wenn sie eine besondere Bedrohlichkeit des Gefühls beschreiben wollen. Genau so sieht der Direktor des Journalismus-College der Universität Maryland, Thomas Kunkel, die Sorgen der Branche. Werden gut ausgebildete Journalisten "einmal so anachronistisch sein wie heute der Setzer in der Zeitung?", fragt Kunkel im Medien-Blatt "American Journal Review" (AJR). Nicht ganz, meint er, "aber der unbarmherzige Druck des modernen Nachrichtengeschäfts" werde den Journalismus in ungeahntem Ausmaß verändern. *Den Artikel auf der Homepage von "DerWesten" (Das Portal der WAZ-Gruppe) [hier online weiterlesen](#).*

Holmes Report kürt Pleon zur PR-Agentur des Jahres

Der in den USA erscheinende Branchendienst "Holmes Report" wählte Pleon (GPRA) zum europäischen Beratungsunternehmen des Jahres. Der Dienst führt als Begründung für seine Wahl vor allem den europäischen Schwerpunkt an, das international ausgerichtete Management-Team auf Länderebene sowie das umfangreiche Dienstleistungsportfolio. Pleon erhält diese Auszeichnung drei Jahre nach der Gründung. Das europäische PR-Unternehmen mit Hauptsitz in Düsseldorf ging im Herbst 2004 aus ECC KothesKlewes und dem früheren europäischen Zweig von Brodeur hervor. Heute beschäftigt Pleon 1.050 Personen in 22 europäischen Ländern. Pleon gehört zur Omnicom Group.

Imageprofile-Ranking: Traumnoten für Porsche

Deutschlands Autobauer genießen in der Republik die besten Image-Werte. Das geht jedenfalls aus einer Umfrage von TNS Infratest und BIK Marplan Intermedia im Auftrag des "Manager Magazins" hervor. Im diesjährigen "Imageprofile"-Ranking des Hamburger Wirtschaftstitels liegt Porsche klar an der Spitze, gefolgt von BMW und Audi. Die Plätze vier bis zehn belegen Adidas, Google, Miele, Coca-Cola, die Lufthansa, Hugo Boss und die jüngst in PR-Nöte geratene Handy-Firma Nokia.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



- Anzeige -



NEWBASE SERVICE ANALYST

- Quantitative und qualitative Medienanalysen
- Individuell festgelegte Bewertungsmaßstäbe
- Kommentierter Bericht
- Mitgelieferte Analyse-Software
- Online-Kundenportal

Schade wird neuer Leiter der Konzern-Kommunikation bei Bayer

Wechsel an der Spitze der Unternehmenskommunikation der Bayer AG in Leverkusen:

Michael Schade (55) (li.Foto), derzeit Leiter der



Abteilung "Unternehmenspolitik und Presse", wird zum 1. Mai neuer Leiter des Konzernbereichs Corporate Communi-



cations und damit verantwortlich für die weltweite Kommunikation des Unternehmens. Sein Vorgänger **Heiner Springer** (63) (re.Foto) tritt zum gleichen Zeitpunkt seinen Pensionsurlaub an - nach mehr als 35 Jahren bei Bayer, davon 22 als Kommunikationschef.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

May leitet Kommunikation bei Vattenfall Europe

Martin May (40) wird Mitte Februar neuer Leiter der Konzernkommunikation von Vattenfall Europe in Berlin, berichtet der Branchendienst "sprecherszene". Er tritt die Nachfolge von Johannes Altmeyen an, der im Juli vergangenen Jahres seinen Rücktritt erklärte. May war zuvor fünf Jahre als Leiter Pressearbeit und Pressesprecher des schwedischen Energieunternehmens Vattenfall in Stockholm tätig.

Personalien compact (22) (04.KW-08)

01: **Oliver Brüß** (42) wird als Vorstandsmitglied der Advocard Rechtsschutzversicherung in Hamburg verantwortlich für Kundenservice, Marketing/Presse/PR und Vertrieb. Er kommt von der Volksfürsorge und folgt auf **Onno Denakes**.

02: **Stefan Klatt** (43) verantwortet nun die Regierungsbeziehungen des Münchener Nutzfahrzeugherstellers MAN in Berlin.

03: **Jens Beckers** (46) arbeitet jetzt bei BrunoMedia Communications in Köln.

04: **Björn Köllen** (32) als Pressesprecher und **Susanne Fahim** (30) als PR-Manager verantwortet nun die Unternehmenskommunikation von McFit Fitness, Berlin.

komm.passion



Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied



05: **Beate Klarewitz** (36) folgt bei Laub & Partner in Hamburg als Junior-Beraterin auf **Ulf Werner**. Neu als PR-Assistentin ist **Katja Milkov-Anowski** (35) mit dabei.

06: **Therése Gottschalk** (27), **Annika Noffke** (27) und **Christian Holling** (35) verstärken die PR-Agentur Mann beißt Hund in Hamburg.

07: **Benjamin Feingold** (42), ehemaliger Börse-Online-Redakteur, wechselt zur Agentur NewMark Finanzkommunikation in Frankfurt am Main. Er verstärkt den Geschäftsbereich Online Marketing.

08: **Clarissa Lorz**, **Karsten Fiehe**, **Michael Kemmerling** (41) und **Simone Schmidt** (27) sind neu bei muehlhaus & moers kommunikation (GPRA) in Köln.

09: **Roland Ernst** (40) verstärkt als PR-Redakteur das Team der auf erneuerbare Energien spezialisierten PR-Agentur Sunbeam in Berlin. Er kommt von der ortsansässigen Agentur AM | Communications.

10: **Christian Endres** (36) verantwortet Planung und Steuerung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei InteractiveMedia in Darmstadt.

11: **André Steinert** (34) unterstützt jetzt den Bereich Games und Anwendersoftware im Hamburger Büro von Borgmeier Public Relations. Er kommt von Cypress, Höchberg.

12: **Thomas Diehl** (41) wurde neuer saarländischer Regierungssprecher und Chef der Öffentlichkeitsarbeit in Saarbrücken (bei Ministerpräsident Peter Müller (CDU)).

13: **Christiane Désiré** (28) wurde neue Projektleiterin bei Signum Communication in Mannheim. Sie kommt vom Zeit-Verlag in Hamburg.

14: **Jürg Welti** (43) wird als Nachfolger des in den Ruhestand gehenden **Ernst Pfenninger** (65) neuer Leiter Unternehmenskommunikation und Mediensprecher des Warenhauses Globus Schweiz in Spreitenbach/Schweiz.

15: **Thilo von Trott** (40) wird am 1. Februar Leiter der neugeschaffenen Abteilung Public Affairs/Corporate Responsibility beim Verlag Gruner + Jahr in Hamburg. Stellvertretende Leiterin wurde **Maria Hoffacker**.

16: **Klaus Flettner** (46) wurde bei der Bundesversammlung des Kommunikationsverbandes am 26. Januar in Düsseldorf in seinem Amt bestätigt. Die rund 60 anwesenden Mitglieder entschieden sich ohne Gegenstimme für Flettner (Agentur Change, Frankfurt am Main) und sein Team. Zu der erwarteten Kampfabstimmung gegen ein Team um den bisherigen Vize-Präsidenten **Oliver Klein** (Cherrypicker) ist es nicht gekommen. Das Team hatte seine Bewerbung kurzfristig zurückgezogen. Weiter an Bord in der Hamburger Bundesgeschäftsstelle bleibt damit auch die

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

bisherige Verbandsgeschäftsführerin **Katharina Stinnes** (52).

17: **Maret Hellwig** (32) leitet als Nachfolgerin von **Barbara Henneke** die Öffentlichkeitsarbeit und das Marketing der Semperoper in Dresden.

18: **Nicola Pattberg** (29) wird am 15. Februar Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Revuetheaters Friedrichstadtpalast in Berlin Vorgängerin war **Maria Samos Sanchez**. Pattberg war zuletzt Leiterin der Pressestelle des Palladium Theaters in Stuttgart.

19: **Myriam Ziesack** (33) heißt die neue Pressesprecherin des schweizerischen Telekommunikationsunternehmens Swisscom in Worblaufen/Schweiz. Sie kommt vom Internetprovider Bluewin und folgt auf **Sepp Frey**.

20: **Julia Leichert** (28) leitet das neugeschaffene Referat Unternehmenskommunikation der Rotkreuzkliniken in Bayern mit Sitz in München. Sie kommt von der Agentur Die Prinzregenten.

21: **Petra Horstmann-Diederichs** (43) wurde als Nachfolgerin von **Detlef May** (machte sich selbstständig) neue Leiterin Unternehmenskommunikation von Webasto in Stockdorf.

22: **Thorsten Springer** (34) ist neuer Pressesprecher von Vamed Deutschland in Berlin. Er kommt vom Gesundheitskonzern

Fresenius in Friedberg, zu dem auch Vamed gehört.

Etats

Zucker.Kommunikation betreut PR für vivo von Villeroy & Boch

Ende letzten Jahres sicherte sich Zucker.Kommunikation, die Berliner Agentur für strategische Marken-PR, den Kommunikations-Etat für vivo und verantwortet die Kreation und Umsetzung von PR-Maßnahmen, mit denen die Einführung der neuen Designs in 2008 begleitet wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (13) (04.KW-08)

01: Tchibo Schweiz, Wallisellen/Schweiz
an: **Jenni Kommunikation**, Zürich (Mitglied der Jeschenko Alliance)

02: Sony Online Entertainment (SOE), ?wo?
an: **Marchsreiter Communications**, München

03: Internetversandhandel guna.de (Görgens Gruppe/Guter Name GmbH), Köln
an: **Trimedia Communications**, Düsseldorf

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

04: Wilkinson Sword, Solingen
an: **Jeschenko MedienAgentur**, Köln

05: Bacardi-Gruppe Schweiz + italienischer
Brillenhersteller Luxottica + Denner (Wettbewerb
schweizer Weinkönigen 2008) + kalifornisches
Weingut Robert Mondavi
an: **PRfact**, Zürich

06: Berliner Konzerthaus am Gendarmenmarkt,
Berlin
an: **A&B One Kommunikationsagentur**
(GPRA), Berlin

07: Palazzo Tornabuoni (Italiens erster Private
Residence Club), Florenz
an: **Wilde & Partner Public Relations**, München

08: Messe Schweiz (Global Energy Basel +
Pack&Move), Basel
an: **Communication Harmonists**, Heidelberg

09: Breitsamer + Ulrich, wo?
an: **Krauts Büro für Public Relations**, München

10: Ostsee Holstein Tourismus / ostsee*laufküste
(Kooperationsmarketing), wo?
an: **Comeo - Werbung, PR, Events**, München

11: Rock Cafe Germany, Köln/München/Berlin'
an: **Radio Relations**, Köln

12: 3CX (Internationaler Hersteller Von
Telekommunikationssoftware),
Zypern/USA/Großbritannien/VR China (Hong
Kong)
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

13: Sportwagenmanufaktur Wiesmann, Dülmen
an: **Faktor 3** (GPRA), Hamburg

Branche

Marktmonitor PR-Agenturen Quartal 4/2007

Das Portal Benchmark.com hat zum vierten Mal in
2007 aus den Bewertungen und Berichten 12.653
akkreditierter Teilnehmer seinen Marktmonitor PR-
Agenturen verfasst. Er dokumentiert u. a., welche
Themen, Konditionen, Fristigkeiten und
Zufriedenheiten die Zusammenarbeit zwischen
Auftraggebern und Anbietern während den letzten
drei Monaten bestimmten. Die Teilnehmer kommen
aus Mittelstand und Großunternehmen und
berichten auf freiwilliger Basis.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Sponsor Visions 2008: Auf Konsolidierung folgt Wachstum

Einen deutlichen Aufschwung und den Sprung auf
ein Investitionsvolumen von 4,6 Mrd. Euro (nach
4,0 in 2007) erwarten Unternehmen und ihre
Agenturen im deutschen Sponsoring. Diese
Aufwärtstrend belegt die Studie Sponsor Visions
2008, die von der Mediaagentur pilot am 15.1.2008
in Hamburg vorgestellt wurde. Die Studie basiert

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

auf 218 Interviews mit Sponsoringexperten aus führenden deutschen Unternehmen und Agenturen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Sponsoring Award: Innovation und Exzelle

Beim 15. Internationalen Sponsoring Award, der mit der Vorstellung der Preisträger und Verleihung am 15.1.2008 in Hamburg seinen Abschluss fand, sicherte sich die Aktion Phonak den Innovationspreis für die Initiative „Hear the World“. Mit ihr sollen Menschen animiert werden, ihr Gehör zu schützen. Innovativ und eines Award würdig erwies sich auch der HSV mit seinem „Hamburger Weg“, einem Brückenschlag zwischen Sport und sozialen Aufgaben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Österreich: Große Unternehmen leisten sich eher PR

Der Bedarf an PR-Dienstleistern in Österreich steigt. Insbesondere mittelständische und große Unternehmen setzen verstärkt auf PR-Maßnahmen in der Kommunikation, während es bei kleineren Unternehmen Nachholbedarf gibt. Nur jedes fünfte Unternehmen unter 20 Mitarbeitern leistet sich PR. Das geht aus einer repräsentativen Umfrage unter 750 Unternehmen hervor, die von der Marktforschungsgesellschaft Integral im Rahmen des Austrian Internet Monitor (AIM-Business) durchgeführt wurde.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

US-PR-Firmen: Helfer im Balkankrieg

Aufwendig recherchierten der Politologe Jörg Becker und die Balkanexpertin Mira Beham, wie PR-Firmen den Krieg im ehemaligen Jugoslawien steuerten. Es ist **eines der Bücher, die im grossen medialen Rauschen untergegangen sind** - dies aber nicht verdient haben. Das dünne Bändchen trägt den Titel **«Operation Balkan: Werbung für Krieg und Tod»**. Der Politologe Jörg Becker, der in Marburg und Innsbruck lehrt, hat es zusammen mit der Balkanexpertin und Diplomatin Mira Beham geschrieben; es ist ein Blick hinter die Kulissen eines Krieges, der so nah war und doch bereits vergessen scheint.

Den Artikel online weiterlesen [hier bei WOZ Die Wochenzeitung](#) (Schweiz).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (8) (04.KW-08)

01: **antwerpes ag startet erfolgreich ins Jahr 2008**. Gemeldet werden Neukunden wie der Weltmarktführer im Bereich Generika Teva Deutschland und Neugeschäft bei Bestandskunden wie von GlaxoSmithKline und die Janssen-Cilag. Und natürlich wird auch das Fußballfieber im kommenden Sommer nicht vor antwerpes Halt machen: BP Schweiz vertraut die digitalen Welten zum größten Fußballfest in den Alpenländern den Online-Spezialisten aus Köln an. Gemeldet wird auch personeller Zuwachs. Zeitgleich mit Jennifer Bietke, als Junior-Kundenberaterin in der klassischen Werbung begann Christiane Schrix als PR-Beraterin.

02: Auch im vergangenen Jahr ist **Klenk & Hoursch dynamisch gewachsen**: Die Frankfurter Agentur für Unternehmenskommunikation steigerte den Honorarumsatz gegenüber 2006 um rund 20 Prozent auf 2,4 Millionen Euro. Zum Wachstum beigetragen haben neben bestehenden Kunden wie

Parship, Electrolux, Suzuki und RWE Energy auch neue wie Samsung Opto-Electronics.

03: **Vera Vaubel** hat sich mit einem **eigenen Büro** für Unternehmenskommunikation und Public Relations in München **selbstständig** gemacht. Schwerpunkt: Unternehmen aus der Internetbranche.

04: Die **Borgmeier Media Gruppe** in Delmenhorst wurde in eine **GmbH** umgewandelt. Der Geschäftsbereich Public Relations bleibt bestehen.

05: Mitte Januar übernahm **Martina Augenstein** (40) als Group Managerin die **Standortleitung von Ketchum Düsseldorf**. Die studierte Betriebswirtin und Expertin für Brand und Entertainment PR, Sport Sponsoring sowie CSR war jahrelang international, zuletzt für McDonald's Deutschland, tätig. Für Ketchum Düsseldorf zeichnet sich Augenstein für das komplette Teammanagement, Kunden- sowie Neukundengeschäft verantwortlich und wird zukünftig den Bereich Branded Entertainment weiter ausbauen.

06: Am 26. Januar war es soweit - das **Museumportal Berlin**, der offizielle **gemeinsame Internetauftritt der Berliner Museen**, ging online. Unter www.museumportal-berlin.de präsentieren sich rund 200 Berliner Museen, Gedenkstätten, Schlösser und Sammlungen mit detaillierten Informationen zu den Sammlungen und Ausstellungen, den Serviceeinrichtungen, Führungen und Veranstaltungen. Der erste gemeinsame Webauftritt der Berliner Museen gibt einen Überblick über die reiche und vielfältige Museumslandschaft der Hauptstadt.

07: Gregor Rutz (35), Generalsekretär der schweizerischen SVP wechselt in die PR-Branche und macht sich mit seiner **Agentur Rutz**

und Partner in Zollikon/Kanton Zürich selbstständig.

08: **Das amerikanische Marketing-Magazin "Advertising Age" hat Edelman auf die „Agency A-List“, ihre Liste der top ten Agenturen weltweit, gesetzt.** In der Geschichte des US-Magazins steht damit zum ersten Mal eine PR-Agentur auf der ansonsten für Werbeagenturen reservierten Liste. Gleichzeitig kürte die Advertising Age **Richard Edelman**, den CEO der weltweit größten unabhängigen PR-Firma zum „Agency Executive of the Year“.

Medien

Blogger und Journalisten: Alles nur Zickenterror?

Jeder Artikel von Journalisten über "Web 2.0" wird inzwischen als Kriegserklärung an dasselbe verstanden. Doch die Blogger sind meist gar nicht gemeint. Leider wissen beide Seiten zuwenig voneinander und pflegen eifrigst Klischees und Vorurteile. Gestandene Journalisten toben und schimpfen, im Internet stünde nur Müll, und in Blogs sowieso. Gestandene Blogger toben und schimpfen, auf totem Baum stünde nur Müll, und in Online-Portalen sowieso. Schließlich wagt es auch noch ein FAZler, JEHOVA zu rufen, indem er das Wort "Blogjournalismus" kreiert. Ja liiii! "Also mit DENEN wollen WIR doch nichts zu tun haben". Da sind sich beide schimpfenden Seiten plötzlich einig. *Den Artikel von Wolf-Dieter Roth im Bog medienlese [hier online weiterlesen](#).*

PR-Branchenpresse: endlich mehr verkauft

IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern), Berlin hat die Auflagenzahlen der Fachpublikationen der PR-Branche bekannt gegeben. Dabei zeigt sich in der eigentlich relevanten Angabe zu den verkauften Exemplaren beim "prmagazin", Medienfachverlag Rommerskirchen, Remagen-Rolandseck eine Steigerung um 21 Exemplare (jetzt 2.360 Stück), beim "PR Report", Verlag Haymarket Media, Hamburg wurden 37 Exemplare mehr verkauft (jetzt 977 Stück). Die u.g. schwer nachprüfbar (trotz IVW) Zahlen der angeblichen Verbreitung können hier sicher nicht relevant sein - vor allem in Bezug auf die angestrebten Zielgruppen. Bemerkenswert ist nämlich nach wie vor die konstant hohe Zahl der Freistücke bei beiden Branchenmedien.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (2) (04.KW-08)

01: Der „MFG Innovationcast“, der Podcast der MFG Baden-Württemberg, erhielt in einer aktuellen Podcast-Untersuchung des Münchner Podcast-Experten Alexander Wunschel 87 von möglichen 100 Punkten. Damit liegt er noch vor den Podcast-Angeboten der Duden-Sprachberatung, dem Nestlé Ernährungsstudio und der Infineon Technologies. In ihrem über das Internet abrufbare Audioangebot präsentiert die MFG monatlich Interviews und Hintergrundinformationen zu aktuellen Themen rund um IT und Medien aus Baden-Württemberg. Der Podcast reiht sich ein in die zahlreichen Web-2.0-Aktivitäten der MFG.

02: Der **erste Journalistenpreis für Jugendmedienmacher** wurde am 24. Januar auf der Bodenseinsel Mainau **verliehen**. Der **jugenddrehscheibe-Preis der Bundeszentrale**

für politische Bildung würdigt redaktionelles Engagement für Kinder und Jugendliche. In der Kategorie „Redaktionelles Angebot für Kinder“ nahm Volker Stennei, Chefredakteur des Hellweger Anzeigers (Unna), den ersten Preis für die tägliche Kinderseite entgegen. Das Medienhaus Bauer (Marl) erhielt für den crossmedialen Ansatz, den es mit der täglichen Jugendseite „scenario“ und der Internetplattform www.scenario4u.de bietet, den ersten Preis in der Kategorie „Redaktionelles Angebot für Jugendliche“. In der dritten Kategorie „Medienpädagogisches Projekt“ überzeugte die Rheinische Post die Jury mit dem Projekt „Wir werden Waldmeister“. Mehr Informationen und Fotos der Preisverleihung unter www.jugenddrehscheibe.de.

Services + Tipps

com+plus-PR-Fibel in zweiter Auflage

Guerilla-PR, Podcasting – alles schon gehört?! Die Flut an neuen Begriffen der Public Relations steigt stetig. Doch wie genau definiert man Impression Management und was ist eigentlich ein Spin Doctor? Mit der jetzt erschienenen zweiten Auflage der „PR-Fibel“ werden die Leser nicht mehr in Erklärungsnot geraten. Das Münsteraner PR-Weiterbildungsinstitut com+plus erläutert auf 114 Seiten über 200 aktualisierte Begriffe, theoretische Zusammenhänge und wissenschaftliche Fachausdrücke aus dem Bereich der Public Relations. **Sie können eine Fibel gewinnen (s.u.)**. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (3) (04.KW-08)

01: Die **Pünktlichkeit bei der Deutschen Bahn lässt zu wünschen übrig**, so das Ergebnis einer Überprüfung durch die **Stiftung Warentest**. Vor

allem im Fernverkehr sei "das Ausmaß der Verspätungen besorgniserregend". Ein Viertel der Verspätungen war so gravierend, dass der Anschluss nicht erreicht wurde. Bei einer Überprüfung im vergangenen Herbst hatte demnach gut ein Drittel der Fernzüge vier oder mehr Minuten Verspätung. Jeder siebte Fernzug sei mehr als zehn Minuten später angekommen als geplant. Überprüft wurden die Ankunftszeiten von 94.136 Zügen, täglich zwischen 06.00 und 24.00 Uhr an zehn wichtigen Hauptbahnhöfen.

02: Interessante Konjunkturprognosen: Der **GfK-Konsumklima-Index** für Februar zeigt den gleichen Wert wie im Vormonat: 4,5 Punkte. Und der **Ifo-Geschäftsklima-Index** für den Januar ist überraschend auf 103,4 Punkte gestiegen (von 103,0 Punkte im Vormonat).

03: Wie das Statistische Bundesamt (Destatis) mitteilt, erhöhten sich die **tariflichen Monatsgehälter** der Angestellten im Jahresdurchschnitt 2007 um 2,0 Prozent. Das ist der höchste Anstieg seit 2004. Die tariflichen Stundenlöhne der Arbeiter verzeichneten mit einem Plus von 2,5 Prozent sogar den höchsten Zuwachs seit 2003. Zum Vergleich: Die Verbraucherpreise in Deutschland stiegen im Jahresdurchschnitt 2007 gegenüber 2006 um 2,2 Prozent.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Change Communications - Veränderung braucht Kommunikation

Zum 4. Niedersächsischen PR-Forum am 25. April lädt das Institut für Kommunikationsmanagement der Fachhochschule Osnabrück an seinen Standort

nach Lingen (Ems) ein. Das Motto der Tagung: „Change Communications – Veränderung braucht Kommunikation“. Das PR-Forum bringt Kommunikationsexperten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik zum Erfahrungsaustausch zusammen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (10) (04.KW-08)

01: Auch für PR-Menschen interessant: der nächste **VWEW-Infotag** findet am 28. Februar in Düsseldorf statt. **Thema: "Vertrieb und Marketing von Ökostrom** - Herausforderungen und Chancen für die Energiewirtschaft". Infos hier: www.vwev.de/fred/abb/Oekostrom_08.pdf.

02: Ab Februar 2008 **stiftet die Deutsche Post** für zwei Jahre eine **Promotionsstelle am Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK) der Westfälischen Wilhelms-Universität in Münster**. Dies unterstützt die weitere Arbeit am Lehrstuhl für Public Relations von Ulrike Röttger.

03: Das **medien-netzwerk-münchen** veranstaltet am 28. und 29. Februar im Münchener Alten Rathaus eine **Informationstagung: "Wandel in den Medien und sein Einfluss auf die PR"**. Infos unter: www.medien-netzwerk-deutschland.de/muenchen.

04: An der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) in Bielefeld gibt es einen neuen **Masterstudiengang für den M.A. Unternehmenskommunikation**. Infos: www.fhm-mittelstand.de.

05: Am 7. Februar lädt die **Regionalgruppe Berlin/Brandenburg der DPRG** zu ihrem **Neujahrsempfang** in die KPM-Welt, Berlin-Tiergarten. Infos: koch.pr@t-online.de.

06: Die nächste Veranstaltung **Fink & Fuchs PR-Pulse** findet am 20. Februar im Literaturhaus in München statt. Thema: "**Public Relations und New Media - Aktuelle Trends!**" Infos: www.ffpr.de/veranstaltung/newmedia.

07: BWL-Kenntnisse werden immer häufiger bei Mitarbeitern - auch im Arbeitsgebiet der Kommunikation - vorausgesetzt. Karrierebewusste, denen ein betriebswirtschaftliches Studium fehlt, können sich in einem Kompakt-Lehrgang „**BWL und Unternehmensführung**“ entsprechendes Know-How aneignen. Der Crash-Kurs wird von der **Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie München (VWA)** an drei Wochenenden angeboten. An drei Wochenenden ab 11. April in München, direkt am Hauptbahnhof. Programm unter www.vwa.mhn.de.

08: Der **1. BDEW-Kommunikationstag** findet am 14. und 15. Februar in Berlin statt (hervorgegangen aus Forum für Öffentlichkeitsarbeit und VDEW-Kommunikationstag). Infos: www.bgw-kongress.de.

09: **Crossmedia-Konzepte** boomen. Von Print, über Audiofiles bis hin zu Bewegtbildern sollen alle verfügbaren Channels bedient werden, um neue Zielgruppen zu erreichen. Aber für welche Inhalte und welche Zielgruppen sind crossmediale Strategien überhaupt sinnvoll? Wie lässt sich mit Online-Angeboten Geld verdienen? Auf diese Fragen will ein **Workshop der MML Academy in Leipzig** nachhaltige Antworten geben. Referent ist Andreas Knaut. Er leitet die Unternehmenskommunikation von Gruner + Jahr in Hamburg. Infos: www.mml-leipzig.de.

10: Die **Magazine "politik&kommunikation" und "pressesprecher"** bewegen sich an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Medien. Gemeinsam veranstalten sie am 10. und 11. März 2008 **zum ersten Mal das Globale**

Wirtschafts- und Ethikforum (GWEF) im "ewerk" in Berlin. Der Kongress zu Corporate Social Responsibility und Corporate Citizenship stellt eine Austausch- und Präsentationsplattform für Politiker, Journalisten und Kommunikationsverantwortliche von Unternehmen dar. Weitere Informationen unter www.gwef.de.

PR-Profile

PR-Profil Nr. 11: Kathrin Hoppe, Hamburg

In dieser Rubrik veröffentlichen wir in Kooperation mit [PR Plus](#), Heidelberg, Porträts und Profile von Menschen, die sich im Arbeitsbereich Public Relations qualifiziert haben. Im PR-Profil Nr. 11 ein Interview mit Kathrin Hoppe (28), PR Plus Kurs 25, Selbstständige PR-Beraterin, Hamburg.

"Kommunikation mit Herz und Stil..." Mit diesen Worten beschreibt die Kommunikations- und PR-Beraterin Kathrin Hoppe gerne, wofür ihre Kunden sie schätzen. Kommunikation war für die Hamburgerin schon immer ein spannendes Thema. Und doch wollte sie zu Beginn ihrer beruflichen Laufbahn lieber im Hintergrund arbeiten und studierte Dokumentation. Heute ist das anders. Als selbstständige PR-Beraterin erstellt Kathrin Hoppe individuelle Konzepte, schreibt Texte, übernimmt das Management für Kommunikationsprojekte und ist für Aufbau und Pflege von Kontakten zuständig. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... unsinnige Subventionitis

Guten Tag! Bundeskanzlerin Angela Merkel kann anscheinend ihre DDR-Vergangenheit nicht abschütteln. Nach der Ankündigung von Nokia, das Werk in Bochum zu schließen, ließ sie ihren Pressesprecher Thomas Steg erklären: „Das Vorgehen des Unternehmens wirft aus Sicht der Bundeskanzlerin noch viele Fragen auf“. Merkel forderte den Konzern auf, die Motive für die Schließung zu nennen. Nokia-Manager von der deutschen Nokia-Tochtergesellschaft wie Vorstände aus Finnland wurden nach Berlin beordert, um sich zu rechtfertigen. Das war in der DDR üblich, wenn ein Kombinateleiter nicht die Planziele erreicht hatte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Salz: „Si tacuisses...“ oder „Rede, wenn Du gefragt wirst“

Die Roten wollen nicht mit den Dunkelroten, die Blau-Gelben nicht mit den Rot-Grünen, die Schwarzen mögen nicht mit den Grünen und hassen die Roten. Paralyse statt Parlamentsmehrheit: Das hat man davon, wenn man mit Aversionen und Affronts, mit Koalitionsabsagen und Koalitionszusagen, nicht warten kann, bis die Leute gesprochen haben. Die Wähler sollten doch wissen, woran sie sind, heißt es in der Gegenrede, aber woran sind die Leute jetzt? Si tacuisses, philosophus manisses. Was nun in Wiesbaden: „Große Koalition“ unter Koch mit Laufzeit bis zu den Bundestagswahlen? Machtgeiler Wortbruch bei FDP oder SPD? Neuwahlen? Wenn und Aber zwischen Skylla und Charybdis. Hintertürchen gibt es nicht, die Parteien haben sich mit spitzen Zungen festgeredet. Parteistrategen sind offensichtlich nicht immer auch Kommunikationsstrategen. Wer als Gewinner aus dem anstehenden Gerangel hervorgeht, der wird sein Gesicht verlieren.

[Mathias Scheben](#), Kommunikationsberater, Andernach

Rezensionen

Konken: **Pressearbeit. Journalistisch professionell in Theorie und Praxis**

*Eine Rezension von Sebastian Wuwer, PR-Trainee
Landtag NRW, Düsseldorf*

Konken, Michael (2007): **Pressearbeit. Journalistisch professionell in Theorie und Praxis**. Meißkirch: Gmeiner-Verlag GmbH. 268 Seiten. ISBN: 978-3-89977-110-7. [Das Buch hier direkt bei amazon.de bestellen.](#)

Wie verleiht man einer Pressemitteilung „rote Backen“? Diese eine Frage dürfte so manch einem PR-Praktiker alltägliches Kopfzerbrechen bereiten. Informationen frisch und lebhaft zu vermitteln, das ist oft leichter gesagt als getan. Doch ein Blick in das neue Buch von Michael Konken hilft. Der Rat des Autors: „Ein guter Text ist bildlich“ (S. 73). Damit plädiert Konken für eine klare, schnörkellose Sprache und den weitgehenden Verzicht auf unnötig komplizierte Fremdwörter. Und wen sollte es wundern? Sein eigenes Werk zu den Grundzügen professioneller Pressearbeit ist ein Musterbeispiel für diesen ausgesprochen ansprechenden Schreibstil. Mit anderen Worten: ein Buch mit „roten Backen“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Versorger fürchten um ihr Image

Die Energiebranche will massiv an ihrem durch die hitzige Debatte um die Strom- und Energiepreise angekratzten Image arbeiten. Nach Einschätzung von Top-Managern ist die vordringlichste Aufgabe für die kommenden Jahre, verloren gegangenes Vertrauen bei den Verbrauchern zurückzugewinnen. Der von der Politik mit Nachdruck geförderte Klimaschutz spielt für die Unternehmen dagegen überraschend eine eindeutig untergeordnete Rolle. Große Sorgen bereiten der Branche dagegen die schwierigen Rahmenbedingungen beim Bau neuer Kraftwerke.

Den Artikel von Jürgen Flauger [hier auf handelsblatt.com online weiterlesen.](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 26 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 25 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

A&B ONE sucht ab sofort zwei PR-Seniorberater/-innen

Berater für Corporate Social Responsibility (m/w)

IntraMedic sucht PR-Berater Healthcare (m/w)

Bachinger Öffentlichkeitsarbeit in Frankfurt sucht Junior Berater/in

MEDIA CONSULTA Berlin are seeking a Project manager Broadcast-PR and Distribution (f/m)

MEDIA CONSULTA Berlin are seeking a Junior PR Consultant (f/m)

MEDIA CONSULTA Berlin are seeking an International Senior PR Consultant (f/m)

PR-Berater(in) zu SCHWARTZ Public Relations in München

PR-Agentur in Hamburg sucht Juniorberater/in

Die Euro RSCG ABC sucht Junior PR-Berater/PR-Berater(in)

JP|KOM Frankfurt sucht PR-Berater (m/w)

Stilcken + Goettges sucht Senior-Berater (w/m)

Erfahrener PR-Consultant (w/m) gesucht, der die die gesamte Klaviatur der PR beherrscht

Weber Shandwick Köln sucht PR-Berater für Corporate Communications / Trade-PR (w/m)

Weber Shandwick Hamburg sucht PR-Berater für den Bereich Corporate Communications (w/m)

Ketchum Düsseldorf sucht eine/n JUNIOR PR-BERATER/-IN

Oldenburg Kommunikation sucht PR-Berater/in für Hamburg

markenzeichen sucht Berater/in

München: ComMenDo sucht Berater/Projektleiter (w/m)

fischerAppelt, ziegler sucht Juniorberater (m/w) Finanzkommunikation

Freie PR-Texter gesucht

Medien

Mitarbeiter/-in im Bereich Redaktion von Print- und Onlinemedien gesucht

Unternehmen

Thieme sucht PR-Junior-Berater (m/w)

Press Relations Officer - Pressesprecher

BetonMarketing Deutschland GmbH sucht
Pressereferent/in

KSA sucht Marketing/PR-Koordinator(in) Deutschland

Verbände (Non-Profit)

BVMed sucht Redakteur(in)/Assistenz
Verbandskommunikation und PR-Projekte

Freelancer

Kommunikation für Finanzdienstleister

Gesundheit kann man nicht kaufen - gute Texte
schon!

Unternehmenskommunikation & Co.

Unterm Strich mehr als Text

Texte, die schmecken! Vom Profi für Ernährung
und Gesundheit

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 28. Januar 2008 - 23:45 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.301 Empfänger**
versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:



Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. +
verantwortlich gemäß § 10 Absatz 3 MDStV)
(pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg
(ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke,
Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben,
Neuwied (mathias.scheben@t-online.de)

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich; Michael Bürker,
München; Frauke Scheben, New York/USA

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner- Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99
Telefax: +49 (0)4193 75.83.88
E-Mail: anzeigen@pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL:

www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch,
www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.