

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 141 / 03. KW 2008

Seite 1

Nokia: Was kümmert es die finnische Kiefer...

...wenn sich ein Elch an ihr wetzt?!
 Der Vizepräsident der Brüsseler EU-Kommission, Günter Verheugen, hat harsche Worte an die Nokia-Konzernleitung in Finnland gerichtet. "Hektische Standortschließungen wie in Bochum weisen auf schwerwiegende Managementfehler hin. Ein leistungsstarkes Management stellt sich rechtzeitig auf Veränderungen ein und bringt Umstrukturierungen voran", sagte er am 20. Januar der "Welt am Sonntag".

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Felsenberg verantwortet die OMD-Messe

Die Online Marketing Düsseldorf, kurz OMD, hat eine neue Führung: Alexander Felsenberg (43) übernimmt die Leitung der Messe als Director Tradeshows New Media. Er zeichnet damit für die Organisation und konzeptionelle

Weiterentwicklung der OMD verantwortlich, die von der Igedo Company veranstaltet wird. Felsenberg ist in der Branche zu Hause: Er gehörte zu den Gründern des Deutschen Multimedia Verbands (DMMV) und war maßgeblich an dessen Umbau zum Bundesverband der Digitalen Wirtschaft (BVDW) beteiligt. Insgesamt stand er dem Verband von 1995 bis 2005 vor. Zuletzt war er als selbständiger Unternehmensberater im Bereich digitaler Medien tätig.

Pichler folgt auf Schöps bei McDonald's

McDonald's wird sein Marketing Management umstrukturieren und weiter verstärken: Zum 1. Februar wird sich **Gerhard Schöps**, bislang Vorstand Marketing und Öffentlichkeitsarbeit von McDonald's Deutschland und Chief Marketing Officer der Western Division McDonald's Europe, ganz seinen europäischen Aufgaben widmen, um die Synergien der neun Länder innerhalb der Western Division weiter zu verstärken. **Markus Pichler**, der bereits auf europäischer Ebene Verantwortung im Marketing übernommen hatte und gegenwärtig die Bereiche Personal, Operations Development und Training bei McDonald's Österreich leitet, wird die Position als Vorstand Marketing und Öffentlichkeitsarbeit sowie Chief Marketing Officer für McDonald's Deutschland übernehmen.

Personalien compact (29) (03.KW-08)

01: **Kathrin Heynold** (29) wurde nach erfolgreichem Volontariat bei ad publica Public




BusinessWire
A Berkshire Hathaway Company



- Anzeige -



Relations in Hamburg als PR-Assistentin ins Food-Team übernommen.

02: **Barbara Josef** (32) wird am 1. März als Nachfolgerin von **Holger Rungwerth** neue Pressesprecherin bei Microsoft Schweiz. Sie kommt von Helsana.

03: **Markus Nierhaus** (40) ist jetzt PR-Manager bei Fujifilm Electronic Imaging Europe in Kleve. Er war zuvor bei HRS Hotel Reservation Service und Sony Deutschland.

04: **Loring Sittler** (56) wurde Senior Consultant bei PRGS in Berlin. Bis Mitte 2007 war er Standortleiter von fischerAppelt Kommunikation (GPRA) in Berlin.

05: **Hermann Hofmann** (41) wechselte von Pro Generika in Berlin als Leiter Globale Kommunikation zum Pharmaunternehmen Sandoz in Holzkirchen.

06: **Jochen Schwarz** (51) leitet jetzt als

Nachfolger von **Peter Pöpper** den Bereich Public Affairs von Alcatel-Lucent Deutschland in Berlin.

07: **Simone Danne** hat nach 15 Jahren ihren Job als Leiterin der Kommunikationsabteilung von RTL interactive in Köln. Eine Nachfolge gibt es nicht.

08: Die "Spiegel"-Nachfolge ist geregelt. Als Doppelchefredaktion sollen ab März **Mathias Müller von Blumencron** (Noch-Chef von "SpiegelOnline") und **Georg Mascolo** (Berliner Spiegel-Büroleiter) fungieren. Auch "SpiegelOnline" soll eine Doppelspitze erhalten: Müller von Blumencrons Stellvertreter **Wolfgang Büchner** und **Rüdiger Ditz** sollen's werden.

09: **Michael Littger** (31) leitet nun als Nachfolger von **Niko Liebheit** des Referat Telekommunikation, Rundfunk und Medienpolitik beim Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) in Berlin.

10: **Karen Horn** (40) ist neue Leiterin des Hauptstadtbüros des Instituts der deutschen Wirtschaft in Köln. Sie ist Nachfolgerin von **Klaus-Werner Schatz**.

11: **Ulrike Piesch** (30) wurde PR-Managerin die europäische Unternehmens- und Produktkommunikation des Preisvergleichsportals Ciao in München.

12: **Judith Dünnwald** (27) und **Georgia Heyer** (27) sind seit Januar Referentinnen Unternehmenskommunikation bei der Schuler AG in Göppingen.

13: **Barbara Wilhelm** (38) (kommt von der AKAD Privathochschule) und **Volker Scheuba** (27) (war

Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied

bei der Bochumer Radar Media) arbeiten jetzt in der PR- und Eventabteilung von RA&P in Stuttgart.

14: PR-Verstärkung für die L'Oreal Division Professionelle Produkte in Düsseldorf: **Carolin Wilden** (33) verantwortet die Presse- und PR-Arbeit für die friseur exklusiven Marken. **Kerstin Lehmann** arbeitet nun im Bereich Communication & Strategic Development. Wilden kommt von Proctor & Gamble in Köln.

15: **Marie-Luise Pflug** (23) verstärkt seit Jahresanfang das Team der von Schoeller Corporate Communications in Wien in der Kundeberatung.

16: **Guido Schommer** wird am 1. März neuer Communication Manager der schweizer Niederlassung des französisch-deutschen Pharmakonzerns Sanofi-Aventis in Genf. Bis zu seinem Amtsantritt ist Schommer noch als Generalsekretär der FDP Schweiz.

17: **Ute Blauth** (38) ist jetzt Pressesprecherin und Analyst-Relations-Managerin bei CSC Computer Sciences Corporation für Deutschland in Wiesbaden. Sie kommt von EDS Deutschland.

18: **Beate Stadler** (33) als Seniorberaterin für Change und Interne Kommunikation sowie **Marcus Rügamer** (35) als Seniorberater im Corporate-Team verstärken A&B One (GPRA) im

Bereich Corporate Communications in Frankfurt am Main.

19: **Bernd O. Engeli** (37) hat zum 1. Januar 2008 die Leitung der Externen Kommunikation sowie die Position des Pressesprechers der Zurich Gruppe Deutschland mit Sitz in Bonn übernommen. Engeli kommt aus dem Bayer Konzern, wo er zuletzt als Kommunikationsverantwortlicher der Dienstleistungstochter Bayer Business Services in Leverkusen tätig war. Die Zurich Gruppe Deutschland gehört zur weltweit tätigen Zurich Financial Services Group.

20: **Nina Hallwachs** arbeitet wieder bei Willy Bogner in München - als Head of Public Relations. Sie war zwischenzeitlich bei der Porsche Design Group und folgt auf **Regina Mittelman**.

21: **Verena Theisen** (29) leitet die Unternehmenskommunikation von Direct Relation und deren Tochtergesellschaft Booming in München. Das Unternehmen gehört zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.

22: **Mirko Meier-Rentrop** (37) wurde neuer Leiter Kommunikation der SV Group (Catering-Gruppe) in Dübendorf/Schweiz. Er kommt von der Phonak AG in Stäfa/Schweiz.

23: **Julien Droubay** wurde Nachfolger von **Richeza Kraiting** als Food-Teamleiter bei der Sopexa in Düsseldorf. Sopexa ist die Förderungsgesellschaft für französische Nahrungs- und Genussmittel (sozusagen die CMA für Frankreich).

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

24: **Zafer Isler** (33) wird neuer Projektmanager im PR-Team von Stream in Hamburg (Spezialagentur für Brand Entertainment). Er kommt von Edel Records.

25: **Merlin Koene** (37) wurde Leiter Unternehmenskommunikation beim Immobilienunternehmen Pirelli Real Estate in Hamburg. Er kommt von CNC.

26: **Jörg Manthei** (40) ist jetzt neuer Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei alltours flugreisen in Duisburg. Manthei kommt von der IHK Flensburg und folgt auf **Carsten Deuster**.

27: **Monika Gabler** (44) leitet den Bereich Unternehmenskommunikation der GS1 Germany in Köln.

28: **Gisèle Mollat** (35) arbeitet nun als PR-Leiterin beim Sender Jetix in München für die Unternehmenskommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

29: **André Wiegand** (35) gibt seinen Job als depak-Studienleiter auf und kehrt als Geschäftsführer zu Goldmedia - Media, Consulting & Research in Berlin zurück.

Etats

Etats compact (13) (03.KW-08)

01: Fußballturnier "Ariel-Cup" in Deutschland
an: **Agentur05**, Köln

02: New Zealand Trade and Enterprise NZTE (PR-Unterstützung für CeBIT Hannover)
an: **Grant Butler Coomber**, München

03: DPRG-Norddeutschland ("PR-Nights"), Hamburg
an: **Aktiv Events**, Hamburg

04: Datacolor (schweizer Hersteller digitaler Farbmanagementlösungen), wo?
an: **Trimedia Communications Deutschland**, Düsseldorf

05: mobie TV (Mobilfunk TV-Sender), München
an: **S&L medianetwork**, München

06: Greenpeace Deutschland, Hamburg
an: **Ligalux**, Hamburg

07: Kern (internationaler Sprachendienstleister), Frankfurt am Main
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

08: Direct Relation-Unternehmensgruppe (gehört zur Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck),

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

München

an: **BrunoMedia Communications**, Köln

09: Maison van den Boer

Deutschland (niederländischer Event-Caterer),

?wo? + Focus Enhancements (digitale

Videoverarbeitung),

Campbell/Kalifornien+Raisdorf bei Kiel

an: **ad publica Public Relations**, Hamburg

10: Nexsan Technologies (amerikanischer

Hersteller von Storage-Lösungen), ?wo?

an: **billo pr**, Wiesbaden

11: Alex & Gross Group (Outsourcing-

Dienstleistungen), Schwetzingen

an: **Storymaker**, Tübingen

12: Bundesministerium für Bildung und

Wissenschaft ("Jahr der Mathematik"), Berlin

an: **Scholz & Friends Agenda**, Berlin

13: Manhattan Cosmetic, ?wo?

an: **Werbewelt Relations**, München

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie
Veranstaltungsmanagement. Sie richten sich an
Dienstleister im Gesundheitswesen.

02: Die PR-Agentur **Lauffeuer Kommunikation** in
Hamburg **übernimmt** die Agentur **Le Salon Public**.
Damit soll die Branchenkompetenz im Bereich
Nahrungsmittel ausgebaut werden.

03: Auch in Frankfurt am Main gibt es eine
Partnerschaft: **Utz public relations** und **matrix
management in relations** werden langfristig
zusammenarbeiten.

04: Und auch in München herrscht die Fusionitis:
die Berliner **Medienagentur Meetia** und die
Münchener **Celebrity-Agentur PR** sind eine
strategische Partnerschaft eingegangen.

05: **Deekeling Arndt Advisors** haben nun auch ein
Büro in **München**. Es wird von Managing Partner
Klaus Lintemeier geleitet. 60 Berater arbeiten nun
in den weiteren Büros in Düsseldorf, Berlin und
Frankfurt am Main.

Branche

Branche compact (5) (03.KW-08)

01: Mit **Public Relations Bollmann** ist in Hilden
das erste **Büro für**

Gesundheitskommunikation eröffnet worden.

Die Angebote der Gründerin Ingrid Bollmann sind

Medien

Zapp: Erschreckend - Wie "Bild" für Roland Koch agitiert

"Bild" und Roland Koch. Beide sorgen derzeit für
Stimmung im Wahlkampf. Der hessische
Ministerpräsident kann dank des Münchener U-
Bahn-Videos endlich seine Klientel mit Ausländer-

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

Hetze in die rechte Stimmung bringen. "Bild" unterstützt ihn mit ungeniertem Kampagnenjournalismus, agitiert inzwischen täglich gegen "kriminelle Ausländer". In dem Massenblatt ist Roland Koch plötzlich "der erste Politiker, der Klartext spricht". Und "Deutschlands mutigster Oberstaatsanwalt" darf in "Bild" ganz exklusiv "die Wahrheit über kriminelle Ausländer" ausbreiten. Dabei zitieren die "Bild"-Macher aus einem Vortrag des Oberstaatsanwalts von Anfang Dezember. Alles also weder neu noch exklusiv. Zapp über ein altes Thema und eine neue Hetzkampagne.

Informationen zur Zapp-Sendung im NDR [hier](#) auf der [Zapp-Homepage](#).

"Zapp"-Bericht lückenhaft

RTL II: Schwarzes Schaf unter schwarzen Schafen? Sex-Werbungen in Teletext-Angeboten gibt es seit Jahren. Am 16. Januar **berichtete das NDR-Medienmagazin "Zapp"** darüber - **verschwieg dabei aber wichtige Fakten**. Wieso also hat "Zapp" sich auf RTL II versteift und nicht das ganze Thema abgebildet? Spätestens beim Interview mit Herrn Prof. Ring muss klar gewesen sein, dass es hier um mehr geht als einen Einzelfall bei RTL II: Jeder größere deutsche Privatsender hatte Sexanzeigen in seinem Teletext - sogar auf Einstiegsseite 100 beworben. RTL, Sat.1, ProSieben, RTL II, kabel eins und Vox. Damit gewinnt die Kritik der Jugendschützer eine ganz andere Dimension. Weitere Infos zur Zapp-Sendung auf DWDL.de: www.dwdl.de/article/news_14209,00.html.

Medien compact (4) (03.KW-08)

01: Die **deutschen Journalisten Dienste (djd)** im fränkischen Reichenberg ziehen eine **erfolgreiche Bilanz**: Im vergangenen Jahr erzielte der spezialisierte Pressedienst für

Verbraucherthemen zum ersten Mal eine Gesamtauflage von über drei Milliarden Exemplaren. Mehr als 45.000 mal konnten redaktionell gestaltete PR-Texte der djd Kunden in Zeitschriften, Tageszeitungen und Anzeigenblättern platziert werden.

02: **Onlineredakteure sind Alleskönner, die auf multimediale und interaktive Inhalte setzen – sie haben allerdings Nachholbedarf bei der Erfolgskontrolle ihrer Webseiten**. Dies ergab die von aexea und contentmanager.de bereits zum vierten Mal durchgeführte Content-Studie. Befragt wurden Online-Verantwortliche aus 270 deutschen und europäischen Unternehmen. Insgesamt zeigen die Ergebnisse, dass sich das Berufsbild des Onlineredakteurs festigt. Viele verschiedene Aufgaben bestimmen dabei den Arbeitsalltag der Online-Verantwortlichen: Sie recherchieren Themen, verfassen Texte, programmieren und gestalten die Webseite, bearbeiten Bilder und kümmern sich um organisatorische Angelegenheit. Eine ausführliche Fassung der Studie kann unter www.aexea.de bestellt werden.

03: Der 13. **Deutsche Multimedia-Award** ist ausgeschrieben. Die Onlinewirtschaft kämpft beim wichtigsten Wettbewerb in zwölf Kategorien. Einsendeschluss ist der 17. März. Infos: www.dmma.de.

04: Die Themenblöcke Landtagswahl Hessen und Landtagswahl Niedersachsen sind seit mehreren Wochen konstant unter den Top-Fünf-Themen auf www.trupoli.com, der unabhängigen **Bewertungs- und Informationsplattform für Politiker im Internet**. Der lebhafteste Schlagabtausch im hessischen und niedersächsischen Wahlkampf findet damit schon jetzt auch auf dem im vergangenen Dezember an den Start gegangenen Online-Portal statt. Dort können registrierte Nutzer Politikerzitate einstellen, bewerten und kommentieren. Bereits vier Wochen nach dem Start verzeichnet trupoli.com 2.690 eingestellte Politikerzitate und fast 30.000 Bewertungen.

Services + Tipps

ReputationDefender stellt den guten Namen im Internet wieder her

Weltweiter Marktführer startet jetzt auch in Deutschland durch. Im Zeitalter des Web 2.0 wird es immer schwieriger, die Kontrolle über all das zu behalten, was über einen selbst und seine Familie im Internet steht. Rasch sind Aussagen und Fotos im Internet veröffentlicht, die für einen hinterher unangenehm sein können. Der Anbieter ReputationDefender spürt persönliche Daten im Internet auf und setzt alles daran, unliebsame Informationen entfernen zu lassen. Der weltweite Marktführer bietet diesen Service jetzt erstmals auch in Deutschland an.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (3) (03.KW-08)

01: Die **Reichweite des Originaltextservices** (ots) wurde in den letzten Monaten systematisch vergrößert. Insgesamt erreichen ots-Meldungen nun 410 tagesaktuelle Medien. Neben 157 Tageszeitungen erreicht man mit ots nun u.a. 22 Nachrichtenagenturen, 193 Radiosender sowie 102 Online-Redaktionen und -Portale.

02: neue Daten vom **Statistischen Bundesamt** in Wiesbaden:

- die **Verbraucherpreise** haben sich 2007 im Vergleich zum Vorjahr um 2,2 Prozent erhöht.
- das preisbereinigte **Bruttoinlandsprodukt** (BIP) ist erneut kräftig gewachsen: 2007 um 2,5 Prozent (kalenderbereinigt waren es sogar 2,6 Prozent).

03: **Eine globale Studie unter MBA-Studenten der Business Schools und Eliteuniversitäten in Europa, den USA und Asien zeigt die**

Gewinner und Verlierer im weltweiten Kampf um die besten High Potentials. Die achte **Corporate Reputation Watch** – eine jährlich veröffentlichte Studie der internationalen Kommunikationsagentur Hill & Knowlton – zeigt, dass bestimmte Industriezweige und Regionen den Imagewettbewerb im "War for Talent" verlieren. Infos: www.hillandknowlton.com/crw. Schlussfolgerung von Detlev Geiger, Geschäftsführer von Hill & Knowlton Deutschland: "Fürsorgliche und großzügige Unternehmen sind bei MBA Studenten sehr begehrt, denn die Top-Talente wollen viel versprechende Karrieremöglichkeiten und hohe Vergütungen. Doch Geld ist nicht alles. Hochqualifizierte Kräfte sind rar gesät und dies wird sich so bald nicht ändern. In der Geschäftswelt werden künftig diejenigen Unternehmen am meisten profitieren, die dies schnell erkennen, umsetzen und an ihrem Image arbeiten. Top MBA-Studenten sehen in Unternehmen mit einer schwachen Reputation keine attraktiven Arbeitgeber."

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Deutsche Presseakademie mit neuer Struktur

Die in Berlin ansässige depak Deutsche Presseakademie stellt sich zu Beginn des Jahres neu auf. Den Bereich Fern-, Kompakt- und Abendstudiengänge zum PR-Berater verantwortet als neuer Akademieleiter Peter Nietzold. Die Akademieleitung übernimmt er von André Wiegand. Anne Lehmann und Anja Nikelski, langjährig für den PR-Weiterbilder tätig, wirken nun als Studienleiterinnen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Master "Communication Management" in Leipzig

Der Startschuss für das Rennen um die begehrten Studienplätze beim einzigen grundständigen Master-Studiengang für Kommunikationsmanagement und PR im deutschsprachigen Raum ist gefallen. Wer kreatives Denken und strategische Kompetenz, einen wirtschafts- oder sozialwissenschaftlichen Bachelor- oder Diplom-Abschluss sowie mindestens sechs Monate Praxiserfahrung mitbringt, kann sich bis Ende April an der Universität Leipzig bewerben. Der Master "Communication Management" vermittelt in vier Semestern theoretische Grundlagen, praxisrelevante Anwendungen und aktuelle Forschungsthemen in den Bereichen Strategisches Kommunikationsmanagement, Öffentlichkeit, Recht und Journalismus, Management, Organisation und Führung sowie Empirische Kommunikationsforschung. Das gebührenfreie Vollzeitstudium startet im Oktober 2008. Mehr Infos:

www.communicationmanagement.de.

Web 2.0 verändert die Firmenkommunikation

Allen kritischen Stimmen zum Trotz behaupten sich Web 2.0-Portale im Markt. Daneben setzen immer mehr Unternehmen Web 2.0-Anwendungen für das firmeneigene Wissensmanagement oder zur Verbesserung der internen Prozesse ein. Wie Unternehmen das Web 2.0 für die Kommunikation nach innen und außen nutzen, zeigt der Web 2.0-Kongress der IIR Deutschland am 16. und 17. April 2008 in den Rhein-Main-Hallen Wiesbaden. Infos:

www.konferenz.de/web2.0-kongress-dn.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Termine compact (8) (03.KW-08)

01: Der **Deutsche Fundraising-Kongress 2008** findet vom 16. bis 18. April in Fulda statt. Im Mittelpunkt steht die Motivation von Spender/innen. Infos: www.fundraisingkongress.de.

02: Der nächste **Verbändekongress** findet am 7. und 8. April in Düsseldorf statt. Infos: www.verbaendekongress.de.

03: Das internationale **Fortbildungsprogramm MC Academy von Media Consulta** startete am 17. Januar, die Kursreihe für 2008 und geht damit ins dritte Jahr. Es bietet Mitarbeitern und Kunden der PR- und Werbeagentur die bislang europaweit einzigartige Möglichkeit, auf internationaler Ebene Fachwissen auszutauschen und sich branchenspezifisches Know-How anzueignen. In regelmäßigen Seminaren, Workshops und Vorträgen deckt die Academy alle Bereiche der integrierten Kommunikation ab. Der Fokus der MC Academy richtet sich in diesem Jahr auf die Weiterbildung internationaler Kompetenzen.

04: **Neue Seminare und Termine von Convento**, Neuss: Am 6. Februar heißt es "**Meet the Press** - im Dialog mit den Journalisten" in Berlin (www.convento.de/events/Seiten/02062008.aspx) In Düsseldorf lauten die Themen am 12. Februar: "**Beziehungspflege** statt Verteilermanagement - Erfolgreiche Zusammenarbeit mit Journalisten" und am 13. Februar: "Instrumente der **Online-PR** - Der elektronische Weg zum Journalisten". Infos: www.convento.de.

05: Bitte vormerken: Der **Deutsche PR-Preis 2008** von DPRG und FAZ-Institut wird am 19. September in Wiesbaden verliehen. Infos: www.dprg.de.

06: Am 31. März startet die **Bayerische Akademie für Werbung und Marketing BAW** in München ein neues 12-monatiges Studium zum Diplomabschluss Kommunikationswirt BAW. Infos: www.baw-online.de.

07: Mit einem interaktiven Vortrag **Spielregeln für Unternehmens-PR** am 29. Januar setzt das Frauen-Business-Netzwerk Webgrrls e.V. seine Vortragsreihe zu PR-Themen in der Seidlvilla in München fort. Der PR-Berater Thorsten Hebes vermittelt auf anschauliche Weise, wie Unternehmens-PR funktioniert und welche Tools dafür nützlich sind. Anmeldung erbeten: muenchen@webgrrls.de.

08: Text- und Redaktionstraining für PR-Fachleute bietet die **AFK Akademie Führung und Kommunikation**, Oberursel/Ts. in drei unterschiedlichen Formaten. Das fünftägige **PR W7** - Journalistisches Schreibetraining übt journalistische Texte von der Meldung bis zur Reportage (Intensivtrainings vom 25. bis 29. Februar in Gummersbach). Das Seminar **PR W8** – Die gute Mitarbeiter- und Kundenzeitschrift findet vom 3. bis 5. März ebenfalls in Gummersbach statt. Techniken um Textkreativität zu entdecken und zu fördern zeigt AFK-Trainerin Susanne Czernick in dem eintägigen Kreativworkshop **PR W5** am 13. März in Oberursel. Informationen zu diesen und weiteren AFK-Trainings: www.afk-online.com.

Pfeffer & Salz & Senf

"Knut" und "Knete", oder wie man mit Wahrheiten umgeht

Roland Koch bricht Tabus, und das aufgeschreckte Publikum lauert gebannt, ob er wieder übers Ziel hinausplaudert. Dabei sollte er mal kundtun, ob ihm seine Richter einfach zu langsam arbeiten. Die stehen derweil zuweilen im Ruf, sich mehr um die Täter zu sorgen als um die wahren Opfer dieser Gesellschaft. Warum muss Mann oder Frau denn auch im Dunkeln (oder tagsüber) auf die Straße gehen oder nachts (oder am Tag) Bahn fahren?

Wird eine Frau „aus dem Trinkermilieu“ von einem 18jährigen erschlagen, findet das nicht einmal Eingang in die Abendnachrichten. (Die senden doch sonst alles!) OK, könnte als Wahlhilfe für Koch ausgelegt werden. Clement hat seine eigene Meinung zur Energiepolitik, das mag seine(?) SPD nicht ganz so gerne, könnte als Wahlhilfe für Koch verstanden werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 20 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 21 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

[MEDIA CONSULTA Berlin are seeking a Project manager Broadcast-PR and Distribution \(f/m\)](#)

[MEDIA CONSULTA Berlin are seeking a Junior PR Consultant \(f/m\)](#)

MEDIA CONSULTA Berlin are seeking an International Senior PR Consultant (f/m)

PR-Berater(in) zu SCHWARTZ Public Relations in München

PR-Agentur in Hamburg sucht Juniorberater/in

Die Euro RSCG ABC sucht Junior PR-Berater/PR-Berater(in)

JP|KOM Frankfurt sucht PR-Berater (m/w)

Stilcken + Goettges sucht Senior-Berater (w/m)

Erfahrener PR-Consultant (w/m) gesucht, der die gesamte Klaviatur der PR beherrscht

Weber Shandwick Köln sucht PR-Berater für Corporate Communications / Trade-PR (w/m)

Weber Shandwick Hamburg sucht PR-Berater für den Bereich Corporate Communications (w/m)

Ketchum Düsseldorf sucht eine/n JUNIOR PR-BERATER/-IN

Oldenburg Kommunikation sucht PR-Berater/in für Hamburg

markenzeichen sucht Berater/in

München: ComMenDo sucht Berater/Projektleiter (w/m)

fischerAppelt, ziegler sucht Juniorberater (m/w) Finanzkommunikation

Freie PR-Texter gesucht

Corporate Communications Specialist for Life Science/Healthcare Market

Unternehmen

Thieme sucht PR-Junior-Berater (m/w)

Press Relations Officer - Pressesprecher

BetonMarketing Deutschland GmbH sucht Pressereferent/in

KSA sucht Marketing/PR-Koordinator(in) Deutschland

Verbände (Non-Profit)

BVMed sucht Redakteur(in)/Assistenz Verbandskommunikation und PR-Projekte

Freelancer

Kommunikation für Finanzdienstleister

Gesundheit kann man nicht kaufen - gute Texte schon!

Unternehmenskommunikation & Co.

Unterm Strich mehr als Text

Texte, die schmecken! Vom Profi für Ernährung und Gesundheit

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 21. Januar 2008 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.262 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:



Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + verantwortlich gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben, Neuwied (mathias.scheben@t-online.de)

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich; Michael Bürker, München; Frauke Scheben, New York/USA

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99
Telefax: +49 (0)4193 75.83.88
E-Mail: anzeigen@pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL:

www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch,
www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.