

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 140 / 02. KW 2008

Seite 1

Journalisten holen sich aus Blogs Inspiration

Angesichts der deutschen Diskussionen um Blogger & Journalisten, wirkt das Ergebnis einer US-Analyse bezeichnend. Während sich hierzulande Blogger und Journalisten über das bessere Schreiben und die Meinungshoheit zu streiten scheinen, wird in den USA ein Blick auf den medialen Einfluß von Blogs geworfen. Laut Brodeur und MarketWire erhalten 75 Prozent der US-Journalisten ihre Ideen via Blogs. Viele sehen in Blogs eine gute Quelle der Inspiration, halten sich aber selbst mit Kommentaren zurück. Immerhin 70 Prozent nutzen Blogs regelmäßig als Lektüre. Fast jeder Dritte (30 Prozent) der Journalisten gab an, selbst ein Blog zu betreiben. *Hier bei Klaus Eck im "PR Blogger" weiterlesen: <http://klauseck.typepad.com/prblogger/2008/01/journalisten.html>.*

USA: Die PR-Gurus

Am 6. Januar lief im Weltspiegel in der ARD ein recht interessanter SWR-Beitrag über die "PR-Gurus aus den USA". Der Film von Klaus Scherer befasst sich kritisch mit der

Kommunikationsstrategie der Bush-Administration im "Krieg gegen den Terror" und geht auf die teils unrühmliche Rolle der US-amerikanischen Massenmedien darin ein. [Den Text des Beitrags gibt's hier.](#)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Heike Schiffler übergibt an Klaus Hillebrand

Bei der Duales System Deutschland GmbH (DSD), Köln übernimmt Klaus Hillebrand (52) von Heike Schiffler (46) ab sofort das Steuer in der Kommunikation. Der Kommunikationsprofi war zuvor als Director Business Affairs Mitglied der Geschäftsleitung der Coca-Cola in Berlin und in verschiedenen Managementfunktionen für Coca-Cola und Sony tätig. So leitete er jahrelang die Kommunikation des Getränke-Multis in Essen und war in gleicher Funktion auch für Sony in Deutschland verantwortlich. Zwischenzeitlich fungierte er als Geschäftsführer der PR-Agentur ECC Kohtes-Klewes (heute Pleon) mit Sitz in Bonn. Schiffler, die als Direktorin den Bereich Kommunikation des Marktführers DSD acht Jahre lang geleitet hat, verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch, um eine neue Herausforderung anzunehmen.



- Anzeige -



NEWBASE SERVICE ANALYST

- Quantitative und qualitative Medienanalysen
- Individuell festgelegte Bewertungsmaßstäbe
- Kommentierter Bericht
- Mitgelieferte Analyse-Software
- Online-Kundenportal

Sabine Kuhnert erweitert Trimedia-Geschäftsführung

Trimedia Communications Deutschland hat nun nach Düsseldorf, Frankfurt am Main, München und Berlin auch ein Büro in Hamburg. Gleichzeitig wechselte Sabine Kuhnert (50) von komm.passion (GPRA) in Düsseldorf in die Trimedia Geschäftsführung. Als neue Verantwortliche für das operative Geschäft (COO) und Stellvertreterin von CEO Sabine Klaas (49) übernimmt sie die Verantwortung für die Büros in Berlin und Hamburg. Zudem leitet sie die Centres of Excellence Healthcare und Public Sector von Trimedia Deutschland.

Homeyer jetzt Metro-Unternehmenskommunikator

Der nach dem Ausscheiden von Petra Rob (49) mit der kommissarischen Leitung der Unternehmenskommunikation der Metro

Group beauftragte Jürgen Homeyer (47) ist seit Jahresende 2007 nun offiziell zum Leiter der Abteilung in Düsseldorf berufen worden.

Personalien compact (26) (02.KW-08)

01: **Lutz Kordges** (34) wird neuer Group Head bei Publicis Consultants | Deutschland (GPRA) in Berlin. Er war zuletzt als Redakteur bei der TV-Sendergruppe ProSiebenSat.1. Er wird das Corporate & Issue Management Team der internationalen Agentur.

02: **Hans-Dieter Wichter** (58) wurde als Nachfolger von **Andreas Krautscheid** (CDU) (der neuer NRW-Europaminister wurde) neuer Regierungssprecher in Düsseldorf. Wichter war von 1992 bis 1998 Leiter des Presse- und Informationsstabes beim damaligen Bundesverteidigungsminister Volker Rühle (CDU).

03: **Ursula Käser Aebi** wird am 1. April neue Leiterin Kommunikation beim Finanzinstitut PostFinance in Bern. Sie folgt auf den in den Ruhestand gehenden **Marco Stettler**. Käser Aebi kommt von der ortsansässigen Agentur Contexta.

04: **Susanne Erdös** macht bei Coop Schweiz in Basel Karriere und wurde neue Leiterin Medienkontakte - in der Abteilung Kommunikation/Qualitätssicherung unter der Leitung von **Felix Wehrle**.

05: **Klaus-Peter Schmidt-Deguelle** (57) wurde neues Vorstandsmitglied beim



komm.passion



Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBSACHTUNG

Beratungsunternehmen WMP Eurocom in Berlin - er war bisher assoziierter Partner. Er war früher Sprecher der hessischen Landesregierung und freier Berater von mehreren Bundesministerien.

06: **Sven Janssen** (35) verantwortet jetzt Leiter die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Automobilclub von Deutschland (AvD) in Frankfurt am Main - auch als Chefredakteur des Verbandsorgans "Motor und Reisen".

07: **Frank Niggemeier** (45) wird am 1. Februar neuer Chefredakteur der "Hamburger Morgenpost" - als Nachfolger von **Matthias Onken**. Niggemeier ist noch Berater beim Schweizer Ringier Verlag und war bis 1998 als Redakteur bei der MoPo.

08: **Ariane Günther** (38) ist nun PR-Beraterin bei der Agentur Die Koelner in Köln. Sie war früher Pressesprecherin der Medienakademie Köln.

09: **Pamela Krosta-Hartl** (34) wurde neue Leiterin Corporate Marketing und Unternehmenskommunikation bei Lancom Systems in Aachen. Sie kommt von der Siemens-Tochter Cycos.

10: **Maximilian Pauck** (36) ist jetzt als Account Director bei Comeo Werbung, PR, Event in München.

11: **Robert Trenkel** (42) wurde zum Geschäftsführer von achtung! kommunikation (GPRA) in Hamburg bestellt.

12: **Daniel Sebastian Knöll** (33) wurde neuer Pressesprecher des Bundesverbandes Musikindustrie in Berlin.

13: **Ingo Priegnitz** (41) wurde Pressesprecher der S-Bahnen in Berlin und Hamburg. Er war zuletzt für regionale Kommunikation des DB-Konzern verantwortlich.

14: **Volker Gaßner** ist nun Teamleiter der neuen Abteilung Presse/PR/New Media in der Greenpeace-Unternehmenskommunikation Deutschland in Hamburg. Er folgt auf **Svenja Koch**. Leiterin des Bereichs Imagekommunikation bleibt **Kirsten Hagemann**. Seit Januar ist **Patric Salize** als Pressesprecher dabei.

15: **Carsten Frederik Buchert** (32) leitet nun die Abteilung Marketing & Communications der Hubert Burda Stiftung in Offenburg. Er folgt auf **Bettina Müller**, die zur Gema wechselte.

16: **Martina Pointner** wird als Nachfolgerin von **Ulrike Delacher** neue Leiterin Öffentlichkeitsarbeit der Voralberger Krankenhaus-Betriebsgesellschaft in Bregenz/Österreich. Das Ressort wird zur Abteilung für Unternehmenskommunikation ausgebaut.

17: **Nicole Stelzner** (32) leitet jetzt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Progress Film-Verleih in Berlin.

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

18: **Stefan Böttiger** wurde Leiter Unternehmenskommunikation der Stadtwerke Halle/Saale.

19: **Timo Mügge** (31) ist seit Jahresanfang Regionalleiter Unternehmenskommunikation und Marketing bei den Helios Kliniken in Schwerin.

20: **Stefan Paris** (39) wird ab 15. Januar neuer Pressesprecher des Bundesministeriums des Innern (BMI) in Berlin. Vorgänger **Stefan Kaller** leitet die Unterabteilung Verfassungsschutz in der neuen BMI-Abteilung Öffentliche Sicherheit. Paris ist seit 2002 im Hause (u.a. Polizeiabteilung und Haushaltsreferat).

21: **Oliver Haase** (36) übernimmt am 1. März als Direktor die Abteilung Marketing und Kommunikation bei RTL II in Grünwald.

22: Wie der Hamburger Branchendienst "PR Report" meldet, wird die beim "Grünen Punkt" ausgeschiedenen Kommunikationschefin **Heike Schiffler** (46) am 1. April neuer Cluster Leader Communication & Environment Central Europe beim Getränkekarton-Hersteller Tetra Pak in Hochheim bei Frankfurt am Main.

23: **Bernhard Taubenberger** (37) verlässt auf eigenen Wunsch/privaten Gründen seinen Posten als Director Corporate Identity, Public Affairs & Communications bei Coca-Cola Deutschland in Berlin zum 29. Februar. Er wechselt zur Schörghuber Unternehmensgruppe nach München. Vorher war er

Kommunikationschef der Media-Saturnholding.

24: **Hardy Herlt** (34) wechselt von fischerAppelt (GPRA) als Account Director zu Hill & Knowlton Communications (GPRA) nach Berlin.

25: **Tobias Jost** (33) arbeitet jetzt als PR-Berater bei Marchsreiter Communications in München. Er kommt von dtp entertainment.

26: **Anna Melmedie** (29) wechselte von Focus-TV/Hubert Burda Media zu Cartier in München in die PR- und Presseabteilung von Christina Hildebrandt.

Etats

Etats compact (14) (02.KW-08)

01: Sporthaus Schuster, München
an: **KGK - Kern Gottbrath Kommunikation**, München

02: Premiere (Pay-TV-Marktführer), Unterföhring
an: **osicom**, Düsseldorf

03: Morley (britische Fondsgesellschaft), London
an: **NewMark Finanzkommunikation**, Frankfurt am Main

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

- 04: ISA Tan Tec (Lederproduzent),
Guangzhou/China
an: **BlauKommunikation**, München
- 05: Shedlin Capital (hervorgegangen aus "My
Finance"), Nürnberg
an: **achtung! kommunikation** (GPRA),
Hamburg
- 06: edelight.de (Social-Shopping-Plattform),
Stuttgart
an: **Sympra** (GPRA), Stuttgart
- 07: Schulbuchverlag Westermann (Diercke-
Weltatlas), Braunschweig
an: **Mann beißt Hund - Agentur für
Kommunikation**, Hamburg
- 08: Beteo, Sarnen/Schweiz
an: **Jenni Kommunikation**, Zürich
- 09: Vermögensverwaltung Grüner Fischer
Investments, wo?
an: **BrunoMedia Communication**, Köln
- 10: Luftifux (Onlineshop), Berlin
an: **Agentur für kreative PR**, Berlin
- 11: EOS Electro Optical Systems (Laser-Sinter-
Systeme), Krailing
an: **Schwartz Public Relations**, München
- 12: Open Source Business Foundation, Nürnberg
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach
- 13: Bayerischer Rundfunk (10 Jahre BR alpha),
München

an: **Büro für Öffentlichkeitsarbeit Marko
Junghänel**, München

14: Fremdenverkehrsamt der Volksrepublik China,
Frankfurt am Main
an: **Kleber PR**, Frankfurt am Main

Branche

Branche compact (7) (02.KW-08)

01: Die **Werbeagentur köckritzdörrich** in
Reutlingen hat eine unter dem Namen **waterworks**
eine eigenständige **PR-Agentur gegründet**.
Geschäftsführender Gesellschafter Florian Moser
(50) wird die neue Agentur zusammen mit Martin
Rebstock führen. Moser kommt von Mitsubishi
Motors.

02: "MergerMarket" hat soeben sein neues
Ranking 2007 der M&A-Transaktionen
veröffentlicht. Seit 2004 ist nun **Hering
Schuppener** Unternehmensberatung für
Kommunikation, Düsseldorf/Frankfurt am Main
ununterbrochen die **Nummer eins in Deutschland**.
Im letzten Jahr waren es 55 Merger & Akquisitions-
Transaktions-Aufgaben, davon 36 in Deutschland.
Hering Schuppener steht zudem als einziges
deutsches Beratungsunternehmen auch im
Europaranking wieder unter den Top Ten (auf Platz
8).

03: **Borgmeier Public Relations** in Delmenhorst
hat Werbespots für seine Eigen-PR produziert - zu

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

F.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

sehen im regionalen Fernsehsender center.tv im Raum Bremen. Damit soll weiteres Neugeschäft generiert werden.

04: Die PR-Agentur **Hoschke & Consorten** in Hamburg hat im letzten Jahr sechs neue Kunden gewonnen und acht Mitarbeiter eingestellt. Auch räumlich wurden durch den Umzug in Hamburg die Weichen auf Wachstum gestellt.

05: Peter Eberhard, langjähriger Senior Consultant und Geschäftsleitungsmitglied bei Burson-Marsteller in der Schweiz hat sich mit seiner Agentur **Pepr Peter Eberhard Public Relations** in Oetwil am See/Kanton Zürich **selbstständig** gemacht.

06: Der PR-Berufsverband **DPRG** meldet per 1. Januar 2008 **nunmehr 2.700 Mitglieder** in der Deutschen Public Relations Gesellschaft. Das sind 542 mehr als vor einem Jahr. Die weiblichen Mitglieder stellen mit einem Anteil von 50,6 Prozent erstmals "die stärkste Fraktion".

07: Die **Bruttoaufwendungen für Werbung** stiegen 2007 um fast vier Prozent. Insgesamt flossen 20,9 Milliarden Euro in klassische Kommunikationsmaßnahmen - so die Berechnungen von Nielsen Research, Hamburg.

Medien

IVW 4/2007: Verluste bei Programmes und Frauentiteln

Laut der aktuellen IVW-Analyse 4/2007 haben es die Programmzeitschriften nach wie vor schwer. Auch die Frauenzeitschriften haben große Einbußen zu beklagen. Auf dem absteigenden Ast sitzt weiterhin auch Springers "Bild" (es wurden 111.073 Zeitungen weniger verkauft). Seit 13. Januar liegen die aktuellen IVW-Zahlen

vor und damit sind die Verkaufszahlen von Zeitungen und Zeitschriften nun auch für das vierte und letzte Quartal des kürzlich abgelaufenen Jahres verfügbar.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (4) (02.KW-08)

01: In Zeiten von Web 2.0 wird die unternehmenseigene Website das Aushängeschild der Unternehmen. Um im Dschungel des WorldWideWeb sichtbar zu sein, sollten Unternehmen ihren Internetauftritt so gestalten, dass sie von **Suchmaschinen** leicht gefunden werden und im **Ranking** möglichst weit oben stehen. Wie das geht, verrät die 12. Ausgabe des **Podcasts von Maisberger Whiteoaks**. Abrufbar unter www.maisberger.com/podcast.

02: **Neue PR- und IR-Services von Businesswire**, Frankfurt am Main:

- EON-Suchmaschinenoptimierung. Wir optimieren Pressemeldungen und steigern deren Auffindbarkeit und die Platzierung im Internet. Mit der EON Delivery-Plattform werden Meldungen langfristig für Journalisten und die Online-Community archiviert.
- Germany Disclosure Flatrate – Ab sofort bieten wir eine Jahres-Flatrate zur unbegrenzten Verbreitung von deutschen Pflichtpublizitäten – Ad-hoc Meldungen, Directors´ Dealings, Financial News, Total Voting Rights, Corporate News und ERS.
- Austria Disclosure – Pflichtpublizitätsverbreitung nach TUG jetzt auch in Österreich.

03: Wenn der Onlinejournalismus die notwendigen Qualitätskriterien verlässlich erfüllen soll, sind größere Investitionen der Verlage nötig. So lautet ein Fazit der **Podiumsdiskussion "Regeln oder Anarchie? - Journalismus im www"**, die auf Einladung des **Deutschen Journalisten-Verbandes** am 10. Januar vor fast 100 Gästen aus Journalismus und Medien in Berlin stattfand.

Unterschiedliche Meinungen bestanden über die Bedeutung und die journalistische Qualitätsfrage bei Blogs. (*Bemerkenswert ist, dass diese Meldung schon vor Beginn der Veranstaltung versandt wurde.*) Livestream-Doku unter: www.djv.de/livestream.

04: Hier noch die in der letzten Woche vergessenen **Jahresmarktanteile der Fernseh-Nutzung in Deutschland** (Zuschauer ab drei Jahre):

1. ARD (13,4 Prozent); 2. ZDF (12,9); 3. RTL (12,4); 4. Sat.1 (9,6); 5. ProSieben (6,6); 6. Vox (5,7); 7. RTL II (3,9); 8. kabel eins (3,6); 9. Super RTL (2,6); 10. KinderKanal (1,2).

Die **tägliche Sehdauer** hat sich geringfügig gegenüber dem Vorjahr auf 208 Minuten verringert (- 4 Min.).

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter Januar 2008

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). **Im Dezember 2007 wurden 3.472 Medien aktualisiert**, im letzten Quartal waren es insgesamt 16.938 Medien.

Der neue monatliche "**Stamm Medien-Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier fünf Änderungen:
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Services + Tipps

GDI Trendradar: Gesellschaftstrends 2008

Die Autoren Alain Egli und Tobias Gremaud vom Gottlieb Duttweiler Institut (GDI) in Zürich haben unter dem Titel "Gesellschaftstrends 2008+" die aktuellen gesellschaftlichen Einflüsse und Entwicklungen beschrieben. Dabei filtern sie sechs Trends heraus, die tiefgreifende Veränderungen in der Beziehung von Mensch zu Technologie, Ökonomie, Dienstleistungen, Wohnen, Natur und Lebenseinstellung widerspiegeln.

Weitere Informationen bei mediaundmarketing.de **sowie** beim GDI direkt.

Wer die besten Arbeitgeber sind

Arbeitgeber-Rankings sind beliebt: Eine hohe Platzierung erhöht die Chancen, sehr gute Arbeitskräfte zu finden. Damit lässt sich auch das Image verbessern. Den einzelnen Ranglisten liegen jedoch unterschiedliche Bewertungskriterien zugrunde. Frank Hauser ist ständig auf der Suche. Der Leiter des Forschungs- und Beratungsunternehmens Great Place to Work Institute Deutschland hält Ausschau nach "Deutschlands besten Arbeitgebern" - einmal im Jahr veröffentlicht sein Institut in Kooperation mit einem Wirtschaftsmagazin eine Liste mit 50 Siegerfirmen.

Doch Hauser und sein Team sind bei Weitem nicht die Einzigen, die Unternehmen mit solchen Ehrentiteln auszeichnen. In Deutschland erfreuen sich Arbeitgeber-Rankings mittlerweile großer Beliebtheit.

Den Artikel von Dennis Kremer in ftd.de [hier online weiterlesen](#).

Service compact (2) (02.KW-08)

01: Mit der "PR-Fibel" bietet die Münchener Unternehmensberatung H.K.P. Consulting ab sofort ein 92-seitiges, **kostenloses eBook** mit Grundlagen zum Thema Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Ziel ist es, insbesondere Existenz- und Firmengründern, Kleinunternehmen sowie Freiberuflern, die nicht über entsprechendes PR-Know-how oder PR-Kapazitäten verfügen, einen Einstieg in die professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu ermöglichen. Die PR-Fibel kann unter www.pr-toolbox.de im PDF-Format herunter geladen werden.

02: **Die Feuerwehr genießt mit Abstand das meiste Vertrauen.** Weniger vertrauenswert hingegen erscheinen den Bürgern die Gewerkschaften. In vielen Ländern Westeuropas und in den USA rangieren diese Organisationen auf dem letzten Platz. Das sind Ergebnisse der in 19 Ländern durchgeführten Studie "**GfK-Vertrauensindex Herbst 2007**" der GfK Custom Research. 94 Prozent der Befragten vertrauen der Feuerwehr. Davon sagen zwei Drittel sagen sogar, dass Sie der Feuerwehr sehr vertrauen. Damit stellen die Feuerwehrleute in jedem Land die vertrauenswürdigste Berufsgruppe dar. Auf Rang zwei folgt – bereits mit deutlichem Abstand – die Post. Beamte genießen in Westeuropa mit 53 Prozent und in den USA mit sogar 63 Prozent mehrheitlich das Vertrauen der Bürger. Bei den Vertretern von Banken zeigt sich ebenfalls kein einheitliches Bild. In etwa die Hälfte vertraut ihnen. Weitere Informationen unter www.gfk.com.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Termine compact (3) (02.KW-08)

01: Das medien-netzwerk-münchen und Ketchum laden am 22. Januar in München zu einer interessanten Informationsveranstaltung ein: "**Die Zielgruppe der Zukunft: Frauen.** Oder: Warum gender-Marketing zu Erfolg führt". Infos + Anmeldung unter: www.medien-netzwerk-deutschland.de.

02: Am 17. Januar gibt Christian Saadhoff, Pressesprecher der ECE, den Mitgliedern und Gästen des **PR Club Hamburg** Einblicke in die Konzeption und **Kommunikation erfolgreicher innerstädtischer Bauprojekte** am Beispiel des Alstertal-Einkaufszentrums. Die Veranstaltung beginnt um 19.30 Uhr in der Lounge des Hamburger Alstertal-Einkaufszentrums, Heegberg 31. Infos: www.pr-club-hamburg.de.

03: Am 22. Januar findet im **Multi-Media-Trainingscenter in Passau** ein Seminar "Öffentlichkeitsarbeit leicht gemacht" statt. Infos: www.mmtc.de.

PR-Profile

PR-Profil Nr. 10: Doris Ganahl, Wattens

In dieser Rubrik veröffentlichen wir in Kooperation mit [PR Plus](#), Heidelberg, Porträts und Profile von Menschen, die sich im Arbeitsbereich Public Relations qualifiziert haben. Im PR-Profil Nr. 10 ein Interview mit Doris Ganahl (36), PR Plus Kurs 12 und Master Upgrade 01, Communication Managerin, D. Swarovski + Co, Wattens/Österreich.

"Solange ich denken kann, faszinieren mich Worte, fasziniert mich das Medium Sprache. Die Kommunikation mit Menschen, die Vernetzung unterschiedlicher Bereiche machen für mich den Reiz meines Berufs aus. Auch wenn NICHT alles Kommunikation ist, so lassen sich mit dieser Disziplin viele Hebel in Bewegung setzen. Dabei haben mich Neugier und Offenheit gegenüber Menschen und neuen Situationen, aber auch eine ordentliche Portion Durchhaltevermögen letztlich dahin gebracht, wo ich heute bin," sagt Doris Ganahl und beschreibt damit ihren Weg in die und in der PR. Im PR Plus-Interview berichtet sie über diesen Werdegang und ihre Arbeit bei dem Tiroler Kristallunternehmen Swarovski.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... Gazprom grabst sich Afrikas Gas

Guten Tag! „Der Ölpreis hat erstmals die 100-Dollar-Marke überschritten“, lautete die



Nachricht, die vergangene Woche Schlagzeilen machte; doch eigentlich wäre die Meldung nur eine Randnotiz wert gewesen; denn nur ein einziger Kontrakt war für 100,09 Dollar abgeschlossen worden. Seitdem gab

es wieder deutliche Preisbewegungen nach unten. Ohnehin werden nur weniger als 10 Prozent der Ölmengen auf den Spot-Märkten gehandelt, über die großen Mengen gibt es langfristig laufende Verträge.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

DJV und andere graben sich ihr eigenes Grab

Diesmal sollen vor allem andere sprechen: "Ein Patt bei dieser Diskussion zwischen Bloggern und Journalisten – das war zu erwarten. Dass allerdings nicht einmal über die Ausgangssituation Einigkeit erzielt werden konnte, dass Weghören zur Königsdisziplin wurde, das war weniger zu erwarten. **Herrgott, sie stehen mitten in einer Medienrevolution - und sie merken es nicht!** Die Diskussion zum Journalismus im Web 2.0, veranstaltet vom DJV am 10. Januar, ließ mich einigermaßen ratlos zurück (Aufzeichnung bei www.djv.de/livestream). Ratlos deshalb, weil ich mir das Unwissen gewisser Mitglieder der journalistischen Zunft nicht so groß vorgestellt hätte. Vielleicht aber waren es auch nur besonders vorsintflutliche Exemplare, die jetzt den guten, alten Presserat, der schon bei den Holzmedien nicht funktionierte, als Qualitätsinstrument ins Netz transferieren möchten."

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Politische Kommunikation: Gedankensplitter gegen die Verwirrung

Hört ein demnächst wählender deutscher Bürger aus den Cross-over-Parolen der verzweifelten Kandidaten als Forderung „Mindestlohn für jugendliche Gewalttäter“ heraus, dann hat er mit Sicherheit etwas missverstanden. Schuld am Trugschluss ist er kaum.

Wüssten die Wähler in den Vereinigten Staaten von Nordamerika wirklich, welcher Wandel von woher nach wohin von Hillary Obama eigentlich beschworen wird, würden sie ihre Vorentscheidungen wohl klarer treffen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 20 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 21 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

Ketchum Düsseldorf sucht eine/n JUNIOR PR-BERATER/-IN

Oldenburg Kommunikation sucht PR-Berater/in für Hamburg

markenzeichen sucht Berater/in

München: ComMenDo sucht Berater/Projektleiter (w/m)

fischerAppelt, ziegler sucht Juniorberater (m/w) Finanzkommunikation

Freie PR-Texter gesucht

F&H Porter Novelli sucht Verstärkung im Bereich Healthcare

ProjektleiterIn Public Relations

Klenk & Hoursch sucht Junior Consultants und Consultants

Publicis Vital PR sucht Senior-PR-Berater (m/w) und PR-Berater Healthcare (m/w)

vom Hoff Kommunikation sucht erfahrenen PR-Berater (m/w)

Corporate Communications Specialist for Life Science/Healthcare Market

redRobin sucht PR-Berater (m/w) für Finanz- und Wirtschaftsthemen

Unternehmen

KSA sucht Marketing/PR-Koordinator(in) Deutschland

Referent/in Interne Kommunikation gesucht

Verbände (Non-Profit)

BVMed sucht Redakteur(in)/Assistenz
Verbandskommunikation und PR-Projekte

Verbände (Non-Profit)

VENRO sucht eine/n Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Freelancer

[Kommunikation für Finanzdienstleister](#)

[Gesundheit kann man nicht kaufen - gute Texte schon!](#)

[Unternehmenskommunikation & Co.](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 14. Januar 2008 – 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.244 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:



Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + verantwortlich gemäß § 10 Absatz 3 MDStV)
(pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg
(ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke,
Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben,
Neuwied (mathias.scheben@t-online.de)

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich; Michael Bürker, München; Frauke Scheben, New York/USA

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99
Telefax: +49 (0)4193 75.83.88
E-Mail: anzeigen@pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL:

www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch,
www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.