

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 139 / 52. KW 2007 + 01. KW 2008

Das Team des PR-Journals wünscht Erfolg und alles Gute für die restlichen 359 Tage des neuen Jahres 2008!

Seite 1

GPRA-Studie: klassische Fokussierung auf Pressearbeit, CP und Events reichen nicht mehr

Zum Jahresbeginn stellen der PR-Wirtschaftsverband GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen, Frankfurt am Main und die Universität Leipzig ihre gemeinsam durchgeführte Studie „Wandel der Kommunikationslandschaft – Wandel der PR?“ vor. GPRA-Vizepräsidentin Astrid von Rudloff: „Das Jahr 2007 stand bei der GPRA ganz im Zeichen des Themas 'Kommunikation im Wandel'. Die aktuelle Studie bestätigt nachhaltig, wie weit dieser Wandel schon fortgeschritten ist und dass er die Erwartungen von Unternehmen an die Beratungskompetenz der PR-Agenturen deutlich steigert.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutsche Akademie für Public Relations prüft vorerst weiter

Einvernehmlich haben sich am 14. Dezember das Präsidium der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR), Wiesbaden und die Gesellschafter der PZOK (Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft), Berlin darauf verständigt, dass in Kooperation mit der PZOK die DAPR bis auf weiteres auch im Jahr 2008 DAPR-Prüfungen (zum PR-Assistenten, PR-Juniorberater und PR-Berater) bei den Ausbildungs-Kooperationspartnern abnehmen wird. Diese überraschende, aber auch vernünftige Lösung wird mit der DAPR kooperierenden Ausbildungsinstituten aber vor allem auch deren Teilnehmern Planungssicherheit gewährleisten. PZOK-Gesellschafter sind die PR-Verbände BdP, DPRG und GPRA. Neuer (Teilzeit-)PZOK-Geschäftsführer wird Holger Sievert, komm.passion (GPRA), Düsseldorf.

Personalien

Borhan büsst für Bertelsmann-PR-Mängel

In Gütersloh brennt der Tannenbaum: Bertelsmanns neuer Vorstandschef Hartmut Ostrowski (49) steht, obwohl noch gar nicht richtig im Amt, bereits im Kreuzfeuer der internen Kritik - und trennt sich von seiner Kommunikations-Chefin Jasmine Borhan (43). Anlass: der "doppelte PR-



Gau" der letzten Tage, die insgesamt "katastrophale Kommunikation" von Ostrowski, sowie "rüde Fouls" gegen die Vorstandskollegen Bernd Kundrun (Gruner + Jahr) und Gerhard Zeitler (RTL). Borhan, Unternehmenssprecherin unter Vorgänger Gunter Thielen, hat ihren Schreibtisch in Gütersloh bereits aufgeräumt und das Haus verlassen. (Quelle und weitere Infos: www.turi2.de)

- Anzeige -

NEWBASE SERVICE ANALYST

- Quantitative und qualitative Medienanalysen
- Individuell festgelegte Bewertungsmaßstäbe
- Kommentierter Bericht
- Mitgelieferte Analyse-Software
- Online-Kundenportal

Strauß soll Bertelsmann-Kommunikationschef werden

Die Spekulationen um die Nachfolge der ausgeschiedenen Bertelsmann-Kommunikationschefin Jasmine Borhan (43) haben ein Ende: der neue Vorstandschef Hartmut Ostrowski, bisher Chef des BM-Medien- und Druckdienstleisters Arvato, nimmt seinen dortigen Pressesprecher Thorsten Strauß mit, der nun Kommunikationschef des gesamten Gütersloher Konzerns werden soll - meldet die Wirtschaftszeitung "Handelsblatt". Damit sind auch Gerüchte gegenstandslos, der zu Bertelsmann als Business Development Manager

zurückgekehrte bisherige AOL-Kommunikationschef Gunnar Bender könnte diese Position in Gütersloh übernehmen.

Catrin Glücksmann übernimmt Konzernkommunikation der Berlinwasser Holding

Catrin Glücksmann (41) hat zum 1. Januar 2008 die Leitung der Konzernkommunikation der Berlinwasser Holding AG übernommen. In dieser Position verantwortet sie die strategische Gesamtkommunikation sowie Marketing und Public Affairs. Gleichzeitig fungiert sie als Unternehmenssprecherin. Sie berichtet direkt an Frank Bruckmann, Vorstandsvorsitzender der Berlinwasser Holding AG, einem Public Private Partnership des Landes Berlin, RWE und Veolia Environnement. Stephan Natz (43) leitet unverändert die Unternehmenskommunikation der Berliner Wasserbetriebe. Glücksmann verantwortete zuletzt die Kommunikation von E-Plus in Düsseldorf.

Personalien compact (24) (51.,52.KW-07+01.KW-08)

01: **Monique Zimon** (32) verantwortet jetzt die Corporate Communications beim Kreditkartenherausgeber Barclaycard Deutschland in Hamburg. Zuvor war sie bei DaimlerChrysler in der internen Kommunikation tätig.

02: **Diana Michnay**, stellvertretende Chefredakteurin des kress reports in Heidelberg,

komm.passion



Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied



und **Stefan Winterbauer**, Ressortleiter kress.de, verlassen den Branchendienst zum Jahresende auf eigenen Wunsch. Sie machen sich als freie Journalisten selbstständig. Michnay arbeitete seit 1998 beim kress report – sie verantwortete das Ressort Werbung/PR. Winterbauer gehört seit 1999 dem Redaktionsteam an. Nachfolger Michnays als stellvertretender Chefredakteur ist

seit 1. November 2007 **Henning Kornfeld**, der auch künftig das Print-Ressort des kress reports verantwortet. Nachfolger von Winterbauer als Ressortleiter von kress.de wird **Till Mansmann**.

03: Wegen "unterschiedlicher Auffassungen des Präsidenten und der Leiterin Corporate Communications über die Rolle und Ausrichtung der Kommunikation der ETH Zürich" müsse Kommunikationschefin **Verena Schmid-Bagdasarjanz** die Eidgenössische Technische Hochschule Zürich per Ende Dezember verlassen, teilte der ETH-Informationsdienst ETH-Life am 18. Dezember mit. Mehr werde er dazu nicht sagen, wehrte der neue ETH-Präsident **Ralph Eichler** Fragen des "Klein Reports" ab. Die frühere Schaffhauser Kantonsrätin und diplomierte PR-Beraterin hatte vor anderthalb Jahren die Nachfolge von **Rolf Probala** angetreten.

04: **Jürgen Homeyer** (47) leitet ab sofort die Unternehmenskommunikation der Metro-Gruppe. Er zeichnet damit verantwortlich für die konzernweite externe und interne Kommunikation, leitete zuvor die Pressestelle der Gruppe und hatte die Leitung der

Unternehmenskommunikation nach dem Ausscheiden von **Petra Rob** zunächst kommissarisch übernommen.

05: **Klaus-Peter Johanssen** (69) will in Zukunft etwas kürzer treten und scheidet deshalb Ende des Jahres aus der Geschäftsführung der PR-Agentur Johanssen+Kretschmer (GPRA), Berlin, aus. Der ehemalige Direktor Unternehmenskommunikation von Shell bleibt weiterhin Agenturgesellschafter.

06: **Harald Liedtke** (42) ist neuer Leiter Corporate Communications der Bayer MaterialScience in Leverkusen und damit verantwortlich für die Kommunikation des Teilkonzerns, der sich mit der Polymer-Herstellung beschäftigt. Er folgt auf **Thomas Reinert** (52).

07: **Tomas Jensen** (39), seit 1998 im Konzern, wird Director Corporate Communications Middle East ans Africa bei der Microsoft Corporation in Unterschleißheim.

08: **Eva Kahr** (27) hat in der neuen Marketinggesellschaft Schladming-Dachstein den Bereich Presse und PR übernommen.

09: **Deirdre Schuitemaker** (37) ergänzt als erfahrene Change-Expertin das Team von Stach's Kommunikation & Management in Frankfurt am Main.

10: **Friedrich-Karl Reichardt** (61) ist zum Jahresende als Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Astra Deutschland,

PMG · Presse-Monitor®



PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

München ausgeschieden. **Katrin Anderl** übernimmt vorerst seine Funktion.

11: **Pierre Bayle**, Kommunikationschef der EADS-Tochter MBDA hat am 1. Januar von **Alexander Reinhardt** die Leitung der Abteilung Corporate Media Relations bei EADS in München übernommen. Reinhardt leitet künftig die interne und die Online-Kommunikation des Konzerns.

12: **Merkene Bloch** wechselt von der Leitung des Vorstandsvorsitzendenbüros der Stadtwerke Hannover als Leiterin in die Stabsabteilung Unternehmenskommunikation. Neue Pressesprecherin wurde **Bianca Bartels**. Ihren Job als stellv. Pressesprecherin und leiterin Interne Kommunikation übernimmt **Carlo Kallen**. Der bisherige Unternehmenssprecher **Gernot Hagemann** war zu hannoverimpuls gewechselt.

13: **Helen Ostrowski** (56) wurde nach fünf CEO-Jahren neue Aufsichtsratsvorsitzende von Porter Novelli. Neuer CEO wird **Gary Stockman** (46), seit zwölf Jahren in der Agentur. Seine bisherige Position als President übernehmen **Julie Winkie** (44) und **Jean Wyllie** (42).

14: **Leif Erichsen** wurde als Nachfolger von **Carola Wunderlich** die Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Flughafenverband ADV in Berlin.

15: **Matthias Erler** (38) wurde als Nachfolger von **Wolfgang Zehrt** (directnews-Gründer) neuer alleiniger Vorstand von Directnews in Leipzig

(künftig Hugin Germany). Erler ist seit 2000 bei directnews.

16: **Jasmine Ait-Djoudi** (37) wechselte vom Berliner Cornelsen Verlag als Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum Fraunhofer-Institut für Werkstoffmechanik IWM in Halle/Saale. Die Pressearbeit des Institutsteils in Freiburg/Breisgau leitet **Thomas Götz**.

17: **Ralf Geisenhanslüke** (47) wechselte von "Die Glocke" in Bielefeld als neuer Chefredakteur zur "Schwäbischen Zeitung" in Leutkirch.

18: **Ingo Seeligmüller** (36) wurde mit Jahresbeginn neuer Managing Partner in der PR-Agentur Neuland in Leipzig. Er kommt vom ortsansässigen VNG Verbundnetz Gas.

19: **Victoria Albrecht** (29) arbeitet nun wieder (als PR-Beraterin und Redakteurin) beim Medienkontor Mahkorn in Köln.

20: **Cora Zillich** (37) ist als Leiterin Unternehmenskommunikation des Energiekonzerns EWE in Oldenburg ausgeschieden (geht nach Australien). Am 18. Februar wird **Klaus Markus** (38) ihren Aufgabenbereich übernehmen. Er kommt von der DirectGroup Bertelsmann in Gütersloh.

21: **Hans Obermeier** (48), bis Herbst 2007 WestLB-Kommunikationschef hat vorübergehend die Leitung der Kommunikation von Greenpeace International in Amsterdam übernommen (von

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Francesca Polini, die in den Mutterschutz geht).

22: **Michael Blum** (42) wurde als Nachfolger von Michael Röhl neuer Leiter Presse von TUI Deutschland in Hannover. Er vertritt zudem den Kommunikationschef **Mario Köpers**.

23: **Sebastian Steffen** (31) wechselte von adidas in Herzogenaurach als Senior Consultant zur Frankfurter Kommunikationsberatung A&B Financial Dynamics.

24: **Heiner Spannuth** (38) ist seit 1. Januar als PR-Manager beim Bahntechnologie-Weltmarktführer Bombardier Transportation in Berlin. Er kommt von der PR-Agentur Hill + Orth aus Hannover.

Etats

Weber Shandwick nun auch für Samsung-PR zuständig

Nach dem Gewinn des Siemens Gigaset-Etats war die Kommunikationsagentur Weber Shandwick Deutschland (GPRA), Köln/München/Hamburg nun auch beim Pitch um den PR-Gesamtetat von Samsung Electronics Deutschland in Schwalbach/Ts. erfolgreich. Die komplette PR wird für die Bereiche Telecommunications, Consumer Electronics und Information Technologies übernommen. Etathalter war bisher Kaltwasser Kommunikation in Nürnberg.

Etats compact (12) (51.,52.KW-07+01.KW-08)

01: Siemens Home and Office Communication Devices (SHC) (Siemens Gigaset), München
an: **Weber Shandwick Deutschland** (GPRA), Köln /Büro München

02: Johannes Führ Deutschland, Frankfurt am Main
an: **HBS International**, Frankfurt am Main

03: Thessaloniki Tourismus Organisation, Frankfurt am Main
an: **C&C Contact & Creation**, Frankfurt am Main

04: ICAS Deutschland, Frankfurt am Main + Börsenbrief Investment24, Zürich?
an: **Vocato Public Relations**, Köln

05: motoso.de (Internetmarktplatz), ?wo?
an: **Dederichs Reinecke & Partner**, Hamburg

06: IT Advisory Group (Kundenmagazin "advisory|mag"), Mainz
an: **muehlhaus & moers kommunikation** (GPRA), Köln

07: Primafuel (kalifornisches Innovationsunternehmen für Bioenergie), ?wo?
an: **GlobalCom PR-Network**, München

08: Uni-Magazin "hoch³" der TU Darmstadt
an: **Profilwerkstatt**, Darmstadt

09: TUI Suisse, Zürich
an: **Jung von Matt/Public Relations**, Zürich

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

10: ValueClick Deutschland, Unterhaching + TF 1 (franz.Fernsehsender) + Freundliche Netzwerke (woobby), Pulheim b.Köln
an: **cocodibu** (Christian Faltin), München

11: Casting Concept, Köln
an: **mauerwerk Kommunikation**, Köln

12: Hahn+Kolb Werkzeuge, Stuttgart
an: **Storymaker**, Tübingen

Branche

Horizont-Award für Kowalsky, Kemper und Trautmann sowie Müller von Blumencron

Zum 25. Mal würdigt "Horizont", Zeitung für Marketing, Werbung und Medien aus Frankfurt am Main herausragende unternehmerische und persönliche Leistungen in Unternehmen, Agenturen und Medien mit dem Horizont-Award. Peter Kowalsky, Geschäftsführer und Mitinhaber von Bionade, vom kleinen Örtchen Ostheim vor der Rhön "hat mit der Kult-Limonade die Republik erobert", lobt die Jury.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Aus für den Deutschen Brauer-Bund?

„Waterloo für Brauer-Bund“ – so lautete die Schlagzeile der Lebensmittelzeitung im Dezember 2007. Waterloo gilt gemeinhin als Synonym für eine totale Niederlage. Was war geschehen?

Der Deutsche Brauer-Bund ist ein so genannter Verbändeverband, d.h. ihm gehören nicht die einzelnen Brauereien an, sondern – nach einer

ersten Strukturreform – noch sechs Landesverbände und ein Fachverband. Die einzelnen Brauereien sind nicht Mitglied im Deutschen Brauer-Bund, sondern in einem der Mitgliedsverbände.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kontakter: Werbe- und Medienbranche rechnet 2008 mit stabiler Entwicklung

Die Medien- und Werbebranche rechnet für dieses Jahr mit einer stabilen Entwicklung des Werbemarkts. Die Mehrheit der Kommunikationsmanager erwartet für 2008 eine Entwicklung der Werbebudgets auf dem Niveau des vergangenen Jahres oder ein leichtes Plus. Dies ist das zentrale Ergebnis einer Umfrage des Branchendienstes Kontakter unter 42 Top-Managern aus Marketing, Werbeagenturen, Verlagen, Sendern und Portalbetreibern (EVT: 7. Januar). Positive Impulse erhoffen sich die Medien- und Werbeentscheider überdies von den Sportevents Fußball-EM und Olympische Sommerspiele. Immer wichtiger wird das Thema Digitalisierung und Internet.

[Vollständige Meldung hier im Presseportal \(ots\).](#)

Branche compact (5) (51.,52.KW-07+01.KW-08)

01: Les Agences de l'Annee, eine zentrale Gewerbeorganisation der europäischen Kommunikationsbranche, hat **Euro RSCG Worldwide den Titel "The European Communications Group of the Year"** verliehen. Euro RSCG wurde auf Basis einer Vielzahl von Kriterien für diese Auszeichnung ausgewählt, zu denen unter anderem der Gewinn von Neukunden, Kundentreue, preisgekrönte Kreativität und starke Geschäftsergebnisse zählen.

02: **30 Prozent der Schweizer Unternehmen wollen im Jahr 2008 ihre Ausgaben für PR, Werbung und Events erhöhen** – weitere 56 Prozent rechnen mit demselben Aufwand wie im Vorjahr. Das geht aus dem Farner Kommunikationsindex hervor, der bei den 500 größten Schweizer Unternehmen erhoben wird. Der Farner Kommunikationsindex lässt auf gute Aussichten für die Kommunikationsbranche im Jahr 2008 schließen.

03: Bis zum 8. Februar 2008 können Agenturen, Unternehmen, Verlage und Berater ihre besten Kampagnen, Anzeigen, TV-Spots, multimediale Anwendungen und andere Kommunikationsmaßnahmen beim „**COMPRIX – Preis für innovative Healthcare-Communication**“ einreichen. Die Ausschreibungsunterlagen gibt es auf der Website www.comprix.com. Die öffentliche Preisverleihung findet am 16. Mai in Köln statt.

04: Die Kommunikations-Agentur **meru consult** startet mit einem neuen Namen und komplett neuem Auftritt in das Jahr 2008. Ab sofort heißt das von Melanie Ruprecht im Jahr 2006 gegründete Unternehmen **Kilroy PR**, angelehnt an die gleichnamige Figur des Kilroys. Mit dem Relaunch wird das Angebot ausgebaut und weiter professionalisiert.

05: **Große Verbände der Kommunikationsbranche haben keine hohen Erwartungen an das Jahr 2008.** Das zeigt die jährliche Verbandsbefragung des Instituts der Deutschen Wirtschaft (IW) Köln. Der Bundesverband Druck und Medien (**bvdm**) macht in seiner Branche zwar eine bessere Stimmung als vor einem Jahr aus, rechnet aber mit niedrigeren Umsätzen als 2007.- Der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (**VDZ**) spricht von einer mit dem Vorjahr vergleichbaren Stimmung und erwartet auch bei Beschäftigtenzahlen und Investitionen wenig Änderungen.- Der Zentralverband der deutschen

Werbewirtschaft (**ZAW**) sieht ebenfalls eine vergleichbare Stimmung wie vor einem Jahr und erwartet gleich bleibende Beschäftigtenzahlen und Investitionen - trotz guter Konjunktur.

Medien

ZDF-Moderatorin Kiewel machte Schleichwerbung...

ZDF- und MDR-Moderatorin Andrea Kiewel (42) hat laut Medienberichten bezahlte Schleichwerbung für das Unternehmen Weight Watchers gemacht. Sie hatte das Diät-Konzept der Firma im Januar 2007 mehrfach in der Talkshow ihres ZDF-Kollegen Johannes B. Kerner (und auch in anderen Sendungen) erwähnt - offenbar mit Absicht. Kiewels Management Kick-Media, Köln erklärte, sie sei überzeugte und normal zahlende Kundin von Weight Watchers. Aus diesem Verhältnis habe sich eine PR-Zusammenarbeit ergeben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Mediendynastien in Deutschland: Es bleibt in der Familie

Die Medienwelt ist von fiesen Finanzinvestoren durchsetzt, bei denen das Gesetz der Börse zählt. Nur in Deutschland haben's MedienfürstInnen lieber dynastisch. Medienkonzerne sind trotz ihrer oft beachtlichen Größe in Deutschland zumeist Familienunternehmen. Und haben daher ihre ganz eigenen Probleme mit dem demografischen Wandel: Zwar werden gemäß der allgemeinen Statistik auch die Konzernlenker immer etwas älter als in früheren Generationen. Doch irgendwann ist es so weit: Der Laden muss weitergegeben werden. Doch an wen bloß?

Den Artikel von Steffen Grimberg in taz.de [hier online weiterlesen](#).

Alexa-Ranking Komm.-Medien Jan.2008

Alexa Internet ist ein Serverdienst, welcher Daten über Webseitenzugriffe durch Web-Benutzer sammelt und darstellt. Das betreibende Unternehmen ist ein Tochterunternehmen von Amazon.com. Der Fokus liegt darauf, die Qualität, den Traffic und die Links einer bestimmten Website auszuwerten. Mit dem Alexa Rank werden die festgestellten Besucherzahlen ausgewertet und auf diese Weise die weltweit meistbesuchten Domains ermittelt. "PR-Journal" hat zum zweiten Mal die **Alexa-Rank-Auswertungen** für die **Online-Angebote von PR- und Journalisten-Medien** sowie von **Kommunikations-Medien** ermittelt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

wuv.de + turi2 starten Früh-Dienst für Kommunikatoren

Ab sofort bekommen die über 50.000 E-Mail-Abonnenten von Europas größter Marketingfachzeitschrift "w&v" den neuen Service "Morgenpost". Weil die Branchen-Welt sich im Web-Zeitalter immer schneller dreht, bekommen die Macher aus Unternehmen, Agenturen und Medien damit jetzt täglich schon gegen neun Uhr den Überblick über die Nachrichtenlage. Drei Redakteure werten an jedem Werktag ab fünf Uhr die wichtigsten deutschen und internationalen Quellen für Branchennews aus (u.a. sieben Tageszeitungen, rund 50 Websites und über hundert Blogs) und präsentieren das Ergebnis kompakt und mit vielen Links auf die Originalquellen in Form eines E-Mail-Newsletters. Die Morgenpost von w&v

entsteht unter der Verantwortung der w&v-Online-Redaktion, München in Kooperation mit dem Mediendienst turi2.de in Heidelberg.

Medien compact (8) (51.,52.KW-07+01.KW-08)

01: Der neue Dienst **blogcensus** soll die Frage klären: **Wie viele deutschsprachige Blogs gibt es eigentlich?** Mit speziell konzipierten Suchmechanismen und redaktioneller Pflege der Datenbank sollen alle deutschsprachigen Blogs gefunden werden. Bei diesen Blogs wird regelmäßig per RSS-Feed überprüft, ob sie aktualisiert wurden. So soll kein riesiger Blog-Friedhof in unserer Datenbank entstehen, sondern eine stets aktuelle Liste von Blogs, die zur Zeit tatsächlich existieren. Anfang Dezember 2007 ergaben sich folgende Zählergebnisse für deutschsprachige Blogs, die

- innerhalb der vergangenen 2 Monate aktualisiert wurden: 125.800
- innerhalb der vergangenen 4 Monate aktualisiert wurden: 165.500
- innerhalb der vergangenen 6 Monate aktualisiert wurden: 202.700.

02: Mindestens **64 bekanntere Publikumszeitschriften haben 2007 das Erscheinen eingestellt**. Das geht aus einer Übersicht der Journalisten Alexander Hüsing und Jens Schröder in ihrem Blog [retromedia.de](#) – der Friedhof der Medienbranche hervor. Ein Jahr zuvor hatten sie 83 "Todesfälle" gezählt. Die meisten Zeitschriftentode gab es den Medienbeobachtern zufolge im schnelllebigen Segment der Computer-, sowie Games-Magazine.

03: Noch bis zum 4. Februar 2008 können alle Einsendungen für die nächsten **ZeitungKreativ Wettbewerbe** "New(s)comers Best" und "Anzeige des Jahres 2007 – Preis der Jury" an die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft (Frankfurt am

Main) eingeschickt werden. Mit dem ZeitungKreativ New(s)comers Best lädt die ZMG wieder kreative Nachwuchstalente ein, sich mit den Vorteilen des Mediums Zeitung zu beschäftigen. Alle Teilnahmeunterlagen gibt es wie immer zum Download unter www.zeitungskreativ.de.

04: Dass das **Internet als Werbemedium an Bedeutung gewinnt**, ist kein Geheimnis. Wie rasant sich der Wandel tatsächlich vollzieht, zeigt jetzt ein neuer Report der Londoner WPP-Tochter Group M für Großbritannien, der Horizont.Net vorliegt. Dem Report zufolge werden die Werbungtreibenden auf der Insel ihre Ausgaben für Online-Werbung im laufenden Jahr noch einmal um gut 30 Prozent auf 3,4 Milliarden Pfund anheben. Damit würden die Onlinevermarkter die Lücke zum traditionell umsatzstärksten Werbemedium TV nahezu schließen.

05: Die **Verleger deutscher Publikumszeitschriften ziehen für 2007 eine negative Bilanz im Anzeigengeschäft**. Laut der Zentralen Anzeigenstatistik (ZAS) des Verbandes Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ) ging das Gesamtvolumen im vergangenen Jahr leicht um minus 3,02 Prozent gegenüber 2006 zurück. Das entspricht einem Verlust von 6768 Anzeigenseiten. Insgesamt wurden 217.331 Anzeigenseiten verkauft. Allerdings sind in der Statistik auch Eigenanzeigen berücksichtigt.

06: Beim **16. Forum Lokaljournalismus** diskutieren rund 120 leitende Redakteure deutscher Lokal- und Regionalzeitungen vom 23. bis 25. Januar in Konstanz über erfolgreiche Geschäftsmodelle in der crossmedialen Welt sowie über Anforderungen und Aufgaben für die Journalisten der Zukunft. Die Bundeszentrale für politische Bildung/bpb und der Südkurier bieten unter dem Titel "Lesen, hören, sehen - Die Zukunft des Lokaljournalismus ist crossmedial" ein außergewöhnliches Programm mit Experten

aus journalistischer Praxis, Wissenschaft und Politik. Ein besonderes Highlight ist die feierliche **Verleihung des ersten "jugenddrehscheibe-Preises"** auf der Bodensee-Insel Mainau.

07: Die **Werbung im Internet wächst ungebrochen weiter**. Allein im vergangenen Jahr haben sich die Umsätze mit Bannern, Pop-ups oder Video-Streams verdoppelt. Die Umsätze allein mit grafischer Online-Werbung stiegen in Deutschland von 480 Millionen Euro im Jahr 2006 auf 976 Millionen Euro. Zu diesem Ergebnis gelangt der Branchenverband Bitkom auf Grundlage einer Studie von Thomson Media Control.

08: **Die Intendanten der fünf führenden internationalen Rundfunksender haben dazu aufgerufen, die Menschenrechtserklärung der Vereinten Nationen zu respektieren** und „jedwede Praxis einzustellen, die die Rechte der Menschen weltweit behindert, Informationen zu empfangen und zu vermitteln.“ Bei ihrem jährlichen Treffen in Hilversum, Niederlande, verabschiedeten die Intendanten von BBC World Service, Deutsche Welle, Radio France Internationale, Radio Netherlands und Voice of America eine gemeinsame Resolution, in der sie die zunehmenden Einschränkungen der Medienfreiheit und Angriffe gegen Journalisten in vielen Zielgebieten ihrer Sender verurteilen.

Services + Tipps

Studie zur Unternehmenskultur: Frust bei Arbeitnehmern wächst

Mehr Stress, weniger Zufriedenheit: Eine Studie im Auftrag des Bundesarbeitsministeriums belegt, dass die Deutschen immer unzufriedener mit ihrem Arbeitgeber sind. Dabei belegt die Untersuchung: Eine stärkere Mitarbeiterorientierung würde den

Firmenerfolg deutlich verbessern. Auf den ersten Blick erscheint alles positiv: Drei von vier Beschäftigten (77 Prozent) in Deutschland geben an, mit ihrer Arbeit im Großen und Ganzen zufrieden zu sein, berichtet die Zeitschrift "Personalmagazin". Für das Forschungsprojekt wurden insgesamt 314 Unternehmen in Deutschland für eine Befragung der Mitarbeiter per Zufall ausgewählt. Dabei wurden rund 37.000 Beschäftigte befragt. Berücksichtigt wurden dabei die zwölf Branchen mit den meisten Mitarbeitern und Unternehmen. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (5) (51.,52.KW-07+01.KW-08)

01: **Für Deutschlands Unternehmen gewinnt das Thema „Lead-Management“ immer stärker an Bedeutung.** Zu diesem Ergebnis kommt eine aktuelle Umfrage der Zeitschrift „acquisa“. Das Monatsmagazin für Marketing und Vertrieb hat in einer umfangreichen Analyse unter mehr als 100 Entscheidern deren Aufgabenschwerpunkt für die kommenden Monate abgefragt. Demnach hat das Thema „Kunden gewinnen und entwickeln“ für mehr als 80 Prozent eine wichtige beziehungsweise sehr wichtige Bedeutung und wird auch in den nächsten fünf Jahren stark an Gewicht zulegen. Die fast ausschließliche Konzentration auf Kundenbindung oder Loyalitäts-Programme aus den vergangenen Jahren scheint dagegen passé. Die detaillierte Analyse findet sich in der Januarausgabe der Zeitschrift „acquisa“, die ab dem 3. Januar im gutsortierten Bahnhofsbuchhandel oder über www.acquisa.de erhältlich ist.

02: Die Preise für die **Internet-Nutzung** lagen nach Mitteilung des **Statistischen Bundesamtes in Wiesbaden** im **Jahresdurchschnitt 2007** um 5,3 Prozent unter dem Niveau des Jahres 2006.

Das **Mobiltelefonieren** verbilligte sich im Jahresdurchschnitt 2007 im Vergleich zum Jahre 2006 um 2,4 %. Im Jahr 2007 lag der Preisindex für Telefondienstleistungen im **Festnetz** gegenüber dem Jahr 2006 um 1,7 % höher. Der **Preisindex für Telekommunikationsdienstleistungen insgesamt** (Festnetz, Mobilfunk und Internet) lag aus Sicht der privaten Haushalte im Jahr 2007 um 0,4 % über dem Niveau des Vorjahres.

03: Die Konjunkturdaten: Der **Ifo-Geschäftsklima-Index** hat sich von 104,2 auf 103,0 Punkte im Dezember leicht eingetrübt.- Der **GfK-Konsumklima-Index** hat sich wieder stabilisiert - von 4,4 auf 4,5 Punkte im Januar 2008.

04: Die **Verbraucherpreise** werden 2007 gegenüber 2006 lt. Statistischem Bundesamt voraussichtlich um 2,2 Prozent höher liegen.

05: **Arbeitnehmer leiden einer Studie zufolge deutlich stärker an Stress als früher.** Gleichzeitig bängen sie um ihren Arbeitsplatz. Häufig wurden die Vorgesetzten wegen der Behandlung der Mitarbeiter kritisiert. Mehr als 60 Prozent der Angestellten geben an, dass der Druck im Job zugenommen habe. Das berichtet die in Freiburg erscheinende Zeitschrift "Personalmagazin" (Ausgabe 01/2008) unter Berufung auf eine Umfrage des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales in Berlin.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Termine compact (5) (51.,52.KW-07+01.KW-08)

01: Die **DPRG** Deutsche Public Relations Gesellschaft startet ins Jahr ihres 50. Jubiläums mit

einer **PR-Night in Hamburg**. Am 16. Februar findet die Auftaktveranstaltung in den Störtebeker Sälen der Hansestadt statt. Die Regionalgruppe Nord lädt zum fachlichen Austausch für Pressesprecher und PR-Berater. Infos: nord@dprg.de.

02: Der nächste **Deutsche Multimedia Kongress** findet am 17. und 18. Juni in Berlin statt. Infos: www.dmmk.de.

03: PR-Softwarehersteller und Event-Veranstalter **Convento**, Neuss stellt seinen **Workshop-Kalender** fürs erste Halbjahr 2008 vor. Das erste **PR-Frühstück** findet am 30. Januar in München statt. Infos bei www.convento.de.

04: Die jährliche **Konferenz der städtischen Pressereferenten des Deutschen Städtetages** findet vom 17. bis 19. September in Wolfburg statt. Pressesprecher Wolfgang Cauers freut sich auf über 100 Kolleginnen und Kollegen zu dieser 53. Konferenz im 70sten Jubiläumsjahr der Stadt.

05: Die **FH Hannover** startet im Wintersemester 2008 einen **Masterstudiengang Kommunikation** - mit der Wahl zwischen den Schwerpunkten Journalistik und Public Relations. Bewerbungen sollten bis 29. Februar eingehen. Infos: www.fakultaet3.fh-hannover.de/de/studium/master/kommunikation.

Kommentare

Es menscht mal wieder

Manches erinnert an die Auseinandersetzungen zwischen der Deutschen Bahn und der GDL. Da treffen wohl zwei aufeinander, die nicht miteinander können: der Chef der Radeberger Gruppe, Ulrich Kallmeyer, und der Präsident des

Deutschen Brauer-Bundes, Dr. Richard Weber. Und da werden formale Forderungen wie die nach einer Direktmitgliedschaft in einem Verband vorgeschoben, um offensichtlich finanzielle Einsparungsmöglichkeiten zu kaschieren. Und über allem schwebt der Kampf der großen gegen die kleinen Brauereien. Aber wo liegen denn die Konflikte zwischen den kleinen und den großen Brauereien noch? Das Thema Einwegpfand, an dem der Verband vor Jahren fast zerbrochen war, ist politisch gelöst und alle haben sich mit der Situation arrangiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kerlikowskys Kommentar über... 57 Euro mehr im Monat

Guten Tag! Pessimistisch und humorlos sind die Deutschen, werfen uns viele Ausländer vor. Das ist ungerecht. Wir haben uns längst geändert. Wir gehen nicht auf die Straße, sondern lachen oder schmunzeln, wenn unser Bundespräsident Dr. Horst Köhler so überzeugend, wenn auch wahrheitswidrig, sagt: „Die Menschen spüren, daß es aufwärts geht.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Alles schleichende Werbung oder was?

Haut die Kiewel? Die Blondine wird sich fragen, warum gerade mich? Hat sie doch öffentlich gesagt, sie habe mit Weight Watchers keinen PR-Vertrag gehabt. Das hat ihr niemand abgenommen, denn sie hat die Schlankmacher im Fernsehen mehrfach erwähnt. Freilich: Nicht nur Kiewels Kernkompetenz, die Moderation der Lustige-Leute-Veranstaltung „ZDF-Fernsehgarten“ steht im Fokus,

auch Spaßmach-Formate wie „Wetten das...“, „Marienhof“, „SAT 1 Frühstücksfernsehen“, Stefan Raabs „WOK WM!“ oder die Krankenhausserie „In aller Freundschaft“ sind schon mal ins Gerede gekommen. Da soll es, so ist zu lesen, Product Placement, sogar echte Schleichwerbung gegeben haben?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Haider, Blocher, Koch - großdeutscher Rechtspopulismus?

Als Führer nationaler Hetzkampagnen gegen Ausländer generell (und jugendliche kriminelle Ausländer im Besonderen) haben sich in den deutschsprachigen Ländern Österreich, Schweiz und Deutschland die Rechtspolitiker Jörg Haider (57), Christoph Blocher (67) und Roland Koch (49) positioniert. Im gleichen Geiste verbunden quasi als großdeutsche Rechtspopulisten. Und als Propagandachef könnte ja Chefredakteur Kai Diekmann (43) vom Bundesaufheztblatt "Bild" bereitstehen - eh schon medialer Kampagnenführer. Die Angst, Wahlen zu verlieren, gebiert eine Stimmung und öffentliche Diskussionen, die fern jeder Realität sind. Da man in deutschen Landen Wahlen selbst nicht manipulieren kann (wie in Kenia), muss man es halt vorher tun.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Ein Feuerwerk der Floskeln

In Stellenanzeigen präsentieren sich Firmen gerne als Spitzenreiter. Experten warnen jedoch vor Übertreibungen, denn aufgeplusterte Angebote wecken eventuell falsche Erwartungen.

Es kann nur einen Sieger geben - was im Sport selbstverständlich ist, scheint in der Wirtschaft nicht zu gelten. Hier wimmelt es nur so von Gewinnern. Diesen Eindruck jedenfalls vermitteln die Unternehmen in ihren Stellenanzeigen: Kaum eine Firma präsentiert sich hier nicht als "führend" oder "Marktführer", kaum ein Arbeitgeber verzichtet auf die Adjektive "groß", "innovativ" oder "erfolgreich". *Den Artikel von Constantin Gillies in ftd.de [hier online weiterlesen.](#)*

Wer die besten Arbeitgeber sind

Arbeitgeber-Rankings sind beliebt: Eine hohe Platzierung erhöht die Chancen, sehr gute Arbeitskräfte zu finden. Damit lässt sich auch das Image verbessern. Den einzelnen Ranglisten liegen jedoch unterschiedliche Bewertungskriterien zugrunde. Frank Hauser ist ständig auf der Suche. Der Leiter des Forschungs- und Beratungsunternehmens Great Place to Work Institute Deutschland hält Ausschau nach "Deutschlands besten Arbeitgebern" - einmal im Jahr veröffentlicht sein Institut in Kooperation mit einem Wirtschaftsmagazin eine Liste mit 50 Siegerfirmen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

PRJ-Bilanz 2007: täglich elf Meldungen + 10.019 Besucher

Das älteste, größte und aktuellste PR-Portal im Internet "PR-Journal" meldet für das vergangene Jahr 2007 wieder eine Superergebnis. 4.050 Einzelmeldungen insgesamt bedeuten, dass pro Tag elf neue Meldungen auf der Homepage www.pr-journal.de veröffentlicht wurden. Und aus

den 3.656.825 Visits errechnet sich ein Tagesdurchschnitt von 10.019 Besuchern. Damit wurde der Tagesschnitt gegenüber dem Vorjahr vor allem wegen der neuen Jobbörse mehr als verdoppelt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 18 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

München: ComMenDo sucht Berater/Projektleiter (w/m)

fischerAppelt, ziegler sucht Juniorberater (m/w)
Finanzkommunikation

Freie PR-Texter gesucht

F&H Porter Novelli sucht Verstärkung im Bereich Healthcare

ProjektleiterIn Public Relations

Klenk & Hoursch sucht Junior Consultants und Consultants

Publicis Vital PR sucht Senior-PR-Berater (m/w) und PR-Berater Healthcare (m/w)

vom Hoff Kommunikation sucht erfahrenen PR-Berater (m/w)

impressum Publikation und PR sucht PR-Junior-Berater/in

neues handeln sucht PR-Redakteur/in

neues handeln sucht Senior-Berater/in

Corporate Communications Specialist for Life Science/Healthcare Market

redRobin sucht PR-Berater (m/w) für Finanz- und Wirtschaftsthemen

Unternehmen

KSA sucht Marketing/PR-Koordinator(in) Deutschland

Referent/in Interne Kommunikation gesucht

Director Corporate Communications (m/f)

PR-Referent (m/w) gesucht

MasterCard - Freie(r) Mitarbeiter(in) für PR in D/A/CH gesucht

Referent Public Relations/Unternehmenskommunikation (m/w) gesucht

Verbände (Non-Profit)

VENRO sucht eine/n Referent/in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Akquise/Freelancer

[Gesundheit kann man nicht kaufen - gute Texte schon!](#)

[Unternehmenskommunikation & Co.](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 07. Januar 2008 – 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.198 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:



Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + verantwortlich gemäß § 10 Absatz 3 MDStV)
(pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg
(ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke,
Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben,
Neuwied (mathias.scheben@t-online.de)

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de)

(online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich; Michael Bürker,
München; Frauke Scheben, New York/USA

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99
Telefax: +49 (0)4193 75.83.88
E-Mail: anzeigen@pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL:

www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch,
www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.