


Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 136 / 48. KW - 2007

(PR-Journal gibt mit freundlicher Genehmigung des Autors die Zusammenfassung der Delphi-Studie, Seiten 178 bis 180 wieder.  [Hier als PDF herunterladen 204.00 Kb](#)).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Seite 1

Politikkongress: Von Delphi bis zum roten Teppich

Das zentrale große Thema des diesjährigen Kongresses war die einleitende Darstellung der Ergebnisse einer Delphi-Studie, in der über 100 Politiker unter 45 Jahren aus Parlamenten, Ministerien und Parteizentralen Schlüsselthesen zur Zukunft der politischen Kommunikation und Gesetzgebung bewerteten. Die Ergebnisse der Befragung haben die Politiker erneut als Experten bewertet und kommentiert. Herausgeber und Autor der Delphi-Studie 2030 sind Rudolf Hetzel und Marco Althaus. Althaus: Die Studie ist explorativ, nicht vorrangig normativ. Allerdings zielen unsere Fragen neben den Wahrscheinlichkeiten, Möglichkeiten, der Kontingenz von Entwicklungen auch auf die subjektive Wünschbarkeit und Wertung. Der Aussagemodus ist also nicht nur indikativ, sondern auch optativ - die Gestaltung der Zukunft und die Bewertung von Alternativen interessiert uns. Denn das ist es ja, was das Management politischer Kommunikation zum Gegenstand hat, und das sollte auch mit Blick auf Professionalisierung einerseits, Demokratieverständnis andererseits reflektiert werden."

Köhler fordert von Managern mehr Verantwortungsbewusstsein in puncto Einkommen

Bundespräsident Horst Köhler hat am 29. November in einem überraschend deutlich formulierten "[Handelsblatt](#)"-Interview deutsche Manager davor gewarnt, mit übertriebenen Gehaltsforderungen den sozialen Frieden in unserem Land zu gefährden. Ihm mache die auseinanderklaffende Einkommensentwicklung und eine zunehmende "Entfremdung zwischen Unternehmen und Gesellschaft" Sorge, sagte Köhler. "Die Führungspersönlichkeiten in der Wirtschaft müssen begreifen, dass ihr Verhalten Auswirkungen auf den Zusammenhalt der Gesellschaft hat." Aufsichtsräte und Aktionäre forderte der Bundespräsident auf, dafür zu sorgen, "dass Manager in ihren Einkommensvorstellungen nicht die Bodenhaftung verlieren".

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bentele ist Professor des Jahres 2007

Günter Bentele vom Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaften der Universität Leipzig ist als „Professor des Jahres 2007“ ausgezeichnet worden. Beim bundesweiten Wettbewerb des -



Anzeige -



NEWBASE SERVICE ANALYST

- Quantitative und qualitative Medienanalysen
- Individuell festgelegte Bewertungsmaßstäbe
- Kommentierter Bericht
- Mitgelieferte Analyse-Software
- Online-Kundenportal

Studentenmagazins "Unicum" siegte der Inhaber des Lehrstuhls Kommunikationsmanagement und Public Relations deutlich in der Kategorie Geistes-, Gesellschafts- und Kulturwissenschaften. Das Hauptkriterium des Wettbewerbs ist die Förderung der beruflichen Karriere der Studierenden. Insgesamt waren über 700 Professorinnen und Professoren für den Titel nominiert. Abgestimmt wurde von Studenten, Alumni und Arbeitgebern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Personalien compact (15) (48.KW-07)

01: **Doris Schwalm** (40) wird im Januar 2008 erste vollamtliche Medien- und Kommunikationsbeauftragte des schweizerischen Bundesgerichts in Bern.

02: **Thomas Hegglin** löst am 1. Dezember den Agenturgründer **Peter P. Knobel** als Managing Director der Dr. Peter P. Knobel Agentur in Zug/Schweiz ab.

03: **Mirko Rütz** (40) leitet jetzt als Nachfolger von **Ulrich Stangl** die Westdeutsche Akademie für Kommunikation (WAK) in Köln.

04: **Barbara Zierfuß** macht bankintern Karriere und hat als Nachfolgerin von **Sabine Göttgens** die Leitung der Kapitalmarktkommunikation der WestLB in Düsseldorf übernommen.

05: **Christoph Abt** (49) leitet ab sofort die PR-Agentur pr access in Bern - als Nachfolger von **Willi Brand**.

06: **Florian Lanz** (39) wird am 1. Februar 2008 Leiter der Stabstelle Presse beim Spitzenverband Bund der Krankenkassen in Berlin. Er ist noch Leiter PR + Marketing beim BKK Bundesverband.

07: **Jörg Allgäuer** (41) wird zum 1. Februar 2008 neuer Leiter Kommunikation bei der HypoVereinsbank in München. Er ist dann für die gesamte interne und externe Kommunikation verantwortlich und folgt auf **Christian Becker-Hussong**, der das Unternehmen Ende August (zur Postbank) verlassen hat. Zuvor war Allgäuer bei der Fondsgesellschaft Fidelity Investments tätig.

08: **Christian Kuhna** (41) wurde neuer Leiter der internen Kommunikation beim Sportartikelhersteller Adidas in Herzogenaurach. Er kommt vom Bereich Corporate Message bei Siemens.



komm.passion



Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

09: **Richard Backhaus** (36) verlässt zum Jahresende nach einem Jahr Siemens VDO in Bad Schwalbach (er war Leiter Presse und PR). Backhaus macht sich selbstständig.

10: **Angelika Schwaff** (35) wechselt von Air Berlin zu Germanwings, Köln - als neue Pressesprecherin und Manager Communications International.

11: **Jörg Waldeck** (41) übernimmt am 1. Februar den Bereich Außenbeziehungen bei Volkswagen in Wolfsburg. Er wird die VW-Interessenvertretung gegenüber Politik und Verbänden koordinieren. Er führte bisher das BMW-Konzernbüro in Berlin.

12: **Anke Husmann** (30) arbeitet künftig als Junior PR-Referentin bei s.Oliver in Rottendorf. Sie kommt vom Stern-Pressbüro in Wiesbaden.

13: **Sarah Soland** und **Sonja Giardini** sind die neuen Mediensprecherinnen der der Versicherung Zurich Schweiz.

14: **Volker Stoltz** bekam in Berlin das Verdienstkreuz 1. Klasse verliehen. Stoltz ist Honorargeneralkonsul des Königreichs Swasiland, war Gründer und Gesellschafter der Bonner PR-Agentur Kommunikation (heute Weber Shandwick) und als solcher Gründer des PR-Wirtschaftsverbandes GPRA und vier Jahre dessen Präsident.

15: **Gunnar Bender** (36), Kommunikationschef von AOL Europa und Deutschland verlässt das Unternehmen nach acht Jahren "auf eigenen Wunsch". Erst im August war er neben seiner Position als Leiter der deutschen Kommunikationsabteilung, die er 2005 übernommen hatte, zum europaweiten Kommunikationschef befördert worden. Er will sich beruflich neu orientieren.

Etats

Fink & Fuchs PR sendet für o2

O₂ Germany, München (Vice President Corporate Communications: Stephan Becker-Sonnenschein), wird ab Januar 2008 mit dem Münchener Büro von Fink & Fuchs Public Relations, Wiesbaden zusammenarbeiten. Das Mandat der PR-Lead-Agentur umfasst Unternehmens- und Produkt-Kommunikation für die Positionierung von O₂ Germany als Anbieter integrierter Kommunikationslösungen für Privat- und Geschäftskunden. Der Entscheidung für Fink & Fuchs PR war ein mehrstufiger Auswahlprozess vorausgegangen.

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Etats compact (9) (48.KW-07)

01: Clarks Shoes Vertrieb, Wiesbaden
an: **UGW - die Vermarktungs-Experten**,
Wiesbaden

02: ACTech (Prototypenentwickler),
Freiberg/Sachsen + Redo Water Systems
(Wasseraufbereitung), Groß-Zimmern
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

03: Logic3 (Videospiele, PC-Zubehör), ?wo?
an: **Hotwire**, Frankfurt am Main

04: Klinik für plastische und kosmetische
Chirurgie proaesthetic, Heidelberg + handeln.de
(dialogbetrieb Shopportal), Nürnberg + Smartdex
(Marktplatz für B2B-Adressen), Hannover
an: **prdienst.de / Kommunikationsagentur
Schrader**, Hannover

05: Datalogic Group, Erkenbrechtsweiler +
Darmstadt
an: **Stadler - Herzschlag für Marken +
Kommunikation**, Kirchheim unter Teck

06: point S (Reifen- und Autoservice-
Kooperation), Ober-Ramstadt
an: **Straub & Linardatos**, Hamburg

07: 3 Suisses Deutschland (Versandhändler für
Mode und Wohnassecoires), Aachen
an: **m+w project**, München

08: Snowberry (neuseeländische Luxus-Anti-Aging-
Marke), ?wo?
an: **ad publica**, Hamburg

09: AFK Sistema (russischer Privatkonzern im
Dienstleistungssektor), ?wo?
an: **Publicis Consultants | Deutschland** (GPRA),
Berlin

10: Flachglas MarkenKreis (Klimaschutz
Glas), Gelsenkirchen + O+I (amerikanischer
Glasverpackungshersteller), Lausanne/Schweiz
(Europazentrale) + Europäische
Forschungsvereinigung für Umwelt und Gesundheit
im Transportsektor (EUGT), Brüssel
an: **crossrelations** (GPRA), Düsseldorf

11: Quorum (Finanzdienstleister), Düsseldorf
an: **ECCO Düsseldorf/EC Public Relations**,
Düsseldorf

Branche

Österreichischer Staatspreis für Public Relations 2007

Der Einladung des Public Relations Verband Austria (PRVA) zur Gala 2007 "The Power of Public Relations" am 29. November in Wien folgten nahezu 300 Gäste aus der Kommunikationsbranche. Die Staatssekretärin des



PMG · Presse-Monitor®

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Bundesministeriums für Wirtschaft und Arbeit, Christine Marek überreichte, gemeinsam mit PRVA-Präsident Martin Bredl, den Staatspreis für PR an SPAR Österreich und alphaaffairs für den SPAR Schulwettbewerb "Check deinen Snack mit Jack the Snack". Die PRVA-Auszeichnung "Kommunikator des Jahres 2007" erging an den Mathematiker und Betreiber des math.space Rudolf Taschner.

Branche compact (5) (48.KW-07)

01: Bei der Verleihung der "**World Communication Awards**" am 28. November in London konnte sich der britische Provider BT über eine Auszeichnung in der Kategorie "Kundenservice" (Best Customer Care) freuen. Die Awards, die dieses Jahr zum neunten Mal vergeben werden, gelten als eines der wichtigsten Branchenevents im TK-Umfeld. In verschiedenen Kategorien werden Preise für herausragende Leistungen, Innovationen und außergewöhnlichen Service in der Kommunikationsindustrie verliehen.

02: Beim 5. **CREA Credential Awards** konnten sich mit EURO RSCG 4D eine Multimedia-Agentur, mit eventlabs eine Event-Agentur und mit Saatchi & Saatchi eine Werbe-Agentur von der Shortlist mit insgesamt zwölf Kandidaten als Gewinner gegenüber der Konkurrenz (insgesamt 90 Bewerbungen) durchsetzen.

03: Die Agenturen **Press'n'Relations, Actual PR und PRPR haben nun ihr europäisches PR-Angebot unter einem Dach gebündelt.** BarcelonaProject heißt das neue PR-Netzwerk,

das ein strukturiertes Lösungsangebot für europäische PR-treibende Unternehmen bieten soll. "Wir agieren dabei auf europäischer Ebene wie eine Agentur: Ein Partner übernimmt die inhaltliche und strategische Führung und ist zentraler Ansprechpartner für den Kunden", beschreibt Uwe Pagel, Geschäftsführer von Press'n'Relations, Ulm das Vorgehensmodell.

04: Die **Hamburger PR-Agentur ad publica** ruft ab sofort Pressesprecher und PR-Verantwortliche aus Unternehmen und Agenturen zur Teilnahme an der **Studien-Neuaufgabe "Erfolgskontrolle von Kommunikationsprozessen und erfolgsabhängige Honorierung in der PR-Branche"** auf. Der Fragebogen steht ab sofort unter www.adpublica.com/umfrage.php zur Verfügung. Bereits im Jahr 2001 hatte die Agentur erstmals Fachleute zum Thema "Code de Lisbonne" und erfolgsabhängige Honorierung befragt, nachdem auf der 41. Mitgliederversammlung der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) Artikel 11 des "Code de Lisbonne" außer Kraft gesetzt wurde. In diesem war festgelegt, dass PR-Fachleute keine erfolgsabhängige Bezahlung für ihre erbrachten Dienstleistungen entgegennehmen dürfen.

05: **Elke Dammers-Köpp hat in Wassenberg ihre Agentur ED kommunikation gegründet.** Kernelemente ihrer Tätigkeit sind menschliche Markenführung und ungewöhnliche Marketingstrategien, die stets auf die Menschen, die mit einem Produkt umgehen und nicht auf die Produkte selbst zielen. Und dabei auch die Schlagworte "Branding 2.0" und "Guerilla Marketing" einbeziehen.

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

Medien

Presserat spricht zehn Rügen aus: Trennungsgrundsatz erneut im Brennpunkt

Der Deutsche Presserat am 27. und 28. November in Berlin getagt. Eine öffentliche Rüge erhielt das Magazin "Cosmopolitan" für den redaktionellen Hinweis auf Produkte eines Kosmetikherstellers. Das Gremium kritisierte zudem, dass der Leser nicht darüber informiert wird, dass eine Kooperation zwischen "Cosmopolitan" und Germany's next Topmodel besteht. Aufgrund derselben Richtlinie gerügt wurde die Zeitschrift MATADOR, die ein Model vor einem geöffneten Kühlschrank zeigte. In dem Kühlschrank war deutlich eine Vielzahl von Verpackungen einer einzigen Eissorte zu sehen. Dieses Product-Placement ist Schleichwerbung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Fernseh-Schleichwerbung in der EU künftig erlaubt

Schleichwerbung im Fernsehen ist in der EU künftig unter Auflagen erlaubt. Eine entsprechende Richtlinie hat das Europaparlament am 29. November in Brüssel abschließend verabschiedet. Die 27 EU-Staaten haben aber das Recht, für sich strengere Regeln zu erlassen. Der Neuregelung zufolge können künftig Fernsehfilme, Nachrichtenprogramme und Kindersendungen alle 30 Minuten für Werbung unterbrochen werden. Insgesamt dürfen Werbe-Einlagen aber nicht mehr als zwölf Minuten pro Stunde dauern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR Blogger: Top 25 in Marketing und PR

Was passiert eigentlich, wenn die Bloggerwelt immer mehr relevante Themenblogs anzubieten hat und in der Qualität durchaus in einen Wettbewerb mit den klassischen Medienangeboten tritt? Blogs unterscheiden sich in ihrer Qualität erheblich voneinander. Dennoch zeigt sich anhand von vielen Beispielen, dass die Auswahl an qualitativ hochwertigen Blogs immer besser wird. Grund genug also, sich die Marketing- und PR-Welt genauer anzusehen und eine Auswahl von Marketingblogs und PR-Blogs zu treffen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Alexa-Ranking für Kommunikationsmedien

Alexa Internet ist ein Serverdienst, welcher Daten über Webseitenzugriffe durch Web-Benutzer sammelt und darstellt. Das betreibende Unternehmen ist ein Tochterunternehmen von Amazon.com. Der Fokus liegt darauf, die Qualität, den Traffic und die Links einer bestimmten Website auszuwerten. Mit dem Alexa Rank werden die festgestellten Besucherzahlen ausgewertet und auf diese Weise die weltweit meistbesuchten Domains ermittelt. "PR-Journal" hat die **Alexa-Rank-Auswertungen** für die **Online-Angebote von PR- und Journalisten-Medien** sowie von **Kommunikations-Medien** ermittelt (*sorry, dass wir bei den PR-Medien die Nr. 1 sind. Sollte ein Medium fehlen, bitte melden*).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (8) (48.KW-07)

01: Für die Aktionswoche „Zivilcourage – Wie mutig und hilfsbereit ist Bayern“ erhält Antenne Bayern den **Journalisten-Preis 2007 des Weissen Rings**. Das Team unter der Federführung von Antenne Bayern-Chefreporter Michael Watzke hat

beispielsweise eine Kindesentführung inszeniert und dabei wissen wollen, ob Passanten einschreiten oder wegschauen. Der Preis wird am 12. Dezember in Hamburg vergeben.

02: Im Bundeskanzleramt gab Bundeskanzlerin Angela Merkel (CDU) heute während einer Pressekonferenz den **Startschuss für die Internetplattform www.fragFINN.de**. Dieses Internet-Angebot ist **speziell für Kinder** geschaffen und stellt die Grundlage eines gesicherten Surfraumes für Kinder im Internet dar. Geschaffen wird dieses Angebot im Rahmen der Initiative „Ein Netz für Kinder“, die von der Bundesregierung, der Freiwilligen Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter (FSM) sowie Unternehmen und Verbänden aus der Telekommunikations- und Medienwelt getragen wird. In dem geschützten Surfraum können sich Kinder mit interessanten und kindgerechten Inhalten beschäftigen und durch selbstständiges Navigieren den Umgang mit dem Medium Internet erlernen, ohne dabei potenziellen Gefahren ausgesetzt zu sein.

03: **Das Internet ist hierzulande Bestandteil des Lebensalltags von immer mehr Menschen.** So nutzten 68% der Bevölkerung ab zehn Jahren in Deutschland im ersten Quartal 2007 das Internet. Im ersten Quartal 2006 hatte der Anteil noch bei 65% gelegen, damit ist er um drei Prozentpunkte gestiegen. Das zeigen die aktuellen Ergebnisse der Befragung privater Haushalte zur Nutzung von Informations- und Kommunikationstechnologien des **Statistischen Bundesamtes** in Wiesbaden. Damit lag der Anteil der Internetnutzer (68%) nur um sechs Prozentpunkte niedriger als der Anteil der Personen ab zehn Jahren, die überhaupt einen Computer in diesem Zeitraum nutzten (74%). Innerhalb der Gruppe der Internetnutzer waren 61% jeden Tag oder fast jeden Tag im ersten Quartal 2007 online. Im Vorjahreszeitraum hatte dieser Anteil 56% betragen.

04: **Mit dem von der Zeitschrift TV-Spielfilm zum 13. Mal verliehenen EMIL-Award wird die Folge "Abspecken mit Shaun" ("Shape up with Shaun") ausgezeichnet.** Die 40-teilige WDR-Koproduktion um den sympathischen Titelhelden und seine Herde startete im Frühjahr 2007 im KI.KA und in der "Sendung mit der Maus". Die Jury begründete ihre Entscheidung: "Knetkünstler Park hält in den zauberhaften Geschichten geschickt die Balance zwischen Shauns anarchischem Charme und einer guten Portion lehrreicher Details, die er liebevoll verpackt und höchst witzig in Szene setzt. So kann man "Abspecken mit Shaun" als lustigen Animationsfilm sehen, aber auch als kluge Parabel auf die heutige Zeit, in der wir alle ständig gegen seelische, geistige und körperliche Überfütterung ankämpfen und uns Freiräume schaffen müssen."

05: Klare Gestaltung, Aktualität und Service für die Studenten – das waren die Pluspunkte, die die Jury dazu bewogen, der **Universität Marburg für ihren Internetauftritt den Preis für Hochschulkommunikation** zu verleihen. "Die Zeit" und die Hochschulrektorenkonferenz hatten den mit 25.000 Euro dotierten Wettbewerb mit Unterstützung der Robert-Bosch-Stiftung in diesem Jahr zum zweiten Mal ausgeschrieben - 46 Hochschulen hatten Bewerbungen eingereicht.

06: In der internationalen **Studie "Women 25 to 54"** untersucht **Ketchum** "wie Frauen denken und kommunizieren". Drei Schlagworte verdichten die Ergebnisse: Multi-Tasking, Multi-Minding und Networking. Was das für Marketing und Kommunikation bedeutet, hören Sie in der aktuellen Episode des Ketchum Podcasts KANALgrün. Hier reinhören: www.ketchum.de/?q=de/KANALgruen.

07: **Die Wiesbadener Atkon AG vermarktet die Rechte des Brand Channels Bahn TV der Deutschen Bahn AG.** Im Mittelpunkt stehen neben TV- und Online-Werbung insbesondere Sonderwerbformen, Sponsorings und Gewinnspiele, die thematisch zum laufenden Programm passen. Bahn TV ist der europaweit

empfangbare Spartenkanal der Deutschen Bahn mit Themen rund um die Bahn, Logistik, Mobilität und Reisen. Der Sender gehört heute zu den erfolgreichsten Spartenkanälen in Deutschland.

08: Bei den **TV-Monats-Marktanteilen für den November 2007** hat sich in der Reihenfolge zum Vormonat nichts verändert. Bei allen Zuschauern ab drei Jahren führt nach wie vor die ARD/Das Erste mit 13,4 Prozent. Auf Platz zwei und drei folgen dann das ZDF (13,2 %) und RTL (12,1 %). Die Ränge vier bis sechs: Sat.1 (10,0 %), ProSieben (6,6 %) und Vox (6,1 %).

Services + Tipps

Das Internet vergisst nichts

Nicht nur Personalverantwortliche nutzen das Internet, um Hintergrundinformationen zu Personen zu recherchieren. So mancher ärgert sich dabei, was über ihn angezeigt wird. "Das Internet vergisst nichts und wer rufschädigende Einträge entfernen lassen will, beißt auf Granit" klagt Online-Experte Torsten Schwarz. Daten löschen zu lassen ist aufwändig bis unmöglich. Einziger Ausweg: Eigenhändig Inhalte über die eigene Person ins Netz stellen, die selbst editiert werden können. Portale wie Myspace, Facebook, LinkedIn oder Xing erlauben dies. Gerade für Fachexperten bietet es sich an, auch in Spezialverzeichnissen, wie der marketing-Börse gelistet zu sein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Selbstmarketing für Freiberufler: Kunden gewinnen mit Strategie

Wer selbständig ist, muss selbst aktiv werden und sich und seine Produkte vermarkten. Zwar

gibt es nicht die perfekte Strategie zum Selbstmarketing. Doch wer seine Stärken kennt, sich mit einem klaren Profil präsentiert und die einzelnen Aspekte der Vermarktung aufeinander abstimmt, ist auf lange Sicht erfolgreich. Machen Sie sich immer klar: Als Freiberufler bewegen Sie sich in einem Markt, der durch Überangebot geprägt ist. Da ist Selbstmarketing das A & O.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

KSK-Kontrollen: "Risiko-Rechner" schafft Sicherheit

Der Newsletter von mediafon (ver.di) meldet: Schon immer hat die Künstlersozialkasse (KSK) stichprobenartig Einkommensmeldungen und Einkommensrealitäten von Versicherten überprüft. Mit der Novelle des Künstlersozialversicherungsgesetzes in diesem Jahr wurde angekündigt, dass die Zahl der Kontrollen (nun durch die DRV Deutsche Renten-Versicherung) steigen wird - und mit dieser Ankündigung steigt bei vielen Versicherten die Unsicherheit: Habe ich alles korrekt gemacht?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (10) (48.KW-07)

01: Eigentlich sollte die **PISA-Studie 2006** am 4. Dezember veröffentlicht werden. Bereits jetzt sickerten erste Ergebnisse durch: **Deutschland hat sich im Ranking verbessert** und liegt mit dem **Schwerpunkt Naturwissenschaften und Umweltwissen** auf Platz 13. Damit hat sich Deutschland zum ersten Mal deutlich über dem OECD-Durchschnitt platziert. Als "sehr gute Nachricht" und "Beweis für die Innovationskraft und Reformfähigkeit" deutscher Schulen hat der Bundesvorsitzende des Deutschen Philologenverbandes (DPhV), Heinz-Peter Meidinger, die bekannt gewordenen Ergebnisse der

Bildungsstudien IGLU 2006 und PISA 2006 bezeichnet.- Bei den **Schlüsselkompetenzen Mathematik und Lesen haben sich deutsche Schüler in den letzten drei Jahren kaum verbessert**. Im Vergleich zu Finnland und Kanada liegen sie ein bis zwei Schuljahre im Rückstand.

02: Ob Einladung zur **Weihnachtsfeier**, das korrekte Verhalten auf der Weihnachtsfeier oder die passende Kleidung für das Event - die wichtigsten **Knigge-Tipps** in kompakter Form gibt es hier bei akademie.de (www.akademie.de/direkt?pid=47611&tid=12271) (einige Tipps nur für Mitglieder) von Anke Quittschau und Christina Tabernig, Gründerinnen und Inhaberinnen des Trainingsinstituts korrekt!, Tutzing.

03: Massive strukturelle Veränderungen wie der demografische Wandel oder niedrige Absolventenzahlen haben einen neuen „War for Talents“ in den Unternehmen ausgelöst. Umso wichtiger ist die richtige Personalkommunikation, um qualifizierte Bewerber anzusprechen und für sich zu gewinnen. **Das neue Buch „Personalkommunikation: Recruiting!“** aus dem Verlag Publicis Corporate Publishing stellt das Problemfeld und zahlreiche Erfolgsbeispiele vor. Das Buch ist ab sofort im Buchhandel (ISBN 978-3-89578-303-6. Preis: 37,90 Euro) erhältlich oder [hier direkt bei amazon.de bestellen](#).

04: Und hier wieder unsere **monatlichen Wirtschaftsdaten**:

- **Ifo-Geschäftsklima-Index** überraschend verbessert von 103,9 auf 104,2 Punkte (November 2007)
- **GfK-Konsumklima-Index** will nicht zulegen (schlecht fürs Weihnachtsgeschäft?): von 4,8 auf 4,3 Punkte gesunken (für Dezember 2007)
- Teuerungsrate der **Verbraucherpreise** erreicht höchsten Wert seit 13 Jahren: 3,0 Prozent (November 2007)
- **Zahl der Arbeitslosen** ist weiter gesunken: auf

3,378 Millionen (November 2007). Niedrigste Rate seit 14 Jahren: 8,1 Prozent. Mit 27,45 Millionen sozialversicherungspflichtigen Erwerbstätigen wurde ein absoluter Höchststand für Deutschland erreicht (insgesamt sind es 40,36 Millionen Erwerbstätige).

05: Während Bundestag und Bundesrat nun der **Vorratsdatenspeicherung von Telefon- und Internetverbindungsdaten** zugestimmt haben, **stößt das Gesetz unter Juristen auf Widerspruch**. Der Greifswalder Verfassungsrichter Helmut Wolf hält das neue Gesetz gar für nicht konform mit dem Grundgesetz. "Ich bin davon überzeugt, dass die Verpflichtung, alle Telefon- und Internetverbindungsdaten sechs Monate zu speichern und damit für einen eventuellen staatlichen Zugriff zur Verfügung zu halten, verfassungswidrig ist", sagte Wolf in einem Gespräch mit der Nachrichtenagentur dpa. "Mit der beliebigen Speicherung der Daten wird das im Grundgesetz verankerte Recht auf Freiheit und Selbstbestimmung der Bürger massiv verletzt", kritisiert der Jurist. Die Sammel-Verfassungsbeschwerde hält Wolf deshalb für "sehr aussichtsreich". Der Arbeitskreis Vorratsdatenspeicherung hatte diese Sammel-Verfassungsbeschwerde initiiert.

06: Das "**Handelsblatt**" launchte am 29. November mit **Legal Success das Handelsblatt-Rechtsmagazin für Manager**. Alle zwei Monate wird das Magazin der gesamten Auflage des Handelsblatt beigelegt. Legal Success richtet sich an die Top-Entscheider der deutschen Wirtschaft und liefert vertiefende Informationen über die neuesten Rechtstrends in einer auch für Nichtjuristen verständlichen und lebendigen Sprache. Das Rechtsmagazin berichtet über aktuelle Wirtschaftsfälle und stellt bekannte Anwaltspersönlichkeiten sowie Shootingstars der Branche vor. Herausragende Wirtschaftsanwälte, renommierte Hochschulprofessoren und Unternehmensjuristen halten die Leser mit

Gastbeiträgen und Interviews über aktuelle Trends auf dem Laufenden.

07: In der Buchreihe DFV, **Edition Horizont** ist jetzt von Frank Martin Hein, Berlin erschienen: **"Elektronische Unternehmenskommunikation - Konzepte und Best Practices zu Kultur und Führung"**. Die Inhalte sind fundiert recherchiert und spannend aufbereitet. Sie informieren über die heute etablierten und künftigen Medien, geben nützliche Hinweise zum Projektmanagement und zeigen, wie Sie mit welchen Medien in welcher Situation am erfolgreichsten umgehen. Preis: 98,00 Euro. ISBN: 978-3-86641-078-7.

08: Ganz neu im Dezember: **"OECKL. Taschenbuch des Öffentlichen Lebens 2008"**. Preis: 109,80 Euro. ISBN 978-3-87224-086-6 (auch als CD und Online erhältlich). Wissen, wer die Strippen zieht - der Oeckl wirft Schlaglichter auf das enge Beziehungsgeflecht von Politikern, Ministerialbeamte, Lobbyisten, Pressesprecher und Medienvertreter in allen Bereichen unserer Gesellschaft. Die neue Buchausgabe 2008 umfasst über 13.900 Institutionen mit 25.500 Kontaktpersonen. Neben 250 Neueinträgen gibt es ab dieser Ausgabe größtenteils direkte Kontaktdaten zu den jeweiligen Pressesprechern und Pressesprecherinnen.

09: Lokando, ein Softwareunternehmen und Verlag für digitale Bildungsmedien in München, hat speziell für PR-Agenturen mit Schwerpunkt **Corporate Social Responsibility (CSR)** ein Instrument entwickelt, das diese in ihr Angebot für die Kunden integrieren können: **Content Sponsoring by Lokando** als öffentlichkeitswirksames Tool im Bildungsbereich stärkt das Image und die Bekanntheit von Unternehmen. Weitere Informationen zu Content Sponsoring und Kooperationsmöglichkeiten unter: www.contentsponsoring.com.

10: **Das eigenmächtige Verlassen des Arbeitsplatzes darf von einem Arbeitgeber nicht als fristlose Kündigung des Mitarbeiters gewertet werden.** Das geht aus einem am 3. Dezember veröffentlichten Urteil des Landesarbeitsgerichts (LAG) Rheinland-Pfalz in Mainz hervor. Denn auch die Kündigung eines Mitarbeiters müsse schriftlich ausgesprochen werden. Eine allein mündliche Kündigung sei unwirksam (Urteil vom 23.8.2007 - Az.: 9 Sa 411/07).

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Fernsehtraining mit TV-Profi Hans Meiser und SSP

Einzel- und unternehmensinterne Gruppentrainings „Fit fürs Fernsehen“ bietet SSP ab sofort gemeinsam mit Hans Meiser an. Der Radio- und TV-Profi, gelernter Nachrichtenredakteur (Südfunk Stuttgart u. a.), Mann der ersten Stunde bei RTL, Nachrichtensprecher und Anchorman, später erster Talkmaster mit werktäglicher Livesendung in Deutschland und politischer Talkmaster einer der meist gesehenen Sendereihen dieses Genres („Gefragt“), ist seit je in Hürth, unweit der SSP-Büros, mit eigener Produktionsfirma erfolgreich. Meiser macht Unternehmer, Vorstände, Führungskräfte und auch PR-Profis fit für Auftritte im Fernsehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (7) (48.KW-07)

01: Am 10. Januar lädt der **DJV zur Podiumsdiskussion „Regeln oder Anarchie? – Journalismus im www“** nach Berlin ein. Über

Online-Journalismus in Zeiten von web 2.0 diskutieren ab 19 Uhr unter anderem DJV-Bundesvorsitzender Michael Konken, Hans-Ulrich Jörges vom stern, Wolfgang Donsbach von der Uni Dresden, Handelsblatt-Blogger Thomas Knüwer und Blogger Don Alphonso. Wie viel Regelung braucht das Internet? Wie steht es um das Selbstverständnis der Onlineautoren? Und welche Rolle nimmt Qualitätsjournalismus im Internet ein? Diese und viele weitere Aspekte werden im Mittelpunkt der Diskussionsrunde stehen. Anmeldungen nimmt die DJV-Geschäftsstelle bis 21. Dezember per E-Mail an djv@djv.de entgegen.

02: Das nächste **Kompaktstudium "PR/Öffentlichkeitsarbeit" der Deutschen Presseakademie (depak)**, Berlin startet am 24. Januar 2008 in Berlin. Hierfür bietet die depak allen Interessenten am 11. Dezember im Studienzentrum Berlin einen Probetag an. Nähere Informationen dazu unter: www.depak.de.

03: Website-Nutzer entscheiden in nur wenigen Sekunden, ob sie auf einer Website bleiben werden oder nicht. Wer flüchtige Besucher zu Lesern oder Käufern machen will, braucht deshalb in erster Linie attraktive Texte und zielgruppenorientierte Schlüsselwort-Strategien. Das **Seminar "Texten fürs Web"** am 7. Dezember in Düsseldorf zeigt, worauf es wirklich ankommt. Im Teaser-Texten, im Hyperlink-Betexten, im suchmaschinenoptimierten Artikel-Texten und in der webgerechten Adaption von Printtexten fürs Web. Informationen: sandra.wittstock@hugingroup.com.

04: Das nächste **Wolf Schneider Sprachseminar** der Berliner **Bringmann** Managemententwicklung findet am 18. + 19. Februar 2008 in Hamburg statt. Weitere Termine, Veranstaltungsorte und Infos: www.bringmann.de.

05: **Studenten des PR Plus Fernstudiums werden künftig auch auf die speziellen Anforderungen an PR in mittelständischen Unternehmen vorbereitet.** Ab 2008 ergänzt der Heidelberger Ausbilder als erster PR-Fernstudienanbieter in Deutschland seine Lerninhalte um den Themenschwerpunkt Mittelstands-PR. Dafür erscheint ein neuer Studienbrief zum Thema Unternehmenskommunikation, in dem die Rahmenbedingungen, Eigenschaften und Erfolgsfaktoren mittelständischer Betriebe (KMU) betrachtet werden. Außerdem erfolgt eine Darstellung der Kommunikationspraxis und der Eingliederung von PR im Mittelstand. Ziel ist es, speziell PR-Mitarbeitern aus mittelständischen Unternehmen sowie externen Beratern mit Kunden aus dem Mittelstand Unterstützung und Ansätze für eine erfolgreiche Kommunikation an die Hand zu geben. Infos: www.prplus.de.

06: Im Februar 2008 beginnt der **6. berufsbegleitende Zertifikatslehrgang "Fachreferent/-in für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (TAE)" der Technischen Akademie Esslingen.** Der Lehrgang führt in die Methoden und Techniken der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ein, sensibilisiert für Sichtweisen, Erwartungen und Rezeptionsgewohnheiten der Adressaten und versieht die Teilnehmer /-innen mit vielen Hinweisen und Anregungen für die Umsetzung. Auf die Belange von Unternehmen und Organisationen mit begrenzten Budgets wird besonderes Augenmerk gelegt. Informationen unter www.tae.de.

07: Am 25. Januar werden in Duisburg die **hundert besten Arbeitgeber im Mittelstand** ausgezeichnet - und den Arbeitgeber des Jahres küren. Auch Unternehmen aus dem Bereich Werbung/Kommunikation gehören zu den Hauptpreisträgern. Infos von Silke Masurat, Leiterin Unternehmenskommunikation von compamedia in Überlingen/Bodensee (masurat@compamedia.de).

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... soziale Gerechtigkeit für Rentner und Beamte



Guten Tag! Ist es nicht wunderbar, daß Politiker die „soziale Gerechtigkeit“ zu ihrem Programm gemacht haben? Sie denken an die Arbeitnehmer und plädieren für deren Teilhabe am

Aufschwung. Wer gönnt ihnen das nicht, erfahren wir doch gerade in diesen Tagen, daß die Inflationsrate auf drei Prozent gestiegen ist. Die höheren Ausgaben könnten Verbraucher zum großen Teil kompensieren, wäre nicht Anfang des Jahres die Mehrwertsteuer um drei Prozent erhöht worden und wären sie durch weitere Steuerreformen nicht zusätzlich belastet worden.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Meckel: Das Glück der Unerreichbarkeit

Eine Rezension von Katja Fürstenau, PR Plus, Heidelberg

Meckel, Miriam (2007): **Das Glück der Unerreichbarkeit. Wege aus der Kommunikationsfalle.** Murmann Verlag, Hamburg. 271 Seiten. Preis: 18,00 Euro. ISBN: 978-3-86774-002-9. [Das Buch hier direkt bei amazon.de bestellen.](#)

Wer dieses Buch liest, fühlt sich ertappt. Immer wieder. Weil der Leser mit einem Auge am Computerbildschirm klebt und auf das Erscheinen des kleinen Briefumschlags unten rechts wartet. Oder weil er mit einem Ohr auf das Piepen lauscht, das eine eingehende SMS

meldet. Oder auf das Klingeln des Mobiltelefons. Oder weil er sich sonst wie ablenken lässt.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Zapp: Zynisch - Schweriner Pressearbeit im Fall Lea-Sophie

Es ist geradezu zynisch, was Schweriner Lokalpolitiker nach dem Tod von Lea-Sophie von sich gegeben haben. Da meinte Bürgermeister Norbert Claussen: "Es hätte in jeder anderen Stadt passieren können und der, dem es passiert ist, hat in diesem Fall Pech gehabt." Und der Sozialdezernent Hermann Junghans sagte fast schon lapidar: "Das kann überall wieder passieren." Der Pressesprecher der Stadt wiederum stellte einfach sein Handy aus. "Zapp" über die desaströse Pressearbeit der Stadt Schwerin im Fall Lea-Sophie. Online [hier weiterlesen in NDR/Zapp](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 20 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 24 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

[AMG Hamburg sucht Juniorberater\(in\)](#)

[Junior PR-Berater für den Bereich Consumer mit Schwerpunkt Brand \(w/m\)](#)

[PR-Berater für den Bereich Digital Lifestyle \(w/m\)](#)

[PR-Berater für Consumer PR mit Fokus Consumer Technology \(m/w\)](#)

[PR-Berater für Corporate Communications / Trade-PR \(m/w\)](#)

[PR-Berater Finanz- und Unternehmenskommunikation \(m/w\)](#)

[Corporate Communications Specialist for Life Science/Healthcare Market](#)

[PR-Berater Finanzthemen auf Projektbasis in Berlin](#)

[redRobin sucht PR-Berater \(m/w\) für Finanz- und Wirtschaftsthemen](#)

[MMK Markt- & Medien-Kommunikation in Hamburg sucht einen Trainee für Brand PR](#)

[Stach's in Frankfurt a.M. sucht: Juniorberater oder Berater mit Schwerpunkt Text \(w/m\)](#)

[marketeam creativ sucht PR-Redakteur\(in\) / PR-Berater\(in\)](#)

[Weber Shandwick München sucht PR-Berater/in für den Bereich Corporate Communications](#)

[Kohl PR & Partner sucht Juniorberater Public Affairs](#)

[Münchner Kommunikations-Agentur sucht engagierten Junior-Berater](#)

[Goerke Public Relations sucht PR- Berater/in und Volontär/in](#)

[NICOLE WEBER communications sucht PR-Berater und Volontäre mit Spaß und Erfahrung innerhalb der Lifestyle Kommunikation](#)

[Jeschenko Berlin sucht PR-Berater, Junior PR-Berater und Volontäre/Trainees](#)

[Sopexa Deutschland sucht PR-Assistent/in](#)

[Dr. Haffa & Partner sucht PR-Berater \(m/w\) in München](#)

[grasundsterne sucht: Redakteur/in Objektleitung Kundenmagazin \(München\)](#)

[Junior-PR-Berater/in für Healthcare in Frankfurt](#)

[Flad & Flad Communication GmbH sucht Unit Director PR \(m/w\)](#)

Unternehmen

[Referent/in Presse/Öffentlichkeitsarbeit \(GK\), Werk Mannheim](#)

[Mitarbeiter/in für die Unternehmenskommunikation gesucht](#)

[Kommunikationsprofi gesucht!](#)

[Assistent \(m/w\) im Bereich Unternehmenskommunikation gesucht](#)

[Senior Manager Corporate Communication \(w/m\) gesucht](#)

[Public Relations Specialist für NCR](#)

Mitarbeiter/in Pressearbeit in Vollzeit

Centre de Recherches International pour la Santé
C.R.I.S. sucht Press Relations Officer (m/w)

Verbände (Non-Profit)

Leiter/-in Presse und Öffentlichkeitsarbeit gesucht

Akquise/Freelancer

Gesundheit kann man nicht kaufen - gute Texte schon!

Unternehmenskommunikation & Co.

Unterm Strich mehr als Text

Texte, die schmecken! Vom Profi für Ernährung und Gesundheit

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 03. Dezember 2007 – 22:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.107 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:



Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + verantwortlich gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben, Neuwied (mathias.scheben@t-online.de)

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich; Michael Bürker, München; Frauke Scheben, New York/USA

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99
Telefax: +49 (0)4193 75.83.88
E-Mail: anzeigen@pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL:

www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch,
www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.