

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 134 / 46. KW - 2007

Seite 1

PR-Prüfung: professionelle Organisation sieht anders aus

Wir [berichteten](#) und kommentierten über die Bemühungen, eine gemeinsame nichtuniversitäre PR-Prüfung in Deutschland zu organisieren. Inzwischen gab es viele Gespräche, Beschwichtigungen und Versprechungen. Die Lösungs-Suche der DPRG, des PR-Berufsverbandes, und seiner beteiligten Vertreter (Peter Steinke und Ulrich Nies) und ihrer Hintermänner und -frauen wurde dabei immer konfuser. Auch heute wissen die Öffentlichkeit und vor allem die Menschen, die sich in der PR aus- und weiterbilden wollen, nicht, wie es weitergehen soll - ab dem 1. Januar 2008.

Also: professionelle Organisation sieht anders aus. Auf dem ehrenamtlichen Geschäftsführer der PZOK (so die Abkürzung des Wortungetüms Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft - schauen Sie doch mal nach unter www.pzok.de), Karl-Martin Obermeier wurden all die Versäumnisse und Fehler der beteiligten PR-Fachverbände BdP, DPRG und GPRA "abgeladen". Obermeier, er ist hauptberuflich Professor für Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit an der FH

Gelsenkirchen, hatte von dem irrsinnigen Treiben vor allem der DPRG genug und bot seinen Rücktritt an.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rechtsextremismus-Verdacht gegen Uni-Leipzig-Prof Michael Vogt

Aufregung über den Leipziger Medienwissenschaftler Michael Vogt: Er hat wegen Rechtsextremismus-Vorwürfen alle Seminare abgesagt. Der Honorarprofessor bestreitet die Beteiligung an einem dubiosen Treffen - mehrere Teilnehmer behaupten das Gegenteil.- Vogt ist Experte für Krisenkommunikation, Spezialgebiete Rüstungs- und Pharmabranche. Seit 1998 gibt er sein Wissen als Honorarprofessor für Kommunikationsmanagement an der Universität Leipzig weiter. "Die Wirkung von Kommunikation hängt wesentlich von der Glaubwürdigkeit des Kommunikators ab", beschreibt Vogt sein Credo in einem Aufsatz. Genau die Glaubwürdigkeit ist derzeit sein Problem.

Den Artikel von Christoph Giesen [hier in SpiegelOnline](#) weiterlesen.

Personalien**Petra Rob beendet Tätigkeit für die Metro Group**

Petra Rob (49), Generalbevollmächtigte der Metro Group, Düsseldorf, und verantwortlich für die Unternehmenskommunikation des weltweit



drittgrößten Handelskonzerns, hat den neuen Vorstandsvorsitzenden der Gruppe, Eckhard Cordes, gebeten, sie von ihren Aufgaben zu entbinden. Er hat die Entscheidung Robs, mit Respekt und Verständnis zu Kenntnis genommen und dankte ihr für ihre, so wörtlich, "außergewöhnliche Leistung für das Unternehmen". Rob war im Jahr 2001 zur Metro gekommen. Jürgen Homeyer wurde mit der kommissarischen Leitung des Bereiches Unternehmens-kommunikation betraut.

- Anzeige -

Personalien compact (15) (46.KW-07)

01: **Stefan Aust** (61) soll als Chefredakteur des Nachrichtenmagazins "Der Spiegel" ausscheiden und den Verlag verlassen. So soll der Vertrag des renommierten Journalisten überraschenderweise nun doch nicht über den 31. Dezember 2008 hinaus verlängert werden. Ein Nachfolger für den Chefredakteur steht noch nicht fest.

02: **Hakan Keser** (35), zuvor PR-Berater in der Düsseldorfer Agentur VVA Networks, leitet jetzt

die gesamte Unternehmenskommunikation für das Dinslakener Softwareunternehmen IMS, das sich damit weiter an Public Relations ausrichtet.

03: **Thomas Scharfstädt** (48) hat sich in Düsseldorf mit dem **PR-Büro Technidialog**, Partner für Öffentlichkeitsarbeit selbstständig gemacht. Bislang betreute er für die Unternehmenskommunikation des Düsseldorfer Mobilfunkanbieters E-Plus die Kommunikation von Mobilfunk- und Gesundheitsthemen („Elektrosmogdiskussion“). Künftig wird er sich auf die Bereiche Text und Redaktion sowie Risikokommunikation und Veranstaltungen konzentrieren.

04: **Daniel Schmich** (29) wechselt in Berlin von Scholz & Friends als Consultant ins Public Affairs-Team von Leipziger & Partner (GPRA).

05: **Joachim Klewes** ist ab sofort Mitglied des Beirats des European Centre for Reputation Studies (ECRS). Klewes ist Senior Partner und Mitbegründer der Kommunikationsberatung Pleon, Düsseldorf und lehrt Kommunikationsmanagement als Honorarprofessor am Institut für Publizistik und Kommunikationswissenschaften der Freien Universität Berlin und ist Partner des Forschungsinstituts com.X in Bochum.

06: **Nina-Viola Königsmark** (25) wechselt von brand.partner zur Hamburger Unit von Borgmeier Public Relations. **Aileen Tober** (28) arbeitet jetzt im Lilienthaler Team der Agentur.

07: **Christiane Müller** (47) hat die Leitung der Bereiche Marketing und Kommunikation der Kunert Group in Immenstadt übernommen - als

Nachfolgerin von **Christopher von Hallwyl**.

08: **Hans-Christian Maaß** wechselt in Berlin von T-Systems zu Volkswagen, um dort die politische Interessenswahrnehmung für VW zu koordinieren. Er folgt auf **Christoph-Sebastian Klitz**, der als Nachfolger von **Hermann Meyer** die VW-Konzernrepräsentanz in Brüssel übernommen hat.

09: **Jens Krüger** (35) leitet jetzt den Bereich Public Affairs und die Berliner Repräsentanz von Atlas Elektronik, Bremen. Als Nachfolger von **Jörg Huthmann** verantwortet er nun auch die Pressearbeit und PR des Unternehmens.

10: **Kirsten Brasche-Salinger** (36) wurde PR-Managerin für das Kempinski Grand Hotel in Heiligendamm.

11: **Klaus Schmidtke** (41) wird im März 2008 neuer Pressesprecher der Versicherungsgesellschaft Münchener Rück in München. Er kommt von der Allianz.

12: **Gabriele Hauser-Allgaier** (49) macht verbandsintern Karriere und ist seit Oktober stellvertretende Pressesprecherin des AOK-Bundesverbandes in Berlin - als Nachfolgerin von **Barbara Marnach-Kopp**.

13: **Christian Schupp** (41) wird am 1. Dezember neuer Direktor Unternehmenskommunikation für Citi Markets & Banking in Düsseldorf. Er kommt

vom Sender Bloomberg TV.

14: **Matthias Bucksteg** hat das Berliner Büro der Kommunikationsberatung Deekeling Arndt Advisors verlassen und in der Hauptstadt sein eigenes Unternehmen Hidden Images gegründet.

15: **Ursula Weidenfeld** (45), stellvertretende Chefredakteurin beim "Tagesspiegel" in Berlin wird am 1. Mai neue Chefredakteurin beim

Wirtschaftsmagazin "impulse" in Köln (Gruner + Jahr). Sie folgt dann auf **Gerd Kühlkorn**.

Etats

[dot.communications gewinnt Yahoo! Deutschland und den Sender HSE24](#)

Gleich zwei international bekannte und erfolgreiche Marken entschieden sich für die Münchner PR-Experten von dot.communications. Nach dem Screening von mehreren Agenturen hat Yahoo! Deutschland mit Sitz in München einen umfangreichen Auftrag für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit an die Agentur vergeben. Der Internetpionier mit Hauptsitz im amerikanischen Sunnyvale ist die weltweit erfolgreichste Internetmarke. Yahoo! gibt es in 25 Ländern und in 13 Sprachen. Sie unterstützt das Unternehmen ab sofort bei der Kommunikation in den Bereichen

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

Corporate- und Consumer sowie bei der Trade-PR.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (17) (46.KW-07)

01: Alfred Kärcher, Winnenden (B2B-Etat)
an: **RTS Rieger Team**, Stuttgart

02: Insider Agency (intern. Globetrotter-Netzwerk), ?wo?
an: **GlobalCom PR-Network**, Garching b. München

03: cc-hubwoo (e-Purchasing(B2B), ?wo?)
an: **Publicis Consultants | Deutschland** (GPRA), Berlin

04: Janssen Cilag, Baar/Schweiz + Essex Chemie, Luzern/Schweiz
an: **antwerpes**, Basel/Schweiz

05: TUI Info Tec, Hannover
an: **Profil Marketing - Public Relations**, Braunschweig

06: Proton Motor (Brennstoffzellen-Experten), München
an: **Maisberger Whiteoaks**, München

07: sharewise (Online-Finanzportal), München
an: **wbpr Public Relations** (GPRA), Unterföhring

08: Heidelberger Brauerei, Heidelberg
an: **Dauth.Kaun Public Relations**, Karlsruhe/Berlin

09: Profilmetall, Hirrlingen
an: **Storymaker**, Tübingen

10: Bundesverband Zeitarbeit Personaldienstleistungen, Bonn
an: **Accente Communication**, Wiesbaden

11: EControl Glas, Furth im Wald
an: **pr nord corporate communications** Agentur für Öffentlichkeitsarbeit Mantz (GPRA), Braunschweig

12: Angelino Sylt Schmuckkollektion designed by Jan Hesselberg, Sylt
an: **Powerkeks Krosskommunikation**, Hamburg

13: Bundeszentrale für politische Bildung (bpb), Bonn
an: **Raufeld Medien**, Berlin

14: Fördergemeinschaft Nachhaltige Landwirtschaft (FNL), Bonn
an: **komm.passion** (GPRA), Düsseldorf

15: NComputing (Virtual PC-Technologie), ?wo?
an: **Dr. Haffa & Partner Public Relations**, München

16: Deutscher Fruchthandelsverband, Bonn
an: **dederichs kommunikation**, Bonn

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

17: Sega (Videospiele "Mario & Sonic bei den Olympischen Spielen"),
an: **Euro RSCG ABC** (GPRA), Düsseldorf

Branche

Econ Verlag und Handelsblatt vergeben Preis für die beste Unternehmenskommunikation

Zum ersten Mal kürten am 15. November der Econ Verlag und das "Handelsblatt" in Berlin die beste Unternehmenskommunikation aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. 130 Teilnehmer nahmen mit mehr als 300 Einsendungen an der strengen Auswahl des Econ Awards Unternehmenskommunikation teil. Im Wettbewerb hebt die Jury insbesondere zwei Arbeiten hervor. So zeichnete sie die Kampagne "Deutschland – Land der Ideen" der Marketing für Deutschland GmbH mit dem "**Special Award Public Affairs Communication**" und den Unternehmensbericht "Fassaden – Gebäudehüllen für das 21. Jahrhundert" von Schüco International KG mit dem "**Special Award Corporate Book**" aus. Alle siegreichen Arbeiten werden zudem ausführlich im Jahrbuch der Unternehmenskommunikation präsentiert. Die Siegerliste ist unter www.jduk.de abrufbar.

Branche compact (9) (46.KW-07)

01: Die **UNO-Flüchtlingshilfe ist für das beste PR-Bild des Jahres geehrt** worden. Die Bonner Hilfsorganisation gewann mit dem Motiv "Anzeigenkampagne/Fußballerinnen" den ersten Preis des **Fotowettbewerbs obs-Awards 2007**. Das Bild zeigt Fußball spielende liberianische Mädchen in einem Flüchtlingscamp in Sierra Leone (Fotograf: Karen Beate Nostrud). Erstmals wurde der Preis in Deutschland und der Schweiz gemeinsam ausgeschrieben. Namensgeber ist der Originalbildservice (obs) von news aktuell.

02: **Am 15. November hat Edelman weltweit seine erste Neun-Länder-Studie zum Thema "Good Purpose" - Gesellschaftliches Engagement von Marken und Konsumenten - veröffentlicht.** Toplines: Neun von zehn der befragten 5.500 Konsumenten sehen es als ihre Verpflichtung, aktiv zum Umweltschutz und zu anderen gesellschaftlichen Belangen beizutragen. 64 Prozent der Deutschen sehen sich sogar aktiver in ihrem Engagement als noch vor zwei Jahren. Ist das verwunderlich? Nein, es bestätigt eher - denn CSR und Cause Related Marketing sind zum Trendthema geworden, Menschen wie Du und ich trauen der Politik nicht mehr zu, die Lösung der Probleme allein in die Hand zu nehmen, und immer mehr Individuen gehen mit gutem Beispiel voran. Muss Markenkommunikation auf Basis dieser Ergebnisse Strategien überdenken? Ich meine ja, schreibt Cornelia Kunze, CEO von Edelman Deutschland, Hamburg im mediacoffee-Blog.

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

03: Das **Opinion-Leader-Magazin „EA Magazin“** ist aktuell mit dem **Econ Award Unternehmenskommunikation** in Berlin ausgezeichnet worden. Das von Electronic Arts, dem Marktführer im Bereich elektronischer Unterhaltungssoftware, herausgegebene Magazin belegte mit einer Silber-Auszeichnung den ersten Platz in der Kategorie „Magazin“. Realisiert wird das Magazin, das 2005 und 2006 bereits den BCP-Award des Forum Corporate Publishing in Silber erhielt und 2007 mit dem Astrid Award in New York ausgezeichnet wurde, von der Kölner Kommunikationsagentur **muehlhaus & moers kommunikation** (GPRA).

04: Bereits zum dritten Mal führt das **Institut für Journalismus und Public Relations der Fachhochschule Gelsenkirchen** mit mehr als der Hälfte aller Studierenden in diesem Studiengang eine **Projektwoche** im Auftrag eines externen Auftraggebers zu einer aktuellen Kampagne durch. Nach der RAG (heute Evonik) und der Stadt Gelsenkirchen haben die Studierenden in diesem Jahr einen Auftrag der "metropoleruhr GmbH" übernommen: Die Metropole Ruhr soll attraktiver werden für Menschen und Investoren außerhalb der Region. Von 12. bis 16. November entwickeln 160 Studierende der FH Gelsenkirchen eine Woche lang eine Kommunikationsstrategie für die **Metropole Ruhr**. Aufgeteilt in miteinander konkurrierende Teams entstehen im Auftrag der "metropoleruhr GmbH" Ideen und Pläne für Slogans, Plakate, Ereignisse und Kampagnen. Dem Siegerteam winken öffentliche Anerkennung und ein Geldpreis, dem Ruhrgebiet mehr Aufmerksamkeit in der Konkurrenz zu anderen europäischen Metropolen.

05: **Strategisch geplante interne und externe Kommunikation kann laut Mehrheit der Topmanager im deutschsprachigen Raum den Wert von Unternehmen positiv beeinflussen.** So eines der Kernergebnisse einer **Umfrage von Trimedia** und der

Beratergruppe Neuwaldegg unter 300 leitenden Managern in Deutschland, Österreich und der Schweiz. 79% der in Deutschland Befragten gaben an, dass dies sehr stark bzw. stark der Fall wäre (CH 88%, Austria 90%). Steuerung und Service gleichermaßen nennt eine knappe Mehrheit in allen drei Ländern als wichtigste Funktionen der Unternehmenskommunikation. Überraschend klar der Unterschied in der Einschätzung verbindlicher Kommunikationsrichtlinien: Während 52% der deutschen Topmanager angaben, in der Steuerung auf dieses Instrument zu setzen (CH: 58%), glauben in Österreich offenbar nur 22% an deren Wirksamkeit. Als zweitwichtigstes Steuerungselement nannten die Befragten in Deutschland und Österreich Schulungen und Trainings (41%), die Schweizer stimmten hier nur zu 32% zu, lagen aber bei verpflichtendem Reporting mit 34% mehr oder minder klar vor den beiden Nachbarländern (Ö 32%, D 22%). Budgethoheit wurde allgemein von nur einem Fünftel der Befragten als Möglichkeit gesehen, Kommunikation zu steuern.

06: **Oehen PR**, der Schweizer Strategieberater für Öffentlichkeitsarbeit, erweitert sein Netz im deutschsprachigen Raum und **eröffnet in Wien** an prominenter Adresse im ersten Bezirk **eine Repräsentanz**. Oehen PR ist damit die erste Schweizer PR-Agentur mit netzwerkunabhängiger, inhabergeführter Niederlassung in der österreichischen Hauptstadt. Zudem zeichnet das in Zollikon domi-zilierte Unternehmen neu als Oehen PR (Schweiz) AG.

07: Die Wiesbadener **Webagentur Die Firma** wird Realisierungspartner für das **Re-Design des Web-Auftritts von Fink & Fuchs Public Relations**. Der Auftrag umfasst die grafische Überarbeitung und die technische Realisierung der Online-Angebote der Wiesbadener PR-Agentur. Neben der Agentur-Website ffpr.de sollen auch alle Online-Marketing-Tools, wie Tickerdienste oder Newsletter des Informationsangebots ffpr.net, auf den neusten Stand gebracht werden.

08: **Webgrrls e.V., das Business-Netzwerk für Frauen in den Neuen Medien, initiiert Fachgruppe für Public Relations.** Mit einem interaktiven Vortrag "Kunden- und kollegengerechte Argumentation in der PR-Arbeit" am 20. November startete die neue PR-Gruppe des Frauen-Business-Netzwerks Webgrrls e.V. in München. Ziel der neuen webgrrls-Initiative für PR ist die intensivere Vernetzung von Frauen in der Kommunikationsbranche, in der Frauen die deutliche Mehrheit der Beschäftigten stellen, jedoch immer noch rund ein Drittel weniger verdienen. Zugleich gilt es in der PR wie in allen Medienberufen, stets aktuell informiert zu sein und die Chancen neuer Technologien zu erkennen und zu nutzen. Infos: www.zinnober-abc.com.

09: Unter dem Namen "**Die Republik**" haben Ralph Scheurer-Lee und Raffaele Castelli eine **neue Agentur** für Livekommunikation, PR und Event gegründet.

Medien

Medien compact (5) (46.KW-07)

01: Die Bereiche Entertainment und Medien befinden sich im Umbruch. Der Bedarf an innovativen und effizienten Netzwerken wird immer größer. **Um diesen Bedarf zu decken, wurde die Kontakt- und Kommunikationsplattform ComeUnited.Com (www.comeunited.com) kreiert.** Diese Web 2.0 Plattform richtet sich an alle Personen aus den Bereichen Entertainment, Musik, Mode, Film, Tanz und Medien. ComeUnited.Com bietet seinen Usern die Möglichkeit, sich mit Fotos, Videos, Sprach- und Musikaufnahmen zu präsentieren, mit moderner Technologie

Datenbanken aufzubauen und zu verwalten, Informationen über relevante Events, News, Jobs sowie Castings und Auditions zu erhalten und selber zu veröffentlichen, Produkte zu kaufen und zu verkaufen, neue Kontakte zu bekommen und sich zu vernetzen.

02: Erster **Blogcensus-Report deutschsprachige Blogs** von Dirk Olbertz und Jens Schröder. Sie suchten nach deutschsprachige Blogs, und fanden bisher:

- 133.000 Blogs, die innerhalb der vergangenen 2 Monate aktualisiert wurden
- 179.700 Blogs, die innerhalb der vergangenen 4 Monate aktualisiert wurden
- 210.600 Blogs, die innerhalb der vergangenen 6 Monate aktualisiert wurden.

Die Meldung mit weiteren interessanten Auswertungen und Statistiken [hier bei Social Media & Web](#).

03: Mit hohen Zuwachsraten im Oktober haben T-Online (+38 Prozent), Bild.de (+37) und Spiegel Online (+35) ihre **Spitzenpositionen** in der Kategorie **Redaktionelle Seiten im Internet** weiter ausgebaut. AOL dagegen büßte 22 Prozent an Nachfrage ein. Dies geht aus einer Sonderauswertung von Daten der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) durch ZAWonline hervor.


04: Der **Deutsche Analyst Relations Arbeitskreis (DARA)** hat seine **neue Website** eingeführt. Ab sofort haben Analyst-Relations-Verantwortliche aus Deutschland, Österreich und der Schweiz eine Internetplattform für den Austausch von Informationen. Unter der URL www.dara-online.de finden Interessierte Grundinformationen zu Analyst Relations und zum Arbeitskreis. Zudem erhalten sie einen Überblick zu aktuellen Projekten und Veranstaltungen wie dem 8. Forum des DARA am 11. Dezember 2007 in Frankfurt am Main.

05: Die **JP | Consultants haben einen neuen Video-Podcast** veröffentlicht: „Assessment der Marketingkommunikation – Kohärenz in Unternehmensstrategie, Marketing-Claims, interner Kommunikation und Vertriebsverhalten sichern“. Das Interview mit Jörg Pfannenbergs finden Sie hier: www.jp-consultants.de/spodlight/spodlight_d.asp.

Services + Tipps

Checkliste für professionelle (Online-) Presstexte

Warum wird Selbstverständliches so oft ignoriert? PR-Agenturen und Pressestellen sollten eigentlich wissen, wie journalistisch professionelle Presstexte geschrieben werden müssten. Weit gefehlt! Nach zig-Jahren Seminare für professionelles Schreiben muss leider festgestellt werden: die Amateure sterben nicht aus. Da es mehr als ärgerlich ist, wenn die Grundregeln nicht eingehalten werden, hat "PR-Journal"-Chefredakteur Gerhard A. Pfeffer mal in einer Checkliste aufgeschrieben, wie es besser gemacht werden könnte/sollte - mit zusätzlichen Anforderungen an Online-Pressearbeit.

Ergänzungen sind erwünscht. Liste hier  [als PDF herunterladen 27.46 Kb](#).

Service compact (5) (46.KW-07)

01: **Ein härterer Wettbewerb auf dem Telekom- Markt soll den Kunden in Europa günstigere Handypreise und schnellere Internetverbindungen beschern.** "Wir müssen die Freiheit der Verbraucher stärken", sagte EU-Kommissarin Viviane Reding bei der Vorstellung eines entsprechenden Gesetzespakets am

Dienstag in Straßburg. Dazu sollen die Mitgliedstaaten den großen Konzernen die organisatorische Trennung von Netzbetrieb und Serviceangeboten künftig vorschreiben dürfen. Reding will zudem die Verbraucherrechte stärken und eine neue EU-Aufsichtsratsbehörde einrichten.

02: Die Kinderarmut in Deutschland steigt dramatisch an: **Jedes sechste deutsche Kind ist arm.** Zu diesem Ergebnis kommt der „Kinderreport Deutschland 2007“. Oft müssen die Kinder gar in eine Therapie. Das Kinderhilfswerk macht dafür die Politik verantwortlich.

03: In neuen „**Tipps für Freie**“ hat der **DJV** Informationen zu den verstärkten Überprüfungen der in der **Künstlersozialkasse (KSK)** versicherten freien Journalisten zusammengestellt. Die am 1. Juli in Kraft getretene Reform des Künstlersozialversicherungsgesetzes sieht vor, dass eine wechselnde jährliche Stichprobe unter den Mitgliedern der Künstlersozialkasse durchgeführt wird. Dabei wird geprüft, ob die Einkommensverhältnisse der Versicherten eine weitere Mitgliedschaft rechtfertigen und ob die Einkommenschätzung realistisch war. Der DJV empfiehlt, konstruktiv an dieser Prüfung mitzuwirken, da sie gewährleistet, dass die Künstlersozialkasse auf diejenigen beschränkt bleibt, die tatsächlich als freie Journalisten oder Künstler tätig sind. Die DJV-Tipps für Freie informieren darüber, wer angeschrieben wird, was verlangt wird, welche Auswirkungen die Überprüfung haben kann und was man tun kann, wenn nach der Prüfung der Ausschluss aus der KSK droht. Kontakt: Michael Hirschler, hir@dju.de.

04: Wie das Statistische Bundesamt in Wiesbaden mitteilt, ist der **Verbraucherpreisindex** für Deutschland von Oktober 2006 bis Oktober 2007 um 2,4 Prozent gestiegen.

05: Der Hanauer PR-Berater und Journalist hat das **Handbuch "Die PR-Nanny"** veröffentlicht. In diesem leicht nachvollziehbaren Wegweiser sieht

Vogel eine Möglichkeit, kleinen und mittleren Unternehmen, Existenzgründern, aber auch Schulen und sozialen Einrichtungen aufzuzeigen, wie sie ohne viel Aufwand effektiv in der Öffentlichkeit auf sich aufmerksam machen können. Zusammen mit dem PR-Handbuch „Die PR-Nanny“ gibt es eine CD, auf der neben unterschiedlichen Checklisten auch Praxisbeispiele aus der täglichen PR-Arbeit enthalten sind. Das Handbuch ist noch bis Ende Dezember zum Einführungspreis von 34,80 Euro zu beziehen unter www.pr-nanny.de.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Termine compact (8) (46.KW-07)

01: Im Rahmen der Abschlussfeier des Studiengangs **Executive Master of Science in Communications Management (MScM) der Universität Lugano** in der Schweiz am 17. November hat Burson-Marsteller zwei Projektteams für ihre Diplomarbeiten mit dem „Award for Academic Excellence“ ausgezeichnet. Die Arbeiten widmeten sich Kommunikationsstrategien für ein solarbetriebenes Flugzeug und Hörgeräte. Der Preis ist mit 10.000 Schweizer Franken dotiert und würdigt hervorragende akademische Leistungen im Bereich Kommunikation.

02: Am 3. Dezember veranstaltet **F&H Public Relations** sein zweites **Kamingespräch** zum Thema "**Corporate Social Responsibility**" mit interessanten Gesprächspartnern. Info und Anmeldung über info@f-und-h.de.

03: Die **depak** Deutsche Presseakademie in Berlin hat soeben in einer Broschüre das **Gesamtprogramm 2008** veröffentlicht. Darin

finden Interessenten alle Informationen zu den Studiengängen, Seminaren, Tagungen und Workshops. Infos unter www.depak.de.

04: Am 14. und 15. Februar 2008 findet in Berlin der **1. BDEW-Kommunikationstag** (früher VDEW-Kommunikationstag) statt. Dabei geht es u.a. um Reputation der EVU, Energie und Medien und Mitarbeiterkommunikation. Infos: www.bgw-kongress.de.

05: Am 6. und 7. Dezember veranstaltet die **VDZ Zeitschriftenakademie** in Berlin das Seminar "Leser, User ... Kunde? - Customer Relationship Management für Redaktionen". Infos: www.zeitschriften-akademie.de.

06: Der nächste **Convento Profi-Workshop** findet am 4. Dezember beim "Handelsblatt" in Düsseldorf zum Thema "Meet the Press - im Dialog mit Journalisten" statt. Infos: www.convento.de/events.

07: Damit das neue Jahr erfolgreich startet, findet Am 10. und 11. Januar 2008 in Kassel ein **Akquisitionskongress** des Beratungsunternehmens Agenturscouts, Düsseldorf statt. Alle weiteren Infos zu den Themen der Workshops und den 20 Referenten: www.akquisitionskongress.de.

08: Die nächste **Düsseldorfer "networking nite"** findet am 29. November mit Karl-Martin Obermeier zum Thema "Berufliche Perspektiven im PR-Bereich" statt. Infos: www.networkingnite.de.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... populäre soziale Wohltaten



Guten Tag! Der Rücktritt vom Stellvertreter der Bundeskanzlerin und Bundesminister für Arbeit und Soziales, wie die offizielle Bezeichnung für Franz Müntefering lautet, hat, so glaube ich, fast alle Deutschen berührt; denn seine

Begründung wegen der schweren Krankheit seiner Frau andere Prioritäten setzen zu müssen, ist ehrenwert und spricht für seine menschlichen Qualitäten. Fast anderthalb Stunden habe ich seiner Abschiedsrede und seinen Antworten in der Bundespressekonferenz zugehört. Am Schluß zog ich für mich das Resümee: Hier tritt ein anständiger, geradliniger Mann freiwillig von Ämtern zurück, nach denen andere ein Leben lang streben. Andererseits bleibt die Einsicht für mich, daß sein Rücktritt der Wirtschafts- und Gesellschaftsentwicklung nur gut tun kann.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Von Kommunikatoren, Schimpfkanonaden und Autisten

Nachdem nun mit Gutmensch Müntefering ein potentieller Nachfolger für Hartmut Mehdorn gefunden ist, hat Kommunikation im Arbeitskampf der Lokkis zumindest theoretisch wieder eine Chance. Derweil mag ein gewisser Herr Beck den Posten als Ministerpräsident in der Provinz nicht aufgeben, um in Berlin auf den Parteigenossen Franz zu folgen, weil er nach der kommenden SPD-Wahlschlappe dann keinen

Job mehr hätte. Beck inside: Lieber das Chefamt in Mainz als keins.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 27 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 21 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

[redRobin sucht PR-Berater \(m/w\) für Finanz- und Wirtschaftsthemen](#)

[MMK Markt- & Medien-Kommunikation in Hamburg sucht einen Trainee für Brand PR](#)

Stach's in Frankfurt a.M. sucht: Juniorberater oder Berater mit Schwerpunkt Text (w/m)

marketeam creativ sucht PR-Redakteur(in) / PR-Berater(in)

Weber Shandwick München sucht PR-Berater/in für den Bereich Corporate Communications

Kohl PR & Partner sucht Juniorberater Public Affairs

Münchner Kommunikations-Agentur sucht engagierten Junior-Berater

Goerke Public Relations sucht PR- Berater/in und Volontär/in

NICOLE WEBER communications sucht PR-Berater und Volontäre mit Spaß und Erfahrung innerhalb der Lifestyle Kommunikation

Jeschenko Berlin sucht PR-Berater, Junior PR-Berater und Volontäre/Trainees

Sopexa Deutschland sucht PR-Assistent/in

Dr. Haffa & Partner sucht PR-Berater (m/w) in München

grasundsterne sucht: Redakteur/in Objektleitung Kundenmagazin (München)

Way To Blue sucht eine/n Account Manager/-in

Text 100 sucht Account Executive (m/w) PR (Standort:München)

MS&L International Public Relations sucht...

F&H Porter Novelli sucht eine/n Berater/in Marken-PR Junior-PR-Berater/in für Healthcare in Frankfurt

Flad & Flad Communication GmbH sucht Unit Director PR (m/w)

Köln: VOCATO sucht PR-Berater mit Affinität zu Finanzthemen

Unternehmen

Public Relations Specialist für NCR

Mitarbeiter/in Pressearbeit in Vollzeit

Senior Manager Corporate Communication (m/w) gesucht

Centre de Recherches International pour la Santé C.R.I.S. sucht Press Relations Officer (m/w)

Verbände (Non-Profit)

Das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR) sucht eine/n Referentin/Referenten für die Öffentlichkeitsarbeit

Akquise/Freelancer

Gesundheit kann man nicht kaufen - gute Texte schon!

Unternehmenskommunikation & Co.

Unterm Strich mehr als Text

Texte, die schmecken! Vom Profi für Ernährung und Gesundheit

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 19. November 2007 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.089 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer , Siegburg

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:



Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + verantwortlich gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben, Neuwied (mathias.scheben@t-online.de)

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich; Michael

Bürker, München; Frauke Scheben, New York/USA

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg

Telefon: +49 (0)4193 75.83.99

Telefax: +49 (0)4193 75.83.88

E-Mail: anzeigen@pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg

Telefon: +49 (0)2241 201.30.60

Telefax: +49 (0)2241 201.30.61

Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL:

www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.