

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 132 / 44. KW - 2007

Seite 1

[OMD-Studie: Internet wird zum kommerziell relevantesten Medium](#)

Künftige Gewinner sowohl bei Nutzung als auch bei Werbeausgaben werden die digitalen Kanäle sein, da sie den klassischen Medien in puncto Messbarkeit, Übertragungskosten und -qualität, Benutzerfreundlichkeit und Mobilität überlegen und zudem noch rückkanalfähig sein werden. Auch in Zukunft werden Push- und Pull-Elemente nebeneinander ihre Gültigkeit haben. Das Internet wird zum konvergenten Meta-Medium. Mediengattungen verschmelzen und lassen innovative Multichannel-Angebote entstehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

[Vertrauensbeziehung zwischen Journalisten und Informanten darf nicht zerstört werden](#)

Das Bündnis der Medienverbände und -unternehmen hat die Bundestagsabgeordneten in einem Brief aufgefordert, sich für die Sicherung und Garantie des Informantenschutzes einzusetzen. In der kommenden Woche berät der Deutsche Bundestag über die Neuregelung der

Telekommunikationsüberwachung (TKÜ) sowie die Umsetzung der geplanten Vorratsdatenspeicherung. Man müsse feststellen, dass der "lang erkämpfte Schutz der journalistischen Tätigkeit in Form eines gesetzlichen Zeugnisverweigerungsrechts durch die geplanten Änderungen relativiert und damit geschwächt werden soll", kritisiert das Bündnis in seinem Brief, der den Abgeordneten seit dem 2. November vorliegt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

[PR-Blogger: Top 10 der Mitarbeiterblogs](#)

Klaus Eck, der [PR-Blogger](#) aus München, schreibt: Ich werde immer wieder gefragt, welche Corporate Blogs es eigentlich von mittleren bis großen Markenunternehmen im deutschsprachigen Raum gibt, an welchen man sich als bloggende Unternehmen orientieren kann. Bislang nutzen erst wenige Großunternehmen Blogs in der öffentlichen Unternehmenskommunikation. Doch einige Beispiele gibt es, die ich Ihnen nicht vorenthalten möchte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

[Maternseiten sind keine Schleichwerbung](#)

Die Bundesregierung sieht in der Verbreitung von fertigen Hörfunkbeiträgen und Zeitungsartikeln/Maternseiten für Medien durch eine PR-Agentur keine "Schleichwerbung". Den Medien sei es selbst überlassen, ob sie das Angebot der Agentur annehmen, heißt es in der Antwort auf die Kleine Anfrage der Bundestagsfraktion Die Linke. Auch würden die



Verlage und Sender nicht durch Verträge unter Druck gesetzt, in denen ein Abdruck oder ein Abspielen der Beiträge festgelegt sei, weil ein Ministerium gleichzeitig Anzeigen schalte. So genannte PR-Kampagnen führe die Regierung selten durch, es handele sich lediglich um normale Pressearbeit.

Die vollständigen Texte der Kleinen Anfrage der Linken vom 31.

August: <http://dip.bundestag.de/btd/16/062/1606284.pdf>

und der Antwort der Bundesregierung vom 2. Oktober:

<http://dip.bundestag.de/btd/16/065/1606548.pdf>.

- Anzeige -

Personalien

Fricke wird Premiere-Unternehmenssprecher

Cristina Bacher verlässt nach nur vier Monaten den Abo-Privatfernsehsender Premiere in

Unterföhring - aus "persönlichen Gründen", wie es in einer Mitteilung heißt. Die Nachfolge als Unternehmenssprecher und Leiter des Gesamtbereichs Kommunikation tritt Anfang Dezember **Torsten Fricke** (44) an. Der bisherige stellv. Chefredakteur des Münchener Boulevardblattes "Abendzeitung" muss bis dahin kurzfristig dort die Chefredaktion übernehmen, weil **Michael Radtke** (60) als Redaktionschef überraschend ausgeschieden ist.

Meng soll Wowereit-Sprecher werden

Der stellvertretende Chefredakteur und Leiter der Berliner Parlamentsredaktion der "Frankfurter Rundschau", **Richard Meng** (53), soll neuer Senatssprecher in Berlin werden. Dies berichtete der Berliner "Tagespiegel". Der amtierende Senatssprecher **Günter Kolodziej** wollte den Bericht am Montag weder bestätigen noch dementieren. Für Dienstag kündigte er aber eine Personalentscheidung des Regierenden Bürgermeisters **Klaus Wowereit** (SPD) an. Der bisherige Senatssprecher **Michael Donnermeyer** (47) wechselte Anfang Oktober zum "Informationszentrum klimafreundliches Kohlekraftwerk" in Berlin.

Personalien compact (13) (44.KW-07)

01: **Brigitte Seebacher** scheidet als Head of PR beim Kinder-Pay-TV-Sender Jetix aus und geht zu Strenesse, wo sie die PR-Leitung übernimmt. Seebacher war erst seit März 2007 bei Jetix. Ihre

komm.passion

Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

Stelle dort wird kommissarisch von **Susanne Meier** übernommen.

02: **Sabine Rohloff** (46) arbeitet jetzt für den Wasserfilter-Hersteller Brita in Taunusstein. Sie verantwortet dort als Leiterin der Unternehmenskommunikation interne und externe Unternehmenskommunikation sowie Public Affairs und ist zugleich Pressesprecherin. Rohloff kommt von Vogel Business Medien in Würzburg.

03: **Esther Mahr** (34) verstärkt das Team von Möller Horcher Public Relations in Offenbach in den Bereichen Beratung und Text.

04: **Niklas Proksch** ist seit 1. November neuer Associate Director bei Publicis Consultants | Deutschland (GPRA) in Berlin. ER ist seit 2001 in der Agentur, seit über zwei Jahren als Group Head.

05: **Sergius Seebohm** (33) übernahm am 1. November den neu geschaffenen Posten des Leiters Kommunikation bei DATA Deutschland in Berlin. Er verstärkt damit das Team des Direktors für Deutschland, **Tobias Kahler**. DATA (Debt AIDS Trade Africa) hat sich dem Kampf gegen extreme Armut verschrieben und macht sich weltweit für die Interessen Afrikas stark. Seebohm war zuvor Berater bei der ortsansässigen Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation (GPRA).

06: **Peter Haas** (37), Leiter Kommunikation von Nordmetall, dem Verband der Metall- und Elektroindustrie, ist nun Ansprechpartner für den gesamten Norden. Sein Verband, bislang zuständig für Hamburg, Schleswig-Holstein und Mecklenburg-Vorpommern, hat mit den Arbeitgeberverbänden Metall Unterweser und Nord-West-Metall fusioniert. Damit wurde Haas nun auch Pressesprecher für die Verbandsgebiete Bremen und nordwestliches Niedersachsen. Zeitgleich übernahm er die Chefredaktion des relaunchten Branchenmagazins "Standpunkte". Sein Dienstsitz ist Hamburg.

07: **Karen Hughes** sollte für Präsident George W. Bush das amerikanische Ansehen in der Welt reparieren. Die erfahrene Wahlkämpferin versuchte es mit allen Tricks: neuen Medien, Fernsehstudios und Blogs. Jetzt geht sie nach nur zwei Jahren - und sagt resigniert, ihre Arbeit sei in Generationen nicht zu schaffen. Auch als oberste Marketing-Diplomatin blieb sie immer ein wenig die ideologielastige PR-Fachfrau. Hughes selbst konnte die in vielen Wahlkämpfen antrainierte Neigung zu drastischer Vereinfachung nie ganz abstreifen. (Quelle: www.spiegel.de/politik/ausland/0,1518,514747,00.html).

08: **Svenja Koch** (43) wechselt von Greenpeace in Hamburg nach Berlin und übernimmt am 1. Januar 2008 die Leitung des Teams Kommunikation beim DRK Deutschen Roten Kreuz. Sie wird Nachfolgerin von **Lübbo Roewer**, der zur Deutschen Schlaganfall-Hilfe ging.

PMG · Presse-Monitor®



Mehr Info? Bitte hier klicken!

PMGmobil – Pressespiegel aufs Handy

▶ Mit PMGmobil haben Sie täglich Zugriff auf Hunderte von Zeitungen, Zeitschriften, Agenturmeldungen und Online-Medien über Volltextrecherche und individuelle Suchprofile. Machen Sie jetzt den 1-wöchigen Gratis-Test!

09: **Frank Brachvogel** (38) ist jetzt Pressesprecher des Bundesverbandes der Energie- und Wasserwirtschaft (BDEW) in Berlin, dem Zusammenschluss der Verbände VDEW, BGW, VRE und VDN. Brachvogel verantwortet gemeinsam mit **Patricia Nicolai** die Pressearbeit des Verbandes. Zuvor war er stellvertretender Pressesprecher beim Verband der Elektrizitätswirtschaft VDEW.

10: **Britta Müller** (30) wird Pressesprecherin beim Autoglashersteller Saint-Gobin Sekurit in Aachen.

11: **Thomas Hartung** (45) übernimmt Mitte November die Leitung der Abteilung Presse/PR der TMS Messe-Kongresse-Ausstellungen in Dresden.

12: **Frederic Leers** (29) verstärkt jetzt das Team der Agentur Plus PR, Köln im Bereich IT-Unternehmen und Non-Profit-Organisationen.

13: Stellvertretender Kommunikationschef der Tui AG in Hannover wird **Robin Zimmermann** (36). Abteilungsleiter der Konzernkommunikation ist wie bisher **Uwe Kattwinkel** (44). Um Tui Travel Themen kümmert sich **Lesley Allen** in London. Die Kommunikation der Schiffahrtstochter Hapag-Lloyd leitet **Eva Gjersvik**, die PR der Hapag-Lloyd Kreuzfahrten wird von **Negar Etminan** verantwortet. Leiter der neuen Unternehmenskommunikation der Tui Deutschland GmbH ist ab sofort **Mario Köpers** (43), zuletzt Kommunikationschef bei Thomas

Cook. Die bisher für einzelne Produktparten zuständigen Pressesprecher werden der neuen Tui Deutschland Kommunikation zugeordnet. Die Neuordnung ist eine Folge der Fusion des Touristik-Konzerns Tui mit der britischen First Choice Holidays.

Etats

Russlands größtes IT-Entwicklungsunternehmen beauftragt Sympra mit der PR in Deutschland

Die PR-Agentur Sympra GmbH (GPRA), Stuttgart/München, ist für die Öffentlichkeitsarbeit von Luxoft in Deutschland verantwortlich. Das Unternehmen mit Sitz in Moskau ist einer der größten Dienstleister für Softwareentwicklung in Osteuropa und beschäftigt rund 2.500 Mitarbeiter. Luxoft ist einer der wichtigsten Akteure auf dem Markt für Nearshore-Outsourcing und verstärkt jetzt sein Engagement in Deutschland. Sympra unterstützt Luxoft bei Marktforschung, Medienarbeit und Analyst Relations. PR-Agentur von Luxoft in Großbritannien ist Buffalo Communications, der englische Partner von Sympra im Agenturverbund Public Relations Network (PRN).

PMG · Presse-Monitor®



Elektronische Medienanalyse

▶ Jetzt können Sie die Medienresonanz Ihrer Kommunikationsmittel aktueller messen und bequemer per Internet abrufen. Damit erreichen Sie Ihre Kommunikationsziele schneller. Aktueller, umfangreicher und leichter war Medienanalyse noch nie!

Mehr Info? Bitte hier klicken!

Etats compact (7) (44.KW-07)

01: Zentralverband Sanitär Heizung Klima (ZVSHK), Sankt Augustin

an: **Agentur+Leven+Hermann/Plus PR**, Köln

02: Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR), Berlin (38. Internationaler Jugendwettbewerb)

an: **Media Consulta**, Berlin

03: RAM Regio Ausstellungs GmbH, Mainz (IT_kom 2008)

an: **Duchstein & Partner**, Mainz

04: Bundesministerium des Innern, Berlin

an: **Serviceplan**, München/Hamburg (Abt. Public Opinion, Berlin - Leitung Jörg Ihlau)

05: Fachverband der Bauelemente Distribution (FBDI), Neufahrn

an: **Agentur Lorenzoni Public Relations**, Erding b. München

06: Forschungsinstitut Betriebliche Bildung, Nürnberg

an: **Flad & Flad Communication Group**, Heroldsberg

07: DDD Munich (Portal/Community-Plattform eCUBAN.com), München

an: **Lewis Global Public Relations**, München

Branche

Cisco engagiert sich für Menschen mit geistiger Behinderung

Die deutschen Niederlassungen des Netzwerkherstellers Cisco stellen ihren "Giving-Back-Day 2007" in den Dienst der Lebenshilfe für Menschen mit geistiger Behinderung. Am 6. November werden an bundesweit neun Standorten - in Berlin und im Kreis Pinneberg, in Düsseldorf, Neuss und Frankfurt am Main ebenso wie in München, Freising, Stuttgart und Esslingen - zirka 330 Cisco-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter in Einrichtungen der Lebenshilfe zum Einsatz kommen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (11) (44.KW-07)

01: **Nach einer Studie des Markenhändlers Semion Brand Broker besitzt der Stuttgarter Automobilkonzern Daimler das wertvollste Markenportfolio Deutschlands.** Wie die "WirtschaftsWoche" berichtet, wird der Markenwert des Mercedes-Herstellers mit rund 19,5 Milliarden Euro taxiert. Auf den Plätzen zwei und drei folgen BASF (19,1 Milliarden) und Bayer (18,8 Milliarden). Siemens rangiert dagegen mit 7,36 Milliarden Euro eher unter ferner liefen. Der Markenwert des Münchner Technologiekonzerns ist laut Studie zwischen 2002 und 2007 um 31 Prozent gesunken.

02: Der Zentralverband der Deutschen

Werbewirtschaft (**ZAW**) **erwartet für das Jahr**

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

2007 eine Zunahme der Werbeausgaben um nur noch 1,8 Prozent auf 30,77 Milliarden Euro. 2006 waren es noch 2,1 Prozent. Die flauere Werbekonjunktur hat laut ZAW ihre Wurzeln vor allem in der teurer gewordenen Produktion von Werbemitteln. Für 2008 sind die ZAW-Mitgliedsorganisationen aber dennoch optimistisch: 86 Prozent bewerten die Lage der Branche als gut oder befriedigend.

03: Heidelberg wurde „Bundeshauptstadt im Naturschutz 2007“. In den nächsten zehn Jahren soll zudem der Garten des Heidelberger Schlosses wieder so hergestellt werden, wie er vor 400 Jahren ausgesehen hat, als das Schloss mit höfischem Leben erfüllt war. Beim Wettbewerb „Bundeshauptstadt im Naturschutz“, einem Förderprojekt des Bundesamtes für Naturschutz (BfN), konnte sich Heidelberg unter 115 Städten und Gemeinden – darunter auch Metropolen wie München, Berlin oder Hamburg – mit seinen herausragenden Naturschutzmaßnahmen behaupten. Ermöglicht wurde das Ganze vor allem durch eine rege Bürgerbeteiligung und intensive Öffentlichkeitsarbeit.

04: Die australische Photon Group hat die britische North by Northwest Group zu hundert Prozent übernommen. Dazu gehört die Anfang dieses Jahres in London gegründete Werbeagentur Skywrite. Der wichtigere Teil ist **Hotwire Public Relations**. Die auf Technik-Unternehmen spezialisierte Agentur hat Büros in London, Paris, Madrid und Mailand sowie eine Niederlassung in Frankfurt am Main.

05: Budgets und Honorarumsätze für Investor Relations bleiben in diesem Jahr überwiegend unverändert. Dies ist ein Ergebnis aus dem gemeinsam von news aktuell, Faktenkontor, CAT Consultants und dem "Handelsblatt" veröffentlichten **IR-Trendmonitor**. Die führende deutsche Wirtschaftszeitung ist zum ersten Mal Partner der Umfragereihe. Insgesamt haben 234

Fach- und Führungskräfte aus der Investor Relations-Branche an der Online-Umfrage teilgenommen. Die aus der US-Immobilienkrise resultierende Kreditmarktkrise habe kaum spürbare Effekte auf den deutschen IR-Markt.

06: fräulein schmidt heißt die neugegründete Hamburger Kommunikationsagentur von Gyde Schäfke, bekannt aus der Pharma-Werbung, mit ihrer Zwillingsschwester. Erster Kunde ist die private Stammzellbank eticur. Zusammen mit Projektleiterin und PR-Beraterin Wenke Arp (Ex-Straub&Linardatos) entwickelte Schäfke ein ganzheitliches und strategisch ausgerichtetes Kommunikationskonzept.

07: Thomas Achelis, München berichtet von einer Rekordteilnahme (106 Einreichungen, doppelt soviel wie im Vorjahr) beim rumänischen PR-Award und einer Qualität vieler Kampagnen auf internationalem Niveau. Zur PR-Agentur des Jahres sei **Pleon Graffiti** gewählt worden. Kommunikator des Jahres wurde der rumänische Regisseur **Cristian Mungui**, Gewinner der Goldenen Palme bei den diesjährigen Filmfestspielen in Cannes/Frankreich.

08: Die Sieger der ersten Econ Awards Unternehmenskommunikation stehen fest. Für den ersten Wettbewerb bewarben sich 130 Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz mit über 300 Arbeiten. Für den Markenwert eines Unternehmens ist die richtige Kommunikation überlebenswichtig. Zahlreiche Faktoren aber bestimmen Wirksamkeit und Erfolg ihrer Maßnahmen. Bei der Jurybewertung spielten zusätzlich die klare Profilierung des Unternehmens, die übersichtliche Aufbereitung, Glaubwürdigkeit und Vollständigkeit der Informationen eine große Rolle. Welche Unternehmen mit dem Econ Award Unternehmenskommunikation in Platin, Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet werden, bleibt im Moment noch geheim. Die Preisträger werden am 15. November bei einem exklusiven Gala-Abend im Berliner Bärensaal des Alten Stadthauses

verkündet. Die Econ Awards Unternehmenskommunikation werden vom Econ Verlag und dem Handelsblatt ausgeschrieben. Die Shortlist und die Sieger werden im **Jahrbuch der Unternehmenskommunikation** ausführlich porträtiert.

09: **Evonik-Chef Werner Müller erhält "Goldene Victoria"**. Der Verband Deutscher Zeitschriftenverleger (VDZ), Berlin, zeichnet Werner Müller als „Unternehmer des Jahres“ aus. Gelobt wurde die strategische Neuausrichtung, die der Vorstandsvorsitzende dem Industriebereich der Essener RAG verpasst hat und die 2008 mit dem Börsengang werden soll.

10: Der **Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA** rechnet damit, dass 2007 die **Honorarerträge** der PR-Branche um rund **acht Prozent wachsen**. Wie die Agenturleitungen schätzen, dürfte sich dieses 2008 in etwas geringerem Ausmaß fortsetzen. Wachstumstreiber seien insbesondere die Energiewirtschaft, die Life Sciences Industrie, die Finanzdienstleister und die Immobilienbranche.

11: **Trimedia Communications bietet** nach der erfolgreichen Integration der Mmd-Group als erste PR-Agentur-Gruppe ein **einheitliches paneuropäisches Angebot** für strategische Kommunikation und Full-Service-PR **in allen CEE-Ländern** an. Trimedia München wird als strategisch neu ausgerichteter Standort eine zentrale Rolle im neuen PR-Netzwerk spielen.

Medien

ARD bietet Verlegern Partnerschaft im Internet an

In der aktuellen Diskussion um die Online-Angebote der öffentlich-rechtlichen Sender hat der federführende ARD-Intendant Peter Boudgoust (SWR) den Verlegern eine Partnerschaft angeboten. "Statt uns medienpolitisch zu bekriegen, sollten wir uns eher miteinander vernetzen, z. B. könnte die ARD Nachrichten- und Magazinbeiträge für die Online-Angebote der Zeitungen zur Verfügung stellen", schreibt Boudgoust in einem Beitrag für die "Süddeutsche Zeitung". Beide Seiten hätten ein gemeinsames Problem, weil die junge Generation kaum noch Zeitung lese und kaum Nachrichtensendungen höre oder sehe.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

FAZ und Spiegel streiten um das Internet

Dass ich das noch erleben darf: **Frank Schirmmacher**, seines Zeichens Mitherausgeber der FAZ, hält [eine Rede](#), in der er sich als Zeitungsmacher, nunja, sagen wir, kritisch, mit dem Digitalen im allgemeinen, und dem Internet im besonderen auseinandersetzt.

Christian Stöcker, seines Zeichens Netzwelt- und Wissenschafts-Redakteur von Spiegel Online, [antwortet](#) mit einer gezielten Geraden: "Das Internet ist an allem Schuld".

Was Schirmmacher glücklicherweise nicht unbeantwortet lassen möchte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (2) (44.KW-07)

01: Die **TV-Monatsmarktanteile** (alle Zuschauer ab drei Jahren) im Überblick: Marktführer beim **Gesamtpublikum** bleibt die ARD/Das Erste mit 13,4 Prozent vor RTL (12,9 Prozent), dem ZDF (12,8 Prozent), Sat.1 (9,9 Prozent), ProSieben (6,4 Prozent) und Vox (6,2 Prozent).

02: **Die deutschen Fachverlage beurteilen Geschäftslage und -entwicklung weiterhin zuversichtlich.** Das zeigen die jetzt vorliegenden Ergebnisse der Herbstumfrage der Deutschen Fachpresse, die alljährlich die Einschätzungen zu dem ablaufenden und die Erwartungen zu dem kommenden Geschäftsjahr abfragt. Für 2008 erwarten 63 Prozent der befragten Mitgliedsunternehmen höhere Umsätze als im Vorjahr. Auch die Ertragslage 2007 wird überwiegend positiv bewertet.

Services + Tipps

Neues Update von KROLLselect: Die gefragtesten Top-Tages- und Wochenzeitungen



Mit 20.000 Exemplaren ist in diesen Tagen das aktuelle KROLLselect erschienen, das Update der Top-Tages- und Wochenzeitungen plus Nachrichtenagenturen in Deutschland. Im nunmehr vierten Update wurde wieder eine aktuelle

Sammlung von Redaktionskontakten recherchiert. Unter den auflagenstärksten und renommiertesten Tages- und Wochenzeitungen hat Kroll die Top-Adressen herausgesucht.

Inklusive detaillierter Kontakt-Informationen zu Adress-, Telefon- und Faxnummern, Internet, E-Mail, sowie den Ansprechpartnern der Chef-, Politik- und Wirtschaftsredaktionen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (2) (44.KW-07)

01: **Die Ergebnisse der LOHAS-Studie belegen, dass Europäer mit einer 50 Prozent höheren Wahrscheinlichkeit Öko-Produkte kaufen als Amerikaner** - von Sonnenkollektoren über Hybridautos bis hin zu biologischen bzw. ökologischen Lebens- und Körperpflegemitteln und Haushaltsprodukten. Die Studie ergab auch, dass Europäer im Vergleich zu Amerikanern zu 25 Prozent häufiger Recycling durchführen und zu mehr als 30 Prozent wahrscheinlicher Einfluss auf das Umweltbewusstsein ihrer Freunde und Familienangehörigen nehmen. - **Porter Novelli** und das amerikanische Natural Marketing Institute führten gemeinsam die sogenannte "**LOHAS-Studie**" in den Ländern Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Niederlande, Portugal und Spanien durch. LOHAS steht für "Lifestyle Of Health And Sustainability" und bezeichnet eine auf Gesundheit und Nachhaltigkeit ausgerichtete Lebensführung.

02: Nach Angaben des Statistischen Bundesamtes in Wiesbaden sind im Oktober 2007 die Preise für die **Internet**-Nutzung weiter gesunken. Sie lagen um 6,5 Prozent unter dem Niveau des Oktobers 2006. Auch das Telefonieren mit dem **Handy** hat sich weiter verbilligt - und zwar um 1,7 Prozent zum Vergleichsmonat 2006. Die Preise für Telefondienstleistungen im **Festnetz** stiegen dagegen um 1,8 Prozent. Der **Preisindex für Telekommunikationsdienstleistungen insgesamt** für private Haushalte lag im Oktober 2007 um 0,4 Prozent über dem Niveau des entsprechenden Vorjahreszeitraums.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Termine compact (5) (44.KW-07)

01: Das Thema "**Blogs, Wikis, Social Software** - Wie verändert Web 2.0 die Kommunikation der Unternehmen?" steht auf der Agenda des nächsten **Dialog-Abends** der GPRA am 13. November in Düsseldorf. Infos: www.dialog-nrw.de.

02: Mit der neuen **Veranstaltungsreihe "Aufmerksamkeitskrieger – Überleben in der Informationsflut!"** am 20. November in **Berlin** nähern sich die Mediadesign Hochschule, der Marketing Club Berlin und die DPRG Berlin/Brandenburg gemeinsam mit ihren Partnern fischerAppelt Kommunikation (GPRA) und Kindercity dem Thema auf unterschiedlichen und überraschenden Wegen. Bei der Premiere soll eine Strategie der Aufmerksamkeitsgewinnung diskutiert werden, die in Zeiten immer provokanterer Kommunikation selbst schon fast als Provokation empfunden wird: Das "Gute". zum Beispiel die Wünsche der Verbraucher oder gesellschaftliche Verantwortung.

03: **Convento** in Neuss lädt zu neuen Veranstaltungen ein: am 4. Dezember in **Düsseldorf** zum Profiworkshop "**Meet the Press** - Im Dialog mit Journalisten". Und am 28. November nun auch in **Wien** (nach fünf Veranstaltungen in Deutschland und in der Schweiz) zum Thema "**Weblogs - Chancen und Risiken für die Unternehmenskommunikation**". - Außerdem gibt es am 4. Dezember in Düsseldorf das nächste **Convento-PR-Frühstück**. Thema: "Produkt-PR ohne Produkt". Infos: www.convento.de.

04: Zum Notieren: der **3. Deutsche Mediatag** zum Thema "Meeting the Consumer. Media-Effizienz in fragmentierten Märkten" findet am 6. März 2008 in München statt.

05: **Nächstes depak-Seminar "Effizient kommunizieren" am 29. und 30. November in Berlin**: In diesem Seminar lernen die Teilnehmer Alltagsstücken in der Öffentlichkeitsarbeit und im Umgang mit der Presse kennen. Sie erfahren alles über Fallen, die Zeit, Geld oder das gute Image kosten können, und erhalten einen Einblick in das tägliche Geschehen im Journalismus. Wer steckt hinter den Themen? Was beeinflusst Journalisten? Alle Informationen unter: www.depak.de/seminare/4.php.

Kommentare

Tempolimit 130: wandert Klaus Kocks dann aus...

...nach Malta oder Nepal? Denn dort darf man als eines der letzten Länder dieser Erde noch ADAC- fehlgeleitet tun und lassen, was ein deutscher Mann haben will: keinen freien Sex, sondern freie Fahrt für freie Bürger. Dann scheiden allerdings die Himalaya-Bergregionen Nepals als Fluchtort aus, denn dort sind nur die herrschenden Bürger frei. Die Tempolimit-Gegner spielen hierzulande ein falsches Spiel.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kerlikowskys Kommentar über... unser funktionsloses Parlament



Guten Tag! Wir leben in einer parlamentarischen Demokratie, sagt man. Das Volk ist der Souverän, der bei den Wahlen seine Wünsche über die Zukunft des Landes zum Ausdruck bringt. Deshalb propagieren die verschiedenen Parteien vor Wahlen für viele Millionen Steuergelder ihr Programm.

Theorie und Praxis sehen anders aus, wie an den letzten Wahlen zu sehen waren. Viele wählten die FDP, um eine CDU/CSU-Regierung an die Macht zu bringen. Die drei Parteien erreichten jedoch nicht die Mehrheit der Parlamentssitze. Zustande kam die CDU/CSU-SPD-Regierung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Schlechtes Image der Werber ist selbstverschuldet

Die Werbebranche sollte langsam aber sicher anfangen, sich und ihre Denk- und Arbeitsweise in Frage zu stellen. Denn unser schlechtes Image in der Gesellschaft - aber auch zunehmend bei unseren Auftraggebern - ist zur Gänze selbst verschuldet. Der Grund: Wir entwickeln kein Verständnis für das Leben und die Sorgen und Wünsche der Verbraucher, stattdessen nerven wir sie mit immer banalerer und langweiliger Reklame, die sie nicht wollen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Führung 2.0 und der intelligente Schwarm

Mit Hilfe von Web-2.0-Technologien soll das klassische Unternehmen zum Enterprise 2.0 mutieren. Doch ganz so simpel funktioniert die kollektive Glücksformel nicht. Dem CIO fällt dabei die komplexe Aufgabe zu, im Management die Kluft zwischen Wunsch und Wirklichkeit zu schließen. *Den Beitrag von Lothar Lochmaier in manager-magazin.de [hier online weiterlesen](#).*

manager-magazin: Wenn der Chef bloggt

Ein eigenes Blog ist schick, birgt aber auch Risiken: Im Webtagebuch von Ex-Siemens-Chef Klaus Kleinfeld empörten sich etliche Mitarbeiter über die Erhöhung der Vorstandsbezüge. *manager-magazin.de* zeigt, für wen CEO-Blogs geeignet sind und wie Unternehmen diese richtig einsetzen. *Den Artikel von Anja Tiedge in manager-magazin.de vom 5. November [hier online weiterlesen](#) (mit einer Liste der zehn interessantesten Corporate- und CEO-Blogs - zusammengestellt von Klaus Eck).*
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

Neuer Tagesrekord: 15.498 Visits

Unser führendes Branchenportal "PR-Journal" hat im Oktober einen neuen Tagesrekord erzielt: am 23. Oktober waren es 15.498 Visits. Im gesamten Monat waren es 315.379 Besucher, dies bedeutet

im Monatsdurchschnitt 10.212 Besucher pro Tag auf den Seiten "PR-Journal", "PR-Journal Jobbörse" und "PR-Nussknacker". Die höchsten PageImpressions wurden am 2. Oktober registriert: 243.681 Seitenaufrufe. Die Monatsbilanz: 3.690.831 PI's - das macht als monatlichen Tagesschnitt: 119.059 PI's.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 24 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 12 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

grasundsterne sucht: Redakteur/in Objektleitung Kundenmagazin (München)
[Way To Blue sucht eine/n Account Manager/-in](#)

Text 100 sucht Account Executive (m/w) PR (Standort:München)
[MS&L International Public Relations sucht...](#)

[F&H Porter Novelli sucht eine/n Berater/in Marken-PR ad publica sucht Verstärkung](#)

[PR Berater/in für Nissen Consulting in Berlin gesucht Junior-PR-Berater/in für Healthcare in Frankfurt](#)

[Flad & Flad Communication GmbH sucht Unit Director PR \(m/w\)
PR Berater/in bei der Vendus Sales & Communication Group Schweiz GmbH](#)

[Junior-PR-Berater/in für Finanzmarktthemen in Frankfurt Köln: VOCATO sucht PR-Berater mit Affinität zu Finanzthemen](#)

[fischerAppelt sucht Juniorberater Healthcare \(m/w\), Standort Frankfurt](#)

Behörden (Öffentl.Dienst)

[Leiter/-in Medien | Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der IHK Köln](#)

Unternehmen

[Centre de Recherches International pour la Santé C.R.I.S. sucht Press Relations Officer \(m/w\)
phaydon in Köln sucht Manager Marketing Communication & PR \(m/w\)](#)

[Die Ivoclar Vivadent AG sucht Leiter Corporate Marketing Services \(m/w\)](#)

Verbände (Non-Profit)

[Das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt \(DLR\) sucht eine/n Referentin/Referenten für die Öffentlichkeitsarbeit](#)

Freelancer

[Gesundheit kann man nicht kaufen - gute Texte schon!](#)

[Unternehmenskommunikation & Co.](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

[Texte, die schmecken! Vom Profi für Ernährung und Gesundheit](#)

journal.de); Mathias Scheben, Neuwied
(mathias.scheben@t-online.de)

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich; Michael Bürker, München; Frauke Scheben, New York/USA

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg

Telefon: +49 (0)4193 75.83.99

Telefax: +49 (0)4193 75.83.88

E-Mail: anzeigen@pr-journal.de

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 05. November 2007 – 20:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.072 Empfänger** versandt.

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg

Telefon: +49 (0)2241 201.30.60

Telefax: +49 (0)2241 201.30.61

Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL:

www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.

Impressum:.....



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur
(V.i.S.d.P. + verantwortlich gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg ([---

Pfeffers PR- NL Nr. 132 \(06. November 2007\) - Seite 12 □](mailto:reineke@pr-</p></div><div data-bbox=)