

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 131 / 43. KW - 2007

Seite 1

Emnid: Gedruckte Medien unverzichtbar - auch im digitalen Medienzeitalter

Für eine deutliche Mehrheit der Deutschen (78 Prozent) ist die gedruckte Tageszeitung auch in Zukunft unverzichtbar. Gleiches gilt für Zeitschriften im Papierformat, die 75 Prozent der Bundesbürger weiterhin als Druckerzeugnis nutzen wollen. Zugleich ist ein Bedeutungsverlust der Printangebote erkennbar, wenn ein Drittel der Bevölkerung der Auffassung ist, dass Zeitschriften künftig ganz allgemein an Bedeutung verlieren werden (35 Prozent). Dies glaubt allerdings nur ein Viertel der Deutschen (25 Prozent) mit Blick auf die Tageszeitungen. Gerade für Hintergrundinformationen und tiefgehende Analysen behalten die klassischen Printmedien ihre Bedeutung. Dieser Meinung sind 81 Prozent der Bevölkerung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

World Vision: Kinder stärker beteiligen

Die World Vision Kinderstudie zeigt, dass es vielen Kindern in Deutschland gut geht und sie

mit ihrem Lebensumfeld zufrieden sind. Sie zeigt aber auch, dass es entscheidend für das ganze Leben ist, in welche Gesellschaftsschicht ein Kind hineingeboren wird. „Die schlechteren Startchancen von Kindern aus den unteren Herkunftsschichten prägen alle Lebensbereiche und wirken wie ein Teufelskreis. Wie ein „roter Faden“ zieht sich eine Stigmatisierung und Benachteiligung dieser Kinder durch das ganze Leben hindurch“, so der Sozialwissenschaftler Klaus Hurrelmann. „Kinder aus den unteren Schichten sind häufig auf sich allein gestellt. Daher bedarf es des Engagements des ganzen Dorfes, um ein Kind stark zu machen, wie ein altes afrikanisches Sprichwort lautet. Ein schönes und anschauliches Bild, das wir als Ausgangspunkt unserer Überlegungen zur Verbesserung der Kinderpolitik in Deutschland genommen haben.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Personalien compact (8) (43.KW-07)

01: **Barbara Hüchting** übernimmt ab sofort die Leitung PR/Marketing bei eco - Agentur für Ökologie und Kommunikation in Bremen. Sie vertritt **Regan Mundhenke**, die sich bis Ende 2008 in Elternzeit befindet. Zuletzt war Hüchting Pressesprecherin und Dramaturgin am Theater Hagen.

02: **Silke Schumacher** (37) verändert sich konzernintern und arbeitet nun im Kommunikationsteam von Volkswagen Nutzfahrzeuge in Hannover.



- Anzeige -



03: **Susanne Kiewitz** wechselte vom Museum für Kommunikation in Berlin zur Max-Planck-Gesellschaft. Dort wirkt sie als Referentin für Öffentlichkeitsarbeit und Ausstellungen im Institut für Wissenschaftsgeschichte in Berlin-Dahlem.

04: **Matthias Stoffregen** (34) wurde Pressesprecher beim VBB Verkehrsverbund Berlin-Brandenburg in Berlin. Er kommt von der Goethe-Universität in Frankfurt am Main.

05: **Daniela Ennulat** (31) ist jetzt Pressesprecherin von TUI InfoTec in Hannover (Joint Venture von Sonata Software und TUI).

06: **Steffen Kurzawa** (37) übernimmt am 1. November die Leitung Global Corporate Communications bei Bayer CropScience in Monheim. Er folgt auf **Birgit Krauskopf**.

07: **Michael Schiendorfer** (39) wird am 15. November neuer Head of Public Relations beim Pharmaproduzenten Novartis in Basel. Er war

bisher Mediensprecher beim Baumaschinenhersteller Hilti in Liechtenstein.

08: **Kai Peter Rath** (40) wird Anfang 2008 Kommunikationsdirektor bei McKinsey & Company in Düsseldorf an. Er ist dann für die interne und externe Kommunikation des deutschen Büros der Unternehmensberatung zuständig. Rath kommt von der "Wirtschaftswoche", wo er zuletzt stellvertretender Chefredakteur war.

Etats

Etats compact (8) (43.KW-07)

01: fring (israelische Softwareschmiede für VoIP), ?wo?

an: **HBI Helga Bailey**, München

02: Takko Holding, Telgte

an: **Karkalis PR**, Düsseldorf

03: Broadcast Mobile Convergence Forum (bmcoforum), ?wo?

an: **Hotwire**, Frankfurt am Main

04: Elektronik-Online-Fachmarkt myby, Essen

an: **MS&L International Public Relations**, Frankfurt am Main

komm.passion

Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

05: Biohändler Spinrad, wo?
an: **achtung! kommunikation** (GPRA),
Hamburg

06: Irisch-schottische Immobiliengesellschaft
LNC Property Group (Projekt "Einkaufs- und
Freizeitzentrum Waterfront Bremen"),
Glasgow/Großbritannien
an: **Straub & Linardatos**, Hamburg

07: Applikationshaus Dette (PR-Etat), wo?
an: **justbe Werbeagentur**, München

08: Outpac Designs (Hersteller
diebstahlgeschützten Reisegepäcks), Hong
Kong/China
an: **Trademark Public Relations**, München

Branche

Nachhaltigkeitsberichterstattung im Internet wird immer selbstverständlicher

Die Nachhaltigkeitsberichterstattung der DAX30 Unternehmen im Internet etabliert sich mehr und mehr zu einem eigenständigen Kommunikationskanal und wird insbesondere von einer Gruppe führender Unternehmen gezielt eingesetzt, um den gedruckten Nachhaltigkeitsbericht zu ergänzen. Die Chancen für einen direkten Dialog mit den Stakeholdern werden jedoch nicht genutzt, so zwei zentrale Ergebnisse einer aktuellen Studie des Centre for

Sustainability Management (CSM) und des Instituts für Umweltkommunikation (INFU) in Lüneburg.
[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (7) (43.KW-07)

01: **Die NATO will politischen Eiferern**, etwa islamischen Extremisten, die ihre Öffentlichkeitsarbeit inzwischen professionell aufgezogen haben, **jetzt auch in puncto PR den Kampf ansagen** – und künftig ebenfalls auf die Macht des bewegten Bildes setzen. Laut der Nachrichtenagentur Canadian Press hat Dänemark eine Million Euro bewilligt, um die NATO mit Kameras und Videotechnik zu versorgen – das Ziel: Die Soldaten sollen schnell öffentlichkeitswirksames Bildmaterial aus Afghanistan liefern.

02: Public Relations (PR) genießen nicht nur bei Großkonzernen und Global Playern hohe Wertschätzung. **Auch kleine und mittelständische Unternehmen halten PR für „absolut wichtig“** (59 Prozent) bzw. „wichtig“ (21 Prozent). Das ergab eine wissenschaftliche Studie des Lehrstuhls für Marketing an der Julius-Maximilians-Universität Würzburg. Studenten höherer Semester hatten dazu mehr als 100 deutsche Unternehmen aller Größen unter die Lupe genommen. Im Auftrag der deutschen Journalisten Dienste GmbH (djd), dem Pressedienst für Verbraucherthemen, analysierten die jungen Wirtschaftswissenschaftler die kommunikationspolitischen Aktivitäten in bundesweit tätigen Unternehmen. Infos: www.djd.de.

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

F.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

03: Das internationale Agenturnetzwerk **Publicis Consultants | Worldwide** hat eine neue **strategische Partnerschaft** bekannt gegeben. Ab sofort werden die Kommunikationsberater mit dem europäischen Marktforschungs- und Beratungsunternehmen **Insight Europe** mit Sitz in Frankfurt am Main zusammenarbeiten. Unter der Führung von Eva Caspary und Jeanne Carré wird Insight Europe als Consultants-Partner für qualitative Marktforschungs- und Strategieraufgaben agieren.

04: **Mitte Dezember soll die Social-Kampagne "Du bist Deutschland" wieder aufgegriffen werden.** Das Thema: Kinderfreundlichkeit. "Wer über die Zukunft von Deutschland sprechen will, der muss zwangsläufig das Thema Kinder und Kinderfreundlichkeit in den Blick nehmen", zitiert Horizont.de den Schirmherr Bernd Kundrun, Vorstandschef von Gruner + Jahr. Anzeigen, Spots und Onlinemaßnahmen sollen bis ins 2. Quartal 2008 laufen (den PR-Part hat erneut fischerAppelt Kommunikation (GPRA), Hamburg/Berlin übernommen).

05: Der ehemalige Unternehmenssprecher der Deutschen Messe in Hannover Michael Gaide hat sich in Hamburg mit seiner **neuen Agentur michaelgaide media & events** selbstständig gemacht.

06: **Professionelles Marketingmanagement im Kulturbetrieb führt langfristig zum Erfolg.** Doch welche Kulturmarke hat die Strahlkraft und den Magnetismus zugleich, um Kulturmarke des Jahres 2007 zu werden? Eine namhafte Experten-Jury aus Wirtschaft, Kultur und Medien hat am 19. Oktober zehn bekannte Kulturprojekte für den Marketing-Preis nominiert, der am 9. November von der Berliner Agentur Causales an drei ausgewählte Projekte vergeben wird. Infos: www.kulturmarken.de.

07: Im Rahmen der **Exponate Cologne** findet am 02. November das **15. ITVA-Festival** statt,

bei dem verschiedene Preisträger für beispielhafte, audiovisuelle Kommunikationslösungen ausgezeichnet werden. Besonderen Grund zu feiern gibt es diesmal, weil vier der Gold Gewinner des ITVA-Festivals 2006 im September 2007 beim MCA-I in Milwaukee auch internationale Preise gewonnen haben. Somit zeigt sich, dass der deutsche Industriefilm und die Unternehmenskommunikation im Bereich der Bewegtbildmedien (Film, Video und Internet) dem weltweiten Niveau mithalten können.

Medien

PR-Branchenpresse nach wie vor mit geringer Print-Auflage

IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern), Berlin hat die Auflagenzahlen der Fachpublikationen der PR-Branche bekannt gegeben. Dabei zeigt sich in der eigentlich relevanten Angabe zu den verkauften Exemplaren beim "prmagazin", Medienfachverlag Rommerskirchen, Remagen-Rolandseck eine leichte Steigerung um 20 Exemplare (jetzt 2.339 Stück), beim "PR Report", Verlag Haymarket Media, Hamburg wurde auf relativ niedrigem Niveau drei Exemplare mehr verkauft (jetzt 940 Stück). Die u.g. schwer nachprüfbar (trotz IVW) Zahlen der angeblichen Verbreitung können hier wohl nicht relevant sein - in Bezug auf die angestrebten Zielgruppen. Bemerkenswert ist nach wie vor die konstant hohe Zahl der Freistücke beim "PR Report", auch das "prmagazin" hat hier um knapp 73 Prozent zugelegt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (4) (43.KW-07)

01: Die Essener WAZ Mediengruppe startete am 29. Oktober ihre neue Internetseite "DerWesten.de". Das klar gegliederte Nachrichten- und Kommunikationsportal vereinigt die Internetangebote der fünf Zeitungstitel "Westdeutsche Allgemeine Zeitung" (WAZ), "Westfälische Rundschau" (WR), "Neue Ruhr / Neue Rhein Zeitung" (NRZ), "Westfalenpost" (WP) und "Iserlohner Kreisanzeiger" (IKZ) unter einem Dach. DerWesten.de enthält damit Nachrichten aus 140 Städten des Ruhrgebiets, Rheinlands, Niederrheins, Sauerlands und Siegerlands, dazu aus Deutschland und der Welt. Ergänzt wird der klassische Online-Journalismus durch Videobeiträge und Weblogs von etablierten Autoren. DerWesten.de ist damit das umfangreichste regionale Onlineportal in Deutschland.

02: Nutzer von behördlichen Internetangeboten finden insbesondere Bequemlichkeit, Schnelligkeit und Schriftlichkeit des Mediums bestechend.

Dennoch ersetzt das Internet nicht die herkömmlichen Wege der Kontaktaufnahme mit Behörden und öffentlichen Verwaltungseinrichtungen. 73 Prozent der so genannten E-Governer nehmen zugleich mit den entsprechenden Einrichtungen telefonischen Kontakt auf. 56 Prozent bevorzugen einen persönlichen Besuch und 25 Prozent wenden sich postalisch an die öffentliche Verwaltung. Dies ergab eine Studie von TNS Infratest bei der 1.248 Personen online befragt wurden, die Behörden per Internet oder E-Mail kontaktiert haben.

03: Die deutschen Zeitungsverlage haben im dritten Quartal 2007 insgesamt 26,25 Millionen Tages-, Wochen- und Sonntagszeitungen pro Erscheinungstag verkauft. Das waren nach einer am 24. Oktober veröffentlichten Übersicht der Zeitungs Marketing Gesellschaft (ZMG) knapp

726.000 Exemplare oder 2,69 Prozent weniger als im gleichen Vorjahresquartal.

04: Die einzelnen Pressegeattungen präsentieren sich zum Ende des 3. Quartals 2007 mit recht unterschiedlichen Auflagenenergebnissen. Während die Tageszeitungen und die Kundenzeitschriften im Quartalsvergleich Auflagenanteile verlieren, kann die Publikumspresse insgesamt ihr Ergebnis gegenüber dem Vorquartal verbessern. Den Hintergrund für die vergleichsweise positive Auflagenentwicklung der Wochenzeitungen und der Fachzeitschriften bilden hauptsächlich Neuanschlüsse von Titeln an das Auflagenkontrollverfahren. Dies geht aus der jetzt abgeschlossenen Auflagenenerhebung der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) für das 3. Quartal 2007 hervor.

Services + Tipps

Netzwerke: Das Web als Aufstiegshilfe

Networking im Web ist simpel: Nach der Anmeldung beim virtuellen Business-Club können Mitglieder ihr persönliches Profil und Foto ins Netz stellen. Dann lassen sich verschiedene Foren für den beruflichen Austausch nutzen. Damit Online-Networking tatsächlich der Karriere dient, sollten jedoch einige Regeln beachtet werden.

Den Artikel von Sabine Schrader vom 23. Oktober online [hier in manager-magazin.de weiterlesen](http://hier.in.manager-magazin.de/weiterlesen).

Erstmals Erzeugerpreisindizes für Dienstleistungen

Das Statistische Bundesamt, Wiesbaden veröffentlichte erstmalig Erzeugerpreisindizes für die Dienstleistungsbereiche Straßengüterverkehr, Frachturnschlag, Unternehmensberatung, Markt- und Meinungsforschung, Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung sowie Rechtsberatung. Die neuen Indizes zeigen mäßige Preissteigerungen vom Beginn der Preismessungen im ersten Quartal 2006 bis zum zweiten Quartal 2007.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (8) (43.KW-07)

01: **Experteer, der Karrieredienst für Deutschlands beste Köpfe, wird** unter www.experteer.com **global**. Neben der internationalen Webpräsenz plant Experteer gleichzeitig den Sprung in weitere europäische Länder und passt sich durch die Lokalisierung seines erfolgreichen Konzeptes an die Bedürfnisse des Arbeitsmarktes an.

02: Ein neues Geschäftsfeld hat die Mönchengladbacher Public Relations & Investor Relations Agentur - **PR Global Concept** durch die **Vermarktungsrechte an dem interaktiven Tippspiel zur Europafußballmeisterschaft 2008** erschlossen. Infos: www.pr-global-concept.de.

03: **Sehr positiv bewertet der Parlamentarische Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, Peter Hintze (CDU), die derzeitige Entwicklung im deutschen Breitbandmarkt.** Der Parlamentarische Staatssekretär Hintze hierzu: "Die von der EU-Kommission veröffentlichten Daten zum Breitbandmarkt zeigen, dass unser Regulierungsrahmen hervorragend funktioniert,

die Bundesnetzagentur gute Arbeit leistet und die Wettbewerbsintensität im deutschen Telekommunikationsmarkt sehr hoch ist." Zwischen Juli 2006 und Juli 2007 wuchs der deutsche Breitbandmarkt um rd. 4,8 Millionen Anschlüsse, während in Frankreich und Großbritannien im gleichen Zeitraum jeweils 2,8 Millionen Leitungen hinzu kamen. Primär für Vertreter heute noch unzureichend versorgter Regionen veranstaltet das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie gemeinsam mit dem DIHK am 12. November 2007 in Berlin einen Kongress zur flächendeckenden Breitbandversorgung. Hintze: "Die Bundesregierung wird die Schließung von Breitbandlücken mit großem Nachdruck vorantreiben. Unser Ziel ist es, im Rahmen einer gemeinsamen und koordinierten Kraftanstrengung aller Beteiligten im Laufe des nächsten Jahres deutliche Verbesserungen zu erzielen."

04: Vorwürfe machten der Gütersloher Bertelsmann-Stiftung 200 Kritiker in Frankfurt am Main, wie die 'taz' berichtete: Horst Bethge (Die Linke) sagte in einem Gespräch über die **"Bertelsmannisierung der Schulen"**, die Stiftung würde erst mehr Eigenverantwortung der Schulen fordern - und dann über Arvato jene Dienstleistungen anbieten, die Schulen nun eigenständig einkaufen müssten. Der Dienstleistungskonzern Arvato ist eine Bertelsmann-Tochter. (*Ein Schelm, wer Böses dabei denkt. Red.*)

05: Der **Ifo-Geschäftsklimaindex** sank auf 103,9 Punkte nach 104,2 im Vormonat, wie das Münchner Institut für Wirtschaftsforschung (Ifo) am 25. Oktober mitteilte. Das war der sechste Rückgang in Folge.- Das Konsumklima in Deutschland hat sich vor dem Hintergrund einer wachsenden Inflationsangst stärker als erwartet eingetrübt. Der von der Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) in Nürnberg berechnete **Konsumklimaindex** prognostiziert für November einen Wert von 4,9 Punkten, nachdem für den Vormonat ein Wert von revidiert 6,7 (vorläufig: 6,8) ermittelt worden war.

06: Die **tariflichen Monatsgehälter der Angestellten** verzeichneten im Juli 2007 den höchsten Zuwachs seit April 2004. Nach Mitteilung des Statistischen Bundesamtes in Wiesbaden stiegen sie um 2,5 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat. Die tariflichen **Stundenlöhne der Arbeiter** wiesen mit einem Plus von 3,0 Prozent im gleichen Zeitraum sogar den höchsten Zuwachs seit Juli 1996 auf. Der Anstieg der Tarifverdienste lag zudem über dem Anstieg der **Verbraucherpreise**, die sich von Juli 2006 bis Juli 2007 um 1,9 Prozent erhöhten.

07: Die **Social Bookmarking Plattform oneview** bietet Nutzern des Internet-Browsers **Firefox** ab sofort neue umfangreiche **Funktionen**. Die innovative Sidebar macht das Suchen und Merken von relevanten Web-Links zum Kinderspiel und die Nutzer sehen jetzt auf einen Blick die neuesten Links von Freunden oder Kollegen. Der Aufbau eines individuellen und zentralen Wissenspools auf www.oneview.de ist damit noch einfacher: Wer Informationen sucht, findet auf der Plattform Bookmarks, die andere Nutzer interessant finden und weiterempfehlen. Diese und eigene Lieblingslinks werden auf oneview dauerhaft gespeichert und so immer wiedergefunden. Durch das kontinuierliche Merken entsteht nach und nach eine wertvolle Wissensquelle.

08: Am 25. Oktober ist es soweit! Mit der Blog Community **overblog.de** bringt das französische Unternehmen sein Erfolgsmodell nach Deutschland und **bietet Bloggern erstmals die Möglichkeit, an den Werbeumsätzen zu partizipieren**. Die Plattform von Overblog bietet für Blogger und für die Leser der Blogs bislang einzigartige Community Features. Diese haben wesentlich zum großen Erfolg während der letzten drei Jahre von Overblog in Frankreich beigetragen. Über fünf Millionen Menschen besuchen Overblog dort regelmäßig mindestens einmal im Monat.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Termine compact (10) (43.KW-07)

01: Wie man auch in Krisensituationen professionell kommuniziert, lernen die Teilnehmer beim **Workshop „Krisen-PR“** am 16. November in Münster. Als Referentin dafür konnte der Veranstalter, der **PR-Weiterbildungsanbieter com+plus, Münster**, Andrea Römmele, Professorin für Communication Management an der International University Bruchsal gewinnen. Noch sind wenige Restplätze für den Workshop frei. Weitere Informationen und ein Anmeldeformular dazu finden sich unter www.complus-network.de/eworkshop.php.

02: Aufgrund verstärkter Nachfrage findet das nächste **Intensivtrainings-Seminar "PR für Sekretariat und Assistenz"** vom 21. bis 25. Januar 2008 in Boppard statt. Neben den Kommunikationsabteilungen großer Unternehmen legten auch Agenturen wieder mehr Wert auf eine qualifizierte PR-Assistenz, erklärt Veranstalter **AFK Akademie Führung und Kommunikation**, Oberursel/Ts. Infos: www.afk-online.com.

03: Internet-Newsletter gehören zu den beliebtesten Werbeformen des Online-Marketings. Das Instrument wird eingesetzt, um auf die Bedürfnisse von Kunden einzugehen und sie an das Unternehmen zu binden. Worauf es bei Konzeption und Umsetzung redaktionell, technisch und juristisch ankommt, vermittelt der **media workshop "Internet-Newsletter"**. Die dpa-Tochter news aktuell veranstaltet das Seminar am 29. November in Hamburg. Weitere Informationen unter: <http://mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop/792>.

04: Pressesprecher, Kommunikationsfachleute und Redakteure werden häufig gebeten,

Veranstaltungen oder Podiumsdiskussionen zu moderieren. Dabei entscheidet auch der Moderationsstil über den Erfolg des Ereignisses. Der **media workshop "Veranstaltungen professionell moderieren"** von news aktuell vermittelt die wichtigsten Elemente einer gelungenen Moderation. Das Seminar findet am 28. und 29. November in München statt. Weitere Information:

<http://mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop/806>.

05: Der **nächste media coffee von news aktuell** findet in Hamburg statt. Thema: „Das Pressefoto als PR-Instrument - wie Bilder Botschaften vermitteln“. Anmeldung bis zum 10. November über:

<http://www.newsaktuell.de/mediacoffee>. Im Rahmen der Veranstaltung werden auch die **Gewinner des Fotowettbewerbes "obs-Awards 2007"** bekanntgegeben.

06: Dem anhaltenden Aufschwung in der Kommunikationsbranche folgend bietet **Seminarzentrum Göttingen** ab Dezember 2007 in Berlin wieder eine siebenmonatige **Weiterbildung mit hohem Praxisbezug im Bereich PR und Medien**. Vorträge von berufserfahrenen Referenten aus der PR-Branche, Exkursionen, ein dreimonatiges Praktikum sowie die Erstellung eines PR-Konzepts anhand von Fragestellungen aus der Praxis runden den theoretischen Teil ab. Infos: www.szg.de.

07: **Convento** lädt zum **1. Praxis-Forum "Kommunikations-Controlling"** am 14. November in Düsseldorf ein. Infos: www.convento.de.

08: Am 11. Januar 2008 startet die **Bayerische Akademie für Werbung und Marketing** in München das **berufsbegleitende Fachstudium** mit dem Abschluss "**Public Relations-Fachwirt BAW**". An 25 Wochenenden werden künftige

PR-Manager ausgebildet. Das Studium eignet sich für PR- und Marketing-Nachwuchs mit ersten Erfahrungen im Bereich PR und Öffentlichkeitsarbeit. Auch Quereinsteiger von Hochschulen, die nach ihrem Studium einen Berufseinstieg suchen, können sich bewerben. Infos: www.baw-online.de.

09: Vom 26. bis 28. November 2007 findet in Bremen zum vierten Mal die **Tagung "Wissenswertes 2007"** statt. Rund 450 Wissenschaftsjournalisten tauschen sich mit renommierten Wissenschaftlern unter anderem zu Themen wie Raumfahrt oder neue Seuchen aus. Anmeldung: www.wissenswertes-bremen.de.

10: "**Corporate Foresight – Voraussetzung für zukunftsgerichtete Unternehmenskommunikation**" lautete das Thema des 26. PR-Pulse von Fink & Fuchs PR am 25. Oktober in Frankfurt am Main. Klaus Burmeister, Managing Director bei Z_punkt – The Foresight Company, diskutierte mit Stephan Fink, Vorstand von **Fink & Fuchs PR**, die Voraussetzungen und Möglichkeiten, Trends aktiv in die Kommunikationsarbeit einzubeziehen. Infos zur Veranstaltung: www.ffpr.net/veranstaltung/trend/index.html.

Kommentare

Volksverdummung auf krummen (Schienen)Wegen

Zum Streit der Deutschen Bahn AG mit der GDL Gewerkschaft Deutscher Lokomotivführer könnte man einiges sagen. Über Hartmut "Bahnchef" Mehdorn, die pinocchiohafte Personalvorstandsfrau Margret Suckale und den barocken, auch Ferrari-

fahrenden Lokchef Manfred Schell sowie die überschätzte SPD-Fehlbesetzung Wolfgang Tiefensee als Bundesverkehrsminister. Das Thema bleibt uns erhalten: Die Lösung nach weiteren falschen Weichenstellungen (auch durch Arbeitsgerichte) wird noch einige Zeit auf sich warten lassen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Dann lieber 'Geiz ist geil'

Der Werbeslogan "Geiz ist geil" hat ausgedient. In Zukunft wirbt der Elektromarkt Saturn mit dem Claim "Wir lieben Technik. Wir hassen teuer" (Agentur: Scholz & Friends, Berlin). Zudem gibt es viel nackte Haut zu sehen. Insgesamt will Media-Saturn im laufenden Jahr etwa eine halbe Milliarde Euro für Werbung ausgeben. "Der Zeitgeist habe sich geändert", sagt Roland Weise, Geschäftsführer der Media-Saturn-Holding. Nach Ansicht des Unternehmens gehe er jetzt verstärkt in Richtung Markenwelt, Einkaufserlebnis und Servicequalität. Worthülsen! [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Urban: Gesunde Netze pflegen

Annika Urban, **Gesunde Netze pflegen – Öffentlichkeitsarbeit für Kliniken, Praxen und**

Pflegeeinrichtungen, Viola Falkenberg Verlag, Bremen 2007. 222 Seiten. Preis: 24,90 Euro. ISBN 978-3-937822-54-9.

*Autorin der Rezension: **Ulrike Michels**, Pleon Düsseldorf*

Zahlreiche Reformen und Neuerungen im Gesundheitswesen haben dazu beigetragen, dass Patienten mündiger werden – müssen. Es ist nun häufig an ihnen, zwischen verschiedenen Einrichtungen, Produkten und Services zu unterscheiden. Als Laien sind sie dabei auf umfassende Information angewiesen. Deshalb ist – anders als noch vor wenigen Jahren – die Öffentlichkeitsarbeit für Gesundheitseinrichtungen ein zunehmend wichtiges Instrument für die Gewinnung und Bindung von Patienten geworden. Autorin Annika Urban gibt mit ihrem soeben erschienenen Werk „Gesunde Netze pflegen“ eine praktische Einführung in das Thema.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Knobel: Public Relations-Agenturen führen

Knobel, Peter (2006): **Public Relations-Agenturen führen**. Für Auftraggeber und Agenturleiter. Bremen: Viola Falkenberg Verlag. 224 Seiten. ISBN: 3-937822-58-5.

*Rezension von **Kathrin Rebbe***

Einen Auftrag vergeben und einen PR-Auftrag annehmen – das klingt leichter, als es in der Realität oft ist. Zwischen Auftraggeber und Agentur kommt es nicht selten bereits zu Beginn der Auftragsannahme zu divergierenden Ansichten, die eine Kluft zwischen beiden herbeiführen können – ein nicht zielgerichteter und ergebnisorientierter Abschluss des Auftrages wäre somit die Folge. Grund dafür sind häufig unklar formulierte Positionen auf der einen oder anderen Seite, zu fest geschnürte Zielvorgaben oder zu starre Budgets.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 23 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 12 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

Text 100 sucht Account Executive (m/w) PR
(Standort:München)

MS&L International Public Relations sucht...

F&H Porter Novelli sucht eine/n Berater/in Marken-PR
ad publica sucht Verstärkung

PR Berater/in für Nissen Consulting in Berlin gesucht
Junior-PR-Berater/in für Healthcare in Frankfurt

Flad & Flad Communication GmbH sucht Unit Director
PR (m/w)
*PR Berater/in bei der Vendus Sales & Communication
Group Schweiz GmbH*

Junior-PR-Berater/in für Finanzmarktthemen in Frankfurt
PR Juniorberater/in Mode/Lifestyle in München

neues handeln sucht erfahrenen PR-Berater (w/m) in
Berlin
Circle Comm sucht PR Berater (m/w) Healthcare

fischerAppelt sucht Juniorberater Healthcare (m/w),
Standort Frankfurt

Behörden (Öffentl.Dienst)

Leiter/-in Medien | Stabsstelle Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit bei der IHK Köln

Unternehmen

Centre de Recherches International pour la Santé
C.R.I.S. sucht Press Relations Officer (m/w)

phaydon in Köln sucht Manager Marketing
Communication & PR (m/w)

Die Ivoclar Vivadent AG sucht Leiter Corporate Marketing
Services (m/w)

Verbände (Non-Profit)

Das Deutsche Zentrum für Luft- und Raumfahrt (DLR)
sucht eine/n Referentin/Referenten für die
Öffentlichkeitsarbeit

Freelancer

[Gesundheit kann man nicht kaufen - gute Texte schon!](#)

[Unternehmenskommunikation & Co.](#)

[Unterm Strich mehr als Text](#)

[Texte, die schmecken! Vom Profi für Ernährung und Gesundheit](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 29. Oktober 2007 – 22:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.073 Empfänger** versandt.

Impressum:.....



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur
(V.i.S.d.P. + verantwortlich gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-

journal.de); Mathias Scheben, Neuwied (mathias.scheben@t-online.de)

Ständige Kommentatoren:

Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten:

Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich; Michael Bürker, München; Frauke Scheben, New York/USA

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg

Telefon: +49 (0)4193 75.83.99

Telefax: +49 (0)4193 75.83.88

E-Mail: anzeigen@pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg

Telefon: +49 (0)2241 201.30.60

Telefax: +49 (0)2241 201.30.61

Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail:

redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL:

www.pr-journal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch, www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net.