

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 130 / 42. KW - 2007

Seite 1

Bredl: "PR ist viel mehr als Medienarbeit"

Der PRVA-Präsident über Trends in der PR, "unverzeihliche" Meini-Fehler und Journalisten als Öffentlichkeitsarbeiter. Am 28. November wird wieder der Staatspreis für PR vergeben und der "Kommunikator des Jahres" gekürt. Martin Bredl, Präsident des Public Relations Verband Austria (PRVA), sprach mit Astrid Ebenführer von derStandard.at über Veränderungen und Trends in der PR, "unverzeihliche" Fehler bei der MEL-Krise und Journalisten als Öffentlichkeitsarbeiter. Großen Aufholbedarf sieht er bei Web 2.0-Applikationen, "hier passiert noch sehr wenig". *Das Interview mit PRVA-Präsident Martin Bredl vom 19. Oktober [online hier in derStandard.at weiterlesen](#).*

Kennzahlen: Auf dem Weg zum Branchenstandard

Expertenpapiere der DPRG zu Kennzahlen der Kommunikation. Zwei Jahre lang arbeitete der DPRG-Arbeitskreis „Wertschöpfung durch Kommunikation“ an Expertenpapieren zu Kennzahlen der Kommunikation. Seit ihrer

Veröffentlichung Mitte August stehen die Expertenpapiere in der Branche zur Diskussion. Erklärtes Ziel: Konsens und Konvergenz zu den Kennzahlen im strategischen Kommunikationscontrolling herstellen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Enthüllungswelle - Das hilflose Schweigen der Siemens-Chefs

"Wir stellen uns den Fragen unserer Zeit. Und geben Antworten." Mit diesen Worten wirbt Siemens derzeit in einer Anzeigenkampagne anlässlich des 160. Firmenjubiläums. Doch die Realität ist eine andere. Das Unternehmen - gebeutelt von Affären - mauert sich ein. Viele Fragen von Journalisten - wenig Antworten. Das Krisenmanagement mangelhaft. Die NDR-Sendung "Zapp" am 17. Oktober über das hilflose Schweigen der Siemens-Chefs.

Den Text zur Sendung [hier online in ndr.de weiterlesen](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Bettina Müller übernimmt GEMA-Kommunikation

Bettina Müller (39), Senior Executive Manager und Direktorin Marketing & Kommunikation der Hubert Burda Stiftung, München, übernimmt zum 01. Dezember bei der GEMA (deutschen



Autorengesellschaft für Musik) in Berlin die Leitung Kommunikation & PR innerhalb der Direktion Marketing. In dieser Funktion verantwortet sie als Unternehmenssprecherin die interne und externe Kommunikation sowie den Bereich Public Relations der GEMA für Europa.
[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

- Anzeige -

NEWBASE SERVICE ANALYST

- Quantitative und qualitative Medienanalysen
- Individuell festgelegte Bewertungsmaßstäbe
- Kommentierter Bericht
- Mitgelieferte Analyse-Software
- Online-Kundenportal

[Benedikt von Westphalen verlässt GolinHarris Deutschland](#)

Der Geschäftsführer der PR Agentur GolinHarris B&L, Frankfurt am Main, Benedikt von Westphalen, verlässt Mitte 2008 das Unternehmen. Beinahe 20 Jahre hat von Westphalen für die PR Agentur, die ihren Fokus auf der Unternehmens- und Finanzkommunikation hat, immer als Geschäftsführer gearbeitet. Seit nunmehr zehn Jahren gehört die Agentur zur IPG Gruppe und ist dem internationalen Netzwerk von GolinHarris,

Chicago, mit 34 Büros weltweit angeschlossen. Die Position des Geschäftsführers bei GolinHarris Frankfurt wird nicht wieder neu besetzt.

[Personalien compact \(20\) \(42.KW-07\)](#)

01: **Maren Seving** (36) und **Petra Wilts** (36) führen nun gemeinsam die Delmenhorster Unit von Borgmeier Public Relations. Beide berichten direkt an den Inhaber. Seving blickt auf mittlerweile sieben Jahre PR Erfahrung bei Borgmeier PR zurück. Wilts ist seit fünf Jahren in der Agentur, wo sie mit einem Volontariat startete. Das Führungsduo verfügt über langjährige Kenntnisse in Marken- und Unternehmenskommunikation, strategischer Beratung und Messe- und Eventorganisation.

02: **Jürgen Scharrer** (44) wird ab Januar 2008 neben **Volker Schütz** weiterer Chefredakteur der Kommunikations-Branchen-Wochenzeitung "Horizont" in Frankfurt am Main. Scharrer ist noch Chef beim Fachtitel "Touristik Report" in Bad Homburg.

03: **Dörte Giebel** (37) und **Ulf Werner** (37) machen agenturintern Karriere und haben bei der Hamburger PR- und Werbeagentur Laub & Partner die neu geschaffenen Positionen eines Senior-PR-Beraters übernommen.

04: **Sylvie Biebricher** wechselt von Hill & Knowlton EMEA als Business Director zu Grayling in Brüssel.

05: **Benjamin Bezold** (28) wurde zum Head of PR bei TGC The Games Company in Berlin berufen.

komm.passion

Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

06: **Kathrin Lenzer** wird im Januar 2008 neue Chefredakteurin der "Westfälischen Rundschau" in Dortmund - als Nachfolgerin von Klaus Schrotthofer. Lenzer ist noch Ressortleiterin bei der "Rheinischen Post" in Düsseldorf.

07: **Sandrine Haas** (38) arbeitet jetzt als Head of PR beim Internetportal für Bürgerjournalisten plebsTV - news by people (StarNet Media AG, Thalwil/Schweiz). Sie kommt vom amerikanischen Speicherspezialisten EMC Computer Systems.

08: **Klaus Methfessel** (57) übernimmt zum 1. November die Leitung der Georg von Holtzbrinck-Schule für Wirtschaftsjournalisten in Düsseldorf. Methfessel arbeitet seit elf Jahren als stellvertretender Chefredakteur bei der WirtschaftsWoche. Er folgt auf **Christoph Moss** (39), der seit September 2007 eine Professur für Unternehmenskommunikation und Medienmanagement an der „International School of Management“ (Dortmund/Frankfurt am Main) bekleidet.

09: **Peter Zimmermann** (32), bisheriger Doppelgeschäftsführer von Landeswelle Thüringen in Erfurt und Radio PSR in Leipzig wird am 1. November neuer Regierungssprecher der sächsischen Landesregierung in Dresden.

10: **Brita Westerholz** (44), Geschäftsführerin der Deutschen Fachpresse, verlässt den Verband zum Jahresende und wechselt in die Verlagsleitung der Agrarwirtschaft (gehört zum Deutschen Fachverlag). Ihre Nachfolge bei der Deutschen Fachpresse übernimmt vorübergehend ihre bisherige Stellvertreterin, **Sabine Voss**. Der Verband vertritt die Interessen von 450 Verlagen und wird vom Börsenverein

des Deutschen Buchhandels und dem Fachverband Fachpresse im VDZ getragen.

11: **Jörg Krause** spricht für 1860 München: Jörg Krause (43) leitet jetzt die Kommunikation vom Fußball-Bundesliga-Club TSV 1860 München. Krause folgt auf **Robert Hettich**, der jetzt als Team-Manager des Zweitligaclubs wirkt. Krause war zuvor Pressesprecher des Bundesligasenders arena.

12: **Nicole Karepin** wurde zusätzlich neue Leiterin Kommunikation und Marketing bei tkm Starkom in Düsseldorf. Bislang verantwortete sie bereits Kommunikation und Marketing bei der Starcom-Schwesteragentur ZenithOptimedia.

13: **Martina Euchenhofer** (36) arbeitet als Senior PR Manager bei der Agentur dot.communications in München. Sie war zuvor als Unternehmenssprecherin bei Betty TV Deutschland.

14: **Silke Schrader** (42) verstärkt die Geschäftsleitung von Wefra PR in Frankfurt am Main. Sie kommt von der ortsansässigen Agentur MS&L Maning Selvage & Lee. Ebenfalls neu dabei ist Medizinerin **Nicole Duell** (32) als Medical Consult.

15: **Martin W. Huff**, Leiter der Unternehmenskommunikation von Wolters Kluwer Deutschland wurde zum neuen Vorsitzenden der Kommission Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Fachpresse gewählt. Seine Stellvertreterin wurde **Birgit Clemens**, Leiterin Unternehmenskommunikation im Deutschen Fachverlag.

16: **Ottmar Schrader** wurde Pressesprecher der Arbeitsgemeinschaft für Beschäftigung München.

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

Pfeffers PR- NL Nr. 130 (23. Oktober 2007) - Seite 3

Statistik 2006: 1.655.932 Visits; 4.478.511 PageImpressions; 23.304 Newsletter-Empfänger; 724 Stellenanzeigen

Er war zuvor Pressesprecher der Agentur für Arbeit in München.

17: **Michael Ziegler** (49) folgte nach dem Wechsel des bayerischen Ministerpräsidenten seinem bisherigen Chef Günther Beckmann vom Innenministerium und wurde neuer Regierungssprecher in München. Vorgänger war **Karl-Michael Scheufel**.

18: **Marco Dadome**, Direktor Unternehmenskommunikation der LTU Fluggesellschaft soll nach einer Meldung des Branchendienstes "PR Report" nach zehn Jahren das Unternehmen verlassen.

19: **Simone Heinrich** (34) wechselt von der Hochschule Karlsruhe als Verstärkung in die Redaktion des Ausbildungsinstituts PR Plus nach Heidelberg.

20: **Timo Koch** (29) macht bei United Labels in Münster Karriere: er ist der neue Presse- und Investor-Relations-Sprecher.

Etats

Etats compact (12) (42.KW-07)

01: Vattenfall Europe, Berlin
(Mitarbeiterzeitschrift "terravatt")
an: **muehlhaus & moers kommunikation** (GPRA), Köln

02: Meyle Products® - Wulf Gaertner AutoParts, Hamburg
an: **Public Relations v. Hoyningen-Huene** (GPRA), Hamburg / Dresden

03: Realtime Technology, München
an: **Maisberger Whiteoaks**, München

04: Naturfarbenhersteller Auro Pflanzenchemie, Braunschweig
an: **Profilmarketing**, Braunschweig

05: Lilly (Diabetesmedikament Byetta), ???
an: **Publicis Vital PR**, Köln

06: Schuhhersteller Humanic, Graz/Österreich
an: **Agentur Lorenzoni**, Public Relations, Erding b. München

07: Gesellschaft für technische Zusammenarbeit (GTZ), Eschborn/Ts. (UN-Millenniumkampagne)
an: **Media Consulta**, Berlin

08: Messe München (Systems), München
an: **news aktuell**, Hamburg (Pressepartner)

09: Ökoversender Waschbär, Freiburg
an: **MainConsulting Public Relations**, Frankfurt am Main

10: Bundesministerium für Bildung und Forschung, Berlin (Kampagne zur Forschung in der modernen Technologie in Deutschland)
an: **Flad & Flad Communication Group**, Heroldsberg bei Nürnberg

11: SCM (Supply Chain Management)-Beratung BrainNet, Bonn
an: **Maisberger Whiteoaks**, München

12: Winzergenossenschaft JupiterWeinkeller, Hausen an der Zaber
an: **meister-plan - agentur für werbung & pr**, Stuttgart

Branche

CMA will sich neu positionieren

Die in Not geratene Centrale Marketing-Gesellschaft der Agrarwirtschaft (CMA) in Bonn-Bad Godesberg wird zu einem "Kompetenzzentrum der Absatzförderung für deutsche Agrarprodukte" umgebaut. Dabei soll die Organisation auch im Marketing "neue Wege gehen", sich auf das Wesentliche konzentrieren und künftig "Lebensmittel aus Deutschland intelligent und offensiv am Markt positionieren".
[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

"Grundregeln" als werbepolitisches Signal

Die 42 im Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) zusammengeschlossenen Verbände der werbenden Firmen, Medien und Agenturen als Träger des Werberats haben sich jetzt auf 'Grundregeln zur kommerziellen Kommunikation' geeinigt. Sie seien aus der Spruchpraxis des Gremiums entwickelt worden und sollen der Schiedsstelle sowie der werbenden Wirtschaft als Messlatte für Entscheidungen über Werbung dienen.
[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Forsa-Studie: Werber haben schlechtes Image

Mitarbeiter von Werbeagenturen genießen in der Bevölkerung ein geringes Ansehen. In einer vom Meinungsforschungsinstitut Forsa im Auftrag des Beamtenbunds erhobenen repräsentativen Studie über das Image einzelner Berufsgruppen rangieren "Mitarbeiter von Werbeagenturen"

hinter Politikern auf dem drittletzten Platz.
[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Vattenfalls verlorenes Vertrauen: Ruft! Uns! An!

Nach den Pannen in den Kernkraftwerken Krümmel und Brunsbüttel steht Vattenfall in der Öffentlichkeit schlechter da denn je. Dem Stromkonzern laufen die Kunden in Scharen davon. Nun sucht er den Dialog, um verlorenes Vertrauen zurückzugewinnen. Ein Besuch im Service-Center.
Den Artikel von Thomas Ludwig vom 19. Oktober online hier in handelsblatt.com weiterlesen.
[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (7) (42.KW-07)

01: Die Ausgaben für Public Relations steigen: 2006 betrug das PR-Volumen in Österreich mehr als eine Milliarde Euro, um 25 Prozent mehr als vor drei Jahren. **Als wesentliches Instrument zur Qualitätssicherung in der Branche fordert nun der Public Relations Verband Austria (PRVA) die Zertifizierung aller Agenturen.** Erleichtert werde dies durch die Kooperation des PRVA mit dem Agenturverband PR Quality Austria (PRQA), dessen Mitglieder nach dem internationalen Qualitätsstandard CMS zertifiziert seien. Derzeit hätten sich in Österreich 13 PRQA-Agenturen der CMS-Prüfung durch externe Auditoren gestellt und eine international anerkannte Zertifizierung erlangt.

02: **Die Fachzeitschrift W&V zeichnet Deutschlands familienfreundlichste Unternehmen der Kommunikationsbranche aus.** Gesucht werden Agenturen, Verlage oder Sender, die eigene Kindergärten, Netzwerke zur Unterstützung berufstätiger Mütter, vorbildliche Teilzeitarbeitsmöglichkeiten oder Modelle zur Wiedereingliederung junger Eltern nach der Babypause eingeführt haben. W&V führt die Aktion

mit Unterstützung der Bundesfamilienministerin Ursula von der Leyen (CDU) durch, die hier auch Jurymitglied ist. Ausschreibungsunterlagen sind unter www.wuv.de/familie abrufbar.

03: Die Wahl ist eröffnet: **Beim "Worst EU Lobby Award" wird Unehrlichkeit, Intransparenz und Manipulation ausgezeichnet.** Die Kandidaten suchten die Nichtregierungsorganisationen LobbyControl, Spinwatch, Corporate Europe Observatory und Friends of the Earth Europe. Bis zum 24. November läuft die Online-Wahl. Auf der Liste stehen etwa das Unternehmen Repsol, die PR-Agentur Cabinet Stewart und der belgische Politiker Viscount Étienne Davignon. Porsche, Daimler und BMW, die gemeinsam nominiert sind, qualifizieren sich durch ihre massive Lobby-Arbeit gegen die Ziele zur CO2-Emission. Dieses Jahr wird zudem ein Sonderpreis für den "Worst Greenwash"-Kandidaten verliehen. Das Deutsche Atomforum ist mit seiner Klimaschützer-Kampagne mit unter den Auserwählten. Kontakt: www.worstlobby.eu.

04: **Der Deutsche Werberat hat im ersten Halbjahr deutlich mehr Werbekampagnen beanstandet als sonst.** In 41 Fällen seien Menschen wegen ihres Geschlechts, Alters, ihrer Religion oder sexuellen Orientierung diskriminiert worden, erklärte das Kontrollorgan der deutschen Werbewirtschaft. Das waren ein Viertel mehr als im selben Zeitraum des Vorjahres. Fast alle beanstandeten Werbungen wurden eingestellt oder geändert.

05: **Profilwerkstatt ist eine „Fair Company“:** die Darmstädter Kommunikationsagentur schließt sich der Initiative gegen die Ausbeutung von Praktikanten an. Fair Companys substituieren keine Vollzeitstellen durch Praktikanten, vermeintliche Volontäre, Hospitanten o. Ä.; vertrösten keinen Hochschulabsolventen mit einem Praktikum, der sich auf eine feste Stelle beworben hat; ködern keinen Praktikanten mit

der vagen Aussicht auf eine anschließende Vollzeitstelle; bieten Praktika vornehmlich zur beruflichen Orientierung während der Ausbildungsphase und zahlen Praktikanten eine adäquate Aufwandsentschädigung.

06: Das **Portal Benchmark.com** hat zum dritten Mal in 2007 aus den Bewertungen und Berichten 12.145 akkreditierter Teilnehmer seinen **Marktmonitor PR-Agenturen** verfasst. Er dokumentiert u. a., welche Themen, Konditionen, Fristigkeiten und Zufriedenheiten die Zusammenarbeit zwischen Auftraggebern und Anbietern während den letzten drei Monaten bestimmten. Die Teilnehmer kommen aus Mittelstand und Großunternehmen und berichten auf freiwilliger Basis. Die dem Report zugrunde liegende Datenbasis steht akkreditierten Teilnehmern kostenfrei zur Verfügung, alle anderen Interessenten können die Ergebnisse und Rankings ab 60 Euro einsehen und zur Orientierung und Entscheidungsfindung verwenden. Infos: www.benchmark.com.

07: Die internationale Technologie-PR-Agentur **Hotwire ist vom Holmes Report** für ihre gute Work/Life-Balance und die hohe Eigenverantwortung ihrer Mitarbeiter ausgezeichnet worden. In der Kategorie "Best Specialist International Consultancy to Work For" des Holmes Reports wurde die Agentur mit dem zweiten Platz gekürt.

Medien

[Daimler nun mit Corporate-Blog](#)

Christian Fachat schreibt: Neuer Name, neues Kapitel, klare Ziele. Wir nehmen das zum Anlass, um auch in Bezug auf unsere Kommunikationskanäle etwas Neues

auszuprobieren: Wir beginnen einen Mitarbeiter-Blog!

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Mehr als 100 Social Network-Angebote aus Deutschland

Martin Weigert hat in seinem Weblog eine sehr gute Liste deutschsprachiger Social Networks zusammengestellt, die zeigt das sich im Social Networking-Markt hierzulande schon sehr viele Player tummeln. Insgesamt hat er rund 100 wichtige Social Services gelistet, von denen ich an dieser Stelle nur die Beispiele aus zwei Bereichen aufgreifen möchte, weil diese die Bedeutung des Social Networking im Business wie auch im Privaten am deutlichsten machen: *Den Artikel [hier weiterlesen](#) im PR-Blogger von Klaus Eck.*

Medien compact (5) (42.KW-07)

01: Internetfirmen schrecken ProSieben-Chef. Wenn Google oder Yahoo massiv in ein eigenes Internet-Programm investieren, wird es für die TV-Sender eng, warnt Guillaume de Posch. Der ProSiebenSat1-Chef glaubt aber, die Antwort zu kennen: Qualität - Investitionen ins Programm. Die Internetanbieter verschärfen die Konkurrenz nicht nur im Werbemarkt.

02: Mehrere Verlage sind offenbar bereit, zusammen mit der Deutschen Post eine kostenlose überregionale Tageszeitung zu produzieren. Zu den potenziellen Partnern der Post zählen der Burda-Verlag und ein Schwesterunternehmen der "Frankfurter Allgemeinen Zeitung". Das berichtet die "Financial Times Deutschland" in ihrer Ausgabe vom 17. Oktober. Post-Vorstandschef Klaus Zumwinkel macht deutlich, dass die Post nur Juniorpartner sein und weder die Redaktion

stellen noch Anzeigen verkaufen wolle. Selbst wenn die Post lediglich die Ballungsräume mit einer Gratiszeitung versorge, liege die Auflage bei gut zehn Millionen Exemplaren.

03: Beim Deutschen Presserat sind im Jahr 2006 mehr Beschwerden eingegangen als je zuvor.

Das gab der Presserat bei seiner Jahreshauptversammlung am 17. Oktober in Berlin bekannt. Insgesamt gab es 954 Eingaben, die zu 36 öffentlichen Rügen führten. Das bedeutet einen Anstieg um 28 Prozent im Vergleich zu 2005. Darunter waren aber allein 90 Beschwerden über eine Mohammed-Karikatur in einer überregionalen Zeitung. **Immer mehr Rügen werden auch wegen Schleichwerbung erteilt.** Der Presserat plant für 2008 darum eine "praktische Handreichung" für die Redaktionen. Nächstes Jahr will der Presserat auch die Zuständigkeit für Online-Veröffentlichungen übernehmen.

04: TNS Infratest, München/Bielefeld beschreibt Nutzer von Blogs und weiteren Anwendungen im Web 2.0.

Die Tatsache, dass das Web 2.0 die Domäne junger Leute ist, insbesondere was die aktive Mitgestaltung anbelangt, überrascht zunächst nicht sonderlich. Interessant wird es, wenn man sich nicht die Sender diverser Botschaften über Blogs und Online-Enzyklopädien ansieht, sondern deren Rezipienten: denn diese Inhalte werden über alle Altersgruppen hinweg in ähnlichem Ausmaß genutzt. Das Web 2.0 kehrt somit das übliche Verhältnis, Erwachsene verbreiten Wissen, Jugendliche lernen und nehmen dieses Wissen auf, um: Jugendliche sind die Autoren der Beiträge und stellen Inhalte bereit, Erwachsene konsumieren diese. Klassischstes Beispiel hierfür ist die Online-Enzyklopädie Wikipedia. Während etwa ein Drittel (33 Prozent) der Verfasser von Beiträgen unter 20 Jahren sind, liegt der Anteil der Leser, die 30 Jahre und älter sind, bei 65 Prozent.

05: Ein Viertel der jugendlichen Internetnutzer beteiligt sich aktiv am Web 2.0 und produziert

mindestens mehrmals pro Woche eigene Inhalte, sei es durch das Einstellen von Bildern, Videos, Musikdateien oder das Verfassen von Blogs oder Newsgroupbeiträgen. Dies sind erste Ergebnisse der repräsentativen **JIM-Studie 2007** des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Südwest zum Medienverhalten 12- bis 19-Jähriger in Deutschland. Infos: www.mpfs.de.

Services + Tipps

Kein Vorsteuerabzug von PDF-Rechnungen

Unternehmen, die eingehende PDF-Rechnungen ausdrucken und dann in Papierform weiter bearbeiten, riskieren ihren Vorsteueranspruch. Für elektronische Rechnungen gelten in Deutschland besondere Vorschriften, die nach Erkenntnissen des Messaging-Experten Retarus aber von 80 Prozent der Unternehmen nicht eingehalten werden. So tickt in vielen Buchhaltungen eine Zeitbombe, die bei der nächsten Steuerprüfung ein empfindliches Loch in die Bilanz reißen kann.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (8) (42.KW-07)

01: Dow Jones & Company hat mit Factiva Insight: Agency Analytics ein webbasiertes Tool zur Medienauswertung speziell für PR-Agenturen vorgestellt. Mit Factiva Insight: Agency Analytics können Printmedien, Nachrichtenagenturen, Web Sites, Blogs und Informationen aus Message Boards ausgewertet werden. Kommunikationsexperten in PR-Agenturen und in Unternehmen können so die

Effektivität ihrer Kampagnen und Aktivitäten messen. Infos: www.factivainsight.com/agency.

02: Nach einer langen Testphase hat Microsoft in San Francisco seine Neuheiten aus dem Bereich Unified Communications vorgestellt. Mit diesen Lösungen sollen vor allem Unternehmen ihre gesamte Kommunikation vereinfachen können. Neben Chat-Funktionen bieten die Produkte Fax-Versand und -Empfang, Videokonferenzen sowie das Führen von Telefonaten über das Internet per Voice over IP (VoIP). Herzstück der Produktreihe ist der Office Communications Server 2007, der VoIP, Instant Messaging und Konferenzfunktionen bereitstellt und diese in bestehende Applikationen einbindet, wie etwa das Office-Paket von Microsoft.

03: Wann ist der beste Zeitpunkt, mit dem Chef über mehr Gehalt zu sprechen? Was ist bei Leistungsprämien und bei Aktienoptionen zu beachten? Und welche Fehler sind auf alle Fälle zu vermeiden? Gehaltscoach Martin Wehrle gibt im Gespräch mit manager-magazin.de Tipps für den Gehaltspoker. [Online weiterlesen in manager-magazin.de](#).

04: Wie Unternehmen ihre Kunden halten. Qualitätsmanagement hat sich im produzierenden Gewerbe etabliert. Aber auch Dienstleister entdecken ihre Kundschaft neu und merken, dass Zufriedenheit sich auch systematisch erhöhen lässt. Den Artikel von Oliver Rahayel [hier online in ftd.de weiterlesen](#).

05: Ein neues, bisher weitgehend unbekanntes Risiko für Unternehmen bringt der neue WikiScanner: Mit diesem frei verfügbaren Internet-Werkzeug lässt sich zurückverfolgen, wann und wie Einträge in Wikipedia geändert und von welchem Server aus diese Änderungen vorgenommen wurden. Das Tool bringt damit völlige Transparenz in die freie Online-Enzyklopädie. Wie Unternehmen diese Risiken erkennen und Gefahren vorbeugen und wie Mitarbeiter Wikipedia korrekt nutzen können, hat die Kommunikationsagentur Dr. Haffa

& Partner in einem Leitfaden für eine erfolgreiche Wikipliance zusammengefasst. Interessenten können das Dossier anfordern unter <mailto:wikipliance@haffapartner.de>.

06: Kaum ein Bereich der Finanzkommunikation ist derart komplex und unterlag so vielen rechtlichen Veränderungen wie die ‚Ad-hoc-Publizität‘. Zuletzt hat diese Rechtsmaterie durch das Anlegerschutzverbesserungsgesetz (AnSVG) und das Transparenzrichtlinie-Umsetzungsgesetz (TUG) eine Vielzahl von materiellen Neuerungen erfahren. Vor dem Hintergrund einer erweiterten Ad-hoc-Publizitätspflicht und erhöhter Haftungsrisiken gibt das ‚**Praxishandbuch Ad-hoc-Publizität**‘ Orientierungshilfen und konkrete Anregungen für eine gleichermaßen rechtskonforme und kapitalmarktorientierte Umsetzung der Ad-hoc-Publizität. (Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart, Preis: 99,95 Euro, ISBN: 978-3-7910-2228-4)

07: Die **mediacipping** GmbH, die eine im Markt einzigartige **TV-, Video- und Audio-Suchmaschine** betreibt, hat ihre **Medienbeobachtung jetzt auf englischsprachige Sender erweitert**. Ab sofort wertet das Portal die beiden britischen TV-Kanäle BBC-World und Sky-News aus. Damit schafft das Bremer Unternehmen ein weiteres Novum im Bereich Clipping-Dienst, denn englischsprachige Sender wurden hier bislang nicht erfasst. So können Markenartikler und Kommunikationsagenturen unter www.mediacipping.de **und** www.spactor.com auch bei ausländischen TV-Programmen den Erfolg ihrer Kommunikationsmaßnahmen kontrollieren.

08: Neues aus dem mediafon-Newsletter Nr. 63: **Schutz bei Kontopfändungen geplant**. Am 5. September hat das Bundeskabinett einen Gesetzentwurf zum Kontopfändungsschutz beschlossen. Wird der Entwurf Gesetz, wird es in Zukunft ein Girokonto für alle Einkunftsarten

geben, von dem knapp 1.000 Euro nicht gepfändet werden dürfen. Auch Selbstständige würden damit einen Basis-Pfändungsschutz bekommen.-

Rürup: Alterssicherung eine der wichtigsten Aufgaben.

Der "Wirtschaftswoche" Bert Rürup befand, Solo-Selbstständige fielen durch alle Systeme der Alterssicherung und fordert ihren Schutz vor Altersarmut sicher zu stellen. Dies sei eine der wichtigen Aufgaben der nächsten Legislaturperiode. Bei der Lösung über eine Pflichtversicherung sei darauf zu achten, dass diese Selbstständige nicht benachteilige.- Weitere Infos hier:

<http://www.mediafon.net/news.php3?si=471a4cfb0fd1&lang=1&view=1>.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Das Web 2.0 zieht neue Seiten auf

Am 9. und 10. Oktober tagte in Berlin der dritte Web 2.0-Kongress, veranstaltet von IIR Deutschland. Über 120 Marketing- und IT-Verantwortliche interessierte vor allem die Frage, wie sie das Web 2.0 für sich und ihr Unternehmen nutzen können. [Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (8) (42.KW-07)

01: **DPRG Nord startet Veranstaltungsreihe für PR-Einsteiger**. In der „Speaker's Corner“ berichten PR-Profis monatlich über Berufskarrieren in der PR. Die Reihe startet am 29. Oktober mit Christian Bönig, Pressesprecher des Bundesligafußballclubs FC St. Pauli. Mehr Informationen unter www.dprg.de.

02: **„Wirtschaft und Schule – Partner für die Zukunft.“** – so lautet der Titel des **Handelsblatt-Jahreskongresses**, der am 28. und 29.

November in Berlin stattfindet und unter der Schirmherrschaft der Bundesministerin für Bildung und Forschung Annette Schavan (CDU) steht. Rund 350 Vertreter aus Unternehmen, Schulen, Verbänden und Bildungsministerien diskutieren über eine bessere Zusammenarbeit zwischen Schulen und Unternehmen. Mit dem Kongress bietet das Handelsblatt Anregungen für Partnerschaften im Umfeld von Schule, Bildung, Ausbildung und Wirtschaft und zeigt, warum sich Kooperationen zwischen Schulen und Unternehmen lohnen. Infos:

<http://vhb.handelsblatt.com/wirtschaft-schule>.

03: **"Public Affairs & Consulting in EU- und internationalen Projekten"** - so lautet ein **Praktiker-Seminar von Hugin directnews** für PR-Führungskräfte, Journalisten und freelancing Consultants am 9. November in Köln. Die Teilnehmer lernen, sich im Markt erfolgreich zu positionieren. Sie erhalten Einblick in Kommunikationsaufgaben und Rahmenbedingungen internationaler/EU-Projekte. Infos: www.directnews.de/de/home/PR-Workshops_Seminare.

04: Am 29. und 30. Januar 2008 findet zum zweiten Mal das **"Innovationsforum Interne Kommunikation"** statt - veranstaltet von Schick+Partner. Tagungsort ist der Schindlerhof in Nürnberg. 18 Kommunikationsverantwortliche aus renommierten Unternehmen präsentieren Beiträge zu den Themenbereichen "Prozesse und Tools in der Führungskommunikation", "Veränderungsprozesse unterstützen", "Interne Kommunikation effektiv und effizient managen" und "Werte und Leitlinien, Leitbilder und Strategien implementieren." Detaillierte Informationen unter www.schick-partner.de.

05: Der **Hamburger "Club der Optimisten"** und seine Gäste aus Medien, Wirtschaft und Politik

treffen sich in der Hanse Lounge in Hamburg am 27. Oktober ab 12 Uhr, um zum zweiten Mal den diesmal mit 10.000 Euro dotierten Preis "Optimist des Jahres" zu verleihen. Preisträger ist in diesem Jahr der international bekannte Choreograph Royston Maldoom. Weitere Informationen von Ursula Reimers von sc-communications unter der Telefonnummer: 040 - 34 99 46 - 0 (Email: ursula.reimers@sc-communications.de).

06: Bei Kundengesprächen, Präsentationen und im Kontakt mit Kollegen gehört die englische Sprache oft zum Arbeitsalltag. Für alle, die mehr Sicherheit in ihrer Ausdrucks- und Präsentationsstärke in Englisch gewinnen wollen, bietet news aktuell den **media workshop "Präsentationstraining in Englisch"** an. Das zweitägige Seminar der dpa-Tochter findet am 7. und 8. November in Frankfurt am Main statt. Weitere Informationen unter: <http://mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop/898>.

07: Der **Public Relations Verband Austria (PRVA)**, lädt am **28. November zum Jahresfest** ins Wiener Museumsquartier. Als Key Note Speaker zu Gast ist Andrew Gowers, langjähriger Herausgeber der Financial Times. Anlässlich des Events präsentiert Andrew Gowers die erfolgreichsten PR-Konzepte des Jahres. Einen weiteren Höhepunkt bildet die Verleihung des österreichischen Staatspreises für Public Relations. Zudem wird an diesem Abend noch der Kommunikator oder die Kommunikatorin des Jahres gekürt.

08: **„Kreative Ideenfindung“ lautet der Workshop, den die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) mit dem Ideologen und Buchautor Jens-Uwe Meyer am 17. und 18. November 2007 in Frankfurt a.M. veranstaltet.** Der Workshop zeigt PR-Fachkräften, wie sie besser, kreativer und frischer an Themen herangehen können. Sie erfahren, wie sie immer wieder neue Ideen für Themen rund um das Produkt oder die Dienstleistung ihrer Kunden

entwickeln können. Und sie lernen Kreativtechniken kennen, mit denen sie das gleiche Thema immer wieder neu und immer wieder spannend aufbereiten können. Sie erfahren auch, wie sich aufmerksamkeitsstarke PR-Aktionen und -Kampagnen im Web 2.0 kreieren lassen. Infos: www.dapr.de.

PR-Profile

PR-Profil Nr. 8: Stefanie Aufleger, publake relations, Konstanz

*In dieser Rubrik veröffentlichen wir in Kooperation mit **PR Plus**, Heidelberg, Porträts und Profile von Menschen, die sich im Arbeitsbereich Public Relations qualifiziert haben. Im PR-Profil Nr. 8 ein Interview mit Stefanie Aufleger (30), Geschäftsführerin publake relations, Konstanz.*

Stefanie Aufleger hat Kunst- und Medienwissenschaft studiert, im TV-Journalismus u.a. für das ZDF, ARTE und 3-Sat gearbeitet und sich in den Jahren 2001/2002 bei PR PLUS zur PR-Beraterin ausbilden lassen. 2004 hat sie in Konstanz am Bodensee publake relations gegründet – ein wenig aus dem Bauch heraus: "Ich war schon immer ein selbstständiger Mensch und hatte Freude an Verantwortung", sagt sie über sich selbst und fügt hinzu: "Ich habe mich selbstständig gemacht, ohne finanziellen Background, vielleicht auch ohne Ahnung von dem, was da wirklich auf mich zukommt. Aber ich habe dazu gelernt, Krisen gemeistert und mein Unternehmen Schritt für Schritt aufgebaut." Mit großem Erfolg, wie sie nun sagen kann. Die Kundenstruktur von publake relations ist vielfältig: 60 Prozent Industriekunden aus Umwelt, Technologie, Pharma und Maschinenbau, 20 Prozent Dienstleister - Stadtverwaltungen,

Stadtwerke, Landratsämter, Banken - und zehn Prozent aus dem Bereich Kunst und Kultur.

Den kompletten Beitrag  [hier als PDF herunterladen 106.64 Kb.](#)

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... Lokführer und Reallöhne

Guten Tag! Für den Streik der Lokführer der Deutschen Bahn AG haben 57 Prozent der Deutschen Verständnis, 40 Prozent lehnen ihn ab (ARD Deutschlandtrend 04.721.11). Die Zahl der Sympathisanten mag durch eigene Erfahrungen mit dem Ausfallen von Zügen und Änderungen von Reiseplänen etwas gesunken sein; doch das Verständnis dürfte immer noch hoch sein, obwohl die Schäden für die Volkswirtschaft inzwischen einige Millionen Euro betragen dürften.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Schwarzes Schaf in der Familie

Mit Humor kommentiert der demokratische US-Präsidentschafts-Kandidat Barack Obama die Nachricht, dass er ein Cousin achten Grades des skandalgebeutelten republikanischen Ex-Vizepräsidenten und Hardliners Dick Cheney sei. Über einen Sprecher lässt er ausrichten: "In jeder Familie gibt es ein schwarzes Schaf." Obama will erster US-Präsident mit dunkler Hautfarbe werden. Die gemeinsame Vorfahrin der beiden Politiker heißt Mareen Duval und war eine französische Hugentottin. (www.europolitan.de)

Rezensionen

Zehrt: Die Pressemitteilung

Wolfgang Zehrt (2007): **Die Pressemitteilung**
(PR-Praxis Bd. 5). Konstanz: UVK
Verlagsgesellschaft mbH. 194 Seiten. ISBN: 978-3-89669-494-2

Eine Rezension von **Tanja Möhler**,
Selbstständige PR-Beraterin (DPRG), Simmern

Pressemitteilungen zählen zu den Klassikern des PR-Instrumentariums und haben einen festen Platz im täglichen Tätigkeitsprofil des PR-Schaffenden. So ist es nicht verwunderlich, dass bereits zahlreiche Beiträge und Werke über das Verfassen von Pressemitteilungen veröffentlicht wurden. In diese Liste reiht sich nun auch das Buch von Wolfgang Zehrt ein und kann dem Vergleich mit den Vorgängern problemlos standhalten.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 22 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 22 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

[ad publica sucht Verstärkung](#)

[PR Berater/in für Nissen Consulting in Berlin gesucht](#)

[Junior-PR-Berater/in für Healthcare in Frankfurt](#)

[Flad & Flad Communication GmbH sucht Unit Director PR \(m/w\)](#)

[PR Berater/in bei der Vendus Sales & Communication Group Schweiz GmbH](#)

[Junior-PR-Berater/in für Finanzmarktthemen in Frankfurt](#)

[PR Juniorberater/in Mode/Lifestyle in München](#)

[neues handeln sucht erfahrenen PR-Berater \(w/m\) in Berlin](#)

[Circle Comm sucht PR Berater \(m/w\) Healthcare](#)

[KOOB sucht PR-Consultant \(w/m\)](#)

[Köln: VOCATO sucht PR-Berater mit Affinität zu Finanzthemen](#)

[Oldenburg Kommunikation sucht PR-Berater/in - Hamburg](#)

[ad publica sucht PR-Berater/in IT & Telekommunikation, Hamburg](#)

[Berliner Agentur sucht Junior Projektmanager/in](#)

[Köln: PR-Berater bei antwerpes \(m/w\)](#)

[fischerAppelt sucht Juniorberater Healthcare \(m/w\), Standort Frankfurt](#)

Behörden (Öffentl.Dienst)

Leiter/-in Medien | Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der IHK Köln

Unternehmen

Centre de Recherches International pour la Santé C.R.I.S. sucht Press Relations Officer (m/w)

phaydon in Köln sucht Manager Marketing Communication & PR (m/w)

Die Ivoclar Vivadent AG sucht Leiter Corporate Marketing Services (m/w)

PR-Referent/en (Freelancer) für Dienstleistungsunternehmen im Medienbereich gesucht

Verbände (Non-Profit)

Bundesverband Selbsthilfe Körperbehinderter e.V. sucht Grafiker/in in Teilzeit

Freelancer

Unternehmenskommunikation & Co.

Unterm Strich mehr als Text

Texte, die schmecken! Vom Profi für Ernährung und Gesundheit

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Sonntag, 22. Oktober 2007 – 15:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.055 Empfänger** versandt.

Impressum:.....



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren: Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München (michael.buerker@commendo.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben@gmx.de)

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: anzeigen@pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg **(NEU!)**
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pr-journal.de,
gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at;
www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info;
www.pr-journal.net;
www.prjournal.de; www.prjournal.eu,
www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de,
www.przentrum.de, www.pr-nussknacker.de.