

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 129 / 41. KW - 2007

Seite 1

Die Zeit: Sparen, bis die Leser gehen?

Das Internet verlangt sein Recht, der Verleger seine Rendite. Dazwischen werden die Zeitungen zerrieben. Häme ist eine besondere Form von Mitgefühl, und der erfolgreichste Investor der Welt hat davon eine Menge. Über Zeitungen sagt Warren Buffett: »Nehmen wir mal an, Gutenberg hätte die Druckerpresse nicht erfunden und das Nachrichtengeschäft hätte sich gleich im Internet entwickelt«, holt er gut gelaunt aus. »Wenn heute jemand käme und sagte: ›Ich habe da eine großartige Idee. Lass uns alle Nachrichten auf Papier drucken. Wir werden Rotationspressen die Nacht über laufen lassen und die fertigen Zeitungen mit einer Lastwagenflotte im Land verteilen, damit die Leute am Morgen lesen können, was am Tag zuvor passiert ist.‹ Würden Sie in die Idee investieren?« Eine Antwort hält Buffett gar nicht für nötig. Auf der jüngsten Hauptversammlung seiner Holding Berkshire-Hathaway war jedem klar, was er sagen wollte: Zeitungen haben es hinter sich!

Den Artikel von Götz Hamann aus "Die Zeit" vom 20. September (Nr. 39) - leider erst jetzt "nachgelesen", aber immer noch wichtig und interessant - [hier online weiterlesen](#). -fff-

Zapp: Bezahlte Propaganda - Politiker inszenieren ihr Image

Angela Merkel im Strandkorb beim G8 Gipfel, Müntefering mit Bergarbeitern unter Tage, Beck beim Rollmops verkaufen. Bilder, die jeder kennt. "Wer Politik nicht vermitteln kann, stirbt einsam", sagt PR-Profi Klaus Kocks. 80 Millionen Euro gibt die Bundesregierung jedes Jahr für Öffentlichkeitsarbeit und PR-Agenturen aus. Das Ziel: positive Schlagzeilen. Journalisten werden dabei immer öfter zu unfreiwilligen Helfern. Sie drucken die Texte der PR-Agenturen und berichten über Events, die nur zu PR-Zwecken geschaffen wurden. Die NDR-Sendung "Zapp" über die Gefahren der neuen Partnerschaft von Politik und PR. [Infos zur Sendung vom 10. Oktober hier.](#)

Pressesprecher zum 2. Mal "vermessen"

Wohl jede Berufsgruppe wurde schon mal vermessen. Wie alt, in welcher Leitungsebene arbeiten sie, welche Interessen haben sie. Jetzt waren mal wieder die deutschen Pressesprecher dran. Nach 2005 wurde am 11. Oktober beim BdP-Kommunikationskongress in Berlin die zweite Berufsfeldstudie "Profession Pressesprecher 2007" vorgestellt. (Autoren der Studie: Günter Bentele, Lars Großkurth und René Seidenglanz).

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



- Anzeige -



Personalien

Deutsche Bank mit mehr Kommunikationspower

Die Deutsche Bank in Frankfurt am Main hat ihr Pressesprecher-Team um **Alfredo Flores**, Global Head of Press and Media Relations, verstärkt. **Mike Peter Schweitzer** (32) ist seit Oktober Pressesprecher. Die Position, in der vor allem die Regionalpresse betreut, wurde neu geschaffen. Er wird in der Region West mit dem Schwerpunkt Nordrhein-Westfalen für die Pressearbeit über alle Geschäftsbereiche der Bank verantwortlich sein. Schweitzer war zuletzt Leiter der Öffentlichkeitsarbeit der Bundeswehr in Hessen.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (18) (41.KW-07)

01: Der **Bundesverband deutscher Pressesprecher** (BdP) hat am 10. Oktober in Berlin ein **neues Präsidium** gewählt. Als Präsident wurde **Lars Großkurth**, Leiter Kommunikation und Politik Reemtsma Cigarettenfabriken, für weitere zwei Jahre in seinem Amt bestätigt. Als geschäftsführender Vizepräsident wurde **Thomas Ellerbeck** (40), Direktor Unternehmenskommunikation und Politik Vodafone Deutschland, wiedergewählt. Weitere Vizepräsidenten sind **Uwe Dolderer**, Direktor Konzernkommunikation und Unternehmenssprecher beim Klinikkonzern Vivantes, und **Harald Händel**, Pressesprecher der Europäischen Kommission, der die Nachfolge von **Michael Donnermeier** antritt. Neue Schatzmeisterin als Nachfolgerin von **Stephan Raabe** ist nun **Regine Kreitz**, Leiterin Presse und Kommunikation der Bundessteuerkammer. Präsidiumssprecher bleibt **Roland Stahl** (39), Pressesprecher und Leiter der Abteilung Kommunikation bei der Kassenärztliche Bundesvereinigung KBV.

02: **Horst Avenarius** wurde am 11. Oktober im Rahmen der BdP-Speakersnight in Berlin für sein **Lebenswerk ausgezeichnet**. Sein Engagement für Public Relations und seine lebenslange Begeisterung für Kommunikation wurden damit besonders herausgestellt. Seit 1970 ist Avenarius bei der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) aktiv, anfangs als ehrenamtliches Mitglied, später als Vizepräsident, Präsident und Vorsitzender des Ehrenrates. Den Vorsitz des Deutschen Rates für Public Relations (DPRP)

Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied

übernahm Avenarius 1987. Von 1973 bis 1989 arbeitete Avenarius als Leiter Unternehmenskommunikation und Politik des BMW-Konzerns.

03: **Juliane Kiepe** (33) ist als Nachfolgerin von **Matthias Wesselmann** neue Leiterin der Unternehmenskommunikation der Hamburger Agenturgruppe fischerAppelt Kommunikation (GPRA). Kiepe war in den vergangenen zwei Jahren bei der MLP Finanzdienstleistungen als Pressereferentin für Vorstandskommunikation und interne Kommunikation zuständig.

04: **Jana Wessel** (27) ist seit 1. Oktober Pressesprecherin bei der Versatel in Düsseldorf. In dieser Funktion ist sie für die Produktkommunikation des Telekommunikationsanbieters zuständig. Sie kommt von Data Becker und folgt auf **Eva Simmelbauer**, die das Unternehmen verlassen hat.

05: **Aleksander Kwaśniewski**, früherer Staatspräsident Polens, verstärkt ab sofort den International Advisory Council (IAC) des internationalen Beratungsnetzwerks APCO Worldwide. Der IAC setzt sich aus mehr als 35 hochrangigen früheren Regierungsmitgliedern, Parlamentariern, Wirtschaftsvertretern und Führungskräften von Nichtregierungsorganisationen zusammen.

06: **Ernst Primosch** (47), Corporate Vice President und Leiter Unternehmenskommunikation der Henkel KGaA, wurde zum neuen Vorsitzenden des Ausschusses Kommunikation des Verbandes der

Chemischen Industrie (VCI) berufen. Der gebürtige Österreicher hat seit 2000 die weltweite Verantwortung für die Henkel-Kommunikationsaktivitäten. Er löst **Heiner Springer** (63) ab, Leiter Konzernkommunikation der Bayer AG, der traditionell den stellvertretenden Vorsitz des Kommunikationsausschusses übernimmt. Primosch wird in seiner neuen Funktion auch Vorsitzender des Fachbeirates der Initiative Chemie im Dialog, die seit vielen Jahren mit einer breit angelegten Kommunikation die Akzeptanz der Branche festigen und steigern hilft.

07: **Indra Hein** (26) wechselte von people in Köln als Account Executive zur PR-Agentur HBI Helga Bailey nach München. Ebenfalls neuer Account Executive ist **Wilm Tennagel** (27) - zuvor bei der AOK Westfalen-Lippe.

08: **Catrin Schoneville** (42) arbeitet jetzt zur PR-Verstärkung als Beraterin bei der c.t.b. Werbeagentur in Berlin.

09: **Dirk Heerdegen** (38) wechselt zum 1. Dezember als Mitglied der Geschäftsführung zu ergo Kommunikation (GPRA), Köln. Er kommt von Premiere und wird vom Berliner ergo-Büro aus insbesondere am Ausbau der strategischen Corporate- und Transaktionskommunikation mitwirken.

10: **Timo Koch** (29) wurde neuer Presse- und Investor Relations-Sprecher von UitedLabels in Münster.

11: **Claudia Schumacher** und **Kristina Schwebinghaus** unterstützen nun die Kölner Agentur mauerwerk Kommunikation. **Anne Graf** ist in der Agentur für personalgestützte Maßnahmen

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

als Projektassistentin mit dabei.

12: **Kristina Lattewitz** (36) ist jetzt Leiterin Unternehmenskommunikation beim Automobilzulieferer Faurecia in Stadthagen. Sie kommt von Chevrolet.

13: **Annegret Bischof** (39) wechselte von den Geling Versicherungen als Referentin Finanzkommunikation zur Finanzdienstleister Wüstenrot & Württembergische in Stuttgart.

14: **Katja Steger** (33) leitet die Abteilung Marketing, Produktmanagement und PR bei e - wie einfach Strom & Gas (E.on Energie-Vertriebsstochter) in Köln. Sie kommt von Germanwings.

15: **Johannes Ippach** (42) wurde zum Leiter Verbandskommunikation des Zentralverbandes Elektrotechnik- und Elektroindustrie (ZVEI) in Frankfurt am Main berufen. Er war zuvor bei Debitel.

16: **Thomas Richter** (41) wird ab 1. November die gesamte Außenkommunikation von DWS Investment in Frankfurt am Main leiten.

17: **Silvia Conesa** (37) wechselte von der Kommunikationsagentur Klenk & Hoursch als Pressesprecherin zur DZ Bank in Frankfurt am Main.

18: **Christian Hoenicke** (35) hat zum 1. Oktober als Group Manager die Leitung der Corporate Communications Unit von Cohn & Wolfe in Frankfurt am Main übernommen. Er war zuletzt als Senior PR Manager in der Siemens Communications Group tätig.

Etats

Thamerus PR im "Doppelpass" mit Nike

Thamerus Public Relations, Frankfurt am Main, übernimmt ab sofort die Marken- und Produkt-PR für die Nike Deutschland GmbH in den Bereichen Fußball und Running. Neben klassischer Pressearbeit umfasst die Betreuung der Agentur auch Online-PR und Event-PR Maßnahmen.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Ideen für Glas: Schott beauftragt Storymaker

Für die neun Geschäftsbereiche des internationalen Technologiekonzerns Schott mit Hauptsitz in Mainz wird die Tübinger PR-Agentur Storymaker weltweit die Fachkommunikation steuern. Das Schwergewicht liegt auf der Themengenerierung und der Texterstellung. In China setzt das neu eröffnete Büro der Agentur zudem die PR-Arbeit operativ um und baut die Medienbeziehungen für eine langfristige Reputation im Markt auf.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (17) (41.KW-07)

01: Borco-Marken-Import Matthiesen, Hamburg ("Sierra Tequila")

an: **Yamaoka International Public Relations**, Hamburg

02: Deutsche Bahn/Hamburger S-Bahn, Hamburg (Aktion "Entdeckerwochen")

an: **achtung! kommunikation** (GPRA), Hamburg

03: Ricola, ???/Schweiz

an: **Talk of Town/Wächter & Wächter**, München

04: USMEF US Meat Export Federation,
Denver/USA, Brüssel
an: **Publicis Consultants | Deutschland**
(GPRA), Berlin

05: Bewerbungskomitee für die Olympische
Spiele 2016 in Tokio
an: **Weber Shandwick**, Köln/Berlin

06: EU Kommission (EU-Meerespolitik), Brüssel
an: **Media Consulta**, Berlin

07: TUI travel (Hausbootmarken Crown Blue
Line, Connoisseur, Emerald Star), Bad Vilbel
an: **noble kommunikation**, Neu-Isenburg

08: Comfortstyle-Schuhmarke Aerosoles, ???
an: **Achtung Fijsh!**, Jülich

09: Multimediahersteller Albatros ("Empire
Media"), Bologna/Italien
an: **Trademark Consulting**, München

10: Geschichtsgemeinschaft "Miomi", London
an: **Zucker Kommunikation**, Berlin

11: Cargofresh, Ahrensburg
an: **Straub & Linardatos**, Hamburg

12: Klinik Pöseldorf, Hamburg
an: **sc-communications**, Hamburg

13: MailPerfect (Software "Videonize"), ???
an: **Maisberger Whiteoaks**, München

14: biehl. parfums-kunstwerke, Hamburg
an: **red roses communications**, Hamburg

15: NRW-Ministerium für Innovation,
Wissenschaft, Forschung und Technologie,
Düsseldorf + Schüchtermann-Schiller'sche
Klinikgruppe, Osnabrück
an: **CP/Compartner**, Essen

16: Bundeshauptstadt Berlin (Kulturmarketing-
Kampagne)
an: MetaDesign und **Johanssen+Kretschmer**
(GPRA), Berlin

17: W.I.S. Holding (Sicherheitsdienstleistungen),
Köln
an: **vom Hoff Kommunikation**, Düsseldorf

Branche

GWA Effie: Gold für Adidas, Allianz, BMW und die Stiftung Elbphilharmonie

20 GWA Effies in Gold, Silber und Bronze wurden
am 12. Oktober in Berlin vor über 650 Gästen
vergeben. In die letzte Runde hatten es 43
Finalisten geschafft. Von den 20 Effies entfielen vier
auf den eigenständigen GWA Social Effie. Gold-
Gewinner sind:

- Adidas mit 180 Amsterdam/ Carat Hamburg/
TBWA Deutschland, Brand Concept Fußball,
Kampagne: "adidas+10".

- Allianz Lebensversicherungs-AG mit Atletico
International, Kampagne: "Allianz Riester Rente -
Waltraud".

- BMW Group mit Jung von Matt/ Plan.Net media,
Kampagne "xDrive. Das intelligente Allradsystem
von BMW".

- Stiftung Elbphilharmonie mit gürtlerbachmann
Werbung, Kampagne: "Ein Wahrzeichen für
Hamburg", Agentur.

Außerdem wurden weitere neun Silber und sieben
Bronze Effies verliehen. Alle Effie Gewinner 2007
unter

www.gwa.de/modules/BestOfEffie/db.php.

BdP: Preisverleihung „Der Goldene Apfel“

Der Kommunikationspreis „Der Goldene Apfel“ ging am 11. Oktober auf der "Speakersnight" im Berliner Tempodrom an den XXL Strandkorb des G8-Gipfels. Der XXL Strandkorb gab dem Gipfel ein unverwechselbares Gesicht und startete mit dem „Familienfoto im Strandkorb“ (dpa) eine Kampagne, die das Urlaubsland Mecklenburg-Vorpommern weltweit bekannt machte.

Auftraggeber war die Projektgruppe Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern, fotografiert hat Oliver Berg.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neuer Nachwuchsförderpreis in der Kommunikationsbranche

Der Nachwuchsförderpreis des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher (BdP) wurde in diesem Jahr erstmals verliehen. Er zeichnet sowohl eine Dissertation als auch eine Abschlussarbeit aus, die sich wissenschaftlich forschend kommunikationswissenschaftlichen Themen zuwenden und den Schwerpunkt auf einen Praxisbezug und die Umsetzbarkeit der Ergebnisse legen. Der Preis ist mit 2.000 Euro für die Dissertation und mit 1.000 Euro für die Abschlussarbeit dotiert.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Plan eines Europäischen PR-Rates nach deutschem Vorbild

Die Vereinigung der europäischen Public Relations Gesellschaften CERP (Confédération Européenne des Relations Publiques) hat bei ihrer Jahresversammlung am 13. September auf Vorschlag der italienischen PR-Gesellschaft

FERPI beschlossen, eine Arbeitsgruppe zu bilden, die die Gründung eines Europäischen Rates für Public Relations gemäß den deutschen Erfahrungen erkunden soll. Diese Arbeitsgruppe solle sich auch darum bemühen, dass dem deutschen Rat vergleichbare nationale Selbstkontrollorgane in den 17 Mitgliedsverbänden der CERP geschaffen werden.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (5) (41.KW-07)

01: Die **klassischen Werbeagenturen in Deutschland erwarten für 2007 ein Umsatzwachstum von 4,2 Prozent**. Die Jahreseerwartungen liegen damit leicht unterhalb der ursprünglichen Prognose von fünf Prozent, die der Gesamtverband Werbeagenturen (GWA) im Frühjahr abgegeben hatte.

02: Als erste deutsche PR-Agentur erhielt **Storymaker, Tübingen das Business-Zertifikat zur Eröffnung einer Repräsentanz in Chinas Hauptstadt Peking**. Das Büro hat seinen Sitz im Landmark Tower, einem Geschäftskomplex für überwiegend deutsche Unternehmen in China. Storymaker baut mit einem deutsch-chinesischen Team die Brücke zur chinesischen Medienwelt und bietet vor Ort das gesamte Leistungsspektrum der Unternehmenskommunikation.

03: **Das neue europäische Agenturnetzwerk '27&More' (www.27andmore.com)** wird für grenzüberschreitend agierende Unternehmen im Bereich der Unternehmens- und Markenkommunikation in den jeweiligen Märkten tätig. Die Mitglieder des eingetragenen Vereins mit Sitz in Frankfurt am Main sind allesamt inhabergeführte Unternehmen. Die Qualitäts- und Marktführer in ihren Heimatmärkten verbindet eine lange, gemeinsame und erfolgreiche Zusammenarbeit für mittelständische Unternehmen sowie multinationale Marktführer. Die Netzwerker

sehen die Neugründung von '27&More' als eine logische Weiterentwicklung in den zusammenwachsenden Märkten Europas mit der strategischen Ausrichtung sowohl nach Osteuropa und Asien als auch in die westlichen Wirtschaftsregionen USA, Kanada und Südamerika. Deutscher Vertreter ist Public Relations Partners in Kronberg/Ts.

04: Die **PR-Agentur ad publica hat das Familiensiegel der "Hamburger Allianz für Familien" erhalten**. Damit zählt ad publica zu den führenden Unternehmen, die sich in der Hansestadt für eine familienfreundliche Arbeitswelt engagieren. In der Auszeichnung heißt es: "ad publica zeichnet sich durch fortschrittliche Führungsmethoden und eine flexible Arbeitsorganisation aus. Ein weitgefasser Familienbegriff und eine offene Art des Umgangs mit der Vereinbarkeitsthematik, auch den Kunden gegenüber, runden das Bild eines familienfreundlichen Unternehmens ab."

05: **fischerAppelt Kommunikation (GPRA) macht sich auf zu neuen Ufern**. Mit einem neuen Standort in der Donaumetropole **Wien** verstärkt die Agentur ihre Präsenz im deutschsprachigen Raum. „Die Entscheidung war schnell getroffen, schließlich sprachen die Standortfaktoren für sich: Österreich ist eines der dynamischsten Länder in der EU, dessen wirtschaftliche und politische Voraussetzungen ideale Entfaltungsmöglichkeiten für kreatives und schwungvolles Arbeiten bieten“, erläutert Susanne Kamm, zuständige Partnerin für den Standort Wien, das Engagement der Agentur. Susanne Kamm führt zusammen mit Michael Schiebel die Geschäfte am neuen Standort. Der Standort Wien bietet nicht zuletzt mit Blick auf Mittel- und Osteuropa eine hervorragende Plattform.

Medien

Medien compact (2) (41.KW-07)

01: Um vier Prozent stiegen die **Werbeaufwendungen** (brutto) **in Deutschland** in den ersten neun Monaten des Jahres laut Nielsen. Gegenüber dem Vorjahr war das ein Plus von 564 Millionen Euro auf insgesamt 14,6 Milliarden. Das stürmische Wachstum des ersten Quartal ist im dritten - ebenso wie im zweiten - einem schwächeren Plus gewichen. Während TV und Zeitungen stiegen, verloren Fach- und Publikumszeitschriften als einzige Mediengattungen an Umsatz.

02: Der **Deutsche Fachjournalisten-Verband** (DFJV) in Berlin veröffentlichte am 9. Oktober ein Papier mit zehn **Thesen zum Verhältnis von Weblogs zum klassischen Journalismus**. Der DFJV nimmt in seinen Thesen eine differenziertere Betrachtungsweise vor und macht vor allem auf die Chancen aufmerksam, die sich für Journalisten durch die neuen Publikationsformen wie Blogs, Pod- und Videocasts ergeben. Der Verband stellt mit seinem Positionspapier zehn Thesen über die gegenseitigen Bezüge zwischen den neuen Publikationsmöglichkeiten des „Web 2.0“ und dem klassischen Journalismus auf. Infos: www.dfjv.de.

Services + Tipps

DIRK-Stimmungsbarometer Herbst 2007

Der DIRK - Deutscher Investor Relations Verband befragt in Zusammenarbeit mit der GfK regelmäßig zweimal im Jahr Investor Relations-Manager (IR-Manager) zur Stimmungslage in ihren

Unternehmen. Die Ergebnisse aus der im September 2007 durchgeführten Umfrage reflektieren die sich verlangsamende wirtschaftliche Entwicklung in Deutschland: Der Indikator zur Einschätzung der derzeitigen Lage im Vergleich zu der vor sechs Monaten ist erheblich gesunken.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (5) (41.KW-07)

01: Die Möglichkeiten sich im Internet zu informieren werden immer vielfältiger. Viele Internetnutzer haben mittlerweile ein Bündel verschiedener Onlinemedien, Portale oder Blogs zusammen, die sie fast täglich lesen. **Scouty.de vereint in seiner neuen Version alle Features in einem Portal, die für den bequemen Nachrichtenüberblick in den verschiedenen Kanälen wichtig sind.** Mit der Suchfunktion können alle indexierten Nachrichtenquellen und Blogs zu einem bestimmten Stichwort durchsucht werden. Mit verschiedenen E-Mail-Benachrichtigungen kann sich jeder eine kostenlose Medienbeobachtung einrichten: alle Nachrichten zu einem Stichwort oder neue Blogbeiträge werden dann in E-Mails zugeschickt. (www.scouty.de)

02: Das "**manager magazin**" hat sein jährliches **Ranking der 300 reichsten Deutschen** vorgelegt. Demnach bleiben die Albrecht-Brüder Karl und Theo auf Platz 1 und 2 mit 17,5 und 17 Milliarden Euro geschätztem Vermögen. Die Mediendynastien folgen mit Abstand weiter hinten: **Reinhard Mohn** (Bertelsmann) mit fünf Milliarden **auf Rang 16**, Friede Springer mit 3,5 Milliarden auf Rang 35, Familie Jahr mit 2,95 auf Rang 42, Heinz Bauer mit 2,9 auf Platz 43, Hubert Burda mit 2,75 auf Rang 47. Unter den ersten 100 hat sich ein einziger Internet-Unternehmer platziert: Ralph Dommermuth

(United Internet) liegt mit 1,2 Milliarden Euro geschätztem Vermögen auf Rang 90.

03: Der Präsident des Statistischen Bundesamtes, Walter Radermacher, hat am 9. Oktober in Berlin das **Statistische Jahrbuch für die Bundesrepublik Deutschland 2007** vorgestellt. Die aktuelle Ausgabe bietet mit ihrer Themenvielfalt wieder einen tiefen Einblick in die sozialen und wirtschaftlichen Verhältnisse in Deutschland. Das Statistische Jahrbuch 2007 für die Bundesrepublik Deutschland kann für 71 Euro überall im Buchhandel erworben werden (ISBN: 978-3-8246-0803-4). Daneben steht das Statistische Jahrbuch wieder vollständig und kostenlos zum Download über die Homepage www.destatis.de zur Verfügung und kann komplett oder kapitelweise abgerufen werden.

04: **Neue Orientierungshilfe für PR Planer: Der Materndienst-Kompass.** Nie zuvor gab es so viele unterschiedliche Mediendienste in Bezug auf Qualität, Kosten und Kommunikationsleistung. Der neue Materndienst-Kompass bietet erstmals eine Vergleichsübersicht von zwölf erlesenen, unterschiedlichen Materndiensten mit druck- und sendefertigen Produktionen im redaktionellen Stil. Detaillierte Angebote stehen dem Interessenten innerhalb von drei Stunden zur Verfügung: Sei es zur überregionalen Reichweitenverstärkung der klassischen Pressearbeit auf Papier in Farbe oder schwarz/weiß, Online oder im Radio - oder zur Ankündigung von regionalen und lokalen PR Aktionen. Infos: www.materndienste.net.

05: „**Pilavas und Heller**“ bieten neuen **Infografikdienst.** Statistiken und Organigramme müssen nicht langweilig sein. Übersichtlich aufbereitet und mit einer aufmerksamkeitsstarken Illustration versehen, können sie Informationen schnell, einprägsam und kurzweilig vermitteln. Das beweisen „Pilavas und Heller“ mit ihrem neuen Infografikdienst. Ihre Infografiken sind echte Eye-Catcher, die große Datenmengen und komplexe Zusammenhänge auf kreative Weise visualisieren

und dabei den Blick aufs Wesentliche lenken.
Infos: www.informations-grafik.de.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Termine compact (6) (41.KW-07)

01: **Medientage München**: Unter dem Motto „Media Yourself – Wie das Internet Medien und Gesellschaft verändert“ treffen sich die Medienfachleute vom 7. bis 9. November zum 21. Mal auf Europas größtem Medienkongress im Internationalen Congress Center (ICM) München. Vollständiges Kongressprogramm und Anmeldung unter: www.medientage.de.

02: Aufgrund der großen Nachfrage bietet die **Deutsche Presseakademie** in Berlin für das **Seminar "Reden Schreiben"** mit Alexander Ross einen Zusatztermin am 4. und 5. Dezember im Hotel Courtyard by Marriott Berlin Mitte an. Informationen unter: www.depak.de

03: Die **25. Messe-Fachtagung** findet am 20. + 21. November in Stuttgart statt. Thema: "Messen sind Türöffner für Märkte". Infos: www.messeinstitut.de.

04: "**Research & Result 2007**", die Marktforschungsmesse findet am 20. + 21. November in München statt. Eintritt frei. Infos: www.marktforschungsmesse.de.

05: Die Christliche Medienakademie bietet am 2. und 3. November das **Seminar "Einführung in das Medien- und Presserecht"** an. Der Referent Frank Schilling ist ein im Umgang mit den Medien erfahrener Anwalt und wird

darstellen, "Was ich alles in der Zeitung schreiben und im Funk sagen darf (und was nicht!)". Infos: www.christliche-medienakademie.de/index.php?.

06: Am 2. November lädt die BAW **Bayerische Akademie für Werbung und Marketing** in München zu einem Info- und Karrieretag, dem "**BAW Open House**", ein. Das Programm startet um 10 Uhr mit einem Expertenpodium für Berufseinsteiger, gefolgt von einer Jobmesse und vier Fachvorträgen am Nachmittag. Anmeldung bis zum 29. Oktober per E-Mail unter presse@news-baw.de. Der nächste Studienstart "**Public Relations-Fachwirt BAW**" ist am 12. Januar 2008.

Kommentare

BdP-SpeakersNight: die höchste Form der Missachtung ist die Nichtbeachtung

Der Bundesverband deutscher Pressesprecher BdP sollte kräftig und folgenreich über Konzept und Umsetzung seiner Großveranstaltungen Kommunikationskongress und SpeakersNight nachdenken. Am 11. und 12. September sollen über 1.500 Kommunikationsmenschen im Berliner CongressCenter am Alex und im Tempodrom gewesen sein. Es war sicher vieles gut oder besser als letztes Jahr (vor allem das Schlussforum) - aber einiges war einfach schlecht und unprofessionell. Ein Pressesprecherverband sollte nicht Werbe- und Marketingkampagnen auszeichnen. Und: Negativpreise waren meist immer negativ auch für den Preisvergebenden.
[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Evas vermeintliches Weltbild oder wenn Quotengeilheit Gutes tut

Man mag sich schon gar nicht mehr befassen mit dem, was diese Eva Hermann in Gang gesetzt hat. Ganze Schulklassen müssen nun - unter ihres einschlägig unbedarften Lehrers Aufsicht - in „Mein Kampf“ nachlesen, was Hitler mit den deutschen Familien und ihren Kindern Tolles vorhatte. Sie kommen dann auch darauf, dass den Familien jede Menge Söhne nach dem Überfall auf Polen, im Krieg wie im KZ, verloren gingen. Investigative Journalisten schwärmen mutig aus und recherchieren, dass in den speziellen Stätten nazideutscher Familienpolitik auch Töchter, Väter, Mütter und Großeltern zu Tode kamen.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

Trainieren Sie den Fünf-Brillen-Blick!

Wie Sie Langweiliges in Spannendes verwandeln. Wenn Sie in einer PR-Agentur arbeiten, haben Sie sicherlich auch diesen einen Kunden, den es in fast jeder Agentur gibt: Den „Horrorkunden“. Ein Unternehmen, dessen Produkte so abstrakt sind oder so langweilig erscheinen, dass selbst der Agenturchef sich gelegentlich die Augen reibt und fragend in die Luft blickt. Der Systemintegrator für DMS-Lösungen, der Fachverband Psychologie oder ein Orchideenzüchter, dessen aufregendstes

Ereignis in den letzten fünf Jahren die Einweihung einer neuen Bewässerungsanlage war. Genauso ratlos zucken Pressesprecher mit den Schultern, wenn der Vorstand eines Unternehmens fordert, man müsse „mehr in die Öffentlichkeit“. Womit bitteschön, wenn die Produkte alles andere als sexy sind und die Presse vor der Tür nicht gerade Schlange steht?

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Produktionsabläufe: Kaum auf Krisen vorbereitet

Produktionsfehler können die Existenz kleiner Betriebe bedrohen. Doch obwohl gravierende Folgen drohen, wird das Problem oftmals unterschätzt: die Wenigsten beugen systematisch vor. Dabei kann Risikocontrolling Schäden in Millionenhöhe vorbeugen.

Den Artikel von Martin Dieckmann [hier in handelsblatt.com weiterlesen](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 22 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobgesuche>.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 12 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

<http://jobs.pr-journal.de/jobangebote/bereich-volontariat>

Agenturen

Junior-PR-Berater/in für Healthcare in Frankfurt

Flad & Flad Communication GmbH sucht PR-Senior Berater/in als Teamleiter/in

PR Berater/in bei der Vendus Sales & Communication Group Schweiz GmbH

Junior-PR-Berater/in für Finanzmarktthemen in Frankfurt

PR Juniorberater/in Mode/Lifestyle in München

neues handeln sucht erfahrenen PR-Berater (w/m) in Berlin

Circle Comm sucht PR Berater (m/w) Healthcare

KOOB sucht PR-Consultant (w/m)

Köln: VOCATO sucht PR-Berater mit Affinität zu Finanzthemen

Oldenburg Kommunikation sucht PR-Berater/in - Hamburg

ad publica sucht PR-Berater/in IT & Telekommunikation, Hamburg

Berliner Agentur sucht Junior Projektmanager/in

Köln: PR-Berater bei antwerpes (m/w)

fischerAppelt sucht Juniorberater Healthcare (m/w), Standort Frankfurt

Unternehmen

phaydon in Köln sucht Manager Marketing Communication & PR (m/w)

Die Ivoclar Vivadent AG sucht Leiter Corporate Marketing Services (m/w)

PR-Referentin/en (Freelancer) für Dienstleistungsunternehmen im Medienbereich gesucht

McFit und die Loveparade suchen Junior-PR-Berater für Berliner Büro

Unternehmen sucht PR-Referent für B2B-Kommunikation

München: Mitarbeiter/in im Bereich Corporate Communications gesucht

Pfizer Pharma sucht Senior Manager Scientific Media Relations

Verbände (Non-Profit)

Bundesverband Selbsthilfe Körperbehinderter e.V. sucht Grafiker/in in Teilzeit

Akquise

Profi für Ernährung und Gesundheit bietet Texte und PR-Arbeit

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Sonntag, 15. Oktober 2007 – 22:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.466 Empfänger** versandt.

Impressum:.....



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer,
Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-),
Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher
gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg
(ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang
Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de);
Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren: Dr. Horst
Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de);
Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler,
Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler@web.de);
Michael Bürker, München
(michael.buerker@commendo.de); Frauke
Scheben, New York/USA
(frauke.scheben@gmx.de)

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-
Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner- Verkauf:

TwinShore Ltd., Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg,
Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193
75.83.88, E-Mail: anzeigen@pr-journal.de

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg (**NEU!**)
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pr-journal.de,
gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at;
www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info;
www.pr-journal.net; www.prjournal.de;
www.prjournal.eu, www.agenturcafe.de,
www.neues-prportal.de, www.przentrum.de,
www.pr-nussknacker.de.