

# PR-Journal-Newsletter

## Nr. 128 / 40. KW - 2007

### Seite 1

#### Jobbörse des PR-Journals neu gestaltet

Damit Sie in Zukunft schneller und effektiver zum Ziel kommen, haben wir die Jobbörse des PR-Journals übersichtlicher auf einer neuen Seite gestaltet (wie bisher im Navigator auf den Menüpunkt "PR-Jobbörse + Karriere" klicken). Dort finden Sie künftig zudem aktuelle Meldungen zu Jobs und Karriere, Aus- und Weiterbildung sowie über Tagungen, Seminare und Kongresse (sowie eigene Insertionsmöglichkeiten).

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### Karrieretag Public Affairs 2007

Das Recruiting Event speziell für die Public Affairs-Branche erwartet Studenten, Absolventen und Young Professionals am 4. Dezember 2007 in Berlin. Bis zu 15 Public Affairs-Agenturen stellen sich 80 interessierten Studenten, Absolventen & Young Professionals vor und lernen dabei potentielle Mitarbeiter kennen.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### Communication Dashboards für relevante Kommunikationskennzahlen

Mit „Communication Dashboards“ stellt Lautenbach Sass - Unternehmensberater für Kommunikation in Frankfurt am Main ein neues Tool für das Kommunikations-Controlling vor. "Communication Dashboards" zeigen auf einen Blick alle relevanten Kommunikationskennzahlen. Einem Armaturenbrett im Auto vergleichbar, werden die Kennzahlen grafisch in Tachometern, Ampeln, Torten-, Balken- oder Spinnennetzgrafiken präsentiert.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien

#### Weinmann jetzt für Opel-Kommunikation verantwortlich

Stefan Weinmann (42) ist seit dem 1. Oktober als General Director Opel Communications für die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Rüsselsheimer Automobilbauers zuständig. Vorgänger Frank Klaas wechselte in die Europazentrale von General Motors (GM) nach Zürich. Weinmann war zuletzt für die Kommunikation der GM-Marken Hummer, Cadillac und Saab verantwortlich.



- Anzeige -



### Kommunikationsabteilung von NBCU Deutschland neu aufgestellt

NBC Universal Global Networks Deutschland in München hat seine Kommunikationsabteilung unter **Dirk Böhm** (41), Direktor Kommunikation und Unternehmenssprecher, neu aufgestellt. **Christoph Burbes** (35) übernahm auch die Aufgaben als stellv. Leiter Kommunikation und stellv. Unternehmenssprecher und folgt damit auf **Phaedra Jeta** (40). Burbes zeichnet dabei weiterhin als Pressesprecher von "Das Vierte" verantwortlich.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact (21) (40.KW-07)

01: **Tatjana Schuler** (29) arbeitet jetzt als PR-Beraterin bei der PR- und Marketingagentur saalto in Karlsruhe.

02: **Richard Berg** (37) ist neuer Director Investor Relations/Corporate Communications beim

Immobilienunternehmen Prime Office in München. Er kommt von der Pfeleiderer AG.

03: **Jakob Fielhauer** (40) verstärkt bei Schoeller Corporate Communications, Hamburg und Wien die kreative Kompetenz in Sachen Geschäftsberichte.

04: **Mathias Issig** ist ab sofort als Marketing Manager für sämtliche Marketing- und PR-Aktivitäten des kanadischen Unternehmens Smart Technologies in Bonn für Deutschland verantwortlich. Vor seiner Tätigkeit für Smart Technologies arbeitete er als Business Development Manager in einer international tätigen Sales-Agentur.

05: **David Wedepohl** (31) verstärkt als Senior Associate die Transatlantic Business Practice von APCO Worldwide am Standort Berlin. In dieser Funktion wird er primär an Public Affairs Etats des Agentur-Netzwerks im transatlantischen Wirtschaftsraum arbeiten. Die letzten vier Jahre arbeitete er im Referat für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Botschaft in Washington, zuletzt als Senior Press and Public Diplomacy Officer.

06: **Nina Pries** (27) wechselte von der Unternehmensberatung CSC Computer Science Corporation als neue Account Managerin zur Agentur Fly Communications nach Köln.

07: **Thomas Spengler** (49) ist jetzt Leiter Unternehmenskommunikation der Baader Wertpapierhandelsbank in Unterschleißheim. Er war zuletzt Pressesprecher der Börse Stuttgart und folgt auf **Nico Baader**.

komm.passion

Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!  
Wir sind AMEC-Mitglied

AUSSCHNITT  
MEDIENBEOBACHTUNG

08: **Carel Mohn** (38) leitet seit Mitte September die Stabsabteilung Information und Organisation beim Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung (DIW) in Berlin. Er kommt von der Verbraucherzentrale und folgt auf **Dörte Höppner**.

09: **Michael d'Aguiar** (42) übernimmt bei 1&1 in Montabaur konzernintern neue Aufgaben: er leitet jetzt die Pressearbeit von Web.de - als Nachfolger von **Eva Vennemann**.

10: **Jens-Stefan Hübel** (36) ist jetzt neuer Pressesprecher von Sabine Christiansens Fernsehproduktionsfirma TV 21 in Berlin. Er kommt vom Klambt-Verlag in Baden-Baden.

11: **Marco Siebert** (35) ist jetzt Pressesprecher der Hannover Messe. Die Stelle wurde neu geschaffen. Siebert war zuletzt Pressesprecher der Sparkasse Hameln und in dieser Funktion auch für den Bereich Marketing und Public Relations zuständig. Davor verantwortete er den Vertrieb beim Deutschen Sparkassen Verlag in Stuttgart.

12: **Hannelore Herlan** hat die Leitung der Kommunikations- und Medienarbeit der MFG Baden-Württemberg in Stuttgart aufgegeben und sich mit einer eigenen Beratungsagentur in Untertürkheim selbstständig gemacht.

13: **Jens Riewenherm** (36) wechselte von Loyalty Partner als Marketingdirektor Deutschland zu Value Retail. Für deren Outlet Shopping Villages kümmert er sich um Werbung, Direktmarketing, Online-Marketing, PR, Events und Promotions sowie Tourismus.

14: **Sabrina Eilers** wird Leiterin Unternehmenskommunikation und Marketing des Immobilienunternehmens Orco Germany in Berlin.

15: **Brigitte Wehner** (24) wurde Junior PR-Manager in der Agentur Koschade PR in München.

16: **Peggy Hergesell** (29) wechselt von neu pr.kommunikation, Köln als PR-Juniorberaterin zur PR-Agentur Straub & Linardatos nach Hamburg.

17: **Susanne Arndt** (32) macht bei A&B One Kommunikationsagentur (GPRA) Karriere und wird Geschäftsführerin. Sie übernimmt die Leitung des Kompetenzbereichs Corporate Communications.

18: **Michaela Paudler-Debus** (45) leitet künftig das Healthcare-Team von F&H Porter Novelli in München. Sie ist seit 15 Jahren in der pharmazeutischen Industrie tätig und war zuletzt bei Novartis.

19: **Axel Dürr** (39) ist Sprecher der baden-württembergischen Medienanstalt LFK in Stuttgart. Er berät die LFK bei ihrer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit mit seiner PR-Agentur Nexus Communications. Dürr leitete zuletzt die Unternehmenskommunikation des Kabelnetzbetreibers Kabel BW.

20: **Maximilian Klopsch** (20) verstärkt als PR-Trainee das Team von Marchsreiter Communications in München. Praktikantin **Freyja Melhorn** ist jetzt PR-Trainee und Trainee **Philipp Dennert** wurde PR-Juniorberater.

21: **Anja Bergwitz** (40) arbeitet jetzt als Projektleiterin in der PR-Unit der

**Integrierte Analysen  
für integrierte Kommunikation**

[www.kommunikationsanalysen.de](http://www.kommunikationsanalysen.de)

**E.A.Z.-INSTITUT**

**PRIME RESEARCH**

Kommunikationsagentur Roth & Lorenz in Stuttgart. **Isabel Hausser** (30) wechselte von red robin in Hamburg zurück zur Stuttgarter Agentur, wo sie schon während ihres Studiums freie Mitarbeiterin war.

04: Evangelische Hilfsaktion "Brot für die Welt", Stuttgart

an: **Schmidt und Kaiser**

**Kommunikationsberatung**, Frankfurt am Main

05: IKK-Direkt, Kiel + Visumed, München

an: **Die Seebären**, Kiel

06: World Trade Center Koeln, Köln

an: **Public Cologne**, Köln

## Etats

### Trimedia macht PR für JetAirways

Die europäische Jet Airways Zentrale in Brüssel wählt Trimedia zu ihrer PR-Agentur in sechs der wichtigsten europäischen Schlüsselmärkte. Trimedia startete am 1. Oktober und konzentriert sich auf Medienarbeit, Pressereisen und Events in Deutschland, Italien, Niederlande, Spanien, Schweden und der Schweiz. In allen diesen Märkten ist Trimedia auch die externe Pressestelle von Jet Airways. Als Leadagentur fungiert Trimedia Belgien, die die PR Aktivitäten in den genannten Märkten koordiniert. Jet Airways ist die größte und führende privatwirtschaftliche Premium Airline in Indien.

### Etats compact (6) (40.KW-07)

01: Bundesministerium der Finanzen, Berlin (Betreuung Online-Portal /PR-Part)  
an: **neues handeln**, Berlin

02: Bundesagentur für Außenwirtschaft, Köln (Service-Magazin "markets special" zur 11. Asien-Pazifik-Konferenz der deutschen Wirtschaft)  
an: **muehlhaus & moers kommunikation** (GPA), Köln

03: Altdorfer Biofleisch, Altdorf  
an: **Jeschenko MedienAgentur**, Köln

## Branche

### Branche compact (7) (40.KW-07)

01: Die **Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA), Frankfurt am Main verkauft ihre bisherigen Anteile an der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR)**. Ziel des gestern mit einem Rundschreiben an mögliche Interessenten eröffneten Bieterverfahren ist es, den finanziell und inhaltlich besten Anbieter zu ermitteln. Auf diese Weise will die GPRA eine wettbewerbsrechtlich saubere Lösung für die Zukunft einer der renommiertesten Aus- und Weiterbildungseinrichtungen im PR-Bereich finden. Infos: [www.gpra.de](http://www.gpra.de).

02: Bau- und Heimwerkermärkte verschenken enorme Marktpotenziale. Neben klassischer Werbung sollten Märkte stärker auf Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie ratgeber-orientierte Verbraucherinformationen setzen und Pressearbeit mit dem Internet verknüpfen. Das sind die zentralen Ergebnisse der **Sekundärstudie "Chancen und Potenziale der Medien- und Internetkommunikation von Bau- und Heimwerkermärkten"** der Münchner **ComMenDo** Agentur für UnternehmensKommunikation. Infos: [www.commendo.de](http://www.commendo.de).

03: **Dieter Gorny** (54) ist **neuer Vorstandsvorsitzender der Deutschen Phonoverbände**. Gleichzeitig beschloss die Mitgliederversammlung am 5. Oktober in Berlin die **Umbenennung** der im Sommer verschmolzenen Verbände "Bundesverband der Phonographischen Wirtschaft" und "Deutsche Landesgruppe der ifpi" in "**Bundesverband Musikindustrie**". Die Namensänderung tritt zum 1. November in Kraft. Gorny, der bisher stellvertretender Vorsitzender war, folgt auf Michael Haentjes (edel Entertainment). 1989 entwickelte Dieter Gorny die europaweit renommierte Musikmesse Popkomm, die er als Geschäftsführer ausbaute und bis heute als Beiratsmitglied unterstützt. Von 1993 bis 2000 war er Geschäftsführer von Viva Fernsehen und ab 2000 Vorstandsvorsitzender der Viva Media. Nach deren Übernahme durch den Viacom-Konzern im Jahr 2004 war er bis 2006 als Executive Vice President für MTV Networks Europe tätig.

04: **Text 100 Public Relations**, Mitglied der NextFifteen Unternehmensgruppe, kündigte am 4. Oktober die Einführung eines neuen globalen Services an: Der **Global Resource Optimization-Service**, kurz GRO, stellt US-basierten Kunden einen Rund-um-die-Uhr-Service zur Verfügung. Sie profitieren so von erweiterter Beratungsleistung und können gleichzeitig die Kosten für zeitintensive Aktivitäten reduzieren. Text 100 bietet diesen Service ab sofort von Mumbai, Indien, aus an. Infos: [www.text100.de](http://www.text100.de).

05: **Andreas Jäggi**, Geschäftsführer der Mediapolis Zürich, **macht sich selbstständig** und gründet in Zürich die Andreas Jäggi Kommunikationsberatung. Er bietet spezifische Dienstleistungen im strategischen Kommunikationsconsulting, im Bereich des professionellen Networkings, der internen Kommunikation sowie der Abwicklung komplexer Kommunikationsprojekte an. Künftig steht

Andreas Jäggi mit seiner zwanzigjährigen Erfahrung im Bereich Corporate Communications vermehrt Geschäftsleitungen und Kommunikationsverantwortlichen zur Seite. ([www.jaeggiservices.ch](http://www.jaeggiservices.ch))

06: Der Onlinedienst "PR Professional" hat die Gewinner seines **Nachwuchspreises "PR-Talent 2007"** gekürt. Erster Preisträger ist Sergius Seebohm, PR-Juniorberater bei der Kommunikationsagentur Kretschmer + Johanssen (GPRA) in Berlin. Titel seines Essays: "PR als Anwalt im Meinungsstreit. Eine Gerichtsrede." Außerdem wurden noch Jennifer Trees und Christian Sander ausgezeichnet.

07: **Pleon Event + Sponsoring** (ehemals Bob Bomlitz Group) und das Bonner PR-Büro von Pleon arbeiten jetzt in der Bonner Kaiserstraße unter einem Dach.

## Medien

### Medien compact (1) (40.KW-07)

01: Die **Fersehquoten** aller Zuschauer (ab 3 Jahren) für den **September** 2007 brachten kaum Veränderungen. Der Privatsender RTL hat allerdings deutlich aufgeholt. Die Quoten: auf Platz 1 wie bisher (noch) die ARD mit 13,4 Prozent vor RTL mit 13,1 Prozent. Auf den Rängen drei bis sechs: ZDF (12,5), Sat.1 (9,7), Pro7 (6,5) und Vox (6,0).

### Stamm Medien-Newsletter Oktober 2007

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)).

**Im September 2007 wurden 5.483 Medien aktualisiert**, im letzten Quartal waren es insgesamt 16.667 Medien.

Der neue monatliche "**Stamm Medien-Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier fünf Änderungen:

- Die ehemals größte Satirezeitschrift Europas pardon stellt ihr Erscheinen nach einem Relaunch 2004 erneut aufgrund finanzieller Probleme ein.
- Die Verlagsgruppe Tamedia AG, Zürich, hat zwei neue Verlagsleiter. Ab dem 01.09.2007 ist Daniel Schnüriger für die annabelle und Markus Mehr für die Schweizer Familie zuständig.
- Neue Redaktionsleiterin von Brigitte.de ist Andrea Huss. Sie folgt auf Sigrun Albert, die Gruner + Jahr auf eigenen Wunsch verlässt.
- Der Bundes-Verlag stellte Ende August die Zeitschrift 55plus ein. Als Nachfolgemagazin erscheint ab 22. September das neue Magazin für die zweite Lebenshälfte unter dem Titel Lebenslauf.
- Stefanie Schneider ist neue Programmchefin beim Südwestrundfunk SWR4 Baden-Württemberg. Bisher leitete sie die Abteilung SWR4 Programm-Management. Schneider folgt auf Martin Bräuning, der im Juli verstarb.

Zur Fortsetzung der Meldungen/**zum kompletten Stamm-PDF-Newsletter** [hier klicken](#).

## Services + Tipps

### Service compact (6) (40.KW-07)

01: **Altersvorsorge für Selbstständige** - Die richtige Mischung macht's - Warten Sie mit dem Vorsorgen fürs Alter nicht zu lang, sagt die

Berliner Stiftung Warentest . Steigen Sie zumindest mit kleinen Beträgen ein. "Altersvorsorge für Selbstständige" ist ein Wegweiser durch die vielfältigen Vorsorgepfade. Wir sagen Ihnen, welche Angebote für Selbstständige geeignet sind und von welchen Sie besser die Finger lassen sollten. Außerdem erfahren Sie, welche staatliche Förderung Selbstständige nutzen können. Hinzu kommen viele Steuertipps. [Mehr Informationen und zur Bestellung](#).

02: Die Preise für die **Internet-Nutzung** lagen nach Mitteilung des Statistischen Bundesamtes in Wiesbaden im September 2007 um 6,0 Prozent unter dem Niveau von September 2006. Das **Mobiltelefonieren** verbilligte sich zwischen September 2006 und September 2007 um 2,5 Prozent. Im September 2007 war der Preisindex für Telefondienstleistungen im **Festnetz** im Vergleich zum September 2006 um 1,7 Prozent höher. Der **Preisindex für Telekommunikationsdienstleistungen** insgesamt (Festnetz, Mobilfunk und Internet) lag aus Sicht der privaten Haushalte im September 2007 um 0,3 Prozent über dem Niveau des entsprechenden Vorjahresmonats.

03: **Jens-Uwe Meyer**, "Die Ideeologen", Baden-Baden **stellt sein** soeben im UVK-Verlag erschienenen **Buch "Kreative PR"** vor: am 10. Oktober um 20 Uhr in Berlin, Hotel "Angleterre". Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, eine Anmeldung unter [berlin@ideeologen.de](mailto:berlin@ideeologen.de) wird empfohlen. Und am 13. Oktober um 13 Uhr auf der Frankfurter Buchmesse, Halle 3, Raum Facette. Mehr Informationen zum Buch erhalten Sie unter [www.kreative-pr.com](http://www.kreative-pr.com).

04: **sipgate**, Düsseldorf unterstützt Online-Redaktionen ab sofort mit einem neuen **Pressebild-Service**, der die Vorteile von Online-gegenüber Printmedien weiter hervorhebt. Das mit **'ANIS' – Animated News Illustrations** – benannte Bildmaterial ist animiert und bewirkt so, dass Betrachter selbst komplexe Sachverhalte leichter

und schneller erfassen können. Zugleich werden z.B. technische Abläufe und Produktansichten raumsparend über nur noch ein Grafikkfenster angezeigt, was darüber hinaus zu einer smarteren Darstellung führt. Infos:

[www.sipgate.de](http://www.sipgate.de).

#### 05: Immer mehr Journalisten und PR-Fachleute vertonen ihre Manuskripte selbst.

Worauf es bei professionellen Sprachaufnahmen für Hörfunk, TV, Internet und Multimedia-Anwendungen ankommt, beschreibt der Kölner Synchronsprecher und Sprechtrainer Uwe Herzog in seinem vor kurzem erschienenen **E-Book „Das Sprecherhandbuch - Ausbildung und Praxis bei Film,TV, Funk und Werbung.“** "Das Sprecherhandbuch" ist im Kirsten Herzog Verlag als E-Book erschienen (pdf, ca. 230 Seiten) und vergünstigt für EUR 12,90 im Internet erhältlich (Buchhandelspreis: EUR 17,90):

[www.sprecherberuf.de](http://www.sprecherberuf.de).

#### 06: „Flyer optimal texten, gestalten, produzieren“ ist ein Ratgeber für

Nachwachskräfte in Werbung, Marketing, PR und alle, die hochwertige und verkaufsstarke Flyer entwickeln wollen. Zum ersten Mal gibt es jetzt ein Fachbuch aus dem Euro Stiebner Verlag, München (ISBN: 978-3-8307-0842-1), das sich ausschließlich mit Flyern beschäftigt. Die gefalteten Werbeträger werden oft unterschätzt – dabei gehören sie zu den am häufigsten genutzten PR- und Werbemedien. Infos:

[www.flyeroptimal.de](http://www.flyeroptimal.de).

## Tagungen - Seminare - Ausbildung

### Prominente Gäste beim Kommunikationskongress in Berlin

Peer Steinbrück (SPD), Bundesfinanzminister, ist am 11. Oktober Gastredner beim diesjährigen Kommunikationskongress im Berliner Congress Center (bcc). Das Thema seiner Rede wird "Verantwortung für Demokratie – Zur Rolle von Politik und Medien in unserem Gemeinwesen" sein. [Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (8) (40.KW-07)

01: Die Westdeutsche Akademie für Kommunikation (**WAK**) startet Anfang November den nächsten **Abendstudiengang „Kommunikationswirt“** in Köln. Der zwei Jahre dauernde Studiengang der WAK richtet sich speziell an die Personen, die die gesamte Spannweite der modernen Werbekommunikation berufsbegleitend erlernen wollen. Weitere Infos unter [www.wak-koeln.de](http://www.wak-koeln.de).

02: Die **Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA), Frankfurt am Main verkauft ihre bisherigen Anteile an der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR)**. Ziel des gestern mit einem Rundschreiben an mögliche Interessenten eröffneten Bieterverfahren ist es, den finanziell und inhaltlich besten Anbieter zu ermitteln. Auf diese Weise will die GPRA eine wettbewerbsrechtlich saubere Lösung für die Zukunft einer der renommiertesten Aus- und Weiterbildungseinrichtungen im PR-Bereich finden. Infos: [www.gpra.de](http://www.gpra.de).

03: Am 18. Oktober gibt die infect07 im Spherion, Schwannstr. 6 in Düsseldorf einen umfassenden

**Blick hinter die Kulissen von Viral-, Guerilla-, Ambient- und Buzz-Kommunikation.** Vorträge erfolgreicher First Mover, Workshops und Cases machen den Tag interessant für Marketer wie PR-Manager aus Unternehmen und Agenturen. [www.infect07.de](http://www.infect07.de).

#### 04: "Corporate Foresight - Voraussetzung für zukunftsgerichtete

**Unternehmenskommunikation"** lautet das Thema des nächsten PR-Pulse von **Fink & Fuchs PR** am 25. Oktober in Frankfurt am Main. Darüber hinaus wird es um die zentrale Frage gehen, wie Zukunfts-Szenarien in der Kommunikationsarbeit von Unternehmen sinnvoll eingebunden werden können. Anmeldungen über folgenden Link: <http://www.ffpr.net/trend/index.html>.

05: Ein **Praxisseminar** mit Vertiefungsworkshops zum Thema "**Pressearbeit in Verbänden - erfolgreich gestalten und optimieren**" veranstalten die Kölner Verbände Seminare am 5. und 6. November in Bonn. Infos: [www.verbaendeseinare.de](http://www.verbaendeseinare.de).

06: Das erste **Convento Praxis-Forum zum Thema Kommunikations-Controlling** findet am 14. November beim "Handelsblatt" in Düsseldorf statt und richtet sich an PR-Fachleute aus Unternehmenskommunikation und aus PR-Agenturen. Infos: [www.convento.de](http://www.convento.de).

07: Rafael Rahn, Geschäftsführer von Lewis Communications Deutschland, wird am 11. Oktober von 15.00 bis 16.00 Uhr auf dem Kommunikationskongress im Berliner bcc am Alexanderplatz zum Thema "**Die geheimen Tricks der PR-Agenturen – Wie Sie bei der Agenturauswahl böse Überraschungen vermeiden**" einen Vortrag halten. Infos: [www.lewispr.de](http://www.lewispr.de).

08: **21. Medientage München:** Unter dem Motto „Media Yourself – Wie das Internet Medien und

Gesellschaft verändert" treffen sich die Medienfachleute vom 7. bis 9. November auf Europas größtem Medienkongress im Internationalen Congress Center (ICM) München. Vollständiges Kongressprogramm und Anmeldung unter: [www.medientage.de](http://www.medientage.de).

## Kommentare

### Kerlikowskys Kommentar über... Ex-DDR-Bonzen und vernünftige Ost-Förderung



Guten Tag! Der 3. Oktober 1990 war einer der schönsten der deutschen Geschichte. Ich erlebte ihn mit meiner

Frau und einem befreundeten Paar in Berlin. Unter den Linden erschallte

klassische Musik, die bei dem Geschiebe zwischen den Getränkebuden zu einer einzigartig fröhlichen, aber ruhigen Stimmung führte. Genau um Mitternacht standen wir am Brandenburger Tor, tranken mit wildfremden Menschen Sekt aus kreisenden Flaschen und ließen uns vom Feuerwerk faszinieren. Die Freudentränen liefen so manchen Osis und Wessis über die Wangen.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 23 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobgesuche](http://www.pr-journal.de/jobgesuche).



## Angebote

### **Volontariat/Trainee/Praktikum**

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat/trainee/praktikum/](http://www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat/trainee/praktikum/)

### **Agenturen**

PR Berater/in bei der Vendus Sales & Communication Group Schweiz GmbH

Junior-PR-Berater/in für Finanzmarktthemen in Frankfurt

PR Juniorberater/in Mode/Lifestyle in München

neues handeln sucht erfahrenen PR-Berater (w/m) in Berlin

Circle Comm sucht PR Berater (m/w) Healthcare

KOOB sucht PR-Consultant (w/m)

Köln: VOCATO sucht PR-Berater mit Affinität zu Finanzthemen

Oldenburg Kommunikation sucht PR-Berater/in - Hamburg

ad publica sucht PR-Berater/in IT & Telekommunikation, Hamburg

Berliner Agentur sucht Junior Projektmanager/in

Köln: PR-Berater bei antwerpes (m/w)

Junior PR Consultant (m/w) bei Krug und Petersen

public imaging sucht PR-Junior-Berater Wirtschaft/Finanzen (m/w), Hamburg

fischerAppelt sucht Juniorberater Healthcare (m/w), Standort Frankfurt

Agentur05 sucht Junior-Berater/in für den Bereich Brand- und Consumer-PR, Köln

### **Unternehmen**

PR-Referentin/en (Freelancer) für Dienstleistungsunternehmen im Medienbereich gesucht

McFit und die Loveparade suchen Junior-PR-Berater für Berliner Büro

Unternehmen sucht PR-Referent für B2B-Kommunikation

München: Mitarbeiter/in im Bereich Corporate Communications gesucht

Pfizer Pharma sucht Senior Manager Scientific Media Relations

München: Mitarbeiter/in im Bereich Corporate Communications gesucht

Die BRAHMS AG sucht Referent/in Public Relations

Verantwortliche/r für Presse-/Öffentlichkeitsarbeit & Eventmanagement bei GameDuell in Berlin

### **Verbände (Non-Profit)**

Bundesverband Selbsthilfe Körperbehinderter e.V. sucht Grafiker/in in Teilzeit

[Deutscher Bibliotheksverband e.V. sucht Mitarbeiter/in für Online-Redaktion / Öffentlichkeitsarbeit](#)

## Akquise

### Profi für Ernährung und Gesundheit bietet Texte und PR-Arbeit

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:  
Sonntag, 08. Oktober 2007 – 20:0 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.457 Empfänger** versandt.

### Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg (**NEU!**)  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

*E-Mail:* [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de), [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de),  
[gerhard@pfeffer.de](mailto:gerhard@pfeffer.de)

*URL:* [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de), [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at); [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch);  
[www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com); [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info); [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net);  
[www.prjournal.de](http://www.prjournal.de); [www.prjournal.eu](http://www.prjournal.eu), [www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de),  
[www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de), [www.przentrum.de](http://www.przentrum.de), [www.pr-nussknacker.de](http://www.pr-nussknacker.de).

## Impressum:.....



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
**Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer  
**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur  
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV)  
([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)); Ursel Reineke, Heidelberg  
([ursel@reineke-heidelberg.de](mailto:ursel@reineke-heidelberg.de)); Wolfgang Reineke,  
Heidelberg ([reineke@pr-journal.de](mailto:reineke@pr-journal.de)); Mathias Scheben  
([mathias.scheben@t-online.de](mailto:mathias.scheben@t-online.de)), Neuwied.

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin  
([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:** Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich  
([bernd-oliver\\_buehler@web.de](mailto:bernd-oliver_buehler@web.de)); Michael Bürker, München  
([michael.buerker@commendo.de](mailto:michael.buerker@commendo.de)); Frauke Scheben, New  
York/USA ([frauke.scheben@gmx.de](mailto:frauke.scheben@gmx.de))

**Autoren + Rezensionen:** (siehe PRJ-Homepage)

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:**  
Stefan d'Hone, Handelsvertretung d'Hone, Eschenweg 55,  
24558 Henstedt-Ulzburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99,  
Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: [mailto:anzeigen@pr-journal.de](mailto:mailto:anzeigen@pr-journal.de).