

PR-Journal-Newsletter

Nr. 127 / 39. KW - 2007

Seite 1

Kundenmonitor Deutschland 2007: Kundentreue sinkt auf breiter Front

Trotz gleichbleibend hohem Niveau der Kundenzufriedenheit geht der Anteil loyaler Kunden bei Dienstleistern und vor allem im Handel deutlich zurück: Nur noch 76 Prozent der Kunden eines Lebensmittelmarktes geben dieses Jahr an, dass sie ihrer Haupteinkaufsstätte treu bleiben werden. Im vergangenen Jahr lag diese Quote bei 89 Prozent – ein Rückgang um 13 Prozentpunkte. Bei Stromversorgungsunternehmen geht der Anteil loyaler Kunden von 58 Prozent auf 50 Prozent zurück. Banken bzw. Sparkassen haben mit 51 Prozent über sechs Prozent weniger Kunden.
[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Das Internet ist auf dem Weg zum Leitmedium

Der Aufwärtstrend der Onlinebranche setzt sich mit unverminderter Dynamik fort. Dies belegen nicht nur die positiven Branchenzahlen, sondern auch der Rekordandrang und die optimistische Stimmung auf der diesjährigen OMD 2007.

Europas führende Kongressmesse für digitales Marketing, fand am 25. und 26. September auf dem Düsseldorfer Messegeländes stattfand.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Helmut Schmidt-Journalistenpreis 2007

Die Entscheidung ist gefallen, die Sieger der Ausschreibung um den Helmut Schmidt-Journalistenpreis 2007 der ING-DiBa stehen fest. Unter insgesamt 90 Bewerbern wählte die Jury drei Print-Beiträge aus, die bei aller Unterschiedlichkeit eines gemein haben: Sie beleuchten eigentlich bekannte Themen aus ungewohnten Perspektiven. Den ersten Preis erhält Gabor Steingart, für die "Spiegel"-Titelgeschichte "Weltkrieg um Wohlstand".

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Schillinger von Beck's zu Oetker

Der langjährige Beck's-Kommunikator Jörg Schillinger (46) kommuniziert auch künftig für Bier- und anderes bei Oetker (Lebensmittel-, Finanz- und Schifffahrtsunternehmen). Am 1. Oktober startet er in Bielefeld. Schillinger wird vom bisherigen, langjährigen Kommunikationschef Rolf Mühlmann (64) eingearbeitet, der Ende des Jahres in den Ruhestand geht. Am 1. Januar übernimmt er dann selbst die Leitung der Hauptabteilung.



- Anzeige -



NEWBASE SERVICE ANALYST

- Quantitative und qualitative Medienanalysen
- Individuell festgelegte Bewertungsmaßstäbe
- Kommentierter Bericht
- Mitgelieferte Analyse-Software
- Online-Kundenportal

Kopka übernimmt Kommunikation bei der WestLB

Marc-Sven Kopka (38) wird in Kürze die Kommunikation bei der WestLB in Düsseldorf verantworten - meldet der Branchendienst "sprecherszene". In seiner neuen Funktion als Leiter Konzernkommunikation folgt Kopka auf Hans Obermeier, der das Unternehmen zum Ende des Jahres auf eigenen Wunsch verlassen wird. Kopka war bei der WestLB bislang Abteilungsleiter Externe Kommunikation. Davor bekleidete er den Posten des Vice President Corporate Communications für AOL Europe in London.

Personalien compact (13) (39.KW-07)

01: **Ralf Koch** (41) startete am 1. Oktober als Senior Consultant bei Koob Agentur für Public Relations (GPRA), Mülheim a.d.R.. Er war zuletzt

Marketingleiter der Kalksandstein-Information in Hannover.

02: **André Klein** (38) arbeitet jetzt als Managing Partner und Executive Creative Director bei d.pole communication in Hamburg.

03: **Andreas Marmsoler** (35) hat die neu geschaffene Position des Regional Director Communications and Media Relations für die Region Europa, Naher Osten, Afrika und Kanada (EMEAC) bei MSD Regional Business Support Center in München übernommen.

04: **Gunther Schunk** (40) ist neuer Leiter Kommunikation und Corporate Marketing bei Vogel Business Medien in Würzburg. Er ist Nachfolger von **Sabine Rolff**.

05: **Christoph Hardt** (46) hat als Nachfolger von **Marcello Berni** die Ressortleitung Unternehmen + Märkte beim "Handelsblatt" in Düsseldorf übernommen. Er leitete bisher das HB-Büro in München.

06: **Claudia Hohmann** wird am 1. November Nachfolgerin von **Peter Wiegemann** als Pressesprecherin des Transrapid-Konsortiums.

07: **Markus Siegler** (49) ist nach fünf Jahren Ende September als Direktor Kommunikation des Weltfußballverbandes FIFA in Zürich ausgeschieden.

08: **Patrick Möller** (29) ist seit 1. Oktober neuer Leiter Investor Relations beim internationalen Netzwerk Xing in Hamburg. Er kommt von freenet.



komm.passion



Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

09: **Julia Boos** (29) und **Christian Strebe** (27) verstärken seit Anfang September das Team von Fortis PR in München.

10: **Joachim Lang**, Leiter im Bereich Koordinierung der Europapolitik der Bundesregierung im Bundeskanzleramt in Berlin soll nach Informationen der "Zeit" als Cheflobbyist zum Energiekonzern E.on wechseln - als Leiter der Hauptstadt-Dependance.

11: **Daniela Palickowá**, gebürtige Tschechin und Absolventin des Elitestudiengangs Osteuropastudien der Ludwig-Maximilians-Universität in München, arbeitet jetzt als Osteuropaexpertin bei Firefly Communications in München.

12: **Katja Scheidt**, Geschäftsführerin von com+plus in Münster geht im Oktober in den Mutterschutz. **Julia Pauli** übernimmt kommissarisch die Büroleitung des Aus- und Weiterbildungsinstituts, das am 1. Oktober in Münster neue Geschäftsräume bezieht.

13: **Peter Hoenisch**, Bonn, ehemaliger Kommunikationschef von RTL und Sony, wurde Aufsichtsratsvorsitzender bei Formblitz (Formulare, Musterbriefe und Kurzratgeber zum Download). Das Portal wurde von **Werner Vollert** gegründet.

Etats

Sympra übernimmt die Pressearbeit für deutsche Marktforscher

Die PR-Agentur Sympra (GPRA), Stuttgart, wurde von den vier in Deutschland aktiven Markt- und Sozialforschungsverbänden beauftragt, die Öffentlichkeit über Zweck und Nutzen von Markt- und Sozialforschung zu informieren. Hintergrund der Aktivität der Verbände ist die zunehmende Anzahl von Telefonaten mit Werbe- und Verkaufsabsichten, die als Belästigung wahrgenommen werden. Über die Pressearbeit soll aufgezeigt werden, dass telefonisch durchgeführte Befragungen, die der Markt- und Sozialforschung dienen, niemals eine Verkaufs- oder eine Werbemaßnahme beinhalten. Vielmehr bieten sie die grundlegende Basis von unternehmerischen und politischen Entscheidungen.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (12) (39.KW-07)

01: Bundesministerium für Gesundheit und Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA), Berlin (Deutscher Präventionspreis 2008)
an: **Media Consulta**, Berlin

02: Schott Solar, Alzenau
an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden

03: spanischer Schuhhersteller El Naturalista, ??? und Kerzenproduzent Vollmar, Rheinbach-Oberdrees

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

F.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

an: **Karkalis PR**, Düsseldorf

04: One for all (Universalfernbedienungen),
Enschede/Niederlande

an: **Trademark Public Relations**, München

05: Rackspezialist modular, ???

an: **Walter Visuelle PR**, Wiesbaden

06: Picaldi Jeans, Berlin

an: **Medienbüro Wachsmuth**, Berlin

07: Sportartikelhersteller Fila Deutschland-
Österreich-Schweiz, Darmstadt

an: **Cohn & Wolfe Public Relations**, Hamburg

08: Wolwin, Bremen (Konsumgütervermarktung)
+ Neusta Software, Bremen

an: **Borgmeier Public Relations**, Büro Lilienthal

09: Dr. jur. Thomas Wächter, Partner der
Anwaltskanzlei Acuris, München

an: **Comeo PR**, München

10: Wieland Electric, Bamberg

an: **Flad & Flad Communication Group**,
Heroldsberg

11: Cross Jeanswear, Berlin

an: **Die Brandenburgs**, Berlin

12: Almus Generika, ???

an: **Publicis Vital**, Frankfurt am Main

Kommunikationsmanagement und PR vor:

- Unternehmenskommunikation löst bis 2010 Marken-PR als wichtigste Teildisziplin ab
- Presse- und Medienarbeit verlieren dramatisch an Bedeutung, Online-Kommunikation liegt im Trend
- Wertschöpfungsbeitrag der Kommunikation wird nur von jedem dritten PR-Manager evaluiert
- Befragte aus 22 Ländern erwarten einen Budgetzuwachs von 14 Prozent und neue Arbeitsplätze.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (2) (39.KW-07)

01: **GolinHarris** in Frankfurt am Main feierte Gewinn von **PR Week Award** und **Sabre Award**. Der PR Week Award als Large PR Agency of the Year 2007 und den Sabre Award des Holmes Report für die beste PR-Agentur 2007. Die beiden renommierten Auszeichnungen waren nach ihrem Gewinn von GolinHarris auf eine World-Tour durch alle Büros geschickt worden und machten so auch ein paar Tage in Frankfurt halt. Die GolinHarris Gruppe wurde 2007 für ihre Arbeiten gleich mit mehreren Auszeichnungen belohnt. Neben den genannten Preisen war die Agentur auch „Editor's Choice 2007“ des PR Week Magazins.

02: Unter dem bezeichnenden Markennamen „Green“ bietet die internationale PR-Agentur **GolinHarris** (mit Deutschlandbüro in Frankfurt am Main) seit kurzem ihren Kunden weltweit umfassende **Kommunikationsberatung zum Thema Nachhaltigkeit**. Das Angebot basiert auf den vier Grundelementen nachhaltiger Entwicklung, die die Weltkommission für Umwelt und Entwicklung der Vereinten Nationen vor genau 20 Jahren im Brundtland Report definiert hat: Nachhaltigkeit im Bereich Umwelt, in der Wirtschaft, in der Gesellschaft und im politischen Umfeld. Zur Gründung von „Green“ trugen unterschiedliche Projekte zu Themen wie dem Klimawandel, Kohlenstoff-Ausstoß oder der weltweiten Trinkwasserversorgung bei, die GolinHarris bereits

Branche

European Communication Monitor 2007

Die Universität Leipzig stellte Ergebnisse der ersten europaweiten Studie zu Zukunftstrends in

für internationale Kunden erfolgreich betreut hat. Die Erfahrungen daraus finden sich jetzt gebündelt in der neuen Unit, die so Unternehmen umfassend zu einer gesteigerten öffentlichen Wahrnehmung ihrer Nachhaltigkeits-Aktivitäten verhilft.

Medien

Einreichungsrekord beim Prix Europa 2007

Zur 21. Austragung des Profi-Festivals erwarten die Veranstalter über 1.000 Medienmacher aus rund 40 Ländern in Berlin. Diese werden vom 13. bis 20. Oktober im Haus des Rundfunks unter den 255 Nominierungen des Wettbewerbs Europas beste Fernseh-, Radio- und Internetproduktionen dieses Jahres wählen. Gastgeber ist der Rundfunk Berlin-Brandenburg (RBB). Träger des Festivals sind europäische Rundfunkorganisationen, die Europäischen Behörden, die Länder Berlin und Brandenburg, deren gemeinsame Medienanstalt (mabb) und das Medienboard.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Zeit - größter Feind der Ethik

Karl Geibel, erster Landesvorsitzender DJV Baden-Württemberg, konnte am 29. September in der Heidelberger Print Media Academy vor über hundert Kollegen und Experten zum DJV-Zukunftskongress „Ethik 2.0 - Schöne neue Online-Welt?“ begrüßen. Veranstalter waren der DJV Baden-Württemberg und der DJV-Bundesfachausschuss Online (Andreas K. Bittner). Impulsreferate und Workshops sorgten für einen faktenorientierten Diskurs über Themen

und Fragestellungen wie:

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (3) (39.KW-07)

01: Der Managementberatungs-, Technologie- und Outsourcing-Dienstleister Accenture hat die **Webauftritte der 260 weltweit bekanntesten Marken** unter die Lupe genommen. Das Ergebnis: Nike, Google, Adidas, Ford und Microsoft bringen Verbrauchern ihre Marke am nächsten. Viele Unternehmen legten bei ihren Internetseiten zwar hohen Wert auf die Darstellung ihrer Marke und den Verkauf. Das Potenzial, Beziehungen mit den Verbrauchern aufzubauen, ließen sie jedoch vielfach ungenutzt.

02: **Reporter ohne Grenzen (ROG)** freut sich sehr über die Auszeichnung mit dem diesjährigen **Siebenpfeiffer-Preis** für die Förderung des demokratischen Bewusstseins. Die Siebenpfeiffer-Stiftung verleiht den mit 5.000 Euro dotierten Preis seit 1987 an Journalistinnen und Journalisten, die mit Veröffentlichungen in Presse, Hörfunk und Fernsehen das demokratische Bewusstsein in unserer Zeit fördern.

03: Eine aktuelle Umfrage des Marktforschungsbusses Silverliner zum **Leseverhalten von über 50-Jährigen bezüglich Tageszeitungen** ergibt, dass 94 Prozent der Befragten Tageszeitungen zur beruflichen und privaten Weiterbildung und zur Entspannung nutzen. Tageszeitungen werden im Durchschnitt von Menschen über 50 täglich 47 Minuten, von Menschen unter 50 nur 35 Minuten am Tag gelesen. Die meisten Menschen lesen die Tageszeitung zuhause, 77 Prozent von ihnen am Vormittag. Knapp die Hälfte der über 50-Jährigen blättert die Zeitung nur durch, nach speziellen Seiten sucht ein Drittel der Befragten. Von 57,3 Prozent der Leser werden Zeitungen auch online gelesen.

Services + Tipps

PR: 20 Tipps für professionelle Texte

Ob Sie mit Ihrer PR- und Öffentlichkeitsarbeit bei Redaktionen, (potenziellen) Kunden und Geschäftspartnern oder auch ihren eigenen Mitarbeitern die gewünschte Wirkung erzielen, hängt vorrangig von der Qualität Ihrer Informationstexte ab. Doch was macht gute Texte aus? Die nachfolgenden Tipps helfen Ihnen bei der Textarbeit.

Den Artikel von Daniela A. Caviglia, *Präsenz und Effizienz in Printmedien (PEP)* [hier online weiterlesen](#).

Schulbücher: Schlechtes Zeugnis

Einen Fehler darf jeder mal machen. Das gilt für Schüler genauso wie für Lehrer. Nobody is perfect. Aber wenn sich in Lehrbüchern inhaltliche Fehler und didaktische Schwächen häufen, dann ist das schon bedenklich. Die Stiftung Warentest, Berlin hat 17 Biologie- und Geschichtsbücher untersucht. Nur wenige davon sind uneingeschränkt zu empfehlen. Drei Mal gab es „mangelhaft“ im Prüfpunkt Fehlerfreiheit.

Weitere Infos [hier bei test.de](#).

Studie: Ohne Internet keinen Job

Das Internet wird zum zentralen Medium bei der Jobrecherche. 38 Prozent aller Deutschen haben bereits im Internet nach einem Arbeitsplatz gesucht, teilte der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (Bitkom) mit. Bei den Jüngeren bis zum Alter von 35 Jahren sind es mit 55 Prozent sogar mehr als die Hälfte. "Das Internet ist für die Jobsuche unverzichtbar geworden", sagt Bitkom-

Präsident August-Wilhelm Scheer. "Bewerber, die das Internet nicht nutzen, vergeben Chancen auf einen neuen Arbeitsplatz."

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Aktionsbündnis für barrierefreie IT

Die Bundesregierung hat 2002 die Barrierefreie Informationstechnikverordnung (BITV) im Rahmen des Gleichstellungsgesetzes für behinderte Menschen (BGG) verabschiedet. Mit Hilfe der BITV sollen in Zukunft alle Bürger - ob mit oder ohne Behinderung - im Internet die gleichen Informationen abrufen und alle Serviceangebote nutzen können.

Etwa 60 Prozent der Deutschen nutzen das Internet. Das Medium hat eine große Bedeutung für Arbeit, Behördenkontakte, Dienstleistungen und Freizeit.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Sind unsere Manager bereit für das 21. Jahrhundert?

In der Studie "Von der Strategie zum Resultat - Die Wirksamkeit von Managementprozessen" beschäftigt sich das Malik Management Zentrum St. Gallen mit den Fragestellungen: Wie gelingt es den Managern der zunehmenden Komplexität des 21. Jahrhunderts zu begegnen und welchen Anforderungen müssen dabei Managementprozesse gerecht werden? Wie werden diese Prozesse gestaltet und genutzt und welche konkreten Resultate sind damit verbunden?

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kunden boykottieren bei Fehlverhalten

Deutsche Konsumenten haben geringes Vertrauen in große, globale Firmen und sehen die Wirtschaft

zunehmend in der Verantwortung. Im internationalen Vergleich sind sie kritischer als Konsumenten aus den USA oder Großbritannien (GB). Eine neue McKinsey-Studie beleuchtet, wie Konsumenten die Verantwortung von Unternehmen gegenüber der Gesellschaft einschätzen.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (4) (39.KW-07)

01: Wie das Statistische Bundesamt in Wiesbaden mitteilte, ist die **gesamtwirtschaftliche Arbeitsproduktivität je Erwerbstätigen in Deutschland im Zeitraum 1991 bis 2006 um insgesamt 22,5% und je Erwerbstätigenstunde um 32,4% gestiegen**. In der erkennbar günstigeren Entwicklung der Produktivität je Erwerbstätigenstunde spiegelt sich die Verringerung der je Erwerbstätigen durchschnittlich geleisteten Arbeitsstunden um 7,5% wider. Die gesamtwirtschaftliche Arbeitsproduktivität wird als Quotient aus preisbereinigtem Bruttoinlandsprodukt und Erwerbstätigen (Selbstständige und Arbeitnehmer) beziehungsweise Erwerbstätigenstunden berechnet.

02: Der Deutsche Multimedia Award ist die begehrteste Trophäe der deutschen Digitalen Wirtschaft. Alle nominierten Projekte des Jahre 2007 sind im **Jahrbuch "Interaktive Trends 2007/2008"** dokumentiert. Angereichert mit Fachbeiträgen zu den wichtigsten Trends und Portraits verschiedener Agenturen und Dienstleister sollte die hochwertige Publikation eine Pflichtlektüre für Entscheider in Sachen Online-Marketing und E-Business. Weitere Informationen zum Buch sind unter www.interaktive-trends.info/ erhältlich.

03: Kühlt sich das Wirtschaftswachstum schon wieder ab? Einige Indikatoren zeigen einen Abwärtstrend. So ist der **Ifo-Geschäftsklima-**

Index deutlich um 1,6 Punkte im September gegenüber dem Vormonat zurückgegangen (aktueller Stand: 104,2 Punkte). Auch der **GfK-Konsumklima-Index** "schwächelt": von 7,4 auf 6,8 Punkte. Nach teilweise deutlichen Einbußen im Vormonat sorgen weitere leichte Verluste bei allen Indikatoren der Verbraucherstimmung für ein zum zweiten Mal in Folge rückläufiges Konsumklima.

04: **Aus Angst um den Arbeitsplatz verzichten einer Studie zufolge rund 77 Prozent der Arbeitnehmer auf Krankmeldungen**. Ein Drittel der Befragten gab zudem an, im vergangenen Jahr zur Arbeit gegangen zu sein, obwohl der Arzt davon abgeraten habe, berichtete "Panorama". Das NDR-Politikmagazin beruft sich auf eine Studie des Wissenschaftlichen Instituts der Ortskrankenkassen (WIDO) in Hamburg.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Management-Qualifizierungsprogramm jcommunicate! wird eigenständig

Bertelsmann Stiftung, Heinz Nixdorf Stiftung und DaimlerChrysler-Fonds schließen nach fünf Jahren zum Jahresende ihre Aufbauarbeit für das Qualifizierungsprogramm jcommunicate! ab und übergeben die Verantwortung für das Qualifizierungsprogramm an die Technische Universität München. Die drei Stiftungen hatten 2003 die Initiative ins Leben gerufen und sie seitdem inhaltlich und finanziell mit 1,7 Millionen Euro unterstützt. Ab 2008 steht das Programm auf eigenen Füßen, nachdem es sich inzwischen erfolgreich am Markt etabliert hat und mit seinem Konzept das einzige seiner Art in Deutschland ist.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (9) (39.KW-07)

01: Vom 10. Oktober 2007 bis 10. Februar 2008 gibt es im **Museum für Kommunikation in Berlin** die neue **Ausstellung "Globalisierung 2.0"**. Sie wird am 11. Oktober mit einer Pressekonferenz und anschließendem Rundgang eröffnet. Die Schau zeigt an vielfältigen Beispielen, wie sich die Globalisierung bereits täglich im deutschen Alltag bemerkbar macht.

02: BWL-Kenntnisse rangieren ganz oben, wenn Berufs-Qualifikationen für höhere Positionen nachgefragt werden! Vielen Ausbildungen fehlt aber Management-Knowhow. Wer Nachholbedarf in Sachen Betriebswirtschaft hat, der kann sich in einem **Kompakt-Lehrgang „BWL und Unternehmensführung“** entsprechendes Know-How aneignen. Der Kurzlehrgang wird von der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie München (VWA) und dem **Institut burcom** ab 9. November an drei Wochenenden angeboten. Infos: www.burcom.de.

03: Der nächste **Politikkongress 2007** findet am 27. November in Berlin statt. Teilnehmer aus Politik, Wirtschaft, Verbänden und Medien diskutieren Themen und Trends der Public Affairs und der politischen Kommunikation widmen. Unter den 50 Referenten: Brigitte Zypries, Thomas de Maizière, Katrin Göring-Eckardt, Harald Burson. Themen u.a.: Parteisystem im Wandel - Goldene Zukunft für kleine Parteien?; Handwerk Gesetzgebung - Feinheiten und Finessen; Corporate Social Responsibility: Chancen und Risiken; Delphi-Studie - Wer schreibt unsere Gesetze im Jahr 2030? Am Abend wird in einer Gala der Deutsche Politikaward 2007 verliehen. Infos: www.politikkongress.de.

04: Die **"MAZ-Werkstatt"**, eine praxisorientierte Seminarreihe von pr+co. in Stuttgart, öffnet am 8. November wieder ihre Türen. Im Fokus steht dieses Mal die "Internationale

Mitarbeiterzeitschrift". Infos: www.prco.de/werkstatt.

05: Präsentationen sind ein wirksames Mittel, um Menschen zu überzeugen und zu begeistern. Eine optimale Vorbereitung und Gestaltung sind wichtige Faktoren, damit die Präsentation den gewünschten Erfolg erzielt. Im **media workshop "Aufbau erfolgreicher Präsentationen"** vermittelt Referent Manfred Schwarz, wie Präsentationen dramaturgisch gegliedert und optisch belebt werden. Die dpa-Tochter news aktuell veranstaltet das Seminar am 8. Oktober in Berlin. Weitere Informationen unter: <http://mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop/809>

06: Die Struktur, Sprache und rhetorischen Stilmittel guter Reden sind Inhalt des neuen **Kompakttrainings W6 Reden schreiben**. Das praxisnahe Seminar organisiert die AFK Akademie Führung und Kommunikation am 8. und 9. November in Boppard. Infos: www.afk-online.com.

07: „Mit starken Texten mehr verkaufen“ & „Kreativitätstechniken für den Arbeitsalltag“ - unter diesem Titel lädt die **Textakademie** am 17. Oktober zu Experten-Vorträgen in München ein. Die **kostenlosen Vorträge** der Textakademie geben konkrete Tipps für Marketing-Texte und kreatives Arbeiten. Infos: www.gcpr.de.

08: Die neue Seminarübersicht von COP - Coaching, Organisation & PR, Köln ist soeben erschienen. Anzufordern über www.cop-morrien.de.

09: **PR School beginnt Planung „2008“ mit Umfrage zur beruflichen Weiterbildung**. Der Weiterbildungsanbieter für Kommunikationsfachleute „PR School“ in Konstanz führt eine aktuelle Umfrage zum Thema „Erwartungen und Wünsche in der Weiterbildung“ durch. Ein besonders praxisnahes und teilnehmerorientiertes Weiterbildungsangebot für Kommunikationsfachleute zu schaffen, ist das Hauptziel der PR School. Deshalb hat der Weiterbildungsanbieter die aktuelle Umfrage ins

Leben gerufen. Unter www.pr-school.com sind alle Kommunikationsfachleute aufgefordert, ihre Erwartungen, Wünsche und Anregungen zur fachlichen Weiterbildung zu äußern.

Rezensionen

Pleil: Online-PR im Web 2.0

Pleil, Thomas (Hg.) (2007): **Online-PR im Web 2.0:** Fallbeispiele aus Wirtschaft und Politik. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH. 236 Seiten. ISBN: 978-3-86764-003-9.

Eine Rezension von **Katja Bickelhaupt**, Frankfurt am Main, PR-Beraterin (DPRG)

Das von Professor Pleil herausgegebene Fachbuch basiert auf Ergebnissen des Forschungsprojektes „Online-PR und Social Software“ an der Hochschule Darmstadt. Bei den 15 Fallbeispielen wurden Nicht-PR-Unternehmen und die Bundeskanzlerin analysiert. Im Zeitalter des Web 2.0 gilt es die Aufmerksamkeit der Rezipienten zu gewinnen, die von Informationen überflutet werden. Die Journalisten als Gatekeeper haben ausgedient. Es geht um einen tiefgreifenden Wandel von Gesellschaft und öffentlicher Kommunikation, der nicht als vorübergehender Hype abgetan werden kann.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

Wie Banken und Versicherer erfolgreicher kommunizieren

von *Udo Seidel*, Geschäftsführender Gesellschafter von *muehlhaus & moers kommunikation gmbh* (GPRA), Köln



Der Wettbewerb unter Banken und Versicherern tobt. Kaum glaubt der Kunde, ein „Schnäppchen“ gemacht zu haben, so berichten die Medien noch am gleichen Tag über ein neues Topangebot eines anderen Anbieters. Für die PR-Arbeit bedeutet das: Nur mit einer modernen Kommunikationsstrategie kann die Bekanntheit von ausgewählten Finanzprodukten gezielt gesteigert werden.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Arbeitsbedingungen in Deutschland: Land der schlechten Chefs

Der Führungsstil ist laut den Mitarbeitern in vielen Firmen verbesserungswürdig. Dies geht aus einer Studie des Deutschen Gewerkschaftsbundes (DGB) hervor, die der "Süddeutschen Zeitung" vorliegt.

Die Zahl derer steigt, die kein Vertrauen in ihre Chefs haben. Das schadet den Firmen. Was die Beschäftigten am meisten stört: Sie bekommen wenig Wertschätzung von ihren Vorgesetzten und haben kaum Chancen, sich weiterzubilden. Wenn Beschäftigte jedoch sichere und fair bezahlte Arbeitsplätze haben, die Aufstiegschancen und Entfaltungsmöglichkeiten bieten, steigt die Produktivität ihrer Leistung.

Den Artikel von *Sibylle Haas* vom 11. September [online hier in sueddeutsche.de](#) weiterlesen.

Jobbörse

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 23 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobgesuche.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 22 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat/trainee/praktikum/

Agenturen

Munich-based high tech and life science agency recruiting PR & MarCom Manager

Senior Berater/in für die MCG Healthcare Relations GmbH in Düsseldorf

Hill & Knowlton sucht Account Executive/Juniorberater (m/w) Corporate Communications in Berlin

Jeschenko Berlin sucht PR-Berater und PR-Junior-Berater

Molthan van Loon sucht Consultant (w/m) Corporate Communications in Hamburg

Molthan van Loon sucht Consultant (w/m) Marketing Communications in Hamburg

Molthan van Loon sucht Junior Consultants (w/m) Corporate Communications in Hamburg

Molthan van Loon sucht Junior Consultant (w/m) Marketing Communications in Hamburg

Junior-Berater/in und Volontär/in für Marketing- und Kommunikationsberatung (Berlin) - ab sofort

York Communications sucht PR-Berater (m/w)

Agentur05 sucht Junior-Berater/in für den Bereich Brand- und Consumer-PR, Köln

fischerAppelt sucht Juniorberater Healthcare (m/w), Standort Frankfurt

public imaging sucht PR-Junior-Berater Wirtschaft/Finanzen (m/w), Hamburg

Junior PR Consultant (m/w) bei Krug und Petersen

Köln: PR-Berater (m/w)

ad publica sucht PR-Berater/in IT & Telekommunikation, Hamburg

Berliner Agentur sucht Junior Projektmanager/in

Oldenburg Kommunikation sucht PR-Berater/in - Hamburg

Junior-PR-Berater/in für Finanzmarktthemen in Frankfurt

PR Berater/in bei der Vendus Sales & Communication Group Schweiz GmbH

Köln: VOCATO sucht PR-Berater mit Affinität zu Finanzthemen

KOOB sucht PR-Consultant (w/m)

Unternehmen

Verantwortliche/r für Presse-/Öffentlichkeitsarbeit & Eventmanagement bei GameDuell in Berlin

Referent(-in) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Vollzeit, Bremen

Die BRAHMS AG sucht Referent/in Public Relations

Pfizer Pharma sucht Manager Corporate Communication (m/w)

Unternehmen sucht PR-Referent für B2B-Kommunikation

München: Mitarbeiter/in im Bereich Corporate Communications gesucht

McFit und die Loveparade suchen Junior-PR-Berater für Berliner Büro

PR-Referentin/en (Freelancer) für Dienstleistungsunternehmen im Medienbereich gesucht

Verbände (Non-Profit)

DPRG sucht Geschäftsführer (w/m)

Deutscher Bibliotheksverband e.V. sucht Mitarbeiter/in für Online-Redaktion / Öffentlichkeitsarbeit

Bundesverband Selbsthilfe Körperbehinderter e.V. sucht Grafiker/in in Teilzeit

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München (michael.buerker@commendo.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben@gmx.de)

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Stefan d'Hone, Handelsvertretung d'Hone, Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: mailto:anzeigen@pr-journal.de.

Akquise

Profi für Ernährung und Gesundheit bietet Texte und PR-Arbeit

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg (**NEU!**)
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Sonntag, 01. Oktober 2007 – 20:30 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.448 Empfänger** versandt.

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.prjournal.de; www.prjournal.eu, www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de, www.przentrum.de, www.pr-nussknacker.de.

Impressum:.....



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren: Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg