

PR-Journal-Newsletter

Nr. 126 / 38. KW 2007

Bitte notieren Sie für Ihre Postsendungen an uns die neue Straßenanschrift:

Lendersbergstr. 86 (53721 Siegburg). ALLE anderen Kommunikationsdaten bleiben wie bisher (siehe Impressum).

Übrigens: Sie können bei uns nun die Artikel auch **wieder kommentieren**. Wir haben ein neues, hoffentlich spamsicheres, Modul.

Seite 1

Ethikrichtlinien - Die Qual mit der Moral

Seit 2006 sind Unternehmen verpflichtet ein diskriminierungsfreies Umfeld zu schaffen. Bester Beweis dafür ist eine Richtlinie im Betrieb. Die FTD ("Financial Times Deutschland") erklärt, was dabei geht und was nicht, was es bringt und wie man richtig petzt.

Zu Moses' Zeiten reichten zehn Gebote für ein ganzes Volk aus. Heute brauchen Unternehmen ein ganzes Heft, um das Betragen ihrer Mitarbeiter zu regeln. Ein 28 Seiten langer Verhaltenskodex flatterte den Angestellten von Wal-Mart Deutschland vor zwei Jahren ins Haus. *Den Artikel von Katrin Hildebrand in ftd.de [hier online weiterlesen](#).*

Personalien

Dohmen als Managing Director zurück zu Publicis Consultants

Publicis Consultants | Deutschland (GPRA), Berlin verstärkt sein Management: Martin Dohmen (38) kehrt zum 1. November als Managing Director zur Agentur zurück und wird am Agenturhauptsitz in Berlin das bisherige Führungsteam mit den Managing Partnern Axel Wallrabenstein (43) und Wigan Salazar (36) ergänzen. Sein standortübergreifender Aufgabenbereich umfasst unter anderem die Bereiche Brand, Marketing und Innovation.

[weiterlesen](#)

Personalien compact (16) (38.KW-07)

01: **Cornelia Klaila** (40) verstärkt künftig als Senior Pressesprecher das Kommunikationsteam der MünchenerRück Versicherung. Seit 1998 war sie Pressesprecherin der HypoVereinsbank in München.

02: **Katharina Naehr** (32) arbeitet jetzt als neue Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Küchenhersteller Bulthaupt in Bodenkirchen.

03: **Anne Lena Stemplewitz** (25) als PR-Trainee und Sandra Nienhues (37) als Assistentin der Geschäftsleitung sind nun im Team von Brandzeichen - Die Agentur für Markenkommunikation in Düsseldorf tätig.



- Anzeige -



04: **Meike Adamsson** (30) ist neue Group Managerin der Brand Marketing Practice München bei Ketchum in München. Die Expertin für internationale Brand Kommunikation zeichnet sich für das komplette Teammanagement, Kunden- sowie Neukundengeschäft verantwortlich. Adamsson tritt die Nachfolge von **Susanne Kochs** an.

05: **Andree Kauschke** (33) wird Mitte Oktober Prokurist und damit verantwortlich für Marketing & PR bei BB promotion in Mannheim. Er kommt von RTL Enterprises.

06: **Ulf-Manuel Schubert** (31) ist jetzt PR-Junior-Berater bei komm.passion Bönig & Company in Hamburg.

07: **Frank Sarfeld** wechselt von der Selbstständigkeit im Oktober als Senior Director International Media Relations bei Siemens Medical Solutions in München (meldete w&v Daily).

08: **Nina Stahl** (31) ist als PR-Beraterin neu im Team von Medizin & PR in Köln. Die Mitarbeiterinnen **Lisa Kempe** (43) und **Melanie Müller** (32) wurden befördert. Kempe wurde medizinisch-wissenschaftliche Beraterin und Müller Projekt-Koordinatorin.

09: **René Beutner**, Leiter der Unternehmenskommunikation beim Discounter Plus, Mülheim a.d.R., verlässt das Tengelmann-Unternehmen zum Jahresende.

10: **Christian Feldbrügge** (40) ist jetzt neuer Director Corporate Communications/Public Relations der Aareal Bank in Wiesbaden. Er kommt von der Frankfurter PR-Agentur HBS International.

11: **Martin Wössner** (28) arbeitet jetzt bei der Media- und PR-Agentur White Communications in München.

12: **Lutz E. Weidner** (65), bis zum Ruhestand langjähriger Geschäftsführer des Kommunikationsverbandes in Bonn, wurde am 17. September in Berlin neues Ehrenmitglied der DWG Deutsche Werbewissenschaftliche Gesellschaft.

13: **Helge Buchheister** (31) wird als Nachfolger von **Jana Wessel** für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Data Becker Verlag in Düsseldorf verantwortlich zeichnen.

14: **Alexandra Müller** wechselte von APCO Worldwide als Public Relations Managerin zum Luxushotel "The Regent" in Berlin. Vorgängerin **Nina Deutschmann** wirkt beim Mutterkonzern Reizidor nun als Pressesprecherin für Deutschland.

15: **Angela Oelschlägel** (49) startet am 1. Dezember als neue Leiterin Kommunikation beim Deutschen Golfverband in Wiesbaden.

16: **Hans-Joachim Lesser** (47) hat bereits im August die Leitung der Unternehmenskommunikation beim Arzneimittelhersteller Ratiopharm in Ulm übernommen - meldet jetzt der Branchendienst "sprecherszene". Vorgänger **Jörg Nitschke** hat das Unternehmen verlassen. Lesser kommt vom Automobilzulieferer Webasto, Stockdorf.

Etats

Etats compact (10) (38.KW-07)

01: CVG car-d Vertriebsgesellschaft, Waldkraiburg
an: **Fortis PR**, München

02: SirValUse Consulting (UsabilityWorld 2007 in Hamburg, 1.+2.November), Hamburg
an: **ad publica Public Relations**, Hamburg

03: Grand City Hotels, Berlin
an: **PR Solutions by melanie Schacker**, Rodenbach

04: center.tv, Bremen + Aviva Cosmetic, Georgsmarienhütte + Helmut Kreutz-Haus, Wernigerode + Online Plattform "Family one" + EDV-Großhändler betronic (Tronje), Bremen
an: **Borgmeier Public Relations**, Delmenhorst

05: Bigpoint (Onlinespiele), Hamburg
an: **Schwartz Public Relations**, München

06: Immobilienunternehmen Engels & Völker, ???
an: **Laurich & Kollegen**, Hamburg

07: Relevant Traffic Deutschland, Köln
an: **MärzheuserGutzy Kommunikationsberatung**, München

08: Fraport + Lufthansa ("FRA medientreffs on airport 2007"), Frankfurt am Main + Deutscher Sportpresseball (10.11.), Frankfurt am Main
an: **metropress Agentur für Kommunikation**, Frankfurt am Main

09: Zykon Gameware, Oerlinghausen
an: **Marchsreiter Communications**, München

10: Landesverband Baden-Württemberg des DeHoGa Deutscher Hotel- und Gaststättenverband, Stuttgart (Website-Relaunch)
an: **Communication Consultants/New Navigators**, Stuttgart

Branche

fischerAppelt gründet Agenturtochter für strategische Unternehmensberatung

fischerAppelt Kommunikation (GPRA) baut das Geschäft in der strategischen Unternehmensberatung weiter aus: Die bisherige Consulting-Unit der Agenturgruppe - „Corporate Profiling“ firmiert dazu ab sofort als eigenständige

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

F.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

fischerAppelt, profiling GmbH unter dem Dach der Agenturholding Everpublic. Das neue Unternehmen positioniert sich als Managementberatung für kommunikative Unternehmensführung und bietet ihren Kunden Leistungen in den Bereichen Top-Management-Positionierung, Change Management und Markenführung an.

[weiterlesen](#)

Branche compact (3) (38.KW-07)

01: **o2 bekennt sich zu Nachhaltigkeit:** „Eine neue Welt der Kommunikation, die uns nicht die Welt kostet“ lautet der Titel des neuen o2-**Corporate Responsibility Reports**. Wie Mobilfunk und Internet unser Leben und unsere Gesellschaft verändern und welche Maßnahmen das Telekommunikationsunternehmen daraus ableitet, sind Themen des Nachhaltigkeitsberichts. Im Mittelpunkt des gesellschaftlichen Engagements des Unternehmens stehen der Bereich Jugendschutz, Medienkompetenz bei Kindern und Jugendlichen sowie Umwelt. Der aktuelle Report steht als Download unter www.o2.com/de/crreport zur Verfügung.

02: **Carsten Bickhoff (35) und Stefan Ehgartner (39) haben in München die Trademark Consulting GmbH gegründet.** Der Fokus der Beratung liegt auf einem umfassenden, integrierten Marketing- und Kommunikationsansatz, der in den drei Teilbereichen „Strategic Marketing & Sales Consulting“, „Projects & Outsourcing“ sowie „Interims Management“ zum Einsatz kommt. Die neue Trademark Consulting wird in enger Kooperation mit der Trademark Public Relations GmbH (ebenfalls München) agieren, die sich in weniger als einem Jahr mit rund 20 Kunden als Kreativagentur für Marken- und Produkt-PR etabliert hat. Die Trademark PR wird von den

geschäftsführenden Gesellschaftern Jürgen Rast, Stefanie Weckerle und Stefan Ehgartner geleitet.

03: Rund 90 Agentur-Eigendarstellungen hatten die Teilnehmer aus den Agenturdisziplinen Werbung, Direkt Marketing, Event, Corporate Publishing, VKF und Promotion, Sponsoring, Multimedia, Öffentlichkeitsarbeit/PR und Media beim **5. CREA Credential Award** eingereicht. Nach der ersten Sitzung der Experten-Jury am 20. September in Hamburg haben zwölf Agenturen den Sprung auf die Shortlist geschafft. Diese präsentieren sich am 26. November vor potentiellen Neu-Kunden. Am gleichen Abend werden vor rund 200 geladenen Gästen im Hamburger Lokalsender Hamburg 1 die Preisträger gekürt. In der Kategorie PR gibt es keine Shortlistkandidaten.

Medien

Größte Medienrevolution seit Gutenberg

Der Münchener Verleger Hubert Burda sieht die Medienbranche und damit auch die Gesellschaft vor gewaltigen Umbrüchen. "Wir befinden uns in der größten Medienrevolution seit Gutenberg", sagte Burda am 21. September in Freiburg bei einem Zukunftskongress der Albert-Ludwigs-Universität. Die Medienbranche müsse sich auf moderne Kommunikationsformen und neue Technologien einstellen. Die zunehmende Digitalisierung und die wachsende Globalisierung seien für die Medien eine Herausforderung.

[weiterlesen](#)

Medien compact (5) (38.KW-07)

01: **Die us-amerikanische Tageszeitung "New York Times" stellt ihr Angebot im Internet ab sofort wieder kostenfrei zur Verfügung.** Mit sofortiger Wirkung haben alle Internetnutzer wieder freien Zugang zu aktuellen Artikeln, auch den bisher kostenpflichtigen Kolumnen und dem gesamten Archiv des Blattes bis ins Jahr 1987. Anlass für den Strategiewechsel sind aktuelle Wachstumsprognosen, denen zu Folge der Dienst mit derzeit 227.000 Abonnenten seine Grenzen erreicht habe. Bessere Wachstumschancen rechnet man sich mit einer Vermarktung der Inhalte durch Werbung aus.

02: Die **Tageszeitung "Trierischer Volksfreund"** hat am 17. September ihr Internetangebot um eine tagesaktuelle Video-Nachrichtensendung, jeweils Mo - Fr um 16 Uhr, erweitert. (www.volksfreund.de)

03: News direkt auf's Handy, Banner-Schaltung, interaktive Websites – Durch die Dimension der neuen Medien ist eine Vielzahl an Tools hinzugekommen, die PR- und Marketingschaffende bei ihrer Arbeit einsetzen können. Doch was unterscheidet eine klassische Media-Mix-Kampagne von einem innovativen Crossmedia-Projekt? Die **zehnte Ausgabe des Podcasts von Maisberger Whiteoaks** löst das Geheimnis und gibt hilfreiche Tipps für die Umsetzung (abrufbar unter www.maisberger.com/podcast).

04: Über die Nachrichtenverbreitung im Zeitalter des Internets informiert **Businesswire** auf dem Kommunikationskongress am 11./12. Oktober in Berlin (www.businesswire.de). Das Internet verändert das Informationsverhalten der Gesellschaft und der Medien. Dies gilt auch für die Nachrichtenverbreitung. Wie können Sie die Verbreitung und den Inhalt Ihrer Pressemitteilung für Blogger und Suchmaschinen optimieren? Möchten Sie Ihre Pressemitteilung auf wichtigen

Webseiten veröffentlicht finden und ohne Umwege an die Öffentlichkeit und Geschäftspartner gelangen?

05: **Das Bündnis der Medienverbände und -unternehmen appelliert an den Deutschen Bundestag, sich klar zum Informantenschutz und damit zur Presse- und Rundfunkfreiheit zu bekennen.** Zu diesem Bekenntnis gehört für die Bündnismitglieder die Änderung des Gesetzentwurfs der Bundesregierung zur Telekommunikationsüberwachung (TKÜ) und zur Vorratsdatenspeicherung. Das Bündnis ist der Meinung, dass der Entwurf die Vorgaben des Bundesverfassungsgerichts zur Sicherung der Pressefreiheit nicht in allen Punkten beachtet. Bei Ermittlungsmaßnahmen, wie beispielsweise der Überwachung der Telekommunikation, werde der durch das Zeugnisverweigerungsrecht bezweckte Schutz der von staatlichen Eingriffen ungestörten Redaktionsarbeit und der Informanten nachhaltig relativiert, betont das Bündnis in zwei Stellungnahmen zur TKÜ und zur Vorratsdatenspeicherung. (Infos: www.djv.de)

Services + Tipps

Service compact (3) (38.KW-07)

01: **Der finnische Mobiltelefonanbieter Nokia ist Europas wertvollste Marke.** Der Markenwert des Unternehmens liegt bei 32 Milliarden Euro. Zu diesem Ergebnis kommt eine Studie des European Brand Institute. Auf dem zweiten Platz landet der französische Luxuskonzern LVMH. Das Unternehmen ist knapp 30 Milliarden Euro wert. An dritter Stelle steht Unilever, für den Konzern müsste ein Käufer 25 Milliarden Euro zahlen. Die teuerste deutsche Marke ist der Studie zufolge Mercedes-

Benz. Sie kommt mit 20 Milliarden Euro auf Platz sechs des Rankings.

02: Die **Künstlersozialabgabe** wird nach Angaben des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales zum 1. Januar 2008 von 5,1 auf 4,9 Prozent gesenkt. Die Absenkung ist möglich, weil seit einer Änderung des Künstlersozialversicherungsgesetzes im Juni gründlichere Prüfungen der abgabepflichtigen Arbeitgeber vorgesehen sind. Die korrekte Abführung der Künstlersozialabgabe wird nun von Mitarbeitern der Deutschen Rentenversicherung geprüft.

03: **Jens-Uwe Meyer** stellt beim Kommunikationskongress in Berlin sein **neues Buch "Kreative PR"** vor (Entwickeln Sie einzigartige Themen, Aktionen und Kampagnen. Kreativität macht den Unterschied. Frische Ideen für PR und Marketing. Langweilen verboten!). Infos: www.ideeologen.de.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Die Sinne schärfen - Kommunikations-Werkstatt in Berlin

Die Kommunikation mit unseren Mitmenschen hängt sehr stark von unserer Wahrnehmung ab. Nur wenn wir uns im Berufsalltag auf Beziehungen einlassen, sind im Unternehmen tragende Konsens-Ergebnisse möglich. Ob Verhandlung, Diskussion, Streitgespräch oder Bewerbung – wer seinen Gesprächspartner in seinen Reaktionen und Verhaltens-Nuancen bewusst

wahrnimmt, fühlt den Pulsschlag des anderen. Die Fähigkeit, sich selber und andere besser wahrzunehmen, lässt sich üben. In der Kommunikations-Werkstatt „Die Sinne schärfen“ am 15. November in Berlin. Infos: www.cmi-berlin.de. [weiterlesen](#)

Termine compact (4) (38.KW-07)

01: Das nächste **PR-Frühstück von convento**, Neuss findet am 9. Oktober in Stuttgart statt. Stafanie Rall, Paul Hartmann AG, informiert über Pressearbeit und Inhouse-Evaluation. Infos: www.convento.de.

02: Jeder Karrieresprung bringt neue Herausforderungen mit sich: Oftmals gehört auch die Mitarbeiterführung zum neuen Aufgabenbereich. Der zweitägige **media workshop "Führungskompetenz"** von news aktuell vermittelt, wie man ein Team erfolgreich leitet und seine Führungskompetenz erweitern kann. Das Seminar findet am 15. und 16. Oktober in Stuttgart statt. **Weitere Informationen unter:** <http://mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop/803>

03: „**Medienrecht im Print- und Onlinebereich**“, lautet das **Tagesseminar**, das die Deutsche Akademie für Public Relations (**DAPR**) am 26. Oktober in Frankfurt am Main veranstaltet. Neue Bestimmungen im Online-Bereich sind zum 1. März 2007 in Form des Telemediengesetzes und des neuen Staatsvertrages über Rundfunk und Telemedien in Kraft getreten. Das Teledienstegesetz, der Mediendienstestaatsvertrag und das Teledienstedatenschutzgesetz werden durch diese Neuerungen ersetzt. Nähere Informationen zum Seminar auch unter www.dapr.de.

04: Die jüngsten Krisenfälle von Vattenfall, Siemens oder der WestLB zeigen deutlich, wie fehleranfällig das Krisenmanagement großer Unternehmen sein

kann. Was sind die Voraussetzungen für ein optimales Krisenmanagement? Kann sich ein Unternehmen tatsächlich auf den Ernstfall vorbereiten? Welche Instrumente haben sich im Fall der Fälle bewährt? wie vermeidet es die Kommunikationsabteilung, im Informationswettbewerb mit Kritikern den Kürzeren zu ziehen? Diese und viele weitere Fragen werden krisenerprobte Experten aus unterschiedlichen Unternehmen und Branchen auf dem **Strategieforum "Krisenmanagement - Herausforderungen für die Kommunikation"** diskutieren. Am 22. und 23. November in Berlin. Infos: www.forum-krise.de.

PR-Profile

PR-Profil Nr. 7: Peter Koch, H+G Bank Heidelberg Kurpfalz, Heidelberg

In dieser Rubrik veröffentlichen wir in Kooperation mit [PR Plus](#), Heidelberg, Porträts und Profile von Menschen, die sich im Arbeitsbereich Public Relations qualifiziert haben. Im PR-Profil Nr. 7 ein Interview mit Peter Koch (41), Abteilungsleiter Marketing H + G Bank Heidelberg Kurpfalz eG

Peter Koch hat an der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie Rhein-Neckar in Mannheim Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing studiert. Seinen Abschluss zum PR-Berater (DPRG) machte er 2006 bei PR Plus. Heute verantwortet er bei der H + G Bank in Heidelberg Marketing und PR in Personalunion und leitet ein Team von vier Mitarbeitern. Peter Koch berichtet direkt an den Vorstand bzw. die Bereichsleitung.

PR Plus: Herr Koch, worin lag für Sie die Motivation, in die PR zu gehen?

Peter Koch: Ich hatte bereits in der Schule Interesse an Textarbeit. So kam es, dass ich mit

einem Klassenkameraden zusammen eine Schülerzeitung mitbegründet habe. In der Schule Informationen zu veröffentlichen, fand ich unglaublich spannend. Später war ich kommunalpolitisch aktiv und habe im Vorstand einer Freien Wählerversammlung mitgearbeitet. Als ich ein Mandat als Bezirksbeirat angenommen hatte, wurde die Öffentlichkeitsarbeit für mich schon sehr konkret. Vor allem, weil ich viel Pressearbeit geleistet habe, die ich mir autodidaktisch angeeignet hatte. Auch in meinen beruflichen Stationen war ich immer initiativ, wenn es darum ging, eine Kunden- oder Mitarbeiterzeitschrift zu publizieren. Rückblickend kann ich sagen, dass ich seit meiner Schulzeit immer in irgendeiner Form begleitend zu meinem Hauptjob mit PR zu tun hatte - und das mit großer Leidenschaft.

Das komplette Interview  [hier als PDF heruntergeladen 110.79 Kb.](#)

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... die boomende Konjunktur

Guten Tag! In den letzten Wochen haben die meisten Bundesbürger begriffen, daß die „boomende Konjunktur“ nicht so „boomt“ wie von Politikern gesagt – und von Journalisten auch nachgeplappert wurde. Auch höhere Steuereinnahmen sind kein Zeichen für einen Boom, sondern für die Ausbeutung der Steuerzahler, die immer höhere Steuern und Abgaben zahlen müssen und dem Bund wie Ländern und Kommunen zu höheren Einnahmen verhelfen.

[weiterlesen](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Personal Social Responsibility (PSR) - Nachhaltiger Diskurs oder überflüssiges Geschwätz?

In den letzten Monaten mussten wir im Verhalten führender Politiker unseres Staates seltsame Äußerungen zur Kenntnis nehmen, Äußerungen, die ihr Verständnis von vertrauensbildender Kommunikation und ihr Bedenken der Folgen von Wörtern, Worten, Sätzen und Statements in einem trüben Licht erscheinen lassen: Ohne erkennbare eigene Reflexion erzielten sie eine nachhaltige Imagegefährdung.

[weiterlesen](#)

Rezensionen

Bogula: Leitfaden Online-PR

Bogula, Werner (2007): **Leitfaden Online-PR**. Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft mbH. PR Praxis, Bd. 10. ISBN: 978-3-89669-593-2.

*Eine Rezension von **Susanne Hartmann**, Köln, PR-Beraterin (DPRG)*

Das Internet mit seiner rasanten Entwicklung, den vielen neuen Kommunikationsmöglichkeiten und einer gewandelten Kommunikationskultur stellt PR-Praktiker häufig vor einen schier unüberwindbaren Fragen-Berg. Ein Leitfaden Online-PR ist also eigentlich genau das, was man schon immer gerne lesen wollte: Hier erfahre ich endlich, wie meine Unternehmens-Page ganz oben bei den Suchmaschinen landet,

ob sich RSS-Feeds lohnen, was genau die User erwarten – so oder ähnlich könnte die Motivation sein, sich dieses doch recht übersichtliche Büchlein zu dem relativ stolzen Preis von 24,90 Euro anzuschaffen.

[weiterlesen](#)

Themen der Zeit

Internet-Suchverhalten: Auf die Suche, fertig, los!

Vorlieben, Stimmungen und Lebenslage bestimmen das Suchverhalten im Internet. Online-Werbung muss lernen, zwischen Jägern und Bummlern zu unterscheiden.

So vielfältig wie das Internet sind auch seine Nutzer: Unterschiedliche Vorlieben, Stimmungen und insbesondere die aktuelle Lebenssituation bestimmen, wohin die Reise ins Netz geht. So nutzen beispielsweise mehr als 70 Prozent der 20 bis 29-Jährigen das Internet aus Neugier und zu Unterhaltungszwecken, von den über 50-Jährigen tun dies nur 40 Prozent. Stattdessen steht bei den Älteren das Abrufen von Informationen und Nachrichten klar an erster Stelle. Das Wissen um die Motivation der Nutzer ist entscheidend für den Erfolg der Werbemaßnahme. Beispielsweise haben Besucher eines E-Shops meist ein konkretes Ziel vor Augen. In diesem "Jagdmodus" sind sie für Werbung mittels klassischer Online-Banner weniger empfänglich. Für Mediaplaner besteht die Herausforderung darin, die eiligen Nutzer und die Bummel-Surfer mit der richtigen, zum aktuellen Bedürfnis passenden Botschaft anzusprechen. Zu diesen Ergebnissen kommt die **24. "WWW-Benutzer-Analyse W3B"**. Die Marktforscher von Fittkau & Maaß untersuchen darin exklusiv für die

Performance Marketing Agentur eprofessional, Hamburg die Meinung von Internetnutzern zum Thema "Online Werbung: Akzeptanz und Relevanz".

[weiterlesen](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 23 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobgesuche.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 24 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat/trainee/praktikum/

Agenturen

- ad publica sucht PR-Berater/in IT & Telekommunikation, Hamburg.
- Köln: PR-Berater (m/w).
- Junior PR Consultant (m/w) bei Krug und Petersen.
- public imaging sucht PR-Junior-Berater Wirtschaft/Finanzen (m/w), Hamburg.
- fischerAppelt sucht Juniorberater Healthcare (m/w), Standort Frankfurt.

- Agentur05 sucht Junior-Berater/in für den Bereich Brand- und Consumer-PR, Köln.
- York Communications sucht PR-Berater (m/w).
- Junior-Berater/in und Volontär/in für Marketing- und Kommunikationsberatung (Berlin) - ab sofort.
- Molthan van Loon sucht Junior Consultant (w/m) Marketing Communications in Hamburg.
- Molthan van Loon sucht Junior Consultants (w/m) Corporate Communications in Hamburg.
- Molthan van Loon sucht Consultant (w/m) Marketing Communications in Hamburg.
- Molthan van Loon sucht Consultant (w/m) Corporate Communications in Hamburg.
- Jeschenko Berlin sucht PR-Berater und PR-Junior-Berater.
- Hill & Knowlton sucht Account Executive/Juniorberater (m/w) Corporate Communications in Berlin.
- PR-Entrepreneurs in Berlin gesucht.
- Hill & Knowlton Frankfurt sucht Juniorberater/In Healthcare.
- A&B ONE Frankfurt sucht PR-Junior-Berater/innen Corporate Communications.
- Senior Berater/in für die MCG Healthcare Relations GmbH in Düsseldorf.
- ergo Kommunikation sucht Senior Projektmanager/in für den Bereich Unternehmenskommunikation in Köln.
- Munich-based high tech and life science agency recruiting PR & MarCom Manager

Unternehmen

McFit und die Loveparade suchen Junior-PR-Berater für Berliner Büro.

München: Mitarbeiter/in im Bereich Corporate Communications gesucht.

Unternehmen sucht PR-Referent für B2B-Kommunikation.

Pfizer Pharma sucht Manager Corporate Communication (m/w).

Die BRAHMS AG sucht Referent/in Public Relations.

Referent(-in) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Vollzeit, Bremen.

Pfizer Pharma sucht Senior Manager Scientific Media Relations.

Verantwortliche/r für Presse-/Öffentlichkeitsarbeit & Eventmanagement bei GameDuell in Berlin.

Verbände (Non-Profit)

Zentralverband Elektrotechnik und Elektronikindustrie e. V. sucht Communication Manager (m/w)

DPRG sucht Geschäftsführer (w/m)

Deutscher Bibliotheksverband e.V. sucht Mitarbeiter/in für Online-Redaktion / Öffentlichkeitsarbeit

Akquise

Profi für Ernährung und Gesundheit bietet Texte und PR-Arbeit

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Sonntag, 24. September 2007 – 21:30 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.438 Empfänger** versandt.

Impressum:.....



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren: Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München (michael.buerker@commendo.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben@gmx.de)

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Stefan d'Hone, Handelsvertretung d'Hone, Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: mailto:anzeigen@pr-journal.de.

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg (**NEU!**)
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.prjournal.de; www.prjournal.eu, www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de, www.przentrum.de, www.pr-nussknacker.de.



Kommunikations-Controlling
3. Intensiv-Seminar




3. Intensiv-Seminar Kommunikations-Controlling

Input/Output-Analyse · Referenzmodell · Kennzahlensystem · Best Practice
Optimierungshebel · Wertschöpfung

12./13. November 2007
Collegium Glashütten -
Zentrum für Kommunikation
im Taunus,
nahe Frankfurt am Main

Wiss. Leitung und Moderation:


 Studienschwerpunkt
Kommunikationsmanagement
Fachhochschule Mainz
Prof. Dr. Lothar Rolke


 Studiengang
Medienwirtschaft
Fachhochschule Wiesbaden
Prof. Dr. Wolfgang Jäger

Veranstaltungsorganisation:

DJM | Consulting GmbH

Limburger Str. 50
61462 Königstein i. Ts.
Tel.: +49 06174 9362-0
Fax: +49 06174 9362-11
E-Mail: jaeger@djm.de
www.djm.de

Über die Veranstaltung

Das Thema Controlling in der Unternehmenskommunikation gewinnt zunehmend an Bedeutung, denn Kommunikation hilft nachweislich den Unternehmenserfolg zu steigern.

Generell wird Unternehmenskommunikation immer mehr zur "klassischen" Managementaufgabe. Doch in der Praxis besteht dazu erheblicher Nachhol- und Diskussionsbedarf.

Als Teilnehmer bei unserem Intensiv-Seminar erfahren Sie, wie Sie in Ihrem Unternehmen

- ein ganzheitliches Kommunikations-Controlling aufbauen können
- ein Kennzahlensystem definieren
- Ihre Kommunikation messen können
- die Hebel für die Optimierung der Kommunikationsprozesse finden.

Die ausführliche Agenda und ein Anmeldeformular finden Sie unter www.djm.de/kom-con.

Wir freuen uns, Sie bei unserem Seminar zu begrüßen!

Ihre

Prof. Dr. Lothar Rolke

Prof. Dr. Wolfgang Jäger