

PR-Journal-Newsletter Nr. 125 / 37. KW 2007

Bitte notieren Sie für Ihre Postsendungen an uns die neue Straßenanschrift:

Lendersbergstr. 86 (53721 Siegburg). ALLE anderen Kommunikationsdaten bleiben wie bisher (siehe Impressum).

Seite 1

PR-Branche präsentierte Spitzenreiter mit Exzellenz

Die Veranstalter DPRG und F.A.Z.-Institut feierten am 14. September mit über 400 Gästen die 24 Preisträger des Deutschen PR-Preises und des Deutschen Image Awards im Kurhaus in Wiesbaden. Bundesministerin Ursula von der Leyen (CDU) erhielt den Deutschen PR-Preis „Kommunikatorin des Jahres 2007“ für ihre herausragende persönliche Kommunikationsleistung. Wolfgang Reitzle und sein Kommunikationschef Harry Roegner von der Linde AG erhielten den renommierten „Deutschen Image Award 2007“.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bundesfamilienministerin von der Leyen ist Kommunikatorin des Jahres 2007

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG), Berlin zeichnete die Bundesministerin für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Ursula von der Leyen (CDU) mit dem Deutschen PR-Preis 2007 aus. Die Übergabe erfolgte anlässlich der Preisverleihung des Deutschen PR-Preises am 14. September 2007 im Rahmen einer Gala im Kurhaus in Wiesbaden.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Täglich 8,5 Stunden Mediennutzung

Mehr Zeit als Familie und Freunde nehmen bei den Deutschen mittlerweile die Medien ein. Stolze acht Stunden und 36 Minuten verbringt der Durchschnittsdeutsche mit TV, Radio, Print und Internet. Das ergab die Studie Communications Networks 11.0, die vom Focus Magazin Verlag in München herausgegeben wird. Spitzenreiter ist das Fernsehen mit rund 2,5 Stunden täglicher Nutzung, gefolgt vom Radio mit knapp zwei Stunden. Die private PC-Nutzung nimmt eine Dreiviertelstunde ein, jeweils eine halbe Stunde entfällt auf Zeitschriften und Tageszeitungen sowie das private Surfen. Gerne und oft werden verschiedene Gattungen gleichzeitig genutzt. So liest jeder dritte TV-Zuschauer gleichzeitig Zeitung oder Zeitschriften und fast jeder zweite Zeitschriftenleser hört nebenbei Radio. Quelle: [kress.online](#)



- Anzeige -



NEWBASE SERVICE ANALYST

- Quantitative und qualitative Medienanalysen
- Individuell festgelegte Bewertungsmaßstäbe
- Kommentierter Bericht
- Mitgelieferte Analyse-Software
- Online-Kundenportal

Lokalzeitungen sind vertrauenswürdigste Quelle

Das höchste Vertrauen in die vermittelte Information bringen die Deutschen mit 60 Prozent den Lokalzeitungen entgegen. Im Vergleich der untersuchten Mediengattungen folgen auf den weiteren Plätzen der öffentlich-rechtliche Rundfunk (53 Prozent) und das öffentlich-rechtliche Fernsehen (52 Prozent) sowie Zeitschriften (35 Prozent). Den privaten Rundfunkanbietern vertrauen 31 Prozent, dem Privatfernsehen 26 Prozent. Am schlechtesten sieht die Vertrauensbilanz für das Internet aus. Lediglich jeder fünfte Bundesbürger vertraut dem weltweiten Netz. Die Medienforschung von TNS Emnid befragte insgesamt 1.048 Bundesbürger ab 14 Jahren in repräsentativ ausgewählten Interviews im Zeitraum 4. bis 15. Mai nach ihrem allgemeinen Vertrauen in Mediengattungen. Weitere Informationen unter www.tns-emnid.com.

Ministerien rüsten beim PR-Personal massiv auf

In einigen Bundesministerien hat die Zahl der Öffentlichkeitsmitarbeiter in den vergangenen Jahren stark zugenommen - zum Teil um 250 Prozent. Vor allem im Auswärtigen Amt gab es einen üppigen Stellenzuwachs ("weil man die gesamte Auslandsabteilung des Bundespresseamtes übernommen habe"), wie jetzt aus einer Antwort der Bundesregierung hervorgeht. In manchen Ministerien ist eine Trennung von Öffentlichkeits- und Pressearbeit nicht scharf zu ziehen, wie weiter festgestellt wird. Der Grund: Beide Aufgaben werden von einem Referat betreut. *Den Artikel von Severin Weiland in Spiegel. Online [hier weiterlesen](#).*

Personalien

Stefanie Dargel leitet Europcar-Kommunikation

Die Leitung der Unternehmenskommunikation der Europcar Autovermietung in Hamburg hat Stefanie Dargel (33) übernommen. Sie ist damit für die interne und externe Kommunikation verantwortlich und folgt auf Friederike Balzereit. Dargel kommt von der ortsansässigen Tchibo GmbH, wo sie in der Presseabteilung für die Kommunikation des Non-Food-Geschäftes verantwortlich war.



komm.passion



Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

Personalien compact (15) (37.KW-07)

01: **Jennifer Bader** (31) verantwortet den neu geschaffenen Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Delo Industrie Klebstoffe in Windach/Landsberg.

02: **Johannes Neukirchen** vertritt als Bevollmächtigter des Vorstandes das Chemieunternehmen Lanxess in Berlin.

03: **Kerstin Schulz** (40) und **Nele Süß** (29) heißt das neue Führungsduo der Regionalgruppe Hamburg/Norddeutschland des Arbeitskreises der Verlagspressesprecher (AVP).

04: **Michael Kraft** ist neuer Leiter Public Relations von Quimonda (Anbieter von Speicherprodukten) in München. Er kommt vom Grundchemiehersteller Celanese.

05: **Thomas Portz**, Gründer und langjährige Leiter des Berliner Verbindungsbüros der Bayer AG, wechselt zum japanischen Pharma-Konzern Daiichi Sankyo in München. Er übernimmt dort die Europeleitung der Unternehmenskommunikation und wird zudem eine europaweite Public Affairs-Organisation aufbauen.

06: **Moritz Hunzinger** (48) muss noch 17 Jahre warten. Denn ab seinem 65. Lebensjahr erhält er von seinem ehemalige Unternehmen, der heutigen Action Press Holding (des kürzlich verstorbenen neuen Besitzers **Bolko Hoffmann**), eine Pension von 220.000 Euro jährlich. Das hat nun nach einem Vergleich das Oberlandesgericht

Düsseldorf verkündet. Was ist nur, wenn es die Firma 2024 nicht mehr gibt?

07: **Sabine Schaub** ist von BertelsmannSpringer (jetzt Springer Science + Business Media) als Leiterin Marketing und Kommunikation zum Huss Fachverlag nach Berlin gewechselt.

08: **Rainer Lingenthal** (61) leitet jetzt als Nachfolge von **Dirk Inger** kommissarisch die Kommunikationsabteilung des Bundesverkehrsministeriums in Berlin.

09: **Markus Beyer** (35), Vizeregierungssprecher des Landes Bremen und Pressesprecher der Innenbehörde wechselte nach Berlin und wurde neuer Pressesprecher des Bundesinnenministeriums bei Wolfgang Schäuble (CDU).

10: **Klaus Reckert** (44) wurde neuer Leiter Public Relations bei unity2play.

11: **Heidrun Gebhardt** (44) ist jetzt als Nachfolgerin von **Gisela-Maria Nicklaus** neue Pressesprecherin des C. Bertelsmann Verlages in München. Sie kommt von den Ullstein-Buchverlagen in Berlin.

12: **Hartwig von Saß** (40) wurde Anfang September neuer Unternehmenssprecher der Deutschen Messe in Hannover (und zugleich Marken-Pressesprecher der Messe CeBit). Vorgänger war **Michael Gaide**. Saß kommt von der Unternehmensberatung Prevent.

13: **Dirk Haushalter** (32) hat nach seinem Ausscheiden bei der Vodafone-Stiftung bereits Mitte August die Funktion des Pressesprechers in

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

F.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

der Unternehmenskommunikation der Bosch-Gruppe in Stuttgart übernommen.

14: **Dirk Große-Leege** (42) hat gemeinsam mit der Düsseldorfer Unternehmensberatung C4 Consulting die C4 Communications gegründet. Die Agentur bietet langfristige Kommunikationsberatung von Einzelpersonen und Unternehmen sowie Unterstützung beim Krisenmanagement an. Große-Leege war zuletzt Leiter Konzernkommunikation bei Volkswagen.

15: **Hartmut Spiesecke** (42) leitet jetzt die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes diakonischer Dienstgeber in Deutschland (VdDD) in Berlin. Er leitete bisher die PR des ortsansässigen Bundesverbandes der Deutschen Phonoverbände.

Etats

Schwartz-PR unterstützt Netvibes

Die Münchener PR-Agentur Schwartz Public Relations kann mit der PR-Arbeit für Netvibes (www.netvibes.com) ihre Expertise und Erfahrung auf dem Gebiet der neuen Internettechnologien und –Communities weiter ausbauen. Das französische Start-Up Unternehmen mit Hauptsitz in Paris gilt als der Pionier des personalisierten Internets und wirbelt derzeit den Markt der Online-Medien und ihre Vertriebskanäle gehörig durcheinander. Schwartz Public Relations übernimmt für Netvibes die Koordinierung und Durchführung der Medien- und Kommunikationsarbeit in Deutschland und unterstützt auf diese Weise den Wachstumskurs des Internet-Senkrechtstarters.

Carl Zeiss nutzt Fink & Fuchs PR für Innovationskommunikation

Die Carl Zeiss AG mit Hauptsitz in Oberkochen hat das Münchener Büro von Fink & Fuchs Public Relations mit der Beratung, Maßnahmenentwicklung und -umsetzung auf dem Feld der Innovationskommunikation beauftragt. Ziel ist, sowohl Entwicklungen und Themen des Unternehmen, welche die Gesellschaft wie auch jeden Einzelnen betreffen, als auch damit verbundene Innovationsprozesse der breiten Öffentlichkeit zu kommunizieren.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (10) (37.KW-07)

01: Systemgastronomie nat., Hamburg
an: **Leiseder Kommunikation Plus**, Hamburg

02: Feinkostanbieter Lapp & Fao, Bremen
an: **red roses communications**, Hamburg

03: Möbelhersteller Merane, ???
an: **Thalau : PR**, Bremen

04: dc duesseldorf contemporary 2008, Düsseldorf
an: **Goldmann Public Relations**, Berlin/München

05: Maquet Cardiopulmonary, Hechingen
an: **LässigMüller Public Relations**, Stuttgart

06: Bundesagentur für Arbeit, Nürnberg (Intranet-Fernsehen - IPTV BA direkt")
an: **fischerAppelt, tv-media**, Stuttgart

07: Ticket Online Software, Hamburg
an: **Faktor 3 (GPRA)**, Hamburg

08: Stokke (Projektetat zur Messe Kind + Jugend), Sindelfingen
an: **Griffith Consulting**, München

09: Boehringer Ingelheim
(Thromboseprophylaxe), Ingelheim
an: **Haas & Health Partner Public Relations**,
Eltville

10: Stadt Lübeck (Bewerbung "Stadt der
Wissenschaft") + Universität Kassel (Internet-
Studienportal)
an: **Mann beißt Hund**, Hamburg

Branche

Reader's Digest zeichnet höchstes Kundenvertrauen aus

Am 31. August hat Reader's Digest in Düsseldorf die vertrauenswürdigsten Marken Deutschlands mit dem Pegasus Award für höchstes Konsumentenvertrauen ausgezeichnet, die in Europas größter Verbraucherstudie ermittelt wurden. Die Gewinner des 22. Pegasus Awards und damit die vertrauenswürdigsten Marken der Deutschen für 30 Produktkategorien sind: Aldi, Allianz, AOL, Aral, Asbach, Aspirin, C&A, Canon, Centrum, Frosch, Fujitsu Siemens, Gerolsteiner, Haribo, Kellogg's, Maggi, Miele, Nivea, Nokia, Odol, Persil, Rotkäppchen Sekt, Schwarzkopf, Sparkasse, Tchibo, TUI, Visa, Vodafone, Volkswagen, Wick.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (12) (37.KW-07)

01: **Die Kommunikationsberatung komm.passion (GPRA), Düsseldorf fördert in Kooperation mit der "Financial Times Deutschland" (FTD) fünf vielversprechende Firmenneugründungen hinsichtlich Public Relations, Marketing und Werbung.** Die prämierten Unternehmen wurden im Rahmen des

hochdotierten Gründerwettbewerbs "enable2start" aus insgesamt 600 Bewerbern von einer unabhängigen Jury ermittelt. Damit hilft eine PR-Agentur in Zusammenarbeit mit einer Wirtschaftstageszeitung jungen Unternehmen bei ihrem Start. Insgesamt sind je Preisträger zunächst drei, voneinander getrennte und individuell gestaltete Beratungstage vorgesehen.

02: **Noch bis zum 30. September können Vorschläge für den Politikaward 2007 eingereicht werden.** Es können sich bewerben: Agenturen und Unternehmen, politische Institutionen und Parteien, Verbände und NGOs, Stiftungen und Einzelpersonen, die im Bereich der politischen Kommunikation tätig sind. Der Politikaward ehrt jedes Jahr herausragende Leistungen der politischen Kommunikation. 2007 vergibt das Magazin "politik&kommunikation" den Preis zum fünften Mal in Folge. Die Verleihung findet am 26. November in Berlin statt. Alle Infos hier: www.politikaward.de.

03: Die **Worldcom Public Relations Group**, mit über 100 Partnern weltweit die Nummer eins unter den Netzwerken Inhaber-geführter Public Relations Agenturen, veranstaltet vom 27. bis 29. September sein **alljährliches EMEA Meeting in Palma de Mallorca**. Dieses Jahr findet das Treffen mit über 40 PR-Experten aus 22 verschiedenen Ländern statt. Unter den Teilnehmern befinden sich vier Agenturen, die für eine Aufnahme in das Agenturnetzwerk kandidieren: Coxit Communications aus Norwegen, Cardew Group aus England, Gellis Communications aus Belgien und Majlis PR aus Dubai. Die Worldcom Public Relations Group wird in Deutschland von HBI Helga Bailey und komm.passion (GPRA) repräsentiert.

04: Das **Qualifizierungsprogramm ¡communicate!** setzt sich für die Stärkung der Gründerkultur in Deutschland ein und unterstützt in Kooperation mit der Financial Times Deutschland innovative „Startup's“ bei der Unternehmenskommunikation und -Führung. Im

Rahmen des hochdotierten Gründerwettbewerbs enable2start wurden von einer unabhängigen Jury aus über 600 Mitbewerbern fünf herausragende Geschäftsideen ausgewählt und prämiert.

05: **Insgesamt 40 Klappen, davon zwei goldene**, 14-mal Silber und 24-mal Bronze vergab der **Kommunikationsverband** am 12. September in Hamburg an die Kreativen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bei der 27. Preisverleihung. Gold ging an den Fleurop Spot „Hochzeitstag“ der Werbeagentur Walker (CH) und an Kunstfigur Horst Schlämmer für den von DDB Germany/Tribal DDB produzierten VW-Blog „Horst Schlämmer macht Führerschein“.

06: **PR zählt zunehmend zu den geschäftskritischen Faktoren im Unternehmensalltag**. Zu diesem Schluss kommt eine **Studie der Marktforscher von Brainjuicer** im Auftrag der internationalen **PR-Agentur Lewis PR**. Demnach verstehen rund 78 Prozent der befragten Manager PR als integralen Bestandteil der Unternehmensführung. Zwei Drittel der Auskunftgeber haben aus diesem Grund bereits das PR-Budget für das laufende Jahr erhöht. Die Erhebung basiert auf 150 interviewten, mehrheitlich im Marketing tätigen Verantwortlichen aus den USA, Großbritannien und dem EMEA-Geschäftsfeld. Die Umfrage von Brainjuicer wurde im August durchgeführt. Einzelheiten des Reports können unter www.lewis360.com abgerufen werden.

07: Die Mülheimer **PR-Agentur Koob (GPRA)** ist **neues Mitglied der Initiative "Fair Company"**. Als "Fair Company" verpflichtet sich Koob, fünf grundlegende Regeln im Umgang mit Bewerberinnen und Bewerbern um einen Praktikumsplatz einzuhalten. Praktika sollen der beruflichen Orientierung in der Ausbildungsphase dienen, wobei eine adäquate Aufwandsentschädigung für die Arbeit gezahlt

werden muss. Nähere Informationen zu der Initiative: www.karriere.de/fair-company.

08: Das Team von **ergo Kommunikation (GPRA)** wächst und hat Anfang September neue Räume in der Jägerstraße in Berlin-Mitte bezogen. Das neue Büro bietet ausreichend Platz für die mittlerweile 16 Berater, Redakteure und Projektmanager am Standort Berlin. Den Standort Berlin leitet Andrea Reibold.

09: Das auf Stakeholder Communications spezialisierte **Agenturnetzwerk Firstline Europe** verstärkt seine Präsenz im deutschen Markt (www.firstline-europe.com). Ab sofort erweitert Miller und Meier Consulting als zweiter deutscher Partner das Angebot um Public-Affairs-Dienstleistungen. Diese ergänzen die Services von Firstline-Europe-Partner **Klenk & Hoursch** im Bereich der Unternehmenskommunikation.

10: **„BruttoSozialPreis“ - das ist der Name des deutschlandweit einzigen Nachwuchswettbewerbs im Bereich Sozialmarketing**. Vom 3.11. bis 8.12. erarbeiten 70 Studenten in zehn interdisziplinären Teams Kommunikationskampagnen für Transparency International Deutschland, eine Non-Profit-Organisation, die sich durch ihr herausragendes Engagement im weltweiten Kampf gegen Korruption für den diesjährigen Wettbewerb qualifiziert hat. Der BruttoSozialPreis 2007 fragt „Was nützt das Gute in Gedanken?“ und spricht damit alle an, die dem Guten in Gedanken Taten folgen lassen und mit ihrem ehrenamtlichen Engagement zeigen, dass es sich lohnt, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. Studenten aller Fachrichtungen können sich noch bis zum 21.10.2007 auf www.bruttozialpreis.de bewerben.

11: Die Geschäftsführung von **rw konzept, Agentur für UnternehmensKommunikation** mit Sitz in Köln und Büros in Berlin, Frankfurt am Main und München, hat sich die **Unterstützung von**

erfahrenen Beiräten aus Politik und Wirtschaft gesichert. Seit Sommer 2007 beraten Dr. Ludolf von Wartenberg, bis vor kurzem Hauptgeschäftsführer des Bundesverbandes der Deutschen Industrie (BDI), Georg Wilhelm Adamowitsch, ehemaliger Staatssekretär im Bundeswirtschaftsministerium, und Hans-Joachim Ziems, auf Turnaround-Beratung spezialisierter Unternehmensberater, rw konzept vor allem in strategischen Fragen.

12: Der **Public Relations Verband Austria** (PRVA) hat den vom Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit ausgelobten **Staatspreis für Public Relations** ausgeschrieben und freut sich auf rege Beteiligung. Unternehmen, Institutionen, Organisationen, Verbände sowie selbstständige PR-Fachleute sind eingeladen, Kommunikationsprojekte und -konzepte, die zwischen 1.1.2006 und 30.6.2007 abgeschlossen wurden, bis spätestens 21. September 2007 im PRVA-Sekretariat einzureichen. Alle Informationen zum Staatspreis 2007 finden sich unter www.prva.at/events/staatspreis_a.html.

Medien

Leser wollen wenig Infos zu vielen Themen

Was professionelle Journalisten als die wichtigsten Themen ausmachen, wird von Usern im Netz weit gehend ignoriert. Medienforscher untersuchten den Content von nutzergenerierten Diensten wie Reddit.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Zeitungsqualitäten 2007/08

Mit ihrer soeben erschienenen Publikation „Zeitungsqualitäten 2007/08“ präsentiert die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft, Frankfurt am Main, aktuelle Leistungsdaten, die die Leistungsfähigkeit der Zeitungen und ihre führende Stellung als Informations- und Werbemedium erneut untermauern. Die Ergebnisse belegen, dass die Zeitungen weiterhin das reichweitenstarke Medium sind, das intensiv genutzt wird und aufgrund seiner herausragenden Kommunikationsqualitäten beste Voraussetzungen für eine erfolgreiche Werbekommunikation bietet.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (3) (37.KW-07)

01: Der **Eingriff der Bundesländer in die Rundfunkfinanzierung bei der Gebührenrunde 2005 war verfassungswidrig**, weil die Sender in ihrem Grundrecht auf Rundfunkfreiheit verletzt worden seien. Das hat das Bundesverfassungsgericht in Karlsruhe in einem Urteil am 11. September entschieden und gab damit einer Verfassungsbeschwerde von ARD, ZDF und Deutschlandradio gegen die Bundesländer und deren Einmischung in die Gebührenfestsetzung statt.

02: **Meyers Lexikon macht Wikipedia Konkurrenz**. Der Meyers Lexikonverlag in Mannheim startet ein Mitmachlexikon unter Aufsicht einer Expertenredaktion. Dort soll ein redaktionell geprüftes Internetlexikon mit lexikalisch relevanten und verlässlichen Inhalten entstehen. Registrierte Nutzer können Artikel in einem gesonderten Bereich selbst bearbeiten.

03: Der **Beschwerdeausschuss des Deutschen Presserates** und der Beschwerdeausschuss zum Redaktionsdatenschutz hatten über 67 Beschwerden zu entscheiden. Herausgekommen sind **sieben Rügen, 14 Missbilligungen und neun**

ausgesprochene Hinweise. Gleich viermal musste der Presserat wegen verschiedener Verstöße gegen den Trennungsgrundsatz von redaktionellen und werblichen Inhalten einschreiten (Ziffer 7 des Pressekodex). Gegen zwei Vorgaben des Pressekodex verstieß die "Bild" mit einem Artikel über den von der CIA entführten Deutsch-Libanesen Khaled al-Masri. (www.presserat.de)

Services + Tipps

Gegen unerwünschte Telefonwerbung

Unerwünschte Telefonwerbung hat sich zu einem flächendeckenden Problem entwickelt: Nach jüngsten Umfragen fühlen sich 86 Prozent der Bevölkerung durch unlautere Werbeanrufe belästigt, 64 Prozent der Befragten wurden in den letzten Monaten ohne Einwilligung von einem Unternehmen angerufen. Dem Angerufenen bleibt der Ärger über die Belästigung, und immer wieder kommt es zu Auseinandersetzungen über vermeintlich am Telefon abgeschlossene Verträge.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Die 500 gefragtesten Wirtschaftszeitungen und Publikumsmagazine



Mit 20.000 Exemplaren ist in diesen Tagen das aktuelle Kroll-select erschienen, das Update der Top - Wirtschaftsmagazine, -zeitungen und Publikumsmagazine in Deutschland.

Das handliche DIN-A6 Booklet liegt regelmäßig auf den Schreibtischen der Kommunikatoren in Wirtschaft, Medien, Gesellschaft und Politik.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (5) (37.KW-07)

01: Das Kieler Institut für Weltwirtschaft hat seine Prognosen für das **Wirtschaftswachstum in Deutschland für dieses Jahr von 3,2 auf 2,7 Prozent gesenkt**. Die Experten glauben aber trotzdem, dass die Aufschwungkräfte nicht erlahmt sind. Auf dem Arbeitsmarkt rechnen sie mit einer weiteren Erholung. Für 2008 erwarten sie ein Plus von 2,4 Prozent (bisher 2,7). Als Bremsklotz sehen die Forscher insbesondere die Folgen der Finanzmarktkrise und die Abkühlung der US-Konjunktur.

02: **Das Comprix-Jahrbuch 2007 ist erschienen.** Darin sind auf über 300 Seiten die Winner und Plazierten des diesjährigen Awards für innovative Healthcare-Communication ausführlich gewürdigt. Zum neunten Mal ergänzen die „Profile deutscher, österreichischer und schweizer Werbeagenturen“ dieses umfassende Kompendium für 88,00 € zzgl. Versandkosten bestellen bei: Comprix-GbR, E-mail: wdierker@comprix.com.

03: Im Züricher orell füssli-Verlag ist das **Buch "Public Relations und Tourismus"** von Eva-Maria Panzer erschienen. Mit praxisbezogenem PR-Know-how für Touristiker. Vom Basiswissen über das Organisieren von Pressereisen bis hin zum Umgang mit den "guten" und den "bösen" Reisejournalisten. Für 24 Euro - ISBN 978-3-280-05247-1.

04: Sind das schon die Vorzeichen des Rauchverbots (denn eigentlich geht's den Leuten doch besser): das deutsche **Gastgewerbe** setzte lt. Statistischem Bundesamt in Wiesbaden im Juli 2007 real 5,1 Prozent weniger als im Vorjahresmonat um.- Die **Verbraucherpreise** sind im August moderat um 1,9 Prozent gestiegen.

05: Und noch ein (aktuelles) neues Buch: **Claudia Riesmayer "Wie unabhängig ist Journalismus?"** Werden journalistische Themen und Inhalte durch Public Relations beeinflusst? Ausgangspunkt der

vorliegenden Untersuchung ist die Determinationsthese: Barbara Baerns zeigte mit ihrer Untersuchung, dass PR dem Journalismus Themen und Timing der Berichterstattung vorgeben. Dieses Buch belegt die Relevanz der Determinationsthese, zeigt aber auch ihre Begrenztheit auf und erweitert das Baern'sche Forschungsdesign in methodischer und theoretischer Hinsicht. Erstmals wird dabei auch der Einfluss des Ressorts und des Status der Informationsquelle auf die Publikationswahrscheinlichkeit berücksichtigt. (24 Euro - ISBN-10: 3867640076)

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Termine compact (11) (37.KW-07)

01: **Am 01. Oktober startet der berufsbegleitende Universitätslehrgang PR und Integrierte Kommunikation am Internationalen Journalismus Zentrum der Donau-Universität Krems.** Zielgruppe des viersemestrigen Programms sind Personen aus der Kommunikationspraxis - aus Public Relations, Marketing, Werbung, Unternehmenskommunikation und Pressestellen. Das Masterprogramm wird in 15 Wochenend- (Do-Sa) und vier Wochenmodulen (Mo-Sa) durchgeführt. Infos: www.donau-uni.ac.at/ijz.

02: Am 09. November 2007 startet an der **Württembergischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie (VWA) in Stuttgart** der berufsbegleitende **Kontaktstudiengang Public Relations.** Zielgruppe der Zusatzqualifikation sind Betriebswirte, Fachkaufleute, Fachwirte sowie sonstige Berufstätige mit Hochschul- oder Weiterbildungsabschluss. Der sich über rund vier Monate erstreckende Kontaktstudiengang

vermittelt grundlegende Kenntnisse der Public Relations und Journalistik. Infos: www.w-vwa.de.

03: **Klara - Schule für Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit** bietet drei aktuelle Veranstaltungen an (samstags in Berlin): "Pressearbeit für Vereine und Non-Profit-Organisationen" (22.9.); "Texten für Pressemeldungen" (6.10.) und "Layoutwerkstatt für Öffentlichkeitsarbeit" (10.11.). Infos: www.hellepanke.de.

04: Neue Möglichkeiten, um marktfähige innovative Produkte und Dienstleistungen im Unternehmen zu identifizieren und im Wettbewerb zu positionieren, zeigt das **Executive Training "Managing and Communicating Innovation"** vom 25. bis 27. Oktober 2007 in Frankfurt am Main. Infos: www.communicate-program.de/et.

05: Dietmar Hoscher, Vorstandsdirektor der Casinos Austria AG, übernimmt die **Lehrgangspatenschaft für den Universitätslehrgang *PR und integrierte Kommunikation*** am Internationalen Journalismus Zentrum (IJZ) der Donau-Universität Krems. Das Masterprogramm startet am 1. Oktober 2007. Infos: www.donau-uni.ac.at/ijz.

06: Am 22. September lädt das **Internationale Journalismus Zentrum (IJZ) der Donau-Universität Krems** Interessierte ein, sich über sein Weiterbildungsangebot zu informieren. Auf dem Programm steht auch ein einstündiger Live-Einstieg in die Lehrveranstaltung Public Affairs und Lobbying. Spätentschlossene haben sogar knapp vor Start der nächsten Lehrgänge im Oktober 2007 noch die Möglichkeit, sich um einen Studienplatz zu bewerben. Infos: www.donau-uni.ac.at/ijz.

07: **Informationen zum Rundfunkgebührenurteil aus erster Hand,** eine Analyse der Karlsruher Entscheidung und die Tragweite für die politische Umsetzung sind die Themen des EMR-Symposiums am 31. Oktober 2007 im ZDF-

Sendezentrum in Mainz. Veranstaltet wird die Tagung vom Institut für Europäisches Medienrecht (EMR), Saarbrücken/Brüssel, und dem Fachbereich Medien von ver.di. Vertreter aus Politik, Journalismus, Gewerkschaft, Medienwirtschaft und Rechtswissenschaft diskutieren im Rahmen der Reihe "ver.di im Gespräch" die medienpolitischen Konsequenzen der am 11.9.2007 erwarteten neuen Leitentscheidung des Bundesverfassungsgerichts. Infos: www.emr-sb.de.

08: Zwei interessante **Convento-Seminare** (www.convento.de): „**Meet the Press – Im Dialog mit Journalisten**“, Workshop beim „Handelsblatt“ in Frankfurt am Main am 23. Oktober. Vier namhafte Journalisten berichten über ihren Arbeitsalltag und stehen Rede und Antwort zu aktuellen Praxisthemen – vom „Newsroom“ über den Umgang mit Pressemitteilungen bis hin zur Bedeutung von Online-Recherchen. „**Weblogs – Chancen und Risiken für die Unternehmenskommunikation**“, Workshop - beim „Handelsblatt“ in Frankfurt am Main am 30. Oktober und beim „Standard“ in Wien am 28. November.

09: Schon immer träumt der Mensch davon, die Zukunft voraussagen zu können. Der **Innovationskongress TOMORROW+** – die erste Veranstaltung in der spektakulären neuen BMW Welt in München – am 30. + 31. Oktober bringt uns dieser Vision einen Schritt näher. Auf der Agenda des zweitägigen Kongresses stehen Entwicklungen, die uns in den nächsten zehn Jahren beeinflussen – und im wahrsten Sinne des Wortes bewegen. Trends und Entwicklungen von außerhalb des Automobilbaus mit großer Bedeutung für das Automobil von morgen. Infos: www.tomorrow-plus.de.

10: „**Klartext**“, lautet der Titel des **Wochenendworkshops, den die Deutsche**

Akademie für Public Relations (DAPR) am 27. und 28. Oktober mit dem Dozenten Norbert Lambert in Frankfurt a. M. veranstaltet. Die Teilnehmer lernen, mit den Augen des Kunden zu lesen und so auch für ihn zu schreiben. Sie erfahren, wann ihr Text optimal verständlich ist, was hinter Schreibblockaden steckt, und wie sie die Angst vorm weißen Blatt verlieren. Wie sie aktiv, klar und anschaulich schreiben, treffende Worte wählen, und auch Kompliziertes auf den Punkt bringen. Infos: www.dapr.de.

11: Am 15. November findet im Internationalen Congresscenter auf der Neuen Messe das Gipfeltreffen für die IT-Branche und wissensintensive Dienstleister in Baden-Württemberg, der **do it.kongress 2007** statt. Im Mittelpunkt der Teilkongresse stehen IT und Medien als Querschnittstechnologien und Innovationstreiber in der neuen, wissensbasierten Wirtschaft. Mit hochkarätigen Referenten werden aktuelle Trends der IT-Branche in den Bereichen Offshoring, Online-Marketing, Recruiting-Strategien, regionales Innovationsmanagement, Sicherheit durch IT sowie mobiles Arbeiten diskutiert. Programm unter www.doit-kongress.de.

Kommentare

Nun auch Du, mein Freund Eon!

Die deutschen Stromkonzerne manövrieren sich selbst ins Image-Abseits. Das scheint ihnen aber genauso egal zu sein wie der Mineralölwirtschaft. Explodierende exorbitante Gewinne und ständiges Drehen an der Preisschraube auf Kosten der Verbraucher in beiden Branchen machen ihre führenden Manager wohl überheblich. Erst RWE mit dilettantischem Agieren, als damals zur Winterzeit 2005 die Strommasten im Münsterland reihenweise abknickten und die Menschen dort

tagelang ohne Strom waren. Dann vor kurzem Vattenfall mit den verharmlosenden Aktionen bei den Atommeilerstörungen in Krümmel und Brunsbüttel. Und EnBW: dem freiwillig gegangenen Chef Utz Claassen war es wichtiger, in Pressemeldungen den (erworbenen) Professorentitel mindestens drei Mal vor seinem Namen stehen zu haben, als sich um preiswerte Stromversorgung zu kümmern.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Entartete Sprache bei Kardinal und Moderatorin

Geistige Verwirrung kann man da nur feststellen. Gegen den deutschtümelnden Bazillus scheinen weder der erzkonservative Kölner Erzbischof Joachim Kardinal Meisner noch die (ehemalige) NDR-Moderatorin und Tagesschausprecherin Eva Hermann gefeit. Wir haben zwar eine für jede Person geltende grundgesetzlich verbrieft Meinungsfreiheit - nur sind beruflicher Konsequenzen davon nicht geschützt. Hermann fand, bei aller Verurteilung der NS-Staatsverbrecher, die Familienwerte und Mütterförderung der Nazis ok - dafür wurde sie von denen geschasst, die sie schon lange loswerden wollten.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Motivation: Tödliche Langeweile

Nur zwei Stunden am Tag arbeiten und die restliche Zeit im Büro im Web surfen und telefonieren: Was für viele paradiesisch klingt, ist in Wahrheit ein Alptraum. Denn zu wenig Arbeit schadet nicht nur dem Unternehmen, sondern auch der Gesundheit des Mitarbeiters. Experten warnen vor dem Bore-out-Syndrom.

Weiterlesen [hier in manager-magazin-online](#).

Hauptstadt Berlin: Politik mit Tunnelblick

Die Bundespolitik wollte in der neuen Hauptstadt Berlin weltoffener und bürgernäher werden. Doch eineinhalb Jahrzehnte nach ihrem Umzug vom Rhein an die Spree schotten sich die Abgeordneten jetzt stärker von der Wirklichkeit ab. Außerhalb des Regierungsviertels sind die meisten der 614 Abgeordneten Fremde – ohne Ortskenntnis und Bezug zur Hauptstadt.

Den interessanten Artikel von Rüdiger Scheidges in Handelsblatt.com vom 10. September [hier online weiterlesen](#).

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 23 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobgesuche.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 22 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat/trainee/praktikum/

Agenturen

Munich-based high tech and life science agency recruiting PR & MarCom Manager

muehlhaus & moers, Köln, sucht (Junior-) Projektmanager/in Corporate Publishing

PR-Junior-Berater /-in bei Dederichs Reinecke & Partner

cayenne Düsseldorf sucht PR-Berater/-in

ergo Kommunikation sucht Senior Projektmanager/in für den Bereich Unternehmenskommunikation in Köln

Senior Berater/in für die MCG Healthcare Relations GmbH in Düsseldorf

A&B ONE Frankfurt sucht PR-Junior-Berater/innen Corporate Communications

Hill & Knowlton Frankfurt sucht Juniorberater/In Healthcare

PR-Entrepreneurs in Berlin gesucht

Hill & Knowlton sucht Account Executive/Juniorberater (m/w) Corporate Communications in Berlin

Jeschenko Berlin sucht PR-Berater und PR-Junior-Berater

Molthan van Loon sucht Consultant (w/m) Corporate Communications in Hamburg

Molthan van Loon sucht Consultant (w/m) Marketing Communications in Hamburg

Molthan van Loon sucht Junior Consultants (w/m) Corporate Communications in Hamburg

Molthan van Loon sucht Junior Consultant (w/m) Marketing Communications in Hamburg

Junior-Berater/in und Volontär/in für Marketing- und Kommunikationsberatung (Berlin) - ab sofort

York Communications sucht PR-Berater (m/w)

Agentur05 sucht Junior-Berater/in für den Bereich Brand- und Consumer-PR, Köln

fischerAppelt sucht Juniorberater Healthcare (m/w), Standort Frankfurt

public imaging sucht PR-Junior-Berater Wirtschaft/Finanzen (m/w), Hamburg

Junior PR Consultant (m/w) bei Krug und Petersen

Köln: PR-Berater (m/w)

Unternehmen

Verantwortliche/r für Presse-/Öffentlichkeitsarbeit & Eventmanagement bei GameDuell in Berlin

Pfizer Pharma sucht Senior Manager Scientific Media Relations

Referent(-in) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Vollzeit, Bremen

Die BRAHMS AG sucht Referent/in Public Relations

Verbände (Non-Profit)

Zentralverband Elektrotechnik und Elektronikindustrie e. V. sucht Communication Manager (m/w)

DPRG sucht Geschäftsführer (w/m)

Deutscher Bibliotheksverband e.V. sucht Mitarbeiter/in für Online-Redaktion / Öffentlichkeitsarbeit

Akquise

Profi für Ernährung und Gesundheit bietet Texte und PR-Arbeit

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Sonntag, 17. September 2007 – 23:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.422 Empfänger** versandt.

Impressum:.....



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren: Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München (michael.buerker@commendo.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben@gmx.de)

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Stefan d'Hone, Handelsvertretung d'Hone, Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: <mailto:stefan.d.hone@pr-journal.de>; Michael Seipelt (info@business-travel.de), Düsseldorf (Google-Werbung).

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg (**NEU!**)

Telefon: +49 (0)2241 201.30.60

Telefax: +49 (0)2241 201.30.61

Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.prjournal.de; www.prjournal.eu, www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de, www.przentrum.de, www.pr-nussknacker.de.