

PR-Journal-Newsletter

Nr. 124 / 36. KW 2007

Bitte notieren Sie für Ihre Postsendungen an uns die neue Straßenanschrift:

Lendersbergstr. 86 (53721 Siegburg). ALLE anderen Kommunikationsdaten bleiben wie bisher (siehe Impressum).

Seite 1

ARD/ZDF-Onlinestudie 2007

Kein Medium hat sich schneller verbreitet als das Internet: Binnen 10 Jahren stieg der Anteil der Internet-Nutzer in Deutschland von 6,5 Prozent (1997) auf 62,7 Prozent (2007). Damit haben aktuell 40,8 Millionen Deutsche ab 14 Jahren Zugang zur Internet-Welt. Allein im letzten Jahr sind 2,2 Millionen neue Anwender hinzugekommen. Der Zuwachs geht vor allem von Frauen und Über-60-Jährigen aus. 57 Prozent der weiblichen Bevölkerung sind online (2006: 52,4 Prozent). Unter den Über-60-Jährigen nutzt inzwischen jeder Vierte (25,1 %; 2006: 20,3 %) das Netz.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien

Personalien compact (14) (36.KW-07)

01: Der bayerische Umwelt- und Verbraucherminister **Werner Schnappauf** (CSU) soll neuer Hauptgeschäftsführer des BDI Bundesverband der Deutschen Industrie in Berlin werden. In München steht er wegen zahlreicher Gammelfleischskandale in der Kritik.

02: Der Branchendienst "politikszene" meldet, dass **Annette Roeber Riel** (37) nach Jamba und VeriSign nun für Google Government Relations betreibt. Sie ist jetzt neuer European Policy Council für Deutschland, Österreich und die Schweiz.

03: **Justine Gaetcke** (29) leitet als Public Relations Direktorin das Presseteam des Babor-Headquaters in Aachen. Sie kommt von Wolford Deutschland in München.

04: **Martin Fench** (37) ist jetzt Director Corporate Communications von Pfizer Deutschland in Karlsruhe. Seine bisherige Vorgesetzte **Franziska Theobald** (40) wurde Director Product Communications.

05: **Lars Schriewer** (32) ist auf eigenen Wunsch als Direktor Kommunikation beim Kölner Immobilienunternehmen Vivacon ausgeschieden.

06: **Aage Dünhaupt** (32) fungiert als Pressesprecher der Lufthansa für Europa - Vorgänger Peter Middleton ist ausgeschieden.



- Anzeige -



07: **Markus Ridder** (36) arbeitet jetzt als Communication Manager bei SevenOne Media in Unterföhring. Vorgängerin **Ulrike Pietsch** hat sich selbstständig gemacht.

08: **Benjamin Rund** ist neuer Marketingleiter von Heiler Software in Stuttgart. Dabei ist er auch für die PR-Aktivitäten verantwortlich.

09: **Robert Euting** (34) verstärkt ab sofort das Team der Medienagentur Infokontor aus Köln. Er kommt von der DaimlerChrysler AG in Stuttgart.

10: **Moritz Wetter** (32) wechselte von Sony Pictures Home Entertainment als Leiter Kommunikation zu Premiere Star in Unterföhring.

11: **Carina Schüßler** (30), **Miriam Wulf** (29) und **Kerstin Zimmermann** (33) machen agenturintern Karriere und wurden bei komm.passion Bönig & Company in Hamburg zu PR-Beraterinnen befördert. Alle haben mal in der Agentur volontiert.

12: **Martin Ludwig Hofmann** (35) und **Fritz Klieber** (46) verstärken die Geschäftsführung der Freiburger Agentur Schleiner + Partner. Gemeinsam mit Firmengründer **Michael Schleiner** (56) tragen sie der veränderten Medienwelt Rechnung und formen die Werbeagentur zu einer integrierten Kommunikationsagentur (incl. PR und interaktive Medien) um.

13: **Alexander Skibbe** (35) hat die Leitung der Öffentlichkeitsarbeit von Seat Deutschland in Mörfelden übernommen. Er war zuvor Pressesprecher der Gläsernen Manufaktur von Volkswagen in Dresden. Skibbe folgt bei Seat auf **Melanie Stöckl**.

14: **Michael Oppermann** (24), **Andrea Rakers** (27) und **Dirk Heitepriem** (26) heißen die Neuzugänge bei Johanssen + Kretschmer (GPRA) in Berlin.

Etats

Etats compact (15) (36.KW-07)

01: Social-Bookmarking-Plattform oneview.de, Köln
an: **ad publica Public Relations**, Hamburg

02: Curriculum Möbel, Darmstadt
an: **Agentur Zielgenau**, Mühlthal

03: UDI UmweltDirektInvest, ??? + Sozialdienst katholischer Frauen, München

Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied

- Anzeige -

**3. Intensiv-Seminar
Kommunikations-Controlling**
Prof. Dr. Rolke
Prof. Dr. Jäger
12./13. Nov. 07 in Glashütten (bei Frankfurt)

an: **ComMenDo Agentur für
Unternehmenskommunikation**, München

04: Tandberg Data, Oslo/Norwegen (PR-Etat für
Deutschland, Frankreich und Großbritannien)
an: **Konzept PR**, Augsburg

05: Haier (chinesischer Haushaltgeräte-
Produzent), ???
an: **Die Brandenburgs**, Berlin

06: Take 2 Interactive (Actionsspiel "BioShock"),
???
an: **Hotwire**, Frankfurt am Main

07: 20th Century Fox (Kinofilm "Day Watch"),
???
an: **PSM&W new media**, Frankfurt am Main

08: Verband der Automobilindustrie (VDA),
Frankfurt am Main (Messe IAA)
an: **news aktuell**, Hamburg (offizieller
Pressepartner)

09: Crown Worldwide Group (Relocation
Unternehmen), Hauptsitz in Hongkong
an: **Trimedia Communications**, Frankfurt am Main
(Kommunikationsarbeit in 13 europäischen
Ländern)

10: Europäisches Patentamt, München (30-Jahr-
Feier)
an: **Comeo PR**, München

11: Dextro Energy Schulkampagne, ???
an: **ad publica**, Hamburg

12: Bewerbungskampagne für Olympische
Winterspiele 2011
an: **Wilde & Partner Public Relations**, München

13: Stoffmesse Munich Fabric Start, München
an: **Krauts PR**, München

14: Beiersdorf, Hamburg (Luxuspflagemarke La
Prairie) + Haut- und Laserzentrum an der Oper,
München
an: **haeberlein & mauerer agentur für public
relations**, München

15: Messe Biotechnica, Hannover
an: **Business Wire**, Frankfurt am Main (offizieller
internationaler Medienpartner)

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

Branche

Image eines Landes schwer zu steuern

Die Führung eines großen multinationalen Unternehmens mag eine komplexe und herausfordernde Aufgabe sein. Führungskräfte sind jedoch der Überzeugung, dass Regierungen einen noch viel schwierigeren Job haben, wenn es um die Image-Wahrung ihres Landes geht. Laut einer international in elf Ländern durchgeführten Umfrage der Kommunikationsagentur Weber Shandwick halten es über zwei Drittel (68%) der befragten Manager für schwieriger, die Reputation eines Unternehmens zu sichern, als die eines Landes (29%).

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (8) (36.KW-07)

01: **ergo Kommunikation** (GPRA) ist seit Anfang September nach dem Consultancy Management Standard (**CMS II**) der International Communications Consultancy Organisation (ICCO) **zertifiziert**. Die Kommunikationsberatung mit Hauptsitz in Köln ist damit die zweite Agentur in Deutschland, der von unabhängiger Stelle in allen Unternehmensbereichen ein besonders hoher Qualitätsstandard bescheinigt wurde.

02: **Das Bundeswirtschaftsministerium hat der Berliner Agentur Flaskamp im Zuge der umstrittenen Kampagne zur Förderung des Mittelstandes nicht gekündigt**. Die Agentur ist lediglich abgemahnt und von dem Projekt abgezogen worden. Das Ministerium von Michael Glos sei nicht bereit, das Auftragsverhältnis vollständig aufzulösen, berichtet die FTD Financial Times Deutschland. Flaskamp ist derzeit mit anderen Projekten des Ministeriums

betrachtet. Das gesamte Auftragsvolumen beträgt laut Ministerium 1,4 Millionen Euro.

03: Die **Dauth.Kaun Communication Group** in Karlsruhe hat eine **PR-Tochter in Berlin** gegründet. Die Geschäftsführung wird Philipp von Roeder (34) übernehmen, der zuvor bei Scholz & Friends Agenda (und Plato Kommunikation) war.

04: **fischerAppelt Kommunikation** (GPRA) eröffnet unter der Leitung von Stefanie Wetzel eine Dependence für **Healthcare in Frankfurt am Main**.

05: **Trimedia Communications**, Düsseldorf und die **Wunderknaben Kommunikation** in Neandertal **kooperieren** in der Zukunft noch intensiver. Ziel des gemeinsamen Vorgehens ist die intelligente Verknüpfung von Offline- und Online-Kommunikation sowie der effektive Einsatz von kreativen, neuen Kommunikationswegen.

06: **JP | Kom**, Düsseldorf/Frankfurt am Main **und** die in London ansässige **Cardew Group kooperieren** seit dem 1. September im Bereich Finanzkommunikation. Dadurch stärken beide Agenturen ihre internationale Reichweite bei Kapitalmarkttransaktionen und verfügen über eine höhere Flexibilität bei der Umsetzung internationaler Projekte. Gleichzeitig legen beide Partner damit den Grundstein für weiteres Wachstum.

07: **F&H Porter Novelli München hat gründlich renoviert: Die neue Website www.f-und-h.de ist seit kurzem online**. Hohe Usability, klare Sprache, übersichtliche Navigation und eine emotionale Bildsprache charakterisieren den Webauftritt. Im Design der Website spiegelt sich das Kommunikationsmodell der "Communication Architects" wider, das F&H Porter Novelli entwickelt hat. Helmut Freiherr von Fircks, CEO von F&H Porter Novelli München, betont: "Der Relaunch unserer Website gibt unserer Agentur ein klares, individuelles und unverwechselbares Gesicht und hebt unsere Kompetenzen hervor. Wir bieten

unseren Klienten einen Mehrwert, indem wir durch unseren holistischen Ansatz der 'Communication Architects' integrierte Kommunikationskonzepte erfolgreich umsetzen."

08: Hans-Marcus Röver (40) und Richard Lemloh (38) haben in Hamburg die PR-Agentur listen & tell gegründet. Erste Kunden sind der Automobilzulieferer Siemens VDO Automotive in Schwalbach (Hessen), der Wenn denn Spieleverlag in Berlin, der Modeaccessoire-Hersteller Timehouse in Eystrup (Niedersachsen) sowie die Personalberatung AQtivus in Hamburg. Die Agentur beabsichtigt die Akquisition weiterer Kunden aus den Bereichen Hamburger Mittelstand, Mobilität/Logistik, Tourismus und Seniorenwirtschaft. Auch Unternehmen aus Berlin und dem Ausland hat listen & tell im Visier. Dabei soll mittelfristig die Eröffnung einer Dependence in der Hauptstadt helfen.

Medien

Medien compact (4) (36.KW-07)

01: Das Internet wird zunehmend zu einem Frauen-Medium. Während bislang junge, männliche Nutzer als stärkste und wichtigste Online-Zielgruppe galten, rückt nun das weibliche Geschlecht immer mehr ins Zentrum. Wie aktuelle Erhebungen der britischen Regulierungsbehörde Ofcom zeigen, haben Frauen mittlerweile die Führungsrolle in den Kernzielgruppen übernommen.

02: Der Theodor-Wolff-Preis der deutschen Zeitungen ist am 5. September in Berlin an sechs Journalisten verliehen worden. Die mit jeweils 6.000 Euro dotierten Preise gingen an Sebastian Glubrecht (Süddeutsche Zeitung),

Astrid Geisler (die tageszeitung), Nikolaus Blome (Die Welt), Christoph Wöhrle (Berliner Morgenpost) und Marlon Gego (Aachener Zeitung/Aachener Nachrichten). Für ihr Lebenswerk wurde die Kolumnistin Sibylle Krause-Burger ausgezeichnet, die seit Jahrzehnten das politische und gesellschaftliche Leben in Deutschland begleitet. An der Ausschreibung des Bundesverbands Deutscher Zeitungsverleger (BDZV) hatten sich 345 Journalisten beteiligt.

03: Die Fernsehquoten im August für alle Zuschauer ab drei Jahren: wieder vorne ist die ARD mit 13,9 Prozent vor dem ZDF (12,3). Danach dann wie immer auf den Plätzen drei bis sechs: RTL (11,8), Sat.1 (9,7, ProSieben (6,4) und Vox (5,9).

04: Der Auslandssender Deutsche Welle (DW), Bonn setzt bei der Verbreitung seiner Radio- und Fernsehprogramme immer mehr auf das Internet. Das klassische Kurzwellenradio mit großer Reichweite, aber beschränktem Klang verliere dabei gegenüber dem Radiohören via Internet (Livestream) oder dem Herunterladen von Sendungen (Podcast) für viele Zielgruppen an Bedeutung.

Stamm Medien-Newsletter September 2007

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im August 2007 wurden 8.671 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 14.045 Medien.

Der neue monatliche "**Stamm Medien-Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier fünf Änderungen:

- Am 01. September übergab Micaela Lämmle ihren Platz als Programmchefin beim Südwestrundfunk SWR2 an Dr. Johannes Weiß.
- Andreas Klinkmann ist neuer Vertriebsleiter für Programmzeitschriften bei Axel Springer. Er folgt auf André Kolb, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt.
- Neue Moderedakteurin beim Playboy Deutschland ist seit August Samira Fricke.
- Dennis Plauk ist jetzt Chefredakteur des Musikmagazins Visions. Sein Vorgänger war Carsten Schumacher.
- Stefanie Burgmaier übernimmt bei Börse Online als Chefredakteurin den Posten von Johann Scherer.

Zur Fortsetzung der Meldungen/zum kompletten Stamm-PDF-Newsletter [hier klicken](#).

Services + Tipps

Software wirft Floskeln über Bord

Alle reden vom Kundenservice. Dazu gehören lesefreundliche Texte – ob in Werbebriefen, Angeboten, Anleitungen oder Formularen. In der Praxis wird das Ziel verfehlt. Wort-Ungetüme wie "Universaldienstleistungsverpflichtungen" sind die reinsten Leseblocker. Ähnlich faden Geschmack hinterlassen substantivierte Verben wie "die Überprüfung der Umsetzung der Personalanpassungsmaßnahmen". Wo der neue Floskelscanner zum Einsatz kommt, sind auch Alltagsfloskeln wie "wir würden uns freuen, Sie begrüßen zu dürfen" oder "wir verbleiben" bald passé (vorbei).

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Einheitliche Steuernummer verspätet sich

Eigentlich sollten alle Steuerzahler schon im Sommer einen Brief vom Fiskus bekommen, in dem die neue, einheitliche Steuernummer mitgeteilt wird. Daraus wird so schnell wohl nichts. Die Finanzämter werden die neuen Steuernummern wohl erst gegen Ende des Jahres versenden können. Die meisten Bürger werden ihre neue, bundesweit einheitliche und lebenslang gültige persönliche Identifikationsnummer erst Anfang 2008 erhalten. [Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (3) (36.KW-07)

01: Die Preise für die **Internet-Nutzung** lagen nach Mitteilung des Statistischen Bundesamtes im August 2007 um 6,0% unter dem Niveau von August 2006. Das **Mobiltelefonieren** verbilligte sich zwischen August 2006 und August 2007 um 2,6%. Im August 2007 war der Preisindex für Telefondienstleistungen im **Festnetz** im Vergleich zum August 2006 um 2,5% höher. Der **Preisindex für Telekommunikationsdienstleistungen** insgesamt (Festnetz, Mobilfunk und Internet) lag aus Sicht der privaten Haushalte im August 2007 um 0,8% über dem Niveau des entsprechenden Vorjahresmonats.

02: Die **Recherche-Datenbank**

www.kuerschner.info bringt's an den Tag: Im Deutschen Bundestag und in den 16 Landesparlamenten sitzen 2.492 Abgeordnete, es gibt 76 Fraktionsvorsitzende. Und auf Regierungsseite: 153 Minister mit 226 Staatssekretären.

03: Zum **Tag des offenen Denkmals** waren am 9. September rund 10.000 historische Gebäude in ganz Deutschland für Besucher geöffnet, Sakralbauten standen dieses Mal im Mittelpunkt.

Die Organisatoren verzeichneten einen Besucherrekord: Rund 5,5 Millionen Besucher waren in die geschützten Gebäude gekommen.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

PROFILE 2007: Wie messbar ist Unternehmenskommunikation?

Ist Unternehmenskommunikation messbar? Die vielschichtige Debatte über den Wertschöpfungsbeitrag von Kommunikation in Unternehmen hat Hochkonjunktur in Theorie und Praxis. Ein bundesweiter Fachkongress am 25. Oktober in Münster richtet den Blick auf Potenziale und Grenzen des Kommunikations-Controllings.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (5) (36.KW-07)

01: Die nächsten aktuellen Seminare der **depak Deutsche Presseakademie** in Berlin: am 04./05. Oktober - "Investor Relations Kommunikation" sowie "Kommunikation für den Gesundheitsmarkt". Weitere Infos: www.depak.de.

02: Am 17. September findet in Neuss die **Marketing- & Eventbörse** unter dem Motto "Kleiner Etat - große Wirkung" statt. Infos: www.esb-online.com.

03: Printmedien brauchen gute, aussagekräftige Bilder zu ihren Texten. Doch was sind gute und aussagekräftige Bilder? Was ist bei ihrer

Produktion und beim Versand an die Medien zu beachten? Das Seminar „**Das Bild als PR-Instrument**“ gibt Antworten auf diese wesentlichen Fragen. Veranstaltet wird das **DAPR-Tagesseminar** am 01. Oktober 2007 mit dem Dozenten Matthias Hahr in Frankfurt am Main. Weitere Informationen zum Seminar unter www.dapr.de.

04: Der nächste **VWEW-Infotag** findet am 16. und 17. Oktober in Fulda statt. Thema: "Gesellschaftliches Engagement als strategischer Wettbewerbsfaktor - **Vertrauensgewinn durch CSR**". Infos: www.vwew.de.

05: Wie man Organisationen zum Funktionieren bringt und auf Wirksamkeit trimmt, zeigt das **Malik Management Zentrum St. Gallen** am 13. September 2007 in Zürich auf der **Tagung: "Die Matrix hat versagt - Was nun? Strukturen für eine neue Zeit"**. Detaillierte Informationen zu Programm und Anmeldung sind im Internet unter www.malik-mzsg.ch zu finden.

- Anzeige -



3. Intensiv-Seminar
Kommunikations-Controlling
Prof. Dr. Rolke
Prof. Dr. Jäger
12./13. Nov. 07 in Glashütten (bei Frankfurt)

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... die Mißwirtschaft einiger Landesbanken



Guten Tag! Die Bankenkrise in Deutschland scheint doch größer zu sein als zur Beruhigung der Bürger zugegeben wird, genauer gesagt die Krise der Landesbanken. Diese

Institute, die ihrer Gründungsidee nach eigentlich keine Risiko behafteten Geschäfte im Ausland tätigen sollten, müssen die größten Verluste im Zusammenhang mit der amerikanischen Immobilienkrise befürchten.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Registrierung von Interessenvertretern und Offenlegung der Finanzquellen?

Seit der Transparenz-Initiative von EU-Kommissar Siim Kallas wird in Brüssel darum gestritten, ob sich Interessenvertreter registrieren lassen und inwieweit sie ihre Finanzquellen offenlegen müssen. Betroffen sind Verbände, Nichtregierungsorganisationen, Anwälte und Public-Affairs-Agenturen. Der "Verbändereport" bietet zum Nachlesen zwei kontroverse Ansichten von Helmut Martell und Erich Dederichs.

Den Artikel bitte  [hier als PDF herunterladen 177.39 Kb.](#)

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

Mehrwert für Unternehmen und Medien dank Produkt-PR

von *Patrick Preuss und Marc Schlittler*, [PRfact](#), Zürich

Warum sollte sich ein Multimedia-Journalist für eine Rallye durch die Delikatessgeschäfte von Zürich interessieren? Und warum sollte ein Lifestyle-Journalist, der sonst nur Prominente und Mode im Kopf hat, sich mit einem Multimedia Computer und dessen Funktionen auseinandersetzen? Die Antwort ist auf den ersten Blick nicht unbedingt einleuchtend: Produkt-PR.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 22 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobgesuche.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 21 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat/trainee/praktikum/

Agenturen

Munich-based high tech and life science agency recruiting PR & MarCom Manager

PR-Juniorberater(-in) per sofort in Hamburg gesucht

PR-Assistentin für den Bereich Mode in München gesucht

Way to Blue sucht Junior PR-Manager (m/w)

Way to Blue sucht PR Manager (m/w)

muehlhaus & moers, Köln, sucht (Junior-) Projektmanager/in Corporate Publishing

PR-Junior-Berater /-in bei Dederichs Reinecke & Partner

cayenne Düsseldorf sucht PR-Berater/-in

ergo Kommunikation sucht Senior Projektmanager/in für den Bereich Unternehmenskommunikation in Köln

Senior Berater/in für die MCG Healthcare Relations GmbH in Düsseldorf

A&B ONE Frankfurt sucht PR-Junior-Berater/innen Corporate Communications

Hill & Knowlton Frankfurt sucht Juniorberater/In Healthcare

PR-Entrepreneurs in Berlin gesucht

Hill & Knowlton sucht Account Executive/Juniorberater (m/w) Corporate Communications in Berlin

Jeschenko Berlin sucht PR-Berater und PR-Junior-Berater

Molthan van Loon sucht Consultant (w/m) Corporate Communications in Hamburg

Molthan van Loon sucht Consultant (w/m) Marketing Communications in Hamburg

Molthan van Loon sucht Junior Consultants (w/m) Corporate Communications in Hamburg

Molthan van Loon sucht Junior Consultant (w/m) Marketing Communications in Hamburg

Junior-Berater/in und Volontär/in für Marketing- und Kommunikationsberatung (Berlin) - ab sofort

York Communications sucht PR-Berater (m/w)

Agentur05 sucht Junior-Berater/in für den Bereich Brand- und Consumer-PR, Köln

Unternehmen

Verantwortliche/r für Presse-/Öffentlichkeitsarbeit & Eventmanagement bei GameDuell in Berlin

Pfizer Pharma sucht Senior Manager Scientific Media Relations

Referent(-in) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Vollzeit, Bremen

Die BRAHMS AG sucht Referent/in Public Relations

Verbände (Non-Profit)

Zentralverband Elektrotechnik und Elektronikindustrie e. V. sucht Communication Manager (m/w)

DPRG sucht Geschäftsführer (w/m)

Aquise

[Profi für Ernährung und Gesundheit bietet Texte und PR-Arbeit](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Sonntag, 10. September 2007 – 21:30 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.405 Empfänger** versandt.

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg (**NEU!**)
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de,
gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info;
www.pr-journal.net; www.prjournal.de; www.prjournal.eu,
www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de,
www.przentrum.de, www.pr-nussknacker.de.

Impressum:.....



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg
Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV)
(pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg
(ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke,
Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben
(mathias.scheben@t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren: Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin
(mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke,
Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich
(bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München
(michael.buerker@commendo.de); Frauke Scheben, New
York/USA (frauke.scheben@gmx.de)

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:
Stefan d'Hone, Handelsvertretung d'Hone, Eschenweg 55,
24558 Henstedt-Ulzburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99,
Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail:
mailto:stefan.d.hone@pr-journal.de; Michael Seipelt
(info@business-travel.de), Düsseldorf (Google-Werbung).