

PR-Journal-Newsletter

Nr. 123 / 35. KW 2007

Bitte notieren Sie für Ihre Postsendungen an uns die neue Straßenanschrift:

Lendersbergstr. 86 (53721 Siegburg). ALLE anderen Kommunikationsdaten bleiben wie bisher (siehe Impressum).

Seite 1

Deutscher PR-Rat: Manipulationsvorwürfe unbegründet

Der Deutsche Rat für Public Relations hat am 31. August die pauschalen Vorwürfe der Schleichwerbung und Manipulation zurückgewiesen, die derzeit gegen die PR-Stellen von Bundesministerien und ihre PR-Agenturen erhoben werden. Wenn staatliche Behörden ihre Öffentlichkeiten über den Versand schriftlicher Presseinformationen hinaus mit sendefähigen Beiträgen für den Rundfunk oder Matern für die Tages- und Wochenpresse oder mit wörtlichen Zitaten einer Ministerin und Bildmaterial bedienen und dazu PR-Agenturen einsetzen, so ist das unanfechtbar und legitim. [Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kommentar: Bleiben Sie auf dem Teppich, Herr Konken!

Der oberste Journalistenfunktionär in Deutschland, Michael Konken (54) (er ist Vorsitzender des über 40.000 Mitglieder zählenden DJV Deutscher Journalisten-Verband) hat kräftig zugeschlagen. Nur: es war voll daneben. Er sieht nur noch Propagandisten und Schleichwerber, die die armen Journalisten derart drangsalieren und vernebeln, dass diese ungeprüft PR-Beiträge in Rundfunk und Printmedien übernehmen. Woher weiß er das? [Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Ist es verboten, zu verbieten?

Uns Deutschen gilt alles als verboten, was nicht ausdrücklich erlaubt ist. In Italien scheint es umgekehrt zu sein: Alles ist erlaubt, was nicht ausdrücklich verboten wurde. Die Franzosen wiederum verhalten sich so, als sei gerade alles Verbotene ausdrücklich erlaubt. Die Deutschen betreten daheim keinen öffentlichen Rasen, weil es verboten sein könnte. Entgleitet einem kleinen Kind der gasgefüllte Luftballon, wird für die spontane Inanspruchnahme des Luftraums nachträglich eine Genehmigung eingeholt. Wir bleiben vor jeder roten Fußgängerampel stehen, auch wenn kein Auto kommt. [Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



- Anzeige -



NEWBASE SERVICE ANALYST

- Quantitative und qualitative Medienanalysen
- Individuell festgelegte Bewertungsmaßstäbe
- Kommentierter Bericht
- Mitgelieferte Analyse-Software
- Online-Kundenportal

Personalien

Personalien compact (13) (35.KW-07)

01: **Dieter Kühnle**, im Präsidium des BDR Bund Deutscher Radfahrer zuständig für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit ist unter Protest zurückgetreten. Der BDR-Vorstand hatte (ohne Präsident **Rudolf Scharping**) mit 6:2 Stimmen für die Teilnahme der (wegen Dopingproblemen) umstrittenen Radfahrer **Erik Zabel** und **Andreas Klöden** bei der Rad-Weltmeisterschaft Ende September in Stuttgart gestimmt. Kühnle am 30. August: "Die Generalrichtung, die Scharping vorgibt, kann ich nicht mehr glaubwürdig vertreten. Die Verbandsspitze hat den Ernst der Lage nicht erkannt."

02: **Robert Kröger** (39) wechselte von o2 in München als neuer Head of Marketing zu Sympatex Technology in Unterföhring. Dort ist er für Marketing, Kommunikation, PR, Sponsoring

und Promotion verantwortlich.

03: **Ivonne Wölfer** (33) arbeitet jetzt als neuer Information Manager bei der Agenturgruppe Tribal DDB in Hamburg.

04: **Uwe Brüggemann** und **Sandra Otten** verstärken nun das Team von Alpha & Omega PR in Bergisch Gladbach.

05: Wolfgang Bok, langjähriger Chefredakteur der "Heilbronner Stimme" geht im Oktober in die PR-Sparte von Scholz & Friends ("Wir können alles außer Hochdeutsch").

06: **Tim de Boer** (43), noch Pleon CEO in den Niederlanden, wird zum 1. Oktober neuer Leiter der internationalen Practice-Organisation des europäischen Marktführers. Vorgänger **Markus Hilse** (43) scheidet aus und will sich neuen Herausforderungen stellen.

07: **Sascha Albertsen** (26) gehört jetzt zum Team von Hamburg Tourismus.

08: **Franz-Martin Rausch** (44) ist als Nachfolger von **Detlef Steinert** ab 1. Oktober neuer Pressesprecher und Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Agrarverbandes CMA Centrale Marketinggesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft in Bonn. Rausch behält seine bisherige Zuständigkeit für das Berliner CMA-Büro.

09: **Markus Rademacher** (46) heißt der neue Pressesprecher Externe Kommunikation der Unternehmensgruppe Freudenberg in Weinheim. Er kommt von Osram, München.



komm.passion



Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

10: **Kuzey Alexander Esener** (35) wechselt am 10. September von TUI in Hannover als neuer Pressesprecher für die Regionen Osteuropa, Mittlerer Osten und Afrika zu DHL Express & Logistics in Bonn.

11: **Jörg Hettmann** arbeitet als Leiter Unternehmenskommunikation bei Wacker Chemie in München. Er war zuletzt Pressesprecher bei Mannesmann Plastics Machinery.

12: **Tobias Apfel**, bisher Schuler-Pressesprecher fungiert nach der Fusion mit dem Maschinenbauer Müller Weingarten als Leiter Unternehmenskommunikation des neuen größeren Unternehmens. Maschinenbau-Sprecher **Detlef Sieveringbeck** ist ausgeschieden.

13: **Dirk Arnold** macht im Konzern Karriere: er wurde Leiter Produktkommunikation bei BMW Automobile in München. Als Nachfolger von **Jürgen Stoffregen** (52) wurde **Rudolf Probst** (49) neuer Head of Product Communications BMW Motorcycles.

Etats

Etats compact (11) (35.KW-07)

01: Deutscher Sparkassen- und Giroverband (DSVG) ("Single Euro Payment Area"), Berlin
an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden

02: Concorde Home Entertainment, München
an: **PSM&W Kommunikation**, Frankfurt am Main

03: general Compression,
Attleboro/Masachusetts/USA
an: **Schwartz Public Relations**, München

04: Dekra (Roadshow "Das Monopol fällt"), Stuttgart
an: **LässigMüller Public Relations**, Stuttgart

05: EroticArts24.de (Gessulat Medien), Hamburg
an: **Yamaoka International Public Relations**, Hamburg

06: newtention media sales/newtention technologies, Hamburg
an: **Faktor 3** (GPRA), Hamburg

07: Sochi 2014 (Olympische Winterspiele-Kampagne)
an: **Weber Shandwick Worldwide**, New York/USA

08: britische Fashionlabels Ben Sherman + Lee Cooper (Handelsunternehmen Montana)
an: **PRfact**, Zürich

09: ATP Tour (Association of Tennis Professionals) (für Deutschland), ???
an: **Zum goldenen Hirschen**, Berlin

10: Fonic (Mobilfunkdiscounter), München
an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden

11: Margarete Steiff, Giengen
an: **Werbewelt** (Unit Relations), München

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

F.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

Branche

Branche compact (6) (35.KW-07)

01: Die Kölner PR-Agentur **peterka & rosenthal** hat mit der ortsansässigen Kreativagentur **Gannaca** fusioniert - die gemeinsame Agentur arbeitet unter diesem Namen weiter.

02: **Communication Presse und PR**, München hat sich als erste deutsche Agentur **von der weltweit tätigen Organisation Trace zertifizieren lassen**. Trace arbeitet international gegen Korruption und für mehr Transparenz in Geschäftsprozessen.

03: Die Hamburger Kommunikationsagentur **Montua & Partner** wurde mit dem "**Hamburger Familiensiegel**" ausgezeichnet. Die Initiative des Senats, der Handelskammer und der Handwerkskammer der Hansestadt vergibt das Siegel an familienfreundliche Hamburger Unternehmen mit bis zu 250 Mitarbeitern.

04: In Leipzig hat das **Redaktionsbüro Elstertext** im September seine Arbeit aufgenommen. Von Katharina Kleinschmidt gegründet will die Agentur sämtliche Dienstleistungen rund um den Text anbieten.

05: Mit **Textpartitur** ging in Hannover ein neues Büro für Öffentlichkeitsarbeit an den Start. Gründer und Inhaber Michael Rinker (38) wendet sich mit seinem Angebot vor allem an Anbieter von Verkehrsdienstleistungen.

06: **Das Magazin "PR Report" hat die Ausschreibung für die kommenden PR Report Awards bekannt gegeben**. Damit beginnt die Einreichungsfrist für den renommierten Preis der PR-Wirtschaft, der seit 2003 in jedem Frühjahr in Berlin verliehen wird (zum sechsten Mal am 17. April 2008). Bis zum 21. November 2007 können

sich Unternehmen und PR-Agenturen mit ihren Projekten und Kampagnen in insgesamt 20 Kategorien bewerben. Infos: www.prreport.de.

Medien

netzzeitung: Google will nicht sterben

Die großen Medienhäuser ärgern sich, dass Google ihre Nachrichten kostenlos im Netz anbietet. Nun wehrt sich die Suchmaschinen-Firma gegen die Kritik der Verleger, sich "pervers" zu verhalten. [Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medienwoche 2007 diskutiert über die Zukunft des Journalismus

Web-First heißt die Devise klassischer Verlagshäuser und Fernsehsender, die integrierte Medienhäuser im Netz werden. Dass dies nicht das Ende des Qualitätsjournalismus bei Printmedien oder im Rundfunk bedeutet, sondern das Web diesen im Gegenteil sogar befördern kann, ist das Fazit der Diskussion „Wer gewinnt im Netz? Wie das World Wide Web den Journalismus verändert“, am zweiten Tag der Medienwoche 2007 (29. August bis 7. September) im bcc Berliner Congress Center. [Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Schweizer Journalisten geben den Pressestellen von Unternehmen gute Noten

Die Kommunikationsagentur Farner präsentierte in Zürich die Ergebnisse einer Studie über das Verhältnis von PR und Journalismus. In einer Umfrage der Zürcher Hochschule Winterthur und von Farner PR geben Journalisten den

Medienstellen von Unternehmen die Noten gut bis sehr gut. Kritischer beurteilen die Medienschaffenden die Kommunikation von Verwaltungen und NGOs. Die Studie sorgte für viel Gesprächsstoff am Farner Forum «PR und Journalismus – zwischen Kooperation und Konfrontation». Rund 200 Führungskräfte und Kommunikationsexperten besuchten dieses Forum. Weitere Infos zur Studie und Tagung: www.farner.ch/pr/news_de.php.

Medien compact (8) (35.KW-07)

01: Pünktlich **zur IFA versieht das T-Online Portal seine Seite mit neuen Web 2.0 Diensten und setzt dabei auf Webnews**. Mit der neuen „News Community präsentiert von Webnews“ versorgt die interaktive Nachrichtenplattform ab sofort auch Nutzer des reichweitenstärksten deutschsprachigen General Interest Angebots mit ihrem Angebot aus allen denkbaren Themengebieten und Seiten des Netzes. Die eingestellten Nachrichten reichen dabei von klassischen Onlineformaten über Blogs bis hin zu Forenbeiträgen. So können User optimalen Nutzen aus dem ständig wachsenden Informationsangebot des Internets ziehen. Ganz nach dem Webnews-Prinzip können Nutzer der neuen T-Online Community Artikel einstellen, kommentieren und bewerten.

02: **"politik&kommunikation" hat die 2.456 Abgeordneten aus Bund und Ländern auf ihre Internetauglichkeit überprüft**. Das Fachmagazin aus dem Berliner Helios media-Verlag hat ermittelt, wer eine persönliche Homepage führt, wie diese aufgebaut ist und was Parteien und Länder voneinander unterscheidet. Die ausführlichen Ergebnisse finden Sie unter www.politik-kommunikation.de.

03: **Business Wire hat am 30. August den erweiterten International NewsTrak Posting Report eingeführt**, ein Online-Bewertungs- und

Analyse-Tool, das ein optimiertes Internet-Monitoring, Funktionen für zwölf Sprachen und eine verbesserte Workflow-Funktionalität bietet. Mit diesem eigens entwickelten Tool reagiert Business Wire auf die speziellen Anforderungen seines wachsenden weltweiten Kundenstamms. Nachdem der Kunde eine Benachrichtigung per E-Mail erhalten hat, kann er über Business Wire Connect, das sichere Auftragseingabesystem von Business Wire, auf dynamisch aktualisierte NewsTrak-Berichte zugreifen. Infos: www.businesswire.de.

04: **Wer bislang an Artikeln von Wikipedia feilte, konnte sich hinter seiner Anonymität verstecken**. Leser konnten zwar sehen, dass Einträge verändert worden waren, aber nicht, durch wen. Lediglich ein schwer identifizierbarer Zahlencode, die IP-Adresse, ließ vage Rückschlüsse auf den Autor zu. Mit dieser Anonymität ist es jetzt vorbei, jedenfalls teilweise: Virgil Griffith, ein Computerspezialist aus Kalifornien, hat eine Software entwickelt, mit der sich zuordnen lässt, zu welcher Institution bestimmte IP-Adressen gehören.

05: Massentlassungen, technische Mängel in der Produktion, Korruptionsaffären – Was tun, wenn ein Unternehmen negative Schlagzeilen macht? **Die neunte Ausgabe des Podcasts von Maisberger Whiteoaks gibt hilfreiche Ratschläge für Unternehmen, die in einer Krise stecken** – und wie sie durch gezielte Pressearbeit den Imageverlust so gering wie möglich halten. Die aktuelle Komm-Pod-Ausgabe ist ab sofort abrufbar unter: www.maisberger.com/podcast.

06: Was in den 80 Jahren mit der Einführung neuer, bis dato unbekannter Lebensmittel wie der Kiwi begonnen hat, hat sich heute zu einer viel komplexeren Situation entwickelt. Verbraucher achten mehr auf ihre Gesundheit, wollen wissen, welche Zutaten in Lebensmitteln stecken und erwarten von den Herstellern Lösungen für ihre Probleme. Marketing ist schwieriger geworden, u. a. aufgrund der Schnelligkeit der Medien und des

Internets, über das auch Verbraucher Informationen und Meinungen austauschen. Somit wird auch die Vorbereitung auf mögliche Krisen immer wichtiger. **Wie sieht also die Zukunft der Food-PR aus? – Hören Sie mehr im neuen KANALgrün:**

www.ketchum.de/?q=de/kanalgruen.

07: Laut einem Bericht der "Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung" vom 2. September **prüft die Deutsche Post den Einstieg ins Zeitungsgeschäft - mit einer Gratiszeitung.** Nach dem Einstieg von Springer beim "Konkurrenz"-Postdienstleister Pin plane Klaus Zumwinkel, Chef der Deutschen Post in Bonn, nun Aktivitäten im "Reich" der Verleger. Angeblich könnte das Post-Blatt binnen kürzester Zeit starten. Die Frage der Inhalte sei geklärt, die Distribution steht sowieso zur Verfügung.

08: **Der Suchmaschinenbetreiber Google wird innerhalb seiner Nachrichtensuche "Google News" künftig auch eigene Inhalte bereit halten.** Das Unternehmen schloss dazu jetzt eine Vereinbarung mit den Nachrichtenagenturen AFP, AP, Canadian Press und der britischen Press Association.

Services + Tipps

BBDO: Rituale bestimmen Konsumentenalltag

Ohne Kaffee am Morgen geht fast nichts bei der Mehrzahl der deutschen Bevölkerung. 80 Prozent der Deutschen haben ein festes Morgenritual. Zu diesem Ergebnis kommt die aktuelle Studie "The Ritual Masters" von BBDO, die das große Potenzial von Ritualen für die Markenführung aufzeigt.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Dynamik bei Unternehmensgründungen durch Frauen steigt

Die Signale für eine zunehmende weibliche Gründungsdynamik in Deutschland mehrten sich. Knapp jedes dritte Unternehmen hierzulande wird bereits von einer Frau geführt. Gegenüber 1991 nahm die Zahl der weiblichen Gründungen bis 2002 um rund ein Drittel zu. Der Zuwachs bei den männlichen Gründern fiel dagegen mit 16 Prozent im Vergleich nur halb so hoch aus. Die bga (bundesweite gründerinnenagentur) als einziges bundesweites Kompetenzzentrum für Unternehmensgründungen durch Frauen, beleuchtet mit drei aktualisierten Faktenblättern die spezifischen Besonderheiten der von Frauen geführten Unternehmen, die inzwischen mit einem Jahresumsatz von rund 230 Milliarden Euro zur Wertschöpfung der deutschen Wirtschaft beitragen und rund 1,9 Millionen Arbeitsplätze sichern. Weitere Infos: www.gruenderinnenagentur.de.

BR statt PR - Die Werbeblogger Regeln

"Blogger Relations" ist völlig anders anzugehen als die klassische PR, und doch sind die Unterschiede nicht ganz so groß. Den Fehler, den PRler meist wohl machen ist, dass sie Blogger unterschätzen und meinen, Blogger seien über jede Mail in ihrem Postkasten hocheifrig. Mitnichten. Wieso sollte es uns anders gehen als den Journalisten?! Und natürlich werden sogenannte A-Blogger stärker mit PR-Meldungen frequentiert, als die weniger reichweitenstarken Blogs (vielleicht liegt da schon ein großer Denkfehler? "Über Bande spielen" kann auch mal ganz nett sein.) Die zweite irriige Annahme geht davon aus, dass es einen allgemeingültigen Blogger-Codex für PRler oder ähnliches gibt. Vergesst es lieber ganz schnell. Den Beitrag von Patrick Breitenbach [hier im werbeblogger weiterlesen](#).

Versicherungsschutz für Kommunikationsberufe

Die Stimmung in der Medienbranche ist so gut wie seit Jahren nicht mehr, was steigende Umsätze und zahlreiche Unternehmensgründungen belegen. Übereinstimmend melden Branchenmedien höhere Budgets für PR, Werbung und Verkaufsförderung. Mit der steigenden Anzahl an Projekten häufen sich aber auch die Schadenersatzansprüche in der Branche. Dabei spielen vor allem Urheberrechtsverletzungen sowie Beratungsfehler und Umsetzungsspannen eine große Rolle. Dennoch verfügen viele Agenturen und Freiberufler über keinen oder einen nur sehr unzureichenden Versicherungsschutz. Sie setzen sich damit Risiken aus, die schnell das Ende ihrer beruflichen Existenz bedeuten können.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (5) (35.KW-07)

01: Das Konsumklima hat sich im Spätsommer dieses Jahres eingetrübt. Während die Anschaffungsneigung sich weitestgehend stabil zeigt, mussten die Konjunktur- und Einkommenserwartung Einbußen hinnehmen. Der **GfK-Konsumklimaindex** prognostiziert nach revidiert 8,5 Punkten im August für September einen Wert von 7,6 Punkten.

02: **25 Millionen Menschen in Deutschland haben im 1. Quartal 2006 Waren oder Dienstleistungen über das Internet bestellt.**

Wie das Statistische Bundesamt anlässlich der Internationalen Funkausstellung in Berlin mitteilt, kauften damit 52 Prozent der privaten Internetnutzer online ein. Das Internet wird somit als Medium für den Einkauf im Privatbereich immer beliebter. Der Anteil von allen privaten Internetnutzern, die online einkaufen, stieg

kontinuierlich von 33 Prozent um 19 Prozentpunkte seit dem Jahr 2002 an.

03: **Nach vorläufigen Angaben des Statistischen Bundesamtes gab es im Juli 2007 rund 39,64 Millionen Erwerbstätige mit Wohnort in Deutschland**, 647 000 Personen mehr als im Vorjahresmonat Juli 2006. Damit stieg die Zahl der Erwerbstätigen im Vergleich zum entsprechenden Vorjahresergebnis wie bereits im Vormonat Juni um 1,7 Prozent und liegt weiterhin auf einem Niveau, welches in Sommermonaten der vergangenen Jahre noch nie erreicht wurde.

04: Selbstmarketing. Die Werbeindustrie schwärmt vom viralen Marketing – einer Art Mundpropaganda mit Schneeballeffekt. Die Techniken lassen sich ebenso für die eigene Karriere einsetzen. **Sieben virale Strategien für mehr Erfolg im Job:**
<http://www.wiwo.de/pswiwo/fn/ww2/sfn/buildww/id/127/id/299241/fm/0/SH/0/depot/0/index.html>.

05: **Die deutsche Wirtschaft hat einem Zeitungsbericht zufolge zu Beginn des Ausbildungsjahres so viele Ausbildungsverträge abgeschlossen wie schon seit Jahren nicht mehr.** Die Industrie- und Handels- sowie die Handwerkskammern hätten bis Ende August 407.000 Verträge abgeschlossen, berichtet die "Bild am Sonntag". Das wären rund 36.000 oder fast zehn Prozent mehr als im Vorjahr.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Fachtagung Corporate Media

Die Fachtagung "Corporate Media" findet am 18. und 19. Oktober in Frankfurt am Main statt. Thema: "Mit innovativem Medienmix Zielgruppen erreichen". Diese Fachtagung demonstriert, wie man digitale Medien kostengünstig für eine wirkungsvolle

Unternehmenskommunikation einsetzt. Darüber hinaus zeigen innovative Praxisbeispiele, wie man Print, Online und Corporate TV effektiv vernetzt und für eine interaktive und individualisierte Zielgruppenansprache nutzt. Infos: www.cm-tagung.de.

Termine compact (10) (35.KW-07)

01: Am 12. und 13. November findet im Kollegium Glashütten bei Frankfurt am Main das **3. Intensiv-Seminar "Kommunikations-Controlling"** statt. Lothar Rolke und Wolfgang Jäger informieren und diskutieren über das Thema Controlling in der Unternehmenskommunikation. Infos bei der Veranstaltungsorganisation DJM Consulting www.djm.de.

02: Der nächste **Radio Day 2008** findet im kommenden Jahr am 12. Juni im CC Nord der KölnMesse in Köln statt.

03: Die nächsten aktuellen Seminare der **depak Deutsche Presseakademie** in Berlin: am 27./28. September - "Medienarbeit besser managen" sowie "Kommunikation 2.0". Weitere Infos: www.depak.de.

04: Die 5. Fachmesse für Kommunikation und Marketing "**komma 2008**" findet am 23. und 24. Januar 2008 in München statt. Infos: www.komma.com.

05: Die **IPRA** International Public Relations Association lädt zu ihrem diesjährigen **Summit** am 5. und 6. November nach London ein. Infos und Registrierung: www.iprasummit.org.

06: Der **Deutsche Fachjournalistenkongress '07** findet am 5. Oktober zum Thema "Ihre Zukunft als Journalist" in Stuttgart statt. Infos: www.fachjournalistenkongress.de.

07: euro adhoc, der internationale Investor Relations Service von news aktuell, veranstaltet am 9. Oktober das fünfte **IR-Forum** in Frankfurt am Main. Finanzexperten diskutieren unter dem **Motto "Investor Relations in globalen Märkten"** über die neuesten Trends und Perspektiven im Finanzmarkt. Infos: www.newsaktuell.de/pdf/ir-forum2007.pdf.

08: Werbeblase oder Werbepotenziale? **Euroforum-Konferenz „Mediastrategie-Tage 2007“** am 18. und 19. Oktober in Düsseldorf. Eine intelligente Vernetzung klassischer und digitaler Medien präsentiert Gregor F. Gründgens (Coca-Cola) und lüftet das Geheimnis der integrierten Kommunikationsstrategie der bekanntesten Marke der Welt. Infos: www.euroforum.com.

09: Am 5. September findet in Düsseldorf das **erste Forum der OMG** Organisation der Media-Agenturen im GWA statt. Thema: "Change - The Future of Communication". Infos: www.omg-forum.de.

10: Eine hochkarätige PR-Konferenz, die am 14. September 2007, dem Tag der Verleihung des Deutschen PR-Preises, von 9 bis 17 Uhr in Wiesbaden stattfindet: die **6. Internationale Konferenz "Chefsache Issues Management: Megatrends - Mega Issues"**. Das ausführliche Programm und ein Anmeldeformular hier: www.conventseminare.de/issues2007.

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

Corporate Compliance und die mögliche Rolle der PR

Was zurzeit der Klimaschutz für die Politik, ist die Corporate Compliance als Standard guter

Unternehmensführung im Mittelpunkt des Corporate Governance-Kodex geworden. Im Rahmen der Fortschreibung des Corporate Governance-Kodex wurde der neueste Stand der Überprüfung und der Änderungen durch das Bundesministerium der neue Kodex-Text am 20.07.2007 im elektronischen Bundesanzeiger veröffentlicht. In einer persönlichen Bewertung zieht der Rechtsanwalt Jürgen Bürkle, Leiter der Konzernrechtsabteilung und Compliance Officer der Stuttgarter Lebensversicherung eG das erste Fazit:

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

In Berlin wird jetzt Weltstadt gespielt

Jetzt sind sie zusammen: Metropole, Politik und Journalismus. Das hat Folgen. Ein Gespräch des "Tagesspiegel", Berlin mit dem Beobachter Lutz Hachmeister.

Welche Rolle spielt Berlin im heutigen Journalismus?

Wer im Augenblick im politischen Journalismus mitspielen will, muss in Berlin sein. Seit dem Regierungsumzug sind Hauptstadt, Metropole und Journalismus in der Bundesrepublik zum ersten Mal zusammengekommen. Man zeigt sich untereinander oder mit Politikern und Society-Figuren in Berlin-Mitte, im Borchardt, Einstein Unter den Linden, jetzt sind noch das San Nicci und der Grill Royal dazugekommen. Da wird jetzt Weltstadt gespielt, das ist im Grunde eine Aufholbewegung. Wirklich interessante Informationen bekommen Journalisten, wie wir ja aus der Geschichte wissen, eher bei Treffen mit Informanten in Tiefgaragen. Und ich verrate Ihnen etwas: Die wichtigen Gespräche finden in Charlottenburg oder in Sacrow statt.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Schlechte Führung: Chefs mit Charakter dringend gesucht

Sie alle haben im Ausland studiert, sie alle haben einen MBA und verstehen sich aufs Eigenmarketing -

nur originelle Ideen haben sie nicht: Manager werden zunehmend austauschbar. Ein Plädoyer für Chefs mit Kopf und Herz, die nicht nur ihre eigene Karriere im Kopf haben.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 22 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobgesuche.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 18 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat/trainee/praktikum/

Agenturen

Munich-based high tech and life science agency recruiting PR & MarCom Manager

fischerAppelt sucht Beraterpersönlichkeit (m/w) Standort München

fischerAppelt sucht PR-Berater (m/w) für den Standort Stuttgart

PR-Juniorberater(-in) per sofort in Hamburg gesucht

PR-Assistentin für den Bereich Mode in München gesucht

Way to Blue sucht Junior PR-Manager (m/w)

[Way to Blue sucht PR Manager \(m/w\)](#)

[muehlhaus & moers, Köln, sucht \(Junior-\) Projektmanager/in Corporate Publishing](#)

[PR-Junior-Berater /-in bei Dederichs Reinecke & Partner](#)

[cayenne Düsseldorf sucht PR-Berater/-in](#)

[ergo Kommunikation sucht Senior Projektmanager/in für den Bereich Unternehmenskommunikation in Köln](#)

[Hill & Knowlton Communications in Frankfurt sucht Juniorberater/In für den Bereich Healthcare](#)

[Senior Berater/in für die MCG Healthcare Relations GmbH in Düsseldorf](#)

[A&B ONE Frankfurt sucht PR-Junior-Berater/innen Corporate Communications](#)

[PR-Entrepreneurs in Berlin gesucht](#)

Unternehmen

[Ivoclar Vivadent aus Liechtenstein sucht Manager Public Relations International \(m/w\)](#)

[Verantwortliche/r für Presse-/Öffentlichkeitsarbeit & Eventmanagement bei GameDuell in Berlin](#)

[Pfizer Pharma sucht Senior Manager Scientific Media Relations](#)

Verbände (Non-Profit)

[Zentralverband Elektrotechnik und Elektronikindustrie e. V. sucht Communication Manager \(m/w\)](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Sonntag, 03. September 2007 – 21:30 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.945 Empfänger** versandt.

Impressum:::.....

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren: Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München (michael.buerker@commendo.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben@gmx.de)

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

Stefan d'Hone, Handelsvertretung d'Hone, Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: mailto:stefan.d.hone@pr-journal.de; Michael Seipelt (info@business-travel.de), Düsseldorf (Google-Werbung).

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg (**NEU!**)

Telefon: +49 (0)2241 201.30.60

Telefax: +49 (0)2241 201.30.61

Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.prjournal.de; www.prjournal.eu, www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de, www.przentrum.de, www.pr-nussknacker.de.