

PR-Journal-Newsletter

Nr. 122 / 33. + 34. KW 2007

Der Deutsche Image Award wird im Rahmen einer festlichen Gala am 14. September im Kurhaus in Wiesbaden überreicht.

Bitte notieren Sie für Ihre Postsendungen an uns die neue Straßenanschrift:

Lendersbergstr. 86 (53721 Siegburg). ALLE anderen Kommunikationsdaten bleiben wie bisher (siehe Impressum). Das neue Büro ist übrigens sehr schön und nur 800 m vom alten entfernt in Siegburg-Kaldauen. Und die 220 Umzugskartons leeren sich auch allmählich.

Seite 1

Deutscher Image Award 2007 an Reitzle

Wolfgang Reitzle und sein Kommunikationschef Harry Roegner von der Linde AG erhalten den renommierten „Deutschen Image Award 2007“. Kompetenz, Erfolg, Führungsstärke sowie eine hohe Glaubwürdigkeit zeichnen nach Ansicht internationaler Meinungsführermedien den Vorstandsvorsitzenden der Linde AG, Wolfgang Reitzle, in ganz besonderer Weise aus. So verwundert es nicht, dass es in den vergangenen zwölf Monaten keinen deutschen Vorstand gab, über den international positiver berichtet wurde. Für diesen Erfolg und die besondere Leistung seines Kommunikationschefs Harry Roegner, der ihn seit vielen Jahren begleitet, werden die beiden Manager mit dem renommierten „Deutschen Image Award 2007“ ausgezeichnet.

Personalien

Christina Marx als Managing Director bei crossrelations

Seit dem 1. August verstärkt Christina Marx die Geschäftsführung von crossrelations (GPRA). Marx, die zuvor 14 Jahre bei Rugo Kommunikation (GPRA) in Berlin und Bonn tätig war, wird bei der Düsseldorfer Agentur das Geschäft mit Verbänden und politischen Institutionen weiter ausbauen.
[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Klaas wird GM-Europa-Kommunikationschef

Frank Klaas (48) übernimmt zum 1. Oktober die europaweite Kommunikation von General Motors (GM) in Zürich. Er folgt dort auf Rüdiger Assion (40) (geht wie gemeldet als Kommunikationschef zur Deutschen Börse). Derzeit ist Klaas noch Direktor Kommunikation bei der GM-Tochter Opel in Rüsselsheim. Dort wird Stefan Weinmann sein Nachfolger, der bislang die PR der GM-Marken Cadillac, Hummer und Saab in Nordamerika leitete.



- Anzeige -



NEWBASE SERVICE ANALYST

- Quantitative und qualitative Medienanalysen
- Individuell festgelegte Bewertungsmaßstäbe
- Kommentierter Bericht
- Mitgelieferte Analyse-Software
- Online-Kundenportal

Bender leitet Europakommunikation bei AOL

Gunnar Bender (36) ist ab sofort als neuer Leiter Unternehmenskommunikation für die europaweite Öffentlichkeitsarbeit des Telekommunikationsunternehmens AOL in London verantwortlich. Er löst Dorothee Burkel ab, die das Unternehmen im beiderseitigen Einvernehmen verlässt. Bender war zuletzt für das Marketing und die Unternehmenskommunikation von AOL Deutschland Medien in Hamburg zuständig.

Wechsel in der Metro- Unternehmenskommunikation

Mit Wirkung zum 15. August nahm die Metro Group eine Reihe von personellen Veränderungen in der Unternehmenskommunikation vor. Leiter der Pressestelle wird **Jürgen Homeyer** (46). Homeyer ist seit 2002 in

der Unternehmenskommunikation der Metro Group tätig. Zugleich wechselt **Martin Brüning** (41) als Pressesprecher in die Metro Group Pressestelle. Er war seit 2005 in der Externen Kommunikation des Handelsunternehmens für Editorial Services zuständig.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact (28) (33.KW-07)

01: **Ulrich Klenke** (35) wurde neuer Leiter Konzernmarkenführung bei der Deutschen Bahn. Er übernimmt den Posten von **Frank Schübel**, der ab September als Geschäftsführer zu Weihenstephan wechselt. Klenke ist kürzlich als Beratungschef bei DDB ausgeschieden.

02: **Stefan Michalk** (45) übernimmt Mitte September die Geschäftsführung des Bundesverbandes der Phonographischen Wirtschaft in Berlin. Michalk, der bislang als stellvertretender Geschäftsführer für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zuständig war, wird Nachfolger von **Peter Zombik** (57). Zombik - seit 1982 dabei - konzentriert sich auf die Geschäftsführung der Gesellschaft zur Verwertung von Leistungsschutzrechten (GVL).

03: **Anja Tomic** (41) ist seit dem 1. August Leiterin Presse, Öffentlichkeitsarbeit und interne Kommunikation bei der Deutschen Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ) in Eschborn. Tomic war zuletzt für die PR bei der Deutschen Flugsicherung verantwortlich.

04: **Stefan Gundelach** (34), Pressesprecher von



komm.passion



Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

Nintendo Deutschland, wechselt von der Games- in die Automobilindustrie. Ab dem 17. September wird er als Acting General Manager das European Marketing Center der Suzuki International Europe im hessischen Bensheim leiten. Seit August 2004 war Gundelach für Nintendo tätig. Er leitete die Bereiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Eventmanagement und Eventmarketing, einschließlich Sponsoring und Promotions.

05: **Detlev Steinert** (41) wird zum 1. Oktober Chefredakteur des DLV Agrarmagazins im Deutschen Landwirtschaftsverlag (DLV). Zuletzt war er Pressesprecher und Leiter PR bei der CMA in Bonn. Steinert folgt auf **Willi Weber** (60), der bereits im Juni 2007 in den Ruhestand gegangen war.

06: **Michael Donnermeyer** (47) wird seine Position als Leiter des Presse- und Informationsamts des Berliner Senats verlassen. Er war seit sechs Jahren für die Kommunikation der Berliner Landesregierung zuständig und berichtete an den Regierenden Bürgermeister Klaus Wowereit. Ab dem 1. Oktober wird er als Geschäftsführer das neu gegründete Informationszentrum klimafreundliches Kohlekraftwerk leiten. Donnermeyer ist seit der Verbandsgründung vor sechs Jahren stellv. Vorsitzender des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher (BdP).

07: **Christoph Kannengießer**, stellvertretender Generalsekretär der Konrad-Adenauer-Stiftung in Sankt Augustin, wird am 1. Oktober Hauptgeschäftsführer des Markenverbands in Berlin. Er löst damit **Horst Prießnitz** (62) ab, der

das Amt seit 1995 bekleidet.

08: **Karsten Hintzmann** (45) übernimmt am 1. September als Nachfolger von **Gerd Henghuber** die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim BDE Bundesverband der Deutschen Entsorgungswirtschaft in Berlin. Hintzmann arbeitet die letzten 16 Jahre in verschiedenen journalistischen Funktionen für den Axel Springer Verlag.

09: **Tino Fritsch** (33) wird am 1. Oktober neuer Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von SGL Carbon in Wiesbaden. Vorgänger **Stefan Wortmann** (41) wechselt nach sechs Jahren zu Tognum nach Friedrichshafen als Leiter der Unternehmenskommunikation. Dort wird er Nachfolger von **Toni Melfi** (40) der wie gemeldet als Grühsem-Nachfolger zu Audi ging.

10: **Olaf Wollny** wurde neuer Leiter Öffentlichkeitsarbeit der RWE-Kraftwerke in Lingen. Er war dort zuvor Schichtleiter und Ingenieur des Kernkraft- und des Gaskraftwerkes tätig.

11: **Sabine Ilzhöfer** (28) und **Sonja Penzkofer** (27) verstärken die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von AutoScout24 in München. Ilzhöfer kommt von dot.communications und startet ab sofort als PR-Managerin, Penzkofer ab 1. Oktober als Junior-PR-Managerin. Beide berichten direkt an den Head of PR, **Enrico Beltz** (29).

12: **Alexandra Fahl** (29) als PR-Beraterin, **Janina Thom** (25) als Junior-PR-Beraterin und **Nicola Grade** (20) als Auszubildende (zur Kauffrau für Marketingkommunikation) verstärken jetzt das Team von Raike Kommunikation (GPRA) in Hamburg. Fahl und Thom kommen von

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

F.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

ortsansässigen PR-Agenturen (UMPR und P.U.N.K.T.).

13: **Rej Husetovic** (36) wechselte von Motorola zu Colt Telecom in Frankfurt am Main als neuer Leiter der internen und externen Kommunikation.

14: **Sascha Steinhoff** (32), zuletzt verantwortlicher Redakteur bei der Fachzeitschrift "PC Professionell" ist jetzt Redakteur im Agenturteam von PR-Com in München.

15: **Sebastian Glaser** (26) arbeitet als Junior-PR-Berater bei möller pr in Köln. Er war zuletzt wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Universität Freiburg.

16: **Stefan Suhr** (29) wurde Volontär bei ad publica Public Relations in Hamburg.

17: Sanjay Nazerali wechselte von MTV als Leiter Marketing, Communication & Audiance Strategy zu BBC Global News in London.

18: **Eva-Maria Panzer** (42) wurde Director Communications der Swissôtel Hotels & Resorts in Zürich.

19: **Michael Hoffmann** (37) verlässt zum 31. Oktober auf eigenen Wunsch seinen Job als Manager Public Relations und stellv. Leiter der Abteilung Corporate Affairs des Braukonzerns Inbev Deutschland. Dies ist nach **Jörg Schillinger** schon der zweite prominente Abgang.

20: **Frauke Riva** (35) leitet die Unternehmenskommunikation von Lycos Europe in Gütersloh. Vorgänger **Kay Overbeck** war zu Google gewechselt. Riva kommt von der Deutschen Bahn in Berlin

21: **Katrin Schumacher** (37) verantwortet als Marketingleiterin der Wölbern Group in Hamburg

auch die interne und externe Kommunikation. Sie kommt vom Emmissionshaus König & Cie..

22: **Olga Fedianina** (40) leitet jetzt die Öffentlichkeitsarbeit der Berliner Volksbühne.

23: **Ulrike Rehusch** (36) verantwortet als PR-Managerin des Gütersloher Wissen Media Verlages auch die Pressearbeit von wissen.de.

24: **Jan Schüttler** (33) leitet seit 1. August den Bereich Public & Media Services bei Bayer Business Services in Leverkusen - und fungiert auch als Pressesprecher. Er kommt vom IT-Unternehmen Atos Origin in Essen.

25: **Christine Buchberger** (28) wird als Nachfolgerin von **Katharina Ossenbach** (ging zu Escada) neue Managerin Fashion PR bei Laurèl in München.

26: **Ulrich Weigand** (32) wird ab 1. September neuer Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Urania Berlin. Der Bildungs- und Kulturverein feiert 2008 sein 120-jähriges Jubiläum.

27: **Marcus Wanke** verstärkt als Nutritional Communications Manager das Kommunikationsteam von Coca-Cola in Berlin. Er kommt von PRint in Unterhaching.

28: **Wiltrud Meyer** (50) ist ab sofort für die deutschen Journalisten Dienste (djd) in Reichenberg im Bereich Kundenbetreuung und Telemarketing tätig.

Etats

Etats compact (21) (33.KW-07)

01: Institut of Culinaey Art (I.C.A.), Soltau +
Uhrenhersteller MeisterSinger, Münster +
Hamburg-Mannheimer-Stiftung Jugend & Zukunft
+ Verlagsgruppe Dumrath & Fassnacht,
Hamburg

an: **MPR Dr. Muth Public Relations**, Hamburg

02: panelbiz (Onlinemarktforschung), Berlin
an: **GBC Grant Butler Coomber**, München

03: brandstage.tv (Internet-Fernsehen), Hamburg
an: **sc-communications**, Hamburg

04: Musical "Miss Bollywood"
(Deutschlandtournee) + Razer (Gaming-
Hardware), Kalifornien
an: **PSM&W Kommunikation**, Frankfurt am
Main

05: JobLeads (Internet-Netzwerk-
Personalrekrutierung), Hamburg +
Kinderwagenhersteller ABC Design, Albruck
an: **achtung! kommunikation** (GPRA),
Hamburg

06: GamerClub (gamersprofile.de), München
an: **Interface Relations**, München

07: Aquin Components (Softwarehersteller),
FRankfurt am Main
an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden

08: Messe Berlin (IFA Internationale
Funkausstellung)
an: **news aktuell**, Hamburg (offizieller
Pressepartner)

09: Hollywoodfilm "Die Prophezeiungen von
Celestine"

an: **Eyecansee Communications**, Hamburg

10: Europäische Aluminiumtuben-Industrie, ???

an: **Jeschenko MedienAgentur**, Köln

11: DataCore Software, ???

an: **Konzept PR**, Augsburg

12: Arztnetzwerke Epitop, ??? + McCrazy (E-Mail-
Marketing), ??? + Flirt- und Reiseportal oPlaya.de,
???

an: **Kommunikationsagentur Schrader**, Hannover

13: BullGard (dänischer Security-Spezialist),
Kopenhagen

an: **Trademark Public Relations**, München

14: Centrum für angewandte Nanotechnologie
(CAN), Hamburg

an: **Laurich & Kollegen Communication
Consultants**, Hamburg

15: Lekkerland, Frechen

an: **muehlhaus & moers kommunikation** (GPRA),
Köln

16: LR Health & Beauty Systems, Ahlen

an: **Yamaoka International Public Relations**,
Hamburg

17: Sanyo Fisher Sales (Europe), München

an: **Octane PR**, München

18: Robert Half Deutschland
(Personaldienstleistung), ???

an: **Maisberger Whiteoaks**, München

19: Softwareunternehmen Panvision, Essen

an: **JFK - kommunikation - marketing -
pressearbeit**, Essen

20: Bundesministerium für Bildung und Forschung ("Tag der Talente"), Berlin
an: **We Do Kommunikationsagentur**, Berlin

21: Touristikmarke "Roter Hahn" (Südtiroler Bauernbund), Bozen/Italien
an: **Angelika Hermann-Meier PR**, Dießen

Branche

DPRG und Uni Leipzig starten Portal zum Kommunikations-Controlling

Die Universität Leipzig und die DPRG (Deutsche Public Relations Gesellschaft), Berlin bündeln ihr Wissen rund um Steuerung, Evaluation und Wertschöpfung von Kommunikation neuerdings in einem interaktiven Portal.

www.communicationcontrolling.de soll informieren und Fachdiskussionen anstoßen.
Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage

PR-Rat rügt Gert Schukies für alten Vorgang

Der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR) hat zum ersten Mal einen früheren Ratspruch revidieren müssen. Dem Rat jetzt vorgelegte Dokumente beweisen, dass sich Gert Schukies gegenüber dem österreichischen Verleger Johann Oberauer unfair verhalten hat. Er hat ein Dossier mit nur angedeuteten, aber nicht belegten Unterstellungen über dessen Vergangenheit in Auftrag gegeben und für die Weiterleitung an Redaktionen gesorgt. Zweck dieser Bemühungen konnte es nur gewesen sein, dem Betroffenen zu schaden. Der PR-Rat sprach daher am 17. August gegen den

Kommunikationsberater Gert Schukies eine öffentliche Rüge aus.

Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage

Deutscher PR-Rat berät Fall Flaskamp

Neues zum Thema Kopplungsangebot von Werbung und Public Relations durch die Berliner Agentur Flaskamp bei einer Imageaktion für das Berliner Bundeswirtschaftsministerium: das Ministerium hat die Agentur von dem Projektetat entbunden, der Rahmenvertrag bleibt aber (zunächst bestehen). Noch ist auch nicht klar, inwieweit doch Mitarbeiter des Ministeriums über diese Aktion informiert waren - so wie sie abgelaufen ist. Denn immerhin haben ja schon einige Medien das Angebot "umgesetzt". Auch der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR) wird sich mit der Sache befassen, wie dessen Vorsitzender Horst Avenarius dem "PR-Journal" auf Nachfrage mitgeteilt hat.

Branche compact (7) (33.KW-07)

01: Im ersten Halbjahr 2007 ist die Zahl der Stellenangebote für Werbeberufe um 27 Prozent gestiegen. Die aktuelle Stellenmarktanalyse des Zentralverbands der deutschen Werbewirtschaft (ZAW) zeigt, dass sich die Personalsituation in der Kommunikationsbranche gedreht hat: Heute kämpfen die Unternehmen um potenzielle Mitarbeiter.

02: SinnerSchrader-Sprecher Mark Pohlmann hat sich in Hamburg mit der Kommunikationsagentur Mavens Dialog selbstständig gemacht.

03: Die Robert Bosch GmbH in Leinfelden-Echterdingen erhält für ihre Innovations- und Marketingstrategie bei Elektrowerkzeugen den Deutschen Marketing-Preis 2007. Wesentlicher

Grund für die Entscheidung der Jury des Deutschen Marketing-Verbandes war der wirtschaftliche Erfolg des Bosch-Geschäftsbereichs Elektrowerkzeuge in einem hart umkämpften Wettbewerbsumfeld. Der Umsatz von Bosch Power Tools wächst seit vielen Jahren deutlich stärker als der Weltmarkt. Dies konnte maßgeblich durch innovatives Marketing erzielt werden. Die Jury würdigte insbesondere die konsequente Innovationsstrategie mit vielen Neuerungen, die das Heimwerken weltweit einfacher, professioneller und schneller machen.

04: Mit Wirkung vom 1. September 2007 firmiert die maassen+partner GmbH in Neuss, Anbieter der PR-Software „Convento“, unter „convento GmbH“. Auf diese Weise möchte der Software-Hersteller bei seinem Auftritt im Markt den Fokus stärker auf die erfolgreiche Marke „Convento“ lenken. Der Dienstleister entwickelt seit über zehn Jahren Software-Lösungen für Kommunikationsprofis. Die marktführende Software-Suite „Convento“ unterstützt PR- und IR-Professionals beim Aufbau eines optimalen und effektiven Kontakt- und Beziehungsmanagements. Das Convento-Schwesterunternehmen CDS (Convento DialogServices) bleibt von dieser Umfirmierung unberührt. CDS ist der erste spezialisierte Dialogservice für Öffentlichkeitsarbeit.

05: Die Kommunikationsagentur achtung! kommunikation (GPRA) hat den Honorarumsatz im ersten Halbjahr 2007 erneut deutlich steigern können. Er wuchs bis Ende Juni im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 22,7 Prozent auf rund 1,2 Mio. Euro. „Wir sind mit der Entwicklung ausgesprochen zufrieden und planen, zum Ende des Jahres ein Honorarwachstum von mindestens 30 Prozent zu erzielen sowie dann etwa 50 Mitarbeiter zu beschäftigen“, so Mirko Kaminski, Geschäftsführer und Gründer von achtung! kommunikation.

06: Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG), Berlin und das Frankfurter F.A.Z.-Institut erwarten zur **37. Preisverleihung des Deutschen PR-Preises** am 14. September im Wiesbadener Kurhaus 600 Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, um den diesjährigen Deutschen PR-Preis, den Deutschen Image-Award, den Kommunikator des Jahres, den PR-Kopf 2007 und die besten Absolventen der DPRG-Prüfungen zu vergeben. Infos und Anmeldung: www.der-deutsche-pr-preis.de.

07: Angelika Höhne und Katrin Hübner haben in Bergen ihre **Agentur onmind gegründet**.

Medien

Medien: „In zehn Jahren ist Google tot“

Verleger Christian DuMont Schütte spricht im Interview mit der "Sonntagszeitung" (F.A.S.) über das kurze Leben von Internetfirmen und seine Hoffnung, dass es die jetzigen Großen übermorgen nicht mehr geben wird. Die junge Zielgruppe sei nach DuMont Schütte mit Print-Produkten nicht mehr zu erreichen. Denn wer jung ist, geht nicht mehr zum Kiosk und bezahlt für Informationen. Trotzdem ist das Verlagshaus sehr stark an der "Süddeutschen Zeitung" interessiert und lässt sich auch nicht von dem Kaufpreis von einer Milliarde Euro abschrecken.

Das Interview online [hier weiterlesen in faz.net](#) vom 27. August 2007.

Streit um PR des Familienministeriums

Nach Recherchen des ARD-Politikmagazins "Report Mainz" hat das Bundesfamilienministerium sendefertige Hörfunkberichte und gelayoutete Zeitungsartikel zum neu eingeführten Elterngeld über eine Agentur im redaktionellen Teil von Hörfunksendern und Zeitungen platziert. Aufgrund der Recherchen will die Landesmedienanstalt NRW die Hörfunkbeiträge des Bundesfamilienministeriums überprüfen.
[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (1) (33.KW-07)

01: **Insgesamt 60 Millionen Filmbegeisterte zog es im ersten Halbjahr 2007 bundesweit in die Kinos**, rund fünf Millionen Besucher weniger als im entsprechenden Vorjahreszeitraum – ein Minus von 7,7 Prozent. Dies hatte entsprechende Auswirkungen auf den Gesamtumsatz, der im ersten Kinohalbjahr 2007 mit 364,4 Millionen Euro um 5,1 Prozent geringer ausfiel. Hiervon unbeeindruckt zeigte sich der deutsche Marktanteil, welcher sich zum Halbjahr 2007 mit 19,5 Prozent nun schon seit drei Jahren als konstant hoch erweist. Der verhaltene Verlauf des ersten Kinohalbjahres ist vorrangig auf die vorgezogenen sommerlichen Temperaturen zurückzuführen, aber auch erfolgreiche internationale Blockbuster fehlten gerade in den ersten vier Monaten des Jahres 2007.

Services + Tipps

Service compact (3) (33.KW-07)

01: **Nach vorläufigen Berechnungen des Statistischen Bundesamtes in Wiesbaden hatten im zweiten Quartal 2007 rund 39,6 Millionen Erwerbstätige ihren Arbeitsort in Deutschland**, 671 000 Personen oder 1,7% mehr als ein Jahr zuvor. Die positive Konjunktur sorgte auch im zweiten Quartal 2007 für einen Beschäftigungszuwachs, wobei das erste Quartal 2007 - zusätzlich begünstigt durch milde Witterung und das neue Saison-Kurzarbeitergeld - um 744 000 Personen oder 1,9% über dem Ergebnis des ersten Quartals 2006 lag.

02: **DJV-Startblock heißt ein neues Internet-Angebot des Deutschen Journalisten-Verbandes für angehende Journalistinnen und Journalisten**, das ab sofort unter www.djv.de/startblock zu erreichen ist. Die neuen Seiten enthalten unter anderem Erfahrungsberichte von Berufseinsteigern zu Praktika, Volontariaten und freier Mitarbeit in Redaktionen. Die User können und sollen sich am DJV-Startblock aktiv beteiligen, indem sie eigene Erfahrungsberichte mit journalistischen Ausbildungsangeboten einsenden und so anderen jungen Journalisten zugänglich machen. Die Erfahrungsberichte zeigen, wie unterschiedlich die erste journalistische Praxis aussehen kann. Positive Beispiele sind genauso nachzulesen wie negative. Wann immer sinnvoll werden die Berichte von passenden Tipps des DJV begleitet.

03: **Ab sofort sind die neuen DJV-Steuertipps für Journalisten 2007 über die DJV-Verlags- und Service GmbH erhältlich**. Die mittlerweile 10. Auflage der Steuertipps berücksichtigt unter anderem die Neubesteuerung der Renten und die Rechtsprechung zum Arbeitszimmer. Außerdem gibt sie einen Ausblick auf die

Unternehmensteuerreform 2008. Die Reform trifft freie Journalisten, da die Abschreibungsmodalitäten der so genannten geringwertigen Güter geändert werden und die bisherige Ansparabschreibung durch den neuen Investitionsabzugsbetrag ersetzt wird. Die 140 Seiten starke Broschüre aus der Reihe DJV Wissen kostet 6,50 Euro.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Jubiläumsveranstaltung des Deutschen PR-Rates

Am 10. Oktober 2007 findet in Berlin eine Feier anlässlich des 20-jährigen Bestehens des Deutschen Rats für Public Relations (DRPR) statt, zu dem die Präsidenten der Trägerverbände BdP, DPRG, degepol und GPRA sowie der Vorsitzende des DRPR, Horst Avenarius, einladen.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Hochschulabsolventinnen und -absolventen sind gefragt

Studie zum Einstieg ins Berufsfeld PR soll Forschungslücken schließen - Mitmachen bis zum 16.09.2007 lohnt sich!

Im Rahmen ihrer Diplomarbeit führt Alexandra Kemsal, Studentin der FH Osnabrück im Studiengang „Kommunikationsmanagement“, eine bundesweite Befragung von Berufseinsteigern der Branche und Hochschulabsolventen mit dem Berufswunsch Public Relations durch. Ziel der Studie ist es, die

Situation der Praxisneulinge umfassend darzustellen und kritisch zu hinterfragen. Denn galt ein abgeschlossenes Hochschulstudium vor ein paar Jahren noch als Freifahrtschein in eine beruflich rosige Zukunft, müssen sich junge Akademiker heute oftmals mit Zeitverträgen, unterbezahlten Aushilfsjobs oder Einstiegspraktika zufrieden geben.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Termine compact (8) (33.KW-07)

01: **An drei Terminen und an drei verschiedenen Standorten startet in diesem Herbst das 18-monatige Fernstudium des Heidelberger Ausbilders PR Plus.** Am 20. September beginnt die PR-Ausbildung mit einem dreitägigen Einführungsworkshop in Köln. Am 18. Oktober startet PR Plus im Heidelberger Seminarzentrum. Interessenten in Österreich können sich zum 01. Oktober an der Donau-Universität Krems für den Universitätslehrgang PR Plus zum akademischen PR-Fachmann bzw. zur PR-Fachfrau einschreiben. Weitere Informationen und sämtliche Workshoptermine im Internet unter www.prplus.de.

02: Der renommierteste Lehrmeister für gutes Deutsch erläutert im **"Wolf-Schneider-Sprachseminar"** die Gesetze der Leichtverständlichkeit und erarbeitet im persönlichen Dialog mit den Teilnehmern Texte: Pressemitteilungen, Reden, Briefe, Artikel für die Mitarbeiterzeitschrift. Termine: 05.–06.11.2007 im Hotel The Regent Berlin; 27.–28.11.2007 im Hotel Königshof München; 18.–19.02.2008 im Steigenberger Hotel Hamburg; 12.–13.03.2008 im Hotel Villa Kennedy, Frankfurt am Main. Weitere Informationen auf der Website www.bringmann.de.

03: Die nächste **Euroforum-Konferenz** beschäftigt sich am 11. und 12. September in Hamburg mit

dem Thema "Zukunft Kundenmagazine". Infos: www.euroforum.de/dn-zkm07.

04: Die nächste Veranstaltung der **DPRG-Junioren Rheinland** hat am 20. September in Düsseldorf das Motto: "Vom Redakteur auf den Frühstückstisch - wie eine Zeitung hergestellt wird" (bei der "Rheinischen Post" am Druckort Düsseldorf-Heerdt).

05: Die **WAK-Studiengänge** (Westdeutsche Akademie für Kommunikation, Köln) **gehen wieder an den Start**. Insgesamt vier Studiengänge starten noch in diesem Jahr. Hier die Starttermine im Überblick:
Kommunikationswirt/in WAK in Tagesform (Start: 5.9.07), **Fachwirt/in Public Relations** Wochenendform (Start: 26.10.07),
Kommunikationswirt/in in Abendform (Start: 2.11.07), Fachwirt/in Messe- und Eventmanagement Abendform (Start: 10.09.07). Besonders beliebt bei den Studenten ist der Abendstudiengang zum/r „Kommunikationswirt/in“. Infos: www.wak-koeln.de.

06: Der **Studienlehrgang „PR-Berater/PR-Referent“ der PR School** bereitet ab dem 09. November 2007 ein Jahr lang auf die anerkannte Zertifikatsprüfung von DPRG und DAPR vor. Die PR School ist ein Spezialist für berufliche Weiterbildung von Fach- und Führungskräften im Bereich Unternehmenskommunikation (Public Relations und Marketing) im deutschsprachigen Raum (D, CH, A) mit Hauptsitz in Konstanz. Mit dem Initiativpartner DAA (Deutsche Angestellten Akademie), der DAPR (Deutsche Akademie für PR) und dem DPRG (Deutsche Public Relations Gesellschaft) arbeitet die PR School eng zusammen.

07: **FAZ-Institut und Convent-Seminare** haben ein Faltblatt der **PR-Trainings** ab September 2007 herausgegeben: "PR-Seminare - optimieren

Sie Ihre Öffentlichkeitsarbeit". Infos: www.conventseminare.de.

08: Unter dem Motto „**Ethik 2.0 – Schöne neue Online-Welt**“ treffen sich am 29. September in Heidelberg Onlinejournalisten zur diesjährigen **Besser Online-Tagung des DJV**. Veranstalter sind in diesem Jahr der DJV-Landesverband Baden-Württemberg und der DJV-Bundesfachausschuss Online. In den Workshops und Diskussionsrunden der Tagung geht es um die neuesten Trends, Herausforderungen und Chancen der Onlinewelt. Zentrales Thema ist die Frage, ob und wie Medienethik und Internet zusammenpassen. Infos: www.djv.de.

PR-Profile

PR-Profil 6: Alexandra Kutschenreuter, BASF, Ludwigshafen

In dieser Rubrik veröffentlichen wir in Kooperation mit [PR Plus](#), Heidelberg, Porträts und Profile von Menschen, die sich im Arbeitsbereich Public Relations qualifiziert haben. Im PR-Profil Nr. 6 ein Interview mit Alexandra Kutschenreuter (28), Manager B2B-Coordination BASF Jobmarkt GmbH, Ludwigshafen. Bundesjuniorensprecherin der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG)

Alexandra Kutschenreuter gehört zu den Menschen, deren Tage mehr als 24 Stunden zu haben scheinen. In ihrem Beruf ist sie ebenso engagiert wie in der Verbandsarbeit für die DPRG, sie findet immer wieder eine Weiterbildung, die sie interessiert und in Angriff nimmt, und in ihrer Freizeit ist selbst dann noch genug Energie übrig für "alles was auspowert" – Fitness, Laufen, Mountain-Bike fahren, Klettern. Und als 'Belohnung' für ihren nächsten Abschluss – die IHK-Prüfung im

Rahmen der Ausbildung der Ausbilder (ADA) – wird sie sich einen langjährigen Traum erfüllen und den Motorrad-Führerschein machen.

Das PR-Profil über Alexandra Kutschenreuter
[hier als PDF herunterladen 90.17 Kb.](#)

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... Zumwinkels anrühige Mindestlohnforderungen

Guten Tag! Es sind nicht nur Politiker, die eine dynamische Entwicklung Deutschlands durch immer mehr Eingriffe in die Wirtschaft verhindern. Spitzenmanager tun das ihre dazu. Sie missbrauchen dabei häufig die Politik, so wie Dr. Klaus Zumwinkel, Chef der Deutschen Post AG, der die Regierung vor seinen Postwagen spannt, um die billigere Konkurrenz vom Hals zu bekommen.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Rezensionen

Was faul ist hinter den Hochschulkulissen

Kamenz, Uwe/Wehrle, Martin (2007): **Professor Untat**. Was faul ist hinter den Hochschulkulissen. Berlin: Econ. 288 Seiten. ISBN: 978-3-430-20018-9.

Eine Rezension von Dr. Stefan Kombüchen, Geschäftsführer PR Plus, Heidelberg

Haben deutsche Professoren ein Imageproblem? Wohl noch nicht, denn noch hat die Gesellschaft große Achtung vor ihnen, noch werden sie gerne in Talkshows eingeladen, werden als politische Ratgeber geschätzt gehört, haben sie ihre Plätze in den Aufsichtsräten deutscher Großunternehmen. Noch ist es auch schick für deutsche Manager, sich mit den - häufig aus Firmengeldern finanzierten - Honorarprofessorentiteln zu schmücken. So beschreibt das Buch Professor Untat kurz die derzeitige herausragende Stellung der Professoren in unserer Gesellschaft, um anschließend auf 270 Seiten das Recht der deutschen Professoren auf diesen guten Ruf in Frage zu stellen.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 28 aktuellen Gesuche finden Sie hier:
www.pr-journal.de/jobgesuche.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 18 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier: www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat/trainee/praktikum/

Agenturen

Lucy Turpin Communications sucht PR-Assistent/in und Account Executive

Senior-PR-Berater/in in Köln gesucht

Account Manager Presse- und Medienarbeit für touristische Regionen/Kunden gesucht

the.messengers suchen PR-Berater/-in und PR-Junior-Berater/-in

Erfahrene PR-Berater/-in in Hamburg gesucht

red roses communications sucht Texter/Berater (m/w)

Hill & Knowlton Communications in Frankfurt sucht einen New Business Coordinator (in Teilzeit)

MPW Finance sucht Senior PR-Berater/in in Frankfurt

PR-Account Manager/in Bereich Pharma-PR in Hamburg gesucht

Junior-Berater für Lifestyle PR in Hamburg gesucht

relatio PR sucht Junior PR-Berater (w/m) für Berliner Standort

relatio PR sucht PR-Berater (m/w) Standort München

Bremer Agentur sucht PR-Berater/in

Consultant für den Bereich B2B Technology (m/w) bei F&H Porter Novelli

Teamassistent/in bei F&H Porter Novelli

Junior Consultant – Tourismus/Lifestyle bei F&H Porter Novelli

PR-Agentur sucht Wirtschaftsredakteur/in für Wiesbaden/Köln

PR - Berater(in) in Berlin gesucht

Hill & Knowlton Communications in Frankfurt sucht Juniorberater/In für Healthcare

med update sucht Projektmanager (m/w) in Vollzeit

PR-Berater/in für Hamburger PR Agentur

Stilcken + Goettges sucht Junior-Berater für Standort Köln

GlobalCom PR-Network sucht Verstärkung

fischerAppelt sucht Juniorberater Healthcare (m/w), Standort Frankfurt

Junior-PR-Berater/-in für Hamburger Agentur gesucht

PR-Berater/in für Ludwigshafener PR-Agentur

WBCO sucht Junior für Corporate Financial PR

Publicis Consultant sucht Junior PR-Consultant (m/w) Standort Frankfurt

Publicis Consultant sucht Senior PR-Consultant (m/w) Standort Berlin

PR-Agentur in Hamburg sucht Juniorberater/in

PR-Berater/in für neues handeln Köln

Munich-based high tech and life science agency recruiting PR & MarCom Manager

fischerAppelt sucht Beraterpersönlichkeit (m/w) Standort München

fischerAppelt sucht PR-Berater (m/w) für den Standort Stuttgart

PR-Juniorberater(-in) per sofort in Hamburg gesucht

PR-Assistentin für den Bereich Mode in München gesucht

Way to Blue sucht Junior PR-Manager (m/w)

Way to Blue sucht PR Manager (m/w)

muehlhaus & moers, Köln, sucht (Junior-) Projektmanager/in Corporate Publishing

PR-Junior-Berater /-in bei Dederichs Reinecke & Partner

cayenne Düsseldorf sucht PR-Berater/-in

Unternehmen

[NanoRepro GmbH sucht junge PR- Leiterin](#)

[DuPont sucht PR Spezialist \(m/w\) für die Unternehmenskommunikation](#)

[Scope Group sucht einen PR-Junior Manager \(m/w\)](#)

[Hermes Warehousing Solutions sucht Referent/in Mitarbeiterkommunikation in Teilzeit](#)

[Arrow Central Europe sucht Public Relations Manager \(m/w\)](#)

[etkon in Gräfelfing sucht Journalist/in bzw. PR-Manager/in](#)

[Ivoclar Vivadent aus Liechtenstein sucht Manager Public Relations International \(m/w\)](#)

[Verantwortliche/r für Presse-/Öffentlichkeitsarbeit & Eventmanagement bei GameDuell in Berlin](#)

[Pfizer Pharma sucht Senior Manager Scientific Media Relations](#)

Verbände (Non-Profit)

[PR-Assistent/in in Köln gesucht](#)

[PR-Referent \(m/w\) mit Schwerpunkt Gesundheitskommunikation in Hamburg gesucht](#)

[Programme Administrator: Women in Science, Engineering & Technology \(SET-Routes project\)](#)

[Verband Deutscher Mineralbrunnen in Bonn sucht Referent/in Öffentlichkeitsarbeit](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Sonntag, 27. August 2007 – 23:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **23.945 Empfänger** versandt.

Impressum:::.....

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren: Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München (michael.buerker@commendo.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben@gmx.de)

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Stefan d'Hone, Handelsvertretung d'Hone, Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: mailto:stefan.d.hone@pr-journal.de; Michael Seipelt (info@business-travel.de), Düsseldorf (Google-Werbung).

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg (NEU!)

Telefon: +49 (0)2241 201.30.60

Telefax: +49 (0)2241 201.30.61

Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.prjournal.de; www.prjournal.eu, www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de, www.przentrum.de, www.pr-nussknacker.de.