

PR-Journal-Newsletter

Nr. 121 / 31. + 32. KW 2007

In der **Sommerpause** erscheint unser Newsletter wie gewohnt vierzehntägig. Die **nächste Ausgabe** erhalten Sie **am 28. August** (danach dann wieder wöchentlich!).

Unternehmensseiten vermissen sie jedoch Fakten, Hintergrundinformationen und weiterführende Links zu Quellen. Multimediale Anwendungen haben hingegen bislang vor allem in der Nische Bedeutung für Journalisten. Das zeigt eine aktuelle Umfrage unter 2.700 Journalisten der Wirtschafts-, Fach- und Publikumsmedien, die das Marktforschungsinstitut Smart Research im Auftrag der PR-Agentur Storymaker, Tübingen durchgeführt hat.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Seite 1

[Flaskamp: Kopplungsangebot für BMWi-Kampagne war Fehler](#)

Die Werbeagentur des Bundeswirtschaftsministeriums hat laut einem Medienbericht Regionalzeitungen bezahlte Anzeigen im Gegenzug für Berichte über Veranstaltungen des Ministeriums angeboten. Der "Kölner Stadt-Anzeiger" berichtete, dass es sich bei den Anzeigen um Summen von 30.000 bis 40.000 Euro gehandelt habe.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

[Auf wen sich Konsumenten in Zukunft verlassen](#)

Die Studie "Vertauen 2.0" des schweizerischen Gottlieb-Duttweiler-Instituts in Rüschlikon/Zürich basiert auf einer repräsentativen Befragung und zeigt, wie sich Konsumenten in neuen Nischenmärkten orientieren, wer morgen ihr Vertrauen gewinnt oder verliert. Konsumenten vernetzen sich und informieren sich zunehmend unabhängig von Hersteller und Händler. Das Vertrauen in Hersteller, Händler und Expertenwissen nimmt ab, das Vertrauen in Meinungswissen (z.B. Wikis) nimmt zu.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

[Journalisten-Recherche: Google + Wikipedia sind ok, Firmenwebsites wenig hilfreich](#)

Journalisten hierzulande nutzen das Internet ausgiebig für ihre Recherchen. Vor allem über Google, Wikipedia oder die Websites von Unternehmen suchen sie Informationen. Auf den

[Künstlersozialkasse: Nachzahlungen in Millionenhöhe](#)

Seit Mitte Juni ist es amtlich: Eine Änderung des Künstlersozialversicherungsgesetzes (KSVG) ist in Kraft getreten und wird sich erheblich auf abgabepflichtige Unternehmen auswirken. Denn viele haben es bisher versäumt, solche



Sozialabgaben an die Künstlersozialkasse (KSK) abzuführen. Die Künstlersozialkasse ist eine Pflichtsozialversicherung für selbständige Künstler und Publizisten.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

- Anzeige -



Personalien

Sodar neuer Unit-Leiter bei Scholz & Friends Agenda

Bereits seit 1. Juli ist Michael Sodar (35) als Senior Consultant und Unit-Leiter bei der Berliner PR-Agentur Scholz & Friends Agenda tätig. Er baute zuvor als Leiter des Hauptstadtbüros von MediaCompany den Bereich der politischen Kommunikation aus. Bei Scholz & Friends Agenda tritt Sodar die Nachfolge von Stefan Lennardt an, der im Juni zum Geschäftsführer von Scholz & Friends

Profile in Düsseldorf berufen wurde. Scholz & Friends Agenda ist eine der führenden deutschen Agenturen für Public Relations und Agenda-Setting.

Assion neuer Kommunikationschef der Deutsche Börse

Rüdiger Assion (40) wird neuer Leiter Unternehmenskommunikation der Gruppe Deutsche Börse mit Sitz in Frankfurt am Main. Wie das Unternehmen mitteilte, wird Assion am 1. September seine neue Aufgabe übernehmen und die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die interne Kommunikation sowie Marketing Communication und Events verantworten.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Driever wird neuer Kommunikationschef der Unternehmensgruppe Theo Müller

Anfang September 2007 übernimmt Ralph Driever (46) die Leitung der Unternehmenskommunikation der Unternehmensgruppe Theo Müller und wird damit Chef des neu geschaffenen Bereichs Corporate Communications. Driever startete seine Karriere zunächst in der Zentrale des Medienhauses Bertelsmann. 1997 übernahm er die Verantwortung für die Kommunikation des Zeitschriftenverlags Gruner+Jahr in

komm.passion



Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied



Hamburg. 2001 wechselte Driever als Leiter des Bereichs Marketing und Corporate Communications zu Roland Berger Strategy Consultants nach München. Seit 2003 führt er den Konzernbereich Unternehmenskommunikation der Degussa.

Personalien compact (31) (31.KW-07)

01: **Richard Gaul** (61), ehemaliger Chef der BMW-Konzernkommunikation und derzeit u.a. BDI-Berater, ist Mitglied einer neuen fünfköpfigen Expertenkommission, die der Energiekonzern Vattenfall nach den Krisenfällen in den KKW's Krümmel und Brunsbüttel sowie dem Kommunikations-GAU eingesetzt hat. Ihre Aufgabe ist es, Technik und Arbeitsabläufe im stillgelegten Kernkraftwerk Krümmel zu analysieren. Gaul kümmert sich dabei um die Informationspolitik.

02: **Karin Bacher** (41) hat ihren Job als Pressesprecherin des Küchengeräteherstellers Gaggenau (gehört zu Bosch-Siemens-Hausgeräte) aufgegeben.

03: **Marcus Rafelsberger** (40) wurde neuer Leiter Strategie und Kreation bei Schoeller Corporate Communications in

Hamburg (und Wien).

04: **Jürgen Fröhlich**, Inhaber der Essener Agentur JFK | kommunikation | marketing | pressearbeit wurde Pressesprecher des neu gegründeten Marketingnetzwerkes mediapolis im Bundesverband mitteständische Wirtschaft.

05: **Nikolaus Lindner** (31) verstärkt das Government Relations-Team bei eBay Deutschland in Dreilinden/Berlin. Er kommt vom VPRT Verband privater Rundfunk und Telemedien.

06: **Silke Glitza-Stamberger** (38) macht unternehmensintern Karriere und übernimmt am 1. September die Verantwortung für die Investor Relations bei MAN in München - als Nachfolger von **Ulf Steinborn** (42).

07: **Jutta Starke** (42) als Leiterin des Teams "Digital Conversations" und **Thomas Praus** (29) für die Entwicklung neuer Kommunikationsformate mit Web 2.0-Bezug verstärken das Team von A&B Face2Net in Berlin.

08: **Franziska Piorkowski** (29) wird Projektleiterin in der Agentur cobra youth communications in Berlin.

09: **Jörg Große** (34) wurde am 1. August zum Mitglied der Geschäftsleitung der Hamburger Kommunikationsberatung UMPR ernannt. Er wechselte 2005 von fischerAppelt

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

Kommunikation (GPRA) zu UMPR.

10: **Bernd Weiler** (48) leitet künftig die internationale Kommunikation der Deutschen Bahn in Berlin.

11: **Andreas Gutjahr** wird Leiter des Beratungsteams von Faktenkontor in Hamburg.

12: **Juri Galperin** (28) wechselt von Kaiser Communication in Berlin als Juniorberater im Bereich Media Relations zur ortsansässigen dimap communications.

Daniel Florin (27) wird zum Berater befördert und übernimmt die Leitung der Unit Public Diplomacy.

13: **Nadine Roggow** (28) arbeitet jetzt als PR-Beraterin bei Griffith Consulting in München. Sie kommt vom Verlag Dölling und Galitz.

14: **Marius Dittert**, langjähriger Pressesprecher des französischen High-Tech-Konzerns Sagem wechselte zur Agentur HFN-Kommunikation in Frankfurt am Main (und betreut dort u.a. den Kunden Sagem).

15: **Regina Mittelmann** (454) wechselt am 1. Oktober vom Münchener Modehersteller Bogner als PR-Managerin zur Moët Hennesy-Tochterfirma Veuve Cliquot. Sie folgt auf **Michele Robinson**.

16: **Daniel Hopkins** (29) wurde neuer Leiter Öffentlichkeitsarbeit des Aquaristik-Unternehmens Tetra in Melle.

17: **Uli Lang** (28) unterstützt als Trainee das Team von zweiblick // design und kommunikation in München.

18: **Juliane Papendorf** (44) wurde im Bereich Unternehmenskommunikation des Hamburger Medizingeräteherstellers Weinmann neue Pressereferentin.

19: **Henrike von Schau** (42) wechselte von J.Walter Thompson (PR-Managerin) als Account Direktorin zu Firefly Communications in München.

20: **Itamar Rabinovich**, langjähriger israelischer Chefunterhändler, wird Mitglied des International Advisory Councils von APCO Worldwide in Washington.

21: **Marion Hopf** (36) übernimmt bei der Kreativagentur Schleiner + Partner in Freiburg den neugeschaffenen Arbeitsbereich PR und Öffentlichkeitsarbeit.

22: **Katharina Märker** (28) verantwortet die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Schattauer Verlags in Stuttgart.

23: **Kathrin Kleinjung** ist neue Leiterin Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Quirin Bank in Berlin.

24: **Markus Esser** (37) wurde am 1. August Pressesprecher der Commerz Grundbesitzgruppe in Wiesbaden. Er kommt von der Allgemeinen Hypothekenbank und folgt auf **Dietmar Müller**.

25: **Monika Schaller** (37) wechselte von Citigroup Global Markets Deutschland am 1. August als Executive Director in die Corporate Communications-Abteilung bei Goldman Sachs in Frankfurt am Main. Sie verantwortet die Pressearbeit für Deutschland, Österreich und Skandinavien.

26: **Arnd Wagner** (43) wurde neuer Head of Group Communications beim Chemiekonzern Clariant in der Schweiz. Vorgänger **Walter Vaterlaus** war zum Pharmaunternehmen Nycomed in Zürich gewechselt.

27: **Julia Küster** (30) als Junior Consultant und **Arne Weber** (31) als Consultant verstärken das Team von Stach's Kommunikation & Management in Frankfurt am Main.

28: Früher als vorgesehen wird der frühere WDR-Pressesprecher **Rüdiger Oppers** (seit 1. März stellv. Chefredakteur) nun am 1. Dezember die Nachfolge von **Richard Kiessler** als Chefredakteur der NRZ Neue Rhein Zeitung/Neue Ruhr Zeitung in Essen antreten.

29: **Frauke Riva** (35) hat am 1. August als PR-Direktorin die Verantwortung für die Kommunikation des Internetportals Lycos Europa in Gütersloh übernommen.

30: **Kerstin Krause** (37) leitet jetzt die Öffentlichkeitsarbeit für das BASF-Business Center Zentraleuropa in Wien. Sie folgt auf **Andreas Meier**, der in die Zentrale nach Ludwigshafen zurückgekehrt ist. Dort war Krause zuletzt verantwortliche Redakteurin für den Unternehmensbericht.

31: **Tina Coates** als Head of Public Relations Europe und **Mitch Kent** als Global Head of Public Relations baute die Hay Group in Frankfurt am Main ihren Kommunikationsbereich weiter aus.

Etats

Nortel vertraut auf Weber Shandwick

Nach einem umfassenden Auswahlverfahren konnte sich Weber Shandwick gegen eine Reihe internationaler Mitbewerber durchsetzen und wurde mit sofortiger Wirkung zur federführenden, weltweiten PR-Agentur von Nortel gewählt. Der Kommunikationsdienstleister Nortel verspricht sich von der Bündelung der Kräfte, dass die Strukturen vereinfacht und damit effizienter werden, der Austausch von PR-Know-how gefördert wird und die Qualität der PR-Arbeit in allen beteiligten Märkten – USA, Asien, EMEA – gleich hoch ist.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

InterContinental Hotels Group beauftragt Wilde & Partner

Die mit über 3.700 Hotels größte Hotelgruppe der Welt baut ihre Kommunikation in Deutschland aus. Zum 1. August 2007 hat die InterContinental Hotels Group (IHG) ihren PR-Etat an w&p Wilde & Partner Public Relations in München vergeben. Die Agentur zählt seit über zwei Jahrzehnten zu den führenden PR-Spezialisten im deutschsprachigen Europa für Travel- & Tourism, Transport & Logistik sowie Hospitality/Spa und Lifestyle.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (24) (31.KW-07)

01: Deibel Consultants, ???
an: **ad publica**, Hamburg

02: Nouvelles Images (französischer Hersteller von Kunstdrucken + Wandtattoos), ???
an: **Thalau : PR**, Bremen

03: Evita Shoes, ???
an: **4PR Consulting Gesellschaft für Kommunikation**, Meerbusch

04: VR Bank Rhein-Neckar, Mannheim/Ludwigshafen
an: **Hübner & Sturk**, Bensheim

05: textouren (literarische Erlebnistouren), Hamburg
an: **allerhand**, Hamburg

06: Reisevertrieb Derpart (Rewe), München
an: **PR-Agentur Comeo**, München

07: AnyDoc Software, ???
an: **GlobalCom PR-Network**, München

08: ITK-Fachmesse Systems 2007, München (Fachhandelszentrum "Dealers Only")
an: **werdandi PR**, Bremen (Büro München)

09: Fruchtimporteure tropextrakt, Frankfurt am Main
an: **messagepool Public Relations**, Frankfurt am Main

10: Kofler & Kompanie (Gastronom und Caterer), München
an: **Ereignisbüro**, München

11: Magazin "Deutschland aktuell" (Bundespresseamt), Berlin
an: **Media Consulta**, Berlin

12: Starwrod Hotels & Resorts im Nahen Osten
an: **noble kommunikation**, Neu-Isenburg

13: neckermann.de, Frankfurt am Main
an: neue Digitale Mobile Unit **Pocketframes**, Frankfurt am Main

14: Bund der Selbstständigen/Deutscher Gewerbeverband in Bayern, München
an: **Maisberger Whiteoaks**, München

15: Retail-Spezialisten Adegas Deutschland, Moers und PC-PoS Deutschland, München
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

16: HSV Hamburger Sportverein, Hamburg
an: **k&e könig & engländer**, Hamburg

17: CMS-Anbieter contentXXL International, Nürnberg
an: **Tema Technologie & Marketing**, Aachen

18: Nordseeheilbad Cuxhaven
an: **Mundo Marketing - Agentur für Kommunikation**, Köln

19: MVZ Medizinisches Versorgungszentrum, Göttingen
an: **Queen Bee Communications**, Hamburg

20: Gran Canaria Natural (gehört zum Fremdenverkehrsamt der Kanarischen Inseln), Frankfurt am Main
an: **Kleber PR Network**, Frankfurt am Main

21: rechtsanwaltskanzlei Brüssow & Petri,
Köln-Porz
an: **Public Affairs** (Counterpart-Gruppe),
Köln

22: Degussa (Acrylic Sheet "Plexiglas"),
Düsseldorf
an: **Profilwerkstatt**, Darmstadt

23: Mühlhäuser Vertrieb (süße
Brotaufstriche), Nienstädt
an: **Koob Agentur für Public Relations**
(GPRA), Mülheim a.d.R.

24: Online-Skiverleiher Skiset, Saint Clud
bei Paris
an: **eastside**, München

Branche

[Straub & Linardatos neues Mitglied der GPRA](#)

Als neues Mitglied der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA) begrüßt das Präsidium die Kommunikations- und Medienagentur Straub & Linardatos mit Sitz in Hamburg (damit hat die GPRA 34 Mitglieder). Die Agentur ist seit dem 1. Januar 2004 am Markt und konnte sich in der kurzen Zeit des Bestehens zu einer der erfolgreichsten Neugründungen mit inzwischen 25 Mitarbeitern etablieren. Die Agentur hat sich auf professionelle Marken-PR und Produkt PR spezialisiert und sich gleichzeitig einen Namen in Nischengebieten wie z.B. Licensing und Redaktionelles Marketing gemacht.

[Nachwuchskommunikatoren in Lissabon ausgezeichnet](#)

Am 29. Juni fand in Lissabon, Portugal, die feierliche Preisverleihung des vierten internationalen Studentenwettbewerbs „Global Communications Project“ statt. Dabei hatten die Nachwuchskommunikatoren aus acht verschiedenen Ländern die Aufgabe, Vorschläge zu entwickeln, mit denen sich die globale Kommunikationsstrategie des weltweit tätigen Spezialchemieanbieters Cognis, des diesjährigen Sponsors, noch besser in den lokalen Märkten umsetzen lässt. Ausgezeichnet wurde ein Team der Universität Erfurt, das die Jury durch ein besonders stimmiges Gesamtkonzept und durch die Kreativität der Maßnahmen überzeugte.

[Branche compact \(13\) \(31.KW-07\)](#)

01: Von 127 Einreichungen stehen 43 Kampagnenauf der Shortlist für die **Endrunde** um den **GWA Effie 2007**. 34 Finalisten kämpfen um den Effie, neun um den Social Effie. Stärkste Kategorie ist dieses Jahr der Bereich "Finanzdienstleistungen" mit acht Kandidaten. Erfolgreichste Agentur unter den Finalisten ist Jung von Matt mit sechs Nominierungen, gefolgt von BBDO mit vier. Die endgültigen Entscheidungen werden am 25. September und 5. Oktober gefällt, die Preisverleihung findet am 12. Oktober in Berlin statt.

02: Susanne Hasenback-Berg (38) hat in Hamburg ihre eigene **PR-Agentur "Powerkeks - Krosskommunikation"** gegründet.

03: Klaus Schröbel (47), Mitglied im hessischen CDU-Wirtschaftsrat, hat zusammen mit Peter Seidel (50), dem ehemaligen Geschäftsführer des Gremiums, eine Agentur für Unternehmenskommunikation, Politikberatung und Lobbying gegründet: **Schröbel, Seidel und Partner**. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Frankfurt am Main und verfügt über eigene Büros unter anderem in Berlin und Brüssel. (Quelle: politikszene)

04: **meder. agentur für veranstaltungen und kommunikation**, Wiesbaden hat am ersten August 2007 ihren Standort in **Berlin eröffnet**. Außerdem hat sich meder. agentur im Pitch für die neue Event-Rahmenagentur des Bundesministerium für Gesundheit (BMG) durchgesetzt.

05: PR und Kommunikation für die digitale Wirtschaft bietet ab sofort die **Agentur cocodibu**. Gründer und Inhaber der neuen PR-Agentur mit Sitz in München ist **Christian Faltin** (43), der im März 2007 als geschäftsführender Gesellschafter bei dot.communications ausgeschieden war. Vom Start weg betreut die Agentur drei Kunden als externe Pressestelle. Erster personeller Neuzugang ist **Sonja Zajontz** (29), die im Herbst als Junior-PR-Managerin zu cocodibu wechselt. Die ausgebildete Journalistin kommt vom Europa-Fachpresse-Verlag, München.

06: **Mit einer Image-Kampagne will der Deutsche Direktmarketing Verband (DDV) die Call Center in besseres Licht rücken**. Nach Meinung des Verbands hat das Image der Branche in den vergangenen Monaten durch

"schädigende und undifferenziert Diskussionen in Medien" gelitten. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen die Vorteile von Call Centern für die Öffentlichkeit, etwa ihre Leistung als Service-Dienstleister und ihre Bedeutung als Jobmotor.

07: Die **Hamburger Spezialagentur für Geschäftsberichte HGB** hat bei der Verleihung der internationalen ARC Awards in New York viel Edelmetall gewonnen. Gleich 29 der begehrten Auszeichnungen gingen an Reports aus der HGB-Schmiede: Je zehn Mal Gold und Silber, sechs Mal Bronze und vier Honors-Awards. „Der Mut ist in die Geschäftsberichterstattung zurückgekehrt“, freut sich Felizitas Peters, Inhaberin von HGB. „Unternehmen wagen wieder Berichte, die auffallen und Neues bieten. Der konjunkturelle Aufschwung spiegelt sich in den Geschäftsberichten wider. Leserorientierung hat dabei einen großen Stellenwert.“

08: Aus der Heterogenität des Mittelstandes ergeben sich unterschiedliche Einflussfaktoren auf den Bedarf und die Ausrichtung der Unternehmenskommunikation. Das ist ein **gemeinsames Ergebnis zweier Forschungsarbeiten von Absolventinnen des Master-Upgrades, das die Heidelberger PR Plus anbietet**. Christina Fischbach (28), PR Plus, und Julia Mack (26), Eller repro+druck, präsentierten am 25. Juli in Wien beim Profi-Treff des österreichischen PR-Berufsverbandes PRVA neue wissenschaftliche Ansätze zur Kommunikation in mittelständischen Unternehmen. Sie hatten sich im Rahmen ihres Studiums zum Communications Master of Science mit dem Thema

Unternehmenskommunikation aus der Perspektive mittelständischer Unternehmen beschäftigt.

09: Für die kreative **Kampagne "Wandern mit Weihenstephan"** wurde die Münchner **PR-Agentur F&H Porter Novelli** für ihren Klienten Staatliche Molkerei Weihenstephan in der Kategorie "Best Communication Organization" mit dem **internationalen Stevie Award** ausgezeichnet. Ziel war es, das bayerische und authentische Profil der Marke Weihenstephan zu stärken, und die Verbindung des Unternehmens mit der Alpen- und Voralpenregion, aus der die Milch bezogen wird, herauszustellen.

10: Seit 1. August ist der neue **Internet-Auftritt der Kampagne "Don't drink and drive"** unter den Domain-Adressen www.dont-drink-and-drive.de oder www.ddad.de online. Parallel zum Inkrafttreten des gesetzlichen Alkoholverbotes für Fahranfängerinnen und Fahranfänger leisten die Spitzenverbände der Branchen Bier, Wein, Sekt und Spirituosen einen gemeinsamen Präventions-Beitrag zur Reduzierung alkoholbedingter Unfälle in Deutschland.

11: **rw konzept, Agentur für Unternehmenskommunikation** mit Sitz in Köln und Büros in Berlin und München, **expandiert weiter**. Mit ihren neuen Geschäftsräumen im Finanzzentrum Frankfurt am Main verstärkt die Agentur ihren wachsenden Geschäftsbereich Finanz- und Unternehmenskommunikation. Für die Leitung des Frankfurter Büros konnte rw konzept Alexander Lennemann gewinnen. Er kommt von den Chemieverbänden Rheinland Pfalz, für die

er sechs Jahre als Pressesprecher tätig war.

12: **Personalthemen besser verkaufen:** der Münchener Marketingprofi **Heinrich Pletschacher** hat sich das mit seiner **neu gegründeten PR-Agentur für HR-Kommunikation** (Human Resources) vorgenommen. Er will die Personalarbeit in Industrie und Mittelstand besser nach innen und außen profilieren. Ebenfalls angesprochen sind Jobbörsen, Zeitarbeitsfirmen oder Personalberatungsunternehmen. Auch solche Dienstleister für HR-Themen könnten sich Pletschacher zufolge deutlich mehr Gehör verschaffen. Für diese Aufgabe sieht sich der einstige Marketingleiter von Oracle, PSI und Avery gut gerüstet.

13: Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (**BdP**), Berlin hat 2007 **erstmalig einen Nachwuchsförderpreis** ausgeschrieben. Und zwar für Abschlussarbeiten und Dissertationen zum Arbeitsbereich Kommunikation. Verleihung anlässlich des BdP-Kommunikationskongresses am 11. Oktober in Berlin. Es können/sollen noch Arbeiten eingereicht werden - der **Einsendeschluss** wurde **bis zum 7. September verlängert**.

Medien

Mediale Schleichwerbung? Die Macht der Pressesprecher

Werden die Bürger durch die Medien nicht mehr kritisch informiert, sondern zu Verbrauchern degradiert? Vermitteln Presse,

Hörfunk und Fernsehen zunehmend Werbebotschaften? Oft werden die Interessengruppen, die ihre Mitteilungen in die Medien lancieren, gar nicht benannt. *Den Hörfunk-Beitrag vom 2. August von Claudia Fuchs im Hessischen Rundfunk (hr 3) nachlesen und "nach"hören (15 Minuten): [hier im Internet](#).*

Proteste wegen Ermittlungen gegen Journalisten

Auf starken Protest von Verleger- (BDZV + VDZ) und Journalistenverbänden (DJV + DFJV) stößt das Ermittlungsverfahren, das die Staatsanwaltschaft Berlin gegen 17 deutsche Journalisten wegen des Verdachts auf Geheimnisverrat eingeleitet hat. Die Ermittlung wurden im Zusammenhang mit dem BND-Untersuchungsausschuss des Bundestages aufgenommen. Die Behörden gehen einem Verdacht auf Beihilfe zum Geheimnisverrat nach.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Branchenpresse bleibt auf niedrigem (Verkaufs-Auflagen-)Niveau

IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern), Berlin hat die Auflagenzahlen der Fachpublikationen der PR-Branche bekannt gegeben. Dabei zeigt sich beim "prmagazin", Medienfachverlag Rommerskirchen, Remagen-Rolandseck eine leichte Zunahme, beim "PR Report", Verlag Haymarket Media, Hamburg eine Stagnation auf relativ

niedrigem Niveau bei der verkauften Auflage. Die schwer nachprüfbaren (und kaum nachvollziehbaren) Zahlen der angeblichen Verbreitung können hier wohl nicht relevant sein - in Bezug auf die angestrebten Zielgruppen. Bemerkenswert ist die konstant hohe Zahl der Freistücke beim "PR Report".

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (6) (31.KW-07)

01: Die zunehmende Zahl der TV-Programme irritiert einen Großteil der Zuschauer. 57 Prozent aller Zuschauer ab 14 Jahren sind der Ansicht, dass das Fernsehprogramm in seiner neuen Vielfalt "unüberschaubar" geworden sei. Zu diesem Ergebnis kommt eine repräsentative Untersuchung (1.000 Befragte) des Meinungsforschungsinstituts Ipsos im Auftrag der Programmzeitschrift "Hörzu". Kritisch äußern sich die Befragten zur Qualität des Programms: Etwa die Hälfte der deutschen Fernsehzuschauer (50,5%) glaubt nicht mehr daran, was im Fernsehen berichtet wird.

02: Das Studentenportal StudiVZ baut nach den Online-Nutzungszahlen der IVW seinen Vorsprung weiter aus: Bei einem erneuten Zuwachs von rund acht Prozent erreicht die Community im Juli über drei Milliarden Page Impressions (PI's). Zu den Aufsteigern zählt mit Lokalisten eine weitere Social Community. Das Network schiebt sich mit rund 750 Millionen PI's auf Platz fünf vor. Auf Rang zwei liegt das Contentangebot von T-Online, auf dem dritten Platz ist Mobile.de - Der Automarkt.

03: Yahoo! hat mit studiVZ das größte Studenten-Netzwerk in Europa und mit schülerVZ das größte Schüler-Netzwerk

in Deutschland als Partner gewonnen.

Im Rahmen dieser umfangreichen Kooperation können Mitglieder der Online-Communities verschiedene Suchprodukte von Yahoo! auf studiVZ und schülerVZ nutzen. Neben den kommerziellen Suchergebnissen von Yahoo! Search Marketing stellt Yahoo! den Online-Netzwerken exklusiv eine Web Search sowie für die registrierten Nutzer eine Site Search zur Verfügung.

04: Häufige Werbeunterbrechungen sind den Fernsehzuschauern das größte Ärgernis.

Das hat eine repräsentative Umfrage im Auftrag der Programmzeitschrift "TV Today" unter den 18- bis 55-Jährigen ergeben. Demnach nannten 76 Prozent der Befragten die Werbeunterbrechungen als das, was sie am TV-Programm "am meisten nervt". Mit jeweils 44 Prozent folgen "Wiederholungen" und "gute Sendungen laufen oft viel zu spät".

05: Als Konsequenz aus den aktuellen Ermittlungen gegen 17 Journalisten wegen des Verdachts der Beihilfe zum Geheimnisverrat **sollen gesetzliche Änderungen den Informantenschutz in vollem Umfang gewährleisten.** Das fordert der Deutsche Journalisten-Verband (DJV). Journalistinnen und Journalisten müssten endlich vor Strafverfolgung geschützt werden, wenn sie Recherchen veröffentlichten, die sie mit Hilfe von Informanten gewonnen hätten. Der Gesetzgeber sei nun am Zug, im Strafgesetzbuch die Rolle von Journalisten und Medien klar und unmissverständlich im Sinne der Pressefreiheit zu definieren.

06: Die von der GfK Nürnberg ermittelten **TV-Quoten der Fernsehzuschauer** ab drei Jahren für den **Juli 2007** haben die öffentlich-rechtlichen Sender die Plätze getauscht. Diesmal liegt das ZDF mit 12,6 Prozent an erster Stelle vor RTL (12,4%) und der ARD (12,2%). Danach wie gewohnt Sat.1 (9,6%), ProSieben (6,4%) und Vox (5,7%).

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter August 2007

Der Stamm-Verlag, Essen dokumentiert seit 1947 als einziger Verlag komplett alle Medien in Deutschland (Print, Rundfunk, Online (seit 2003)). Im Juli 2007 wurden 2.513 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 9.905 Medien.

Der neue monatliche "**Stamm Medien-Newsletters**", informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Hier fünf Änderungen:

- Bärbel Wichmann hat beim Rundfunk Berlin-Brandenburg in Nachfolge von Thomas Donker die Ressortleitung Nachrichten übernommen.
- Die Oldenburgische Volkszeitung hat einen neuen Chefredakteur: Uwe Haring ersetzt Andreas Schoener, der erst seit gut einem Jahr diese Position innehatte.
- Die Printausgabe von Digital World aus dem IDG Verlag wurde eingestellt. Künftig wird das Magazin nur noch einmal im Monat als E-Paper erscheinen.

- Alexandra Förderl-Schmid ist seit dem 1. Juli neue Chefredakteurin der österreichischen Zeitung Der Standard. Sie folgt auf Chefredakteur Gerfried Sperl, der nach 19 Jahren abtritt.
- Aufgrund nicht erreichter wirtschaftlicher Erwartungen beendet der Kölner Doku-Kanal Terra Nova den Sendebetrieb.

Zur Fortsetzung der Meldungen/**zum kompletten Stamm-PDF-Newsletter [hier klicken](#)**.

Services + Tipps

Haufe stellt kostenlose Informationen zur Künstlersozialabgabe zur Verfügung

Viele Betriebe sind seit Jahren verpflichtet, die Künstlersozialabgabe zu bezahlen und wissen das gar nicht.

Künstlersozialabgaben sind auf solche Zahlungen zu entrichten, die für künstlerische oder publizistische Leistungen gegenüber selbstständigen Künstlern oder Publizisten erbracht werden. Solche Leistungen sind beispielsweise die eines Webdesigners, Layouters, Texters oder Fotografen und können somit in nahezu jedem Unternehmen eine Rolle spielen.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

KidsVerbraucherAnalyse 2007

Seit 1993 ist die KidsVerbraucherAnalyse (KidsVA) des Berliner Egmont Ehapa Verlages die wichtigste Studie zum Verbraucher- und Medienverhalten der jungen Zielgruppe. Im Mittelpunkt der repräsentativen Befragung standen in diesem Jahr im Zeitraum Mitte Februar bis Anfang April 1.588 Kinder im Alter zwischen 6 und 13 Jahren, die ausführlich Auskunft über ihr Medien- und Konsumverhalten gaben.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Älteste deutsche Unternehmen sind zu 80% Brauereien

Ein Blick in die Historie der deutschen Wirtschaft beweist: Bier ist eine solide Geschäftsbasis. Von den 50 ältesten noch aktiven Unternehmen Deutschlands sind mehr als 80% Brauereien. Die älteste Unternehmensgründung in den Archiven des Wirtschafts-informationsdienstleisters Hoppenstedt geht auf das Jahr 1040 zurück.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Service compact (9) (31.KW-07)

01: In knapp einem Jahr, am 9. und 10. Juli 2008, präsentiert sich erstmals die **Marketing-Messe MEDIA BUDGET**. Die Veranstaltung wird auf dem neuen Gelände der Messe Stuttgart und in der Folge ein Mal jährlich stattfinden und will Entscheider aus der Wirtschaft mit Media-, Marketing- und Werbeagenturen sowie weiteren Dienstleistern zusammenbringen. Medienpartner ist der Europa-Fachpresse-

Verlag mit Branchentiteln wie media & marketing sowie Werben & Verkaufen.

02: Ostdeutsche Konsumenten stehen Werbung kritischer gegenüber als ihre Nachbarn aus westlichen Bundesländern. **Funktioniert die Reklame schließlich im Osten, läuft sie auch im Westen gut.** Auf diese Kurzformel bringt es das Resultat der Ost-West Markenstudie "Das deutsch-deutsche Geheimnis", die von der Werbeagentur Fritsch & Mackat in Zusammenarbeit mit der Zeitschrift "Super Illu" - beide in Berlin ansässig - durchgeführt wurde. [Infos zur Studie hier.](#)

03: **Die Deutschen blicken wieder pessimistischer in die Zukunft.** So glauben laut einer Forsa-Umfrage im Auftrag der Illustrierten «Stern» und des Fernsehsenders RTL nur noch 31 Prozent der Befragten, dass es wirtschaftlich weiter bergauf gehen wird - eine Woche zuvor waren es noch 38 Prozent. 37 Prozent befürchten nun, dass sich die wirtschaftliche Lage verschlechtern wird. Zum ersten Mal seit April überwiegen damit wieder die pessimistischen Erwartungen.

04: **Geringwertige Wirtschaftsgüter mit einem Nettowert von bis zu 410 Euro durften bislang im Jahr der Anschaffung in voller Höhe als Betriebsausgabe vom Gewinn abgezogen werden.** Das ändert sich im kommenden Jahr: Im Zuge der beschlossenen Unternehmensteuerreform sinkt die GWG-Grenze auf 150 Euro. Außerdem wird eine komplizierte und unflexible Sammel-Abschreibung

eingeführt. Weitere Infos [hier bei akademie.de.](#)

05: Als Plädoyer für die strikte Trennung zwischen Redaktion und Reklame versteht sich die neue **Broschüre „Journalismus und Werbung“**, die jetzt in der Schriftenreihe **DJV Wissen 11** erschienen ist. Die 40-seitige Broschüre enthält neben dem Plädoyer eine umfangreiche Materialsammlung der Regeln und Bestimmungen zur **Trennung von Redaktion und Werbung**. Die Broschüre ist kostenlos erhältlich bei der DJV-Geschäftsstelle Bonn, E-Mail: ber@djv.de.

06: **Jeder dritte Deutsche erledigt Behördengänge einer Umfrage zufolge inzwischen über das Internet.** So haben 32 Prozent der 16- bis 72-Jährigen im vergangenen Jahr Online-Dienste von Ämtern genutzt. Das teilte am 30. Juli der Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien in Berlin mit. Zu den Online-Diensten der Ämter zählen beispielsweise das Herunterladen von Dokumenten und das Ausfüllen von Formularen auf einer Webseite. Im Vergleich zu 2002 habe sich die Quote damit verdoppelt.

07: Die Preise für die Internet-Nutzung lagen nach Mitteilung des Statistischen Bundesamtes in Wiesbaden im Juli 2007 um 5,8% unter dem Niveau von Juli 2006. Das Mobiltelefonieren verbilligte sich zwischen Juli 2006 und Juli 2007 um 2,8%. Im Juli 2007 war der Preisindex für Telefondienstleistungen im Festnetz im Vergleich zum Juli 2006 um 1,7% höher. Der **Preisindex für Telekommunikationsdienstleistungen** insgesamt (Festnetz, Mobilfunk und Internet)

lag aus Sicht der privaten Haushalte im Juli 2007 um 0,3% über dem Niveau des entsprechenden Vorjahresmonats.

08: Mediziner und Lehrer gelten sowohl in Europa wie auch in den USA als am meisten vertrauenswürdig. Dagegen verlassen sich die Bürger am wenigsten auf Politiker und Top-Manager, ein auch in Deutschland vorherrschendes Bild. Das sind Ergebnisse der in 18 Ländern durchgeführten **Studie „GfK-Vertrauensindex 2007“** der GfK Custom Research. Infos: www.gfk.com.

09: Für PR- und IR-Fachleute hat **maassen+partner**, Neuss jetzt die **neue Version X.43 der PR-Software "Convento"** auf den Markt gebracht. Neue Features und praxisingerechte Weiterentwicklungen sollen die Funktionalität der PR-Software umfassend optimieren. Dabei herausgekommen ist ein intelligentes Arbeitsmittel – in der Vielfalt seiner Möglichkeiten bisher einzigartig im deutschsprachigen Markt. Oberstes Kriterium der Convento-Entwickler ist der Praxisnutzen: Alle Weiterentwicklung basieren auf dem langjährigen, stetigen Austausch mit den Anwendern der Software, auf Kritik und Anregungen aus dem direkten PR-Alltag. Infos: www.convento.de.

Tagungen - Seminare - Ausbildung

Termine compact (16) (31.KW-07)

01: **Die Jugendmedientage starten in eine neue Runde.** Vom 27. bis zum 30. September dreht sich dabei in Leipzig alles um das große Thema „Medien 2.0“. Die Teilnehmer der Jugendmedientage 2007 haben die Möglichkeit, das Thema in Symposien, Workshops oder Diskussionsrunden zu diskutieren.

Anmeldung und Infos:

www.jugendmedientage.de.

02: Die **Deutsche Presseakademie** (depak) in Berlin hat ihr **neues Seminarprogramm 2007/2008** mit einem umfassenden Weiterbildungsangebot für PR-Praktiker veröffentlicht. Das depak-Angebot nutzen inzwischen über 1.500 Professionals und Nachwuchskräfte. Anzufordern über die Homepage www.depak.de.

03: **Neue media workshops von news aktuell:** "Präsentationserstellung mit Powerpoint" (17.9. in Hamburg), "Pressearbeit für die Tourismusbranche" (7.9. in Frankfurt am Main), "Erfolgreiche Kundenkorrespondenz" (3.9. in Hamburg) und "Schreib- und Redigierwerkstatt" (23. + 24.8. in München). Infos:

<http://mediaworkshop.newsaktuell.de>.

04: Am **Internationalen Journalismus Zentrum (IJZ) der Donau-Universität Krems** treffen einander all jene, die beruflich mit Kommunikation zu tun haben: Von PR-ExpertInnen und UnternehmenssprecherInnen bis zu Print-

und FernsehjournalistInnen sowie kommunikativ geschulten ManagerInnen. Am 29. August reflektieren Studierende und AbsolventInnen gemeinsam mit Psychoanalytikerin, Juristin, Konflikt- und Gewaltforscherin Rotraud A. Perner, im Rahmen einer

Informationsveranstaltung in Wien, über die nicht nur positive Macht des Instruments Sprache. Infos: www.donau-uni.ac.at/ijz.

05: Am 25. Oktober findet in der Universität Münster der **Fachkongress "Profile 2007: Kommunikations-Controlling - Wie messbar ist Unternehmenskommunikation?"** statt. Veranstalter ist das Institut für Kommunikationswissenschaft (IfK) der Westfälischen Wilhelms-Universität. Infos: <http://egora.uni-muenster.de/ifk/profile>.

06: Bei **Convento** (maassen + partner) in Neuss gibt es den **Terminkalender** mit den PR-Veranstaltungen im Herbst 2007. Bereits am 13. September findet in Düsseldorf der **Profiworkshop "Im Dialog mit Journalisten - wie Sie Ihre Arbeit mit Journalisten optimieren"** statt. Infos: www.convento.de.

07: Derr **Euroforum-Verlag** in Düsseldorf bietet erstmals einen schriftlichen **Management-Lehrgang** in zwölf Lektionen an: **"Interne und externe Unternehmenskommunikation"**. Start ist am 26. Oktober. Infos und Anmeldungen Hier: www.euroforum-verlag.de/kommunikation.

08: Am 30. August findet in Frankfurt am Main der **"MMD Magazine Marketing**

Day 2007" statt. Veranstalter ist der VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger, Berlin. Infos: www.magazine-marketing-day.de.

09: Am 4. Oktober in Hamburg und am 15. November in München heißt es beim nächsten **w&v-Coaching "Public Relations leicht gemacht!"**. Dozent: w&v-Chefredakteur Stefan Krüger. Infos: www.wuv.de/seminare.

10: 1.054 Bewerbungen für 35 Studienplätze im Studiengang Werbung und Marktkommunikation - das ist neuer Rekord für die **Stuttgarter Hochschule der Medien (HdM)**. Studiendekan Wolfgang Fuchs erklärt sich die überaus starke Nachfrage mit der Qualität der umfassenden und praxisnahen Ausbildung in der werblichen Kommunikation. Zu den weiteren Spitzenreitern zählen die Studiengänge Audiovisuelle Medien mit 794 Interessenten und Medienwirtschaft mit 621 Bewerbern. Sie konkurrieren um einen der 50 beziehungsweise 55 Anfängerplätze.

11: Am 26. und 27. November lädt die Berliner **Bringmann** Managemententwicklung nach Hamburg zur **Konferenz "Die Macht der Marke - Markenstrategien 2007"** ein. Infos: www.bringmann.de.

12: Der nächste **VWEW-Infotag** findet am 16. und 17. Oktober in Fulda statt. Die "Stromer" diskutieren dann über **"Gesellschaftliches Engagement als strategischer Wettbewerbsfaktor - Vertrauensgewinn durch CSR"**. Infos: www.vwew.de.

13: Der **6. Effizienz-Tag** findet am 18. September in Berlin statt. Thema: "Die neue Wertordnung - Effizienz durch wertorientierte Kommunikation". Infos: www.effizienz-tag.de.

14: Die **25. Messe-Fachtagung** findet am 20. und 21. November zum Thema "Messen sind Türöffner in die Märkte" in Stuttgart statt. Infos: www.messeinstitut.de.

15: Am 19. und 20. September findet in Stuttgart der nächste **Deutsche Multimedia-Kongress DMMK** "Interaktive Strategien" statt. Infos: www.dmmk.de.

16: Die Preisverleihung der relaunchten **Wettbewerbs des Kommunikationsverbandes "Die Klappe 27"** findet am 12. September in Hamburg statt. Von 438 Einreichungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz kamen 97 auf die Shortlist. Infos: www.kommunikationsverband.de / www.dieklappe.de.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... das Staatsopfer Strauß

Guten Tag, Max Strauß ist wirklich keiner, dem ich bei persönlichen Begegnungen Sympathien entgegenbringen konnte. Er führte sich jeweils auf wie einer, der den Vater in der Schlitzohrigkeit und Dreistigkeit noch übertreffen wollte. Die Schuhe des Vaters waren aber zu groß für

ihn. Dennoch hatte er mein Mitleid bei seinem Strafprozeß in Augsburg; denn dort wurde deutlich, welchen Einfluß die Politik auf die Justiz hat und wie auf Grund unserer Steuergesetzgebung unliebsame Personen wirtschaftlich vernichtet werden können. [Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Pfeffer & Salz & Senf

Trojaner, Handykontrolle und andere Staatswillkür

Wenn Sie aus dem Urlaub kommen, die Wohnungstür aufschließen und zwei Männer an ihrem Computer sitzen sehen, bleiben Sie ganz entspannt. Es sind nur Beamte des Bundeskriminalamtes (BKA), die im Sinne der Sicherheit des ganzen Volkes Ihnen eine Art Trojaner in ihren PC einbauen, mit dem alle Ihre Programme und Daten kontrolliert werden können. Das ist für das BKA nämlich effektiver als Ihnen einen Trojaner per Internet zu schicken.

[Zum Vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Themen der Zeit (Autoren-Beiträge)

Merkel in den Fußstapfen des Medienkanzlers?

Ein Essay zur Kommunikation der Bundeskanzlerin von Miriam M. Köhler und Lars A. Rosumek

In der letzten Sitzungswoche vor den Sommerferien präsentierte sich die Bundeskanzlerin zur traditionellen Halbjahresbilanz vor der Bundespressekonferenz. Kurz vor ihrer Regierungshalbzzeit sah sie auf die vorangegangenen zwei Jahre zurück und gab einen Ausblick auf die zweite Hälfte ihrer Amtszeit. Die Zeit scheint reif, auch einen Rückblick auf die Kommunikationsarbeit Merkels zu wagen.

Inwiefern es der Großen Koalition in den vergangenen knapp zwei Jahren ihrer Regierungszeit gelungen ist politisch zu reüssieren, mag strittig sein. Weniger strittig ist hingegen, dass es der Bundeskanzlerin gelungen ist, ihr Auftreten gegenüber Medien und Öffentlichkeit zu professionalisieren.

Den kompletten Artikel bitte  [als PDF hier herunterladen 49.54 Kb.](#)

PR-Digest (Lesehinweise)

Verbände: Was Funktionäre verdienen

In der Vergangenheit haftete Verbänden immer etwas Muffiges, Bürokratisches an. Unterdessen sind die Interessenvertreter der Unternehmen für die Lobbyarbeit ganzer Branchen immens wichtig. Entsprechend hoch ist das Salär. Wer einen guten Posten ergattert, kann bis zu 300.000 Euro im Jahr verdienen.

Den Artikel in [manager-magazin.de hier online weiterlesen.](#)

Meinungsführer: Experten oder Blender?

Was zählt mehr - Wissen oder Ausstrahlung? Eine aktuelle Studie beleuchtet, welche Eigenschaften darüber entscheiden, ob jemand als Ratgeber und Meinungsführer akzeptiert wird. Einfluss hat, wer überzeugen und seine Meinung geltend machen kann - das ist wohl unumstritten. Die Psychologen Sabine Trepte und Benjamin Böcking gingen diesem Erfahrungswert auf den Grund und ermittelten nun die Erfolgsfaktoren politischer Meinungsführer.

Den Artikel von Sabine Meinert online in [ftd.de hier weiterlesen.](#)

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 26 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobgesuche.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 16 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat/trainee/praktikum/

Die weiteren Angebote:

Agenturen (neue Angebote)

[PR-Berater/in für Ludwigshafener PR-Agentur](#)

[WBCO sucht Junior für Corporate Financial PR](#)

[Publicis Consultant sucht Junior PR-Consultant \(m/w\)
Standort Frankfurt](#)

[Publicis Consultant sucht Senior PR-Consultant \(m/w\)
Standort Berlin](#)

[PR-Agentur in Hamburg sucht Juniorberater/in](#)

[PR-Berater/in für neues handeln Köln](#)

[Munich-based high tech and life science agency
recruiting PR & MarCom Manager](#)

[Beraterpersönlichkeit \(m/w\)](#)

[fischerAppelt sucht Beraterpersönlichkeit \(m/w\)
Standort München](#)

[fischerAppelt sucht PR-Berater \(m/w\) für den Standort
Stuttgart](#)

Unternehmen

[Arrow Central Europe sucht Public Relations Manager
\(m/w\)](#)

[etkon in Gräfelfing sucht Journalist/in bzw. PR-
Manager/in](#)

[Ivoclar Vivadent aus Liechtenstein sucht Manager
Public Relations International \(m/w\)](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Sonntag, 12. August 2007 – 23:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.922 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV)
(pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg
(ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg
(reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben
(mathias.scheben@t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren: Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin
(mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich
(bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München
(michael.buerker@commendo.de); Frauke Scheben, New
York/USA (frauke.scheben@gmx.de)

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:
Stefan d'Hone, Handelsvertretung d'Hone, Eschenweg 55,
24558 Henstedt-Ulzburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99,
Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail:
mailto:stefan.d.hone@pr-journal.de; Michael Seipelt
(info@business-travel.de), Düsseldorf (Google-Werbung).

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):

Lendersbergstr. 86, 53721 Siegburg (**NEU!**)

Telefon: +49 (0)2241 201.30.60

Telefax: +49 (0)2241 201.30.61 (funktioniert derzeit leider
telekombedingt nicht – Ersatz: 0241-9431971)

Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de,
gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info;
www.pr-journal.net; www.prjournal.de; www.prjournal.eu,
www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de,
www.przentrum.de, www.pr-nussknacker.de.