

PR-Journal-Newsletter Nr. 117 / 25. Woche 2007

In der **Sommerpause** erscheint unser Newsletter wie gewohnt vierzehntäglich. Die **nächste Ausgabe** erhalten Sie **am 3. Juli**.

Seite 1 ::::::::::::::::::::::::::::::::::::::

FOCUS-Berufsjournal: Wege in Medien und Marketing

"Focus" liefert mit dem kostenlosen Berufsjournal "Kommunikationsberufe – Wege in Medien und Marketing" ausführliche Berufsprofile, Experteninterviews und aktuelle Adressen der Ausbildungsinstitutionen. **Pflichtlektüre für Nachwuchskräfte (und auch alle anderen KommunikationsarbeiterInnen)**. Die moderne Medienbranche umfasst ein breitgefächertes Spektrum an Kommunikationsberufen. Für Einsteiger ist es daher schwer, den Überblick zu bewahren: Welche Berufe gibt es überhaupt und wie ergreift man sie?

"Focus" liefert mit dem 120 Seiten starken Sonderheft "Kommunikationsberufe – Wege in Medien und Marketing" ausführliche Berufsprofile, Experteninterviews und Arbeitsmarktanalysen sowie aktuelle Adressen von Arbeitgebern und Ausbildungsinstitutionen. Das Ratgeber-Journal ist aufgeteilt in fünf Bereiche und beleuchtet journalistische, kreative, technische sowie organisatorische und marketingspezifische Berufe. Downloaden (www.focus.de/berufsjournal) oder per E-Mail kostenlos bestellen unter berufsjournal@focus.de unter Angabe der vollständigen Postanschrift.

NRW-Medienforum startet in Köln

Der Kongressteil des 19. medienforum.nrw beginnt am 18. Juni mit einer medienpolitischen Grundsatzrede des nordrhein-westfälischen Ministerpräsidenten Jürgen Rüttgers (CDU). Anschließend werden bei einer Highlight-Veranstaltung des Internationalen Fernsehkongresses Top-Entscheider der deutschen Medienbranche über die Zukunft des Fernsehens und neue Internet-Plattformen diskutieren.

Zu den zentralen Themen des 19. medienforum.nrw gehören auch aktuelle Aspekte europäischer Medienentwicklung und -politik. Am 19. Juni referiert Bundeskanzlerin Angela Merkel als EU-Ratspräsidentin über Aspekte europäischer Medienpolitik. Bereits einen Tag zuvor legt EU-Kommissarin Viviane Reding Ziele und Perspektiven europäischer Regulierung dar. Infos: www.medienforum-nrw.de.
Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

PR-Tag 2007: Produkt-PR. Neue Welten - Neue Chancen

Der 49. PR-Tag der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) hatte das Thema Produkt-PR zum Inhalt. Produkt-PR - keineswegs nur Öffentlichkeitsarbeit für Konsumgüter. Ebenso große Bedeutung haben in der modernen Dienstleistungsgesellschaft Produkte der Kapitalmärkte und der Unternehmensberatung. Auch der Business-to-Business-Bereich setzt mehr und mehr auf Produkte mit Markencharakter. Es war ein PR-Tag des Aufbruchs auch für den Branchenverband. Im nächsten Jahr soll dies noch gesteigert werden, denn dann feiert die DPRG am 7. und 8. Dezember 2008 in Bonn ihr 50-jähriges Bestehen.

In Zeiten von Web 2.0 und wachsenden Bandbreiten kann eigentlich kein Contentanbieter im Internet auf Videos verzichten, jedoch stellen sich hier neue und andere Anforderungen. Mit langjährigen und vielfältigen Erfahrung sowohl bei der TV- und Filmproduktion, als auch im



WorldWideWeb unterstützt TT-Medien (www.tt-medien.de/) in Düsseldorf Interessenten auf dem Weg zum Web TV/IP-TV. Inhaltlich und technisch. TT-Medien hat als Medienpartner der DPRG-

Tagung in Essen einige Beiträge ins Netz gestellt: <http://www.pr-tag.de/videos/video1.htm#>.
Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Einen interessanten, umfassenden Blogbeitrag von Petra Sammer, Ketchum Deutschland, über den Deutschen PR-Tag gibt es [hier im media coffee blog](#): "Quo vadis Produkt PR - vom DPRG PR-Tag in Essen". Wirklich lesenswert!!

- Anzeige -

NEWBASE SERVICE ANALYST

- Quantitative und qualitative Medienanalysen
- Individuell festgelegte Bewertungsmaßstäbe
- Kommentierter Bericht
- Mitgelieferte Analyse-Software
- Online-Kundenportal

Personalien:::.....

Viegas verantwortet Kommunikation und Marketing von KraussMaffei

Matthias Andreesen Viegas (38) heißt der neue Leiter Unternehmenskommunikation und Marketing des Münchner Maschinenbauers KraussMaffei. Er übernimmt die Position von Jörg Hettmann, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt, um eine neue berufliche Herausforderung anzunehmen. Andreesen Viegas verantwortet ab sofort die Pressearbeit,

Public Relations, Mitarbeiterinformation, Messeauftritte, Corporate Design, Corporate Publishing und Anzeigenmarketing von KraussMaffei und auch der zugehörigen Holding mpm. Er war zuletzt Leiter Unternehmenskommunikation bei der Fluggesellschaft dba (ehemals Deutsche BA).

MediaCompany Berlin: mit neuer Leitung in Berlin

Tobias Löser (36) ist ab sofort neuer Leiter des Berliner Büros der MediaCompany Berlin. Er folgt auf Michael Sodar, der sich einer neuen beruflichen Herausforderung zuwendet. Löser kam Ende 2003 zur MediaCompany Berlin und war maßgeblich beteiligt an der Profilierung des Berliner Standorts im Bereich politische Kommunikation und Campaigning. Seine berufliche Laufbahn startete Löser vor neun Jahren als Journalist. Nach Stationen bei der Badischen Zeitung und verschiedenen anderen Tageszeitungen wechselte er 2002 in die Kommunikationsabteilung der Hilfsorganisation Caritas international. MediaCompany Berlin, Agentur für Public Relations und Public Affairs betreut an den drei Standorten Berlin, Bonn und Düsseldorf mit insgesamt 26 Mitarbeitern mehrere Bundesministerien, Verbände, Nichtregierungs-Organisationen und Unternehmen.

Personalien compact (20) (24.KW-07)

01: **Julia Schmitz** arbeitet jetzt als Senior PR Account Manager im Team von Adam & Partner - Marketing, Werbung, Public Relations in Frankfurt am Main.

02: **Maren Lesche** (30) als Junior PR-Beraterin (vorher bei Media Consulta) und **Martin Wein** (28) (war zuvor bei fischerAppelt Kommunikation) verstärken bei Fink & Fuchs Public Relations in Wiesbaden die Kundenberatung.

03: **Ilona Tzudnowski** wechselte von der Europa-Zentrale des Chemieunternehmens Investa in Genf

komm.passion

Medien-Analysen mit Qualitätssiegel!
Wir sind AMEC-Mitglied

AUSSCHNITT
MEDIENBEOBACHTUNG

als Director ins Team der Kommunikationsagentur GolinHarris in Frankfurt am Main.

04: **Ulrike Sandner** (31) als Senior PR-Beraterin und **Rebekka Stark** (28) als PR-Beraterin erweitern das Beratungsteam der Flad & Flad Communication Group in Heroldsberg. Sandner kommt von Kaltwasser Kommunikation in Nürnberg, Stark arbeitet zuletzt bei HeringSchuppener Consulting in Düsseldorf.

05: **Thomas Klein** (49) wurde neuer Head of PR bei der Fullservice-Agentur wrw united in Köln.

06: **Anja Graf** (38) verantwortet seit 1. Mai die Gesamtkommunikation von ContiTech in Hannover. Sie folgt damit auf **Dieter Timm**, der in den Ruhestand gewechselt ist. Graf war zuvor Leiterin Kommunikation des Geschäftsbereiches Walzprodukte der Norsk Hydro ASA, Oslo.

07: **Anja zum Hingst** (42) wird als Nachfolgerin von **Eva Wienke** (geht am 30. Juni) neue Leiterin Kommunikation beim Spiegel-Verlag in Hamburg. Sie kommt vom Börsenverein des Deutschen Buchhandels in Frankfurt am Main.

08: **Eva Haacke** (35), noch Parlamentskorrespondentin der "WirtschaftsWoche" in Berlin, wird nach der parlamentarischen Sommerpause das Sprecherteam des Referates Presse, Rundfunk und Fernsehen des Deutschen Bundestages verstärken (Leitung Presse und Kommunikation: **Guido Heinen**).

09: **Lena Herrling** (24) leitet jetzt den Bereich Public Affairs bei HanseNet Telekommunikation/Alice in Hamburg. Sie folgt auf Harald Geywitz.

10: **Lorella Gessa**, seit neuen Jahren im Communication Departement bei Havas in Paris wurde zum Communication Director ernannt.

11: **Uwe-Stephan Lagies** (41) hat am 1. Juni die Leitung der Unternehmenskommunikation bei RWE Dea in Hamburg übernommen. Er folgt auf **Harald Graeser**, der in den Ruhestand geht. Vor seinem Wechsel zu RWE Dea verantwortete Lagies fünf Jahre die interne Kommunikation in der Essener RWE-Konzernzentrale.

12: **Marcello Berni** (40), noch Ressortleiter Unternehmen & Märkte beim "Handelsblatt", wird am 1. September neuer Pressechef der UniCredit Group in Mailand.

13: **Silvia Schnidrig** (44) wird neue PR-Chefin der Schweizerischen Unfall-Versicherungs-Anstalt (Suva) in Zürich. Sie war zuvor über sieben Jahre Leiterin Unternehmenskommunikation der Kantinenbetreiberin SV Group. Sie folgt auf **Manfred Brännler**.

14: **Paolo Dell'Antonio**, Vorstand Finanzen und Verwaltung bei Mast-Jägermeister in Braunschweig verantwortet jetzt auch den Bereich Öffentlichkeitsarbeit/PR und ist Vorstandssprecher.

15: **Christine Ehlers** scheidet bei Borgmeier Public Relations in Delmenhorst aus und arbeitet künftig in der Unternehmenskommunikation der GVU Gesellschaft zur Verfolgung von Urheberrechtsverletzungen in Hamburg.

16: **Susanne Häckel** (39) wurde neuer Senior Account Director bei Schwartz Public Relations in München. Sie kommt von Burson-Marsteller in Frankfurt am Main.

17: **Michael P. Mack** (40) fängt am 1. Juli als Pressesprecher für den Bereich Kraftfahrzeugtechnik in der Unternehmenskommunikation von Bosch in Stuttgart an. Er kommt von Siemens VDO.

18: Maisberger Whiteoaks in München meldet drei Neuzugänge: seit Anfang April gehören **Kristina Ebner** als Account Executive, **Christopher Intsiful** als Account Manager und **Nicolai Tschol** als Account Manager zum Team der PR-Agentur.

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

19: **Frank Bender** (40) leitet jetzt die Presseabteilung der Agentur Position – Institut für Kommunikation in Köln (gehört zu klick media).

20: **Nicolas Ziegler** (37) startet im Juni bei Pleon (GPRA) in Düsseldorf als Partner. Ziegler, bislang Principal bei der Pleon-Schwester BBDO Consulting, betreut für die BBDO-Gruppe führende Unternehmen bei ihrem internationalen Markenaufbau.

Etats.....

Etats compact (10) (24.KW-07)

- 01: Schmuck- und Modelabel brasi&brasi, Frankfurt am Main
an: **messagepool Public Relations**, Frankfurt am Main
- 02: Fachhochschule Kiel + Crelogix (Software für Hochschul-Management), ???
an: **Mann beißt Hund - Agentur für Kommunikation**, Hamburg
- 03: Würth Solar, Schwäbisch Hall
an: **wbpr Public Relations** (GPRA), Unterföhring
- 04: IXI Mobile (Handheld-Lösung Ogo 2.0), Kalifornien/USA
an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden
- 05: TradeDoubler Deutschland, ???/Schweden
an: **Ketchum**, München
- 06: Coca-Cola Deutschland (Unternehmenskampagne), Berlin
an: **Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation** (GPRA), Berlin
- 07: Parfümerie Platen, Düsseldorf
an: **F&H Porter Novelli**, München - Büro Düsseldorf
- 08: Teleshopping-Sender RTL-Shop, Hannover
an: **Public:News**, Hamburg
- 09: André Zalbertus (center.tv/centerstone), Köln
an: **BrunoMedia Communication**, Köln

10: Interop (B2B-Event für IT in Europa), Berlin
an: **PR-Com**, München

Branche.....

DPRG mit mehr als 2.500 Mitgliedern

Bei der Mitgliederversammlung DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft anlässlich des Deutschen PR-Tages 2007 in der Essener Messe konnte der Vorstand unter Präsident Ulrich Nies den Aufschwung des PR-Berufsverbandes auch zahlenmäßig dokumentieren. Am Stichtag 13. Juni wurden 2.506 Mitglieder registriert. Als 2.500stes Mitglied wurde Melanie Willich (32), Inhaberin der PR-Agentur Willich communications in Hamburg begrüßt.

Auch die Finanzen waren auf dem "Weg der Besserung": ein Plus beim Verein und (noch) ein Minus bei der Wirtschafts-GmbH (wegen des Umzugs nach Berlin). Als **neuer Bundeschatzmeister** für den aus privaten Gründen ausgeschiedenen Ulrich Ott, ING-DiBa-Bank, Frankfurt am Main wurde einstimmig (bei zwei Enthaltungen) **Gero Kalt** (47), Prime research International, Mainz gewählt. Um das Verbandmanagement zu verbessern wurde beschlossen, ab 2008 einen hauptamtlichen Geschäftsführer für den kaufmännischen/organisatorischen Bereich einzustellen - die Ausschreibung läuft.

Branche compact (5) (24.KW-07)

- 01: Ab sofort bietet die **Agentur Füllhaas pr und marketing** ihren Kunden einen kompletten Service für Medienarbeit und Marketing-Kommunikation. Die Agentur ist aus dem Blog „Crossmediale Kommunikation - PR & Marketing mit Blogs, Podcasts, Internet-TV und Web 2.0“ (fuellhaas.com) entstanden. Blogger Karsten Füllhaas arbeitet unter diesem Dach unter anderem mit Spezialisten aus Desktop und Web Publishing zusammen.
- 02: **Fabian Fauth (32) und Mathias Gundlach (32) haben in Wiesbaden „die Kommunikationsabteilung“ gegründet.** Die neue Agentur bietet kleinen und mittelständischen

Unternehmen strategische Beratung und hochwertige Umsetzung ihrer Kommunikationsaufgaben. Der Schwerpunkt liegt dabei auf Online-Kommunikation und Public Relations.

03: Die PR-Agentur **wbpr Public Relations** (GPRA), Unterföhring und die **Unternehmensberatung Commit** sind eine exklusive strategische Allianz eingegangen. Sie wollen in Zukunft gemeinsam Kunden beraten und ihr Geschäft in den GUS-Staaten ausbauen.

04: **Thorsten Kirmes hat in Köln die PR-Agentur radio relations gegründet.** Sie hat sich auf die Platzierung von Audioinhalten im Radio und im Internet spezialisiert. Neben der klassischen Hörfunk PR bietet die Agentur Zusatzleistungen im Bereich der Audio PR an. Die Produktion und Verbreitung von Podcasts wie auch die Konzeption von Audioblogs gehört zum Metier der Agentur.

05: **Lewis PR befindet sich weiter auf Expansionskurs:** Neben München und Düsseldorf zählt nun auch eine Niederlassung in Frankfurt am Main zum deutschen Lewis-Team. Geleitet wird das Frankfurter Office von Alexander Wehrmann (33). Weitere europäische Büros wurden in Barcelona, Brüssel und Budapest eröffnet.

Medien:.....

nr-Studie: Pressefreiheit lässt sich nicht allein in Zahlen fassen

Seit der Ermordung der russischen Journalistin Anna Politkowskaja am 7. Oktober 2006 in Moskau ist das Thema Unterdrückung der Medienfreiheit in Osteuropa öffentlich präsenter. Doch ein präzises Lagebild zur Gefährdung der Medienfreiheit bei unseren östlichen Nachbarn liegt bislang nicht vor. Dieses Analyse-Defizit will nun eine Studie ausgleichen, die systematisch die Medienlandschaften in zehn Ländern des östlichen Europas untersucht. Sie trägt den Titel „Zwischen Propaganda und Kommerz – Medien(un)freiheit in Südost-, Mittelost- und Osteuropa“ und wird von der Journalistenvereinigung netzwerk recherche (nr) herausgegeben. Zusammengestellt hat die

Analyse ein Autorenteam des Netzwerks für Osteuropa-Berichterstattung n-ost e.V. auf der Grundlage zahlreicher Expertisen. *Den kompletten Text der Pressemeldung des netzwerk recherche über die Studie [hier auf der nr-Homepage](#).*

Hambacher Kongress: Signal für die Pressefreiheit

Rund 150 Teilnehmer sind am 13. und 14. Juni der Einladung des DJV und der Bundeszentrale für politische Bildung zum Hambacher Kongress gefolgt. In den Panels und Vorträgen auf dem Hambacher Schloss stand das Thema Pressefreiheit im Mittelpunkt. Durch staatliche Eingriffe in die Pressefreiheit wie auch durch wirtschaftlichen Druck seien die Journalisten unsicherer geworden, waren sich viele der Podiumsteilnehmer einig. Bei der Abwägung im Rahmen von Gesetzgebung und Ermittlungsmaßnahmen müsse der Freiheit wieder stärkeres Gewicht gegenüber der Sicherheit eingeräumt werden, der Informantenschutz müsse gesichert werden.

Es sei aber unerlässlich, dass auch die Journalisten und Verleger selbst dazu beitragen, dass das Recht der Pressefreiheit mit Leben gefüllt wird. Entschlossener Einsatz der Journalisten und die Gewährleistung umfassenden Informantenschutzes durch den Gesetzgeber sind zentrale Forderungen des Hambacher Appells, den DJV-Bundvorsitzender Michael Konken und der BDZV-Präsident Helmut Heinen unterzeichneten.

media coffee Köln: "Von der Edelfeder zum..."

...Contentlieferanten? - Printmedien im Wandel". Mit einer reinen Online First-Strategie werden die deutschen Tageszeitungen die Herausforderungen des digitalen Zeitalters nicht allein meistern können, so ein Fazit des media coffees in Köln. Ein äußerst bunter Abend am 14. Juni im Kölner Komed ging zu Ende. Leider hat ein kräftiger Wolkenbruch gegen 19:00 Uhr meine UMTS-Verbindung für eine halbe Stunde zum Schweigen gebracht. Deshalb die lange Sendepause, schreibt na-Blogger Jens Petersen (*Seine acht Livebeiträge finden Sie [hier im media coffee blog](#)*). Was also bleibt hängen: Ein

Chefredakteur Springensguth, der die traditionelle Lokalzeitung (recht erfolgreich) gegen die Kritik aus der Online-Ecke verteidigte, ein Ulrich Reitz, der einem kategorischen Online First eine kategorische Absage erteilte, und ein Thomas Knüwer, der auch in Zukunft bei seinem Arbeitgeber bleiben will und aus 'Indiskretion Ehrensache' definitiv kein eigenes Unternehmen machen will.

Deutscher Presserat spricht fünf Rügen aus

Die Beschwerdeausschüsse des Deutschen Presserats haben auf ihren Sitzungen am 5. und 6. Juni in Bonn fünf Rügen ausgesprochen. Öffentlich gerügt wurde die "Neue Westfälische", Bielefeld, die in zwei Artikeln auf der Titelseite und der ersten Lokalseite über eine neue Bio-Pizza eines regionalen Produzenten ausführlich berichtete. Ebenfalls wegen Schleichwerbung gerügt wurde "RadParadiese 2007", ein Spezialheft von "Aktiv Radfahren".

Nicht-öffentliche Rügen erhielten "Bild" (Bremen) aufgrund der Berichterstattung über einen 19-jährigen mutmaßlichen Täter sowie "Bild" (Hamburg) für die Berichterstattung über den Suizid einer Jugendlichen.

Eine öffentliche Rüge erhielt "Rundblick Nord-Report" aufgrund einer diskriminierenden Berichterstattung über Russlanddeutsche, die u.a. als "Landplage" bezeichnet wurden. Insgesamt wurden an den beiden Tagen 67 Beschwerden behandelt. Neben den fünf Rügen gab es elf Missbilligungen und zwölf Hinweise. 31 Beschwerden wurden als unbegründet angesehen.

Medien compact (4) (24.KW-07)

01: **Die Hochschulrektorenkonferenz (HRK) und der Zeitverlag haben den von der Robert Bosch Stiftung gestifteten Preis für Hochschulkommunikation ausgeschrieben.** Ausgezeichnet wird in diesem Jahr der beste Internetauftritt einer Hochschule. Das Preisgeld beträgt 25.000 Euro. Die Auszeichnung wird zum zweiten Mal vergeben. 2005 wurde das beste Hochschulmagazin prämiert. Der ZEIT Verlag

und die HRK möchten die Hochschulen ermutigen, hochwertige, zielgruppenorientierte Kommunikationsinstrumente zu entwickeln und umzusetzen.

02: **Einen europaweiten Protesttag** mit Veranstaltungen in allen europäischen Hauptstädten hat der Generalsekretär der **Internationalen Journalisten-Föderation (IFJ)**, Aidan White, anlässlich des Hambacher Kongresses für den 5. November diesen Jahres angekündigt. An diesem Tag sollen Journalistinnen und Journalisten in ganz Europa auf die zunehmende Verschlechterung ihrer Arbeitsbedingungen und den zunehmenden politischen Druck auf Medien und Journalisten aufmerksam machen.

03: Im Dezember 2006 wurde **Hugin** mit der Tochtergesellschaft **directnews**, Leipzig von der europäischen Börse Euronext übernommen. Diese Übernahme führte auch zum Zusammenschluss der Unternehmen mit dem französischen Kommunikationsdienstleister Companynews. **Die neue Gruppe, ein Unternehmen der NYSE Euronext, tritt ab dem 14. Juni unter der gemeinsamen Marke Hugin auf.**

04: **Wie Unternehmen mit dem Thema „Grüne IT“ in der Öffentlichkeit punkten können, erläutert die siebente Podcast-Ausgabe der Münchner Kommunikationsberatung Maisberger Whiteoaks.** Immer mehr IT-Unternehmen greifen das Thema in der PR auf, um ein positives Image zu erzeugen. Unter welchen Voraussetzungen sie damit Erfolg haben können, erläutern Fachleute aus Journalismus und PR im Podcast. Die aktuelle Komm-Pod-Ausgabe ist ab sofort abrufbar unter: www.maisberger.com/podcast.

Services + Tipps

KSK: Günstige Sozialversicherung für Kreative

Selbstständige "Kreative" - Journalisten, Musiker, Schauspieler, Maler und manche (Kunst-)Handwerker, aber auch Freelancer aus der IT-, Medien- und Werbe-Branche - können sich über die Künstler-Sozialversicherung absichern. Die

Konditionen sind durchaus attraktiv - so muss man etwa nur die Hälfte der Beiträge selbst bezahlen. akademie.de erläutert in einem umfassenden Artikel die Bedingungen und die Folgen der jüngsten KSK-Novelle.

Achtung: Verschärfte Prüfpraxis. Mindestens ebenso heftig von der KSK-Novelle betroffen sind die Auftraggeber von Künstlern und Publizisten: Für die Kontrolle der "Verwerter" wird künftig der Prüfdienst der Deutsche Rentenversicherung zuständig sein. Der nimmt von Hause aus sämtliche deutschen Arbeitgeber im Vier-Jahresturnus unter die Lupe und wird künftig darauf achten, dass die Künstlersozialabgabe abgeführt wird.

Viele weitere, wichtige Tipps und Informationen für Versicherungspflichtige und Auftraggeber finden sie [online hier bei akademie.de](http://www.akademie.de).

Service compact (6) (24.KW-07)

01: Dreimal ist dieses Jahr noch ein "Harry-Potter-Day": am 12. Juni geht's los im Kino mit dem 5. Film "Harry Potter und der Orden des Phönix". Dann folgen die Buchhandlungen. Der Carlsen-Verlag wird die letzte Ausgabe von Harry Potter mit hohem Mediadruck auf den Markt bringen. Am 21. Juli erscheint "Harry Potter and the Deathly Hallows" von Joanne Rowling (Bloomsbury). Carlsen bringt dann am 27. Oktober die deutschsprachige Ausgabe heraus.

02: Die Jugend ist in jeder Epoche und in jedem Land die treibende Kraft für Veränderung und Erneuerung. Besonders für eine älter werdende Gesellschaft sind die Innovationen unverzichtbar, die in gesellschaftlicher, wirtschaftlicher und kultureller Hinsicht von der Jugend ausgehen. Die GfK-Jahrestagung 2007, die am 15. Juni rund 600 Marketingexperten aus dem In- und Ausland in Nürnberg besuchten, stand unter dem Motto „Jugend 2007: eine Generation pragmatischer Verbraucher“. Drei Referenten beleuchteten das Thema von unterschiedlichen Seiten. Infos: www.gfk.de.

03: Im Rainer Hampf-Verlag, München ist die Publikation "Kommunikation in regionalen Innovationsnetzwerken" erschienen. Herausgeber sind: Bernhard Müller, Thorsten Wiechmann, Wolfgang Scholl, Thomas

Bachmann und André Habisch. ISBN: 3-87988-670-9. Preis: 22,80 Euro.

04: Die Akquise-Strategien der Kommunikations-Dienstleister sind eigenen Gesetzmäßigkeiten unterworfen. Wenn Werbe,- PR- oder Internet-Agenturen, Berater und Freelancer auf Kundenfang gehen, bedarf es einer ausgeklügelten Form der Annäherung an den Wunschkunden. Dabei spielt die strukturierte Vorgehensweise eine entscheidende Rolle. Nach Angaben des Graco Verlags bietet der **Neugeschäfts-Ratgeber** von Volker Remy **"Wie man Aufträge angelt und mit Fischen spricht..."** einen schnellen Einstieg in eine sofort umsetzbare Akquise-Strategie. Graco-Verlag, Berlin. ISBN-10: 3000201092. Preis: 14,98 Euro.

05: Frauen sind global auf Vorstandsebene weiter unterrepräsentiert. In den 200 größten Firmen der Welt sitzen heute lediglich 308 Frauen im Vorstand, wie eine am Mittwoch in Berlin vorgestellte weltweite Studie der Organisation Corporate Women Directors International (CWDI) zeigt. **Unter den Top Ten der "frauenfreundlichen" Konzerne sind auch drei deutsche Unternehmen:** die Deutsche Post (30 Prozent weibliche Vorstandsmitglieder), die Deutsche Bank (25 Prozent) und die Allianz (25 Prozent).

06: Die EU-Bürger sind insgesamt glückliche Bürger. 85 Prozent von ihnen bezeichnen sich alles in allem als glücklich, nur 14 Prozent betrachten sich als nicht so glücklich. Dies ergab die Special Eurobarometer Umfrage von TNS Opinion im Auftrag der Europäischen Kommission, in der nahezu 26.800 Bewohner der 27 EU-Mitgliedstaaten befragt wurden. Zur Zufriedenheit der EU-Bürger tragen vor allem die eigene Wohnsituation bei (91 Prozent), ferner die eigene Lebensqualität (85 Prozent), die eigene Gesundheit (84 Prozent), der von ihnen gelebte Lebensstandard (81 Prozent). Weniger zufrieden sind die EU-Bürger mit Blick auf Sicherheit und Niveau der eigenen Altersbezüge (42 Prozent) sowie den bestehenden Arbeitsmöglichkeiten vor Ort (37 Prozent).

Tagungen + Seminare + Ausbildung:.....

Deklaration Praktikum sichert Qualität für Kommunikationspraktika

Das Institut für Kommunikationsmanagement der Fachhochschule Osnabrück hat am 11. Juni gemeinsam mit namhaften Praktikumsgebern aus Wirtschaft und PR-Branche eine freiwillige Selbstverpflichtung über die Rahmenbedingungen eines fairen Praktikums verabschiedet. Über Richtlinien zur Qualitätssteigerung von Fachpraktika wurde in den letzten Monaten intensiv debattiert – in der Regel waren diese jedoch gekennzeichnet durch die einseitige Sichtweise der jeweiligen Absender. Mit der Deklaration Praktikum ist es erstmals gelungen, im wechselseitigen Dialog zwischen Praktikumsgebern, Studenten und Vertretern der Hochschule Rahmenbedingungen zu entwickeln, die auf einem gemeinsamen Konsens beruhen.

Infos zur Tagung: <http://www.kug.fh-osnabrueck.de/16872+M5ff66282fd1.html>

Deklaration Praktikum im Wortlaut:
www.kug.fh-osnabrueck.de/fileadmin/users/424/upload/Deklaration_Praktikum_final.pdf.

FFPR: Innovationskommunikation als Erfolgsfaktor

"Wie erreichen Neuheiten ihre Zielgruppen? – Innovationskommunikation als Erfolgsfaktor" lautete das Thema des 25. PR-Pulse von Fink & Fuchs PR (FFPR) am 14. Juni im Museum für Kommunikation in Frankfurt am Main. Ansgar Zerfaß vom Kompetenzzentrum "Innovations- und Technologiekommunikation" an der Universität Leipzig und Markus Garn, Leiter Innovationsprojekte des F.A.Z.-Instituts, diskutierten mit Stephan Fink, Vorstand von Fink & Fuchs PR, die entscheidenden Aspekte erfolgreicher Innovationskommunikation. *Informationen und Statements zur Veranstaltung hier auf der FFPR-Homepage:*
www.ffpress.net/prpulse/innovation.html.

Termine compact (5) (24.KW-07)

01: Kommunikation und Wertschöpfung im Unternehmen verbinden - **¡communicate! startet Summer School im Juli 2007**. Welchen Beitrag leistet die Kommunikation zur Wertschöpfung eines Unternehmens? Wie lässt sie sich optimal mit den strategischen Zielen des Unternehmens vereinen? - Der Druck auf die Unternehmenskommunikation wächst zunehmend. Wie man diese Herausforderungen kompetent meistert, wird in der Summer School zum Thema "Value Creation and Communication" des Programms ¡communicate! der TU München vermittelt. Sie findet vom 27. Juli bis zum 1. August 2007 im Hotel Ampervilla bei München statt. Infos: www.communicate-program.de.

02: Der 2. Deutsche Fachjournalisten-Kongress findet am 5. Oktober in Berlin statt. Es geht dabei um Themen wie Presserecht, Bürgerjournalismus, Wirtschaftsjournalismus und Public Relations. Infos: www.dfjv.de.

03: Am 9. Juli lädt die DPRG-Regionalgruppe Bayern zur Podiumsdiskussion "Brisant" in die Macromedia Fachhochschule der Medien in München ein. Thema: "Wer schöpft die Werte -PR oder Controlling?". Eintritt frei - Anmeldungen unter michael.buerker@commendo.de.

04: Im Rahmen der **F&H Podiumsdiskussion**, die am 24. Mai erstmalig in München stattfand, wurde das **Thema „Evaluierung und Erfolgskontrolle in der PR“** erörtert. Kommunikationsabteilungen von Unternehmen und PR-Agenturen müssen sich mit der Frage nach dem Erfolg, der Wirkung von PR-Maßnahmen und der Messbarkeit ihrer Ergebnisse auseinander setzen. „Die PR-Erfolgskontrolle ist die Pflicht und nicht die Kür“, brachte Jürgen Seiler, Marketing Director von Expedia.de, zu Beginn der Diskussion zum Ausdruck. Weitere Infos unter: www.f-und-h.de.

05: **Eine Weiterbildung zum zertifizierten PR-Berater, die ausgerichtet ist auf die besonderen Anforderungen außerhalb der Industrie, startet im November bei burcom in Bad Honnef**. Sechs Wochenendmodule führen zum anerkannten Abschluss „PR-Berater (DAPR)“, der von der Deutschen Akademie für Public Relations vergeben wird. Zielgruppe sind Personen, die in sozialen Organisationen, in der Kultur, Wissenschaft oder Verbänden professionelle PR-Arbeit machen wollen. Die Weiterbildung ist auch für erfahrene PR-Referenten geeignet durch spezielles PR-Coaching:

PR-Konzeptionen für die eigenen Bedürfnisse entwickelt werden. Infos: www.burcom.de.

Kommentare:.....

Kerlikowskys Kommentar über... 4.000 Journalisten ohne direkte Informationen



Guten Tag! Woher haben die Journalisten, die zum G-8-Gipfel gefahren sind, eigentlich Ihre Informationen bekommen? 4.000 Kollegen aus dem In- und Ausland waren gekommen, um fast nur von Ferne die Staatschefs und deren Tross

zu sehen. Nur wenige Ausgewählte, so Mitarbeiter vom öffentlich-rechtlichen Fernsehen, hatten die Chance zu Interviews. Das gab den Befragten die Chance, sich als erfolgreiche Verhandler darzustellen. Die anderen Journalisten mussten sich mit dem üblichen Verlautbarungsjournalismus begnügen, also Pressemitteilungen umschreiben.

Wer zur Zeit des G-8-Gipfels wie ich in Berlin geblieben war, hatte es besser. Aus aller Welt machten Politiker, Wissenschaftler und Manager vor der Reise nach Heiligendamm hier Station und präsentierten sich bei Konferenzen und Pressegesprächen. Mich interessierte Muhammad Yunus, der Friedensnobelpreisträger. Den wollte ich persönlich erleben, obwohl seine Autobiographie auf Deutsch veröffentlicht ist und er in etlichen Talkshows aufgetreten war.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Pfeffer&Salz&Senf:.....

Werbung zum Wegdrücken

Sinnvoll könnte sich die Werbebranche in der kommenden Sommerpause einmal mit guter Werbung beschäftigen. Oder aber, denn das ist lustiger, diejenigen Werbespots in Rund- und Fernsehfunk ermitteln lassen, die vom gemeinen Volk am schnellsten weggedrückt werden, sobald

die ersten Töne für erschreckendes Wiedererkennen gesorgt haben.

Meine Favoriten in diesen Tagen: Der Versprecher-Spot über Steinschlagschäden, das Saitenbacher-Gesülze, der Ausspruch, man sei doch nicht blöd (mit der unausgesprochenen Unterstellung: „Aber vielleicht Ihr?“). Nicht zu vergessen die Aufnahme mit lauthals und gehässig lachenden Damen und Herren, die meinen, besser versichert zu sein. Haben Sie weitere Vorschläge? Seien Sie unbesorgt, die Werbung kann mit gleicher Münze nicht zurückgeben, denn PR lässt sich nicht wegzappen. Notieren Sie Ihren Spott zu Spots doch hier mittels einer Mail (redaktion@pr-journal.de). Danke.

Mathias Scheben, Andernach

Internes aus Redaktion und Verlag:.....

PR-Journal erwartet prima Halbjahres-Bilanz

An die über 10.000 Unique Visitors jeden Dienstag haben wir uns dieses Jahr schon gewöhnt - klicken doch am Erscheinungstag des PR-Journal-Newsletters besonders viele auf die Website. Nun überrascht uns aber die 1&1-Webstatistik seit vier Tagen (vom 11. bis 14. Juni) mit täglich über 10.000 Besuchern. Seit Jahresanfang wurden bereits 1.185.575 Visits verzeichnet. Den kostenlosen Newsletter erhalten inzwischen 23.730 Empfänger aus der gesamten Kommunikationsbranche. Und auch die Jobbörse findet weiterhin regen Zuspruch: bereits 284 Stellenangebote sind eingegangen (plus 102 Gesuche). Im gesamten letzten Jahr waren es 456 Angebote: Der PR-Arbeitsmarkt boomt.

Redaktionelle Servicehinweise

Wir haben unsere redaktionellen Meldungen mit einigen Service-Ergänzungen versehen - die hoffentlich auch für unsere Leser von Nutzen sein werden (ganz im Sinne von Web 2.0):

- Datum der Erstellung der Meldung
- Datum der letzten Änderung einer Meldung
- Stichworte mit (ggf.) weiteren Meldungen zu denselben
- acht Icons von SocialBookmarks, bei denen die Meldung als Lesezeichen hinterlegt werden kann
- die bisherige Möglichkeit zur Kommentierung des Artikels haben wir **zunächst ausgesetzt**, bis wir sie demnächst mit einem Verifikations-Code gegen Spam-Roboter ergänzen können (dann unter Joomla! 1.5)
- eine Seitennavigation zum Abschluss, zum Weiterklicken auf die vorherige bzw. folgende Meldung.

PR-Jobs + Karriere:::~::~:

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobgesuche.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 18 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat/trainee/praktikum/

Die weiteren Angebote:

In Agenturen (27)

- [Projektleiter\(in\) in Köln gesucht](#)
- [Klenk & Hoursch sucht Junior Consultant und Consultant](#)
- [Die Vendus Sales & Communication Group sucht Junior Fach-PR Berater/in Healthcare](#)
- [Senior Berater/in für die MCG Healthcare Relations GmbH gesucht](#)
- [fischerAppelt sucht PR-Berater \(m/w\) für den Standort Stuttgart](#)
- [A&B ONE Frankfurt sucht PR-Junior-Berater/innen Corporate Communications](#)
- [PR-Junior-Berater/in ab sofort in Hamburger PR-Agentur gesucht](#)
- [dot.communications sucht PR-Manager \(m/w\)](#)
- [Jeschenko Berlin sucht PR-Volontär/-in und PR-Juniorberater/-in](#)
- ["Robin Hood" sucht Junior PR-Berater in Hamburg](#)
- [Senior-PR-Berater \(w/m\) in Hamburg geucht](#)
- [WortFreude in Stuttgart suchen PR-Berater/in & PR-Volontär/in](#)
- [circle Comm sucht PR-Berater \(m/w\) Healthcare](#)
- [MEDIA CONSULTA sucht PR Berater/in, Berlin](#)
- [Münchner PR-Agentur sucht PR-Berater/-in mit Schwerpunkt ITK \(m/w\)](#)
- [W&P PUBLIPRESS sucht Junior-Berater/in](#)
- [Junior PR Berater \(m/w\) mit Affinität für den Video games Markt gesucht](#)
- [success Werbeagentur sucht PR-Berater/in Konsumgüter Fashion / Lifestyle](#)
- [fischerAppelt sucht Beraterpersönlichkeit PR \(m/w\) in Hamburg](#)
- [in-house Agentur in Darmstadt sucht Senior PR-Berater für Software/IT](#)
- [Berliner PR-Agentur sucht Projektmanager/in](#)
- [Berliner Think Tank sucht Junior-PR-Berater/in](#)
- [Grassroots-Consultant für Berliner Beratungsgesellschaft gesucht](#)
- [Senior-PR-Berater/in Schwerpunkt Energie/IT in Berlin gesucht](#)
- [Susbauer PR Köln sucht PR Kontakter/Junior \(m/w\)](#)

- [Weber Shandwick Hamburg sucht einen PR-Redakteur/in](#)
- [Weber Shandwick München sucht Junior-Berater/Berater \(w/m\)](#)

In Unternehmen (2)

- [Referent/-in Interne Kommunikation am Standort Karlsruhe gesucht](#)
- [Mitarbeiter/in Öffentlichkeitsarbeit/ Unternehmenskommunikation gesucht \(Rheinland\)](#)

Verbände (Non-Profit) (1)

- [Pressereferent/-in für Berlin gesucht](#)

Akquise-Anzeigen (5)

- [PR-Berater im technischen Bereich sucht freie Mitarbeit](#)
- [PR-Mensch und Fachjournalist aus der Logistikbranche](#)
- [PR-Berater und Ghostwriter als Freelancer](#)
- [PR-Berater mit langjähriger Industriepraxis sucht freie Mitarbeit](#)
- [Redakteur mit Erfahrung unterstützt sie \(freiberuflich\)](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 18. Juni 2007 – 19:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.849 Empfänger** versandt.

Impressum:.....

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied.

Ständige Kommentatoren: Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München (michael.buerker@commendo.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben@gmx.de)

Autoren + Rezensionen: (siehe PRJ-Homepage)

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf: Stefan d'Hone, Handelsvertretung d'Hone, Eschenweg 55, 24558 Henstedt-Ulzburg, Telefon: +49 (0)4193 75.83.99, Telefax: +49 (0)4193 75.83.88, E-Mail: mailto:stefan.d.hone@pr-journal.de; Michael Seipelt (info@business-travel.de), Düsseldorf (Google-Werbung).

Anschrift (Herausgeber, Verlag und Redaktion):
Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61 (funktioniert derzeit leider telekombedingt nicht – Ersatz: 0241-9431971)
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.prjournal.de; www.prjournal.eu, www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de, www.przentrum.de, www.pr-nussknacker.de.

- Anzeige -

PR-Erfolg sichtbar machen!

Mit Ihrem eigenen PR Informationssystem

- PR Workflow Optimierung
- Mediendatenbank
- Elektronisches Clippingarchiv
- Flexible Evaluation
- Umfassende Services und Schnittstellen

CONVENTO[®]
managing the communication workflow

