

PR-Journal-Newsletter

Nr. 115 / 23. Woche 2007

Seite 1 ::

4. Deutscher Kommunikationskongress

Zum vierten Mal veranstalten der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) und das Fachmagazin "pressesprecher" den Kommunikationskongress in Berlin. Am 11. und 12. Oktober werden sich wieder über 100 hochkarätige Referenten und mehr als 1.500 Kommunikatoren aus Wirtschaft, Gesellschaft, Medien und Politik vernetzen und über aktuelle Trends der Kommunikation diskutieren.

Beim diesjährigen Kongress liegt der Fokus der Panels auf dem Bereich „Praxis“. Renommierte Fachleute vermitteln Wissen, das substanzielle Anwendung im PR-Alltag der Teilnehmer finden kann. Die etablierten und bewährten Formate wie Podien zu den Bereichen "Management" und "Strategie" sowie "Best Case"-Vorträge werden zudem wieder erkenntnisreiche Diskussionen garantieren. Unter anderem werden die Keynote-Speaker Hans Werner Kilz (Chefredakteur "Süddeutsche Zeitung"), Ayyub Axel Köhler (Vorsitzender Zentralrat der Muslime in Deutschland), Peer Steinbrück, SPD (Bundesfinanzminister) und Gerhard Zeiler (CEO RTL Group) für Diskussionsstoff sorgen.

So festigt der Kommunikationskongress auch in diesem Jahr seine Rolle als wichtigste Branchentagung und zentrales Forum der deutschsprachigen Kommunikation. Weitere Informationen unter:

www.kommunikationskongress.de.

Tchibo-Kommunikation: Nebel für Klähn

Joachim A. Klähn wird nach zehn Jahren als Leiter der Tchibo Unternehmenskommunikation das Unternehmen Ende Juni auf eigenen Wunsch und besten gegenseitigen Einvernehmen verlassen. In seine Zeit bei Tchibo fielen u.a. die Übernahme von Eduscho, der Verkauf von Reemtsma und zuletzt das verstärkte Engagement bei Beiersdorf. Der Vorstand dankte ihm in diesem Zusammenhang für die erbrachte Leistung und sein Engagement. Neuer Leiter dieses Bereiches wird Klaus Peter Nebel (61), der bisher schon als Kommunikationsberater für die Tchibo Holding arbeitet. Nebel war vorher 24 Jahre Leiter der Presse & Public Relations von Beiersdorf (u.a. Nivea, Tesa), Hamburg, an der die Tchibo Holding (Hamburger Unternehmerfamilie Herz) mehrheitlich beteiligt ist.

DLF-Medienquartett: Blinde sorgen sich um Zukunft der Farbe

Auf Einladung des Deutschlandfunks diskutierten am Abend des 25. Mai ein so genanntes "Medienquartett" die Frage: "Verändern Leserreporter und Blogger den Journalismus?" Es ist eine Sendung, die sich aufzuheben lohnt [Link im Niggemeier-Blog]. Schon um in ein paar Jahren, falls "der Journalismus" tot aufgefunden werden sollte, belegen zu können, dass es sich nicht um Mord handelte, sondern um Selbstmord.

Das Gespräch begann (leicht gekürzt) so:
Moderator: Tissy Bruns vom "Tagesspiegel" in Berlin, gibt es bei Ihnen auch Bürgerjournalismus?
Bruns: Es gibt ihn in Form von Teilnahme an Blogs. Es gibt in der Online-Abteilung des "Tagesspiegel" Blogs, an denen sich natürlich nicht nur Redakteure beteiligen können.

Moderator: Warum? Haben die Journalisten nicht genügend zusammengebracht an interessanten Stoffen?

Bruns: Naja, das ist ja der Teil, der online läuft, also nicht in der gedruckten Zeitung selber erscheint.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.



- Anzeige -



Personalien:.....

Thomas Gauly wechselt von Altana zu CNC

Thomas Gauly (47) verlässt den Altana-Konzern in Bad Homburg und wechselt am 1. Juli als Partner und Vorstand zur Agentur

Communications & Network Consulting (CNC) nach Frankfurt am Main (Gründer: Christoph Walther und Roland Klein). Bei Altana war er zuletzt als Generalbevollmächtigter und Leiter der Konzernkommunikation tätig. Zudem war er Sprecher der Familie Herbert Quandt sowie Vorstand der Johanna-Quandt-Stiftung und der Herbert-Quandt-Stiftung. Es gibt keinen Nachfolger für Gauly, da der Konzern nach Verkauf des Pharmabereichs in seiner bisherigen Form nicht weiter besteht. Bei CNC übernimmt Gauly die Leitung der Büros in Frankfurt am Main und Berlin (von Siegmund Mosdorf (55) - bleibt CNC-Partner). Einen weiteren Partner hat CNC mit Mirko Wollrab (37) für die Bereiche Finanz- und Transaktionskommunikation gewonnen.

Jacobsen leitet MediaMarkt- und Saturn-Kommunikation

Sven Jacobsen (34) leitet ab sofort die Unternehmenskommunikation der Media-Saturn-Holding in Ingolstadt. Gleichzeitig fungiert er als Unternehmenssprecher. Sein Vorgänger Bernhard Taubenberger nimmt innerhalb der deutschen Organisation der Media-Saturn-Gruppe neue Aufgaben wahr. Jacobsen steuert und koordiniert nun für die Marken MediaMarkt und Saturn international und in Deutschland alle presse- und öffentlichkeitsrelevanten Fragen der internen und externen Kommunikation. Jacobsen kommt von der Konzernmutter Metro Group (Leiter Unternehmenskommunikation von Metro Cash & Carry). (Quelle: w&v)

Stefanie Grüter leitet Kaufhof-Unternehmenskommunikation

Stefanie Grüter (41) übernimmt ab 1. Juli den Bereich Unternehmenskommunikation beim Warenhauskonzern Kaufhof in Köln. In dieser Funktion ist sie zuständig für die Abteilungen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Interne

Kommunikation sowie Verbandsarbeit. Grüter war zuletzt Managerin Corporate Affairs bei Wal-Mart Germany in Wuppertal.

In ihrer neuen Funktion bei Kaufhof wird Grüter an **Thomas Fett** (52) berichten, der den Abteilungen Unternehmenskoordination, Unternehmenskommunikation und Immobilien vorsteht. Er hatte nach dem Wechsel von **Gerd Koslowski** zum Wettbewerber Karstadt Quelle nach Essen die Leitung der Unternehmenskommunikation kommissarisch übernommen.

	<p>Medien-Analysen mit Qualitätssiegel! Wir sind AMEC-Mitglied</p>
--	--

Personalien compact (17) (22.KW-07)

01: **Lübbo Roewer** leitet jetzt den Bereich Kommunikation der Stiftung Deutsche Schlaganfall-Hilfe in Gütersloh - als Nachfolger von **Dagmar Mangels** (jetzt bei der Bertelsmann-Stiftung). Roewer war zuvor in verschiedenen Funktionen und Bereichen beim Deutschen Roten Kreuz tätig.

02: Presse- und PR-Fachmann **Michael Gentsch** berät jetzt die Würzburger Marketing- und Kommunikationsagentur.

03: **Simone Scharfschütze** (33) wird als Nachfolgerin von **Barbara Ehniß** neue Marketingleiterin bei Saeco (Kaffeefüllautomaten) in Eigeltingen.

04: **Hans-Jürgen Müller** (65), der metropress 1969 in Frankfurt am Main gegründet und zu einer PR-Agentur mit Full Service ausgebaut hat, ist in den Ruhestand getreten. Die Nachfolge übernehmen seine beiden Söhne Sven und Jörg, die beide seit vielen Jahren in der Agentur tätig sind. **Jörg Müller** (37) wird ab sofort den Geschäftsbereich Unternehmenskommunikation leiten, **Sven Müller** (41) ist für das Event-Management verantwortlich. Die Agentur organisierte seit 1989 unter anderem den Deutschen SportpresseBall in der Alten Oper Frankfurt und die Aktion "Original-Rasen vom WM-Finale" im Auftrag von Quelle.

05: **Katrin Schlegelberger** (41) ist seit 1. Mai Seniorberaterin der auf Public-Affairs und Krisenkommunikation spezialisierten Unternehmensberatung PRGS-ECCO Berlin. Sie war zuvor für Strategische Kommunikation beim Verband Forschender Arzneimittelhersteller verantwortlich.

06: **Nicolaus Huss** (50) wechselt in Berlin von wbpr Public Relations (GPRA) zu Burson Marsteller Deutschland. Als Managing Director und Leiter des Berliner Büros folgt er auf den zu

Fleishman Hillard gewechselten Armin Huttenlocher.

07: Auch Hill & Knowlton Communications hat in Berlin einen neuen Büroleiter: neuer Geschäftsführer wurde **Jens Krämer** (46). Er war zuletzt Partner von Pleon in Zürich und davor sieben Jahre im Berliner Büro. Damit dürfte das H&K-Leitungsteam um Chairman **Detlev Geiger** (Frankfurt am Main), **Jan Gustavsson** (CFO) und **Markus Hermesen** (GF HWP) wieder komplett sein.

08: **Ronny Winkler** (36) verstärkt als Account Director das Düsseldorfer Büro von Lewis - Global Public Relations (München). Er kommt von essential media.

09: **Jan Dirk Kemming** (34) hat als Director Creative Planning die Leitung der neuen standortübergreifenden strategischen Beratungsunit bei Weber Shandwick Deutschland (GPRA) in Köln übernommen. Die Abteilung koordiniert und unterstützt Planning und Kreation von Kommunikations- und Advocacy-Konzepten für Bestands- und Neukunden.

10: **Michael Baumann** (37) wurde bei Konzept PR in Augsburg zum stellvertretenden Geschäftsführer befördert - er hatte das Schwesterunternehmen KPR Global Communications mit gegründet. Außerdem wurde zwei weitere Berater eingestellt: **Giorgia Alicandro** und **Helene Derenk**. Last but not least fangen im Juli zwei Volontäre ihre PR-Ausbildung bei den schwäbischen Bayern und Technologie-Experten an.

11: **Bettina Kraemer** (42) wurde neue PR- und Marketing-Managerin der Japanischen Fremdenverkehrszentrale in Frankfurt am Main. Die Nachfolgerin von **Claudia Rogalla** war zuvor beim Thailändischen Fremdenverkehrsamt tätig.

12: **Mathias Brandes** macht hausintern Karriere und verantwortet künftig die Kommunikation für den deutschen Markt von Thomas Cook in Oberursel/Ts. Er ist Nachfolger von **Mario Köpers** (42) der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat.

**Integrierte Analysen
für integrierte Kommunikation**

www.kommunikationsanalysen.de

E.A.Z.-INSTITUT

PRIME RESEARCH

13: **Katharina Stinnes** hat als Nachfolgerin von **Uta Blankenfeld** die Geschäftsführung des Kommunikationsverbandes, Hamburg übernommen. Stinnes war nach ihren langjährigen PR-Tätigkeiten zuletzt Leiterin ihres Hotels "Schloss Lütgenhof" in Dassow.

14: **Iris Herward-Schulz** (38) wechselt von CP/Compartner, Essen als Marketing Communications Specialist zum Medizintechnikhersteller Radiometer in Neuss.

15: **Arnd Groth**, ePages Software, München, wurde für weitere zwei Jahre als Präsident des BVDW Bundesverbandes Digitale Wirtschaft, Düsseldorf wiedergewählt.

16: **Christine Raufer** arbeitet jetzt als Senior-PR-Beraterin bei der PR- und Marketing-Agentur Beetwen Us! in München - sie kommt von E.S.P. Entertainment.

17: **Michael Sodar** ist nach dreieinhalb Jahren als Leiter des Berliner Büros der PR-Agentur MediaCompany Berlin ausgeschieden. Er wird nach einer längeren Auszeit als Business Director einer großen Werbeagentur neuen Herausforderungen stellen.

Etats:.....

Etats compact (15) (22.KW-07)

01: allMobility (Telekommunikationsunternehmen), Düsseldorf + München
 an: **Weber Shandwick Deutschland** (GPRA), Köln (Büro München)

02: Regional-TV-Sender nrw.tv, Düsseldorf
 an: **BrunoMedia**, Köln

03: Bundesministerium für Arbeit und Soziales, Berlin
 an: **Butter**, Berlin

04: Förderverein Sonnenlicht-Systeme (FVS), Stuttgart
 an: **Sage & Schreibe PR**, München

05: VoiceObjects (Self-Service-Telefonportale), San Meteo/USA (Bergisch Gladbach)
 an: **Lewis - Global Public Relations**, München

06: Gavitec - mobile digit, Aachen
 an: **Zum goldenen Hirschen Campaigning**, Berlin

07: Maltesische Tourismusbehörde (Malta Tourism Authority - MTA), La Valetta/Malta
 an: **Media Consulta**, Berlin

08: Paramount Home Entertainment Deutschland, Unterföhring
 an: **Weber Shandwick Deutschland** (GPRA), Köln (Büro München)

09: Exstream Software, Lexington/USA
 an: **Schwartz Public Relations**, München

10: Schmuckmarke Pandora Jewelry, Kopenhagen + schwedischer Rauchkabinen-Hersteller Smoke Free Systems, ???
 an: **tocado pr scandinavia**, Hamburg

11: Honeywell Aftermarket Europe, ???
 an: **Leipziger & Partner** (GPRA), Frankfurt am Main

12: Arc International (Luminarc), ???
 an: **Erika Hellmuth Public Relations**, Hamburg

13: Homann Feinkost, Dissen
 an: **Ines Uhlig Public Relations**, Hamburg

14: South African Tourism, Frankfurt am Main
 an: **w&p Wilde & Partner Public Relations**, München

15: Inter-Union Technohandel (Autopflegemarke "Nigrin"), Landau
 an: **Faktor 3** (GPRA), Hamburg

Branche:.....

Branche compact (8) (22.KW-07)

01: Scholz & Friends kommt nach Düsseldorf – mit einer neuen Agentur. **Scholz & Friends Profile, hervorgegangen aus Wichmann**

Communications, ist spezialisiert auf die Profilbildung von Unternehmen, Verbänden und öffentlichen Auftraggebern. Die Agentur für Public Relations und Finanzkommunikation bietet ihren Kunden alle Vorteile und Angebote des großen Orchesters von Scholz & Friends. Sie wird geleitet von Stefan Wichmann (44), Kai Panitzki (34) und Stefan Lennardt (39). Das Team startet mit insgesamt 15 Mitarbeitern.

02: Geiz war geil: Der Elektromarkt Saturn verabschiedet sich von seinem berühmten Werbeslogan. Damit folgt das Unternehmen einem Trend - im Wirtschaftsaufschwung wünschen sich die Kunden wieder mehr Qualität. Die neue Kreativagentur des Elektrohändlers heißt Scholz & Friends, Berlin. Der bisherige Claim stammt noch aus der Feder des letzten Agenturbetreibers Jung von Matt, Hamburg.

03: 127 Kampagnen gehen dieses Jahr ins Rennen um den **GWA Effie**, den der Gesamtverband Kommunikationsagenturen am 12. Oktober in Berlin verleihen wird. Davon messen sich 112 beim Wirtschafts-, 15 beim Social Effie. Eingereicht wurden die Kampagnen von 48 Agenturen und drei Werbungtreibenden.

04: Der **GWA-Production Award 2007**, der Award für herausragende Leistungen und Ergebnisse professioneller Printmedien-Produktion, ist verliehen. Am Freitag, 27. April, wurden im Museum für Angewandte Kunst Frankfurt sieben Sieger mit dem Award ausgezeichnet: es gab einmal Gold (für häfelinger+wagner design, München/ThyssenKrupp) drei Mal Silber und zwei Mal Bronze.

05: Die **PR-Agentur Griffiths Consulting, München wird der deutsche Partner des globalen PR-Agentur-Netzwerks International Public Relations Team (www.IPRTeam.org).** Das IPRTeam ist eine Kooperation inhabergeführter PR-Agenturen aus 13 Ländern in Europa, Afrika, Asien, Australien und Amerika. Griffiths Consulting ist eine auf Markenkommunikation spezialisierte PR-Agentur. Zu den Kernkompetenzen gehören strategische Beratung, Corporate und kreative Produkt-PR, PR bei Rechtsstreitigkeiten und Krisenkommunikation. Inhaltliche Schwerpunkte der Agentur sind die Bereiche Familie, Jugend, Technologie und Bildung.

06: APCO Worldwide in Deutschland hat für die beste Kampagne in der Kategorie Public Affairs den SABRE Award 2007 gewonnen. Bei der diesjährigen Verleihung der europäischen SABRE Awards in Barcelona wurde die von APCO Worldwide konzipierte und betreute Kampagne zur Reform der Europäischen Zuckermarktordnung ausgezeichnet. Die SABRE Awards bewerten herausragende Kommunikationsleistungen nach den Kriterien Innovation, Integrität und Effektivität.

07: Der **Public Relations Verband Austria (PRVA)** (www.prva.at) hat am 31. Mai seinen **jährlichen Wissenschaftspreis für Öffentlichkeitsarbeit** in Wien verliehen. Sechs der acht Preise, die von Wissenschaftsminister Johannes Hahn (ÖVP) und PRVA-Präsidenten Martin Bredl übergeben wurden, gingen an Absolventen der Universität Salzburg. Ziel des Preises ist es, die Bearbeitung noch nicht erforschter Wissensbereiche der Öffentlichkeitsarbeit anzuregen. Die beste Diplomarbeit verfasste Verena Vötter mit dem Titel "Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement für PR".

08: Barbara Radomski hat sich mit **versacom**, einem Kommunikationsbüro für Hotellerie und Touristik, in München **selbstständig** gemacht. Sie baute zuvor unter anderem als Bereichsleiterin die Unternehmenskommunikation des Joint Venture Unternehmens ArabellaStarwood Hotels & Resorts auf. Weitere Stationen ihrer Laufbahn waren Steigenberger Hotel und die Flamborg Hotelgruppe.

Medien:.....

Journalistenrabatte sind dem Chefredakteur zu melden

Die WAZ-Mediengruppe hat sich einen verschärften Verhaltenskodex verordnet. Zehn Chefredakteure haben ihn in diesen Tagen unterzeichnet. Der Online-Dienst "ABZV aktuell" veröffentlichte einige Auszüge:

- Schleichwerbung in jeglicher Form ist verboten. Bewusste Zuwiderhandlungen haben arbeitsrechtliche Konsequenzen.
- Redakteurinnen und Redakteure von Tageszeitungen müssen inhaltlichen

- Einflussversuchen von Werbekunden oder anderer Seite widerstehen.
- Wer sich für die Verbreitung oder Unterdrückung von Nachrichten durch Geld oder sonstige Vorteilsgewährung bestechen lässt, wird entlassen.
 - Geschenke, die das Maß einer kleinen Aufmerksamkeit (geringfügige Werbeartikel) übersteigen, dürfen nicht angenommen werden.
 - Für Pressereisen, bei denen der Veranstalter alle Kosten übernehmen will, ist vor einer Zusage der journalistische Wert kritisch zu prüfen. Anzustreben ist die Herausrechnung eines WAZ-Kostenanteils, den der Verlag bezahlt.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

Medien compact (6) (22.KW-07)

01: **Kennen Sie »Second Life«?** Rund 70 Prozent der deutschsprachigen Internet-Nutzer können diese Frage mit »ja« beantworten. Doch die meisten neugierigen Nutzer sind nach einem ersten Besuch von der virtuellen Welt enttäuscht. Entsprechend klein ist der Kreis der aktiven Second Life-Nutzer: Er beträgt heute weniger als ein Prozent der Internet-Gesamtnutzerschaft. Die 24. Erhebungswelle der erfolgreichen Internet-Studie »**WWW-Benutzer-Analyse W3B**« fand im April/Mai 2007 statt. Über 100.000 deutschsprachige Internet-Nutzer wurden von **Fittkau & Maaß** (www.fittkaumaass.de) innerhalb des fünfwöchigen Umfragezeitraums zu aktuellen Online-Themen befragt.

02: Der **Deutsche Fachjournalisten-Verband (DFJV)** erweitert mit Steuerberatung, Musterverträgen und Informationen zu Presserecht und Vermarktung sein Service-Angebot für Mitglieder. So bietet der DFJV seinen Mitgliedern ab sofort über sein Vertragssteuerbüro eine kostenlose Erstberatung für steuerspezifische Fragen an. Weiterhin können die Mitglieder auf anwaltlich ausgearbeitete Musterverträge zugreifen. Infos: www.dfjv.de.

03: **Die Zahl der Redakteurinnen und Redakteure in den deutschen Zeitungsverlagen ist seit 2004 deutlich zurückgegangen:** Arbeiteten vor drei Jahren

noch 14.920 Redakteure für die Tages- und Wochenzeitungen, sind es laut Akademie Berufliche Bildung der deutschen Zeitungsverlage (ABZV) mittlerweile nur noch 14.164. Bei den Volontären ermittelte die ABZV in ihrer aktuellen Mitarbeitererhebung im Vergleich zu 2004 ein leichtes Plus: 1.093 und damit 21 Volontärinnen und Volontäre mehr als zum Zeitpunkt der vorherigen ABZV-Umfrage aus dem Jahr 2004 befinden sich demnach derzeit in ihrer Ausbildung. Der Anteil der Volontärinnen stieg von 45 Prozent im Jahr 2000 über 50 Prozent 2004 auf nunmehr 53 Prozent. (Quelle: DJV-news)

04: Der Wandel der Medienlandschaft und das Web 2.0 stellen neue Herausforderungen für Interviews und damit für Medientrainings dar. Trainingskonzepte, die vor drei Jahren entwickelt wurden, passen heute nicht mehr und müssen radikal verändert werden. Die aktuelle Ausgabe des **Ketchum-Podcasts "KANALgrün" zeigt auf, was ein gutes Medientraining leisten muss.** Als Download unter www.ketchum.de.

05: Das war knapp. Bei der **Fernsehnutzung für Mai** hatte das Erste gerade noch die Nase vorn (bei allen Zuschauern ab drei Jahren). 12,9 Prozent für die ARD, 12,8 Prozent für RTL. Danach folgen auf den Plätzen drei bis sechs: ZDF (12,1 %), Sat.1 (9,5 %), ProSieben (6,9 %) und Vox (5,5 %).

06: **The NewsMarket** hat eine **eigene Rubrik zu Umweltthemen** (www.thenewsmarket.com/green) eingeführt, um der wachsenden Nachfrage der Medien nach Videomaterial aus diesem Bereich gerecht zu werden. "The Green Channel" bei The NewsMarket wird Footagematerial von Unternehmen und Institutionen zum Beispiel zu Erneuerbaren Energien, umweltfreundlichen Transportmitteln, Energiesparhäusern und auch neueste Daten aus der Wissenschaft sowie Strategien und Gesetze zur Verminderung des CO₂-Ausstoßes beinhalten. In den letzten Monaten haben sich die Medien vermehrt mit globalen politischen und wirtschaftlichen Initiativen zum Thema Umwelt auseinandergesetzt und viele Unternehmen im Transport-, Konsumgüter- und Energiebereich haben ihre Kommunikation über entsprechende Technologien und Produkte intensiviert.

einführen. Die Verabschiedung der neuen Regelung im Bundestag gilt als sicher, so dass sie rückwirkend ab 1. Januar 2007 in Kraft treten kann. FINANZtest sagt, welche Lehrende, Betreuer, Helfer und Spender profitieren werden. [Zum vollständigen Test.](#)

02: Was ist Ihr Unternehmen wert?, Checklisten zur Betriebsprüfung, KSK-Abgaben. Drei von zehn Themen, die in den neuen Online-Seminarbriefen von akademie.de behandelt werden. Die Unternehmens-Bewertung ist jedoch ein schwieriges Kapitel - denn die meisten Unternehmer begehen den Fehler, den Betrieb nicht nur als Lebenswerk zu verstehen, sondern dementsprechend teuer verkaufen zu wollen. Folge 1: Der Wert des Betriebs wird viel zu hoch angesetzt. Folge 2: Liegt der Kaufpreis aber zu hoch, verliert der Interessent die Lust - übrigens der mit Abstand meistgenannte Grund, warum Verhandlungen scheitern. Weitere Infos: www.akademie.de.

03: Wartezeiten in Hotlines sollen kein Geld mehr kosten. Nach anhaltenden Protesten aus der Bevölkerung will das Bundesverbraucherschutzministerium gegen kundenunfreundliche Service-Hotlines nun eventuell auch mit Gesetzesvorhaben angehen, berichtet der Radiosender WDR1LIVE.

04: Das Internet-Gremium Internet Engineering Task Force (IETF) hat einer neuen Antispam-Technologie seine offizielle Zustimmung gegeben. Geht es nach den Entwicklern Yahoo, Cisco, Sendmail und PGP-Corporation, soll die Methode mit dem Namen "DomainKeys Identified Mail" (DKIM) die Spamflut künftig eindämmen können. Die Technik setzt auf verschlüsselte, digitale Signatur, um elektronische Nachrichten zuverlässig auf ihre Echtheit prüfen zu können. Infos: www.cybiz.de/news/headlines/pages/showmsg.pr?id=6074.

05: Business Wire, europäischer Dienstleister für die Verbreitung von Pflichtmeldungen, hat heute die **Einführung eines elektronischen Netzwerks zur Erfüllung der Pflichtpublizität in Finnland und Dänemark** bekannt gegeben. Damit können Unternehmen die nationalen Pflichtpublizitätsanforderungen über Business Wire ab sofort in elf Ländern erfüllen. Business Wire hat seit Umsetzung der Transparenzrichtlinie (TUG) durch die Europäische Union im Januar 2007 aktiv eigene Netzwerke für die Pflichtpublizität in zentralen

Finanzmärkten entwickelt. Durch das TUG sollen harmonisierte gesamteuropäische Veröffentlichungsstandards in den 27 Mitgliedstaaten der EU erreicht werden.

Tagungen + Seminare + Ausbildung:.....

DAPR-Sommer-Seminarprogramm

Im **Juni und Juli** 2007 bietet Ihnen die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) bis zur Sommerpause noch vier interessante Seminare/Workshops zur Qualifizierung an. Die Themen im Juni und Juli:

- Kreative Ideen für Ihre PR-Arbeit – Dozent: Jens Uwe Meyer
- Medienrecht im Print- und Onlinebereich – Dozentin: Amrei Viola Wienen
- Einführung in die PR und Grundlagen Pressearbeit – Dozentin: Regina Raab
- Das Bild als PR-Instrument – Dozent: Matthias Hahr.

Nach der Sommerpause geht es dann ab September weiter mit folgenden Themen:

- TV-Präsenz/Publicrelations – Dozent: Ralph Brodel
 - Medienrecht im Print- und Onlinebereich – Dozentin: Amrei Viola Wienen
 - Klartext – Schreibtraining für die PR – Dozent: Norbert Lambert
 - Kompaktworkshop Pressearbeit (drei Tage)Pressemitteilungen, Interviews und Rechtsgrundlagen – Dozentin: Viola Falkenberg.
- Alle Angebote, Anmeldeformulare und weitere Infos hier: www.dapr.de.

Gesundheitskommunikation im Dilemma - und mit Chancen

Beachtliche Defizite und Wirkungsverluste in Sachen Gesundheitskommunikation diagnostizierten beim 1. Trendforum Gesundheitskommunikation am 30. Mai und 1. Juni die nach Köln angereisten Presse-, Kommunikations- und Marketingleute wie auch die vertretenen Wissenschaftler. So wies Gudrun

Neises darauf hin, dass z. B. TV-Sendungen zu Gesundheitsthemen überwiegend allein wegen der Unterhaltung nachgefragt werden. Und ihr Kollege an der Fachhochschule Fresenius Wolfgang Goetzke (Institut für Gesundheitswirtschaft) plädierte dafür, neben die Wissensbereitstellung für Kranke verstärkt die Vermittlung von Werten für Gesunde als gemeinsame Aufgabe aller an der Gesundheitskommunikation Beteiligten zu begreifen und den hohen Stellenwert der Prävention auch in die Praxis hineinzutragen.

Anhand ihren medienpsychologischen Forschungen zeigte IMCH-Geschäftsführerin Bettina Fromm Wege auf, wie die Relevanz von Gesundheitsthemen für die insgesamt zunehmende Berichterstattung gesteigert und durch gekonntes Agenda-Setting gesteuert werden kann. Neue Techniken, Formate und Wege der Informationsvermittlung würden zu einer grundlegenden Änderung der Kommunikation zwischen Arzt und den zunehmend besser informierten Patienten führen.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

depak-Programm 2. Halbjahr

Für das zweite Halbjahr 2007 bietet die depak Deutsche Presseakademie, Berlin ein deutlich erweitertes Seminarprogramm für die berufliche Weiterentwicklung an. Achtzehn neue, auch englischsprachige Module wurden zusätzlich in das Programm aufgenommen. Eine Übersicht gibt es unter www.depak.de/seminare. Themen sind: Integrierte Kommunikation, Issues Management, English for PR (Schreib- und Sprachtraining), Kreatives Schreiben für PR, Kunden- und Mitarbeitermagazine, Public Affairs und Lobbying, Evaluation in der PR sowie Interne Kommunikation.

Termine compact (10) (22.KW-07)

01: Die Deutsche Public Relations Gesellschaft (DPRG) hat **PR+plus erneut die hohe Qualität des 18-monatigen PR-Fernstudiums bescheinigt**: nach hervorragenden Ergebnissen bei der ersten Zertifizierung vor drei Jahren hatte die zuständige Kommission der DPRG auch bei der neuerlichen Überprüfung an Konzept und

Inhalten von PR+plus nichts zu bemängeln. Bei der Folgezertifizierung spielt vor allem auch eine Befragung der Studierenden eine wichtige Rolle.- **PR+plus bietet in diesem Jahr noch vier Starttermine an**: zwei in Heidelberg im Juni und Oktober, außerdem im September in Köln sowie ebenfalls im Oktober an der Donau-Universität Krems. Weitere Informationen erhalten Interessenten aus erster Hand beim Schnuppertag Student for a Day: in Heidelberg am 15.06. und in Krems am 16.06. Details hierzu sowie allgemein zum Fernstudium unter www.prplus.de.

02: **Am 6. Juli startet der nächste PR-Fernstudienkurs von com+plus**. Schwerpunkte der einjährigen Zusatzqualifikation für PR-Manager sind vor allem die Grundlagen der PR-Arbeit sowie aktuelle Trends und Tools. Das Wissen wird in zwölf Studienbriefen und fünf praxisnahen Workshops, geleitet von erfahrenen Praktikern wie Elke Neujahr oder Karl-Ernst Schäfers, vermittelt. Auf der Themenagenda stehen u.a. Medienarbeit, PR-Konzeption, Rhetorik, Evaluation, Change Management und Krisen-PR. Weitere Informationen gibt es unter www.complus-network.de.

03: Vom 18. bis 20. Juni findet in Zürich das nächste **Basis-Seminar des SPRI Schweizerisches PR-Institut** "Grundlagen der Public Relations" statt. In diesem Basis-Seminar gibt es eine generelle Starthilfe und alltagsorientiertes Know-how in Public Relations. Medienarbeit ist eine der wichtigsten Kernkompetenzen der Public Relations. Vom 21. bis 23. Juni werden im Basis-Seminar "Medienarbeit" die Instrumente einer erfolgreichen Medienarbeit für Organisationen und Unternehmen unterrichtet. Information und Anmeldung: www.spri.ch/PR-Grundlagen und www.spri.ch/medienarbeit.

04: Die **Hochschule für Medien (HdM)** in Stuttgart hat für das kommende Wintersemester **150 neue Studienplätze** in sieben Bachelor-Studiengängen (u.a. Werbung und Marktkommunikation) geschaffen. 15 zusätzliche Professoren werden die Lehre unterstützen.

05: news aktuell bietet in Hamburg neue **media workshops über Grundlagen der Pressearbeit** an (21. + 22. sowie 27. + 28. Juni). Infos: <http://mediaworkshop.newsaktuell.de>.

06: Am 14. Juni veranstaltet **Fink & Fuchs Public Relations** seine 25. PR-Pulse zum Thema "Wie

erreichen Neuheiten ihre Zielgruppen?" mit Ansgar Zerfaß in Frankfurt am Main an. Infos: www.ffpr.de.

07: Die **DPRG-Landesgruppe Bayern** lädt für den 21. Juni zur diesjährigen **Mittsommernacht** in München ein. Infos: www.dprg.de.

08: Das **FAZ-Institut** veranstaltet am 14. + 15. Juni in Berlin den **1. Deutschen Marken-Summit**. Dabei geht es um "Strategische Inspiration für Unternehmensleiter und Markenentscheider". Infos: www.marken-summit.de.

09: Die erste Veranstaltung der diesjährigen **media coffee-Reihe "Von der Edelfeder zum Contentlieferanten?"** findet am 6. Juni in Hamburg statt. Danach geht es nach Köln, Frankfurt am Main, München und Berlin. Infos: www.newsaktuell.de/mediacoffee.

10: Um Public Relations, Werbung und Marktkommunikation geht es bei der **dritten SummerSchool an der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart**. Das Institut für Werbung und Marktkommunikation (IWM) der HdM bietet das Seminar vom 26. bis zum 27. Juli 2007 für externe Interessenten an. Infos: www.hdm-stuttgart.de.

Kommentare:::.....

Kerlikowskys Kommentar über... sittenwidrige Ein-Euro-Jobs und andere Tarife



Guten Tag! „Die DDR hat gesiegt“, sage ich so manches Mal bei Diskussionen über neue Gesetze und Vorschriften – und bekomme mit der Bemerkung immer häufiger Zuspruch. Es ist nicht nur die zunehmende Überwachung jedes Bürgers, ob es um Bankkonten, Telefongespräche oder E-Mails geht. Briefe werden geöffnet und nun wurden selbst Gerüche der Unterhosen von Demonstranten archiviert. In DDR-Zeiten bewahrte man bei Verdächtigen den Kot in Weckgläsern auf, damit die Gerüche

möglichst lange frisch bleiben und Hunde Verdächtige finden können.

DDR-Zustände bekommen wir auch im Wirtschaftsleben. Laufend gibt es neue Vorschriften und damit einhergehend Kontrollmöglichkeiten für Behörden. Nun will der Staat auch die Löhne vorschreiben, damit, wie Franz Müntefering sagt, „sittenwidrige Niedriglöhne“ nicht mehr gezahlt werden. Daß der Staat mit der Einführung der Ein-Euro-Jobs selbst vielleicht nicht nur sittenwidrig handelt, sondern auch gegen Gesetze verstößt, spielt keine Rolle.

Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.

PR-Profil:::.....

PR-Profil 4: Michael Präger, Tenneco International Group, Brüssel

In dieser Rubrik veröffentlichen wir in Kooperation mit PR+plus, Heidelberg, Porträts und Profile von Menschen, die sich im Arbeitsbereich Public Relations qualifiziert haben. Im PR-Profil Nr. 4 ein Porträt von Michael Präger (34), Senior Communications Manager, Tenneco International Group, European Headquarters, Brüssel

Für Michael Präger liefen Job, Aus- und Weiterbildung schon immer parallel. Seine 'Lehrjahre' waren lang, der Weg auf der PR-Karriereleiter dafür dann umso steiler und zügiger: seit April kümmert er sich als Senior Communications Manager um die Internationale PR des amerikanischen Automobilzulieferers Tenneco und pendelt zwischen den europäischen Standorten, Südamerika, dem Mittleren Osten, Afrika, Indien und Asien Pazifik.

Acht Jahre verbrachte Michael Präger insgesamt in dem Betrieb, in dem er seine Lehre als Industriekaufmann absolvierte. "Zur Kommunikation bin ich eher durch Zufall gekommen", sagt er: seine damalige Personalchefin bot ihm eine Festanstellung in der Marketingabteilung an. Während der kommenden fünf Jahre organisierte Präger zunächst vor allem Messen und Ausstellungen, bevor ihm die Leitung der Abteilung übertragen wurde. Nebenberuflich bildete er sich weiter: zum Tagungs-, Kongress- und Messefachwirt, im Abendstudium zum Diplom

Kaufmann (FH) und im Fernstudium zum PR-Berater bzw. -Referenten.

Das komplette Porträt  [hier als PDF herunterladen 101.98 Kb.](#)

PR-Jobs + Karriere:::.....

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 20 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobgesuche.

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat/trainee/praktikum/

Die weiteren Angebote:

In Agenturen (26)

- [Senior-PR-Berater \(w/m\) in Hamburg geucht](#)
- [WortFreunde in Stuttgart suchen PR-Berater/in & PR-Volontär/in](#)
- [circle Comm sucht PR-Berater \(m/w\) Healthcare](#)
- [MEDIA CONSULTA sucht PR Berater/in, Berlin](#)
- [Münchner PR-Agentur sucht PR-Berater/-in mit Schwerpunkt ITK \(m/w\)](#)
- [W&P PUBLIPRESS sucht Junior-Berater/in](#)

- [Junior PR Berater \(m/w\) mit Affinität für den Video games Markt gesucht](#)
 - [success Werbeagentur sucht PR-Berater/in Konsumgüter Fashion / Lifestyle](#)
 - [fischerAppelt sucht Beraterpersönlichkeit PR \(m/w\) in Hamburg](#)
 - [in-house Agentur in Darmstadt sucht Senior PR-Berater für Software/IT](#)
 - [Berliner PR-Agentur sucht Projektmanager/in](#)
 - [Berliner Think Tank sucht Junior-PR-Berater/in](#)
 - [Grassroots-Consultant für Berliner Beratungsgesellschaft gesucht](#)
 - [Senior-PR-Berater/in Schwerpunkt Energie/IT in Berlin gesucht](#)
 - [Susbauer PR Köln sucht PR Kontakter/Junior \(m/w\)](#)
 - [Weber Shandwick Hamburg sucht einen PR-Redakteur/in](#)
 - [Part of Success sucht ab sofort PR Berater/in für Führungsaufgaben](#)
 - [JP KOM Düsseldorf sucht Berater \(m/w\)](#)
 - [ergo Kommunikation sucht PR-Berater/in in Berlin](#)
 - [ergo Kommunikation sucht Projektmanager/in in Berlin](#)
 - [PR-Junior-Berater/in Healthcare bei Fuhrmann & Schütz in Wiesbaden](#)
 - [the.messengers suchen PR-\(Junior\)-Berater/-in](#)
 - [Weber Shandwick München sucht Junior-Berater/Berater \(w/m\)](#)
 - [SCHOLZ & FRIENDS Brand Affairs in Hamburg sucht PR-Assistent \(m/w\)](#)
 - [PRpetuum in München sucht \(Junior\) Berater/innen](#)
 - [Berliner Agentur sucht PR-Redakteur/in](#)
- #### In Unternehmen (4)
- [Die Vendus Sales & Communication Group sucht Junior Fach-PR Berater/in Healthcare](#)
 - [Senior Berater/in für die MCG Healthcare Relations GmbH gesucht](#)

- [Die Zimmer GmbH sucht Mitarbeiter/-in Kommunikation in Wiesbaden](#)
- [PR-Junior-Berater Wirtschaft/Finanzen \(m/w\) in Frankfurt](#)

Verbände (Non-Profit) (1)

- [Bundesverband sucht Referent für Presse und Öffentlichkeitsarbeit](#)

Akquise-Anzeigen (5)

- [PR-Berater im technischen Bereich sucht freie Mitarbeit](#)
- [PR-Mensch und Fachjournalist aus der Logistikbranche](#)
- [PR-Berater und Ghostwriter als Freelancer](#)
- [PR-Berater mit langjähriger Industriepraxis sucht freie Mitarbeit](#)
- [Redakteur mit Erfahrung unterstützt sie \(freiberuflich\)](#)

Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied; Volker Weber, Friedberg/Ts (volker.weber@volker-weber-consulting.de).

Ständige Kommentatoren: Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main (stephan.hoursch@klenkhorsch.de); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich (bernd-oliver_buehler@web.de); Michael Bürker, München (michael.buerker@commendo.de); Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn (daniel.fazekas@mmdcee.com); Frank Hupke, Calgary, Alberta/Canada (frank_hupke@gmx.de); Eric Metz, Hamburg (e.metz@gemeinsam-werben.de); Stefan Munko, Berlin (munko@dprg-berlin.de); Frauke Scheben, New York/USA (frauke.scheben@gmx.de)

Autoren + Rezensionen + Marketing: (siehe Homepage)

Anschrift:

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61 (funktioniert derzeit leider telekombedingt nicht)
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com; www.pr-journal.info; www.pr-journal.net; www.prjournal.de; www.prjournal.eu, www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de, www.przentrum.de, www.pr-nusssknacker.de.

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 04. Juni 2007 – 21:30 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.714 Empfänger** versandt.

Impressum:.....



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Ursel Reineke, Heidelberg (ursel@reineke-heidelberg.de); Wolfgang Reineke,



NEU:
Kompaktstudium
Hamburg/München/Berlin/Frankfurt/Bonn
**18 zusätzliche
Seminare**

NEUES PROGRAMM 2007/2008

PUBLIC RELATIONS/ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

STUDIUM »PR/ÖFFENTLICHKEITSARBEIT«

Für Einsteiger und Nachwuchskräfte:

- ⇨ Fernstudium: Dauer 12 Monate, staatlich zertifiziert
- ⇨ Kompaktstudium: Dauer 4 Monate, in 5 Städten
Hamburg/München/Berlin/Frankfurt/Bonn
- ⇨ Abendstudium: Dauer 12 Monate, Berlin

Prüfung zum PR-Berater/zur PR-Beraterin
Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation
der Deutschen Kommunikationswirtschaft (PZdK)

ERWEITERTES SEMINARPROGRAMM

46 Seminare / 18 neue Themen, darunter:

- ⇨ Integrierte Kommunikation
- ⇨ Issues Management
- ⇨ English for PR (Schreib- und Sprachtraining)
- ⇨ Kreativ schreiben für die PR
- ⇨ Kunden- und Mitarbeitermagazine
- ⇨ Public Affairs und Lobbying
- ⇨ Vertriebs-PR
- ⇨ Evaluation in der PR
- ⇨ Führungskräfte-Positionierung

GESAMTPROGRAMM ANFORDERN UNTER:

TEL.: 030/44 72 95 00 FAX: 030/447 29 300

ODER WWW.DEPAK.DE

■ Bitte informieren Sie mich über die Studienangebote »PR/Öffentlichkeitsarbeit«.

■ Bitte senden Sie mir das Gesamtprogramm 2007/2008 der depak zu.

FAX: +49 (0)30/447 29 300

Vorname, Name	
Firma	
Straße, PLZ, Ort	
Telefon, Fax	
E-Mail	
Position im Unternehmen	
Ort, Datum	Unterschrift