

## PR-Journal-Newsletter Nr. 102 / 09. Woche 2007

### **PR-Nussknacker Februar/März 2007**

Eigentlich kaum zu glauben: Wir warten auf Ihre Vorschläge! Sollte unser Award der guten PR-Ideen mangels Masse nicht funktionieren? Also, bitte bis zum 15. März Vorschläge einreichen! Nominieren Sie eigene oder fremde Aktionen für die 4. Runde des neuen PR-Awards. Jetzt noch Vorschläge für den nächsten PR-Nussknacker für Februar/März einreichen:  
[www.pr-nussknacker.de](http://www.pr-nussknacker.de).

### **PR-Ranking 2006 gestartet**

Die Umfrage für das neue Honorar-Umsatz-Ranking für 2006 der PR-Branche ist gestartet. Alle bisherigen Teilnehmer und die in unserem Agenturregister verzeichneten PR-Agenturen haben/werden in diesen Tagen den Fragebogen von massen+partner, Neuss erhalten - die wir mit der Datenerhebung beauftragt haben. Einsendeschluss ist am 9. März – das Ranking wird in der 13. KW veröffentlicht.

### **Seite. 1**

---

### **Verbände beschließen gemeinsame Zertifizierungs- und Prüfungsinstitution**

Endlich ist es vollbracht: Die Vereinheitlichung von Zertifizierungen und Prüfungen in der Aus- und Weiterbildung des Berufsfeldes Public Relations ist beschlossene Sache. Die drei Verbände, Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP), Deutsche Public

Relations Gesellschaft (DPRG) und Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA) sind zu je 25 Prozent Träger einer am 23. Februar gegründeten Gesellschaft, die den Namen "Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der deutschen Kommunikationswirtschaft gGmbH" trägt. Die verbleibenden stimmrechtslosen 25 Prozent werden von einem Treuhänder gehalten, um den Beitritt weiterer Kommunikationsverbände zu erleichtern.

Kernaufgabe der Organisation werden die Prüfung zum PR-Berater sowie die Zertifizierung von Aus- und Weiterbildungsangeboten auf dem Gebiet der Public Relations sein. Zum Geschäftsführer wurde Karl-Martin Obermeier, PR-Professor an der Fachhochschule Gelsenkirchen, berufen. In den nächsten Monaten sollen die notwendigen Gremien besetzt sowie die Zertifizierungs- und Prüfungsordnungen erarbeitet und beschlossen werden.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### **Bender leitet AOL-Marketing & Communications**

Die AOL Deutschland Medien in Hamburg positioniert ihr Marketing neu. Die bislang getrennt geführten Bereiche Marketing und Unternehmenskommunikation werden zu einer Einheit verschmolzen. Das Unternehmen beruft mit

sofortiger Wirkung Gunnar Bender (35) zum neuen Leiter Marketing & Communications. Unter seiner Führung wird damit die gesamte Kommunikationsarbeit strategisch neu ausgerichtet und koordiniert. Der bisherige Marketingchef Matthias Quadflieg verlässt AOL im Zuge des Verkaufs des Zugangsgeschäfts in Richtung HanseNet.

*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### **Web 2.0 verändert Nutzungsverhalten von Jugendlichen**

Die Web 2.0-Welle im Internet stellt die Art und Weise der Nutzung des Mediums total auf den



Kopf. Dominierte in den vergangenen Jahren der passive Internetnutzer, der sich primär Inhalte aus dem Internet abrufft, so steht jetzt der aktive, kreative, gestaltende Internetnutzer im Vordergrund. Vor allem bei jungen Usern führt Web 2.0 zu einem veränderten Nutzungsverhalten, wie die aktuelle Jugendtrendstudie Timescout ermittelte. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Personalien

### **Minwegen übernimmt Kommunikation der Sparkasse KölnBonn**

Die Sparkasse KölnBonn, größte kommunale Sparkasse Deutschlands, richtet ihre Kommunikation neu aus. Dazu wird Norbert Minwegen (37) die Steuerung der Unternehmenskommunikation ab März 2007 übernehmen. Der erfahrene Medienprofi kommt von T-Mobile Deutschland, wo er als Pressesprecher tätig war. Michael Cremer (54), langjähriger Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher der Sparkasse KölnBonn, stellt sich einer neuen Herausforderung und wechselt zum 1. April in die Geschäftsführung der Sparkassenstiftung CSC-Cologne Science Center.

### **Personalien compact (8) (08.KW-07)**

01: Drei Neue bei der Kommunikationsagentur Indigo Pearl in Hamburg: **Sascha Green-Kaiser** (37) als Senior Marketing- und PR-Beraterin und kommt von Freenet; **Gunnar**

**Möller** (36) als PR-Berater und **Tim Schobert** (20) als PR-Juniorberater.

02: **Eileen Klötzer** (30) folgt auf **Petra Becker** als neue Leiterin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Hochschule Anhalt in Köthen. Sie war zuvor an der Handelshochschule Leipzig.

03: **Sven Pieper** (43) ist der neue Abteilungsleiter Publikationen und Öffentlichkeitsarbeit der Otto-von-Guericke-Universität in Magdeburg.

04: **Lars Döhm** macht sich nach zehn Jahren in der Presseabteilung von Continental ab April als freier Journalist und PR-Berater in (31535) Neustadt selbstständig. Er hat insgesamt 20 Jahren "Reifenerfahrung auf dem Buckel".

05: **Robert Heinrich** (30) verantwortet als Nachfolger von **Michael Scharfschwerdt** (wechselte nach Brüssel) ab März die Öffentlichkeitsarbeit des Bundesverbandes Bündnis90/Die Grünen in Berlin.

06: **Elmar Kuhn** verstärkt jetzt die Public Relations Abteilung von World Vision für Österreich in Wien. Er war zuletzt bei Licht für die Welt tätig. Er folgt auf **Helga Bachleitner**.

07: **Roger Baumann** 46 wird ab Mitte März neuer Mediensprecher und Head of Corporate Communications der von DHL Schweiz in Zürich. Er kommt von der SBB Schweizer Bundesbahnen und folgt auf **Daniel Steiner**.

08: Bereits seit Jahresanfang ist **Thomas Riede** (48) neuer Pressesprecher beim Statistischen Bundesamt in Wiesbaden. Vorgängerin **Angela Schlaff** hat nach 13 Jahren neue Aufgaben im Amt übernommen.

## Etats

### **Etats compact (16) (08.KW-07)**

01: Fernsehsender Giga TV, Köln  
an: **S & L MediaNetworx**, München




- 02: Finnische Kindermode finkid, Berlin  
an: **ten°east pr**, Hamburg
- 03: SDL International (globales Informationsmanagement), Stuttgart + München  
an: **Lewis - Global Public Relations**, München
- 04: Verband Deutscher Automobil Tuner (VDAT), Hiltmannsdorf  
an: **IKmedia**, Schwabach b. Nürnberg
- 05: Textilkette Ernsting's family, Coesfeld-Lette  
an: **Yamaoka International Public Relations**, Hamburg
- 06: IT-Beratungsunternehmen acentrix, Bad Homburg  
an: **onpact**, München
- 07: Berner & Mattner Systemtechnik, München  
an: **F&H Porter Novelli**, München
- 08: Finnische Zentrale für Tourismus, Frankfurt am Main  
an: **Kleber PR Network**, Frankfurt am Main
- 09: ad:tech (älteste Kongressmesse für digitales Marketing), Hamburg (22./23. Mai 2007)  
an: **MärzheuserGutzky Kommunikationsberatung**, München
- 10: Arktis (SecondLife-Insel "Apfeland"), Rosendahl  
an: **Borgmeier Public Relations**, Hamburg
- 11: Eismarke Ben & Jerry's, Hamburg (Unilever)  
an: **Straub & Linardatos**, Hamburg
- 12: Sport- und Fashion-Marke K-Swiss, München (Westlake Village/USA)  
an: **Krauts PR**, München
- 13: SSP (Select Service Partner) Deutschland, Eschborn  
an: **Jung, Hartmann & Freunde Kommunikation**, Frankfurt am Main

- 14: PokerStars.com, Isle of Man  
an: **Harvard Public Relations**, München
- 15: CDU Niedersachsen, Hannover  
an: **Leipziger & Partner Kommunikation (GPRA)**, Hannover
- 16: CRM-Spezialist update software, Frankfurt am Main  
an: **Möller Horcher Public Relations**, Offenbach

## Branche

### **PR-Rat-Bilanz: 28 Entscheidungen in 12 Monaten**

Der Deutsche PR-Rat hat im vergangenen Jahr 17 Rügen, zwei Freisprüche und eine öffentliche Mahnung erlassen. Zählt man die im Februar 2007 ergangenen sieben Rügen und ein Freispruch hinzu, so hatte der Rat im Laufe der letzten zwölf Monate mit 28 Ratssprüchen genauso viele Urteile gefällt wie in der ganzen vorangegangenen Zeit seines Bestehens.

Während die Vorfälle der vergangenen Monate vornehmlich mit Schleichwerbung zu tun hatten, scheinen sich die eingehenden Beschwerden neuerdings vermehrt mit politischen Vorkommnissen zu befassen. Da gab es die Massenbriefaktion eines Verbandes, die zu einem Freispruch führte; und da stehen jetzt die Themen „Mietdemonstranten“ und „Leihbeamte“ zur Beratung an. Der Rat wird in diesem Jahr auf sein 20-jähriges Bestehen zurückblicken. Er wurde am 25. Mai 1987 gegründet, griff aber erst ab 1992 aktiv in das Kommunikationsgeschehen ein. 1995 sprach er seine erste Rüge aus.

**Excellence in Communication Research**

Integrierte Analysen für integrierte Kommunikation

Weitere Informationen unter: [analysen@faz-institut.de](mailto:analysen@faz-institut.de)



## GPRA wählt neues Präsidium

Am 23. und 24. März versammelt sich die GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen in Hamburg zu ihrer diesjährigen Mitgliederversammlung. Der Wirtschaftsverband der PR-Branche wird dabei auch ein neues Präsidium wählen. Dieter Schulze van Loon (53), Geschäftsführender Gesellschafter von Molthan van Loon Communications Consultants, Hamburg kandidiert erneut für das Amt des Verbandspräsidenten. Nach vorliegenden Informationen sollen fürs Präsidium außerdem kandidieren: Astrid von Rudloff, CEO Weber Shandwick Deutschland, Köln als Vizepräsidentin; Peter Strieder, Berlin, Senior Partner von Pleon als Schatzmeister und Hans Ulrich Helzer, Geschäftsführender Gesellschafter von Ergo Kommunikation, Köln als Beisitzer (für die Arbeitsbereiche Themensetzung und Medien). *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Fink & Fuchs PR auf Wachstumskurs

Fink & Fuchs Public Relations in Wiesbaden und München steigerte im Geschäftsjahr 2006 den Honorarumsatz um 7,03 Prozent auf 6,30 Millionen Euro (Vorjahr 5,89 Mio. Euro). Mit zwölf neu geschaffenen Arbeitsplätzen beschäftigte das Unternehmen zum Jahresende an beiden Standorten 74 Mitarbeiter. Damit hat die Agentur ihre führende Marktposition in der Kommunikation von Technologie- und Innovationsthemen weiter ausgebaut und hat sich mittlerweile als Qualitätsmarke für Technologie- und Innovationsthemen am Markt etabliert.

Für das Geschäftsjahr 2007 plant Fink & Fuchs PR ein Wachstum in der Größenordnung von gut sechs Prozent. Zudem wird der Standort München zur Mitte des Jahres nachhaltig ausgebaut werden. Auf Grundlage stabiler Kundenbeziehungen und der guten Konjunktur für Kommunikationsberatung ist das Unternehmen optimistisch, die für 2007 gesetzten Ziele zu erreichen. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Branche compact (7) (08.KW-07)

01: Die Kommunikationsagentur **komm.passion** mit Hauptsitz in Düsseldorf (und Büros in Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg, München und Stuttgart) hat **sich der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA)**, Frankfurt am Main angeschlossen. Die nun 31 GPRA-Agenturen haben sich in besonderem Maße der Qualität, Professionalität, Leistungskompetenz und Integrität verpflichtet. Strenge Auswahlkriterien, denen sich alle Agenturen stellen müssen, tragen diesem Selbstverständnis der GPRA als Leistungs- und Gütegemeinschaft Rechnung. "Mit unserer Mitgliedschaft wollen wir die Professionalisierung der Branche vorantreiben und dies geht nur gemeinsam mit einem starken Verband", erklärt CEO Alexander Güttler, der sich in der GPRA persönlich für Aus- und Weiterbildung in der Kommunikationsbranche engagieren will.

02: Susanne Kiraly, bislang Referentin Public Relations und Marketing der Deutschen Fachpresse hat sich in Dieburg mit ihrem Unternehmen **Kiraly Consulting** selbstständig gemacht. Die Pressearbeit und PR des Fachpresseverbandes betreut sie weiterhin.

03: Ab sofort ist **Viadeo, der französische Marktführer bei Social Networks**, auch in fünf weiteren Ländern Europas, darunter Deutschland, mit lokalen Versionen erreichbar. Viadeo zählt in Frankreich bereits rund eine Million Mitglieder, in Deutschland haben sich seit Verfügbarkeit der deutschen Website bereits Hunderte neuer Mitglieder unter [www.viadeo.de](http://www.viadeo.de) registriert.

04: "Als die Story laufen lernte" ist ein 11-minütiger dokumentarischer **Imagefilm** über die Tübinger Beratungsagentur **Storymaker**. Damit wird auch die Leistungsfähigkeit der Agentur auf diesem neuen Kommunikationsmarkt dokumentiert.

05: In Zukunft wird **Markenführung vor allem durch Unternehmenskommunikation**, genauer durch direkte „One-to-One-Kommunikation“ erfolgen. Dieser Entwicklung hin zur aktiven Kundenansprache wird die Profilwerkstatt mit der Verbindung ihren drei Units PR, Corporate Publishing und Direct Marketing unter dem Dach der Corporate Customer Care, der lösungsorientierten Kundenkommunikation, gerecht: „So entsteht ein Kommunikationskonzept, die die Stärken aller Bereiche ausspielt.“ Der vollständige Expertenbeitrag kann im Internet unter [www.cpwissen.de](http://www.cpwissen.de) eingesehen werden.

06: Auch im vierten Jahr ihres Bestehens setzt die **Hamburger PR-Agentur Straub & Linardatos** (S&L) ihren erfolgreichen Weg mit raschem Wachstum fort. Mittlerweile vertrauen mehr als 15 nationale Kunden der von Ion Linardatos und Rüdiger Straub geführten Kommunikationsagentur. **Den Umsatz konnte Straub & Linardatos binnen Jahresfrist erneut um mehr als 30 Prozent steigern.** 23 fest angestellte Mitarbeiter machen S&L, die im Januar 2004 mit einer Praktikantin gestartet waren, zur mittelgroßen PR-Agentur - mit zukünftigen Ansprüchen an Größe und Umsatz. Ion Linardatos und Rüdiger Straub: „Die Richtung steht fest: Wir wollen in 2007 unsere bestehenden Kunden halten, die Agentur weiter ausbauen und daneben ein weiteres Geschäftsfeld entwickeln.“

07: Der **Film-Award "Die Klappe"** startet deutlich aufgewertet und mit neuer Ausrichtung ins 27. Jahr. Der Kommunikationsverband will als Initiator den Werbefilm-Wettbewerb zur internationalen Benchmark machen – am 22. Februar war Ausschreibungsbeginn. Alle weiteren Infos online unter [www.dieklappe.de](http://www.dieklappe.de).

## Medien

### Medien compact (3) (08.KW-07)

01: Ein neues deutsches SocialNetwork soll als Betaversion im Internet verfügbar sein - eine Art **deutsches MySpace: Bloomstreet** ([www.bloomstreet.net](http://www.bloomstreet.net)). Für Musik und neue Freunde, Fotos und Videos und eigene Website. Betreiber ist Writemedia in Berlin.

02: Verlage, die ihre Nutzer nicht in den Erstellungs-, Einordnungs- und Bewertungsprozess digitaler Angebote einbinden, verlieren nicht nur an Attraktivität (in den Augen der User), sondern perspektivisch auch an Reichweite und Relevanz in der Community. Das ist eines der Ergebnisse einer **Studie "Grid Media - Überlebensstrategien für Publisher im digitalen Zeitalter"** des Frankfurter Media Consulting-Unternehmens Timelabs. Die Studie "Grid Media - Überlebensstrategien für Publisher im digitalen

Zeitalter" wird Anfang März 2007 erscheinen und ist dann unter [www.timelabs.de](http://www.timelabs.de) zu erwerben.

03: **Das Fernsehen wird für Web 2.0-Nutzer zum Begleitmedium**, Radio wird vermehrt übers Internet gehört. Printmedien werden für Hintergrund-Informationen genutzt. Das sind die wesentlichen Ergebnisse der Studie "Web 2.0" des SWR (Südwestrundfunk) und des Kölner Instituts result. Bei allen Nutzern (501 wurden gefragt) erreichte das Internet 43,5 Prozentpunkte, wenn es darum geht, sich über aktuelle Ereignisse zu informieren. Infos: [www.result.de/studien/web-20-studie.html](http://www.result.de/studien/web-20-studie.html).

## Services + Tipps

### FTD: Studiengebühren werden verheizt

Studiengebühren sollten allein in die Lehre investiert werden. Auf [ftd.de](http://ftd.de) (Financial Times Deutschland) ist nun Merkwürdiges zu lesen: So bezahlt die Universität Ulm laut einem Bericht des Berliner "Tagesspiegel" mit einem Teil der Gebühren ihre steigenden Heizkosten - weshalb die Studierenden der Unileitung vorwerfen, die Gelder sprichwörtlich zu verheizen. Die Universität Düsseldorf investierte das Geld in Marketingkonzepte, um mehr Studienanfänger zu werben. Die RWTH Aachen ließ von dem Geld Imagebroschüren drucken, die FH Hannover finanzierte ein Alumni-Portal und einen DVD-Player zum stolzen Preis von 842,91 Euro. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### Service compact (6) (08.KW-07)

01: Online-Werbung wächst derzeit zehnmal schneller als alle anderen Werbemedien. Das Dienstleisterverzeichnis marketing-BÖRSE hat zu diesem Thema das 72-seitige **eBook "Leitfaden Online-Marketing"** aufgelegt. Darin beschreiben 28 Experten anhand von Fallbeispielen, in welche Projekte Online-Werbebudgets derzeit fließen. Unternehmen wie eBay, Geberit, Nike, O2, Quelle, RTL und Swarovski verraten, was sich in der Praxis bewährt hat. Das eBook steht unter [www.marketing-boerse.de/Info/details/Sonderdruck](http://www.marketing-boerse.de/Info/details/Sonderdruck) kostenlos zum Download bereit.

02: Der Anteil der Kinder, die bereits Erfahrungen mit dem Computer gesammelt haben, steigt seit Jahren stetig an. Nach den Ergebnissen der aktuellen **KIM-Studie 2006** zählen 81 Prozent der Kinder zwischen sechs und 13 Jahren zu den Computernutzern – wobei der Anteil bei Jungen (85 %) neun Prozentpunkte höher liegt als bei Mädchen (76 %). Bereits bei den Sechs- bis Siebenjährigen zählen 57 Prozent zu den Nutzern, bei den 12- bis 13-Jährigen sind es dann mit 96 Prozent fast alle. Infos + Studie: [www.mpfs.de](http://www.mpfs.de).

03: **Neues aus dem Statistischen Bundesamt** in Wiesbaden:

- für jeden **Schüler in öffentlichen Schulen** wandte die öffentlichen Haushalte in Deutschland im Jahre 2004 durchschnittlich 4.700 Euro auf.
- Im 4. Quartal 2006 gab es in Deutschland 39,7 Millionen **Erwerbstätige** - das waren 1,2 Prozent oder 452.000 Personen mehr als im entsprechenden Vorjahreszeitraum.
- Der **Erzeugerpreis-Index** für gewerbliche Produkte lag im Januar 2007 um 3,2 Prozent höher als im Januar 2006.
- 2006 gab es in Deutschland **1.284 Brauereien** - davon 618 in Bayern, 180 in Baden-Württemberg und 112 in Nordrhein-Westfalen. Vor zehn Jahren waren es insgesamt 1.276 Brauereien.

04: Neues Buch: "**Das überzeugende Angebot** - so gewinnen sie gegen ihre Konkurrenz" von Hermann Scherer im Campus-Verlag, ISBN: 359337949X, (ein Verkaufshelfer mit Checklisten auf Papier).

05: Der Branchenverband **BITKOM** hat übersichtlich zusammengestellt, wann und warum die neuen **GEZ-Regen für PC-Nutzer** zutreffen: [www.bitkom.org/44247\\_44243.aspx](http://www.bitkom.org/44247_44243.aspx).

06: Ifo und GfK melden die Februardaten ihrer Klimastudien wie folgt:

- Der **Ifo-Geschäftsklima-Index** ging vom Januar zum Februar 2007 leicht von 107,9 auf 107,0 Punkte zurück.
- Auch der **GfK-Konsumklima-Index** verringerte sich in einem Monat von 4,9 auf 4,4 Punkte für März 2007.

## Tagungen + Seminare + Ausbildung

### **Pressearbeit 2007: Ist jetzt alles 2.0?**

Die diesjährigen Informationstage der dpa-Tochter news aktuell stehen mit dem Thema "Pressearbeit 2007: Ist jetzt alles 2.0?" im Zeichen des neuen Internetzeitalters. Die Referenten zeigen in den Veranstaltungen, wie Pressestellen und PR-Agenturen klassische Kommunikationsmittel und Web 2.0-Technologien für ihre Pressearbeit optimal einsetzen können. Ein neuer Vortrag zum Thema Audio-PR ergänzt das Programm der Informationstage. Die erste Veranstaltung findet am 28. Februar in Frankfurt am Main statt.

Der Informationstag mit Referenten von dpa sowie den dpa-Töchtern Globus Infografik und news aktuell findet an folgenden Terminen statt: am 28. Februar in Frankfurt am Main, am 07. Mai in Bonn und am 21. Juni in Berlin. Weitere Veranstaltungen sind in diesem Jahr in München, Hamburg, Düsseldorf, Stuttgart und Nürnberg geplant. Die Teilnahme ist kostenlos. Infos: [www.newsaktuell.de/de/services/pressearbeit2007.htx](http://www.newsaktuell.de/de/services/pressearbeit2007.htx).

### **Termine compact (12) (08.KW-07)**

01: Der zweitägige **Workshop "Professionell moderieren"** von news aktuell vermittelt wichtiges Wissen rund um die erfolgreiche Moderation. Das Seminar findet am 13. und 14. März in Hamburg sowie am 26. und 27. Juni in Köln statt. Infos: <http://mediaworkshop.newsaktuell.de/workshop/733>.

02: Bei **ConVent-Seminare/FAZ-Institut-Seminare** sind bei einigen Seminaren für den PR-Bereich noch einige Plätze frei. Z.B. "Argumentationstraining für schwierige Situationen" am 13./14. März in Frankfurt am Main. Weitere Infos: [www.conventseminare.de](http://www.conventseminare.de).

03: Am 30. März veranstaltet die **DPRG-Regionalgruppe Bayern** in München ein **Symposium zum Thema "Evaluation und Controlling von PR auf dem Prüfstand"**. Anmeldung über [info@bueschel-kommunikation.de](mailto:info@bueschel-kommunikation.de).

04: Am 4. Mai gibt es im **com+plus-Schulungszentrum in Münster** ein Tagesseminar zum Thema **"PR im Web 2.0: Neue Herausforderungen für die Kommunikation"**, Dozent ist Ulf-Hendrik Schrader, Hannover. Infos: [www.complus-network.de](http://www.complus-network.de).

05: Der **Kongress der Deutschen Fachpresse 2007** zum Thema "Fachmedien von Print bis Web 2.0" findet am 22. und 23. Mai in Wiesbaden statt. Außerdem werden die Auszeichnungen "Fachzeitschrift des Jahres" und "Fachjournalist des Jahres" verliehen. Infos: [www.deutsche-fachpresse.de](http://www.deutsche-fachpresse.de).

06: Die diesjährige **Bambiverleihung** des Burdaverlages findet erstmals in Düsseldorf statt. Termin: 29. November.

07: Der **Radio Day 2007** geht am 13. Juni in Köln über die Bühne. Motto: "Let's get loud". Infos: [www.radioday.de](http://www.radioday.de).

08: Der größte **deutsche Trendkongress** findet am 8. Mai in Hamburg statt - erstmals aber auch virtuell im SecondLife. **Thema: "Karma-Kapitalismus"**. Infos: [www.trendtag.de](http://www.trendtag.de).

09: directnews, Leipzig lädt zum **PR-Seminar "Kommunikation im Internet - Online-PR"** am 15. März in Frankfurt am Main ein. Dozent: Werner Bogula. Infos: [www.directnews.de](http://www.directnews.de).

10: Bitte vormerken: Der **nächste PR-Fachtag 2007 der DPRG** Deutsche Public Relations Gesellschaft, Berlin findet am 12. und 13. Juni in Essen statt. Thema und weitere Infos folgen. Die **Jahresmitgliederversammlung** des PR-Berufsverbandes ist am 13. Juni vorgesehen.

11: Die **Weiterbildung zum international anerkannten „Fachwirt(in) Public Relations (IHK)“ der PR School in Konstanz** wird in diesem Jahr nun auch über die Deutsche Angestellten Akademie (DAA) angeboten. Das Besondere an dieser Weiterbildungschance sind unter anderem die Möglichkeit des Hochschulzugangs, die internationale Anerkennung und der modulare Aufbau des Lehrgangs für die Schweizer Anforderungen zur Prüfung zum „eidgenössischen PR-Fachmann / PR-Fachfrau (MarkKom)“.

12: Die **depak** Deutsche Presseakademie bietet im März in Berlin zwei interessante Tagungen an:

am 15. und 16. März das **Symposium "Krisen-PR"** (Unternehmenskrisen sind Ausnahmezustände) und am 22. und 23. März das **Symposium "Web 2.0 - Vod, Pod, Blog & Co."** (Für die PR bieten sich mit neuen Kommunikations-Tools ungeheure Chancen). Infos: [www.depak.de](http://www.depak.de).

## Kommentare

### **Kerlikowskys Kommentar über... Subventionen und wirtschaftliche Vernunft beim Airbus**



Guten Tag! Gut, daß sich französische und deutsche Politiker um das Sanierungskonzept für Airbus richtig fetzen; denn ansonsten müßte der Steuerzahler noch weitere Subventionen aufbringen. Er hat schon genug bezahlt. 60 Milliarden Euro waren bereits in den Anfangsjahren in das Projekt geflossen, wie The Economist vermutet. Wissen ist hier nicht möglich; denn die Gelder sind in Frankreich meist innerhalb eines geheimen Staatshaushaltstitels geflossen, in Deutschland über Kredite, Infrastrukturmaßnahmen, Forschungsgelder und sonstige Hilfen. Für Außenstehende waren die Finanzen der Allianz europäischer Länder unter Führung Frankreichs nie richtig durchschaubar.

Den deutschen Politikern und Managern ging es immer um das Prestige, bei Hochtechnologie dabei zu sein. Dabei vergaßen sie beim Airbus zu sagen, daß der Anteil Deutschlands an den Entwicklungs- wie Montagearbeiten nur zum geringen Teil etwas mit High Tech zu tun haben. Denn die Schlüsseltechnologien Avionik, Elektronik und Triebwerksbau, die 60 Prozent der Kosten ausmachen, entwickeln und liefern andere Länder des Konsortiums. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Pfeffer&Salz&Senf

### **Senf: Kommunikation ist alles**

Große Aufruhr im Wald! Es geht das Gerücht um, der Bär habe eine Todesliste. Alle fragen sich, wer denn nun da drauf steht. Als erster nimmt der Hirsch allen Mut zusammen und geht zum Bären und fragt ihn: "Sag mal Bär, steh ich auch auf deiner Liste?"

"Ja," sagt der Bär "auch dein Name steht auf der Liste."

Voller Angst dreht sich der Hirsch um und geht. Und wirklich, nach zwei Tagen wird der Hirsch tot aufgefunden.

Die Angst bei den Waldbewohnern steigt immer mehr. Und die Gerüchteküche um die Frage, wer denn nun auf der Liste stehe, brodelt. Der Keiler ist der erste, dem der Geduldsfaden reißt und der den Bär aufsucht um ihn zu fragen, ob er auch auf der Liste stehen würde.

"Ja" antwortet der Bär "auch du stehst auf der Liste".

Verängstigt verabschiedet sich der Keiler vom Bären. Und auch ihn fand man nach zwei Tagen tot auf.

Nun bricht die Panik bei den Waldbewohnern aus. Nur der Hase traut sich noch den Bären aufzusuchen.

"Bär, steh ich auch auf der Liste?"

"Ja, auch du stehst auf der Liste"

"Kannst du mich da streichen?"

"Ja klar, kein Problem."

Fazit: Kommunikation ist alles!!!

Danke an Erich Dederichs, Bonn, der uns diese Weisheit zugesandt hat ([www.dederichs-kommunikation.de](http://www.dederichs-kommunikation.de)).

## PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobgesuche.html](http://www.pr-journal.de/jobgesuche.html)

### Angebote

#### Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 24 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/](http://www.pr-journal.de/jobangebote/volontariat-trainee-praktikum/)

Die weiteren Angebote:

#### In Agenturen (29)

Titel [Volontär/-in und Redakteur/in bei der Content Company in Köln](#)

Titel [coast communication sucht PR-Berater, Standort Hamburg](#)

Titel [CPF sucht Berater/in für Finanzkommunikation in Hamburg](#)

Titel [Stach's sucht Consultant \(m/w\)](#)

Titel [fischerAppelt sucht PR-Berater / Campaigner \(m/w\), Standort Hamburg](#)

Titel [sesaMedia-Kommunikation sucht PR-Assistent/in](#)

Titel [plan B communication sucht Trainees und Junior Consultant](#)

Titel [GlobalCom sucht PR-Berater/in zur Betreuung eines Internet Shopping Portals](#)

Titel [Gestandener Kundenberater/Projektleiter in Berlin gesucht](#)

Titel [geldermannKommunikation sucht PR-Assistent \(w/m\) und PR-Volontär \(m/w\) in Düsseldorf](#)

Titel [Media Consulta sucht Leitenden PR Redakteur \(m/w\) für Berlin](#)

Titel [Media Consulta sucht Senior PR Berater/in für Berlin](#)

Titel [PRpetuum sucht \(Junior-\)Berater/innen sowie Volontäre/innen](#)

Titel [MS&L International Public Relations sucht PR-Berater\(in\) und Junior-Berater\(in\)](#)

Titel [agencyCALL sucht PR-Berater/in](#)

Titel [Weber Shandwick Hamburg sucht Brand/Consumer/Lifestyle PR-Berater \(w/m\)](#)

Titel [Weber Shandwick Hamburg sucht e-commerce / Brand -PR-Berater \(w/m\)](#)

Titel [Kohl PR & Partner sucht Junior-Berater für das Bonner Büro](#)

Titel [marketeam creativ sucht Online-Redakteur\(in\)](#)

Titel [Dr. ZitelmannPB.GmbH sucht PR-Berater\(in\)](#)

Titel [PR-Berater\(in\) zu SCHWARTZ Public Relations in München](#)

Titel [GlobalCom sucht PR-Berater für den Bereich IT/TK](#)



Titel [PR-Berater / Campaigner \(m/w\) Corporate Communications, Standort Frankfurt](#)

Titel [PR-Berater\(in\) in Hannover gesucht](#)

Titel [Kölner Agentur sucht kurzfristig eine/n Projektassistent/in](#)

Titel [OMA® in Düsseldorf sucht PR-Consultant – Bereich Online \(w/m\)](#)

Titel [unic sucht PR-Berater \(m/w\) in Göttingen](#)

Titel [Düsseldorfer Agentur sucht Kommunikations-Berater/in](#)

Titel [dot.communications sucht PR-Manager](#)

## In Unternehmen (1)

Titel [Die ADENION GmbH sucht Online-PR Allrounder \(m/w\)](#)

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:  
Montag, 26. Februar 2007 - 18:30 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **23.483 Empfänger** versandt.

## Impressum:



© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg  
**Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer  
**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-),  
Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDSStV) ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)); Ursel Reineke, Heidelberg ([ursel@reineke-heidelberg.de](mailto:ursel@reineke-heidelberg.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg ([reineke@pr-journal.de](mailto:reineke@pr-journal.de)); Mathias Scheben ([mathias.scheben@t-online.de](mailto:mathias.scheben@t-online.de)), Neuwied; Volker Weber, Friedberg/Ts ([volker.weber@volker-weber-consulting.de](mailto:volker.weber@volker-weber-consulting.de)).

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main ([stephan.hoursch@klenkhorsch.de](mailto:stephan.hoursch@klenkhorsch.de)); Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:** Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich ([bernd-oliver\\_buehler@web.de](mailto:bernd-oliver_buehler@web.de)); Michael Bürker, München ([michael.buerker@commendo.de](mailto:michael.buerker@commendo.de)); Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn ([daniel.fazekas@mmdcee.com](mailto:daniel.fazekas@mmdcee.com)); Frank Hupke, Calgary, Alberta/Canada ([frank\\_hupke@gmx.de](mailto:frank_hupke@gmx.de)); Eric Metz, Hamburg ([e.metz@gemeinsam-werben.de](mailto:e.metz@gemeinsam-werben.de)); Stefan Munko, Berlin ([munko@dprg-berlin.de](mailto:munko@dprg-berlin.de)); Frauke Scheben, New York/USA ([frauke.scheben@gmx.de](mailto:frauke.scheben@gmx.de))

**Autoren:** Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Juliane Bötzel, Leipzig; Arne Borgards, Düsseldorf; Gernot Brauer, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Stephan Fink, Wiesbaden; Oliver Fischer, Köln; Wilhelm Fuchs, Düsseldorf; Wolf-Dieter Gross, Berlin; Jörg Große, Hamburg; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Richard Kastl, Freiburg/Br.; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Wolfgang Kreuter, Düsseldorf; Cornelia Kunze, Hamburg; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Dieter Last, Montabaur; Ralf Laumer, Marburg; Josef Leis, Düsseldorf; Boris Mackrodt, Wiesbaden; Lutz Meyer, Düsseldorf; Hajo Neu, Heidelberg; Jörg Pfannenberger, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Peter Radunski, Berlin; Jana Räschele, Düsseldorf; Christine Rauscher, Tübingen; Nils Repke, Wiesbaden; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Udo Seidel, Köln; Gunnar Sohn, Bonn; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Lutz E. Weidner, Bad Honnef.

**Rezensionen:** Andreas Becker, (ars publicandi), Rodalben; Katja Bickelhaupt, Frankfurt am Main; Franz M. Bogner, Wien; Daniel Florian (politik-digital), Berlin; Susanne Hartmann, Köln; Ines Hennig, Frankfurt am Main; Claudia Hilker, Düsseldorf; Christina Kahlert, München; Katharina Knieß, München; Dr. Stefan Kombüchen, Heidelberg; Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Konstanze Pfeiffer, München; Manfred Piwinger, Wuppertal; PR+plus, Heidelberg (Koordination: Iris Zimmermann [zimmermann@prplus.de](mailto:zimmermann@prplus.de)); Beate Quilitzsch-Schuchmann, Heidelberg; Regina Raab, Bad Wildungen; Lars Rademacher, Ludwigshafen/Wolfsburg; Wolfgang Reineke, Heidelberg; Guido Reining, Hamburg; Corinna E. A. Schütt, Bad Soden-Salmünster; Andreas Schultheis, Bonn; Christoph Seydel, Berlin; Julia Sommerhäuser (politik-digital), Berlin; Sabine Sturm (ars publicandi), Rodalben; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Frank Wiesner, Biberach; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

**Marketing - MediaService:** Ursel Reineke ([marketing@pr-journal.de](mailto:marketing@pr-journal.de)), Schloß Wolfsbrunnenweg 25, 69118 Heidelberg, Telefon: +49 (0)6221 165506 (Einträge Datenbanken I + II/Agenturen, Dienstleister, Ausbildung); Michael Seipelt ([info@business-travel.de](mailto:info@business-travel.de)), Düsseldorf (Suchmaschinen-Marketing/Google-Werbung);

**Anschrift:**  
Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
Telefon: +49 (0)2241 201.30.60  
Telefax: +49 (0)2241 201.30.61  
Mobilfon: +49 (0)177 799.11.74

E-Mail: [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de), [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de), [gerhard@pfeffer.de](mailto:gerhard@pfeffer.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de), [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at); [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch); [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com); [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info); [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net); [www.prjournal.de](http://www.prjournal.de); [www.prjournal.eu](http://www.prjournal.eu), [www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de), [www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de), [www.przentrum.de](http://www.przentrum.de), [www.pr-nusknacker.de](http://www.pr-nusknacker.de).