

NEWSLETTER 563

22. KW 2017

++ Cornelia Kunze verlässt Edelman nach 19 Jahren ++
++ ABDA startet neue Imagekampagne ++
++ Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation vergeben ++

TOP MELDUNGEN

Wefra PR mit Doppelspitze: Stephan Kühne baut Rx-Kommunikation aus →



Neue Doppelspitze bei Wefra PR: Silke Schrader (OTC) und Stephan Kühne (Rx).

Stephan Kühne, während der vergangenen knapp zehn Jahre Leiter des Healthcare-Teams von FleishmanHillard, ist zu Wefra PR in Neu-Isenburg gewechselt. Bei der auf Gesundheitskommunikation spezialisierten Agentur zeichnet Kühne ab sofort für das Geschäft mit verschreibungspflichtigen beziehungsweise rezeptpflichtigen Medikamenten verantwortlich. Gemeinsam mit Silke Schrader, seit 2007 in der Geschäftsleitung der Wefra PR, bildet er die Doppelspitze der Agentur. Schrader verantwortet von nun an den Bereich der OTC-Kommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Biggeleben geht bei ressourcenmangel an Bord →



Christof Biggeleben (Foto), zuvor langjähriger Executive Creative Director Deutschland bei Ketchum Pleon, verstärkt ab sofort die Führungsebene der Multichannel-Agentur ressourcenmangel in Berlin. Er geht dort als Chief Creative Officer an Bord und führt ab sofort gemeinsam mit Benjamin Minack, Gründer und Geschäftsführer von ressourcenmangel, die Agenturgruppe mit Standorten in Berlin, Hamburg, Stuttgart und Dresden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Cornelia Kunze verlässt Edelman nach 19 Jahren →



Cornelia Kunze (F.), Ex-Deutschland Chefin von Edelman, hat sich entschlossen, die weltweit größte inhabergeführte Agentur zu verlassen. Zum 30. Juni

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 563. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 28 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1	Termine.....	9
Wefra PR mit Doppelspitze: Stephan Kühne baut Rx-Kommunikation aus →	1	Termine compact (1) 22. KW-2017 →	9
Biggeleben geht bei ressourcenmangel an Bord →	1	Seminare.....	9
Cornelia Kunze verlässt Edelman nach 19 Jahren → ...	1	Seminare compact (1) 22. KW-2017 →	9
Personalien	3	Bildung	10
Martin Bury steigt bei HeringSchuppener aus →	3	Countdown läuft: am 15. Juli ist Bewerbungsschluss für den Master Corporate Communications →	10
Personalien compact - Sonstige (2) 22. KW 2017 →	3	Preise und Awards.....	10
Personalien compact - Unternehmen (5) 22. KW-2017 →	4	Goldene Funken sprühten: Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation vergeben →	10
Etats	5	Whitepaper.....	11
NRW-Lotteriegesellschaft WestLotto mit neuer Markenkommunikation →	5	Neues Whitepaper: "Kommunikation und Geschäftserfolg" →	11
ABDA-Imagekampagne stellt Patientengeschichten ins Zentrum →	5	Tipps	11
Etats compact (14) 22. KW-2017 →	5	Check-up für Claims: erstes Digital-Tool für den Kulturcheck für Werbeslogans →	11
Agenturen.....	7	Internes - aus der Redaktion	11
Agenturen compact (3) 22. KW-2017 →	7	"PR-Journal" steht ein für Transparenz im Markt – und legt eigene Zugriffszahlen offen →	11
Organisationen	7	PR-Journal im Mai 2017: 25.895 Besucher, 40 neue Jobangebote, 30,6 Prozent Mobilnutzung → .	12
Organisationen compact (1) 22. KW-2017 →	7	GPRa im Dialog.....	12
Branche	8	Vielseitig, flexibel und schnell: Zu Besuch bei den kreativen Strategen von Heinrich Kommunikation → ...	12
Frisch für die Ohren: PR-Journal-Podcast für Mai 2017 →	8	Jobangebote	12
DPRG ZukunftsForum 2017 beleuchtet "Die neue Rolle der Kommunikatoren" →	8	Gesuche (4)	12
„Zukunft der internen Kommunikation“ – Düsseldorfer Tagung zeigt Tools und Formate →	8	Angebote (47)	12
Medien.....	9	Volontariat/Trainee.....	13
Medien compact (1) 22. KW-2017 →	9	Praktikum	13
Social Media.....	9	Impressum	14
Lesehinweis: Interview über Manipulation von Nutzern in sozialen Netzwerken durch Social Bots →	9	Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site	
		<i>Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal</i>	

2017 wird sie ausscheiden, um für sich neue Herausforderungen zu suchen. Noch, so erklärte sie, habe sie keinen festen Plan, wie es weitergehen soll. Doch nach 19 Jahren bei Edelman sei für sie der Zeitpunkt gekommen, um für die nächsten zehn Jahre ein neues Kapitel in ihrer beruflichen Vita schreiben zu wollen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PERSONALIEN

Martin Bury steigt bei HeringSchuppener aus →



Henriette Peucker (47, r.) und Christoph Bertram (39, l.)

werden die Führung der Corporate & Public Affairs Practice von Hering Schuppener im Laufe des Jahres sukzessive von Gründungspartner Martin Bury (51) übernehmen. Der hat entschieden, sich ab 2018 neuen Herausforderungen zu widmen und HeringSchuppener zu verlassen. Mit Peucker und Bertram treten zwei erfahrene Partner in die Verantwortung, die den Auf- und Ausbau des Teams seit Jahren maßgeblich mitgeprägt haben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Sonstige (2) 22. KW 2017 →

1. Wunder neue Kommunikationschefin beim Rat für Formgebung

Janine Wunder übernimmt zum 1. Juli 2017 die Bereichsleitung Unternehmenskommunikation beim Rat für Formgebung. Bereits seit 2009 ist



sie für das Kompetenzzentrum in Frankfurt am Main tätig, 2014 übernahm sie die Bereichsleitung Designpreise. Vor ihrer Tätigkeit für den Rat für Formgebung arbeitete sie als Projektleiterin Public Relations bei der Messe Frankfurt. Als neue Leiterin der Unternehmenskommunikation tritt Wunder die Nachfolge von Julia Kostial an, die als neue Geschäftsführerin der Stiftung Deutsches Design Museum in Frankfurt fungieren wird.

2. Huizing Sprecherin bei der SPD Berlin

Birte Huizing (35) ist seit Anfang Mai die Sprecherin des SPD-Landesverbands Berlin und löst damit Marisa Strobel ab. Huizing war bis dato unter anderem wissenschaftliche Mitarbeiterin an der Universität der Künste und Referentin bei Netzpolitik. In ihrer neuen Position berichtet sie an Landesvorsitzenden und Regierenden Bürgermeister Michael Müller und an Landesgeschäftsführerin Anett Seltz.

Personalien compact - Unternehmen (5)

22. KW-2017 →

1. Hauke wird Leiter Unternehmenskommunikation bei Madsack

Markus Hauke (36) wird zum 1. Juli die Leitung der Unternehmenskommunikation der Madsack Mediengruppe in Hannover übernehmen. Er kommt von der „Neuen Presse“ in Hannover, bei der er seit 2015 stellvertretender Chefredakteur ist. Über Stationen im Lokalen und am Newsdesk kam er 2013 in die Chefredaktion, zunächst als Geschäftsführender Redakteur. Zwei Jahre später übernahm Hauke dann das neu geschaffene Amt des stellvertretenden Chefredakteurs.

2. Barzahlen.de: Krehl wird Managing Director Österreich/Schweiz

Susanne Krehl verantwortet ab 1. Juni als Managing Director Österreich und Schweiz den Geschäftsaufbau des Zahlungsanbieters Barzahlen.de in den beiden Ländern. Zuvor leitete sie die Bereiche PR und Marketing des FinTech-Unternehmens in Berlin. Krehl ist im Bundesverband deutscher Pressesprecher stellvertretende Landessprecherin der Landesgruppe Berlin/Brandenburg und Initiatorin des Berliner PR-Stammtischs. Ihre Nachfolge als Leiterin PR & Marketing ist noch vakant.

3. Weber verlässt Munich Re nach über zehn Jahren

Zum 30. Juni wird Johanna Weber (50) Munich Re verlassen. Die bisherige Leiterin Media Relations war seit mehr als zehn Jahren für den Versicherer tätig. Ihre Aufgaben im Unternehmen wird übergangsweise Andreas Lampersbach, Head of Corporate Communications, übernehmen, der seine Position als Kommunikationsleiter erst im April angetreten hatte - [wir berichteten](#).



4. Stuwe stärkt Consumer PR bei Canon

Sarah Stuwe (29) ist seit Mai als PR Professional Corporate & Marketing Communications für Canon Deutschland in Krefeld im Einsatz. Sie kommt von Wildcard Communications, wo sie für die Entwicklung und Ausführung von Kommunikationsstrategien in den Bereichen Consumer Electronics und Automobil zuständig war. In ihrer jetzigen Position berichtet Stuwe an Heiko Elmsheuser, Director Corporate und Marketing Communications.

5. Reinhardt mit erweiterten Aufgaben bei BWI

Jochen Reinhardt (41), der seit 2007 Leiter Unternehmenskommunikation der BWI Informationstechnik in Meckenheim ist und in dieser Position auch die Rolle des Pressesprechers inne hat, übernimmt nun zusätzlich das Marketing des IT-Dienstleisters. Reinhardt berichtet an Saskia Ringleff, Geschäftsleitung Corporate Development & Services.

ETATS

NRW-Lotteriegesellschaft WestLotto mit neuer Markenkommunikation →



Warum spielen jede Woche Millionen Menschen Lotto? Die Antwort: Um zu Träumen!

Mehr als die Hälfte der Tipper malt sich in der Fantasie aus, welchen Traum sie sich mit einem großen Gewinn erfüllen würden. Diese Erkenntnis nutzt WestLotto jetzt für die Markenkommunikation. Mit dem neuen kommunikativen Ansatz, der von der Hamburger Agentur achtung! begleitet wird, soll die Traditionsmarke langfristig emotionalisiert werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



ABDA-Imagekampagne stellt Patientengeschichten ins Zentrum →



Die deutschen Apotheker rücken Patienten in den Mittelpunkt: Am 1. Juni ist die dies-

jährige, vierwöchige Hauptwelle der Imagekampagne 'Näher am Patienten' gestartet. "Erstmals stellen wir die Patienten konsequent in den Mittelpunkt unserer Kampagne. Sie erzählen ihre persönliche Gesundheitsgeschichte selbst - und welche Rolle ihre Apotheke für sie spielt", sagt Reiner Kern, Leiter Kommunikation der ABDA - Bundesvereinigung Deutscher Apothekerverbände in Berlin. Die Imagekampagne setzt die Agentur Cyrano aus Münster um.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (14) 22. KW-2017 →

1. crystal communications gewinnt drei Neukunden aus der Reisebranche

- a) Reiseanbieter Canvas Club, Sultanat Oman
 - b) The Royal Purnama Art Suites & Villas Hotel, Ubud (Bali)
 - c) Charterunternehmen für Luxus-Yachten Ocean Independence AG, Zürich
- was: Pressearbeit in Deutschland, Österreich sowie in der Schweiz
an: crystal communications GmbH, München

2. Hirschen setzen Imagekampagne für Südtirol fort

- wer: IDM Südtirol, Bozen
was: Fortsetzung der Imagekampagne in den Kernmärkten und Ausdehnung in die Schweiz, die Niederlande und Belgien
an: Zum Goldenen Hirschen, München

3. zoom productions unterstützt Salewa

wer: Oberalp AG, Bozen Bergsportausrüster Salewa,
 was: Leadagentur für Positionierung und Sponsoring der Bergsportausrüstermarke Salewa,
 an: zoom productions gmbh, Fuschl am See (Österreich)

4. eM Client kommuniziert durch Schwartz Public Relations

wer: Softwareanbieter eM Client, Prag
 was: Launch-Kommunikation für eine neue E-Mail-Lösung sowie langfristiges Content-Marketing
 an: Schwartz Public Relations, München

5. Menyesch PR launcht Luma Beef in Deutschland

wer: Online-Metzgerei Luma Delikatessen, Leipzig
 was: Medienarbeit B2B und B2C, Social Media und Event
 an: Menyesch Public Relations GmbH, Hamburg

6. Wilde & Partner verteidigt PR-Etat für ITB Berlin und ITB Berlin Kongress

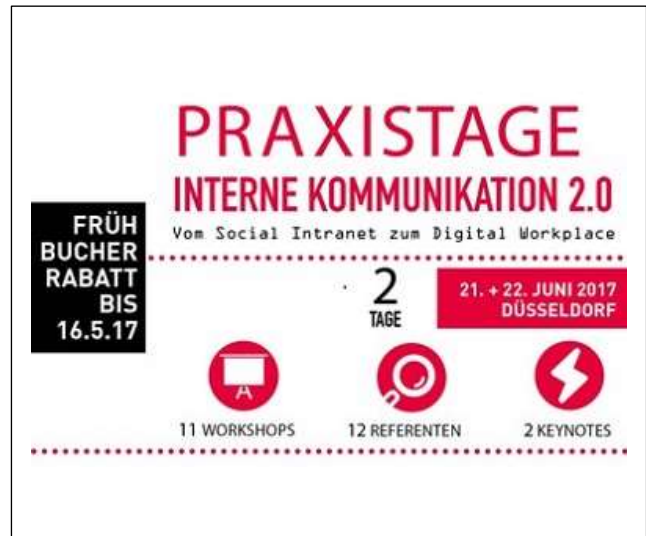
wer: Messe Berlin
 was: PR für die Leitmesse ITB Berlin und den ITB Berlin Kongress
 an: w&p Wilde & Partner Public Relations GmbH, München

7. Schaffelhuber kommuniziert für die Schmitten in Zell am See

wer: Urlaubsregion Schmitten in Zell am See
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
 an: Schaffelhuber Communications, München

8. Publik entwickelt Präventionskampagne für Deutsche Rentenversicherung

wer: Deutsche Rentenversicherung Rheinland-Pfalz, Speyer
 was: Plakatkampagne zu Präventionsleistungen



an: Publik. Agentur für Kommunikation GmbH, Ludwigshafen

9. Oseon betreut internationale PR für Kreditech

wer: Fintech-Unternehmen Kreditech, Hamburg
 was: Deutsche und internationale PR
 an: Oseon, Frankfurt am Main

10. Renault startet neue PR-Kampagne für Elektromobilität

wer: Renault Deutschland AG, Brühl
 was: Bundesweite PR-Kampagne für Elektromobilität samt Sternfahrt nach Berlin am 9. Juni
 an: Service Plan Public Relations, München

11. Tonka Performance PR sichert sich PR-Etat von AirHelp

wer: AirHelp Limited, Unternehmen zur Durchsetzung von Fluggastrechten, Hongkong
 was: Öffentlichkeitsarbeit mit Hilfe datengetriebener Kommunikation und Storytelling
 an: Tonka Performance PR, Berlin

12. BZgA-Kampagne „Alkohol? Kenn dein Limit.“ gestartet

wer: Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (BZgA), Köln
 was: Kampagne „Alkohol? Kenn dein Limit.“
 an: ressourcenmangel an der panke, Berlin

AGENTUREN

Agenturen compact (3) 22. KW-2017 →

1. Schlottau macht sich mit CSC selbständig

Christian Schlottau (59), Geschäftsführer bei Hoffmann und Campe X und zuvor beim „Spiegel“ als Verlagsleiter für Marketing und Vermarktung tätig, hat sich selbständig gemacht. In Hamburg gründete er die Agentur CSC - Christian Schlottau Consulting. Schlottau verfügt über ein breites Netzwerk von Journalisten, Kreativen, Digitalspezialisten, Vermarktern und PR-Profis.

2. Behnken & Prinz trennen sich

Die Gründer der Hamburger Agentur Behnken & Prinz gehen getrennte Wege. Das berichtete „cp-monitor.de“. Demnach ist Wolfgang Behnken als geschäftsführender Gesellschafter aus der Agentur ausgeschieden. Seine Anteile hat Leonard Prinz übernommen, der die Agentur alleine weiterführen möchte. Behnken hingegen will sich mit einem eigenen Büro für journalistischen Content selbständig machen.

3. HBI launcht neue Website

Die Münchner Kommunikationsagentur HBI Helga Bailey GmbH hat ihre Website vollständig überarbeitet. Neben einer neuen Optik gibt es auch inhaltliche Veränderungen, wie zum Beispiel die neue Rubrik HBI Vibes. Hier werden Sie in Zukunft Umfrageergebnisse zu Branchenthemen und zu PR- und Marketing-Trends, aber auch interessante Expertengespräche und Interviews finden. Schauen Sie selbst auf der neuen [HBI-Website](#) vorbei.



ORGANISATIONEN

Organisationen compact (1)
22. KW-2017 →

1. LPRS begrüßt Grayling als neuen Förderer

Die international tätige Kommunikationsagentur Grayling ist neuer Förderer des LPRS – Leipziger Public Relations Studenten e.V., Startpunkt ist offiziell der 1. Juni. Mit Grayling erweitert der LPRS e.V. den Kreis der Fördermitglieder um einen weiteren Partner aus dem Feld der strategischen Kommunikation: „Grayling als Agentur mit internationalem Netzwerk ist ein großer Zugewinn für den LPRS. Wir freuen uns auf gemeinsame Projekte und spannende Veranstaltungen mit unserem neuen Förderer“, so Thu Hoai Bui, Vorstandsvorsitzende des LPRS e.V.

BRANCHE

Frisch für die Ohren:
PR-Journal-Podcast für Mai 2017 →



Der „PR-Journal“-Monatsrückblick für Mai 2017 zeigt, dass die Branche in Bewegung ist. So hat sich die Gesellschaft PR-Agenturen ein neues Präsidium unter der Führung

von Christiane Schulz von Weber Shandwick gegeben. Außerdem wurden in London zahlreiche deutsche Agenturen und Unternehmen mit dem europäischen Sabre-Award ausgezeichnet. Darüber hinaus zeigt eine US-Studie, dass Unternehmen verstärkt die PR für sich entdecken. Alle News finden Sie kompakt zusammengefasst im **„PR-Journal“-Podcast für den Monat Mai 2017**.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

DPRG ZukunftsForum 2017 beleuchtet "Die neue Rolle der Kommunikatoren" →



Noch drei Wochen, dann startet das diesjährige ZukunftsForum der Deutschen Public Relations Gesellschaft

e.V. (DPRG) in Gelsenkirchen. Für Spannung ist gesorgt: Der Chefredakteur des „manager magazins“ trifft auf den Kommunikationschef der Deutschen Bank. Steffen Klusmann und Jörg Eigendorf halten Keynotes am zweiten Tag der Veranstaltung. Und Antje Neubauer gibt nach sechs Monaten, in denen sie PR und Marketing bei der Deutschen Bahn verantwortet, einen ersten Einblick in den Stand der Veränderungen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

„Zukunft der internen Kommunikation“ – Düsseldorfer Tagung zeigt Tools und Formate →



In Düsseldorf veranstaltete der Seminaranbieter SCM eine zweitägige Fachtagung zur

Zukunft der internen Kommunikation. Schnell wurde klar, diese Kommunikationsdisziplin steht vor einem grundlegenden Paradigmenwechsel. Immer mehr wird sie zum Moderator für komplexe Veränderungsprozesse. Am Ende hatten die rund 100 Teilnehmer der Fachtagung mehr als nur einen Blick in die Glaskugel geworfen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

MEDIEN

Medien compact (1) 22. KW-2017 →

1. Klaus Brune verstärkt das Platow-Team

Klaus Brune (53) übernimmt ab dem 1. Juli als Ressortleiter die Verantwortung für die Publikationen „Platow Börse“ und „Platow Emerging Markets“, Frankfurt am Main. Der Finanzjournalist wird in dieser Funktion das erfolgreiche Musterdepot der „Platow Börse“, das seit 1996 eine Performance von 3.458 Prozent (per 30.5.17) erzielt hat, federführend betreuen und die „Platow-Börsenbriefe“ strategisch weiterentwickeln. Vor seinem Wechsel war Brune Chefredakteur (Managing Editor) der Nachrichtenagentur Dow Jones News Frankfurt.

SOCIAL MEDIA

Lesehinweis: Interview über Manipulation von Nutzern in sozialen Netzwerken durch Social Bots →



Was sind Social Bots? Wie werden Nutzer in den sozialen Netzwerken durch sie manipu-

liert? Besteht die Gefahr, dass die sozialen Medien durch den Einsatz selbstständig agierender Computerprogramme aus den Fugen geraten? Fragen über Fragen, die die Redaktion der „PC Welt“ direkt an Dirk Helbing gerichtet hat. Er ist Professor für Computational Social Science an der ETH Zürich. Im Interview nimmt er ausführlich Stellung, erklärt die Wirkungsweise und setzt sich für eine Kennzeichnung von Social Bots ein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



TERMINE

Termine compact (1) 22. KW-2017 →

1. Themenabend Augmented und Virtual Reality in Köln

Das Corporate Communications Forum des Diplomatic Council und Microsoft laden am 8. Juni gemeinsam zu einem spannenden Abend zum Themengebiet Augmented Reality und Virtual Reality (AR/VR) nach Köln ein. AR/VR gilt als einer der nächsten Megatrends. Das Diplomatic Council (DC) ist ein globaler Think Tank, der die Vereinten Nationen berät. Die Veranstaltung beginnt um 18:00 Uhr bei Microsoft Köln, Holzmarkt 2. Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeit via [Website des Diplomatic Council](#).

SEMINARE

Seminare compact (1) 22. KW-2017 →

1. DAPR-Angebote im zweiten Halbjahr 2017

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR), Düsseldorf, hat eine kompakte Übersicht über die Starttermine ihrer Aus- und Weiterbildungen im zweiten Halbjahr 2017 veröffentlicht. Interessenten, die sich zeitig einen Platz in den Seminaren und Studiengängen sichern und so

von den Frühbuchertarifen profitieren wollen, können das Dokument von der [DAPR-Website](#) herunterladen.

BILDUNG

Countdown läuft: am 15. Juli ist Bewerbungsschluss für den Master Corporate Communications →



Noch bis zum 15. Juli ist es möglich, sich für den neuen berufsbegleitenden Masterstudiengang „Corporate Communications“ anzumelden, der ab dem Wintersemester 2017/18 an der Hochschule Osnabrück angeboten wird. Das Masterprogramm soll Nachwuchsfüh-

rungskräfte für die kommunikativen Herausforderungen von anspruchsvollen Veränderungsprozessen qualifizieren.

Foto: Professorin Susanne Knorre, Leiterin des Studiengangs "Corporate Communications" an der Hochschule Osnabrück.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PREISE UND AWARDS

Goldene Funken sprühten: Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation vergeben →

Das Berliner Start-up PrintPeter wurde beim Deutschen Preis für Wirtschaftskommunikation in der Kategorie für Start-up-Kommunikation mit einem Son-



derpreis ausgezeichnet. Mit seiner innovativen Kommunikation überzeugte PrintPeter während eines Live-Votings Publikum und Jury. Der „Goldene Funke“ als Preis für Wirtschaftskommunikation wurde in sieben Kategorien vergeben. Die Jury setzte sich aus Studierenden, Alumnis sowie Experten der HTW Berlin zusammen. Die Auszeichnung der sieben Preisträger fand am 1. Juni in der Columbiahalle in Berlin statt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

WHITEPAPER

Neues Whitepaper: "Kommunikation und Geschäftserfolg" →



"Kommunikation und Geschäftserfolg – Ein Leitfa-

den für die pragmatische Ausrichtung Ihrer Marketingstrategie" heißt ein neues Whitepaper der Münchener Agentur Lewis PR. Darin präsentiert die Agentur eine Anleitung zur Strukturierung von Kommunikationsprozessen. Das Papier soll helfen, die Kommunikation mit Kunden zu strukturieren, um zu einem strategischen Vorgehen zu gelangen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TIPPS

Check-up für Claims: erstes Digital-Tool für den Kulturcheck für Werbeslogans →

Nimirum, der unabhängige und internationale Wissensdienstleister mit Sitz in Leipzig und Bristol, startet am 1. Juni ein neues Online-Tool für die globale Prüfung von Werbeslogans. Die kulturell-sprachliche

Expertise von Regionalwissenschaftlern aus rund 50 Ländern steht Kunden somit künftig für digitale Checks zur Verfügung. Der Global Claim Check (GCC) von Nimirum wird derzeit von Kunden im Beta-



Betrieb getestet und voraussichtlich Mitte Juni final gelauncht.

Foto: Christophe Fricker und Anja Mutschler, die beiden Geschäftsführer von Nimirum.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INTERNES - AUS DER REDAKTION

"PR-Journal" steht ein für Transparenz im Markt – und legt eigene Zugriffszahlen offen →



Das "PR-Journal" legt großen Wert auf Transparenz. Das

gesamte Informationsangebot mit der aktuellen Berichterstattung, mit den Agentur-Umsatz- und Mitarbeiterankings sowie mit dem Website-Check zielt darauf, die PR- und Kommunikationsbranche durchsichtiger zu machen. Aus Sicht von "PR-Journal"-Herausgeber Gerhard Pfeffer "unverzichtbar". Aus diesem Grund folgt auch das "PR-Journal" diesem Anspruch und legt **Monat für Monat seine Zahlen offen**. "Unsere Leser und Partner in der Branche sollen wissen, wo sie bei uns dran sind", so Pfeffer.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**PR-Journal im Mai 2017:
25.895 Besucher, 40 neue Jobangebote,
30,6 Prozent Mobilnutzung** →



Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im Mai 2017 insgesamt 25.895 Besucher lt. Zählung der **IVW** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 835 Visits**. Jede/r Besucher/in schaute sich 2,2 Seiten an - daraus errechnen sich 56.173 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet.

Knapp 60 Prozent der Besucher starten ihre PR-Journal-Durchsicht auf den Seiten der **PRJ-Jobbörse**. In deren sieben Kategorien wurden im Mai 40 neue Stellenangebote veröffentlicht - mit bis zu 1.600 Klicks je Anzeige. 21 Anzeigen wurden im März zudem für die Startseite der PR-Jobbörse sowie bei Twitter und Facebook gebucht – und auch auf der PRJ-Mobilseite.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

GPRA IM DIALOG

**Vielseitig, flexibel und schnell:
Zu Besuch bei den kreativen Strategen
von Heinrich Kommunikation** →



Agenturchef Peter Heinrich und Volontärin Katharina Riepl.

Bei Heinrich – Agentur für Kommunikation im Konferenzraum stehend, fällt mir ein Poster auf: Darauf

steht: "Work", in verschiedenen Schriftarten geschrieben. Während des Gesprächs mit Geschäftsführer Peter Heinrich und Volontärin Katharina Riepl bestätigt sich mein Eindruck: Hier handelt es sich um eine eher kleine, aber feine, zielstrebige und qualitätsbewusste Agentur. Das Poster ist programmatisch zu verstehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (4)

Die vier aktuellen Gesuche finden Sie **hier**

Angebote (47)

Stellenangebote der Agenturen

- Redakteur(in)/PR-Berater(in), Dortmund
- Senior Berater/in Public Relations ab sofort in Berlin
- Platz frei auf dem Roten Sofa: Berater (m/w) in Düsseldorf und Frankfurt
- Platz frei auf dem Roten Sofa: Trainees und Juniorberater (m/w) in Düsseldorf und Frankfurt
- Junior Berater/-innen und Volontäre/-innen, München
- PR-Berater(in) für starke Marken in Düsseldorf
- PR-Consultant (m/w), Ludwigshafen a.R.
- PR-Berater (m/w), Köln
- Junior PR-Texter/in, Berlin

- Projektmanager / Berater mit Schwerpunkt PR, Marketing & Kommunikation (m/w), Berlin
- PR hoch drei sucht Redakteur/-in für Technikthemen, Stuttgart
- PR-(Junior-)Berater (m/w) für Finanz- und Wirtschaftskommunikation, München
- PR-Beraterin / PR-Berater Technology, Frankfurt a.M.
- PR Berater (m/w) - Professional in Hannover
- Junior Consultant (w/m) für Frankfurt
- Account Executive / Jr. PR-Berater(in) in Berlin
- Junior-PR-Berater/-in, Montabaur
- PR-Berater/in bzw. PR-Seniorberater/in Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln
- Junior für Sage & Schreibe, München
- PR Juniorberater/in Food, Hamburg
- PR-Agentur sucht Juniorberater in München und Hamburg
- Junior PR Consultant (m/w), Hamburg
- PR-/Kommunikations-Berater (m/w), Frankfurt a.M.
- Senior PR Consultant (m/w), Köln
- Account Manager PR (mw) Schwerpunkt Food, Hamburg
- PR-Assistenz/Junior-PR-Berater (m/w) - digital native, München
- PR Consultant (m/w), Köln

Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Redakteur (m/w) für die Öffentlichkeitsarbeit - Schwerpunkt Corporate Publishing, Bonn

Stellenangebote der Medien

- Jungredakteur/in, Köln
- Referent Programmkommunikation (m/w), Grünwald (bei München)

Stellenangebote der Unternehmen

- Redakteur (m/w) News/Issues, Mainz
- (Junior) PR-Referent (w/m), Windach bei München
- Mitarbeiter (m/w) für den Bereich Marketing & PR, Lahnstein
- Department Head Communications (m/w) - Market Access and Public Affairs, Mainz

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Referent/in PR und Öffentlichkeitsarbeit, Bonn
- Leiter (m/w) für strategische Kommunikation und Marketing, Heidelberg
- Leiter (m/w) Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Berlin

Volontariat/Trainee

Die acht aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die zwei aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Sonntag, 4. Juni 2017 um 17:30 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **10.236 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 24,5 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 21.699 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)
E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.