

## NEWSLETTER 560

19. KW 2017

- ++ Media Convention Berlin: Entscheiden sich Wahlen im Netz? ++
- ++ Personalien: Belser von Audi zu Ford / Birnstiel zu Merck ++
- ++ re:publica 2017: Professionelles Video-Content-Marketing ++
- ++ Kampagne der Agenturverbände: Einladung zum Agentursurfing ++

### TOP MELDUNGEN

#### US-Studie: PR gewinnt deutlich an Bedeutung in den Unternehmen →



“Die Evolution der PR” lautet ganz unschuldig und etwas langweilig der Titel einer Studie der Association of National Advertisers (ANA) und des Center for Public Relations der Annenberg School for Communication and Journalism an

der University of Southern California (USC). Deren Aussagen sind vielversprechend und haben alles andere als einen evolutionären Charakter. Wenn es zutreffen sollte, was die in den USA befragten 100 Marketing Manager dort sagen, dann kann sich die PR auf grundsätzlich erfreuliche, aber auch fordernde Zeiten einstellen. 75 Prozent der Marketing Manager wollen die kommenden fünf Jahre die Ausgaben für PR erhöhen, 62 Prozent erwarten Neueinstellungen in diesem Bereich. Das ist allerdings nicht alles: PR wird von der digitalen Transformation drastisch profitieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### ADC Festival: „Junge PR-Talente bevorzugen Agenturen, die ihnen Awards ermöglichen“ →



Mirko Kaminski (Foto vorne l.) ist der wohl erste PR-Kopf, der in die ADC Jury beru-

fen worden ist. Der Gründer und CEO von achtung!, Hamburg und München, ist dieses Jahr beim ADC Festival Mitglied der Jury „PR & Branded Content“. Im Interview mit dem PR-Journal geht es um seine Beobachtungen und Dinge, die sich PR-Agenturen bei Werbe-Kreativen abgucken können. Kaminski will Agenturen mit PR-DNA ermuntern, sich nicht nur bei den deutschen PR-Awards zu bewerben, sondern auch internationalen Wettbewerben wie dem ADC Festival und den Cannes Lions.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 560. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 29 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN .....	1
US-Studie: PR gewinnt deutlich an Bedeutung in den Unternehmen → .....	1
ADC Festival: „Junge PR-Talente bevorzugen Agenturen, die ihnen Awards ermöglichen“ → .....	1
Media Convention Berlin: Entscheiden sich Wahlen im Netz, an der Haustür oder in der „Bunten“? → .....	3
Personalien .....	3
Belser verstärkt Unternehmenskommunikation der Ford-Werke → .....	3
Birstiel übernimmt	
Konzernkommunikation bei Merck → .....	3
Frommhold wechselt von Hermes zu Otto → .....	4
Personalien compact - Unternehmen (2) 19. KW-2017 → .....	4
Personalien compact - Sonstige (6) 19. KW 2017 → .....	4
Personalien compact - Agenturen (6) 19. KW-2017 → .....	6
Etats .....	7
Etats compact (3) 19. KW-2017 → .....	7
Agenturen .....	7
Interel und WE Communications kooperieren im „Plus Netzwerk“ → .....	7
Edelman.ergo beflügelt Global Citizens in Deutschland → .....	8
Agenturen compact (4) 19. KW-2017 → .....	8
Unternehmen.....	9
Funktürme erstrahlen: Digital Derby zwischen Köln und Düsseldorf → .....	9
Organisationen .....	9
DPRG NRW mit neuem Vorstand – Seidel weiterhin Vorsitzender → .....	9
Organisationen compact (1) 19. KW-2017 → .....	10
Branche .....	10
re:publica 2017: Professionelles Video-Content-Marketing mit Bundeswehr und ohne Böhmermann → .....	10
Auf zum Agentursurfing: In sieben Städten je sechs Agenturen per Praktikum testen → .....	10

Branche compact (1) 19. KW-2017 → .....	11
Medien .....	11
Medien compact (1) 19. KW-2017 → .....	11
Autoren-Beiträge.....	12
Neugeschäft: Was tun, wenn der Einkauf mit am Tisch sitzt? → .....	12
Termine.....	12
Termine compact (1) 19. KW-2017 → .....	12
Seminare.....	12
Seminare compact (1) 19. KW-2017 → .....	12
Bildung .....	12
Bildung compact (1) 19. KW-2017 → .....	12
Studien.....	13
Reader's Digest-Studie „Trusted Brands 2017“ bestätigt: Facebook und Co. nicht so wichtig → .....	13
Lesehinweise .....	13
Lesehinweise compact (1) 19. KW-2017 → .....	13
Preise und Awards.....	13
Instinctif Partners ist „International Agency of the Year“ → .....	13
Tipps .....	13
Tipps compact (1) 19. KW-2017 → .....	13
STAMM Medien-News.....	14
Stamm Medien-Newsletter Mai 2017 → .....	14
GPRA im Dialog.....	14
„Früher fand ich PR richtig blöd“ – Serviceplan PR-Geschäftsführer Hebes sieht das heute anders → .....	14
Jobangebote .....	14
Gesuche (6) .....	14
Angebote (43) .....	14
Volontariat/Trainee.....	15
Impressum .....	16
Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site	
<i>Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal</i>	

**Media Convention Berlin: Entscheiden sich Wahlen im Netz, an der Haustür oder in der „Bunten“? →**



Die re:publica in Berlin mit rund 8.000 Teilnehmern versteht sich als das zentrale Event in Deutschland zum

Austausch über Fragen der Digitalisierung und der vernetzten Gesellschaft. Parallel findet die Media Convention statt, ein Branchentreff, der Formattrends, Regulierungsfragen, technologische Neuigkeiten wie Virtual und Augmented Reality sowie Social Media mit einem online-affinen Publikum diskutiert. Angesichts der Wahlen am 7. Mai in Frankreich und Schleswig-Holstein sowie der bevorstehenden Bundestagswahl am 24. September versprach die Panel-Discussion „Werden Wahlen im Netz entschieden?“ aufschlussreich zu werden. Voller Saal, junge Zuhörerschaft, strahlende Nerd-Augen.

*Foto: Moderatorin Ursula Weidenfeld, Tobias Nehren (SPD), Robert Heinrich (Bündnis 90/Die Grünen), Birgit Stark (Uni Mainz) und Julius van der Laar (v.l.) (c) MCB / Uwe Völkner (CC BY 2.0)*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**PERSONALIEN**

**Belser verstärkt die Unternehmenskommunikation der Ford-Werke →**



Marko Belser (39, Foto) verantwortet seit dem 1. Mai die Unternehmenskommunikation der

Ford-Werke GmbH für die beiden deutschen Produktionsstandorte in Köln und Saarlouis. Darüber hinaus ist er für die Themenkommunikation an lokale Medien

additiv pr

PR-BERATER UND  
JUNIOR-PR-BERATER  
GESUCHT!

Ab sofort in Montabaur.  
Bewirb dich jetzt.

zuständig. Belser berichtet in seiner neuen Funktion an Beate Falk, Leiterin Unternehmenskommunikation der Ford-Werke GmbH. Vor seinem Wechsel war er seit 2012 bei der Audi AG in der Mitarbeiterkommunikation tätig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Birnstiel übernimmt  
Konzernkommunikation bei Merck →**



Constantin Birnstiel (45, Foto) wird zum 1. Juni Leiter Konzernkommunikation bei Merck sein. Er folgt auf Isabel De Paoli, die zum 1. Oktober 2016 zusätzlich die Aufgabe des Chief Strategy Officers übernommen hatte, auf die sie sich fortan konzentrieren wird. Birnstiel wird an Stefan Oschmann, Vorsitzender der Geschäftsleitung und CEO von Merck, berichten. „Mit Constantin Birnstiel haben wir einen international erfahrenen Kommunikationsprofi gewonnen,

der die erfolgreiche Positionierung von Merck als Wissenschafts- und Technologieunternehmen mit seinem Team gezielt weiter ausbauen wird“, erklärt Oschmann.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

---

## Frommhold wechselt von Hermes zu Otto →



Wie tickt der neue Arbeitgeber, wie verhalte ich mich als Newcomer? Diese Fragen dürfte sich Martin Frommhold (48, *Foto*) wahrscheinlich nicht stellen. Auch der Weg zum Arbeitsplatz sollte weit-

gehend vertraut sein, der Hamburger Norden war und bleibt es. Frommhold wechselt im Mai von Hermes zum Versandhandelsunternehmen Otto, somit von Konzernschwester zu Konzernschwester innerhalb der Otto Group. Bei Otto wird er als Pressesprecher und Bereichsleiter Unternehmenskommunikation arbeiten. Er berichtet an Marc Opelt, Bereichsvorstand Vertrieb, und seit Januar 2017 Sprecher von Otto.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

---

## Personalien compact - Unternehmen (2) 19. KW-2017 →

### 1. Hennes Leiter Unternehmenskommunikation der Steag

Markus Hennes (54) leitet seit Anfang März die Unternehmenskommunikation beim Stromproduzenten Steag in Essen. Er berichtet an den Vorsitzenden der Geschäftsleitung Joachim Rumstadt. Zuvor war er Teamleiter Namen/Sport/Panorama im Ressort Agenda beim "Handelsblatt". Hennes folgt auf Frauke Riva, die das Unternehmen verlassen hat.



### 2. Beyersdorfer kommuniziert für Baader Bank

Katharina Beyersdorfer (32) ist seit dem 1. April Senior Manager Group Communications bei der Baader Bank in Unterschleißheim. Sie steuert dort den Bereich Kommunikation und Investor Relations und folgt auf Susanne Stickler, die intern auf die Position des Business Managers Legal & Corporate Finance Execution gewechselt ist. Beyersdorfer berichtet an Florian Schopf, Managing Director und Head of Group Strategy and Communications. Sie war zuletzt Senior Manager Stakeholder Relations & Strategie beim Deutschen Investor Relations Verband.

---

## Personalien compact - Sonstige (6) 19. KW 2017 →

### 1. Weißer Ring hat neue Sprecherin

Carola Wacker-Meister (55) ist seit Anfang Mai neue Sprecherin des Weißen Rings in Mainz, der

Hilfsorganisation für Opfer von Kriminalität. Wacker-Meister übernimmt die Leitung des Referats Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, das die klassische Pressearbeit, Social Media, den digitalen Auftritt und den Bereich Publishing umfasst. Zuvor war sie bis Mitte 2016 verantwortlich für die Kommunikation der Salon Division von Procter & Gamble (Wella) in der Region DACH.

## 2. Horst spricht für die CDU-Fraktion Berlin

Andreas Horst (55) ist seit dem 1. Mai neuer Pressesprecher und Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der CDU-Fraktion im Berliner Abgeordnetenhaus. Er berichtet an den Fraktionsvorsitzenden Florian Graf und an den Ersten Parlamentarischen Geschäftsführer Heiko Melzer. Horst folgt auf Michael Thiedemann, der als persönlicher Referent ins Bundestagsbüro von Frank Steffel (CDU) gewechselt ist.

## 3. Wilkoszewski neuer Leiter Kommunikation für das WZB

Harald Wilkoszewski (41) ist seit Anfang April Leiter Kommunikation beim Wissenschaftszentrum Berlin für Sozialforschung (WZB). Er kommt von Population Europe, wo er Leiter der Kommunikation und des Brüsseler Büros war. Beim WZB berichtet er an die Präsidentin Jutta Allmendinger. Er folgt auf Paul Stoop, der weiterhin als Redakteur in der WZB-Kommunikation tätig sein wird.

## 4. Pires leitet Pressearbeit bei der Fortbildungsakademie der Wirtschaft

Felipe Pires (34) ist seit dem 3. Mai Koordinator berufliche Bildung, Presse und Öffentlichkeitsarbeit für Berlin/Brandenburg bei der Fortbildungsakademie der Wirtschaft (FAW). Er berichtet an den Akademieleiter Torsten Voss. Pires kommt von Studybees, wo er als Regionalleiter Nord- und Ostdeutschland tätig war.



## 5. Eichbauer spricht für Straubing Tigers

Jürgen Eichbauer (32) ist seit dem 1. Mai Pressesprecher des Eishockeyclubs Straubing Tigers. Er war zuletzt für PR und Marketing der Schmier- und Pflegemittelmarke Ballistol tätig. Bei den Straubing Tigers berichtet er an die Geschäftsführerin Gaby Sennebogen.

## 6. Biehler neue Präsidentin beim Verein Qualität im Journalismus

Larissa M. Bieler (38) heisst die neue Präsidentin von QuaJou, dem Verein Qualität im Journalismus ([www.quajou.ch](http://www.quajou.ch)) mit Sitz in Luzern. Die Journalistin wurde am 8. Mai einstimmig von der Generalversammlung gewählt. Bieler war viele Jahre als freischaffende Journalistin für lokale und regionale Medien tätig, ab 2013 dann Chefredakteurin des Bündner Tagblatts. Seit Januar 2016 ist sie Chefredakteurin von swissinfo.ch. Sie folgt auf Philipp Cueni, der das Präsidium des Vereins nach 15 Jahren abgibt. QuaJou besteht

seit 1999 und bezweckt die Förderung und Sicherung der journalistischen Qualität in den Medien.

---

## Personalien compact - Agenturen (6) 19. KW-2017 →

### 1. Melius wird Head of Digital von Burson-Marsteller Deutschland

Duane Simon Melius verstärkt ab sofort am Standort Frankfurt am Main als Head of Digital das Team von Burson-Marsteller Deutschland. In dieser Funktion wird er eng mit den unterschiedlichen Beraterteams der Agentur zusammenarbeiten. Melius berichtet an den CEO von Burson-Marsteller Deutschland, Alexander Fink und wird Teil des Managementteams. Zuletzt war Melius als Managing Director bei der Digitalagentur „We are Rep“ in Singapur, davor unter anderem bei der Digital Marketing Agentur „Edge Asia“ sowie bei der WPP-Tochter „VML Qais“ tätig.

### 2. Führungswechsel bei Hotwire

Barbara Bates leitet ab sofort die globalen Geschäfte der Kommunikationsberatung Hotwire. Im Zuge der Akquisition ihrer Tech-Agentur Eastwick Communications mit Hauptsitz in San Francisco und einem Standort in New York durch Hotwire im Jahr 2016 übernahm Barbara Bates als CEO für die Region Nordamerika zunächst lokale Verantwortung. In ihrer neuen Funktion als CEO der Hotwire-Gruppe berichtet Barbara Bates an Matthew Melhuish, CEO der Muttergesellschaft Enero, und steht dem Hotwire Global Leadership Team vor.

### 3. Poschenrieder steigt bei Havas ein

Havas Life Düsseldorf verstärkt sein Management und verpflichtet mit sofortiger Wirkung Dirk Poschenrieder als Managing Director. Er wird eng mit Medical Director Anke Rowell-Schäfer



und Creative Director Stefan Bielinski zusammenarbeiten, um die Geschäftsstrategie zu definieren und die Geschäfte in der Region zu führen. Zuletzt leitete er die Healthcare Unit bei Territory (Bertelsmann). Zuvor war er bei Janssen (J&J) und bei Razorfish Health (Publicis Group) tätig. Poschenrieder berichtet an Alfonso Formariz, Regional Director Europe, Havas Health & You.

### 4. Kröger und Biliz verstärken das Team von MontuaPartner

Mit der Journalistin Katia Kröger und der Grafikerin Regina Biliz haben sich zwei weitere Verlags-Kreative für die Zusammenarbeit mit MontuaPartner Communications mit Sitz in Hamburg entschieden. Kröger hat als Report-Redakteurin in Verlagen gearbeitet. Biliz war in Verlagen und Konzernen tätig.

### 5. Camphausen leitet JP | KOM Healthcare

Martin Camphausen (33) leitet ab dem 1. Juli 2017 die Healthcare-Unit von JP | KOM, Düsseldorf und Frankfurt am Main. Als Seniorberater wird er Kunden in den Bereichen Pharma, Med-

tec und Kliniken betreuen. Zusätzlich wird Camphausen als Pressesprecher von JP|KOM der Ansprechpartner für die Medien sein. Camphausen ist derzeit Leiter Unternehmenskommunikation & Pressesprecher des Frankfurter Rotkreuz-Kliniken e.V. und verantwortet dort das Kommunikationsmanagement, das Employer Branding und das Personalmarketing.

**6. Von Stülpnagel verstärkt  
Lucy Turpin Communications**

Ab Mai 2017 verstärkt Fabian von Stülpnagel das Team der Münchner MarCom Agentur Lucy Turpin Communications (LTC). Als Account Executive wird er für Kunden in den Bereichen High-tech, Cleantech und Life Science tätig sein. Zuletzt arbeitete er im Marketing der yourfone AG, wo er für die Vermarktung von Telekommunikations-Lösungen mitverantwortlich war.

**ETATS**

**Etats compact (3) 19. KW-2017 →**

**1. We Do kommuniziert für den Y20-Jugendgipfel 2017**

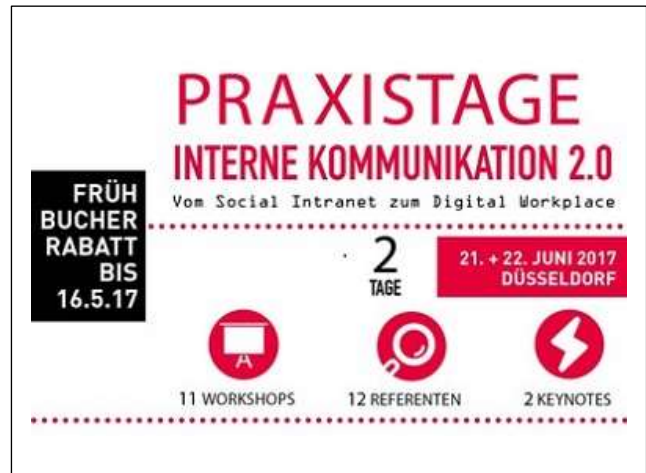
wer: Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Berlin  
was: Contenterstellung  
an: We Do communication GmbH, Berlin

**2. Element C kommuniziert für freelance.de**

wer: Freelancer.Net GmbH, München  
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
an: Element C GmbH, München

**3. Schneider Electric setzt auf Riba:BusinessTalk**

wer: Schneider Electric GmbH, Ratingen  
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
an: Riba:BusinessTalk GmbH, Urbar / Koblenz



**AGENTUREN**

**Interel und WE Communications kooperieren im „Plus Netzwerk“ →**



Die Public Affairs Beratung Interel und die Kommunikationsagentur WE Communication bündeln ihre Kompetenzen und gehen

im weltweiten „Plus Netzwerk“ eine strategische Zusammenarbeit ein. Weitere Partner des Netzwerks sind die Garrigan Lyman Group (GLG), Salt Branding, YouGov und Envy Create. WE Communications hatte das Netzwerk ins Leben gerufen. Es führt Public Affairs und alle Disziplinen strategischer und kreativer Kommunikation zusammen. Es soll alle Leistungen bieten, die eine Organisation im Rahmen ihrer Kommunikations- und Außenaktivitäten benötigen könnte, so Marketing, Branding, Kommunikation, Digital, Marktforschung sowie Public & Government Affairs.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Edelman.ergo beflügelt Global Citizens in Deutschland →**

**GLOBAL CITIZEN**

Die Kampagnenorganisation Global Citizen ist in Städten wie New York, Toronto und Mum-

bai längst bekannt - und demnächst auch in Hamburg und ganz Deutschland. Dafür sorgt eine Media Relations Kampagne von Edelman.ergo. Global Citizen setzt sich mittels Musikfestivals und der Unterstützung von Megastars und politischen Größen weltweit gegen Armut und Ungleichheit ein. Am 06. Juli – dem Vorabend des G20-Gipfels – kommt das Kampagnenmodell in die Hansestadt, mit dem Global Citizen Festival.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



**Agenturen compact (4) 19. KW-2017 →**

**1. Neupositionierung der Neidhart + Schön Group**

Die Neidhart + Schön Group in Zürich stellt sich neu auf. Künftig wird es drei spezialisierte Business Units geben: Print, Agentur und Systems. In der Unit Agentur sammeln sich die Spezialisten für Unternehmenskommunikation, die effiziente Realisation und Technik mit Design verbinden. Start am Markt ist Mitte Mai 2017, nach einer kurzen Umstellungsphase wird die Transformation per 1. Juli 2017 abgeschlossen sein. Das langjährige Führungsteam von Neidhart + Schön bleibt.

**2. Krieger des Lichts werden Teil der fischerAppelt-Gruppe**

Die Agenturgruppe fischerAppelt, Hamburg beteiligt sich mehrheitlich an der Designagentur „Die Krieger des Lichts“ in Nürnberg. Die Agentur soll

das Leistungsportfolio der Gruppe mit Know-how aus den Bereichen Ideation, Collaboration und Service Design verstärken. „Die Krieger des Lichts“ sind künftig mit gleichem Namen unter dem Dach der fischerAppelt AG organisiert. Digital-Vorständin Franziska von Lewinski übernimmt die Geschäftsführung, der bisherige Inhaber und Geschäftsführer Marco Schnös unterstützt die Agentur weiter als Partner und Creative Consultant im Bereich Business Development.

**3. A&B One erneut für Imagefilm "Land zum Leben." ausgezeichnet**

Die Kommunikationsagentur A&B One, Frankfurt am Main hat zum zweiten Mal eine Auszeichnung für ihren Film „Land zum Leben.“ erhalten. Er wurde am 10. Mai beim WorldMediaFestival in Hamburg in der Kategorie „Public Relations: Travel and Tourism“ mit dem „intermedia-Globe Silver Award“ ausgezeichnet. Der Imagefilm, der für das Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern entwickelt wurde, zeigt die vielen Facetten, die das Leben dort ausmachen. A&B One realisierte den Film in Zusammenarbeit der Rabauke Filmproduktion und dem Regisseur Sebastian Lindemann.



#### 4. ad publica erweitert Geschäftsführung

Martina Biesterfeldt und Sonia Garcia Köpper rückten zum 1. April in die Geschäftsführung der Hamburger PR-Agentur ad publica auf. Beide bleiben operativ im Geschäft. Biesterfeldt ist seit zwölf Jahren bei ad publica tätig und zeichnet für die Beverage- und Lifestyle-Sparte verantwortlich. Garcia Köpper betreut seit elf Jahren die Food-Kunden. Heiko Biesterfeldt behält seine Funktion als geschäftsführender Gesellschafter. Die beiden Neuzugänge in der Geschäftsführung sollen die Schlagkraft der Agentur in den Bereichen Social Media, Influencer Relations sowie Digital PR erhöhen.

## UNTERNEHMEN

### Funktürme erstrahlen: Digital Derby zwischen Köln und Düsseldorf →



Die Deutsche Telekom lädt Köln und Düsseldorf zu einem digitalen Wettstreit ein. Unternehmen und Schulen der beiden Städte können

sich vom 8. bis 17. Mai unter [www.digitalderby.de](http://www.digitalderby.de) für zwei Events bewerben. Am 24. Mai treten dann die ausgelosten jeweils 30 Unternehmen in den beiden Rheinmetropolen ab 22 Uhr zu einem digitalen "Hauden-Lukas-Wettbewerb" an. Drei Tage später, am 27. Mai, kämpfen jeweils fünf Schulen ab 22 Uhr um die Krone des Digitalisierungschampions.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## ORGANISATIONEN

### DPRG NRW mit neuem Vorstand – Seidel weiterhin Vorsitzender →



Udo Seidel, Kommunikationsberater aus Köln, ist erneut zum Vorsitzenden der Deutschen Public

Relations Gesellschaft (DPRG) in NRW gewählt worden. Auf der Mitgliederversammlung am 9. Mai im Chempark in Leverkusen wurden als stellvertretende Landesvorsitzende gewählt: Timo Krupp, Pressesprecher Chempark Leverkusen, Wolf-Dieter Rühl, Medienanalyst und Berater bei Unicepta in Köln, sowie Thilo Sagermann, Pressesprecher der SMS group in Düsseldorf.

*Das Foto zeigt den Vorstand der DPRG-NRW: Vorsitzender Udo Seidel (1.v.l.) und seine Stellvertreter*

Wolf-Dieter Rühl (2.v.l.), Thilo Sagermann (2.v.r.) und Timo Krupp (1.v.r.) sowie die Beisitzerinnen und Beisitzer Nicole Jakobs, Karl-Martin Obermeier, Marie Therese Junkers, Markus Richard Spiecker und Susanne Kirchhoff (v.l.n.r.). Es fehlen Regine Hellwig-Raub und Max Niklas Gille.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Organisationen compact (1)

19. KW-2017 →

### 1. PRVA und das Österreichische Zentrum für Nachhaltigkeit kooperieren

Der Public Relations Verband Austria (PRVA), Wien und das Österreichische Zentrum für Nachhaltigkeit bündeln ihr Expertenwissen durch eine gegenseitige Mitgliedschaft. Mitglieder beider Verbände profitieren von Workshops, Vernetzungstreffen und Weiterbildungsangeboten. Eine **erste gemeinsame Veranstaltung** wird am 29. Mai unter dem Titel „Nachhaltig(keit) kommunizieren – Kooperation und Spannungsfelder zwischen Corporate Social Responsibility (CSR) und Unternehmenskommunikation“ stattfinden. **Weitere Infos.**

## BRANCHE

**re:publica 2017: Professionelles Video-Content-Marketing mit Bundeswehr und ohne Böhmermann** →



Hätte die Bundeswehr zum jetzigen Zeitpunkt ihre YouTube-Serie „Die Rekruten – Deine Grundausbildung als Webserie“ gelauncht, obwohl die Truppe wegen des Falls Franco A. im Verdacht steht, rechtsextreme Tendenzen in ihren

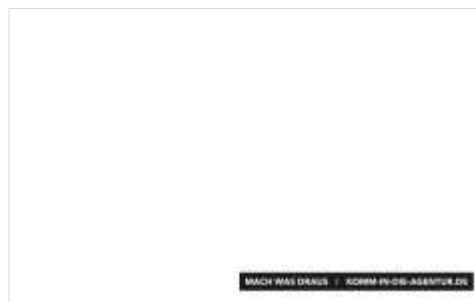
Hätte die Bundeswehr zum jetzigen Zeitpunkt ihre YouTube-Serie „Die Rekruten – Deine Grundausbildung als Webserie“ gelauncht, obwohl die Truppe wegen des Falls Franco A. im Verdacht steht, rechtsextreme Tendenzen in ihren



Reihen zu dulden? Eine hypothetische Frage, doch vermutlich dürfte man davon ausgehen, dass das Bundesministerium für Verteidigung die Welle der Kritik und Empörung abgewartet hätte, bevor man mit der Ausstrahlung in die Werbe- und PR-Offensive gegangen wäre. „Die Rekruten“ ist ein Beispiel für **hochwertig produzierten Online-Video-Content** in Serienform – ein Thema auf der re:publica 2017 in Berlin. *Foto: Video-Content-Fans Dirk Feldhaus, (Bundesverteidigungsministerium), David Haas (Brandboost) und Franziska von Lewinski (fischerAppelt) (v.l.)*  
©MCB / Ulf Büschleb CC BY-ND 2.0

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Auf zum Agentursurfing: In sieben Städten je sechs Agenturen per Praktikum testen** →



In den Sommersemesterferien noch nichts vor und Lust auf ein

einmaliges und vergütetes Praktikum? Interesse an Werbung, PR, Social Media oder irgendwas mit Medien, aber noch keine rechte Idee, wo man das lernen kann? Dann auf zum Agentursurfing! Ab dem 17. Mai können Studenten sich unter [www.komm-in-die-agentur.de](http://www.komm-in-die-agentur.de) für ein außergewöhnliches Praktikum bewerben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Branche compact (1) 19. KW-2017 →**

**1. Hays-Fachkräfteindex: Steigende Nachfrage nach PR-Spezialisten**

Der Stellenmarkt im Bereich „Sales & Marketing-Fachkräfte“ legte laut der Hays AG im 1. Quartal 2017 um 12 Punkte auf jetzt 124 Punkte zu. Im Vergleich zu den anderen Fachkräfte-Indices ist das der höchste Anstieg für eine Berufsgruppe. Besonders deutlich ist die Nachfrage nach Online Marketing Managern mit einem Plus von 39 Punkten, nach PR-Managern mit einem Plus von 25 Punkten sowie nach Marketing Managern. Der Hays-Fachkräfte-Index basiert auf einer quartalsweisen Auswertung aller Stellenanzeigen in regionalen und überregionalen Tageszeitungen sowie den meistfrequentierten Online-Jobbörsen.

**MEDIEN**

**Medien compact (1) 19. KW-2017 →**

**1. Niejahr wird Chefreporterin der „WirtschaftsWoche“ in Berlin**

Ab 1. September 2017 verstärkt die Journalistin und Buchautorin Elisabeth Niejahr (52) das Berliner Büro der "WirtschaftsWoche". In ihrer Position als Chefreporterin liegt ihr Fokus künftig vor allem auf aktuellen wirtschaftspolitischen Themen und Entwicklungen in der Hauptstadt. Niejahr startete ihre Karriere als Korrespondentin im Bonner Parlamentsbüro des Nachrichtenmagazins „Der Spiegel“. Ende 1999 wechselte sie ins Parlamentsbüro der Wochenzeitung „Die Zeit“ nach Berlin, wo sie als Wirtschaftskorrespondentin, stellvertretende Büroleiterin und Reporterin tätig war.



## AUTOREN-BEITRÄGE

**Neugeschäft: Was tun, wenn der Einkauf mit am Tisch sitzt? →**



*Von Heiko Burrack*  
Für Agenturen ist bei der Neugeschäftsakquise häufig nicht klar, wie ein Unterneh-

men strukturiert ist und wer bei einem Agenturengagement (mit-)entscheidet. Damit einher geht auch die Frage, wer welche Informationen benötigt. Was Agenturen hier alles berücksichtigen sollten und wie sie vorgehen können, darüber habe ich mit dem Kommunikationsberater Martin Büllesbach (Foto) gesprochen. Aus seiner Zeit als Leiter der Kommunikationsabteilung von Bilfinger in Mannheim weiß er genau, worauf Agenturen achten sollten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TERMINE

**Termine compact (1) 19. KW-2017 →**

### 1. DPRGolf Turnier in Bad Nauheim

Am 1. Juli geht das 1. DPRGolf Turnier für Mitglieder und Freunde der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) an den Abschlag. Ort: Golf Club Bad Nauheim. Das Turnier ist vorgabewirksam. Der Kanonenstart erfolgt um 13:00 Uhr und gezählt wird nach Stableford-Zählweise. Um das Turnier herum findet ein Rahmenprogramm inklusive Abendveranstaltung statt, das sowohl für Golfer als auch für Nicht-Golfer etwas bietet. Für alle Nicht-Golfer besteht die Möglichkeit, im Rahmen eines zweistündigen Schnupperkurses Einblicke in diesen Sport zu gewinnen. [Weitere Infos und Anmeldung.](#)

## SEMINARE

**Seminare compact (1) 19. KW-2017 →**

### 1. Seminar „(Krisen-)Kommunikation in der Lebensmittelbranche“

Die PR-Agentur Engel & Zimmermann AG mit Sitz in Gauting bei München veranstaltet am 9. Juni, ab 9:30 Uhr im Hotel "Remarque" in Osnabrück ein kostenfreies Seminar zum Thema „(Krisen-)Kommunikation in der Lebensmittelbranche“. Referenten sind Matthias Glötzner und Christian Wolfram von Engel & Zimmermann. Sie präsentieren Best Practice-Beispiele und geben Tipps für den Umgang mit kritischen Testergebnissen, NGOs und Shitstorms im Internet. Anmeldungen werden bis zum 29. Mai per Telefon (089 / 893 563 558) oder [E-Mail an Engel & Zimmermann](#) erbeten.

## BILDUNG

**Bildung compact (1) 19. KW-2017 →**

### 1. Booklet informiert über berufsbegleitende Kommunikationsstudiengänge der DAPR

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) hat ihr Booklet zu den berufsbegleitenden Master-Lehrgängen in Kommunikation, Marketing und Management neu aufgelegt. Das Heft informiert über die Studiengänge „Strategische Kommunikation und PR“ und „Digitale Kommunikation“ mit Präsenzmodulen in Düsseldorf mit Start am 6. November. Zudem stellt es das Online-Studium „Crossmediale Marketingkommunikation“ mit flexiblem Starttermin vor. Interessenten können das Master-Booklet per E-Mail an [kontakt@dapr.de](mailto:kontakt@dapr.de) kostenfrei anfordern oder [auf der Website der DAPR herunterladen.](#)

## STUDIEN

**Reader´s Digest-Studie „Trusted Brands 2017“ bestätigt: Facebook und Co. nicht so wichtig →**



Soziale Medien erfreuen sich großer Beliebtheit.

Doch trotz aller Popularität ist den Deutschen der direkte Kontakt zu Familie und Freunden wichtiger. Oberste Priorität haben die Themen Gesundheit, Familie & Kinder, Liebe & Partnerschaft und ein fester Freundeskreis. Das sind die wichtigsten Ergebnisse der Studie „Trusted Brands 2017“, die von Reader´s Digest Deutschland beauftragt und vom Forschungsinstitut Dialego aus Aachen durchgeführt wurde.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## LESEHINWEISE

**Lesehinweise compact (1) 19. KW-2017 →**

### 1. re:publica 2017 und Fake News

Eine bissige Kritik der derzeitigen Fake News-Diskussion in den Medien – und auf der re:publica 2017 – kommt von Dirk Benninghoff, Chefredakteur bei fischerAppelt, Hamburg. Allein 35 Programmpunkte habee es in diesem Jahr auf dem Digitalfestival zum Thema gegeben. Die Debatte dient aus seiner Sicht den tradierten Medien dazu, mit „erhobenem Zeigefinger über die von Lügen heimgesuchten sozialen Netzwerke zu richten“. Sie sei „ein verzweifelter Versuch von Sendern und Zeitungen, die Deutungshoheit zurückzuerlangen“. Die Referenten auf der

re:publica hätten dazu argumentative Schützenhilfe geliefert, schreibt Benninghoff [im Blog der Kommunikationsagentur](#).

## PREISE UND AWARDS

**Instinctif Partners ist „International Agency of the Year“ →**



Instinctif Partners, eine der international führenden Kommunikationsberatungen, ist bei den „PR Week Global Awards 2017“ in London als „International Agency of the Year“ ausgezeichnet worden. Als preiswürdig bewerteten die Juroren insbesondere „die hervorragende Beratungsleistung, die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Kunden weltweit, das öffentlichkeitsstarke Agenda-Setting sowie das Fördern von Talenten“.

*Foto: Carsten Böhme, Geschäftsführer von Instinctif Partners Deutschland.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TIPPS

**Tipps compact (1) 19. KW-2017 →**

### 1. Neuer Etat-Kalkulator erschienen – Kommunikationskosten auf einen Dreh

Der Etat-Kalkulator Print plus Online, Ausgabe 2017, ist ab sofort erhältlich. Auf die Frage nach Honoraren und Kosten in den Bereichen Werbung, PR, Marketing und Produktion gibt er schnell die richtige Antwort. Der Etat-Kalkulator ist seit über 30 Jahren in der Werbe- und Marke-

tingbranche etabliert. Er bezieht sich auf Einzel-  
daten aus Deutschland und Österreich. Die On-  
line-Version bietet zusätzlich Hintergrundinforma-  
tionen zu Auflagenstärken, Reichweiten, Produ-  
ktionsbedingungen, Werbemedien und Entwick-  
lungstrends. Weitere Infos sind [hier zu finden](#).

## STAMM MEDIEN-NEWS

Stamm Medien-Newsletter Mai 2017 →



Der Stamm-  
Verlag in Essen  
dokumentiert  
seit 1947 als  
einziger deut-

scher Verlag komplett alle Medien (derzeit zirka  
24.000) in Deutschland (Print / Zeitungen + Zeitschrif-  
ten, Rundfunk / Radio + Fernsehen, Online (seit  
2003)). Im März 2017 wurden 6.113 Medien aktuali-  
siert, im letzten Quartal waren es insgesamt 16.025  
Medien. Der monatliche „Stamm Medien-Newsletter“  
informiert über aktuelle Änderungen in der deutsch-  
sprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Öster-  
reich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen  
hier einige Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## GPRA IM DIALOG

„Früher fand ich PR richtig blöd“ –  
Serviceplan PR-Geschäftsführer Hebes  
sieht das heute anders →

Dienstag, 11. April, ich sitze am Schreibtisch und ar-  
beite an meiner Master-Thesis als mein Handy vi-  
briert – WhatsApp. Ein Screenshot und dazu die  
Frage „Hätte jemand Lust und Zeit?“ – ich werde neu-  
gierig. Im Betreff steht „Interview für das PR-Journal“.



Es geht um ein Gespräch mit Thorsten Hebes, Ge-  
schäftsführer von Serviceplan PR in München. Ich  
brauche 24 Zeichen und für mich steht fest: „Ich habe  
sowas von Lust!“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse  
stehenden Gesuche und Angebote.

---

### Gesuche (6)

Die 6 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

---

### Angebote (43)

Stellenangebote der Agenturen

- PR Berater (m/w) - Professional in Hannover
- Junior Consultant (w/m) für Frankfurt
- Account Executive / Jr. PR-Berater(in) in Berlin
- Junior-PR-Berater/-in, Montabaur
- PR-Berater/in bzw. PR-Seniorberater/in  
Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln
- Junior für Sage & Schreibe, München
- PR Juniorberater/in Food, Hamburg

- PR-Agentur sucht Juniorberater in München und Hamburg
- Junior PR Consultant (m/w), Hamburg
- PR-/Kommunikations-Berater (m/w), Frankfurt a.M.
- Senior PR Consultant (m/w), Köln
- Account Manager PR (mw) Schwerpunkt Food, Hamburg
- PR-Assistenz/Junior-PR-Berater (m/w) - digital native, München
- PR Consultant (m/w), Köln
- PR-Berater (m/w), Hannover
- Wir wachsen weiter - PR-Berater, -Redakteur und Volontär (w/m) gesucht, Essen
- Social-Media-Manager (m/w), Berlin
- Redakteur (m/w), Berlin
- Stellvertretender Pressesprecher (m/w), Berlin
- Kreative PR-Berater/innen (Schwerpunkt Konzeption und Text), Bonn
- (Senior) PR- und Marketing-Berater (m/w) in Hamburg
- PR-Redakteur Food (m/w), Berlin
- Berater Markenkommunikation PR/Social Media (m/w), Hamburg
- PR-Berater/-innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt a.M.
- PR-Berater (m/w) Schwerpunkt B2B Kommunikation in Berlin

## Volontariat/Trainee

Die 10 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

### Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Redakteur (m/w) für die Öffentlichkeitsarbeit - Schwerpunkt Corporate Publishing, Bonn
- Redakteur (m/w) für die Öffentlichkeitsarbeit - Schwerpunkt Unternehmenskommunikation, Bonn

### Stellenangebote der Unternehmen

- (Junior) PR-Referent (w/m), Windach bei München
- Mitarbeiter (m/w) für den Bereich Marketing & PR, Lahnstein
- Department Head Communications (m/w) - Market Access and Public Affairs, Mainz
- (Junior) PR Research Consultant / Communications Consultant (m/w) EU Media Analysis, Mainz

### Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Leiter (m/w) Öffentlichkeitsarbeit, Berlin
- Referentin/Referent politische Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit, Bonn

---

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:  
Montag, 15. Mai 2017 um 17:30 Uhr  
Dieser Newsletter wurde an **10.248 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 24,6 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 21.504 Adressen

---

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).  
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,  
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;  
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),  
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)  
E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.  
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.