

NEWSLETTER 558

17. KW 2017

++ Expertenbefragung: Contentmarketing mit positiver Wirkung ++
++ Unicepta-CEO-Ranking: Gute Noten für mutige Vorstandschefs ++
++ PRJ-News kompakt: neuer Podcast für April ++

TOP MELDUNGEN

**GPRA Mitgliederversammlung am 5. Mai:
Kohrs tritt ab – aber nicht so ganz →**



Der Präsident der Gesellschaft PR-Agenturen, Uwe Kohrs (62, Foto), ist nach Meinung von Fachleuten ein überaus guter und ambitionierter Gitarrist und Sänger auf dem Feld der Rockmusik. Er trifft die richtigen Töne und hat ein gutes Gefühl für Stimmungen. Das gilt rückblickend auch für seine vierjährige Amtszeit als GPRA-Präsident. Dort war er so tonangebend, dass man auch in Zukunft nicht auf seine Stimme verzichten möchte. Lesen Sie nachfolgend, wie es mit Kohrs und der GPRA weitergeht und wie seine Bilanz ausfällt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**komm.passion-Dossier:
Warum „St. Martin“ seinen
Heiligenschein verlor →**



Der Zauber verblasste schnell. Anfang des Jahres noch galt Martin Schulz als der Messias. Der Retter, der die SPD aus der Krise führt. Ein Kandidat, der Dauerkanzlerin Merkel ablöst. Doch auf Euphorie folgte Ernüchterung. Umfragewerte, Saarland-Wahl – es ist nicht zu übersehen: Mit dem, wofür Schulz bisher steht, kann er keine Mehrheit hinter sich bringen. PAS beleuchtet in einer aktuellen Studie die Hintergründe dieser Entwicklung. Und: PAS prüft, aus welchen Quellen das Wasser stammt, das Schulz bei seiner ersten Rede quasi zu Wein machte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 558. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 14 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1	Social Media	10
GPRA Mitgliederversammlung am 5. Mai: Kohrs tritt ab – aber nicht so ganz →	1	Instagram und Snapchat für die Jungen, Xing und Stayfriends für die Älteren →	10
komm.passion-Dossier: Warum „St. Martin“ seinen Heiligenschein verlor →	1	Kommentare	10
Top-Meldung	3	Krisen-PR: FIFA zahlt hohen Preis für Skandale →	10
CEO-Ranking von Unicepta: Gute Noten für mutige Vorstandschefs →	3	Termine	11
Personalien	3	WTF-Festival für Newcomer in der PR- und Kommunikationsbranche →	11
Seltmann wechselt vom DKFZ zu Pfizer Deutschland →	3	KommunikOS lädt am 20. Mai zur Auftaktveranstaltung nach Lingen →	11
Orsina Schüllner führt Agentur M&C Saatchi PR in Berlin →	3	Bildung	11
Personalien compact - Unternehmen (2) 17. KW-2017 →	4	Bewerbungsfrist für Master-Studiengang in Leipzig läuft bis 31. Mai →	11
Personalien compact - Agenturen (2) 17. KW-2017 →	4	Studien	12
Personalien compact - Sonstige (4) 17. KW 2017 →	5	Expertenbefragung attestiert Content Marketing positive Wirkung →	12
Etats	6	Lesehinweise	12
Etats compact (5) 17. KW-2017 →	6	Wie Top-Manager ihren guten Ruf sichern können →	12
Agenturen	6	Lesetipp: „Fünf Dinge, die Redakteure wirklich nerven“ →	12
Strategische Kommunikationsberatungen CNC und JKL schließen sich zusammen →	6	Preise und Awards	12
Agenturen compact (1) 17. KW-2017 →	7	Junge Löwinnen: Hotwire-Team gewinnt Vorentscheid für Cannes Young Lions-Wettbewerb →	12
Unternehmen	7	Deutscher Digital Award 2017: 49 digitale Arbeiten ausgezeichnet →	13
Bridgestone Deutschland startet Kommunikationskampagne zur Olympia-Partnerschaft →	7	Tipps	13
Organisationen	7	Eine Bewerbung – zehn Chancen: Speed-Recruiting „Stell-Mich-Ein“ →	13
DPRG Bayern: Kahlert erneut zur Vorsitzenden gewählt →	7	Freikarten für den Nachwuchs: DAPR verlost Tickets für DPRG Zukunftsforum 2017 →	13
Branche	8	GPRA im Dialog	14
„PR-Journal“-News zusammengefasst: neuer Podcast für April →	8	„Früher fand ich PR richtig blöd“ – Serviceplan PR-Geschäftsführer Hebes sieht das heute anders →	14
5. Österreichischer Kommunikationstag in Wien →	8	JOBANGEBOTE	15
Agenturmatching: Startup digitalisiert Neukundenakquise für PR-Agenturen →	9	Impressum	16
PR-Agentur Görs Communications und Innovationsberatung Tom Spike kooperieren →	9		
Medien	9		
Florian Harms wird neuer Chefredakteur von „t-online.de“ →	9		
80 Prozent für Deutschland: „F.A.Z.“ startet Erstwählerkampagne →	9		

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann (und als Urlaubsvertretung: Gerhard Pfeffer) sowie das Team vom PR-Journal

TOP-MELDUNG

**CEO-Ranking von Unicepta:
Gute Noten für mutige Vorstandschefs →**



Kasper Rorsted weiß auch bei Adidas zu überzeugen: Seit seinem Wechsel an die Vorstandsspitze des Sportartikelherstellers berichteten deutsche Medien extrem positiv über den Dänen. Gegenüber seinem 3. Platz beim Unicepta-CEO-Ranking für das Gesamtjahr 2016 machte Rorsted im 1. Quartal 2017 noch einmal zwei Plätze gut. Damit führt er aktuell die Image-Rangliste der deutschen CEOs an.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PERSONALIEN

**Seltmann wechselt vom DKFZ
zu Pfizer Deutschland →**



Stefanie Seltmann (Foto), seit neun Jahren Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am Deutschen Krebsforschungszentrum (DKFZ) in Heidelberg, verlässt die renommierte Forschungsinstitution und wird zum 1.



Mai neue Leiterin des Bereichs External Communications bei Pfizer Deutschland in Berlin. Ihre Nachfolge am DKFZ übernimmt die langjährige Stellvertreterin Seltmanns, Sibylle Kohlstädt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Orsina Schüllner führt Agentur
M&C Saatchi PR in Berlin →**



Orsina Schüllner (Foto: © M&C Saatchi PR) ist bei der globale Kommunikations-Agentur M&C Saatchi PR neue Leiterin für den deutschen Standort in Berlin. Als Associate Director ist Schüllner für das Management aller Agenturaktivitäten in Deutschland verantwortlich. Dies betrifft sowohl die Steuerung des aktuellen Kundenportfolios als auch den Ausbau des Neugeschäfts auf lokaler sowie weltweiter Ebene. Nach der Eröffnung des Berliner Büros im Jahr 2015 will M&C Saatchi PR

jetzt das Geschäft und die Marktposition der Agentur in Deutschland weiter ausbauen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Unternehmen (2)

17. KW-2017 →

1. Schubert übernimmt bei cobra die Kommunikation

Samantha Schubert betreut ab sofort die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Konstanzer IT-Unternehmen cobra computer's brainware GmbH. Sie wird Nachfolgerin von Falko Müller, der die Kommunikationsarbeit bisher betreute und nun das Unternehmen verlässt. Schubert kümmert sich wie ihr Vorgänger ab sofort um alle Belange der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

2. Bioökonomie-Unternehmen verstärkt PR-Arbeit

Thomas Deichmann (54) verantwortet seit Mitte Februar die PR bei Brain, einem Unternehmen der Bioökonomie mit Sitz in Zwingenberg. Für ihn wurde die Position des Head of Public Relations neu eingerichtet. Deichmann war zuvor für BASF in Ludwigshafen tätig, wo er zuletzt im Bereich Global Research Communications verschiedene Projekte begleitete.

Personalien compact - Agenturen (2)

17. KW-2017 →

1. Lehrerin übernimmt Kommunikation bei Designaffairs

Dorothee Hellinger (29) arbeitet als Nachfolgerin von Lisa Wolf seit dem 1. März als neue PR & Communications Managerin bei der Design Con-



sulting Agentur Designaffairs in München. In dieser Position ist sie zuständig für die Unternehmenskommunikation. Vor ihrem Wechsel zur Agentur war Hellinger als Lehrerin an einer Privatschule in München tätig. Bei Designaffairs berichtet sie an Michael Lanz, einen Mitinhaber und Geschäftsführer der Agentur.

2. wirDesign verstärkt das Berliner Team

Tilman Tschacher (31), Adrian Podlesny (23) und Lisa Geisler (25) sind neue Mitglieder im Team der Berliner Agentur wirDesign. Tschacher wird im Bereich Text und Konzeption eingesetzt. Zuvor textete der gelernte Redakteur bei einer Digital-Agentur. Podlesny unterstützt wirDesign als Project Manager. Er kommt von der Berliner Agentur thjnk. Als neue Junior Brand Consultant verstärkt Geisler die Berliner Agentur. Vor ihrem Wechsel arbeitete sie während ihres Studiums bei Volkswagen im internationalen Marketing und bei MetaDesign im Projektmanagement.

Personalien compact - Sonstige (4)

17. KW 2017 →

1. Dritte Professur komplettiert Darmstädter PR-Schwerpunkt

Gesucht wird ein Experte für Interne Onlinekommunikation & Change. In diesen Tagen ist die dritte Professur mit Schwerpunkt PR im Studiengang Onlinekommunikation an der Hochschule Darmstadt ausgeschrieben worden: **Hier geht's zur Ausschreibung**. Die neue Stelle, die idealerweise noch zum Wintersemester besetzt werden soll, ist Teil des Hochschulpakts 2020 und wird daher erstmals besetzt. "Wir suchen jemanden mit ausgewiesener Kompetenz in den Bereichen Interne Kommunikation und Change Communication und starkem Online-Fokus", so Studiengangleiter Lars Rademacher. Die neue Professur soll darüber hinaus als Brücke zwischen den drei Schwerpunkten Online-PR, Online-Marketing und Corporate Learning fungieren. **Bewerbungsfrist ist der 26. Mai 2017.**

2. Winkler rückt auf bei Foodwatch

Andreas Winkler (35) leitet seit dem 1. April die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Foodwatch Deutschland in Berlin. Vor seiner Beförderung war er seit 2012 als Pressesprecher für die Organisation tätig. Winklers Vorgänger als Leiter der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Martin Rücker, wurde dem 1. April neuer Geschäftsführer von Foodwatch Deutschland. An ihn berichtet Winkler.

3. Honnens neuer Sprecher für die Grünen-Fraktion in Berlin

Christian Honnens (39) spricht seit dem 1. März für die Grünen-Fraktion im Berliner Abgeordnetenhaus. Sein Vorgänger als Pressesprecher, Julian Mieth, wurde zum Jahresanfang neuer stellvertretender Regierungssprecher des Senats. Honnens arbeitete zuvor fünf Jahre lang als Referent für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im



Berliner Landesverband der Grünen. Er berichtet an die beiden Vorsitzenden der Grünen-Fraktion Antje Kapek und Silke Gebel.

4. Klima-Allianz Deutschland stärkt Kommunikation

Julia Dittmann (30) arbeitet seit dem 1. April als Referentin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Klima-Allianz Deutschland in Berlin. Die Position wurde neu eingerichtet. Dittmann kommt von Bündnis 90/Die Grünen, wo sie als Pressereferentin im Bundesvorstand sowie für mehrere Mitglieder des Berliner Abgeordnetenhauses tätig war. Bei der Klima-Allianz Deutschland berichtet sie an Geschäftsführerin Christiane Aeverbeck.

ETATS

Etats compact (5) 17. KW-2017 →

1. **RaikeSchwertner stärkt Logistikwirtschaft im Norden**
 wer: IHK Schleswig-Holstein, Kiel
 was: Kommunikationsberatung für den IHK-Arbeitskreis Logistik
 an: RaikeSchwertner GmbH, Hamburg
2. **PR-Unterstützung für den Kinderbuchbereich von Egmont**
 wer: Egmont Verlagsgesellschaften mbH, Berlin
 was: Produkt-Kommunikation für das Herbstprogramm 2017
 an: PR-Agentur Buch Contact, Berlin und Freiburg
3. **newskontor gewinnt PR-Etat von cashpresso**
 wer: Kredit-Startup cashpresso, Wien
 was: Pressearbeit und kommunikative Begleitung in Deutschland
 an: newskontor GmbH, Hamburg
4. **Unitymedia setzt auf Dialogkommunikation**
 wer: Kabelnetzbetreiber Unitymedia GmbH, Köln
 was: Dialogmarketing
 an: defacto BE/ONE GmbH, München
5. **Grayling übernimmt DACH-Kommunikation für Commvault**
 wer: Datenmanagement-Experte Commvault, Tinton Falls (New Jersey, USA)
 was: Unternehmens- und Produktkommunikation sowie Social-Media-Management in DACH
 an: Grayling, Wien und München



AGENTUREN

Strategische Kommunikationsberatungen CNC und JKL schließen sich zusammen

→



Die beiden strategischen Kommunikationsbe-

ratungen CNC – Communications & Network Consulting AG, München, und JKL, Oslo, ein skandinavisches Beratungsunternehmen mit weiteren Büros in Stockholm, Kopenhagen, Helsinki, Göteborg und Brüssel, schließen sich zusammen. Unter einem gemeinsamen Dach wollen CNC und JKL ihr Beratungsangebot und ihre geografische Reichweite vergrößern. Ziel ist es, Kunden weltweit noch besser bei ihren Herausforderungen mit Blick auf Wachstum, Veränderungsprozesse und Reputationsschutz zu beraten.

Foto: Vereint unter einem Dach: Bernhard Meising (l.), CEO von CNC, und Maria Grimberg, CEO von JKL

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (1) 17. KW-2017 →

1. Strategische Partnerschaft für Bewegtbild-Content

Die wildcard communications GmbH, Agenturgruppe für digitale Markenkommunikation mit Hauptsitz in Krefeld, und BigHugFX, VFX-Spezialist aus München, bündeln ihre Filmexpertise. Die Partnerschaft der Film-Units aus beiden Unternehmen soll technisches Know-how und langjährige Erfahrung aus dem Bereich der Film- und Fernsehbranche zu einer lösungsorientierten Bewegtbild-Kreativschmiede zusammenführen.



UNTERNEHMEN

Bridgestone Deutschland startet Kommunikationskampagne zur Olympia-Partnerschaft →



Der Reifenhersteller Bridgestone hat am 26. April 2017 beim Deutschen Olympischen Sportbund (DOSB) in Frankfurt den Startschuss für seine Kommunikationskampagne „Verfolge Deinen Traum. Egal was kommt“ gegeben. Die Kampagne ist Teil der weltweiten Partnerschaft mit den Olympischen Spielen und will Menschen inspirieren und motivieren, für ihren Traum zu kämpfen. Vier prominente Sportler konnten als Botschafter für die Kampagne gewonnen werden.

Foto: Die Botschafter der Kommunikationskampagne:

Bahnradfahrerin Kristina Vogel (2. v. l.) und Kunstturner Fabian Hambüchen (2. v. r.). Ganz links: Thomas Arnold, Finanzvorstand im DOSB, ganz rechts: Andreas Niegsch, Managing Director Bridgestone Central Region.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

ORGANISATIONEN

DPRG Bayern: Kahlert erneut zur Vorsitzenden gewählt →



Rechtzeitig vor der Bundesmitgliederversammlung der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG)

am 22. Juni in Gelsenkirchen wählte die Landesgruppe Bayern ihr Leitungsgremium neu. Dabei bestätigten die Mitglieder weitgehend das bisherige Vorstandsteam, das sich in den letzten drei Jahren bewährt hatte. Vorsitzende bleibt damit Christina Kahlert. Als stellvertretende Landesvorsitzende wurden Michael Bürker und Sebastian Frei gewählt.

Foto: Erste Reihe v. l.: Christina Kahlert, Annegret Haffa. Zweite Reihe: Lisa-Katharina Kaltwasser, Emmi Dushi, David Schimm. Dritte Reihe: Brigitte Kaltwasser, dahinter Hans-Peter Meier, Niklas Merk, Birgit Kern-Harasymiw und Christian Ziegltrum. (Foto: Josef Schmaus)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

OECKL DEUTSCHLAND 2017

Namen Kontakte Infos

20.500 Organisations
38.500 Kontaktpersonen

ca. 1.800 Seiten, geb., ISBN 978-3-87224-146-7, 148,50 €

Festland Verlag GmbH, www.oeckl.de

BRANCHE

„PR-Journal“-News zusammengefasst: neuer Podcast für April →



Der Monat April stand im „PR-Journal“ ganz im Zeichen von Pfeffers PR-Agenturranking. Zum 21. Mal hatte Pfeffer im Vorfeld Umsatz- und Mitarbeiterzahlen der teilnehmenden PR- und Kommunikationsagenturen ausgewertet. Die Ergebnisse hat die Redaktion in einem Sondernewsletter sowie auf der Website ausführlich vorgestellt. Was sonst noch alles berichtenswert war, **finden Sie hier** kompakt zusammengefasst im „PR-Journal“-Podcast für den Monat April.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

5. Österreichischer Kommunikationstag in Wien →



Am 27. April fand in Wien der 5. Österreichische Kommunikati-

onstag (#ktag17) statt. In 20 verschiedenen Panels bot sich für die rund 500 Teilnehmer die Möglichkeit, Inputs für die tägliche Kommunikationsarbeit zu bekommen. Außerdem lieferten mit Christoph Moss (mediamoss) und Oliver Santen (Siemens) noch zwei Keynote-Speaker verwertbare Insights. Zum Abschluss des Tages gab es noch eine spannende Podiumsdiskussion mit Redakteuren aus verschiedenen Medienhäusern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturmatching: Startup digitalisiert Neukundenakquise für PR-Agenturen →



Das Münchner Startup **Agenturmatching** bringt PR-

Agenturen und Unternehmen über eine Matching-Plattform zusammen. Damit möchten die beiden Gründer Axel Roitzsch und Sophie Schade die Partnersuche für beide Seiten effizienter und zielgerichteter steuern. Der GWA unterstützt die Idee bereits und hat seinen Suchagenten durch Agenturmatching ersetzt. Doch lässt sich das Neukundengeschäft wirklich digitalisieren?

Foto: Die beiden Gründer von Agenturmatching: Sophie Schade (l.) und Axel Roitzsch

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Agentur Görs Communications und Innovationsberatung Tom Spike kooperieren →



Die Hamburger PR- und Marketing-Agentur Görs Communications und die Berliner Innovationsberatung Tom Spike haben

sich für kombinierte und integrierte Innovations- und Marketingberatungs-Dienstleistungen zusammengesetzt. Mit dem Ziel, die Unternehmensfunktionen und die „Moneymaker“ Marketing und Innovation durch Wissen und Know-how gezielt zu stärken, bieten Görs Communications und Tom Spike künftig gemeinsame Beratung, Coachings, Workshops und Trainings an.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



MEDIEN

Florian Harms wird neuer Chefredakteur von „t-online.de“ →



Florian Harms (43, Foto) wird ab dem 1. September 2017 neuer Chefredakteur des Newsportals „t-online.de“. In seiner Funktion als „t-online“-Chefredakteur nimmt Harms neben Marc Schmitz auch die Aufgaben des Geschäftsführers bei der Ströer News Publishing GmbH in Berlin wahr. Bis Dezember 2016 war Harms Chefredakteur von „Spiegel online“. Bis zum Start von Harms bei „t-online.de“ wird Arne Henkes, Director Content bei der Ströer Content Group, die Chefredaktion interimistisch führen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

80 Prozent für Deutschland: „F.A.Z.“ startet Erstwählerkampagne →



Mit der Initiative „80 Prozent für Deutschland“ ruft die „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ Erstwähler auf, ihre

Stimme bei der Bundestagswahl abzugeben. Im Wahljahr 2017 setzt sich die „F.A.Z.“ mit dieser Initiative für das Thema politische Bildung ein. Ziel ist es, Erstwähler zu ermutigen, am 24. September 2017 zur Bundestagswahl zu gehen, und Schüler zur Auseinandersetzung mit dem Thema Politik zu motivieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

nutzt werden, hängt stark vom Alter ab. So sind Instagram, Pinterest, Tumblr und Snapchat unter Teenagern überdurchschnittlich beliebt. Xing, LinkedIn und Stayfriends werden hingegen vor allem von 30- bis 39-Jährigen genutzt. Das zeigt der Social-Media-Atlas der Hamburger Kommunikationsberatung Faktorkontor und des Marktforschers Toluna.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

SOCIAL MEDIA

Instagram und Snapchat für die Jungen, Xing und Stayfriends für die Älteren →

Von der Schule bis zur Rente: In jeder Altersgruppe nutzt eine Mehrheit der Deutschen mit Internet-Zugang Social Media. Doch welche Web-Dienste ge-

KOMMENTARE

Krisen-PR: FIFA zahlt hohen Preis für Skandale →

Für schlechte Reputation büßt Fußballverband mit schweren Umsatzverlusten.
Der Fußball-Weltverband FIFA zahlt einen hohen Preis für die Skandale der vergangenen Jahre: Der





Ruf des Fußball-Events ist offensichtlich so schlecht, dass Sponsoren dieses Mega-Event

meiden. Die FIFA kämpft zur Zeit um die Sponsoren für die nächste Fußball-Weltmeisterschaft im nächsten Jahr in Russland. Eine Reihe von Sponsoren verlängerten nach Brasilien ihre Verträge nicht, darunter Schwergewichte wie Sony und Emirates.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TERMINE

WTF-Festival für Newcomer in der PR- und Kommunikationsbranche →



Eine eigene Veranstaltung für Newco-

mer in der PR- und Kommunikationsbranche, das bietet am 20. und 21. Juni Quadriga Media mit dem WTF – "We Transform Communications"-Festival in der Kulturbrauerei Berlin. Die Veranstaltung richtet sich ausdrücklich an Kommunikatoren, die relativ am Anfang ihrer Karriere stehen, Lust haben sich weiterzuentwickeln und mit Gleichgesinnten in Kontakt zu treten. Das Programm bietet laut Ankündigung inspirierende Vorträge, viel Interaktion und Learning-by-Doing.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

KommunikOS lädt am 20. Mai zur Auftaktveranstaltung nach Lingen →



Praxiserfahrene Größen aus Wissenschaft und Wirtschaft diskutieren am 20. Mai ab 10.30 Uhr auf dem Campus Lingen der Hochschule Osnabrück über spannende Fragen rund um den Berufseinstieg in die Kommunikationsbranche. Nachdem KommunikOS im Januar gegründet wurde ([wir berichteten](#)), findet Ende Mai die Auftaktveranstaltung des studentischen Vereins statt. Zu dem Thema „Berufsfeld Kommunikationsmanagement: Was müssen die Profis von morgen leisten?“ kommen erfahrene Praktiker zu Wort.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

BILDUNG

Bewerbungsfrist für Master-Studiengang in Leipzig läuft bis 31. Mai →



Die Bewerbungsfrist für den Masterstudiengang Communication Management an die Universität

Leipzig hat begonnen. Interessenten mit ausländischem Studienabschluss im Bachelor können ihre Unterlagen ab sofort, inländische Bewerber ab dem 2. Mai einreichen. Deadline ist für alle Bewerber ist am 31. Mai. Danach beginnt das mehrstufige Auswahlverfahren mit Assessments, die von den Professoren persönlich durchgeführt werden. Insgesamt sind 30 Studienplätze zum Starttermin Oktober 2017 zu vergeben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

STUDIEN

Expertenbefragung attestiert Content Marketing positive Wirkung →



„Content Marketing lohnt, wenn man es wirklich will.“ Zu diesem Schluss kommen die Kölner Agentur Kammann Rossi (bis 2016 Kuhn, Kammann & Kuhn) und die SCM School for Communication and Management in Folge ihrer gemeinsamen Expertenbefragung

zum Thema Content Marketing. 111 Personen haben an der Online-Befragung teilgenommen. Content Marketing gilt demnach zwar als etablierte Kommunikationsdisziplin, professionelle Strukturen speziell im Bereich Messung und Reporting fehlen jedoch.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Schäden für das Unternehmen abzuwenden und stattdessen den guten Ruf des Spitzenpersonals als Basis für geschäftliche und unternehmerische Erfolge zu festigen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Lesetipp: „Fünf Dinge, die Redakteure wirklich nerven“ →

Unter der Überschrift „Fünf Dinge, die Redakteure wirklich nerven“ hat die Online-Ausgabe des „pressesprecher“ noch einmal fünf Sünden der Pressearbeit zusammengestellt. Sie sind ebenso wichtig wie pointiert geschrieben, sodass sie in jedes Ausbildungskompendium für angehende Pressesprecher gehören. Die Autoren Stefan Brunn, Geschäftsführer des Redaktionsbüros Blattwerkstatt, und Mathias Wolff, freier Kommunikationsberater und Medientrainer, beide ehemalige Tageszeitungsredakteure, lassen sich mit Lust über Liebestöter wie Registrierschranken, Werbefotos und hartnäckiges Nachfassen aus. Unbedingt [hier beim „pressesprecher“](#) lesen.

LESEHINWEISE

Wie Top-Manager ihren guten Ruf sichern können →



„PR-Journal“-Autor Wolfgang Griepentrog hat sich in seiner „essential“-Reihe, die im Verlag Springer Gabler erscheint, des Themas Reputation Management für CEOs angenommen. Ziel dieses Praxisleitfadens ist es, personenbezogene Reputationsfehler oder

Widersprüche im Auftritt zu vermeiden, dadurch

PREISE UND AWARDS

Junge Löwinnen: Hotwire-Team gewinnt Vorentscheid für Cannes Young Lions-Wettbewerb →



Anna Schroth und Lavinia Haane haben den deutschen Vorentscheid der Young Lions Competition in

der Kategorie PR für sich entschieden. Im nationalen, von Facebook gehosteten Finale in Hamburg am 26. und 27. April überzeugten sie die Jury mit ihrer Kampagne für die Charity-Organisation „Right to Play“. Die beiden Beraterinnen, die für die globale Tech-Agentur Hotwire arbeiten, sicherten sich damit zwei Tickets für die Teilnahme an den internationalen Young Lions Wettbewerben.

Foto: Lavinia Haane (l.) und Anna Schroth vertreten Deutschland im Finale in Cannes

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Deutscher Digital Award 2017: 49 digitale Arbeiten ausgezeichnet →



Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. hat am 27. April

zum dritten Mal den Deutschen Digital Award verliehen. Bei der Awardverleihung im „Motorwerk Berlin“ nahmen über 500 Gäste aus Wirtschaft, Politik, Medien und kreative Köpfe aus der Digitalbranche teil. Jan Böhmermann führte die Gäste durch den Abend. Die meisten Auszeichnungen des diesjährigen Deutschen Digital Awards gewann Kolle Rebbe (1x Silber, 4x Bronze).

Foto: Jan Böhmermann

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TIPPS

Eine Bewerbung – zehn Chancen: Speed-Recruiting „Stell-Mich-Ein“ →

Im Juni und Juli findet in vier Städten das diesjährige Stell-Mich-Ein – das originale Speed-Recruiting (tbd) der Werbebranche – statt. In Berlin, Düsseldorf, Hamburg und München werden Bewerberinnen und Bewerber aus den Kategorien Text, Design, Beratung und Social-Media-Management auf Kommunikations- und Werbeagenturen treffen. Alle drei Minuten rotieren sie von Tisch zu Tisch und haben so die Chance, an einem Abend die Personalers von Top-Agenturen kennenzulernen. Weitere Informationen finden sich auf der speziellen [SCM-Webpage](#).

Freikarten für den Nachwuchs: DAPR verlost Tickets für DPRG Zukunftsforum 2017 →



Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) unterstützt mit einem Ticketsponsoring für das DPRG Zukunftsforum auch in diesem Jahr wieder den Kommunikationsnachwuchs. Insgesamt verlost die DAPR sechs Freikarten unter ihren Newsletter-Abonnenten. In Anspruch nehmen können die Tickets Studenten, Volontäre oder Trainees sowie Direkteinsteiger mit bis zu zwei Jahren Berufserfahrung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

GPRA IM DIALOG

„Früher fand ich PR richtig blöd“ –
Serviceplan PR-Geschäftsführer Hebes
sieht das heute anders →



Dienstag, 11. April, ich sitze am Schreibtisch und arbeite an meiner Master-Thesis als mein Handy vibriert – WhatsApp. Ein Screenshot und dazu die Frage „Hätte jemand Lust und Zeit?“ – ich werde neugierig. Im Betreff steht „Interview für das PR-Journal“. Es geht um ein Gespräch mit Thorsten Hebes, Geschäftsführer von Serviceplan PR in München. Ich brauche 24 Zeichen und für mich steht fest: „Ich habe sowas von Lust!“

Eine Woche später sitze ich in einem Konferenzraum in München, mir gegenüber Thorsten Hebes (55) und Denise Dumps (28), Junior-Beraterin bei Serviceplan PR – schnell sind wir wie von Agenturen gewohnt beim ‚Du‘. Hier in München wurde Serviceplan 1970 ursprünglich als Werbeagentur gegründet. Heute umfasst das Portfolio das komplette Kommunikationsspektrum von klassischer Werbung über Performance Marketing bis hin zu Kampagnenplanung – und seit 2004 gehört auch PR als Kommunikationsdisziplin dazu. Die hat Thorsten Hebes damals zusammen mit Klaus Weise selbst gegründet, seit März 2017 komplettiert Frank Behrendt das Führungstrio.

Foto: Christopher Markert (Mitte) hat sich bei Serviceplan PR umgesehen. Geschäftsführer Thorsten Hebes (l.) und Junior-Beraterin Denise Dumps standen Rede und Antwort.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (4)

Die 4 aktuellen Gesuche finden Sie **hier**

Angebote (47)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-/Kommunikations-Berater (m/w), Frankfurt a.M.
- Senior PR Consultant (m/w), Köln
- Account Manager PR (mw) Schwerpunkt Food, Hamburg
- PR-Assistenz/Junior-PR-Berater (m/w) - digital native, München
- PR Consultant (m/w), Köln
- PR-Berater (m/w), Hannover
- Wir wachsen weiter - PR-Berater, -Redakteur und Volontär (w/m) gesucht, Essen
- Social-Media-Manager (m/w), Berlin
- Redakteur (m/w), Berlin
- Stellvertretender Pressesprecher (m/w), Berlin
- Kreative PR-Berater/innen (Schwerpunkt Konzeption und Text), Bonn
- (Senior) PR- und Marketing-Berater (m/w) in Hamburg
- PR-Redakteur Food (m/w), Berlin
- Berater Markenkommunikation PR/Social Media (m/w), Hamburg
- PR-Berater/-innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt a.M.
- PR-Berater (m/w) Schwerpunkt B2B Kommunikation in Berlin
- PR-Redakteur (m/w) für 9pm media in Hamburg
- Junior Consultants und Assistenz (w/m), Hamburg/München/Frankfurt
- PR-Berater (m/w) für HEINRICH Kommunikation (GPRA) in Ingolstadt
- PR Junior Berater/in bei insignis, Hannover
- PR Junior Berater / PR Berater, Düsseldorf
- Junior Consultants (w/m), München
- PR/Social Media Berater (w/m), Hamburg
- Junior PR-Redakteur und -berater (w/m) bei CC, der Nummer 1 in Stuttgart
- Berater (m/w) für Finanz- und Wirtschaftskommunikation, München
- PR Juniorberater/in Food, Hamburg

Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Mitarbeiter Öffentlichkeitsarbeit (m/w), Potsdam

Stellenangebote der Unternehmen

- Mitarbeiter (m/w) für den Bereich Marketing & PR, Lahnstein
- Department Head Communications (m/w) - Market Access and Public Affairs, Mainz
- (Junior) PR Research Consultant / Communications Consultant (m/w) EU Media Analysis, Mainz
- (Junior) Manager (m/w) Communication Research / Consulting Automotive, Mainz

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Leiter (m/w) Öffentlichkeitsarbeit, Berlin
- Referentin/Referent politische Kommunikation/Öffentlichkeitsarbeit, Bonn

Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie **hier**

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Samstag, 30. April 2017 um 22:00 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **10.233 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 25,0 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 21.182 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)
E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.