

## NEWSLETTER 546

04. KW 2017

- ++ DRPR rügt namentlich unbekannte AfD-Unterstützerkreise ++
- ++ Weber Shandwick CEO Christiane Schulz zu Fake News ++
- ++ Guinness World Records setzt auf Havas PR Germany ++

### TOP MELDUNGEN

#### Unternehmenskommunikation im Wandel: Umfrage von WE Communications und „PR-Journal“ →



Wir wollen es genau wissen! Wir? Ja, die Münchner Agentur WE Communications und die „PR-

Journal“-Redaktion. Gemeinsam möchten wir der Frage auf den Grund gehen, ob sich die Rolle von Kommunikatoren in Unternehmen in den vergangenen Jahren verändert hat. Und sollte das zutreffen, dann interessiert uns auch das Wie! Helfen Sie uns bitte, folgen Sie diesem Link zum Fragebogen bei [SurveyMonkey](#) und nehmen Sie sich die Zeit, uns Ihre Einschätzung zu den rund 30 Fragen zu übermitteln. Aber keine Sorge, länger als zehn Minuten werden Sie nicht benötigen. Wissenschaftlich begleitet wird unsere Umfrage von Annika Schach, frisch gebackene Professorin für Angewandte Public Relations an der Hochschule Hannover.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### PR-Kreativ-Ranking 2017: Ketchum Pleon verteidigt Spitzenplatz →



Nun steht es fest: Die Düsseldorfer Agentur Ketchum Pleon – auf dem Foto Victoria Wagner, CEO seit Sommer 2016 – geht als Sieger aus dem PR-Kreativ-Ran-

king 2017 hervor. Damit verteidigte die Düsseldorfer Agentur ihren Spitzenplatz aus dem Vorjahr. Vom 3. auf den 2. Platz rückte fischerAppelt vor. Die Hamburger Agentur schob sich vor den Drittplatzierten Serviceplan, München. Grundlage für das Ranking sind die Shortlistplatzierungen und Award-Gewinne bei insgesamt **14 Wettbewerben** aus dem Jahr 2016. 217 Agenturen sind im Gesamtranking gelistet. Das PR-Kreativ-Ranking wurde zum dritten Mal erhoben, erstmals Anfang 2015. Es geht zurück auf eine gemeinsame Initiative von achtung!-Geschäftsführer Mirko Kaminiski und „PR-Journal“-Herausgeber und -Gründer Gerhard Pfeffer.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 546. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 40 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN .....	1
Unternehmenskommunikation im Wandel: Umfrage von WE Communications und „PR-Journal“ →	1
PR-Kreativ-Ranking 2017: Ketchum Pleon verteidigt Spitzenplatz →	1
DRPR rügt namentlich unbekannte AfD-Unterstützerkreise →	3
„Fake News können der Reputation unserer Kunden massiv schaden“ →	3
Personalien .....	3
Bianca Hermle leitet Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am Tübinger Universitätsklinikum →	3
Personalien compact - Sonstige (1) (04. KW-2017) →	4
Personalien compact - Unternehmen (9) (04. KW-2017) →	4
Personalien compact - Agenturen (5) (04. KW-2017) →	6
Etats .....	7
Guinness World Records setzt auf Havas PR Germany →	7
PR-Etat von ABT Sportsline bleibt auch 2017 bei IKmedia →	7
Etats compact (9) (04. KW-2017) →	8
Agenturen .....	9
Kommunikationsagentur HBI blickt zurück auf ein erfolgreiches Jahr 2016 →	9
Wake up Work & Travel: Kommunikative Trends rund um die Welt entdecken →	9
M&A-Ranking: Hering Schuppener bleibt Nummer 1 in Deutschland →	9
Ganzheitliches Angebot: markenzeichen bündelt vier Agenturen unter einem Dach →	10
Nach Partnerschaft mit Vogel Business Media: Agentur schoesslers in 2016 stark gewachsen →	10
Agenturen compact (5) (04. KW-2017) →	10
Organisationen .....	11
DPRG NRW lud zum Neujahrsempfang auf der Weltleitmesse „boot“ →	11
Neujahrsempfang der DPRG Bayern im Gaggenau Showroom in München →	12
Organisationen compact (2) (04. KW-2017) →	12

Branche .....	13
Internationale Top-Referenten bei der ECC'17 →	13
Gute Medien, schlechte Medien – Spread Talk bei fischerAppelt in Berlin →	13
Medien .....	13
Personelle Veränderungen in der Chefredaktion bei Heise →	13
Medien compact (3) (04. KW-2017) →	13
Sprache in der PR: Wortfetzen .....	14
Hype um Snapchat →	14
Termine .....	15
Convento lädt ein zum PR-Frühstück →	15
Termine compact (2) (04. KW-2017) →	15
Seminare .....	15
Kölner Beratungsunternehmen erweitert Geschäftsfeld um Tagesworkshops →	15
Seminare compact (1) (04. KW-2017) →	16
Studien .....	16
Studien compact (1) (04. KW-2017) →	16
Preise und Awards .....	16
Cannes Lions 2017: Einreichungen bis 20. April möglich →	16
Preise und Awards compact (1) (04. KW-2017) →	16
Tipps .....	17
Kostenloses Whitepaper von Mynewsdesk: Wettbewerbsvorteil Technologie →	17
Tipps compact (1) (04. KW-2017) →	17
Jobangebote .....	17
Gesuche (1) .....	17
Angebote (59) .....	17
Volontariat/Trainee .....	18
Praktikum .....	18
Impressum .....	19
Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site	
<i>Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal</i>	

**DRPR rügt namentlich unbekannte AfD-Unterstützerkreise →**



Der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR), Berlin und Leipzig, spricht zwei Rügen wegen Täuschung und Verschleierung aus. Die Verantwortlichen der Wahlzeitung „Extrablatt“ sowie der Großplakate mit einer Wahlempfehlung zu Gunsten der Alternative für Deutschland (AfD) in vier Landtagswahlkämpfen 2016 werden gerügt, weil der wahre Absender der politischen Kommunikation und die Quelle der Finanzierung nicht hinreichend erkennbar waren. Der Tourismusverband Seefeld wird aufgrund der bewussten Täuschung von Medienvertretern sowie der damit verbundenen Reputationsschädigung des Berufsfeldes PR gerügt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

**„Fake News können der Reputation unserer Kunden massiv schaden“ →**

**Interview mit Christiane Schulz von Weber Shandwick**

Das internationale Netzwerk Weber Shandwick hat bisher von allen Kommunikationsagenturen am deutlichsten Stellung gegen Fake News bezogen – also gegen diejenigen Nachrichten, die als erfundene Falschmeldung ohne Kenntlichmachung des Absenders in die Irre führen und Stimmung machen sollen.



Im Interview mit dem „PR-Journal“ erläutert Christiane Schulz (Foto), seit 2013 CEO von Weber Shandwick in Deutschland, inwieweit bewusst gestreute Fake News die Arbeit von Agenturen gefährden und sie gemeinsam mit ihren Kunden vor neue kommunikative Herausforderungen stellen. Es sei Aufgabe der

Kommunikations- und Medienbranche als Ganzes, gegen die Verbreitung von Fake News vorzugehen, lautet Schulz' Fazit. „In einer Welt, in der die Wahrheit nichts mehr zählt, möchte ich nicht leben und arbeiten“, sagt sie.



Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

**PERSONALIEN**

**Bianca Hermle leitet Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am Tübinger Universitätsklinikum →**



Seit 1. Januar ist Bianca Hermle (36, Foto) neue Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Universitätsklinikums Tübingen. In ihrer Funktion berichtet sie als Stabsstelle direkt an den Leitenden Ärztlichen Direktor und Vorstandsvorsitzenden Michael Bamberg. Hermle folgt auf Ellen Katz, die die Presse und Öffentlichkeitsarbeit des

Universitätsklinikums mehr als 20 Jahre geleitet hat und weiter in Teilzeit Mitglied des Kommunikations-Team sein wird. Hermle war zuletzt Head of Communications bei der Roche Diagnostics Deutschland GmbH in Mannheim, wo sie für die interne und externe Kommunikation verantwortlich zeichnete.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

---

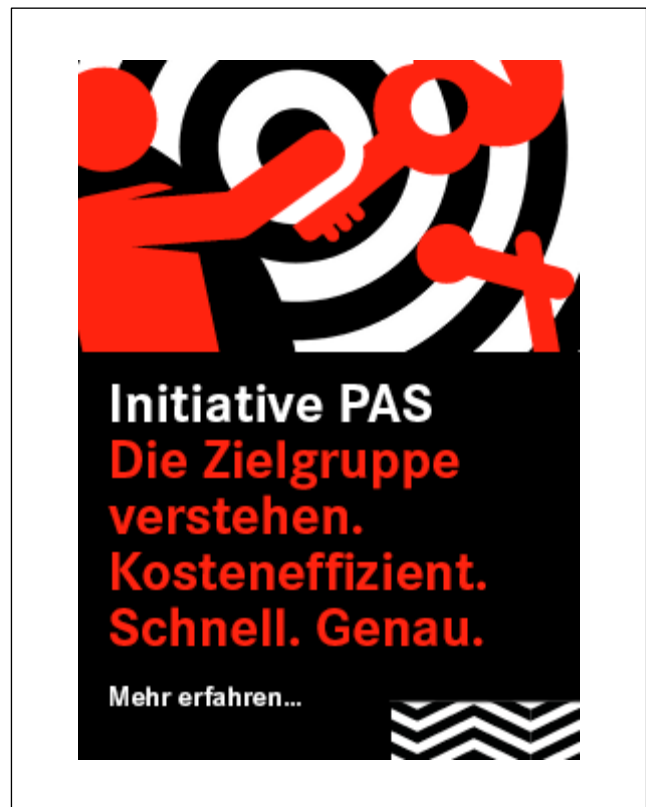
**Personalien compact - Sonstige (1)**  
(04. KW-2017) →

1. **Thewes folgt auf Brüssel beim DIHK: Frank Thewes** (51) wird ab Mai 2017 neuer Leiter des Bereichs Kommunikation beim Deutschen Industrie- und Handelskammertag e.V. (DIHK) in Berlin. Thewes kommt vom Magazin „Focus“, wo er seit 1999 tätig ist, zuletzt als Ressortleiter Politik. Dort wird er Nachfolger von **Ute Brüssel**, die ab dem 1. Februar den Bereich „Medienpolitik und Public Affairs“ für die Deutsche Welle in Berlin leiten wird ([wir berichteten](#)). Thewes war nach seinem Studienabschluss beim Saarländischen Rundfunk im Hörfunk und Fernsehen tätig. 1997 wurde er Bundeskorrespondent der Nachrichtenagentur Reuters, erst in Bonn, dann in Berlin. 1999 folgte dann sein Wechsel zum „Focus“.

---

**Personalien compact - Unternehmen (9)**  
(04. KW-2017) →

1. **Wittek wird bei Accenture Kommunikationschef: Thomas Wittek** (46) ist bei dem Beratungsunternehmen Accenture in Kronberg im Taunus zum Senior Manager und Leiter des Bereichs Media & Analyst Relations befördert worden. Als Nachfolger von **Mirko A. Lück** verantwortet er in dieser Funktion seit dem 1. Dezember 2016 die gesamte externe Kommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie



die Beziehungen zu Branchenanalysten. Vorgänger Lück hat das Unternehmen verlassen. Wittek ist bereits seit 2011 bei Accenture und war zuletzt Manager Media & Analyst Relations. Er berichtet an den Leiter Kommunikation für Europa, Mittlerer Osten und Afrika **Anthony Hatter**.

2. **Doppelter Zuwachs für PR-Team der Messe Berlin: Britta Wolters** (40) und **Kai Kottenstede** (37) sind neue Teamleiter für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der Messe Berlin. Beide Stellen wurden neu geschaffen. Wolters betreut eigene Projekte wie „Connecting Healthcare IT“ oder „Bazaar Berlin“ und verantwortet die Weiterentwicklung der Presse- und Medienarbeit der Messen. Zuvor arbeitete sie bei Johanssen + Kretschmer, wo sie als Redakteurin und stellvertretende Redaktionsleiterin tätig war. Kottenstede soll die Unternehmenskommunikation weiterentwickeln. Er war zuvor für Storymaker in China als Director tätig. Beide berichten an den Bereichsleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit **Emanuel Höger**.

3. **Voigt spricht folgt auf Radke als Sprecher für ExxonMobil: Stephan Voigt** (33) arbeitet seit Januar als neuer Pressesprecher beim Mineralölkonzern ExxonMobil in Hamburg. Vorgängerin **Gabriele Radke** ging in den Ruhestand. Voigt ist bereits seit März 2016 im Unternehmen tätig, zunächst war er Media Advisor Upstream. In seiner neuen Position berichtet er an **Ritva Westendorf-Lahouse**, Media & Communications Manager.
4. **Stocker wechselt zu Axa Investment Managers: Birgit Stocker** (52) ist seit Mitte Januar als Senior Marketing Manager bei Axa Investment Managers in Frankfurt am Main tätig. In dieser Position ist sie unter anderem für die interne und externe Kommunikation für Deutschland, Österreich und die nordischen Länder tätig. Vorgängerin **Daniela Hamann** arbeitet nun als Global Wholsale Marketing Managerin für das Unternehmen. Zuvor war Stocker Head of PR für Deutschland, Österreich und die Schweiz bei NN Investment Partners. Sie berichtet an **Uwe Diehl**, Head of Client Group for Germany, und an **Stephanie Fawcett**, Head of Segment & Corporate Marketing.
5. **Neuer Pressesprecher für Start-Up-Unternehmen Smoost: Tim-Niklas Kubach** (32) spricht seit dem 1. Januar für das Start-Up Smoost mit Sitz in Gundelsheim bei Bamberg. In der neu geschaffenen Position ist er für die externe Kommunikation zuständig und außerdem für das Key-Account-Management des Unternehmens. Kubach arbeitete zuvor als freier Journalist und PR-Berater. Bei Smoost berichtet er an den Gründer und Geschäftsführer **Rainer Rother**.
6. **Mangiapia wechselt von RTL 2 zu FlixBus: Martin Mangiapia** (30) ist seit Anfang Januar Pressesprecher sowie Teamleiter Kommunikation bei FlixBus und dessen Marke FlixBus in München. Im Rahmen der neu eingerichteten Position beantwortet er unter anderem Presseanfragen aus Deutschland, Österreich und der



- Schweiz. Zuvor war Mangiapia als Referent Unternehmenskommunikation bei dem Fernsehsender RTL2 tätig. Bei FlixBus berichtet er an **Bettina Engert**, Head of Corporate Communications.
7. **DotBerlin hat neuen Pressesprecher: Markus Tofote** (52) ist seit dem 1. Januar Pressesprecher bei DotBerlin, dem Betreiber der Domain-Endung „.berlin“. Er wurde Nachfolger von **Johannes Lenz-Hawliczek**. Tofote wechselt von Matter Eight, wo er als Kommunikationsberater tätig war. Bei DotBerlin berichtet er an den Geschäftsführer **Dirk Kirschenowski**.
8. **Kattwinkel checkt bei Air Berlin aus: Uwe Kattwinkel** (53), Senior Vice President Communications der Fluggesellschaft Air Berlin, wird die Airline zum Ende Januar verlassen. Dies hatte der "PR Report" am 25. Januar gemeldet. Kattwinkel hatte im August 2015 die Leitung der Kommunikation des Unternehmens übernommen (siehe [Bericht im "PR-Journal"](#)). Er berichtete direkt an CEO **Stefan Pichler**, der ebenfalls Ende Januar aus dem Unternehmen ausscheiden wird. Dessen Nachfolger wird der Lufthansa-Manager **Thomas Winkelmann**. Kattwinkel begann seine berufliche Laufbahn bei der Düsseldorfer Kommunikationsagentur Kothes & Klewes (heute Pleon). Später war er Leiter der Unternehmenskommunikation der Robinson Club GmbH und anderer Hotelgesellschaften von TUI Deutschland. Von 2004 bis 2013 leitete er die Konzernkommunikation der TUI AG.



9. **Neuer Public Affairs-Manager für Deutsche Post DHL Group: Daniel Holefleisch** (44) arbeitet vom 15. Februar an als Senior Manager Public Affairs bei Deutsche Post DHL Group. Vom Berliner Büro aus wird er unter anderem die Politikfelder E-Commerce, Datenschutz, Finanzen und Human Resources betreuen. In der neu zugeschnittenen Position wird Holefleisch an den Leiter der Berliner Konzernrepräsentanz, **Oliver Röseler**, berichten. Vor seinem Wechsel zu seinem neuen Arbeitgeber war er von 2006 an Vorstandsreferent Wirtschaftsdiallog bei Bündnis 90/Die Grünen.

---

**Personalien compact - Agenturen (5)**  
(04. KW-2017) →

1. **Neue Content Direktorin bei achtung!: Rena Alfonsi** (31) wechselt von Content Fleet zur Hamburger Kommunikationsagentur achtung!. Beim Content-Marketing-Spezialisten Content Fleet war sie knapp sechs Jahre beschäftigt und zuletzt als Executive Head of Content verantwortlich für ein 70-köpfiges Team aus Redakteuren, Projektmanagern und Mediadesignern. Bei achtung! leitet Alfonsi jetzt das Content-Marketing-Team als Content Director. Ihr Team bei achtung! umfasst Berater, Content-Strategen, Redakteure, Arter, Videoprofis, SEO-Spezialisten und Community Manager. Damit ist Alfonsi auch gleichzeitig Mitglied des Management Boards, der erweiterten Geschäftsleitung von achtung!.
2. **Britta Neisen ergänzt Geschäftsführung von K12: Britta Neisen** (43) komplettiert seit dem 1. Januar das Geschäftsführer-Trio der K12 Agentur für Kommunikation und Innovation GmbH in Düsseldorf. Sie löst als Geschäftsführerin und Partnerin **Frederik Bernard** ab, der sich neuen Aufgaben in Norddeutschland widmet. Zuletzt war Neisen als Business Director Online- / Corporate-



Communications bei Ketchum Pleon und anschließend als selbstständige Beraterin für Kunden der Energiebranche tätig. Bei K12 ist sie verantwortlich für die Geschäftsentwicklung im Bereich Corporate Communications. Neisen steht für Technologie- und Innovationskommunikation ebenso wie für Stakeholder-Management und Dialogkommunikation.

3. **wirDesign verstärkt Team in Berlin: Jan Rentzow** (38) ist seit August 2016 Creative Director Text und Konzept bei der wirDesign communications AG in Berlin. Der Journalist und Diplomkaufmann war nach Stationen beim rbb, „Bild“, „Bild am Sonntag“ und „Welt“ als Creative Director und Leiter Digitales für diverse Agenturen tätig. Seit Januar neu an Bord bei wirDesign ist auch der Kommunikationsdesigner **Johann Skierka** (32). Er kommt von der Berliner Agentur incorporate, wo er Corporate Design und Printprojekte begleitete. wirDesign versteht sich als Marken- und Corporate Design-Agentur. Der zweite Fokus der Agentur liegt auf der Konzeption, Redaktion und Realisierung von Geschäfts- und Jahresberichten.

4. **Piabo ernennt Urban zum Unit Director Internet of Things:** Unter der Leitung von **Maria Urban** gründet die PR-Agentur für die Digitalwirtschaft, die Piabo PR GmbH, Berlin, eine neue PR-Unit speziell für die Kommunikation für „Internet of Things“ (IoT)-Unternehmen. Nach Stationen im IT-Referat des Deutschen Bundestages und bei der TSB Innovationsagentur (heute Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie), beriet Urban zuletzt als Senior PR Consultant bei der PR-Agentur index Kunden aus dem Bereich IT und Technologie. Einer der ersten Kunden von Piabo im IoT-Bereich ist Cumulocity, ein unabhängiger IoT Platform-Provider.
5. **CB.e verpflichtet drei neue erfahrene Köpfe:** Mit **Viktoria Schwarze** als Senior Projekt- und Teamleitung bei CB.e Live, **Christoph Oesterle** als Digital Senior Consultant bei CB.e Digital und **Sven Stuckenschmidt** als Senior Art Director Graphic Design im CB.e Creative Department hat die Berliner Agentur CB.e drei erfahrene Köpfe verpflichtet. Schwarze kommt von media consulta, wo sie seit 2007 war und europaweit integrierte Kampagnen mit verschiedensten Veranstaltungsformaten umgesetzt hat. Oesterle war während der letzten beiden Jahre als Consultant im Bereich strategische Unternehmensberatung tätig. Stuckenschmidt bringt elf Jahre Agenturerfahrung mit, er arbeitete bereits für A&B One, sans serif und zuletzt für Triad.



entschieden. Havas PR Germany, Hamburg, hat den Etat zum 1. Januar gewonnen. Als Leadagentur für die DACH-Region wird die Agentur zukünftig die Kommunikationsstrategie für GWR konzipieren und implementieren und erhielt den Auftrag, die Markenbekanntheit im Consumer Bereich weiter auszubauen. Zudem wird Havas PR Germany durch B-to-B



Kommunikation und Events GWRs Kooperationen mit Marken und Agenturen vorantreiben.

*Foto: Das erfolgreiche Pitchteam von Havas Germany von links: Ulrike Hanky-Mehner, Stephanie Sandler und Assana Jensen.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## ETATS

### Guinness World Records setzt auf Havas PR Germany →



Die globale Autorität für Weltrekorde, Guinness World Records (GWR), hat sich nach einem dreistufigen Pitch für Havas PR Germany als neuen Agenturpartner für Deutschland, Österreich und der Schweiz

### PR-Etat von ABT Sportsline bleibt auch 2017 bei IKmedia →

Kundentreue und Qualität scheinen sich auszuzahlen: Seit mehr als zehn Jahren ist die PR- und Kommunikationsagentur IKmedia aus Schwaig bei Nürnberg für die ABT Sportsline GmbH in Kempten tätig. Das Unternehmen ist einer der führenden Fahrzeugveredler für die Marken VW und Audi. Die langjährige Zusammenarbeit zwischen IKmedia und ABT begann im Jahr 2006. Auch 2017 verantwortet IKmedia die

Pressearbeit von ABT Sportsline und freut sich auf viele spannende gemeinsame Themen. Agentur-Geschäftsführer Oliver Schielein: „Gerade in der PR-Branche ist es alles andere als selbstverständlich, so lange mit einer Agentur zusammenzuarbeiten. Ich freue mich deshalb ganz besonders, dass wir das in unsere Arbeit gesetzte Vertrauen immer wieder mit unserer Arbeit bestätigen konnten. Wir sind seit 21 Jahren am Markt und ABT Sportsline hat uns als Kunde über die Hälfte dieser Zeit begleitet.“



Das Foto zeigt die langjährigen Partner Oliver Schielein (l.), Geschäftsführer IK-media GmbH,

und Hans-Jürgen Abt, Geschäftsführer ABT Sportsline.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Etats compact (9) (04. KW-2017) →

### 1. Spessart Tourismus beauftragt global communication experts

wer: Spessart Tourismus und Marketing GmbH, Gelnhausen

was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

an: **Global Communication Experts GmbH**, Frankfurt am Main

### 2. K-Komm übernimmt Pressearbeit für Dock Inn

wer: Lifestyle-Hostel Dock Inn, Rostock-Warnemünde

was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

an: **Kocherscheidt Kommunikation (K-Komm)**, Hamburg

### 3. u+i interact gewinnt OWL Arena digital Pitch

wer: Regionalentwicklungsgesellschaft OstWestfalenLippe (OWL) GmbH, Bielefeld

was: Wirtschaftsförderungskampagne „Wir gestalten unser MORGEN“

an: **u+i interact**, Bielefeld



### 4. Hill+Knowlton Strategies verantwortet PR für Singapur

wer: Tourismusorganisation Singapur

was: PR- und Öffentlichkeitsarbeit für den südostasiatischen Stadtstaat in der Region DACH  
an: **Hill+Knowlton Strategies**, Frankfurt am Main

### 5. D/P Communications & Media unterstützt PR der Glatz AG

wer: Sonnenschirmhersteller Glatz AG, Frauenfeld (Schweiz)

was: B-to-B- und B-to-C-Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Mediberatung in Deutschland und der Schweiz

an: **D/P Communications & Media GmbH**, Düsseldorf

### 6. vom stein PR betreut Zeitschrift voller Energie

wer: Stadtwerke Essen

was: Redaktion, Produktion und Distribution der Kundenzeitschrift „Stadtgespräch“

an: **vom stein. agentur für public relations GmbH**, Essen

### 7. Contcept betreut Lierac und Phyto

wer: Alès Groupe S.A., Paris



was: Pressearbeit

an: **Contcept Communication GmbH**, Zürich

8. **CrowdDesk baut auf newskontor**

wer: Fintech-Unternehmen CrowdDesk GmbH, Frankfurt am Main

was: Allgemeine Medien- und Fachpressearbeit

an: **newskontor GmbH**, Düsseldorf und Hamburg

9. **Online-Apotheke und Wunderknaben feiern #Winterfest**

wer: Shop-Apotheke B.V., Venlo (Holland)

was: Aktivierungskampagne #Winterfest auf Facebook und Youtube

an: **Wunderknaben Kommunikation GmbH**, Erkrath

## AGENTUREN

### Kommunikationsagentur HBI blickt zurück auf ein erfolgreiches Jahr 2016 →

Die Münchner Kommunikationsagentur HBI Helga Bailey GmbH freut sich über einen erfolgreichen Geschäftsverlauf im Jahr 2016. So betreut HBI seit dem letzten Jahr unter anderem den Hersteller der patentierten Kopfhörer mit Knochenleittechnologie After-Shokz, das Smart-Location-Unternehmen Tile, das Unternehmen für Netzwerklösungen Netgear und Criteo, ein Technologieunternehmen für Performance-Marketing. HBI unterstützt die Kunden dabei, ihre Produkte in Deutschland sowohl einzuführen, als auch bekannter zu machen. Zu den Aufgaben der Agentur gehört die klassische PR-Arbeit, Event-PR, aber auch Social Media und der damit verbundene Ausbau der Blogger-Relations. Auch neue Mitarbeiter sind 2016 hinzugekommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



### Wake up Work & Travel: Kommunikative Trends rund um die Welt entdecken →



Die Düsseldorfer Agentur Wake up Communications startet ein neues Programm für ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter: Work & Travel by Wake up. Die Angestellten der Agen-

tur bereisen verschiedene Länder und Städte und berichten (live) vor Ort über neue Kommunikations- und Foodtrends. Bewerben konnten sich alle Agenturmitarbeiter mit einer Präsentation, die das Wunschreiseziel und die Vorteile für die Agentur aufzeigt. Reiseziele 2017 sind Tokio, Kopenhagen, London, Riga, Wien, Sevilla, Barcelona und Hamburg. Dabei stehen Besuche von Konferenzen, zum Beispiel der Social Media Week London oder des Pioneers Startup-Festivals in Wien, aber auch die Hospitanz bei anderen Agenturen beispielsweise in Japan auf dem Plan. Inhaberin Nadja Amireh (Foto): „Mir als Chefin ist es besonders wichtig, dass meine Kollegen ‚ihre Nase in den Wind halten‘, Neues sehen und entdecken und sich inspirieren lassen. Das kommt nicht nur dem Einzelnen, sondern auch der Agentur und unseren Kunden zugute.“ Weitere Informationen gibt es direkt im [Blog von Wake up Communications](#).

### M&A-Ranking: Hering Schuppener bleibt Nummer 1 in Deutschland →



Im ersten Jahr der strategischen Partnerschaft mit Finsbury konnte die Düsseldorfer

Kommunikationsberatung Hering Schuppener seine starke Position in den weltweiten M&A-Ranglisten

weiter verbessern. 2016 war damit das bisher erfolgreichste Jahr seit der Gründung. Es war zudem das beste Jahr, seitdem der internationale Branchendienst „mergermarket“ die Arbeit von Kommunikationsberatungen bei M&A-Transaktionen in Rankings erfasst. Mit einem Gesamtvolumen von 116 Milliarden US Dollar (108 Milliarden Euro) führt Hering Schuppener das M&A-Ranking von „mergermarket“ für Transaktionen mit deutscher Beteiligung bereits das 13. Jahr in Folge an.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ganzheitliches Angebot: markenzeichen bündelt vier Agenturen unter einem Dach →



Die bisher in einer strategischen Partnerschaft kooperierenden Agenturen markenzeichen, madkom, markenzeichen360° und brainfruit haben sich unter dem Dach der mar-

kenzeichen gruppe GmbH & Co. KG in zusammengeschlossen, um ihren Kunden ganzheitliche Kommunikationslösungen zu bieten. Bodo Bimboese, Gründer der markenzeichen und einer von fünf Partnern der Gesellschaften, erklärt: „Mit der Gründung dieser Holding ist nun auch formal vollzogen, was wir seit über einem Jahr aktiv nach innen und außen leben: Wir stehen als ein modernes, voll-integriertes Angebot für zeitgemäße Kommunikationslösungen am Markt.“

*Foto: Die Geschäftsführer und Gesellschafter der markenzeichen gruppe freuen sich auf eine noch engere Zusammenarbeit. Im Bild v.l.n.r: Max Bimboese, Jörg Müller-Dünnow, Christian Vogt, Bodo Bimboese, Egon Winter, Marcus Bastian, Gründer und Geschäftsführer brainfruit GmbH. (© markenzeichen gruppe GmbH & Co. KG)*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Nach Partnerschaft mit Vogel Business Media: Agentur schoesslers in 2016 stark gewachsen →



Da hat sich die „strategische Partnerschaft“ gelohnt. Ein Jahr nachdem der Fachmedienverlag Vogel Business Media die Berliner Kommunikationsagentur

schoesslers – das Foto zeigt Agenturgründerin Julia Schoesslers (© Steve Bergmann) – übernommen hat, meldet diese für das Jahr 2016 ein Umsatzplus von 70 Prozent. Gemeinsame Geschäftspotenziale wurden erschlossen und Synergieeffekte erfolgreich realisiert, heißt es in der Pressemitteilung zu Begründung. Also wieder ein Verlag, der sich eine Agentur kauft und sie groß macht, um die Verlagskunden bei der Stange zu halten? Es sieht danach aus: Der Umsatz von schoesslers konnte von 1,2 Millionen Euro auf zwei Millionen Euro gesteigert werden. Zu den gewonnenen Neukunden zählen führende Unternehmen aus der digitalen Branche wie Twitter, Udemy, Dashlane, Freshdesk, emetriq, Singular, 1plusX, CrossEngage, miss und MQ Real Estate. Aufgrund des signifikanten Wachstums konnte schoesslers sein Team auf nun 24 Mitarbeiter nahezu verdoppeln.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Agenturen compact (5) (04. KW-2017) →

1. **Bayerns Arbeitsstaatssekretär Hintersberger besucht w&p: Wilde & Partner** zählt zum Kreis der 50 größten Kommunikationsagenturen Deutschlands und wurde von der Bayerischen Staatsregierung im November als eines der 20 familienfreundlichsten Unternehmen im Freistaat ausgezeichnet. Jetzt besuchte Bayerns Arbeitsstaatssekretär Johannes Hintersberger die Münchner Agentur. Er sagte: „Das Team von w&p demonstriert seit Jahren, dass wirtschaftli-

cher Erfolg und Familienfreundlichkeit auch in einer sehr dynamischen Branche wie der Kommunikationsindustrie kein Widerspruch sein müssen. Nach unserem Verständnis nehmen die Preisträger des Unternehmenswettbewerbs ‚Erfolgreich.Familienfreundlich‘ eine Vorreiterrolle ein.“

2. **Valtech übernimmt Digitalagentur people interactive:** Die internationale Fullservice-Digitalagentur Valtech, London, übernimmt die Kölner Digitalagentur people interactive, 1999 gegründet wurde. Deren Anteile wurden bislang von der eigenen Geschäftsführung und Jung von Matt gehalten. People interactive ist Digital Lead Agency für die Deutsche Lufthansa, weitere wichtige Kunden der Agentur sind Telekom, TUI, Gothaer und Miele. Mit der Übernahme will Valtech seine Experience Design-Kompetenz ausbauen und sich weiter als eine der führenden deutschen Digitalagenturen - mit nun über 300 Mitarbeitern mit Standorten in Düsseldorf, München, Frankfurt am Main und Köln etablieren.
3. **H+K baut Bereich FashionTech aus:** Die deutsche Technologie-Unit der internationalen Kommunikations- und Markenberatung Hill+Knowlton Strategies, Frankfurt am Main, baut ihre Expertise rund um den Bereich FashionTech aus. Mit dem Vorstoß in diesen Themenbereich trägt die Agentur der positiven Entwicklung einer Branche Rechnung, die zu einem wichtigen Wirtschaftszweig geworden ist. Die Federführung der neuen Spezialisierung liegt bei **Hannah Roericht**, Senior Advisor Lifestyle & Technology bei Hill+Knowlton Strategies. Unterstützt wird sie dabei von Senior Account Manager **Helena Rust**. Beide berichten in dieser Funktion an **Nicole Stück**, Director Technology Communications.
4. **Agentur ITMS erfindet sich zum 25. Geburtstag neu:** Die **Bad Nauheimer Kommunikationsagentur ITMS** hat sich aus Anlass des 25-jährigen Bestehens einer Umstrukturierung unterzogen: Eine inhaltliche Neuausrichtung mit dem Schwerpunkt auf ganzheitliche Kommunikation

sowie ein neues Corporate Design sind das Ergebnis. Die Agentur berät nationale wie internationale Unternehmen und Marken. Das rund 30-köpfige Team besteht aus Kreativen und Strategen für die Bereiche Werbung, PR, Events und Sponsoring. Ein Schwerpunkt liegt in der Etablierung von internationalen Marken auf dem deutschen und europäischen Markt. Seit Bestehen ist die Agentur im Sport aktiv und betreut Athleten und Sportorganisationen.

5. **Frau Wenk kooperiert mit französischer PR-Agentur:** Die Hamburger PR-Agentur Frau Wenk hat eine strategische Allianz mit Cifereca vereinbart. Das Unternehmen mit Sitz in Paris ist ebenso wie Frau Wenk eine PR-Boutique für Technologieunternehmen und Plattformen. Cifereca gehört zur Ratecard-Gruppe, die seit 2000 Marketingservices für französische Unternehmen der Digitalwirtschaft anbietet. Beide Agenturen arbeiten bereits für international agierende Kunden wie Rubicon Project zusammen, mit dem Ziel, Unternehmen beim kommunikativen Markteintritt in Frankreich beziehungsweise Deutschland zu helfen. Cifereca tritt dem bestehenden „Preferred Partner“-Netzwerk von Frau Wenk bei, zu dem seit 2016 die PR-Agenturen Capella (London) und Kite Hill (New York) gehören.

## ORGANISATIONEN

### DPRG NRW lud zum Neujahrsempfang auf der Weltleitmesse „boot“ →



Gastgeber des diesjährigen Neujahrsempfangs der Landesgruppe Nordrhein-Westfalen der Deutschen

Public Relations Gesellschaft (DPRG) war am 25. Januar die Messe Düsseldorf. Anlässlich der Messe „boot“ begrüßten Udo Seidel und Thilo Sagermann

vom Landesvorstand NRW rund 100 Gäste, darunter auch DPRG-Präsident Norbert Minwegen. Nach einem Rundgang (Foto) unter dem Messemotto „360 Grad Wassersport erleben“ berichtete boot-Direktor Petros Michelidakis von 1.800 Ausstellern aus 70 Ländern. Eva Rugenstein, Leiterin der Presseabteilung der Messe Düsseldorf, gewährte zudem einen Blick hinter die Kulissen der Kommunikation: Rund 70 Mitarbeiter arbeiten in den verzahnten Bereichen Presse, Marketing Services und Unternehmenskommunikation. Dabei spielt bei den Kommunikationskampagnen Social Media im Workflow eine herausragende Rolle. Mit durchschnittlich gut 350 Millionen Euro Umsatz zählt die Messe Düsseldorf zu den erfolgreichsten deutschen Messegesellschaften. Sie rangiert auf Platz 1 bei den internationalen Investitionsgütermessen.

### Neujahrsempfang der DPRG Bayern im Gaggenau Showroom in München →



Mit spannenden Themen rund um Kulinarik und Weinkultur, unter anderem mit royaler Unterstützung der Fränkischen Weinkönigin

Christina Schneider (Foto) und dem Präsidenten Arthur Steinmann des Fränkischen Weinbauverbandes e.V., haben die Mitglieder der bayerischen Landesgruppe der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) ihren Jahresauftakt erlebt. Beim Neujahrsempfang am 25. Januar war die DPRG zu Gast im neu eröffneten Münchner Showroom des Hausgeräte-Anbieters Gaggenau. Dort genossen die Teilnehmer ein Vier-Gang Menü mit Weinen aus Franken. „Toll, dass wir unseren Mitgliedern dieses Highlight mit Unterstützung der Kooperationspartner bieten konnten – wir wollten ein starkes emotionales Erlebnis zum Auftakt in ein sicher sehr herausforderndes

Jahr bieten,“ so Christina Kahlert, Landesvorsitzende der DPRG Bayern und Mitglied im Bundesvorstand.

### Organisationen compact (2) (04. KW-2017) →

1. **„Die Lebensmittelwirtschaft“ beendet ihre Aktivitäten:** Die im Jahr 2012 gegründete Berliner Kommunikationsplattform „Die Lebensmittelwirtschaft“, eine **gemeinsame PR-Initiative der Ernährungsbranche**, stellt ihre Aktivitäten ein. Ins Leben gerufen wurde sie, um einen branchenübergreifenden Dialog zu Ernährungsthemen zu stärken. Der Beschluss zur Auflösung wurde bei einer außerordentlichen Mitgliederversammlung der Gründungsverbände am 24. Januar gefasst. Die Begründung: Mit der Etablierung einer branchenübergreifenden Kommunikation habe der Verein sein Ziel erreicht, heißt es in einer Mitteilung. Damit endet auch die Tätigkeit von **Stephan Becker-Sonnenschein**, dem Geschäftsführer des Vereins.
2. **PRVA: Schulterchluss der Qualitätsmedien und Kommunikatoren gegen Fake News:** „Bildung, Wissen und ständige Herausforderung zur Weiterentwicklung sind die Zeichen der Zeit, die wir in der schnelllebigen Kommunikationsbranche zu managen haben“, sagte **Susanne Senft**, Präsidentin des Public Relations Verband Austria PRVA, im Rahmen des Neujahrstreffens des Verbandes. Dieses fand am 24. Januar in Wien statt. In Sachen „Alternative Speech“, „Fake News“ und „New-Speech-Agitatoren“ fordert Senft einen Schulterchluss der Qualitätsmedien und aller Kommunikatoren. „Schließlich ist es Aufgabe als Kommunikator, sich ständig der eigenen Standortbestimmung sicher zu sein. Und die wiederum hat viel mit Bildung zu tun“, sagte Senft. Deshalb würde sich der PRVA sich der ständigen Weiterbildung und Entwicklung der Mitglieder verschreiben.



## BRANCHE

### Internationale Top-Referenten bei der ECC'17 →



Die dritte European Communications Convention, die am 22. und 23. März 2017 im Münchener

Schloss Nymphenburg stattfindet, präsentiert auch in diesem Jahr eine Reihe internationaler angesehener Referenten. Alastair McCapra (Foto l.), CEO des britischen PR-Verbandes CIPR, fragt, ob der Brexit ein Kommunikationsfehler war und was wir daraus lernen können. CIPR-Präsident Jason MacKenzie (r.) sieht das Referendum über die EU-Mitgliedschaft des Vereinigten Königreiches, aber auch die Präsidentschaftswahl in den USA, als Paradigmenwechsel. Zu den Referenten gehört auch Adrian Edwards, der Sprecher der Weltflüchtlingsorganisation UNHCR aus Genf. Er wird über die Kommunikation im Zusammenhang mit der Flüchtlingskrise sprechen und die vielen Fake News, die diese Arbeit behindern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Gute Medien, schlechte Medien – Spread Talk bei fischerAppelt in Berlin →



„Medien 2017 – zwischen Filterblasen und Fake News“ – so lautete das Thema des Spread Talk von fischerAppelt in der neuen schmu- cken Berliner Dependance der

Agentur in der Schönhauser Allee im post-hippen Prenzlauer Berg. Auch wenn die Wörter „Filterblasen“ und „Fake News“ in dem rund 50-minütigen Talk mehrfach vorkamen, schien Dirk Benninghoff (Foto), Chefredakteur bei fischerAppelt und Moderator des Abends, irgendwie eine andere Agenda zu haben:

Einfach mal ein bisschen über Medien plaudern, wäre passender gewesen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## MEDIEN

### Personelle Veränderungen in der Chefredaktion bei Heise →



Bei den Heise Medien gibt es Veränderungen in der Riege der Chefredakteure: Jürgen Rink (54, Foto) übernimmt zum 1. März 2017 die Chefredaktion

des Computermagazins „c't“. Die Position Chefredaktion „heise online“ wird neu ausgeschrieben. Der Grund: Johannes Endres (49), bisheriger Chefredakteur von „c't“ und „heise online“, verlässt das Unternehmen Heise Medien auf eigenen Wunsch, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. Der promovierte Physiker Rink, seit über 20 Jahren im Unternehmen tätig, war fünf Jahre lang Redakteur und später Leitender Redakteur im Ressort Mobile Computing bei „c't“, bevor er im Juni 2010 die Chefredaktion der „c't“-Sonderhefte sowie von „c't“ Fotografie übernahm.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (3) (04. KW-2017) →

1. **Zeitschriftenreichweiten bleiben weitgehend konstant:** Die **Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse (agma)** veröffentlichte am 25. Januar die Reichweiten der ma 2017 Pressemedien I. Publikumszeitschriften werden von rund 90 Prozent der über 14-Jährigen in Deutschland gelesen. Die 156 Zeitschriftentitel erreichen pro Erscheinungsintervall 62,7 Millionen Leser. Im

Durchschnitt werden am meisten unterschiedliche Titel in der Altersgruppe der 40- bis 49-Jährigen gelesen, am wenigsten Nutzung findet bei den 14- bis 19-Jährigen statt. Unverändert werden die Programmzeitschriften mit einer Gesamtreichweite von 66,4 Prozent am stärksten genutzt. Hierauf folgt die Gattung der Aktuellen Zeitschriften/Magazinen zum Zeitgeschehen mit 45,7 Prozent. "Bild am Sonntag", "Focus", "Spiegel", "Stern" und "Welt am Sonntag" legten an Reichweite zu. "Zeit" und "Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung" hingegen verzeichneten Verluste.

2. **Eine neue Tageszeitung für Hamburg?** Die verkauften Auflagen des „Hamburger Abendblatts“ und der „Hamburger Morgenpost“ sinken seit Jahren kontinuierlich – und teilweise recht drastisch. Dann gibt es noch „Bild“ und die „Zeit“ – mit einem eigenen Hamburgteil. Da soll also Platz genug sein für ein weiteres Printmedium? Geht es nach dem **Stromanbieter Care Energy**, dann ist das kein Problem. Am 6. Februar soll „**Das Morgenblatt**“ offiziell starten, so die Aussage des Unternehmens auf Facebook. Der Gründer und geschäftsführende Gesellschafter von Care Energy war am Wochenende überraschend verstorben. Chefredakteur des neuen Blattes soll **Andreas Wrede** sein, ehemals Göttinger Tageblatt, Bild und BamS, Max, Premiere, Spiegel Spezial und GQ. Das Morgenblatt soll mit einer Druckauflage von 50.000 starten und 70 Cent kosten, so **DNV – Der neue Vertrieb**. Die Branchenpresse sieht das Vorhaben kritisch. Laut **meedia.de** wäre „alles andere als ein Flop definitiv eine Riesenüberraschung“.
3. **Brüssel leitet Public Affairs bei Deutscher Welle: Ute Brüssel** (56) wird ab dem 1. Februar den Bereich „Medienpolitik und Public Affairs“ für die Deutsche Welle in Berlin leiten. Sie wird Nachfolgerin von **Alex Mänz**, der ins Programm zurückkehrt, wo er die neue Chefredakteurin **Ines Pohl** unterstützen wird. Das Berliner Parkett ist

Brüssel ebenso vertraut wie die Deutsche Welle (DW). Sie arbeitete unter anderem viele Jahre als politische Korrespondentin im Hauptstadtbüro der „Bild“-Zeitung, bevor sie 2004 zum Deutschen Industrie- und Handelskammertag (DIHK) wechselte. Dort leitete sie zuletzt den Bereich Kommunikation. Seit 2008 gehörte Brüssel dem DW-Rundfunkrat an und war Vorsitzende des Programmausschusses.

## SPRACHE IN DER PR: WORTFETZEN

### Hype um Snapchat →

*Nachfolgend lesen Sie Teil 5 unserer Serie zur Sprache in der PR. Unter dem Titel „Wortfetzen“ reflektieren Studierende des Masterstudiengangs Kommunikationsmanagement der Hochschule Hannover in eigenen Beiträgen aktuelle Beispiele aus der digitalen PR-Praxis.*



Auf welcher Plattform erreicht man seine Fans und Follower am effektivsten und wirkt im Social Web voller Schönfärberei noch authentisch? Die Antwort auf diese Frage ist Snapchat. Live, authentisch und kreativ – Owned Media vom Feinsten. Es ist die Plattform auf der Gary Vaynerchuk (@garyvee) Motivationsreden hält und Dr. Miami (@therealdrmiami) live und ungeschönt Schönheitsoperationen mit der Welt teilt. Eins ist klar: Die App ist in aller Munde – und auf allen Smartphones. Aber mal im Ernst: Wie funktioniert das alles? Und vor allem warum?

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

## TERMINE

### Convento lädt ein zum PR-Frühstück →



Die Convento GmbH aus Neuss, ein Anbieter von IT-

Lösungen für die Öffentlichkeitsarbeit, lädt auch in diesem Jahr wieder zum PR-Frühstück ein. Die Frühstücke beginnen jeweils um 9:00, enden gegen 12:00 Uhr und sind für die Teilnehmer kostenlos. Ein bekannter PR-Professional referiert jeweils über ein aktuelles Thema seiner Arbeit. Den Auftakt macht am 21. Februar Jürgen Klewes in Berlin. Sein Thema: „Die Kontaktmanagement-Explosion: Was die digitale Transformation für PR-Manager bedeuten könnte?“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (2) (04. KW-2017) →

1. **PR-Hackathon unter dem Motto „Mission PR“:** Hundert Leute, drei Tage, ein Ziel: neue Ideen für die PR kreieren. Vom **16. bis 18. Februar** findet in der Jahrhunderthalle in **Frankfurt am Main** der PR-Hackathon „Mission PR“ von news aktuell statt. Besonders im Fokus steht dabei der PR-Nachwuchs. Wie andere Branchen auch, will sich die PR attraktiv machen, um Hochschulabsolventen und High Potentials fest zu binden. Die Idee: Nur wenn Aufgaben, Relevanz und Arbeitsbedingungen top sind, bleibt der Nachwuchs einer Branche treu. Veranstaltungen wie ein Hackathon können ein wichtiges Puzzle-Teil sein, um den PR-Nachwuchs zu halten. Nähere Informationen direkt bei **news aktuell auf der Website**.
2. **5. Tag der Industriekommunikation am 22. Juni:** Am **22. Juni** veranstaltet **Bundesverband**

**Industrie Kommunikation e.V. (bvik)** zum fünften Mal seinen „Tag der Industriekommunikation“ (TIK). Die B-to-B-Branche trifft sich im Veranstaltungsforum Fürstenfeld in **Fürstenfeldbruck** (bei München), um sich über Zukunftstrends des B-to-B-Marketing zu informieren. Als Keynote-Speakerin tritt Trendexpertin Birgit Gebhardt auf. Sie spricht darüber, welche Bedeutung die Digitalisierung für Marketing und Unternehmenskommunikation hat. Im Rahmen der Early Bird Aktion erhalten Interessenten via **bvik-Website** bis zum 31. März vergünstigte Tickets für den TIK.

## SEMINARE

### Kölner Beratungsunternehmen erweitert Geschäftsfeld um Tagesworkshops →



Das Kölner Beratungsunternehmen für digitale Kommunikation NetFederation erweitert sein Geschäftsfeld und bietet 2017 erstmals eintägige Seminare für Wirtschafts- und Kommunikationsmanager an. NetFed reagiert damit auf zahlreiche Kundenanfragen und kommt den gestiegenen Informationsbedürfnissen nach strategischen Erkenntnissen der Digitalisierung entgegen. Die Themen der fünf thematisch unterschiedlichen Seminare orientieren sich an aktuellen Fragestellungen des Marktes und führender deutscher Unternehmen. Einmal im Quartal findet jeweils ein Tagesworkshop in Berlin, Hamburg, Köln, Frankfurt am Main und München statt. Teilnehmer aus ganz Deutschland können damit NetFeds Seminare bequem und einfach besuchen und müssen nicht nach Köln reisen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Seminare compact (1) (04. KW-2017) →

1. **news aktuell geht unter die Kommunikations-Coaches:** Die Hamburger dpa-Tochter news aktuell berät bei der diesjährigen **Social Media-Week in Hamburg am 28. Februar** ausgewählte Start-ups zu ihren PR-Aktivitäten. In halbstündigen Einzelgesprächen bieten der news aktuell-Projektmanager im Business Development Marc Alexander Holtz und die Assistentin der Vertriebsleitung Ann-Kathrin Freiwald als „PR-Profis“ individuelle Coachings rund um PR und Kommunikation. Sie wollen den Gründern aufzeigen, worauf es bei einer erfolgreichen Kommunikationsstrategie ankommt. Mehr Informationen und Anmeldemöglichkeiten finden sich auf der [Website zur Social Media Week](#).

## STUDIEN

Studien compact (1) (04. KW-2017) →

1. **LinkedIn: Die Top-Ten der Buzzwords in Nutzerprofilen** – Bewerber wollen heute in Sozialen Netzwerken von Arbeitgebern gefunden werden. Damit das aber funktioniert, sollten sie sich in ihren Profilen zumindest etwas voneinander abheben. Dies ist nicht der Fall. Heute sind die meisten Bewerber in Deutschland „spezialisiert“, haben „Führungsqualitäten“, „strategisch“, „fokussiert“, verfügen über „Expertenwissen“, sind „erfahren“ und „leidenschaftlich“, „innovativ“, „kreativ“ und „verantwortungsvoll“. Das Businessnetzwerk LinkedIn hatte die Top 10 der meistgenutzten Schlagwörter in Deutschland ermittelt. Wer „spezialisiert“ ist, sollte dies am besten genauer beschreiben. Und „Führungsqualitäten“ – die müssten schon belegt werden, [meint LinkedIn](#). Generell seien Arbeitsbeispiele für alle der angegebenen Bewerbereigenschaften empfehlenswert.

## PREISE UND AWARDS

**Cannes Lions 2017:**  
Einreichungen bis 20. April möglich →



Nach dem Start der Anmeldephase für die Teilnahme an der 64. Ausgabe des Cannes Lions

Kreativitätsfestival können von nun an auch die Bewerbungen für die begehrten Preise eingereicht werden. Allerspätestens bis zum 20. April müssen interessierte Agenturen und Unternehmen ihre Arbeiten einsenden. Wer sich früher anmeldet, zahlt weniger. So betragen die Kosten bei den PR Lions bis zum 23. März 515,00 Euro für die Einreichung, danach kostet es bis zum 13. April 655,00 Euro. Gehen die Bewerbungen erst in der Woche vor dem 20. April ein, wird gar ein Betrag von 695,00 Euro fällig. Wer in anderen Kategorien teilnehmen möchte, sollte sich über das Regelwerk auf der [Cannes-Website](#) genau informieren. So kostet es beispielsweise in den Kategorien Entertainment oder Integrated deutlich mehr.

**Aktualisierung am 26. Januar:** Auch die Jury-Präsidenten für die ersten 16 Jurys stehen nun fest. Für die PR Lions wird Karen van Bergen, CEO der Omnicom Public Relations Group in den USA, den Jury-Vorsitz übernehmen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Preise und Awards compact (1)**  
(04. KW-2017) →

1. **Shortlist für CREA-Award ausgewählt:** Eine aus Kunden bestehende Jury, unter dem Jury-Vorsitzenden Natanael Sijanta, Director Marketing Communications Mercedes-Benz PKW, hat die Agenturen für die Shortlist des **CREA Credential Awards 2016** ausgewählt. Der Preis für



die Eigendarstellung von Kommunikationsagenturen wird von der Hamburger Agenturmanagement-Beratung cherrypicker jährlich vergeben. Bei der 1. Jurysitzung konnten 16 Agenturen die Jury überzeugen. Sie präsentieren sich nun live im Finest Communication Club ([siehe Shortlist auf der CREA-Website](#)) der Jury. Die Preisverleihung findet am 23. Februar in der Hanse Lounge in Hamburg statt.

## TIPPS

**Kostenloses Whitepaper von Mynewsdesk: Wettbewerbsvorteil Technologie** →

**mynewsdesk** Die Mynewsdesk GmbH in Berlin versteht sich als „smarte Plattform für digitale PR“. Das 2009 in Schweden gegründete Unternehmen bietet Lösungen für den PR-Workflow und beschäftigt sich aktuell vor allem mit dem Thema Digitalisierung. Im Dezember 2016 veröffentlichte Mynewsdesk ein Papier, das sich mit einer übergeordneten Strategie für die digitale PR-Planung beschäftigt. Es umfasste eine siebenteilige Step-by-Step Anleitung. Jetzt ist das Papier erschienen. Es beleuchtet die Technologien, die künftig wichtig werden können, und will aufzeigen, wie man die richtigen Tools für die digitale PR auswählt. Ein drittes Papier ist für Februar angekündigt, es wirft einen Blick in die Zukunft und schildert, welche Schwerpunkte PR-Profis in der Zukunft sehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Tipps compact (1) (04. KW-2017)** →

1. **Zeitungsatlas 2017/18 veröffentlicht:** Das Standardwerk der Zeitungsplanung bietet die deutschlandweit einzige Übersicht sämtlicher Zeitungs-

Verbreitungsgebiete. Er liefert Zeitungsplanern einen schnellen Überblick, wie sie den Werbeträger Zeitung optimal für ihr Zielgebiet einsetzen. Der aktualisierte Atlas erscheint gedruckt und digital. Über eine Schnittstelle zum kostenfreien Planungsprogramm ZIS können Anzeigen und Kampagnen direkt auf individuelle, regionale Zielgebiete ausgesteuert werden. Für Media- und Werbeagenturen sowie Werbekunden der deutschen Zeitungen steht der Atlas kostenlos zur Verfügung. Bestellungen **per E-Mail** an die ZMG Zeitungs Marketing Gesellschaft. Die digitale Version des Zeitungs-Verbreitungsatlas steht unter [www.die-zeitungen.de/atlas](http://www.die-zeitungen.de/atlas) zum Download bereit.

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

---

### Gesuche (1)

Das eine aktuelle Gesuch finden Sie [hier](#)

---

### Angebote (59)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Projektleitung/Projektmanagement, Berlin
- Junior-PR- Berater (w/m), Köln
- PR-Manager (m/w), Süddeutschland

- Junior-PR-Berater (m/w), Berlin
- (Junior) PR-Berater/in für internationales IT-/CE-Team in Berlin
- Jungredakteur/in, Köln
- Referent (m/w) für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Frankfurt a.M.
- Senior Berater Markenkommunikation PR/Social Media (m/w), Hamburg
- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Lifestyle & Travel, Hamburg
- PR-Manager/in mit Agenturerfahrung, Berlin
- PR-/ Kommunikations-BeraterIn im Bereich Healthcare, Köln
- Junior PR Manager(in) in PR-Agentur mit touristischem Schwerpunkt in Hamburg
- Redakteur (mw) Unternehmenskommunikation, Offenbach
- Juniorberater (m/w), Hamburg
- (Senior) PR-Berater / Account Manager (m/w) im Bereich Mobility & Automotive, Hamburg
- (Junior) PR-Berater (m/w) im Bereich Mobility & DIY, Hamburg
- PR-Berater (m/w), Hannover
- PR-Junior-Berater (m/w) bei schönknecht : kommunikation in Hamburg
- PR-Redakteur/-in Industrie/Finanzen in Starnberg
- PR Consultant (m/w) Beauty/Lifestyle, München
- Account Manager Marketing Communications & Brand PR, Frankfurt a.M.
- Junior-PR-Berater/-in, Montabaur
- PR Account Manager, Berlin
- PR-Berater (m/w) für Berlin, ab sofort, in Vollzeit
- PR-Berater/-innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt a.M.
- Junior-Kommunikationsberater/in für Hotwire PR in München/Frankfurt
- Senior-PR-Berater/in für Hotwire in München
- Junior PR-Consultant (w/m), Mülheim
- PR-Consultant (w/m), Mülheim
- PR-Consultant (m/w), Ludwigshafen am Rhein
- Junior-PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Food in Hamburg
- Berater/in Content & PR (m/w) mit Schwerpunkt Mobilität & Technik, Tübingen
- Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt B2B & E-Commerce, Hamburg

#### Stellenangebote der Unternehmen

- Senior PR-Manager (m/w), Berlin
- Communications Manager (m/f), Leverkusen
- Nachrichtenredakteur (m/w) in Teilzeit, Mainz
- Referent (w/m) für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation, Philippsburg
- Online-Redakteur/-Projektmanager (m/w) in Berlin

#### Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- PR-Sachbearbeiter (m/w), Frankfurt a.M.
- PR-Volontariat, Frankfurt a.M.
- Social Media Manager (m/w), Frankfurt a.M.

---

#### Volontariat/Trainee

Die 17 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

#### Praktikum

Das eine aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 30. Januar 2017 um 18:00 Uhr.

Dieser Newsletter wurde an **10.376 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 26,1 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 19.087 Adressen

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de).  
(V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef,  
Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;  
Volker Thoms, Berlin, (thoms[at]pr-journal.de),  
Helge Weinberg, Hamburg; (weinberg[at]pr-journal.de)  
E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.  
Für 2016 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 330.185 Visits und 760.000 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 905 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 3,3 Seiten aufgerufen.