

## NEWSLETTER 540

48. KW 2016

++ Jens Krämer neuer Unternehmenssprecher bei Audible ++  
++ GPRA-Agentur Sympra im Portrait ++  
++ PR-Journal: Neuer WebsiteCheck startet ++

### TOP MELDUNGEN

#### eurobest-Festival in Rom: 105 Auszeichnungen gingen nach Deutschland →



Beim eurobest-Festival, der europäischen Ausgabe

des Lions-Festivals in Cannes, das in diesem Jahr in Rom stattfand, haben deutsche Vertreter gut abgeschnitten. Am 2. Dezember wurden in Rom 105 Mal Kampagnen und Agenturen aus Deutschland mit Gold, Silber oder Bronze ausgezeichnet. Im Vorjahr waren es 14 Preise weniger. Mit insgesamt 21 Auszeichnungen in 20 Kategorien war DDB Germany die erfolgreichste deutsche Agentur. Sie gewann auch den Grand Prix for Good für die Kampagne „Check it, before it's too late“ für die Brustkrebsprävention. Bemerkenswert: Bei den Special-Awards für unabhängige Agenturen landeten drei deutsche Agenturen auf den Plätzen 1 bis drei. Erster wurde Jung von Matt, Hamburg, Zweiter Serviceplan, München, und Dritter Grabarz & Partners, Hamburg. In der PR-Kategorie ging der Grand Prix an die schwedische Tourismusorganisation. Insgesamt wurden 485 Preise in 20 Kategorien verliehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### 60 Jahre Deutscher Presserat: „Der Vorwurf der Lügenpresse ist ein perfider PR-Trick“ →



Der Verschwörungstheoretiker und der Wutbürger gehen beim Beschimpfen der „Lügenpresse“ eine unschöne Symbiose ein. Der Verschwörungstheoretiker

unterstellt ohne Beweise, dass die Medien in ihrer Gesamtheit mit den Mächtigen aus Politik und Wirtschaft unter einer Decke steckten. Der Wutbürger wiederum geht auf die Straße, schreit lautstark gegen das vermeintliche Medienkartell an, bedroht Journalisten, beleidigt sie und hetzt gegen Medien in sozialen Netzwerken. Aggressivität und Hass sind ein Merkmal des Wutbürgers geworden.

Die Diskussion um die „Lügenpresse“ prägte auch den Festakt zum 60. Geburtstag des Deutschen Presserates. Hauptredner war Bundespräsident Joachim Gauck.

*Foto: Manfred Protze (l.), Sprecher des Presserats, begrüßt Bundespräsident Joachim Gauck und dessen Lebensgefährtin Daniela Schadt. Rechts im Bild die Vorsitzende des Trägervereins des Presserats, Cornelia Haß. (©: Thilo Schmülgen/Presserat)*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 540. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 25 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN .....	1
eurobest-Festival in Rom: 105 Auszeichnungen gingen nach Deutschland → .....	1
60 Jahre Deutscher Presserat: „Der Vorwurf der Lügenpresse ist ein perfider PR-Trick“ → .....	1
Personalien .....	3
Jens Krämer neuer Unternehmenssprecher bei Audible → .....	3
Estermann verlässt Ringier → .....	3
Microsoft holt Corporate Communications Managerin vom Digitalverband Bitkom → .....	3
Personalien compact - Unternehmen (5) (48. KW-2016) → .....	4
Personalien compact - Sonstige (3) (48. KW-2016) → .....	5
Personalien compact - Agenturen (4) (48. KW-2016) → .....	6
Etats .....	6
fischerAppelt setzt Imagekampagne für Lanxess um → .....	6
Etats compact (5) (48. KW-2016) → .....	7
Agenturen .....	7
25 Jahre K1: Von der Agentur für Pressearbeit zur Marken PR-Beratung → .....	7
Unternehmen.....	8
Unternehmen compact (1) (48. KW-2016) → .....	8
Organisationen .....	8
Organisationen compact (1) (48. KW-2016) → .....	8
Branche .....	8
WebsiteCheck des „PR-Journals“ wird aktualisiert → ...	8
„PR-Journal“-Podcast für November 2016: Präsidentschaftswahlen in den USA und vieles mehr →	9
Deutsche Pressemitteilungen umfassen im Schnitt 2.934 Zeichen → .....	9
In PR-Abteilungen arbeiten die meisten Quereinsteiger → .....	10
Medien.....	10
Wiedereinführung bundeseinheitlicher Presseausweise → .....	10
dpa und Reuters kooperieren bei Verbreitung internationaler Inhalte → .....	11
Georg von Holtzbrinck-Preis für Wirtschaftspublizistik 2016 verliehen → .....	11

Totalumbau bei der „Blick“-Gruppe in der Schweiz: Christian Dorer wird neuer Chefredakteur → .....	11
Medien compact (1) (48. KW-2016) → .....	12
Social Media .....	12
Snapchat-Aktion von WOW air in New York: digitales Film-Quiz → .....	12
Autoren-Beiträge.....	12
Neugeschäft: Einkäufer von der Decken will für permanenten Wettbewerbsdruck sorgen → .....	12
Wikipedia-PR global: So unterscheiden sich die Regeln in Deutsch und Englisch → .....	13
Termine.....	13
DPRG unterstützt ECC'17 → .....	13
Seminare.....	13
Media Workshop: 65 Themen im Jahresprogramm 2017 → .....	13
Seminare compact (1) (48. KW-2016) → .....	14
Lesehinweise .....	14
Lesehinweise compact (1) (48. KW-2016) → .....	14
Preise und Awards.....	14
Politikaward zum 14. Mal vergeben: Lindner, Barley und Bosbach unter den Preisträgern → .....	14
Preise und Awards compact (3) (48. KW-2016) → .....	14
Internes - aus der Redaktion .....	15
PR-Journal im November 2016: 28.553 Besucher, 40 neue Jobangebote → .....	15
GPRA im Dialog.....	15
Sympra-Chef Mathauer: Deutsche PR dient anderen Ländern als Vorreiter → .....	15
Jobangebote .....	16
Gesuche (7) .....	16
Angebote (52) .....	16
Volontariat/Trainee.....	16
Praktikum .....	16
Impressum .....	17

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr  
Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal

## PERSONALIEN

### Jens Krämer neuer Unternehmenssprecher bei Audible →



Jens Krämer (56, Foto) leitet seit dem 1. Oktober die Unternehmenskommunikation und Public Affairs der Amazon-Tochter Audible in Berlin. Die Audible GmbH ist ein führender Anbieter

digitaler Hörbücher und Hörspiele und weltweit der exklusive Hörbuch-Partner des Apple iTunes Store. Krämer verantwortet in seiner neuen Position die Kommunikation in Deutschland, für Audible in Frankreich sowie Italien und fungiert als Sprecher des Unternehmens. Er berichtet an Nils Rauterberg, Geschäftsführer und Managing Director der Audible GmbH. Zuletzt leitete Krämer von 2015 bis 2016 das Team Unternehmenskommunikation und Public Affairs bei CB.e Agentur für Kommunikation, Berlin. Seine Stationen davor waren von 2012 bis 2015 ergo Kommunikation (heute edelmann.ergo), Leiter Public & Corporate Affairs, sowie Molthan van Loon Communications 2011 bis 2012, Leiter Corporate Affairs Hamburg und Berlin.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Estermann verlässt Ringier →



Unruhe bei Ringier: Nach Umbau und Kündigungen bei der „Blick“-Gruppe (das PRJ **hatte gestern berichtet**) geht heute der Leiter Unternehmenskommunikation des Verla-

ges von Bord. Edi Estermann (Foto), Chief Communications Officer CCO der Ringier Group, verlässt das Unternehmen. Nach sechs Jahren als Leiter der Unternehmenskommunikation möchte er beruflich weiterziehen, so die Aussage der offiziellen Mitteilung



des Verlags. Estermann hatte die Leitung der Unternehmenskommunikation im Juli 2010 übernommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Microsoft holt Corporate Communications Managerin vom Digitalverband Bitkom →



Isabel Richter (Foto) ist seit dem 1. Oktober 2016 Communications Manager Corporate Communications und Citizenship bei Microsoft Deutschland in Unter-

schleißheim bei München. Sie ist in dieser Funktion verantwortlich für die Kommunikation der Unternehmensthemen und des gesellschaftlichen Engagements von Microsoft. Insbesondere gehört es zu ihren Aufgaben, die Diskussion um gesellschafts- und wirtschaftspolitische Themen wie die digitale Transformation des öffentlichen Sektors, Digitale Bildung oder die Sicherheit der Informationsgesellschaft voranzutreiben und den Dialog mit Politik und Gesellschaft am Standort Berlin mitzugestalten. Sie berichtet an

Ines Gensinger, Leiterin Business & Consumer Communications.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Personalien compact - Unternehmen (5)**  
(48. KW-2016) →

1. **Neue Kommunikationschefin für CLIA in Brüssel: Catherine Couplan** wurde zum Vice President Public Relations von Cruise Lines International Association (CLIA) Europe mit Sitz in Brüssel ernannt. In dieser Rolle ist sie für die Umsetzung der globalen Kommunikationsstrategie in den europäischen Märkten zuständig, dazu zählen die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie die Social Media-Kommunikation. Couplan hat langjährige Erfahrung bei der Verbandsarbeit und als Führungskraft. Vor ihrem Wechsel zu CLIA Europe gründete und leitete sie eine PR-Beratung in Brüssel. Davor verantwortete sie die Kommunikation von United Parcel Services (UPS) in Europa und leitete die Kommunikation der Conrad Hotels auf globaler Ebene.
2. **Fischer neuer PR-Manager bei Honor Deutschland: Franko Fischer** (41) ist seit dem 15. November als Senior PR Manager für Honor Deutschland bei Huawei Technologies in Düsseldorf tätig. Er verantwortet bei der E-Commerce-Smartphone-Marke des chinesischen Telekommunikationskonzerns die Produktkommunikation und Markenpositionierung. Fischer kommt von der Deutschen Post DHL Group, wo er seit 2013 als Vice President Abteilungsleiter für die Marktkommunikation der E-Post war. Zuvor hat der ehemalige Redakteur des „Kölner Stadtanzeigers“ von 2009 bis 2013 bei der Koelnmesse GmbH die Kommunikation der Gamescom sowie der Dmexco verantwortet.

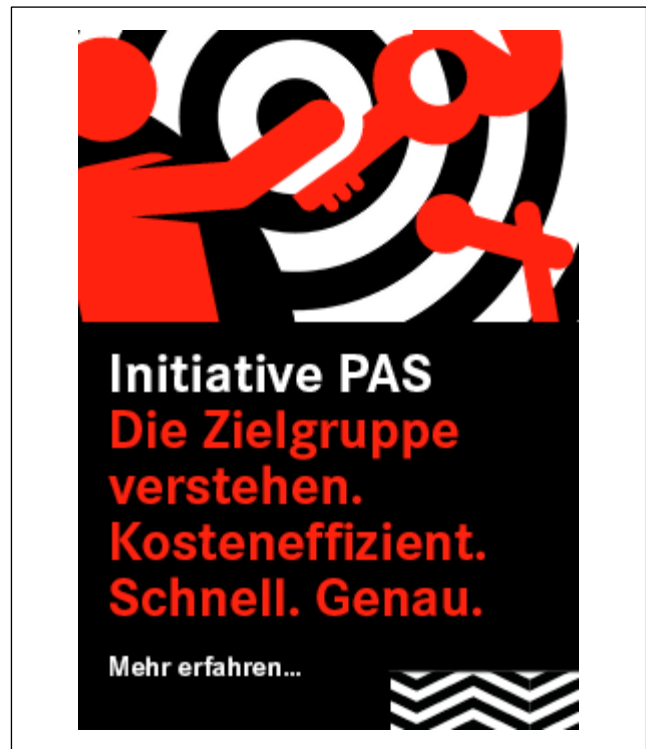


3. **Axa Winterthur hat neuen Kommunikationschef: Lorenz Heinzer** (42) arbeitet vom 1. Dezember an als neuer Head of Communications bei dem Versicherungsunternehmen Axa Winterthur in der Schweiz. Vorgänger Thomas Hügli widmet sich nach fast zehn Jahren als Kommunikationschef innerhalb des Unternehmens der Weiterentwicklung des Bereichs Corporate Responsibility. Heinzer gehört dem Unternehmen seit 2015 an und leitete bisher den Axa Newsroom. In seiner neuen Position berichtet er an Mirjam Bamberger, Head of HR & Communications.
4. **Fensch leitet zusätzlich Politik-Abteilung bei Pfizer: Martin Fensch** (46), Leiter Unternehmenskommunikation und Geschäftsführer von Pfizer Deutschland, übernimmt zusätzliche Aufgaben bei dem Pharma-Unternehmen. Künftig leitet er auch die Abteilung Governmental Relations & Policy Affairs. Er ist in der Geschäftsführung nun für Politik, Kommunikation, Patient Relations und die Verwaltung des Standorts Berlin



verantwortlich. Fensch übernimmt die Politik-Abteilung von Peter Marx, der das Unternehmen aus persönlichen Gründen verlassen hat. Fensch ist seit 2012 Mitglied der Geschäftsführung bei Pfizer in Deutschland. Bevor er 2005 zu Pfizer kam, war er als Sprecher und Leiter der Zentralredaktion bei der DaimlerChrysler Financial Services AG und bei Toll Collect tätig.

5. **Flehsig wechselt von Google zu Stripe:**  
**Klaas Flehsig**, zuletzt zehn Jahre Pressesprecher bei Google in Hamburg, verlässt das Unternehmen und wechselt zum Payment-Anbieter Stripe in Berlin. Das meldet am 29. November „horizont.net“. Wer ihm bei Google nachfolgt, ist bislang noch nicht bekannt. Bei Stripe wird Flehsig ab dem 12. Dezember die Kommunikation für Nordeuropa verantworten. Flehsig ist 2014 bekannt geworden, als er bei einem Auftritt in der Quizshow „Wer wird Millionär?“ 500.000 Euro erspielte.



beim Deutschlandradio in Köln. Er tritt die Nachfolge von Carsten Zorger an, der seit Juni das Digitalradio Büro Deutschland leitet. Schumacher ist zukünftig für die gesamte Kommunikation des nationalen Hörfunks mit seinen drei Programmen verantwortlich. Er wird dabei von den Redaktionsleitern Tobias Franke-Polz (Kommunikation) und Christian Sülz (Programmmarketing) unterstützt. Zuletzt war Schumacher für das Goethe-Institut unter anderem in der Abteilung Kommunikation und als Institutsleiter in Ramallah und seit 2014 als Leiter des Stabsbereichs Kommunikation und als Pressesprecher tätig.

**Personalien compact - Sonstige (3)**  
**(48. KW-2016) →**

1. **Dennebaum folgt Kölle bei Gesamtmetall: Alexander Dennebaum** arbeitet vom 1. Dezember an als stellvertretender Pressesprecher beim Arbeitgeberverband Gesamtmetall in Berlin. Er wurde Nachfolger des bisherigen Pressesprechers Daniel Kölle, der zur Westermelle Foundation gewechselt ist. Die Funktion des Pressesprechers übernimmt bis auf weiteres der Leiter der Abteilung Kommunikation und Presse, Martin Leutz. Dennebaum kommt von der IHK Berlin, wo er als stellvertretender Pressesprecher tätig war.
2. **Schumacher neuer Kommunikationschef bei Deutschlandradio: Jörg Schumacher (40)** übernimmt zum 1. Dezember 2016 die Leitung der Abteilung Kommunikation und Marketing

3. **Pauly ist neuer Pressesprecher des Bitkom: Bastian Pauly (31)** arbeitet seit dem 7. November als neuer Pressesprecher des Bundesverbands Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (Bitkom) in Berlin. Vorgängerin Angelika Pentsi hat den Verband verlassen. Pauly war zuvor als freier Journalist tätig. Beim Bitkom berichtet er an den Hauptgeschäftsführer Bernhard Rohleder.

**Personalien compact - Agenturen (4)**  
(48. KW-2016) →

1. **pioneer communications stärkt Digitalkompetenz:** **David Lochner** verstärkt als Head of Social Media die Leipziger Kommunikationsagentur pioneer communications. Seit Oktober verantwortet er den Ausbau der Bereiche Social Media und Content Marketing. Lochner war zuletzt bei der Agentur KKLD tätig. Zuvor war er unter anderem für fischerAppelt als Leiter Social Media und Distribution tätig. Seit Abschluss seines Studiums Medienmanagement lehrt Lochner an den Universitäten St. Gallen und Flensburg sowie an der European Virtual Academy moderne Dramaturgie und Storytelling sowie Social Media. 2014 veröffentlichte er sein erstes Buch mit dem Titel „Storytelling in virtuellen Welten“.
2. **Deekeling Arndt Advisors erweitert den Partnerkreis:** Die Düsseldorfer Kommunikationsberatung Deekeling Arndt Advisors erweitert den Partnerkreis: **Tiglet Aslan** (35), bislang Geschäftsführer und Leiter des Berliner Büros, wurde zum Managing Partner berufen. Aslan wird über seinen bisherigen Verantwortungsbereich hinaus zusammen mit Senior Partner Olaf Arndt die Standort übergreifenden Corporate & Public Affairs-Beratungsaktivitäten führen. Aslan stieg nach Stationen bei der Europäischen Kommission und Ketchum Pleon in Brüssel sowie bei der BBDO in Chicago 2006 bei Deekeling Arndt Advisors ein. Er gilt als Experte für politische Interessenvertretung, Advocacy und Reputationsmanagement.
3. **Havas holt Astrid Severin als Director Human Resources:** Havas Germany, Düsseldorf, verstärkt die Aktivitäten in den Bereichen Employer Branding, Talent Management und Recruiting. Zum 1. Dezember startete **Astrid Severin** als Director Human Resources. Severin kommt von TBWA, wo sie die letzten 15 Jahre tätig war und zuletzt als Head of Human Resources das Personalwesen der Agentur verantwortete. In ihrer



neuen Funktion bei Havas berichtet Severin an Thomas Funk, MD Europe und CEO Group Germany. Ab Januar 2017 wird das Team zudem durch **Pinar Cenán** verstärkt. Cenán wechselt von BBDO zu Havas, wo sie als Human Resources Managerin einsteigt. Severin und Cenán haben bereits bei TBWA zusammengearbeitet.

4. **Schlauch ist Aufsichtsratsmitglied bei WMP Eurocom – Rezzo Schlauch** (69, Grüne) ist neues Mitglied im Aufsichtsrat der Kommunikationsberatung WMP Eurocom in Berlin. Chef des Aufsichtsrats ist der ehemalige „Bild“-Chefredakteur Hans-Hermann Tiedje. Weitere Mitglieder im Aufsichtsrat sind der frühere CEO der Metro, Eckhard Cordes, und der ehemalige Bundesfinanzminister Hans Eichel (SPD). Schlauch hatte sich 2005 nach dem Ende seiner Zeit als Parlamentarischer Staatssekretär im Bundesministerium für Wirtschaft aus der Politik zurückgezogen. Seit 2006 ist er wieder als Anwalt tätig.

**ETATS**

**fischerAppelt setzt Imagekampagne für Lanxess um** →



Der Spezialchemie-Konzern Lanxess gibt den Startschuss für eine globale Imagekampagne, umgesetzt von fischerAppelt. Die Kreativkampagne

setzt das Thema Qualität in den Fokus und wird unter dem Claim „Quality works“ die Neupositionierung des

Unternehmens nach außen kommunizieren. Qualität ist für Lanxess als Entwickler und Hersteller von chemischen Zwischenprodukten, Spezialchemikalien und Kunststoffen Differentiator und Schlüssel zum Erfolg zugleich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Etats compact (5) (48. KW-2016) →

1. **A&B One führt PR-Etat zur Sozialwahl 2017**  
 wer: Deutsche Rentenversicherung, Berlin  
 was: Presse- und Medienarbeit für die bundesweite Kampagne zur Sozialwahl 2017  
 an: **A&B One Kommunikationsagentur GmbH**, Frankfurt am Main
2. **Jubiläumsetat von Europcar geht an zwei Agenturen**  
 wer: Europcar Deutschland, Hamburg  
 was: Jubiläumskommunikation „90 Jahre Europcar Deutschland“  
 an: **Bissinger plus und KNSK**, Hamburg
3. **Interone ist neue Online-Leadagentur für SOS Kinderdörfer**  
 wer: SOS-Kinderdorf e.V. Deutschland, München  
 was: Digeletat und Website-Relaunch für die Kinderhilfsorganisation  
 an: **Interone GmbH**, München
4. **ABC Healthcare easyfiziert**  
 wer: easyApotheke AG, Düsseldorf  
 was: Pressearbeit, Events, Servicebüro für PR-Aufgaben  
 an: **ABC Healthcare GmbH & Co. KG**, Düsseldorf
5. **Richtig verbunden – Mölnlycke-Etat für antwerpes**  
 wer: Mölnlycke Health Care GmbH, Düsseldorf  
 was: App „Wund Assistent“  
 an: **antwerpes ag**, Köln

## Wie fett macht Nutella wirklich?

Nutella möchte in den USA die Angaben zum Kalorien- und Fettgehalt auf den Etiketten halbieren. Dafür benötigt der Süßwarenhersteller die Zustimmung der Food and Drug Administration (FDA). Die FDA befragt kurzerhand die Amerikaner zu ihrem Nutella-Konsum – und macht so das klammheimliche Bedürfnis der Nutellaproduzenten bekannt.

**Lesen Sie hier** von einem unglücklichen Eigentümer.



## AGENTUREN

### 25 Jahre K1: Von der Agentur für Pressearbeit zur Marken PR-Beratung →



Was stellt das größere Lob für eine Agentur dar, die ihren 25. Geburtstag feiert, die Komplimente der langjährigen Kunden oder die jahrzehntelange Verbundenheit der Gründer und Mitarbeiter mit „ihrer“ Agentur? Eine Entscheidung für das eine oder gegen das andere ist müßig. Die Kölner Agentur K 1 freut sich über Beides. Förmlich greifbar wurde das bei der Feier zum 25-jährigen Bestehen im Kölner Haifischclub. Dort war zu spüren, wie groß die Verbundenheit der Gäste zu K 1 ist. Das liegt zum einen daran, dass das Netzwerk von K 1 äußerst lebendig ist und zum anderen daran, dass Gunter Ortlieb (auf den Fotos hinten), Ulf Kartte (vorne) und Christian Bügel (rechtes Foto Mitte) – die

beiden Erstgenannten gehörten zum Gründungstrio mit Pit Junker (*linkes Foto Mitte*), Bügel kam später als Gesellschafter hinzu – ein gutes Gespür für zeitgemäße Kommunikation haben. Mehrfach wurde die Agenturstrategie im Laufe der Jahre neu justiert und den Markterfordernissen angepasst. Aus der einstigen Agentur für Pressearbeit ist eine Beratung für Marken-PR geworden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## UNTERNEHMEN

**Unternehmen compact (1)**  
(48. KW-2016) →

- VW wirbt mit „Shift“ um neues Vertrauen:**  
Seit mehr als einem Jahr nimmt die Dieselkrise speziell in der Berichterstattung deutscher Medien breiten Raum ein. Volkswagen hat Fehler eingeräumt und Konsequenzen gezogen. Volkswagen hat angekündigt, ein anderes und besseres Unternehmen werden zu wollen. Um diesen Worten nun Taten folgen zu lassen, wurde ein neues Nachhaltigkeitsmagazin aufgelegt: „Shift“ lautet der englische Titel. Dabei soll der Titel für die angekündigten Veränderungen stehen und gleichzeitig zum Motto werden für ein Unternehmen, dass sich neu erfinden muss, um Zukunft zu gewinnen. So jedenfalls wird es direkt auf Seite 2 des Magazins erklärt. Wer selbst einen Blick riskieren möchte, kann das [hier](#) tun.

## ORGANISATIONEN

**Organisationen compact (1)**  
(48. KW-2016) →

- Territory verlässt Content Marketing Forum:**  
„Das Content Marketing Forum (CMF) ist der Unternehmensverband der führenden medialen



Dienstleister im deutschsprachigen Raum“, so die Selbstdarstellung des Verbandes. Diese Aussage trifft nicht mehr ganz zu. Die Territory G+J Corporate Editors GmbH, einer der wohl wichtigsten Player im Markt, hat laut Presseberichten den Verband verlassen. Auf der Webseite des CMF ist das Unternehmen noch als Mitglied verzeichnet, soll aber schon im Sommer dem Verband den Rücken gekehrt haben. Im Mai 2016 hatte der Hamburger Verlag Gruner + Jahr seine Kompetenzen im Bereich Content Communication in dem neu gegründeten Unternehmen Territory gebündelt, mit einem Umsatz von 130 Millionen Euro und rund 850 Mitarbeitern. Weitere Infos bei [CP Monitor](#).

## BRANCHE

**WebsiteCheck des „PR-Journals“**  
wird aktualisiert →

Der „PR-Journal“-WebsiteCheck wird aktualisiert. In der aktuellen Ausgabe aus den Jahren 2013/2014 sind 803 Agenturen aufgeführt. Von jetzt an bis zum



Jahreswechsel steht das studentische Bewertungsteam wieder bereit, um das Ranking auf den neuesten Stand zu bringen. Eingeladen zur Teilnahme sind vor allem PR-Agenturen, die seit der letzten Bewertung



ihre Seite neu gestaltet haben und eine neue Prüfung wünschen. Interessenten können

sich per **E-Mail direkt an Gerhard Pfeffer** wenden. Auch PR-Agenturen, die bisher nicht verzeichnet sind, können sich für eine Bewertung bei ihm anmelden. Das aktuelle Verzeichnis ist im **Datenbankbereich dieser Website** zu finden. Dort sind auch die Bewertungskriterien und der -ablauf des Checks aufgeführt. Zum aktuellen Ranking bitte in der rechten Bereichsnavigation auf „Ranking NEU“ klicken.

### „PR-Journal“-Podcast für November 2016: Präsidentschaftswahlen in den USA und vieles mehr →



Noch ist er nicht im Amt, der designierte US-Präsident Donald Trump. Doch seit seiner Wahl am 8. November bestimmt er die Schlagzeilen. Das „PR-Journal“ hat sich ebenfalls der Ursachen-

forschung für seinen Wahlerfolg gewidmet. Aus Kommunikationssicht hat die Redaktion zwei Tage nach der Wahl Erklärungsversuche angeboten. In unserem monatlichen Podcast haben wir das noch einmal in Erinnerung gerufen. Ebenso die folgenden Themen: Awards und ihre Bedeutung für die Branche, die Agentur Ketchum Pleon verkürzt ihr Trainee-Programm, Christian Martin übernimmt die Abteilung Corporate Communications der Bayer AG, Rüdiger Assion wechselt von der Deutschen Börse AG in den Vorstand der Leonteq AG. Außerdem hat sich „PR-Journal“-Gastautor Siegfried Schick, Unternehmens-



berater und promovierter Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, mit „Wutbürgern“ beschäftigt und die Frage erörtert, wie groß die Gefahr ist, dass diese zum „Wutmitarbeiter“ werden und umgekehrt. All das und viele weitere Branchenereignisse rufen wir im **„PR-Journal“-Monatsrückblick für November 2016** noch einmal in Erinnerung. Einfach anklicken und den Podcast anhören.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Deutsche Pressemitteilungen umfassen im Schnitt 2.934 Zeichen →



2.934 Zeichen inklusive Leerzeichen – das ist die durchschnittliche Länge von Pressemitteilungen in Deutschland. Zu diesem Ergebnis kommt jetzt eine Analyse des Sprachendienstleisters flexword Translators & Consultants, einem Language-Service-Provider.

Das Unternehmen, das in Mannheim seine Zentrale hat, wertete im Zeitraum Januar bis September 2016 insgesamt 500 Pressemitteilungen von Auftraggebern unterschiedlichster Branchen und Größen in Deutschland aus und analysierte deren Umfang. Geschäftsführerin Goranka Miš-Čak (Foto): „Wir haben

bei der Textanalyse den kompletten Pressemitteilungstext erfasst, von der Headline bis zum Ende. Die üblichen Kontaktdaten flossen nicht mit ein.“ Soweit, so gut. Nicht gezählt wurde hingegen, in welchem Umfang Pressemitteilungen eine Berücksichtigung in den Zielmedien finden, diese Zahl wäre in Korrelation zur ersten sicher noch interessanter gewesen. Doch eigentlich ging es ja nur darum, den Service von flexword ins Gespräch zu bringen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**In PR-Abteilungen arbeiten die meisten Quereinsteiger →**

Beruf	Studiengang	Anteil
PR-Manager/-in (mind. 13 Fächer)	Geisteswissenschaften	31 %
	Sozialwissenschaften	29 %
	Wirtschaftswissenschaften	14 %

„Und was willst du später mit dem Studium werden?“ Quereinsteiger! Laut einer aktuellen Auswertung von Gehalt.de arbeiten die meisten Quereinsteiger in Presseabteilungen sowie im Online Marketing. Anhand von 3.608 Datensätzen zeigt das Hamburger Vergleichsportale das Verhältnis von Fachkräften unterschiedlicher Studiengänge in verschiedenen Berufsfeldern.

Jeder Dritte Beschäftigte aus dem Bereich PR kommt aus den Geistes- oder Sozialwissenschaften. Aus den Wirtschaftswissenschaften sind es 14 Prozent. Ebenso heterogen ist es im Online Marketing: 33 Prozent der Fachkräfte sind aus den Wirtschaftswissenschaften. Es folgen Geisteswissenschaften (12 %) sowie Sozialwissenschaften (11 %). „Das Online Marketing ist ein breites Feld, sodass sowohl Wirtschafts- als auch Geisteswissenschaftler ihre Kompetenzen entsprechend einbringen können“, so Philip Bierbach, Geschäftsführer von Gehalt.de.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



**MEDIEN**

**Wiedereinführung bundeseinheitlicher Presseausweis →**

Die Wiedereinführung des bundeseinheitlichen Presseausweises ist beschlossene Sache. Festgelegt hat das die Innenministerkonferenz. Seit 2008 hatte es keinen einheitlichen Presseausweis mehr gegeben. Die neue Praxis wird unter dem Dach des Deutschen Presserates eingeführt. Der Ausweis soll dazu dienen, den Nachweis zu erleichtern, anerkannte Vertreterin beziehungsweise anerkannter Vertreter der Presse zu sein. Ein wesentlicher Kern der Vereinbarung ist die Einführung einer „Ständigen Kommission“. Sie wird unter anderem darüber entscheiden, welche Antrag stellenden Presseverbände die Voraussetzungen für die Zuerkennung der Ausgabeberechtigung der bundeseinheitlichen Presseausweise erfüllen und ist paritätisch mit je zwei vom Deutschen Presserat und von der Innenministerkonferenz (IMK) entsandten Mitgliedern besetzt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**dpa und Reuters kooperieren bei  
Verbreitung internationaler Inhalte** →



Reuters, der weltweit größte Anbieter von multimedialen Nachrichten, und die Deutsche Presse-Agentur, Deutschlands

größte Nachrichtenagentur, haben am 1. Dezember eine neue Partnerschaft angekündigt. Demnach wird Reuters über seine Plattform Connect die internationalen Dienste der dpa an ihre Kunden außerhalb von Deutschland, Österreich und der Schweiz übermitteln. Reuters Connect ist eine zuverlässige und kostengünstige Verbreitungsmöglichkeit für Medien und die Herausgeber digitaler Inhalte, mit der einfach neue Kunden erreicht und Inhalte vertrieben werden können. Reuters Connect ist ein Portal für alle Medien – Agenturmeldungen, Bilder, Grafiken, Video und sendefertige Multimediapakete – und bietet vielfache Lieferoptionen. Reuters wird zunächst die Inhalte des englischen und des arabischen Dienstes von dpa an die Kunden außerhalb von Deutschland, der Schweiz und Österreich übermitteln. Noch im Jahr 2017 werden Multimediainhalte hinzukommen.

**Georg von Holtzbrinck-Preis für  
Wirtschaftspublizistik 2016 verliehen** →

Am 28. November wurden in Frankfurt am Main vor 120 Gästen die besten Wirtschaftsjournalistinnen und -journalisten des Landes in drei Kategorien mit dem Georg von Holtzbrinck-Preis für Wirtschaftspublizistik 2016 ausgezeichnet. Darüber hinaus wurde der Ferdinand Simoneit-Nachwuchspreis vergeben. Der diesjährige Preis in der Kategorie „Text“ geht an die „Süddeutsche Zeitung“-Redakteure Frederik Obermaier, Bastian Obermayer und Vanessa Wormer für ihre Berichterstattung über die „Panama Papers“. In der Kategorie „Interaktive Multimedia-Speziale“ werden die „Welt“-Reporter Lars-Marten Nagel und



Marcel Pauly für ihre Analyse „Wettlauf gegen den Verfall“ über den Zustand der Brücken in Deutschland ausgezeichnet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Totalumbau bei der „Blick“-Gruppe  
in der Schweiz: Christian Dorer wird  
neuer Chefredakteur** →



Die schweizerische „Blick“-Gruppe baut um: Christian Dorer wird neuer Chefredakteur der gesamten „Blick“-Gruppe. Die Funktion wird neu geschaffen. An ihn berichten Felix Bingerer, Chefredakteur Sport der „Blick“-Gruppe, Katia Murmann, neu ab 1. Februar 2017 Chefredakteurin Digital („Blick.ch“, „Blickamabend.ch“) und auch Gieri Cavelti, der neue Chefredakteur des „SonntagsBlick“.

Iris Mayer und Peter Röthlisberger, derzeit noch Co-Chefredakteure am „Blick“-Desk, haben sich entschieden, die „Blick“-Gruppe zu verlassen. Peter Röthlisberger scheidet sofort aus. Der Zeitpunkt des Austritts von Iris Mayer ist noch offen. Mayer und Röthlisberger hatten seit 1. Februar 2016 gemeinsam die Leitung des Blick-Desk inne.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (1) (48. KW-2016) →

1. „Urbia.de“ bekommt neue Chefredakteurin: **Petra Fleckenstein**, seit Februar 2003 Chefredakteurin von „Urbia“, der nach eigenen Angaben größten deutschen Familiencommunity, gibt ihre Funktion zum 1. Januar 2017 ab. Grund für diese Entscheidung ist der Wunsch Fleckensteins, sich künftig wieder mehr dem Schreiben zu widmen. Ihre Nachfolgerin wird die bislang stellvertretende Chefredakteurin von „Urbia“, **Monika Maruschka**. Die „Urbia.de“ Website beschäftigt sich mit Themen rund um die Familie und wird herausgegeben von der Gruner+Jahr Parenting Media GmbH, Hamburg.

## SOCIAL MEDIA

Snapchat-Aktion von WOW air in New York: digitales Film-Quiz →



Klappe und Action: New York (© *Unsplash-pixabay.com*) ist Schauplatz von unzähligen berühmten Filmen. Anlässlich der neuen Flugverbindung der isländischen Low-Cost-Airline nach New

York spielen Stewardessen und Stewards von WOW air, Reykjavík, berühmte Filmszenen an den Originalschauplätzen in der Megacity nach. Filmkenner können Flüge gewinnen, wenn sie diese erraten. Diese kuriose Snapchat-Aktion findet am 2. und 3. Dezember statt. Die vor Ort nachgestellten Filmszenen veröffentlicht die WOW air Crew auf dem Snapchat-Account der Airline (Account-Name: wow-air). Dann kann losgeraten werden, um welchen Film es sich handelt. Teilnehmer



können ihre Tipps auf ihren persönlichen Social Media-Kanälen mit einem Screenshot der nachgestellten Szene und unter dem Hashtag #WOWINNY abgeben. An beiden Tagen werden vier Gewinner gezogen, die sich jeweils über zwei Tickets in eine WOW air-Destination ihrer Wahl freuen dürfen. Verkündet werden die Glücklichen zunächst auf Snapchat, dann Facebook, Instagram und Twitter.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## AUTOREN-BEITRÄGE

Neugeschäft: Einkäufer von der Decken will für permanenten Wettbewerbsdruck sorgen →



Von Heiko Burrack (l.)  
Im Rahmen dieser Serie über Wege

zur Neugeschäftsanhahnung zwischen Agenturen auf der einen und Unternehmen und Verbänden als Auftraggeber auf der anderen Seite habe ich zahlreich Gespräche Unternehmens- und Agenturvertretern geführt. Auf unterschiedliche Weise haben sie erläutert, wie Akquisitionsversuche erfolgreich sein können und was tunlichst unterbleiben sollte. Jetzt habe ich erstmals mit einem Einkäufer gesprochen. Tim von der Decken (*Foto r.*), der als Vice President bei Efficio in London und Düsseldorf arbeitet, hat mir seine Sicht der Dinge erläutert. Seine Firma Efficio versteht sich



als Dienstleister und Unternehmensberater, die Einkaufsabteilungen von Unternehmen aufbauen, beraten oder verstärken. Einer der strittigen Punkte in unserem Gespräch war erwartungsgemäß das Thema Pitch. Für von der Decken ist nahezu unverständlich, dass Agenturen Pitchhonorare erhalten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Wikipedia-PR global: So unterscheiden sich die Regeln in Deutsch und Englisch →



Von Markus Franz, Jena  
Wikipedia ist für ihr kompliziertes Regelwerk bekannt, das PR-Managern die Mitarbeit nicht gerade einfach

macht. Noch schwieriger wird es, wenn der Artikel des eigenen Unternehmens oder Verbandes nicht nur in Deutsch, sondern auch in Englisch bearbeitet werden soll. Jede Sprachversion hat ihre eigenen Richtlinien, was etwa den Umgang mit Interessenkonflikten betrifft. Das „PR-Journal“ hilft Ihnen, die größten Fettnäpfchen zu vermeiden.

*Der vorliegende Beitrag von Markus Franz (Foto) ist der fünfte Teil einer Serie über Öffentlichkeitsarbeit in Wikipedia.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TERMINE

### DPRG unterstützt ECC'17 →

Die dritte European Communications Convention (ECC) wird von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) nachhaltig gefördert. In einem Statement betont ihr Präsident Norbert Minwegen



(Foto): „Die DPRG ist stolz darauf, diesen internationalen PR-Kongress in München zu unterstützen. Für etliche Kommunikationsexperten aus Europa und der Welt ist die Teilnahme an der ECC bereits ein „Muss“. Die Tatsache, dass im März 2017 bereits die dritte European Communications Convention stattfindet, zeige, dass sich dieses Veranstaltungsformat bewährt hat. Minwegen hob besonders hervor, dass es bei der ECC nicht nur um spannende Vorträge, Podiumsdiskussionen und Workshops mit renommierten Referenten und attraktiven Themen gehe. Die Münchner Veranstaltung biete auch wieder ein Forum für den fachlichen Austausch über Ländergrenzen hinweg und die Möglichkeit, Kontakte aufzubauen.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## SEMINARE

### Media Workshop: 65 Themen im Jahresprogramm 2017 →



Die MW Media Workshop GmbH stellt ihr Jahresprogramm 2017 vor. Mit nur 12 Themen im Jahr 2001 unter dem Dach der dpa-Tochter news aktuell gestartet, zählt der Hamburger Fortbildungsanbieter heute zu den führenden Anbietern beruflicher Weiterbildung in der Kommunikationsbranche und hat mittlerweile über 65 Themen im Programm. Die ein- und zweitägigen Seminare rund um die Bereiche PR, Marketing, Social Media, Digitalisierung und Persönlichkeitsentwicklung richten sich an Kommunikationsfachleute und Führungskräfte aller Branchen. Die Referenten sind Experten aus Wirtschaft und Medien, die fundiertes Fachwissen in einem lebendigen Mix aus Theorie und Praxis vermitteln.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Seminare compact (1) (48. KW-2016) →

1. **PR trainieren, intensiv, kompakt und praxisnah...** das ist bei der **AFK Akademie Führung und Kommunikation** gleich zu Jahresbeginn vom 9. bis 13. Januar 2017 möglich. Das fünftägige Intensivtraining „**B1 Basistraining PR**“, 1. Teil: Einführung und Grundlagen, findet in Oberursel bei Frankfurt am Main statt. Auf dem Seminarprogramm stehen unter anderem: Einführung in die Medienarbeit und journalistisches Schreiben und Denken, Konzeptionstechnik, Interne Kommunikation und Corporate Communications. Ideenfindung. Das B1 richtet sich an PR-Fachleute am Anfang ihrer Karriere oder solche, die bereits Berufspraxis haben und diese mit einer soliden Basis untermauern wollen. Weitere Informationen auf der [AFK-Website](#).

## LESEHINWEISE

### Lesehinweise compact (1) (48. KW-2016) →

1. **Lesetipp: Pflichtlektüre für Innovations- und Ideenmanagement** – Das Jahrbuch der Kreativität ist bereits dreimal als eBook erschienen. Jetzt liegt auch eine Hardcover-Version des dritten Bandes vor. Auf 228 Seiten präsentieren 19 Experten aus dem Innovations- und Ideenmanagement neues Fachwissen über Kreativitätstechniken und deren Einsatzmöglichkeiten. Präsentiert werden unter anderem konkrete Anleitungen für die Konzeption und Moderation von Workshops zur Ideenfindung und -bewertung. Initiator und Herausgeber der Jahrbücher ist Kommunikationsberater und Kreativitätstrainer Jürgen Preiß. Alle Ausgaben sind als eBook im PDF-Format zum Preis von jeweils 14,99 Euro über [diese Website](#) zu beziehen.

## PREISE UND AWARDS

### Politikaward zum 14. Mal vergeben: Lindner, Barley und Bosbach unter den Preisträgern →

Der Fachtitel „politik&kommunikation“, der im Quadriga-Verlag erscheint, verlieh am 24. November zum 14. Mal den Politikaward. Unter den Preisträgern für das Jahr 2016 sind FDP-Chef Christian Lindner, SPD-Generalsekretärin Katarina Barley und der CDU-Abgeordnete Wolfgang Bosbach. Der Community-Award ging an die „Heute-Show“. Lindner ist demnach der „Politiker des Jahres“, Barley die „Aufsteigerin des Jahres“ und Bosbach erhielt den Preis für sein Lebenswerk. Außerdem wurden erstmals 13 weitere Politikawards (bisher waren es lediglich drei) unter anderem in den Kategorien „Politische Kampagne“, „Gesellschaftliche Kampagne“ und „Agentur des Jahres“ verliehen. Letztere wurde die Berliner Agentur Heimat. Die Preisverleihung fand im Berliner Vollgutlager statt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Preise und Awards compact (3) (48. KW-2016) →

1. **Kroker schreibt "beste Pressemitteilung des Jahres"**: Der Bonner Journalist und Redenschreiber **Claudius Kroker** hat mit seinem Büro für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Wettbewerb "Beste Pressemitteilung des Jahres 2016" den ersten Preis gewonnen. Die für das Unternehmen ImmoConcept verfasste Pressemitteilung mit dem Titel "Studie: In Frankfurt fehlen bald 90.000 Wohnungen" ist nach Aussage der Jury „schnörkellos, informativ und knackig“. Mitglieder der Jury sind **Ulf-Hendrik Schrader** von Aufgesang, **Jan Eppers** von „Frische Fische“, **Gernot Speck** von Komm.Passion und **Melanie Tamblé** von Adenion / PR-Gateway.

2. **Hamburger PR-Agentur IC zweifach ausgezeichnet:** Bei den "Best Practice Awards", einem internen Wettbewerb des **Public Relations Global Network (PRGN)** mit 52 Agenturen weltweit, gewann die Hamburger PR-Agentur Industrie-Contact in diesem Jahr erneut zweimal. Bei der Preisvergabe in Lissabon Anfang November erhielt IC jeweils Bronze in den Kategorien „Digital Communications“ und „Corporate Communications“. Insgesamt traten in diesem Jahr 27 Agenturen in 17 Kategorien an. Seit 2002 gehört IC zum Public Relations Global Network. Weiteres Mitglied aus Deutschland ist die cometis AG aus Wiesbaden.
  
3. **Startschuss für den Comprix 2017 ist gefallen:** Der Comprix 2017 startet mit Neuigkeiten in die nächste Runde: eine neue, vierte Jury für Dentalkommunikation, gestaffelte Zeiten für Einreichungen, daran angepasste Teilnahmegebühren und nicht zuletzt die Premiere des Comprix Campus am **19. Mai 2017** in Berlin. Agenturen, Auftraggeber, Verlage und Berater können sich ab sofort bis spätestens **10. März 2017** mit ihren besten und kreativsten Arbeiten für den **Healthcare-Kommunikations-Preis** bewerben und sich so die Chance sichern, 2017 mit einem der begehrten Comprix Gold Awards belohnt zu werden. Ab sofort stehen auf der [Comprix-Website](#) die aktuellen Ausschreibungsunterlagen zum Download bereit.

## INTERNES - AUS DER REDAKTION

**PR-Journal im November 2016: 28.553 Besucher, 40 neue Jobangebote →**

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im November 2016 insgesamt 28.553 Besucher lt. Zählung der **IVW** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern,

Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 952 Visits**. Jede/r Besucher/in schaute sich 2,4 Seiten an - daraus errechnen sich 67.162 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet. Ergänzend wurde durch **GoogleAnalytics** im November festgestellt: 41,6 Prozent waren neue Besucher; die durchschnittliche Verweildauer betrug 02:51 Minuten; 54,2 Prozent der Besucher sind männlich, 45,8 Prozent weiblich; 61 Prozent sind bis 34 Jahre alt. **14,6 Prozent** der Besucher rufen die PRJ-Seiten **über mobile Geräte** (Smartphones und Tablets) auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## GPRA IM DIALOG

**Sympra-Chef Mathauer: Deutsche PR dient anderen Ländern als Vorreiter →**



Für die Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) sind Nachwuchsförderung und die gezielte Verbesserung des Images

von Kommunikationsagenturen gegenüber Studierenden wichtige Ziele der Verbandsarbeit. Mehrfach hat der Verband betont, dass Agenturen ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern und künftig stärker im Sinne eines Employer Brandings am Markt agieren wollen. Eine konkrete Maßnahme setzt die GPRA 2016 in Kooperation mit dem „PR-Journal“ um. Monatlich stellt sich ein Agenturchef der GPRA den Fragen von Studierenden, die sich in den Initiativen in Hannover (PRSH), Leipzig (LPRS), Mainz (kommoguntia) und Münster (campus relations) engagieren. Sie haben so Gelegenheit, alle Fragen über das Agenturgeschäft zu stellen, die sie für relevant halten. In der zwölften Folge stellten sich Veit Mathauer (Foto Mitte), Geschäftsführer von Sympra, Trainee Constanze Trojan (2. r.) sowie Student-Trainee Bianca Finkel (l.) den

Fragen von Katharina Marg und Kathrin Kamm, Studentinnen des Masterstudiengangs Unternehmenskommunikation an der Universität Mainz und aktive Mitglieder von kommoguntia.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche (7)

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### Angebote (52)

Stellenangebote der Agenturen

- Leiter (m/w) für unser E-Commerce Team in Berlin
- PR-Berater/Senior-PR-Berater (m/w) in Berlin
- PR-Senior-Berater B2B (m/w) in Hamburg
- PR-Berater (m/w) bzw. PR-Manager (m/w), Stuttgart
- Account Manager PR Schwerpunkt Finanzen (m/w), Hamburg
- PR-Assistenz für 30 Stunden (m/w), Bremen
- Junior PR-Redakteur und -Berater (w/m) in Stuttgart
- Account Manager/Projektleiter (m/w) mit B2B-Kommunikation für unser Team „Engineering & Manufacturing“, Tübingen
- Account Director/Teamleitung PR (mw) Schwerpunkt Beauty & Lifestyle, Hamburg
- Account Director/Teamleitung (m/w) Schwerpunkt F&B & Lifestyle, Hamburg
- PR-Redakteur Lifestyle/Food mit Beratungskompetenz (m/w), Düsseldorf
- Junior-Redakteur (m/w), Hamburg
- Junior-PR-Berater/in, Köln
- PR-Berater (m/w), Köln
- Junior PR Berater (m/w) für Düsseldorf und Berlin
- Junior PR Consultant (w/m) Healthcare in Düsseldorf
- Junior PR Berater (w/m) Beauty, München

- Riba:BusinessTalk sucht PR-Manager (m/w) in Vollzeit, bei Koblenz
- Junior PR-Berater(in) in Berlin für spannende Aufgaben
- Junior-PR-Berater Online Public Relations und Community Management (m/w) Schwerpunkt Automotive&Technik ab 01.12.2016, Düsseldorf
- Senior PR-Berater/in B2C, Stuttgart
- Senior PR-Consultant in Düsseldorf
- Junior-PR-Berater (m/w) in München
- Erfahrener Healthcare-PR-Berater (m/w) in Köln
- Grayling München sucht einen PR Berater (w/m)
- Grayling Frankfurt sucht ab sofort einen Junior PR-Consultant (w/m)
- Kommunikationsberater (m/w) für unsere Zentrale in Leipzig
- JR. PR-Berater(in) in Berlin (Vollzeit)
- PR Manager/in für den Standort Berlin (Vollzeit)
- Senior-Redakteur/Senior-PR-Berater (m/w), Hamburg
- Juniorberater PR (m/w), München
- PR-Agentur mit touristischem Schwerpunkt sucht PR Manager(in) ab Dezember 2016 oder später, München
- PR-Berater/-in (Vollzeit oder Teilzeit), Montabaur

Stellenangebote der Unternehmen

- PR-Manager (m/w), Berlin bzw. Stuttgart
- Leiter/Leiterin Unternehmenskommunikation, Neuburg a.d.D.
- Communications / PR Specialist for DACH, Düsseldorf

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- PR-Manager (w/m), Frankfurt a.M.

### Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

### Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)



---

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 5. Dezember 2016 um 19:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.729 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 30,5 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.955 Adressen

---

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),  
**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.  
*Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des*

*PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.*