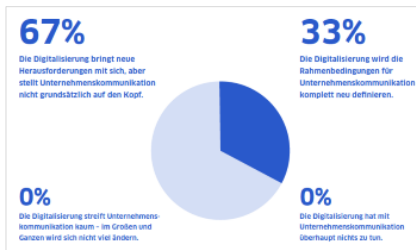


**++ Jörg Allgäuer verlässt Sky ++**  
**++ Faktor 3 kommuniziert für Xbox und Gaming bei Microsoft ++**  
**++ Bundestagswahl 2017: Grüne, Linke und FDP haben Agenturen ausgewählt ++**

## TOP MELDUNGEN

### Studie: Kommunikatoren sind digital nicht fit genug →



Kommunikatoren in Deutschland erwarten durchweg, dass die digitale Transformation neue Herausforderungen mit sich bringt (67 %, siehe nebenstehendes Schaubild). Jeder Dritte denkt sogar, dass der Wandel die Rahmenbedingungen komplett neu definieren wird. Dabei wären viele (41 %) gerne weiter; jedes achte Unternehmen wartet anscheinend erst einmal ab. Nachholbedarf gibt es vor allem beim strategischen Storytelling und der Anbindung an das Top-Management. Das sind zentrale Erkenntnisse einer Umfrage, die die Unternehmensberatung für Kommunikation Lautenbach Sass, Frankfurt am Main, und die PRCC Personal- und Unternehmensberatung, Düsseldorf, im Juli gemeinsam durchgeführt haben. Daran teilgenommen haben 195 Kommunikatoren auf allen Erfahrungsstufen und aus allen Unternehmensformen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Krämer-Bach verantwortet Unternehmenskommunikation bei Stada AG →



Die Stada Arzneimittel AG in Bad Vilbel stellt den Bereich Unternehmenskommunikation neu auf. Die Abteilung umfasst künftig die gruppenweite Planung und Steuerung der externen und internen Kommunikation von Stada. Dazu zählen die Unternehmens- und Produkt-PR, Change-Kommunikation sowie Gesundheitspolitik, Corporate Social Responsibility und Sponsoring. Gleichzeitig werden im Bereich alle Kommunikations-Kanäle des Konzerns gebündelt. Die neu geschaffene Position des Executive Vice President Corporate Communication übernimmt zum 1. Januar 2017 Sebastian Krämer-Bach (42, Foto). Er kommt von der Strategieberatung Hering Schuppener Consulting, wo er zuletzt als Managing Director im Frankfurter Büro tätig war. Die bisherige Leiterin Public Relations, Kay Reubelt, wechselt in den Bereich Investor Relations, der in der neuen Aufstellung nicht mehr Teil der Unternehmenskommunikation ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 531. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 28 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN .....	1
Studie: Kommunikatoren sind digital nicht fit genug →..	1
Krämer-Bach verantwortet Unternehmenskommunikation bei Stada AG →.....	1
Serviceplan Gruppe baut Berliner Standort zum „Haus der Kommunikation“ aus →.....	3
Personalien .....	3
Jörg Allgäuer verlässt Sky → .....	3
Regina Körner ist neue Head of Global Marketing & Communications bei Roland Berger → .....	3
Personalien compact - Sonstige (1) (39. KW-2016) →..	4
Personalien compact - Unternehmen (4) (39. KW-2016) →.....	4
Personalien compact - Agenturen (6) (39. KW-2016) →.....	5
Etats .....	6
Faktor 3 übernimmt Kommunikation für Xbox und Gaming bei Microsoft → .....	6
Etats compact (13) (39. KW-2016) →.....	7
Agenturen .....	8
Hotwire PR übernimmt Eastwick Communications und stärkt Präsenz in den USA → .....	8
Branche .....	9
Monatsrückblick zum Hören: „PR-Journal“-Podcast für September 2016 →.....	9
Bundestagswahl 2017: Grüne, Linke und FDP setzen auf inhaltlich starke Agenturpartner →.....	9
Medien .....	10
„Die Zeit“ räumt ab beim Deutschen Journalistenpreis 2016 →.....	10
Medien compact (1) (39. KW-2016) →.....	10
Social Media .....	10
Experten-Umfrage: Fast jedes Unternehmen nutzt Social Media - die meisten planlos →.....	10
Autoren-Beiträge .....	11
Neugeschäft: Ein gutes Briefing hilft Auftraggebern und Agenturen →.....	11

Rezensionen .....	11
Rezension: Marketing-Lehrbuch für Einsteiger – leicht angestaubt → .....	11
Seminare.....	11
Seminare compact (1) (39. KW-2016) → .....	11
Bildung .....	12
Online-Studium „Crossmediale Marketingkommunikation“ beginnt am 1. November → .....	12
Lesehinweise .....	12
Lesehinweis: Wie die digitale Transformation die Unternehmenskommunikation verändert →.....	12
Preise und Awards.....	13
Britisches Fachmagazin kürt Instinctif Partners zur „PR-Agentur des Jahres“ → .....	13
Preise und Awards compact (1) (39. KW-2016) → .....	13
Tipps .....	13
Whitepaper von Grayling: Wie neue Technologien die Kommunikations-Welt verändern →.....	13
Tipps compact (1) (39. KW-2016) →.....	13
Internes - aus der Redaktion .....	14
PR-Journal im September 2016: 23.272 Besucher, 28 neue Jobangebote →.....	14
GPRa im Dialog.....	14
fischerAppelt-Vorstand Wesselmann attestiert der PR größere Potenziale als der Werbung → .....	14
Jobangebote .....	15
Gesuche (2) .....	15
Angebote (42) .....	15
Volontariat/Trainee.....	15
Praktikum .....	15
Impressum .....	16
Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal	

**Serviceplan Gruppe baut Berliner Standort zum „Haus der Kommunikation“ aus →**



Der Berliner Standort der Serviceplan Gruppe, der 2007 gegründet wurde und sich anfangs hauptsächlich auf gesellschaftspolitische Kommunikation konzentriert hat, erweitert sein Leistungsspektrum und wird damit agenturintern als „vollwertiges Haus der Kommunikation“ betrachtet. Unter dem Agenturlabel Serviceplan bietet nun auch der Standort Berlin Leistungen aus den vier Bereichen Content, Campaign, Politik- und Gesellschaftskommunikation sowie Unternehmens- und Nachhaltigkeitskommunikation. Neu an Bord ist Alexander Yazdi (50, Foto), der am 1. Oktober als Geschäftsführer von Serviceplan Campaign startet. Benedikt Göttert, Geschäftsführer und Partner von Serviceplan Berlin – und auch Gründungsmitglied – übernimmt die Standortleitung.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



„jede Menge Spaß“. Zum Ende des Jahres 2016 seit damit der geeignete Zeitpunkt gekommen, um sich neu zu orientieren. Der Sender Sky bedauert die Entscheidung seines Kommunikationschefs.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

**PERSONALIEN**

**Jörg Allgäuer verlässt Sky →**



Jörg Allgäuer (50), Vice President Corporate Communications beim Bezahlsender Sky Deutschland, wird das Unternehmen zum Jahresende 2016 mit unbekanntem Ziel verlassen. Das hat der Unternehmenssprecher des Unterföhringer Medienkonzerns exklusiv dem Branchenmagazin „Clap“ verraten. Allgäuer verlässt Sky auf eigenen Wunsch, „um sich neuen Herausforderungen zu stellen“. Während der vergangenen fünf Jahre habe er mit seinem Team alles erreicht, was er sich vorgenommen habe. Dabei heraus gekommen sind nach den Worten Allgäuers viele Erfolge, externe und interne Anerkennung und

**Regina Körner ist neue Head of Global Marketing & Communications bei Roland Berger →**



Regina Körner (Foto) leitet seit September die weltweiten Marketing- und PR-Aktivitäten bei Roland Berger in München. In ihrer Rolle als Head

of Global Marketing & Communications tritt sie die Nachfolge von Christiane Diekmann an, die nach zwölfjähriger Tätigkeit die Firma verlässt. Körner verantwortete zuletzt den Bereich Marketing und Kommunikation in der Region DACH für die internationale Managementberatung A.T. Kearney GmbH in Düsseldorf. Zudem leitete sie die globale Kommunikation in

namhaften Unternehmen und Non-Profit-Organisationen wie der Bertelsmann Stiftung und Fairtrade International. Ihre Karriere startete Körner als TV-Korrespondentin in den USA und als Redakteurin unter anderem bei der RTL Group. Körner hat an der Universität Köln Rechtswissenschaften studiert. Ihren M.A. erwarb sie an der Columbia School of Journalism der University of Missouri in den USA.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact - Sonstige (1) (39. KW-2016) →

1. **Neuer Sprecher für die Stadt Darmstadt:**  
**Klaus Honold** (58) wird vom 1. November an neuer Pressesprecher der Stadt Darmstadt. Er wird als Nachfolger von **Sigrid Dreiseitel** die Pressestelle leiten und den Oberbürgermeister sowie die Dezernenten in Fragen der Medienarbeit und der Außendarstellung beraten. Honold kommt vom „Darmstädter Echo“, wo er seit 1986 als Redakteur tätig war. Er berichtet künftig an den Oberbürgermeister von Darmstadt, **Jochen Partsch**.

### Personalien compact - Unternehmen (4) (39. KW-2016) →

1. **Neuer Kommunikationschef für De Gruyter-Verlag:** **Eric Merkel-Sobotta** leitet als Nachfolger von **Ulrike Lippe** ab dem 1. Oktober die Unternehmenskommunikation des Wissenschaftsverlags De Gruyter in Berlin. Vorgängerin Lippe hatte den Verlag im Juli nach 14 Jahren verlassen. Merkel-Sobotta arbeitete bis Ende 2015 zehn Jahre bei Springer Science+Business Media (jetzt Springer Nature), wo er für die globale Kommunikation, Public Affairs und Verbandsarbeit verantwortlich war. 2016 wollte er ganzjährig



ein Sabbatical machen, nun übernimmt er als Director Communications die Kommunikationsleitung bei De Gruyter und soll den Bereich neu aufbauen. (Quelle: „boersenblatt.net“)

2. **Aufgabenzuwachs für De Paoli bei Merck:** **Isabel De Paoli** (42), Leiterin Leiterin Group Communications bei Merck in Darmstadt, übernimmt zum 1. Oktober zusätzliche Aufgaben im Unternehmen. Als Chief Strategy Officer verantwortet sie künftig auch den neu geschaffenen Bereich Group Strategy and Transformation bei Merck. Leiterin Group Communications ist sie bereits seit 2012. De Paoli wird weiterhin an **Stefan Oschmann**, Chief Executive Officer und Vorsitzender der Geschäftsleitung von Merck, berichten.
3. **Lufthansa Cargo bekommt neuer Sprecherin:** **Jacqueline Casini** (44) wird ab November neuer Leiterin der Unternehmenskommunikation bei Lufthansa Cargo in Frankfurt am Main. Vorgänger **Michael Göntgens** wechselt als Group Manager Unternehmenskommunikation zur Adam

Opel AG. Casini ist derzeit noch als Head of Corporate Communications bei der Erwin Hymer Group tätig. Bei Lufthansa Cargo wird sie an den Vorstandsvorsitzenden **Peter Gerber** berichten.

4. **Glossybox stellt Kommunikation neu auf:** **Claudia Graf** (32) hat zum 1. Juli die Leitung des neu geschaffenen Bereichs Campaign & Communications bei Glossybox Deutschland in Berlin übernommen. In dieser Funktion verantwortet sie Public- und Influencer Relations, Social Media sowie die inhaltliche Gestaltung des Print- und Online Magazins in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Innerhalb dieses Bereichs wurde zum 1. September **Kira Strauß** (28) zum Head of Communications & Social Media ernannt. Zuvor war sie verantwortlich für alle Social Media Aktivitäten des Berliner Unternehmens. Graf war zuletzt bei „Bild“ als stellvertretende Werbeleiterin tätig.

## Personalien compact - Agenturen (6) (39. KW-2016) →

1. **Halbroeder verstärkt Projektmanagement beim IMA:** **Natalie Halbroeder** wird zum 1. Oktober neue Projektmanagerin beim IMA Institut für Markenentwicklung und Kommunikationsberatung, einer Hamburger Agentur für Unternehmenskommunikation und Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Nach Agenturstationen bei Heye, TBWA und FCB bringt die gelernte Werbekauf-frau für die neue Aufgabe zwei Jahrzehnte fachlicher Erfahrung mit. Gemeinsam mit **Claudia Palozzo**, Leiterin des Geschäftsbereiches Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, soll sie das Team in der Hamburger Hagedornstraße verstärken.
2. **WE verstärkt globales Führungsteam:** **Philip Channon** wird neuer internationaler Chief Operating Officer (COO) bei WE Communications, Lake



Oswego. Zusätzlich berief WE **Michael Murphy** zum Non-Executive Director International. Channon verfügt über 30-jährige Erfahrung im Finanz- und Operations-Management. Unter anderem war er für Export Now und Edelman tätig. Channon berichtet sowohl an **Alan VanderMolen**, President International von WE, als auch an den CFO **Corey Kalbfleisch**. Murphy hat 35 Jahre internationale Erfahrung als Unternehmensleiter und Kommunikationsspezialist. Seine Firma Michael Murphy & Ltd berät Unternehmen bei der Verbesserung ihrer Prozesseffektivität. Murphy ist seit 2014 als Consultant für WE tätig. Er berichtet an VanderMolen.

3. **Neuzugang bei redRobin in Hamburg:** **Marco Luterbach** (34) arbeitet seit August als PR-Berater für die auf Finanz- und Wirtschaftsthemen spezialisierte PR-Agentur redRobin in Hamburg. Luterbach übernimmt als Teil des Fintech-Teams die strategische Beratung von zwei Agenturkunden aus dem Bereich Finanzinnovationen und betreut eine europäische Fondsgesellschaft in

der Ansprache von institutionellen Investoren im deutschsprachigen Raum. Darüber hinaus verantwortet der gebürtige Schweizer den Ausbau des Kompetenz-Schwerpunktes Content-Marketing bei redRobin. Vor dem Wechsel war Luterbach Referent Unternehmenskommunikation bei einem Hamburger Immobilienunternehmen.

4. **Lönne folgt Winiarski zu Hering Schuppener:** **Michael Lönne** (30) arbeitet seit dem 1. September als Associate Director am Berliner Standort von Hering Schuppener. Zuvor war Lönne von 2014 an als Director Public Affairs bei Rocket Internet tätig. In der neu geschaffenen Position berichtet er an den Managing Partner **Andreas Winiarski**, der vor seinem Wechsel ebenfalls für Rocket Internet tätig war.
5. **Clausen neuer Seniorberater bei Johanssen + Kretschmer:** **Thies Clausen** (41), zuletzt Projektleiter Strommarktdesign und erneuerbare Energien bei Agora Energiewende, ist seit dem 1. September neuer Seniorberater Energie bei Johanssen + Kretschmer in Berlin. Mit der neu geschaffenen Position baut die Kommunikationsberatung ihre Kompetenz für strategische Kommunikation und Stakeholdermanagement im Energiebereich aus. Clausen berichtet an den geschäftsführenden Gesellschafter **Heiko Kretschmer** sowie an den Business Director **Johannes Sibbor**.
6. **C3 in Stuttgart mit neuer Führung:** **Benjamin Baumann** wird neuer Business Director und kaufmännischer Standortleiter bei C3 am Standort Stuttgart. **Patrick Amor** übernimmt als Creative Director die kreative Leitung des Standorts. Beide berichten an C3-Geschäftsführer **Karsten Krämer**, der bereits den Standort München verantwortet. Der bisherige Leiter der Stuttgarter Agentur **Jürgen Zeyer** hatte sich aus persönlichen Gründen bereits vor längerer Zeit entschlossen, C3 Stuttgart nach 14 Jahren zu verlassen. Baumann wechselt von der Daimler-Agentur Antoni zu C3. Amor ist bereits seit fünf



Jahren als Creative Director am Standort Stuttgart tätig und steigt nun zum kreativen Standortleiter auf.

## ETATS

### Faktor 3 übernimmt Kommunikation für Xbox und Gaming bei Microsoft →



Mit Wirkung vom 1. Oktober übernimmt die Hamburger PR-Agentur Faktor 3 die Kommunikation für die Bereiche Xbox und Gaming bei Microsoft Deutschland. Als Lead-

Agentur sind die Hamburger bereits seit 2010 für die PR-Kommunikation von Microsoft Deutschland verantwortlich und setzten sich im vergangenen Herbst nach einem umfangreichen Ausschreibungsverfahren mit einem content-getriebenen Kommunikationsansatz erneut durch. Zur Sicherung der Qualität stellt Microsoft seine Prozesse und Agentur-Mixe regelmäßig auf die Probe, um bestmögliche Beratung am Puls der Zeit zu garantieren. Immer wichtiger wird dabei die strategische Kommunikation an den Schnittstellen der Produkte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (13) (39. KW-2016) →

1. **Anex Tour setzt bei PR auf GCE**  
 wer: Pauschalreiseveranstalter Anex Tour GmbH, Düsseldorf  
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zum Markteinstieg  
 an: **Global Communication Experts GmbH** (GCE), Frankfurt am Main
2. **Smart PR launcht Instagram-Kanal für Škoda**  
 an: Škoda Auto Deutschland GmbH, Weiterstadt  
 was: Konzeption und redaktionelle Betreuung des neuen Instagram-Kanals, zusätzlich zum Facebook-, Twitter- und YouTube-Kanal  
 an: **Smart PR GmbH**, Düsseldorf
3. **EWE beauftragt wildcard mit PR- und Blogger-Projekt**  
 wer: Energie- und Telekommunikationsdienstleister EWE AG, Oldenburg  
 was: PR- und Blogger-Projekt für smart living-Angebot  
 an: **wildcard communications GmbH**, Krefeld
4. **Signum kommuniziert für neues Wohnquartier in Paderborn**  
 wer: Stadt Paderborn  
 was: Kommunikationsstrategie zur Markenbildung für neues Wohnquartier „Springbach Höfe“  
 an: **Signum communication Werbeagentur GmbH**, Mannheim
5. **Tempus Corporate unterstützt „#NichtEgal“-Initiative von YouTube**  
 wer: YouTube, LLC, in Kooperation der Bundeszentrale für politische Bildung (bpb), Bonn und Berlin, sowie dem Mentorenprogramm Digitale Helden gemeinnützige GmbH, Frankfurt am Main  
 was: Entwicklung von Storytelling-Formaten zum Thema Toleranz und Respekt für die „#NichtEgal“-Kampagne  
 an: **Tempus Corporate GmbH**, Hamburg
6. **Hauser Exkursionen beauftragt Angelika Hermann-Meier PR**

**Reputationsmanagement:  
Warum 1&1 mit Fairphone kooperiert**

Apple und Samsung haben regelmäßig mit Vorwürfen menschenunwürdiger Arbeitsbedingungen in der Handyproduktion zu kämpfen. 1&1 bietet nun eine Alternative: das Fairphone. Es ist fair produziert und war bisher eher ein Smartphone für die Nische der Öko-Bewussten. Mit 1&1 könnte das nun anders werden – und der Telekommunikationsdienstleister profitiert davon durch steigende Reputationswerte.

[Lesen Sie hier mehr.](#)



wer: Hauser Exkursionen International GmbH, München  
 was: Pressearbeit in Deutschland  
 an: **Angelika Hermann-Meier PR**, Diessen am Ammersee

7. **Schwäbisch Hall setzt Kampagne „Band sucht Bleibe“ fort**  
 wer: Bausparkasse Schwäbisch Hall AG, Schwäbisch Hall  
 was: Fortsetzung der Content Marketing-Kampagne „Band sucht Bleibe“ mit Namika („Lieblingsmensch“), in den Vorjahren waren es Mark Forster und Tim Bendzko  
 an: **MediaCom Agentur für Media-Beratung GmbH**, Düsseldorf
8. **Spies KG startet Employer Branding Kampagne**  
 wer: Familienunternehmen Spies KG, Träger von sechs Pflegeeinrichtungen, Unna  
 was: Employer Branding- und Social Media-Kampagne

an: **Kommunikationsagentur cyclos GmbH**,  
Münster

9. **KPRN network betreibt PR für ägyptische Savoy-Hotels**

wer: Hotelgruppe Savoy, Sharm El-Sheikh (Ägypten)

was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Marketing in Deutschland

an: **KPRN network GmbH**, Frankfurt am Main

10. **Greubel Forsey beauftragt Woday Communication**

wer: Uhrenmanufaktur Greubel Forsey SA, La Chaux-de-Fonds (Schweiz)

was: Pressearbeit in Deutschland und Österreich

an: **Woday Communication GmbH**, Osten und Köln

11. **Airbnb jetzt auch in Österreich und der Schweiz mit achtung!**

wer: Online-Plattform für Privatunterkünfte, Airbnb, San Fransico (USA)

was: Ausdehnung des PR-Etats auf die Schweiz und Österreich

an: **achtung! GmbH**, Hamburg

12. **Hoffmann und Campe X siegt im Pitch um CWS-boco**

wer: CWS-boco International GmbH, Anbieter von Waschraumhygienelösungen, Duisburg

was: Nachhaltigkeits-Zwischenbericht 2016

an: **Hoffmann und Campe X**, Hamburg

13. **Element C kommuniziert für Flugportal Flüge.de**

wer: Flüge.de GmbH, Wollerau (Schweiz)

was: Brand Building, B-to-B- und B-to-C-Medienarbeit

an: **Element C GmbH**, München



## AGENTUREN

**Hotwire PR übernimmt Eastwick Communications und stärkt Präsenz in den USA →**



Die internationale Kommunikationsberatung Hotwire PR übernimmt die auf den Technolo-

giesektor spezialisierte Agentur Eastwick Communications und will so ihre Präsenz in den USA stärken. Mit dieser Investition verfolgt Hotwire seine Strategie konsequent weiter, eine globale, kunden- und mitarbeiterorientierte Alternative zu den großen multinationalen Netzwerkagenturen zu werden. Die Finanzmittel für die Übernahme wurden von der Muttergesellschaft von Hotwire, Enero Group Limited (ASX: EGG), bereitgestellt. Diese Gruppe umfasst ein Boutiquennetz von Marketing- und Kommunikationsagenturen. Barbara Bates und Heather Kernahan verbleiben in ihren jeweiligen Positionen bei Eastwick als



CEO US beziehungsweise President innerhalb des neuen US-Geschäfts von Hotwire und leiten Büros in San Francisco und New York. Bates berichtet künftig an Brendon Craigie, Global CEO von Hotwire. Alle Mitglieder der jeweiligen Führungsteams von Hotwire und Eastwick verbleiben im Amt. Nach dieser Akquisition beschäftigt Hotwire in den USA 70 Mitarbeiter, 42 davon in San Francisco und 28 in New York.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## BRANCHE

### Monatsrückblick zum Hören: „PR-Journal“-Podcast für September 2016 →



Zum 13. Mal fand der Kommunikationskongress in Berlin statt. Die Deutsche Bahn hat eine neue Marketingleiterin, Roland Berger eine neue Unternehmenssprecherin und

die Kommunikation des Mittelstands wurde in einer Studie neu vermessen. Darüber hinaus gab es ein spannendes Interview mit Digitalexperte Daniel Rehn über Snapchat. Interessant auch: Das Londoner Fin-Tech-Unternehmen Azimo, ein globales digitales Geldtransfernetzwerk, setzt sich mit der Initiative #GegenDieAngst für Migranten ein. All das ruft der „PR-Journal“ Monatsrückblick für September 2016 noch einmal in Erinnerung. Einfach anklicken und den Podcast anhören. Das Podcast-Angebot richtet sich an alle, die es nicht schaffen, die Website oder den Newsletter des „PR-Journals“ regelmäßig zu lesen. Sie können dennoch auf dem Laufenden bleiben, wenn sie sich die News-Zusammenfassungen direkt anhören oder runterladen. Ob im Auto oder in der Bahn, Sie verpassen nichts. Realisiert wird das neue „PR-Journal“-Angebot in Kooperation mit Radio Office, der Sankt Augustiner Agentur für Radio-PR und Audiokommunikation im Internet.



### Bundestagswahl 2017: Grüne, Linke und FDP setzen auf inhaltlich starke Agenturpartner →



Für die im Herbst 2017 stattfindende Bundestagswahl haben sich Bündnis 90/Die Grünen, Die Linke und die

FDP bereits auf ihre Agenturpartner festgelegt. Alle drei Parteien setzen auf Dienstleister, die mit den Inhalten der Parteien aus vorhergehenden Wahlkämpfen vertraut sind. Bündnis 90/Die Grünen arbeitet mit ZBA zusammen. ZBA steht dabei für „Ziemlich Beste Antworten (ZBA)“, eine Agentur, die extra für die Wahlkampagne gegründet wurde. Die Linke geht mit DiG/Trialon ins Rennen um die Wählergunst. Dabei handelt es sich um Spezialisten für politische Kampagnen (Foto: ein Motiv der Agentur für eine Initiative politischer Stiftungen), die als Agenturgemeinschaft seit 2005 für Die Linke arbeitet. Die FDP hat sich für Heimat Berlin entschieden, eine der bekanntesten Werbeagenturen des Landes. Mit ihrer Hilfe will die FDP die Rückkehr in den Bundestag schaffen. CDU und SPD haben ihre Agenturen noch nicht ausgewählt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## MEDIEN

### „Die Zeit“ räumt ab beim Deutschen Journalistenpreis 2016 →



Die Wochenzeitung „Die Zeit“ ist der große Gewinner bei der zehnten Vergabe des Deutschen Journalistenpreises (djp). Vier der

sechs djp-Trophäen wurden von den Themenjuroys im anonymisierten djp-Auswahlverfahren an Autoren der „Zeit“ vergeben. Je einen Preisträger stellen das Wirtschaftsmagazin „Capital“ und die „Lebensmittel-Zeitung“. Die sechs Sieger wurden am Abend des 29. September in Frankfurt am Main bekannt gegeben und geehrt. Anschließend feierten 200 Gäste „die journalistenparty“ im Westhafen direkt am Mainufer. *Das Foto zeigt fünf der Preisträger des 10. Deutschen Journalistenpreises 2016 v.l.n.r.: Leo Klimm, Martin Mehringer, Alice Bota, Claas Tatje, Felix Rohrbek.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (1) (39. KW-2016) →

1. **„Badische Zeitung“ mit neuem Chefredakteur: Thomas Fricker** (55) wird neuer Chefredakteur der „Badischen Zeitung“ (BZ) in Freiburg im Breisgau. Er löst zum 1. Oktober **Thomas Hauser** (62) ab, der die Redaktion seit Januar 2002 geleitet hat. Hauser wird Herausgeber der BZ. Verleger **Christian Hodeige**, der bisher als Herausgeber wirkte, wird sich auf seine verlegerischen Aufgaben konzentrieren. Fricker ist seit 1999 Redaktionsmitglied der BZ. Als Stellvertretender Chefredakteur leitete er zuletzt den Newsroom und war für die Koordination der Mantelberichterstattung zuständig. Zugleich leitete er das



Politikressort. Die BZ feierte in diesem Jahr ihr 70. Jubiläum. Sie erscheint mit einer Auflage von 140.500 Exemplaren in 21 Lokalausgaben.

## SOCIAL MEDIA

### Experten-Umfrage: Fast jedes Unternehmen nutzt Social Media - die meisten planlos →



In der deutschen Wirtschaft verzichtet kaum ein Unternehmen mehr

auf die sozialen Medien. Das zeigt eine aktuelle Umfrage unter Unternehmenspressestellen und PR-Agenturen: 92 Prozent der befragten Mitarbeiter aus Pressestellen geben an, dass ihr Unternehmen über Social Media kommuniziert. Das gleiche gilt für die größten Kunden von 86 Prozent der PR-Profis in Agenturen. Trotzdem erfolgt der Einsatz in den meisten Unternehmen planlos, denn nur eine Minderheit

verfügt tatsächlich über eine Social Media-Strategie. Das zeigt der Trendmonitor „Social Media: Kommunikation, Strategie, Ziele“ der Kommunikationsberatung Faktenkontor und der dpa-Tochter news aktuell, beide Hamburg, für den 640 Mitarbeiter aus PR-Agenturen und Pressestellen befragt wurden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## AUTOREN-BEITRÄGE

### Neugeschäft: Ein gutes Briefing hilft Auftraggebern und Agenturen →



In der „PR-Journal“-Serie über Neugeschäftsanhahnung habe ich erneut mit einem Agenturvertreter gesprochen. Das zentrale Thema wieder einmal: Briefings würden nicht eingehalten. Frank Schönrock

(Foto), Deutschlandchef bei Grayling, will dabei den Vorwurf, Agenturen würden häufig schlicht per „Copy and Paste“ ihre Maßnahmen zusammenstellen, nicht gelten lassen. Er sieht Holpersteine auf dem Weg zur Annäherung an potenzielle Kunden vor allem in allzu offenen und unpräzisen Anforderungskatalogen: „Ein Problem bei vielen Briefings besteht darin, dass diese zu offen und zu weich formuliert sind. Die zu lösende Aufgabe wird nicht klar und markant dargestellt. Außerdem sind die dahinterstehenden Bewertungskriterien oft ebenso unscharf gezeichnet oder werden gar nicht genannt. Dies führt dazu, dass Agenturen nicht zielgenau arbeiten können. Die sich daraus ergebenden Ergebnisse kann man dann nicht wirklich gut bewerten und vergleichen, was zu Enttäuschungen auf Seiten der potenziellen Neukunden führen kann.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## REZENSIONEN

### Rezension: Marketing-Lehrbuch für Einsteiger – leicht angestaubt →



*Titel: Marketing – Einführung in Theorie und Praxis; Autoren: Andreas Scharf, Bernd Schubert, Patrick Hehn; Verlag: Schäffer-Poeschel 2015; 600 Seiten; 29,95 Euro; ISBN-13: 978-3791034102*

Du bist im Bereich Marketing tätig? Also Werbung? – Äh. Ja. Nein.

Immer wieder gibt es Diskussionen darüber, was Marketing ist, welche Themen- und Arbeitsfelder dabei eine Rolle spielen und welchen Stellenwert es innerhalb des Unternehmens einnimmt (und mit welcher Position es nach außen treten darf). Auf dem Markt gibt es zahllose Bücher. Auf meinen Schreibtisch hat es derzeit ein Lehrbuch für Bachelor-Studenten und für Praktiker in der Aus- und Weiterbildung geschafft: „Marketing – Einführung in Theorie und Praxis“ von Scharf, Schubert und Hehn.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## SEMINARE

### Seminare compact (1) (39. KW-2016) →

1. **Neue Termine für DAPR-Führungsworkshop:**  
Nach dem Auftakt des Intensivseminars „Führen

in Kommunikation und Marketing“ im Sommer hat die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) neue Termine für 2017 veröffentlicht: 19. und 20. Januar in Frankfurt am Main sowie am 23. und 24. Februar 2017 in Düsseldorf. Die Inhalte sind auf die Kommunikations-, PR- und Marketing-Branche zugeschnitten und richten sich an angehende und neue Führungskräfte aus Agenturen und Unternehmen sowie an erfahrene Kollegen. Nähere Informationen zum Ablauf und Anmeldemöglichkeit über die [DAPR-Website](#). Wer sich bis zu sechs Wochen vor dem jeweiligen Starttermin anmeldet, erhält einen Frühbucherrabatt von 20 Prozent.

## BILDUNG

### Online-Studium „Crossmediale Marketingkommunikation“ beginnt am 1. November →



In rund einem Monat, am 1. November 2016, nehmen die ersten Teilnehmer ihr Fernstudium in „Crossmedialer Marketingkommunikation“

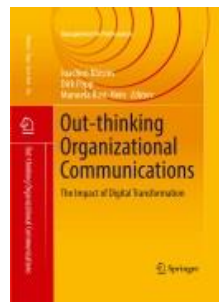
auf, das die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) in Kooperation mit dem Austrian Institute of Management an der FH Burgenland anbietet. Der Studiengang bietet als reines E-Learning-Angebot größtmögliche Flexibilität für die Studenten, die nach ihren eigenen Bedürfnissen und Möglichkeiten und in individuellem Lerntempo die Inhalte bearbeiten können. Dabei ist er inhaltlich ganz auf aktuelle Entwicklungen in der Branche ausgerichtet: Die Integration von Kommunikationsdisziplinen, Aufgabenfeldern oder Plattformen und Tools steht im Fokus des gesamten Curriculums. Den Abschluss zum Master of Arts können Teilnehmer, die Vollzeit studieren, in nur 12 Monaten erreichen, als Teilzeitstudium, beispielsweise

parallel zu einer Tätigkeit in Agentur oder Unternehmen, ist das Studium in 18 bis 24 Monaten gut zu schaffen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## LESEHINWEISE

### Lesehinweis: Wie die digitale Transformation die Unternehmenskommunikation verändert →



Der neue Sammelband zu den Folgen der Digitalisierung für die Unternehmenskommunikation von Joachim Klewes, Manuela Rost-Hein (beide Ketchum Pleon) und Dirk Popp (Ex-CEO Ketchum Pleon) kommt jetzt in den Buchhandel. „Out-thinking

Organizational Communications – The Impact of Digital Transformation“, so der komplette Titel des Buches, versammelt elf Autoren aus Wirtschaft und Wissenschaft. Ihr gemeinsames Thema: Wie wirkt sich die Digitalisierung auf die Unternehmenskommunikation aus. Zu den Autoren zählen neben erfahrenen Managern wie Marilies Rumpold-Preining (IBM), Jochen Sengpiehl (Hyundai) oder Stefan Denig (Siemens) auch Entrepreneur und Blogger wie Christopher Peterka oder Wissenschaftler wie Giuseppe Porcaro oder Grazia Murtarelli. Der ab sofort als E-Book oder Hardcover erhältliche Band bietet somit einen perspektivreichen Einstieg in das Thema.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PREISE UND AWARDS

### Britisches Fachmagazin kürt Instinctif Partners zur „PR-Agentur des Jahres“ →



Das britische Fachmagazin „Communicate Magazine“ hat seine diesjährigen Corporate and Financial Awards vergeben. Als „PR-Agentur des Jahres“

wurde in diesem Jahr Instinctif Partners ausgezeichnet. Die inhabergeführte Kommunikationsberatung ist in Deutschland – Geschäftsführer ist hier Carsten Böhme (Foto) – in Köln, Frankfurt am Main, München und Berlin angesiedelt, darüber hinaus ist sie unter anderem in London, Brüssel, New York und Peking tätig. Neben dem Preis als „PR-Agentur des Jahres“ erhielt Instinctif Partners weitere Auszeichnungen in den Kategorien Best Corporate Website, Best Online Report, Best Printed Report und Best Management of Investor & Analyst Relations. Die Jury würdigte in ihrer Laudatio insbesondere das schnelle Wachstum der Instinctif-Gruppe, die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit den Kunden sowie die Fähigkeit der Berater, die Bedürfnisse der Kunden und Stakeholder zu verstehen und in Kommunikationsstrategien zu überführen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Preise und Awards compact (1) (39. KW-2016) →

1. **Ehrung „Beste Wirtschaftskommunikation 2016“:** Bei der Ehrung „Beste Wirtschaftskommunikation 2016“ des Wirtschaftsforschungsinstituts Dr. Doebelin Ende September 2016 in der Bayerischen Börse wurden **BMW** vor **Daimler** bei den Dax-Gesellschaften, **Sixt** bei den Familienunternehmen sowie **Bitkom** bei den Verbänden ausgezeichnet. **Lufthansa**, **adidas** und die **Allianz** komplettieren die Spitzengruppe. Daimler wurde

für die **Spitzen-Reputation von CEO Dieter Zetsche** geehrt. Zetsche genießt unter Wirtschaftsjournalisten wie schon 2015 die höchste Reputation aller CEOs großer Unternehmen, darunter aller Dax-Gesellschaften. Das Ranking basiert auf einer Umfrage unter rund 200 Wirtschaftsjournalisten im Sommer 2016.

## TIPPS

### Whitepaper von Grayling: Wie neue Technologien die Kommunikations-Welt verändern →



Wie wir arbeiten, leben und kommunizieren verändert sich gerade dramatisch. Die Gründe dafür sind vielfältig, aber sicher ist, dass die technologische Entwicklung dabei eine zentrale Rolle spielt. Die internationale Kommunikationsberatung Grayling hat für

das nächste Jahrzehnt vier zentrale Spannungsfelder identifiziert, mit denen sich Organisationen und Unternehmen aller Art auseinandersetzen müssen, um ihr eigenes Fortbestehen zu sichern. Die Schlussfolgerungen aus dieser Analyse bilden die Basis für ein Whitepaper, das die Agentur am 29. September im Rahmen der „Advantage Serie“ von Grayling veröffentlicht hat. Ziel dieser Serie ist es, aktuelle Einblicke und Betrachtungen zu den zentralen Herausforderungen für Marken und Unternehmen im Bereich Reputation, Kommunikation und rechtliche Rahmenbedingungen zu liefern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Tipps compact (1) (39. KW-2016) →

1. **Kostenloses Whitepaper über Grafiken:** Kompakt und gut aufbereitetes Wissen über Instrumente, Entwicklungen und Trends geben wir

gerne an die PR- und Kommunikationsbranche weiter: so auch das neue **Whitepaper der Deutschen Presse-Agentur** GmbH, Hamburg, über Grafiken. dpa hat auf 18 Seiten in fünf Kapiteln zusammengetragen, worauf es bei Torten-, Balken-, Erklär- und längst auch interaktiven Grafiken ankommt. Zwar gehören Grafiken seit 70 Jahren zum Geschäft der Nachrichtenagentur, aber dpa spricht nicht nur über sich selbst, sondern lässt eine Reihe von Experten zu Wort kommen. Interessenten können das Whitepaper „**Sag's mit Grafiken**“ über die [dpa-Website](#) kostenlos bestellen.

## INTERNES - AUS DER REDAKTION

**PR-Journal im September 2016: 23.272 Besucher, 28 neue Jobangebote** →

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im September 2016 insgesamt 23.272 Besucher lt. Zählung der **IVW** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 776 Visits**. Jede/r Besucher/in schaute sich 2,4 Seiten an - daraus errechnen sich 54.823 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet. Ergänzend wurde durch **GoogleAnalytics** im September festgestellt: 73,6 Prozent waren neue Besucher; die durchschnittliche Verweildauer betrug 02:23 Minuten; 54,2 Prozent der Besucher sind männlich, 45,8 Prozent weiblich; 61 Prozent sind bis 34 Jahre alt. **20,1 Prozent** der Besucher rufen die PRJ-Seiten **über mobile Geräte** (Smartphones und Tablets) auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## GPRA IM DIALOG

**fischerAppelt-Vorstand Wesselmann attestiert der PR größere Potenziale als der Werbung** →



Für die Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) sind Nachwuchsförderung und die gezielte Verbesserung des Images von

Kommunikationsagenturen gegenüber Studierenden wichtige Ziele der Verbandsarbeit. Mehrfach hat der Verband betont, dass Agenturen ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern und künftig stärker im Sinne eines Employer Brandings am Markt agieren wollen. Eine konkrete Maßnahme setzt die GPRA 2016 in Kooperation mit dem „PR-Journal“ um. Monatlich stellt sich ein Agenturchef der GPRA den Fragen von Studierenden, die sich in den Initiativen in Hannover (PRSH), Leipzig (LPRS), Mainz (kommoguntia) und Münster (campus relations) engagieren. Sie haben so Gelegenheit, alle Fragen über das Agenturgeschäft zu stellen, die sie für relevant halten. In der zehnten Folge stellten sich Matthias Wesselmann (Foto r.), seit März diesen Jahres Vorstandsmitglied der fischer Appelt-Agenturgruppe, und Lu Sommer (2. v. r.), PR-Beraterin in der Agentur fischerAppelt relations in Hamburg, den Fragen von Charlotte Janosa (l.) und Maike Grunenberg (2. v. l.), beide Studentinnen des Bachelorstudiengangs Kommunikationswissenschaft in Münster und Vorstandsmitglieder der Studierendeninitiative campus relations e.V..

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

---

### Gesuche (2)

Die 2 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

---

### Angebote (42)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Berater (m/w) - Junior & Senior, Berlin
- Volontär/-in für Hamburg
- (Senior) Account Manager Public Relations (w/m) für den Bereich (Consumer) Technology, Düsseldorf
- Berater/in Public Relations, Berlin
- Senior Berater/in Public Relations, Berlin
- Junior-Berater/in Public Relations, Berlin
- PR Junior-Berater/in, Hamburg
- Berater/Seniorberater (m/w), JP KOM Düsseldorf
- Mitarbeiter Office Management (m/w), JP KOM Düsseldorf
- Projekt- und PR-Assistenz Schwerpunkt Food & Beverage, Bonn
- (Junior) Berater Markenkommunikation PR/Social Media (m/w), Hamburg/Düsseldorf
- Senior Account Manager (w/m) Bereich Healthcare International, Frankfurt a.M. oder Köln
- (Junior-)Berater(in) Healthcare, Wiesbaden
- Kölner PR-Agentur sucht so bald als möglich PR-Redakteur/in in Vollzeit
- Jung-Redakteur oder Junior Account Manager für Agentur im IT-Bereich, München
- Redakteur (m/w) Schwerpunkt Automotive, Hamburg
- PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Wirtschaft/Finanzen in Hamburg
- Senior Account Manager PR (m/w) / stellv. Teamleitung, Hamburg
- Junior Account Manager PR (m/w) Automotive, Hamburg
- Senior Berater (w/m) für den Bereich Unternehmenskommunikation, Hamburg
- Teamleiter Kommunikation /m/w), Leipzig
- PR-Berater (m/w), Düsseldorf

- Account Manager / Projektleiter (m/w), Tübingen
- Team-Assistenz (m/w) für Frankfurt
- Junior-PR-Berater (m/w), München
- B.C Neumann PR sucht PR-Berater/Innen, Duisburg
- PR Berater (w/m) für den Bereich Technology (B2B und B2C), München
- Grayling Frankfurt sucht ab sofort einen Junior PR-Consultant (w/m) Bereich Consumer Marketing

Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Change Communication Specialist – Interne Kommunikation, München

Stellenangebote der Unternehmen

- Leiter/Leiterin Unternehmenskommunikation & PR, Essen
- Redakteur (m/w) Print / Online Medien, Berlin
- Studentin/en im Bereich Communication - Market Access and Public Affairs, Mainz
- PR Manager (m/w), Esslingen

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- PR-Berater (m/w, Teilzeit, Elternzeitvertretung), Köln

---

### Volontariat/Trainee

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

### Praktikum

Das eine aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:  
Sonntag, 2. Oktober 2016 um 11:30 Uhr  
Dieser Newsletter wurde an **10.384 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 24,1 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.754 Adressen

---

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),  
**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.