

## NEWSLETTER 523

26. KW 2016

++ Ketchum beruft internationales Führungsteam: Popp nicht dabei ++  
 ++ DAPR feiert 25-jähriges Bestehen ++  
 ++ Juli / August: PR-Journal-Newsletter im Sommer alle 14 Tage ++

### TOP MELDUNGEN

#### Employer Branding-Kampagne für Agenturen: GPRA gewinnt Unterstützung →



Die von der Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) initiierte Employer Branding-Kam-

pagne findet breite Unterstützung im Agenturmarkt. GPRA-Präsident Uwe A. Kohrs und seinem Präsidium ist es gelungen, nicht nur innerhalb der GPRA sondern auch über den Mitgliederkreis hinaus Unterstützer für eine Agentur- und Verbandsübergreifende Employer Branding-Kampagne zu finden. Aus dem Interesse einiger Agenturverbände ist verbindliche Unterstützung geworden. Allen voran hat der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA seine Mitwirkung zugesagt. Ebenfalls dabei: der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW), der FAMAB Kommunikationsverband e.V. (Messebauer und Eventagenturen) und die OMG, Organisation der Mediaagenturen. Gemeinsam wollen die Verbände nun unter der Federführung von Christiane Schulz (Foto), CEO von Weber Shandwick in Deutschland und Mitglied im erweiterten GPRA-Vorstand, die Realisierung der „Employer Branding“-Kampagne vorantreiben. Der Startschuss soll im 1. Quartal 2017 fallen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### komm.passion-Dossier 05/2016: Social Media Analytics revolutioniert die Marktforschung →



Wie ticken die Fans von Adidas, Puma und Nike? Und warum spielt Under Armour in einer anderen Liga? Die Antworten auf diese Fragen geben die CB Management GmbH, der Neuroinformatiker und Unternehmensberater Klaus Holthausen, und die Kommunikationsagentur komm.passion.

Sie haben nach eigenen Angaben eine neuartige Form der Marktforschung angewandt: Social Media Analytics. Sie, so die Ankündigung, entschlüsselt das „soziale Genom“ von Marken aufgrund der Analyse von Facebook-Klicks und liefert damit differenzierte Lebenswelten von Sportartikelmarken-Fans. – Die Grafik zeigt das am Beispiel von Adidas. – Im neuen komm.passion-Dossier heißt es, die Marktforschung, die man bisher kenne, werde revolutioniert. Sie sei künftig, „frei von Verzerrungen, frei von sozial erwünschten Antworten. Die Zukunft der Zielgruppenanalyse hat begonnen.“ Lesen Sie das ausführliche Dossier direkt auf der [komm.passion-Website](#).

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 523. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 40 Einzelmeldungen.

**Bitte beachten: Ab jetzt erscheint der „PR-Journal“-Newsletter bis Anfang September nur alle 14 Tage!**

TOP MELDUNGEN .....	1	Medien .....	13
Employer Branding-Kampagne für Agenturen: GPRa gewinnt Unterstützung → .....	1	„journalist“ erscheint nicht mehr im Verlag Rommerskirchen → .....	13
komm.passion-Dossier 05/2016: Social Media Analytics revolutioniert die Marktforschung → .....	1	Becker löst Baumann als ARD-Chefredakteur ab → .....	14
DAPR feiert 25-jähriges Bestehen mit Partnern, Dozenten und Mitbegründern → .....	3	LAE 2016: Entscheider nutzen Printmarken - Spiegel, Focus, Stern auf Platz 1 bis 3 → .....	14
Neuer „PR-Journal“-Podcast erschienen: der Rückblick auf den Monat Juni zum Hören → .....	3	dpa steigert Ergebnis zum fünften Mal in Folge → .....	14
Personalien .....	3	Medien compact (2) (26. KW-2016) → .....	14
Porsche stellt Kommunikation neu auf → .....	3	CSR + Reputation .....	15
depak und Quadriga wachsen weiter zusammen: Arns wechselt an die Hochschule → .....	4	Studie: Soziales Engagement zahlt sich für Unternehmen aus → .....	15
Eicher neuer Geschäftsführer bei Cyrano und Leiter des neuen Standorts in München → .....	4	Autoren-Beiträge .....	15
Althaus von BMW zu Credit Suisse → .....	5	Rekrutierung nach „Persönlichkeit“ oder „Fachkenntnis“? → .....	15
Personalien compact - Unternehmen (4) (26. KW-2016) → .....	5	Rezensionen .....	16
Personalien compact - Sonstige (3) (26. KW-2016) → ..	6	Der Kunde hat ein Problem? Lösen wir es! → .....	16
Personalien compact - Agenturen (6) (26. KW-2016) →	6	Termine .....	16
Etats .....	8	Edelman.ergo feiert Fusion im Münchner Domizil → ...	16
Michael Kucharski berät Fußball-Bundesligisten Hertha BSC → .....	8	Termine compact (1) (26. KW-2016) → .....	16
fischerAppelt inszeniert „Fußball-Helden des Steilhangs“ für Mercedes-Benz Vans → .....	8	Bildung .....	17
Kampagne „eFlotte – elektromobil unterwegs“ nach Sachsen-Anhalt ausgedehnt → .....	9	depak bietet einjähriges „Studium Kommunikationsmanagement“ an → .....	17
Etats compact (15) (26. KW-2016) → .....	9	PR in Theorie und Praxis: Interview mit Professorin Annika Schach über den Berufseinstieg → .....	17
Agenturen .....	11	Bildung compact (4) (26. KW-2016) → .....	17
Internationales Public Relations Network (PRN) feiert zehnjähriges Bestehen → .....	11	Studien .....	18
Ketchum beruft internationales Führungsteam – ohne Popp, mit Wagner → .....	11	Studie des österreichischen PR-Ethik-Rats: Moral für Kommunikationsbranche nicht mehr leistbar? → .....	18
Aus Dörfer/Partner wird D/P Communications & Media → .....	12	Lesehinweise .....	19
Agenturen compact (2) (26. KW-2016) → .....	12	ARD und ZDF: Professionelle PR geht nur mit Vertrauen und nicht mit Vertraulichkeit → .....	19
Organisationen .....	13	Internes - aus der Redaktion .....	19
Organisationen compact (1) (26. KW-2016) → .....	13	PR-Journal: 25.328 Besucher im Juni 2016; 37 neue Jobangebote; 25,5% nutzen Mobilgeräte → ..	19
Branche .....	13	GPRa im Dialog .....	19
Branche compact (2) (26. KW-2016) → .....	13	Burson Marsteller CEO Alexander Fink: Große internationale Unterschiede in der PR-Arbeit →	19
		Jobangebote .....	20
		Gesuche (4) .....	20
		Angebote (52) .....	20
		Volontariat/Trainee .....	21
		Praktikum .....	21
		Impressum .....	22
		Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal	

**DAPR feiert 25-jähriges Bestehen mit Partnern, Dozenten und Mitbegründern →**



Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) ist 25 Jahre alt geworden. Grund genug für Mitbegründer, aktuelle und ehemalige Gesellschafter sowie Geschäftsführer, Dozenten, Geschäftspartner und Fachjournalisten das Jubiläum zu feiern. So bildet die Gästeliste für den Jubiläumsempfang einen Querschnitt durch 25 Jahre Ausbildungsgeschichte ab. Nils Hille (Foto Mitte; © DAPR), aktueller Geschäftsführer der DAPR, begrüßte rund 40 Gratulanten in Düsseldorf, unter ihnen die Präsidenten des Berufsverbandes Deutsche Gesellschaft für Public Relations (DPRG) und des Wirtschaftsverbandes Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA), Norbert Minwegen und Uwe A. Kohrs. Ein Resümee zu 25 Jahren DAPR zogen DAPR-Präsident Alexander Güttler (2. v. r.) und „PR-Journal“-Gründer Gerhard Pfeffer, der vor einem Vierteljahrhundert die DAPR zunächst als Prüfungsinstanz mit auf den Weg gebracht hatte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Neuer „PR-Journal“-Podcast erschienen: der Rückblick auf den Monat Juni zum Hören →**



Der neue PR-Journal-Podcast ist erschienen. Der Monatsrückblick bietet eine Zusammenfassung der wichtigsten Themen der vergangenen vier Wochen. Das **Podcast-Angebot** richtet sich an alle, die es nicht schaffen, die Website oder den Newsletter des „PR-Journals“ regelmäßig zu lesen. Sie können dennoch auf dem Laufenden bleiben, wenn sie sich die News-Zusammenfassungen direkt anhören oder runterladen. Ob

im Auto oder in der Bahn, Sie verpassen nichts. Realisiert wird das neue „PR-Journal“-Angebot in Kooperation mit Radio Office, der Sankt Augustiner Agentur für Radio-PR und Audiokommunikation im Internet.



**PERSONALIEN**

**Porsche stellt Kommunikation neu auf →**



Porsche stellt die Kommunikationsabteilung neu auf. Kennzeichen

der Neuformierung sind die starke Vernetzung von interner und externer Kommunikationsarbeit sowie die crossmediale Verbreitung redaktioneller Inhalte. Eigene Medien wie die Onlineplattform Porsche-Newsroom werden gestärkt. „Mehr Effizienz, höhere Reaktionsgeschwindigkeiten, eine noch stärkere Fokussierung auf relevante Themen – wir gewinnen mit der Neuaufstellung deutlich an Schlagkraft“, sagt Josef Arweck (Foto l), Leiter Öffentlichkeitsarbeit und

Presse. Personell wirkt sich das so aus: Anja Wassertheurer (r.) übernahm zum 1. Juli die die Produkt- und Technikkommunikation, die auch die Betreuung der Motorsportpresse umfasst. Sie kommt von der Daimler AG zu Porsche. Neu im Team Produktkommunikation ist seit Februar 2016 bereits Ben Weinberger. Er betreut die Modellreihen Cayenne, Macan und Panamera.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### depak und Quadriga wachsen weiter zusammen: Arns wechselt an die Hochschule →



Christian Arns (48, Foto) wechselt als Dozent für Kommunikationsmanagement an die Quadriga Hochschule Berlin. Er lehrt dort vor allem Medienarbeit, Kommunikationstheorie und Kampagnen-Entwicklung.

Parallel unterrichtet er weiter in den nicht-akademischen Studiengängen der Deutschen Presseakademie (depak). Um sich verstärkt um Inhalte kümmern zu können, gibt der einstige Journalist und Pressesprecher die Akademieleitung der depak ab. Unter dem Dach der Quadriga Hochschule Berlin gibt es eine Reihe nicht-akademischer Fortbildungsmöglichkeiten, unter anderem Studiengänge im Kommunikationsmanagement. „Dass eines dieser Themenfelder formal noch einen eigenen Leiter hatte, ist eigentlich Folklore“, urteilt Arns. Die Position werde daher nicht nachbesetzt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Eicher neuer Geschäftsführer bei Cyrano und Leiter des neuen Standorts in München →

Markus Eicher ist seit dem 1. Juli neues Mitglied der Geschäftsführung und Gesellschafter bei der Münsteraner Agentur Cyrano. Die Hauptaufgabe Eichers



ist es, den neuen Standort in München zu entwickeln, den Cyrano zeitgleich eröffnet. Mit dem neuen Geschäftsführer und einem fünfköpfigen Team in München stärkt die Full-Service-Agentur für PR und Öffentlichkeitsarbeit insbesondere die Bereiche Krisenkommunikation und Change Communication. Eicher (44, Foto) kommt von der Münchner Agentur wbpr, wo seit 2005 als Geschäftsführer für das operative



Geschäft verantwortlich war. Der neue Gesellschafter ergänzt die bestehende Geschäftsführung um Alexander Springensguth und Reinald Meyer. Zeitgleich steigt Jost Springensguth aus

der Cyrano-Geschäftsführung aus. Der ehemalige Chefredakteur des Schleswig-Holsteinischen Zeitungsverlages, der „Westfälischen Nachrichten“ und der „Kölnischen Rundschau“ bleibt als Berater aktiv und betreut seine bestehenden Mandate weiterhin.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Althaus von BMW zu Credit Suisse →**



Steven Althaus (48, Foto) wird neuer Marketing- und Kommunikationschef beim schweizerischen Finanzdienstleistungskonzern Credit Suisse in Zürich.

Das berichtete „Horizont.net“ am 27. Juni. Die Personalie gehört in eine ganze Reihe von Wechseln, die bei Credit Suisse in Folge des CEO-Wechsels von Brady Dougan zu Tidjane Thiam im Sommer des vergangenen Jahres eingeleitet wurden. Betroffen davon waren zahlreiche Positionen im Unternehmen, darunter auch die Kommunikationsabteilung. Die frühere Kommunikationschefin Clarissa Haller, inzwischen in gleicher Funktion bei der Siemens AG, war im November 2015 abgelöst worden. Steven Althaus, bis Ende April noch als Markenchef im Dienste von BMW, soll nun als Marketing- und Kommunikationschef einen deutlich erweiterten Aufgabenbereich übernehmen. Er wird seinen neuen Job am 1. Juli antreten. Als mögliche Nachfolgerin von Althaus bei BMW gilt Hildegard Wortmann (49), die das BMW-Produktmanagement leitet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Personalien compact - Unternehmen (4)  
(26. KW-2016) →**

1. **Hoepfner neuer Marketing- und PR-Leiter bei Peter Kaiser: Jörg Hoepfner** (42) ist seit Anfang Juni neuer Leiter Marketing und PR der Peter Kaiser Schuhfabrik in Primasens. In der neu eingerichteten Stelle ist er für die Unternehmensbereiche Marketing, PR und E-Commerce zuständig und berichtet direkt an Geschäftsführer **Marcus Ewig**. Peter Kaiser ist Deutschlands älteste Schuhfabrik. In den vergangenen beiden Jahren hat Hoepfner als freier Kommunikations- und Markenberater Unternehmen aus den Branchen Food & Beverage, Fashion & Lifestyle sowie E-



Commerce & Fulfillment beraten. Davor war er als PR-Manager und Unternehmenssprecher für die Baur-Gruppe mit Sitz im oberfränkischen Burgkunstadt tätig.

2. **Interims Mandat Global Communications beendet: Herbert Euler** (62), selbstständiger Kommunikationsberater aus Hannover, hat Ende Juni sein Interims-Mandat beim weltweit größten Car-sharing-Unternehmen car2go, einer Daimler Tochter in Stuttgart, beendet. Euler war neun Monate bei dem Unternehmen, um den Bereich Global Communications aufzubauen. Jetzt übergab er die Kommunikations-Verantwortung an **Christian Müller** (37), seinen Nachfolger in Festanstellung. Müller hatte bislang die Internal und Online Communication bei Daimler Financial Services verantwortet.
3. **DEVK-Versicherungen haben neue Pressesprecherin: Maschamay Poßekel** (39) ist seit dem 1. Juli neue Pressesprecherin der DEVK Versicherungen in Köln. Ihr Vorgänger **Michael Knaup** (42) hat das Amt übergeben, da er im

DEVK-Vorstand jetzt die Ressorts Projektportfolio-Management/Betriebsorganisation, IT und Zentraler Service neue Aufgaben verantwortet. Poßekel arbeitet seit zwölf Jahren als Pressereferentin in der Kölner DEVK Zentrale. Bevor sie zur DEVK kam, arbeitete sie als Pressereferentin beim Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute in Bonn und für ein Kölner Redaktionsbüro.

4. **Korndörffer mit neuer Aufgabe bei der Aareal Bank: Sven Korndörffer** (49) ist vom 1. Juli an Group Managing Director Corporate Communications & Corporate Secretariat bei der Aareal Bank in Wiesbaden. Die übergreifende Position wurde neu geschaffen, Korndörffer verantwortet und koordiniert somit alle Kommunikationsaktivitäten der Gruppe sowie den Vorstandsstab des Unternehmens. Bisher arbeitete er als Managing Director Corporate Communications bei der Bank. Korndörffer, der bereits seit 2007 bei der Aareal Bank tätig ist, berichtet an den Vorsitzenden des Vorstands, **Hermann J. Merkens**.

---

### Personalien compact - Sonstige (3) (26. KW-2016) →

1. **Stadt Landau hat neuer Sprecherin: Sandra Diehl** ist als Nachfolgerin von **Michael Niedermeier** neue Leiterin der Pressestelle der Stadt Landau. Vorgänger Niedermeier bleibt der Stadtverwaltung erhalten und übernimmt als Leiter der neuen Stabsstelle „Bürgerbeteiligung und IT-Sicherheit“ eine andere Aufgabe. Diehl war während der vergangenen fünf Jahre für den lokalen Radiosender Antenne Landau tätig, wo sie auch ihr Volontariat absolviert hat. Vor ihrer Tätigkeit als Rundfunk-Journalistin hat Diehl Germanistik und Anglistik an der Universität Trier studiert.
2. **Scheibel wechselt in München die Klinik: Marten Scheibel** (34) arbeitet seit dem 1. Juni als



neuer Pressesprecher des Helios Klinikums München West. Damit ist er für die gesamte interne und externe Unternehmenskommunikation sowie das Marketing des Krankenhauses zuständig. Vor seinem Wechsel war Scheibel knapp sechs Jahre lang für das Städtische Klinikum München tätig, zuletzt in der Funktion als stellvertretender Pressesprecher. Bei den Helios Kliniken berichtet er an den Klinikgeschäftsführer **Florian Aschbrenner**.

3. **Neuer Pressesprecher im Bundeskriminalamt in Wien: Vincenz Kriegs-Au** (35) ist als Nachfolger von **Mario Hejl** neuer Pressesprecher des österreichischen Bundeskriminalamts mit Sitz in Wien. Der Polizist Kriegs-Au wird Aufgaben im Bereich der internen und externen Kommunikation übernehmen und an die Leiterin des Büros für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, **Silvia Strasser**, berichten. Zuletzt war er im Referat Interne Revision bei der Landespolizeidirektion Wien tätig.

---

### Personalien compact - Agenturen (6) (26. KW-2016) →

1. **Johanssen + Kretschmer holt Hanno Benz als Senior Berater: Hanno Benz** (43) ist ab dem 1. Juli neues Mitglied im Public Sector Team der Agentur Johanssen + Kretschmer. Bei dem Berliner Beratungsunternehmen für Strategische Kommunikation und Stakeholdermanagement

wird er als Senior Berater Public Sector und politische Kommunikation insbesondere die Beratung der Bundeministerien und die politischen Mandate verantworten und zudem die Führung des Public Sector Teams übernehmen. Benz ist bereits seit Jahren in der Beratung von Entscheidungsträgern im Öffentlichen Sektor tätig und verfügt zudem über langjährige politische Erfahrung in kommunalen Führungsämtern und Aufsichtsräten kommunaler Unternehmen.

2. **Schütte wechselt in die Serviceplan Agenturholding: Stefan Schütte**, seit 16 Jahren an der Spitze von Serviceplan Campaign, wechselt als Geschäftsführer in die Serviceplan Agenturholding, München. Dort soll er gruppenübergreifende Prozesse und die Integration der verschiedenen Kommunikationsdisziplinen unter dem Serviceplan-Dach steuern und voranzutreiben. Seine Aufgaben bei Serviceplan Campaign übernimmt zum 1. Juli **Florian Strauss**, der seit Sommer letzten Jahres den Bereich Sponsoring & Cooperations innerhalb der Gruppe verantwortet.
3. **Baum und Gutschmidt verstärken Agentur Baum & Garten: Michelle Baum** kommt von Leo Burnett und arbeitet jetzt als Senior Account Manger bei der Frankfurter Baum & Garten Agentur für erfolgreiche Markenkommunikation. **Katja Gutschmidt** wechselt von der ortsansässigen Hill + Knowlton Strategies und wird die Bereiche PR und Content Marketing aufbauen.
4. **Vier Neuzugänge bei RPM – revolutions per minute: Birthe Hoffmann, Christoph Hameister** und **Carina Weidhase** erweitern die Food & Beverage Unit bei der Berliner Kommunikationsagentur RPM – revolutions per minute. Hoffmann leitet als neuer Senior Account Director PR die Unit. Zuvor war sie sechs Jahre bei einer Düsseldorfer Agentur, die sich auf Food-Marken spezialisiert hat. Sie leitete das Berliner Büro. Hameister wird neuer Account Director. Neben PR-Expertise bringt er Know-how aus dem Influencer

### KPMG spielt beim Fußball nicht mehr mit

Der Weltfußballverband Fifa wollte sich mit seinem neuen Präsidenten Gianni Infantino rehabilitieren. Doch die Zweifel daran sind so groß, dass jetzt sogar KPMG seinem Kunden die rote Karte zeigt. Offensichtlich ist das Risiko für die Wirtschaftsprüfer so groß, dass der eigene Ruf durch den Auftraggeber Fifa ernsthaft beschädigt wird.

Was das für den Fußball-Weltverband bedeutet, [lesen Sie hier](#).



Marketing mit, das er bei einem Spirituosenhersteller erwarb. Weidhase ist als Junior Account Manager bei RPM tätig. Einen Neuzugang verzeichnet auch die Babycare-Unit der Agentur: **Dorothea Loritz** ist Projektleiterin für den Kunden Pampers. Sie bringt Agenturerfahrung aus der Produkt-PR ein.

5. **Instinctif Partners verstärkt Team Finanzmarkt & IR: Ina Kolanowski** erweitert als Senior Consultant das Frankfurter Team der internationalen Kommunikationsberatung Instinctif Partners. Zuletzt war sie bei der Unternehmensberatung für Strategie und Kommunikation Gaulty Ditrach van de Weyer tätig, zuvor viereinhalb Jahre bei der Commerzbank. Dort war sie erst Pressesprecherin Group and Financial Communications und später Spezialistin für Projekt- und Führungskräftekommunikation. Bei Instinctif wird sie vor allem in der Kommunikationsberatung der Finanzkunden tätig sein. Insgesamt zählen in Deutschland nun 20 Experten zum Team Finanzmarkt und Investor Relations von Instinctif Partners.

6. **Klaus Madzia kommt zu C3: Klaus Madzia** (49), freier Berater mit Schwerpunkt „Digital-Business“, wird Chefredakteur und Strategieberater für Content Marketing bei der Agentur C3 Creative Code and Content, Berlin. Seit 2008 war er zuletzt als Digitaler Strategieberater tätig. Zuvor arbeitete er als Chefredakteur für die Verlagsgruppe Holtzbrinck. **Burkhard Tewinkel**, Geschäftsführer C3: „Seine Erfahrung und publizistische Kreativität ist für C3 eine große Bereicherung.“ Klaus Madzia: „C3 verknüpft Digitalisierung mit Journalismus, Social Media und Innovation. Mich reizt die Aufgabe, Unternehmen bei ihrer digitalen Transformation zu beraten.“

## ETATS

### Michael Kucharski berät Fußball-Bundesligisten Hertha BSC →



Michael Kucharski (54, Foto l.), langjähriger Vice President Corporate Communications & Promotion bei Universal Music in Berlin und seit

dem 1. Juli „nur“ noch freier Berater für seinen Ex-Arbeitgeber, hat sein erstes zusätzliches Mandat als selbständiger Kommunikationsberater gewonnen: Seit dem 1. Juli betreut er den Berliner Fußball-Bundesligisten Hertha BSC. Mit Hertha Geschäftsführer Michael Preetz (Foto r., © obs / Michael Kucharski Kommunikationsberatung & PR) vereinbarte er eine umfassende Zusammenarbeit, die die Unterstützung der Vereinskommunikation in vorab definierten Feldern vorsieht. Damit startet der Ausbau seines Wirkungsbereichs vom ersten Tag an als glückliche Doppellehe. Denn parallel zu seinem neuen Engagement bleibt Kucharski wie angekündigt auch seinem langjährigen Arbeitgeber Universal Music als selbständiger Berater mit operativer Einbindung verbunden. Kucharski war dort 2007 zum Vice President Corporate

Wie  
läuft's?

Leistungsdiagnose  
mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0  
www.lautenbachsass.de

Communications & Promotion von Universal Music Deutschland befördert worden. Weitere Mandate im Rahmen seiner neuen Selbständigkeit sind in Planung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### fischerAppelt inszeniert „Fußball-Helden des Steilhangs“ für Mercedes-Benz Vans →



Nach dem Aus der Österreicher in Frankreich geht Fußball in den Alpen steil. fischerAppelt inszeniert für den

Kunden Mercedes-Benz Vans, Stuttgart, eine noch unbekannte Facette des europäischen Ballsports: „Extreme Alpine Soccer“ – Fußball am Steilhang. Ermöglicht wird dieses skurrile Sportspektakel durch



den Sprinter 4x4, der beim Filmdreh im österreichischen Montafon vor und hinter der Kamera zum Einsatz kam. Das Team von fischerAppelt hat dafür die Idee und die filmische Umsetzung erstellt, den passenden Steilhang gefunden und zwei lokale Fußballvereine gegeneinander antreten lassen. Mirco Völker, CEO fischerAppelt, play: „Mit ‚Extreme Alpine Soccer‘ haben wir eine perfekte Story für die subtile Inszenierung der Sprinter-4x4-Produktvorteile im medienwirksame Thema Fußball gefunden.“ Für den Kunden Mercedes-Benz Vans betreut fischerAppelt seit 2012 unter anderem die **Markenplattform** sowie die entsprechenden Social Media-Kanäle, auf denen authentische, unterhaltsame und informative Themen rund um die Transporter von Mercedes-Benz kommuniziert werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Kampagne „eFlotte – elektromobil unterwegs“ nach Sachsen-Anhalt ausgedehnt →



Die laufende Kampagne „eFlotte – elektromobil unterwegs“ wird nach dem Start in Hessen und Mecklenburg-

Vorpommern nun auch nach Sachsen-Anhalt ausgedehnt. Das Ministerium für Landesentwicklung hat die Agentur PP:Agenda beauftragt, die Aktionen für mehr Elektromobilität nun auch in Sachsen-Anhalt zu starten. Die Kampagne „eFlotte– elektromobil unterwegs“ ist in Sachsen-Anhalt unter anderem auch in das Projekt „Grüne Mobilitätskette“ eingebettet. Die Kampagne macht Elektromobilität branchenübergreifend auch für kleine und mittelständische Unternehmen in Sachsen-Anhalt (SAH) erlebbar. Denn Unternehmen, Selbständige und öffentliche Verwaltungen dürfen vom 27. September bis 7. Oktober kostenfrei und umfassend ein Elektroauto im Arbeitsalltag testen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Etats compact (15) (26. KW-2016) →

- Forum Moderne Landwirtschaft startet Kampagne**  
 wer: Forum Moderne Landwirtschaft e.V., Berlin  
 was: Einführung der neuen Marke „Unser aller Wissen. Die Moderne Landwirtschaft“ samt Website und bundesweiter Werbe- und Informationskampagne  
 an: **Agentur Blumerry**, Berlin
- Mirakl setzt in Deutschland auf PR-COM**  
 wer: Anbieter von Online-Marktplätzen Mirakl, Paris / München  
 was: Gesamte PR-Aktivitäten für Start im deutschen Markt  
 an: **PR-COM GmbH**, München
- LETI arbeitet mit Grayling Deutschland**  
 wer: LETI Pharma GmbH, Ismaning  
 was: Media- und Influencer Relations, Events und Produkt-PR für dermokosmetische Produkte  
 an: **Grayling Deutschland**, Frankfurt am Main

4. **Hoffmann und Campe X behält Wempe Magazin**

wer: Uhren- und Juwelen-Handelshaus Gerhard D. Wempe KG, Hamburg  
 was: Weiterentwicklung des Wempe Magazin  
 an: **Hoffmann und Campe X**, Hamburg

5. **Exactag entscheidet sich für Cookie Communications**

wer: Marketingtechnologie-Anbieter Exactag, Duisburg  
 was: PR-Etat samt Meinungsbildnerkommunikation  
 an: **Cookie Communications**, Hamburg

6. **Baden-Württemberg Tourismus beauftragt Jung:Kommunikation**

wer: Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg (TMBW), Stuttgart  
 was: Relaunch aller Printmedien  
 an: **Jung:Kommunikation GmbH**, Stuttgart

7. **Scholz & Friends gewinnt RWE-Tochter innogy**

wer: RWE-Tochter innogy, Essen  
 was: Europäische Leadagentur für die Neueinführung der Marke  
 an: **Scholz & Friends Berlin**

8. **Modern Finance: BlackLine setzt auf Schwartz PR**

wer: BlackLine, Software-Anbieter für Automatisierung von Finanzabschluss- und Buchhaltungsprozessen (Financial Corporate Performance Management, FCPM), Los Angeles  
 was: Strategische Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media  
 an: **Schwartz Public Relations**, München

9. **MSL Germany verantwortet Markenrelaunch für Bremen Airport**

wer: Bremen Airport  
 was: Markenrelaunch  
 an: **MSL Group Germany GmbH**, Berlin



10. **Palmer Hargreaves gewinnt Schindler-Etat**

wer: Aufzug- und Fahrtreppen-Hersteller Schindler Deutschland AG & Co. KG, Berlin  
 was: Leadagentur im Bereich Neuinstallationen, Kampagne zur Markteinführung neuer Produktfeatures im Bereich Aufzüge  
 an: **Palmer Hargreaves GmbH**, Köln

11. **Storymaker macht Fach-PR für japanischen Metallkonzern Tanaka**

wer: Japanisches Edelmetallunternehmen Tanaka, Tokio  
 was: Fach-PR für den deutschen Markt  
 an: **Storymaker** Agentur für Public Relations GmbH, Tübingen

12. **NWC betreut deutschen Ableger des US-Medienhauses Refinery29**

wer: Lifestyle-Medienunternehmen für Millenials, Refinery29 Germany, Berlin  
 was: Launch-Kommunikation zur Eröffnung in Deutschland  
 an: **Nicole Weber communications**, Berlin

13. **RPM - revolutions per minute baut Food & Beverage Unit aus**

a) Bord Bia, Irish Food Board, Dublin  
 was: Corporate-PR für den Verband und Produkt-PR für irisches Rindfleisch  
 b) Campari Deutschland GmbH, Oberhaching  
 was: deutschlandweite PR- und Social Media Kampagnen für die Lifestyle-Marken Frangelico,

Bulldog und SKYY Vodka  
an: **RPM – revolutions per minute**, Berlin

14. **KNA-Tochter dreipunktdrei produziert Geschäftsbericht für Pax Bank**  
wer: Pax Bank, Köln  
was: Geschäftsbericht  
an: **dreipunktdrei mediengesellschaft mbH**, Bonn, und **Grafikbüro twotype design**, Hamburg

## AGENTUREN

### Internationales Public Relations Network (PRN) feiert zehnjähriges Bestehen →



Das Public Relations Network (PRN) feierte bei der Mitgliederversammlung in Zürich sein zehnjähriges Bestehen. Der Verbund von 25 inhabergeführten Kommunikationsagenturen auf fünf Kontinenten wurde 2006 in London gegründet und umfasst heute 25 Mitgliedsagenturen. Exklusiver PRN-Partner in Deutschland ist die Sympra GmbH (GPRA) in Stuttgart. „Ziel unseres Networks war und ist es, für KMU, Konzerne und Organisationen PR-Aktivitäten länderübergreifend zu planen und umzusetzen. Wir können diese Dienstleistungen inzwischen in allen wichtigen Regionen der Welt anbieten“, erklärt Veit Mathauer, Geschäftsführer von Sympra und Chairman of the Board des PRN. So betreuen Agenturen aus dem Netzwerk aktuell Projekte wie die weltweite Fachpressearbeit für einen Lackieranlagenbauer oder die Kommunikation für einen internationalen Wettbewerb in zwölf Ländern auf vier Kontinenten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



### Ketchum beruft internationales Führungsteam – ohne Popp, mit Wagner →



Die Fachwelt rätselt. Bleibt Dirk Popp (Foto r.) der CEO von Ketchum Pleon oder wird er von Victoria

Wagner (l.), CEO der Düsseldorfer Agentur Brandzeichen, abgelöst? Noch ist nicht bekannt, wie Ketchum die Führungsfrage bei der Nummer 2 im deutschen PR-Agentur-Markt löst. Doch Ausweis eines pfleglichen Umgangs mit dem erfolgreichen Führungspersonal in Deutschland ist das nicht. Denn die Spekulationen entstanden, nachdem Ketchum, eine der weltweit führenden PR- und Kommunikationsagenturen, ein neues, internationales Führungsteam zusammengestellt hat. Und darin fand sich eben nicht Dirk Popp wieder, als CEO von Ketchum Pleon verantwortlich für einen Honorarumsatz von knapp 50 Millionen Euro im Jahr 2015. Stattdessen wurde Victoria Wagner für zwei Jahre in das Gremium berufen, die mit ihrer vergleichsweise kleinen Agentur Brandzeichen zwar ein erfolgreiches Mitglied der Ketchum-Gruppe ist, aber eben nur auf einen Honorarumsatz von 6,6 Millionen Euro kommt. Wenn sich dann die

aus diesen Fakten entstehenden Gerüchte verselbständigen, weil es keine offizielle Stellungnahme eines der größten Kommunikationsunternehmen weltweit gibt, ist das schlicht als unprofessionell einzustufen. Ganz zu schweigen davon, wie unangenehm dieser seit Wochen andauernde Schwebeszustand für die Betroffenen ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Aus Dörfer/Partner wird D/P Communications & Media →



Mit neuem Namen und frischem Wind in den Juni gestartet: Aus der Dörfer/Partner

Kommunikations-Gesellschaft wird die D/P Communications & Media. Neben der Umfirmierung hat bei der alteingesessenen Düsseldorfer Agentur für integrierte Kommunikation auch in der Geschäftsführung ein Wechsel stattgefunden. Werner Dörfer, Gründer und bisheriger Inhaber, gibt die Agentur nach fast 30 Jahren in neue Hände. Das Ruder übernimmt ab sofort Thomas Stickelmaier, wie Dörfer auch gelernter Diplom-Kommunikationswirt. Der ausgewiesene Vertriebs- und Marketingexperte mit langjährigen Erfahrungen aus dem internationalen Verlagsgeschäft bringt in vielen Bereichen neue Impulse in die Agentur und hat sich zudem für seine Geschäftsführung den kontinuierlichen Ausbau der digitalen Kompetenz auf die Fahne geschrieben. Dörfer wird dem Team weiterhin als Berater für Marketing und Kreation zur Seite stehen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Agenturen compact (2) (26. KW-2016) →

### 1. Scholz & Friends und gründet Agentur für Handelsmarken: Scholz & Friends Trademarks



heißt eine neue Spezialagentur, mit deren Hilfe das Hamburger Agenturnetzwerk stärker am wachsenden Handelsmarkt partizipieren möchte. Die neue Agentur begleitet Unternehmen bei der strategischen Ausrichtung des Markenportfolios, dem Brandbuilding und -shaping, dem Verpackungsdesign, der Produktentwicklung sowie der PoS-Führung und bietet eine professionelle Produkt- und Markenberatung. Geführt wird Trademark von einer Doppelspitze, bestehend aus Sandra Bock, Mitglied der Geschäftsführung von Scholz & Friends Trademarks, und Marc Duncker, zuletzt für den Scholz & Friends Handelsmarketing-Ableger Neumarkt tätig.

2. **Hotwire startet neue globale Health Tech Practice:** Hotwire PR, Kommunikationsberatung für Technologiethemen, hat eine neue Health-Tech-Practice ins Leben gerufen. Ab sofort kümmert sich ein internationales Team von zehn Hotwire-Beratern um Kunden aus dieser Branche. Verantwortlich für das neue Angebot ist **Chief Development Officer Andy West**, der in **London** sitzt. Im Rahmen dieses Launches arbeitet Hotwire mit dem Medienportal Hot Topics zusammen, um gemeinsam die Health Tech 100 herauszugeben – eine Liste der 100 einflussreichsten Persönlichkeiten im Health-Tech-Sektor. Der Health-Tech-Bereich boomt derzeit. So soll der Markt nach Angaben von Deloitte bis 2018 auf knapp 50 Milliarden Euro anwachsen.

## ORGANISATIONEN

### Organisationen compact (1) (26. KW-2016) →

1. **PRVA hat weiteren Sponsor gewonnen:** Der PR-Verband Austria (PRVA), Wien, hat mit **News on Video** einen neuen Wirtschaftspartner. Für den Verband sind Finanz- und Sachleistungen wichtig, um professionelle Angebote für die Mitglieder anbieten zu können. „Die enge Zusammenarbeit mit dem PRVA macht strategisch Sinn, weil Video ein Kommunikationsthema ist und damit ganz klar in der PR zu Hause“, sagt Martin Wolfram, Geschäftsführer von News on Video. PRVA-Präsidentin Susanne Senft erklärt: „Dass der PRVA mit News on Video einen Wirtschaftspartner gewinnt, mit dem wir schon jahrelange nicht nur bei der PR Gala des PRVA sehr eng kooperieren, freut uns.“

## BRANCHE

### Branche compact (2) (26. KW-2016) →

1. **Personelle Veränderungen bei Ausschnitt:** **Andree Blumhoff** wechselt von der PMG Presse Monitor GmbH zu Ausschnitt in Berlin. Außerdem wurde **Jan Janzen** zum 1. Juni in die Geschäftsführung der Deutschen Medienbeobachtungs Agentur GmbH berufen. Im Zuge dieser personellen Veränderungen hat sich Ausschnitt neu aufgestellt. Die Bereiche Digital Media und Analyse wurden fusioniert, die Teams miteinander verschmolzen. Janzen leitet das neue Team, bestehend aus rund 30 festen und 90 freien Mitarbeitern und soll das Wachstum der Abteilung weiter voranzutreiben. Blumhoff übernimmt die Leitung Produktentwicklung Medienanalyse und wird als stellvertretender Leiter Analyse eng mit Janzen zusammenarbeiten.

2. **Neues Online-Karriereportal von Kienbaum:** Kienbaum startet ein neues Online-Karriereportal: Das **ExecutiveGateway** bietet Zugang zu ausgewählten Suchmandaten der Kienbaum-Personalberater. Das Karriereportal ist nur für registrierte Kandidatinnen und Kandidaten zugänglich und richtet sich an Vorstände, Geschäftsführer, Führungskräfte und Top-Spezialisten, die den nächsten Karriereschritt gehen möchten. Als registrierter Nutzer kann man sich für ausgewählte Suchmandate direkt bewerben und erhält exklusive Informationen wie Studien oder Arbeitsmarkt-Reports der Kienbaum-Berater. Der Zugang zum Portal ist über alle Endgeräte vom Desktop über Tablet bis zum Smartphone optimiert.

## MEDIEN

### „journalist“ erscheint nicht mehr im Verlag Rommerskirchen →



Was sich über Monate hinweg andeutete, ist nun Gewissheit: Der Deutsche Journalistenverband (DJV) und der Verlag Rommerskirchen gehen getrennte Wege. Seit 1967 erschien im Verlag Rommerskirchen das Mitgliedermagazin der Journalistengewerkschaft DJV, der „journalist“. Ab Oktober 2016 hat der DJV im Hamburger New Business Verlag GmbH & Co. KG nun einen neuen Partner. Seit Beginn des Jahres erschien der „journalist“ mit deutlich verringerter Seitenzahl. Hintergrund war, dass der Remagener Verlag den Umfang reduziert hatte, weil die Auflage auf unter 40.000 Stück gesunken war, da Anzeigenerlöse weggebrochen waren. Im Editorial machte Chefredakteur Matthias Daniel in den vergangenen Ausgaben nur vage Angaben, man

arbeite an einer Lösung. Die Ausgabe für den Monat Juni erschien gar nur als Doppelausgabe für zwei Monate. Jetzt wurde offiziell bekannt gegeben, dass der Bundesvorstand des DJV den laufenden Vertrag mit Rommerskirchen fristgerecht zum 30. September gekündigt hat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Becker löst Baumann als ARD-Chefredakteur ab →



Rainald Becker (56, Foto © ARD) wird zum 1. Juli neuer Chefredakteur der ARD und die Bereiche Politik, Gesellschaft und Kultur im Ersten koordinieren.

Er tritt die Nachfolge von Thomas Baumann (54) an, der wiederum Beckers Aufgaben als stellvertretender Chefredakteur im ARD-Hauptstadtstudio Berlin übernimmt. Baumann war zehn Jahre lang Chefredakteur der ARD. Nachfolger Becker begann seine Karriere 1982 als Fernsehjournalist beim WDR, war später unter anderem Fernsehkorrespondent im ARD-Hauptstadtstudio Berlin, Leiter der Redaktion Weltspiegel beim Südwestrundfunk und schließlich seit 2009 in seiner jetzigen Position. Er ist den Zuschauern außerdem als einer der Moderatoren des „Berichts aus Berlin“ und als Kommentator in den „Tagesthemen“ bekannt.

### LAE 2016: Entscheider nutzen Printmarken - Spiegel, Focus, Stern auf Platz 1 bis 3 →



Die LAE 2016 Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung zeigt einmal im Jahr mit einer Umfrage bei drei Millionen Entscheidern unter Einbeziehung von 22 (Print)Titeln, welche Print- und Onlinemedien die Entscheider lesen. Printmedien sind nach wie vor

wichtig. Nahezu zwei von drei (59 %) lesen längere Texte lieber auf Papier anstatt online. Während Online- und vor allem Crossmedia-Angebote wachsen, muss ein Großteil der Printmedien Reichweitenrückgänge verkraften - nur "FAZ" und "Zeit" haben zugelegt. Trotzdem gilt generell: wer etwas zu sagen hat in Wirtschaft und Verwaltung, nutzt in Deutschland weiterhin vor allem die Printmedien. Alle Ergebnisse gibt es auf [der LAE-Homepage](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### dpa steigert Ergebnis zum fünften Mal in Folge →



Die Nachrichtenagentur dpa hat 2015 erneut ein besseres Ergebnis und höhere Umsätze erzielt. Der Vorsitzende der Geschäftsführung der dpa

Deutsche Presse-Agentur GmbH, Michael Segbers (Foto), sagte am Dienstag auf der Gesellschafterversammlung in Hamburg, der Jahresüberschuss betrage nach Steuern 1,8 Millionen Euro und liege damit um 0,6 Millionen über dem des Vorjahres. Zum fünften Mal in Folge sei das Ergebnis gesteigert worden. 2010 hatte die Agentur noch einen Verlust von 5,2 Millionen Euro ausgewiesen. Zum vierten Mal in Folge sei auch der Umsatz gestiegen, der jetzt 90,7 Millionen Euro betrage, im Vergleich zum Vorjahr ein Plus von 2,4 Prozent.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Medien compact (2) (26. KW-2016) →

1. „**Handelsblatt**“ **erscheint in neuem Look:** Deutschlands Wirtschafts- und Finanzzeitung präsentiert sich ab sofort in einem **modernerem Design und einer überarbeiteten Seitenstruktur**. Auch das Logo und die Kopfzeile wurden

dem neuen Layout angepasst: Eine klare Typografie und gezielte Farbakzente sorgen für eine aufgeräumte Optik und heben die wichtigsten Leitthemen des Tages noch stärker hervor. Das neue Layout wurde von Anja Horn, Geschäftsführerin der Berliner Agentur Einhorn Solutions, in enger Zusammenarbeit mit Melanie Petersen, Creative Directorin beim Handelsblatt, und der Handelsblatt-Chefredaktion in Düsseldorf entwickelt.

- F.A.Z.-Fachverlag erweitert seine Führung:** **Hannes Ludwig** (41) ist ab sofort Geschäftsführer des Fachverlags Frankfurt Business Media (FBM). Gemeinsam mit **André Hülsbömer** leitet er das Tochterunternehmen der Frankfurter Allgemeinen Zeitung (F.A.Z.). Ludwig übernimmt die Aufgabe zusätzlich zu seiner Verantwortung als Bereichsleiter „Neue Geschäftsfelder“ bei der F.A.Z. GmbH, die er seit April 2014 innehat. Er hat den Ausbau des F.A.Z.-Portfolios seither mit den Produkten „F.A.Z. Plus“, „F.A.Z. Woche“ und dem regionalen B-to-B-Magazin „F.A.Z. Metropol“ maßgeblich vorangetrieben. Vor seinem Wechsel nach Frankfurt war Ludwig Geschäftsführer des mexikanischen Joint Venture Editorial Motorpress Televisa.

## CSR + REPUTATION

**Studie: Soziales Engagement zahlt sich für Unternehmen aus** →



Kaufen auch Sie lieber Produkte von Unternehmen, die soziales Engagement für Umwelt und Gesellschaft nicht nur versprechen,

sondern vorleben? Einer aktuellen repräsentativen Umfrage zufolge ändern die Deutschen bewusst ihr Konsumverhalten, um verantwortungsvolles Handeln

von Unternehmen zu würdigen. Das Hamburger Marktforschungsinstitut Dr. Grieger & Cie. hat im April 2016 im Rahmen einer repräsentativen Umfrage 1.017 Verbraucher zwischen 18 und 69 Jahren zu verantwortungsvollem Unternehmertum und Corporate Social Responsibility (CSR) online befragt. Dabei wurden unterschiedliche Aspekte wie Erwartungen von Verbrauchern an CSR-Aktivitäten von Unternehmen sowie die Auswirkungen solcher Maßnahmen auf das Kaufverhalten untersucht. Die Studie identifiziert unterschiedliche Konsumententypen, denen Unternehmen mit einem passenden CSR-Portfolio begegnen müssen, um Glaubwürdigkeit und Unternehmenserfolg beeinflussen zu können. Die Grafik von Dr. Grieger & Cie. zeigt, dass 76 Prozent der Studienteilnehmer bereit sind, für ein identisches Produkt einen höheren Preis zu zahlen, sofern es von einem sozial engagierten Unternehmen hergestellt wurde.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## AUTOREN-BEITRÄGE

**Rekrutierung nach „Persönlichkeit“ oder „Fachkenntnis“? →**



Von *Ulrich Schuhmann* (Foto)

In Werbung und Marketing sollen laut einer aktuellen Untersuchung der Bewerberprofile im Talent Pool von **Talents**

**Connect** spezifische Persönlichkeitsmerkmale nahezu identisch sein. Daraus wird abgeleitet, man rekrutiere zwischenzeitlich besser nach „Persönlichkeiten“ als nach „Fachkenntnis“. Dabei stellen sich drei Fragen: Gibt es auch in der PR typische Persönlichkeitsmerkmale und kann man diesen Rekrutierungsansatz ohne Weiteres auf die PR übertragen und ist er überhaupt ein richtiger und praktikabler?

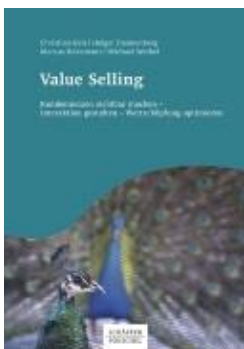
Es gibt Eigenschaften, die wünschen sich alle Arbeitgeber bei nahezu allen Mitarbeitern: Sie sollen leistungsbereit, teamfähig, sozial kompetent und offen

für Veränderungen sein. Das gilt somit auch für PR-Experten. Was müssen sie darüber hinaus mitbringen? Die Fähigkeit, zuhören zu können, sich gut vernetzen können, glaubwürdig sein, analytisch und strategisch denken, sind nur ein paar der wichtigen Soft Skills.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## REZENSIONEN

### Der Kunde hat ein Problem? Lösen wir es! →



Value Selling: Der Begriff wird an verschiedenen Stellen verschieden interpretiert und eingesetzt. In der wörtlichen Übersetzung erscheint er auch doppelt-gemoppelt, denn schließlich sollte nichts wirklich „Wert-freies“ verkauft werden.

Wer keinen Wert sieht, wird auch nicht zahlen. Christian Belz, Holger Dannenberg, Marcus Redemann und Michael Weibel setzen sich in ihrem aktuellen Buch „Value Selling“ für die Nutzung eben dieses Ansatzes zu Effektivitäts- und Effizienzzwecken im Vertrieb ein. Dazu stellen Sie folgende Grundfragen:

- In welcher Richtung soll sich der persönliche Verkauf konkret verbessern?
- Welche Vorteile sind wichtig, um attraktive Kunden zu gewinnen und zu halten?
- Wie wird die Interaktion mit Kunden durch Value Selling neu gestaltet?
- Wie gelingt es, Value Selling im Unternehmen umzusetzen und welche Hürden spielen dabei intern und bei den Kunden eine Rolle?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TERMINE

### Edelman.ergo feiert Fusion im Münchner Domizil →



Man muss die Feste feiern, wie sie fallen. Gerade mal 21 Monate ist es her, dass Edelman, die größte unabhängige

PR-Firma der Welt, zu einer Grillparty nach München einlud. Anlass war damals der Umzug in ein neues Domizil, in einem hochmodernen Bürogebäude, direkt neben dem Olympia Einkaufszentrum (OEZ) in der Pelkovenstraße 147. Im vergangenen Dezember ist aus Edelman Edelman.ergo geworden, Anlass genug für ein neuerliches "office opening", das am 23. Juni wieder mit einem Grillfest begangen wurde. Thematischer Aufhänger der Veranstaltung war das Edelman Trust Barometer, eine in jährlichem Turnus durchgeführte Studie, die das Vertrauen in Regierungen, Nichtregierungsorganisationen (NGOs), Unternehmen und Medien misst. Sie wurde in diesem Jahr zum 16. Mal von der „hauseigenen“ Marktforschungsfirma Edelman Intelligence durchgeführt.

*Auf dem Foto von links: ADAC-Kommunikationschef Christian Garrels, Edelman.ergo CEO Susanne Marell und Managing Director Björn Sievers sowie ADAC Online-Chefin Johanna Fink.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (1) (26. KW-2016) →

1. **Birgit Krüger am 7. Juli zu Gast im PR-Salon:** Birgit Krüger, Gründerin und Geschäftsführerin der Münchner Agentur *consense communications GmbH*, ist Gastrednerin beim letzten **PR-Salon der Leipziger PR-Studenten (LPRS)** im Sommersemester 2016. Krüger spricht am **7. Juli**



ab 19.00 Uhr in der Villa Ida, Menckestraße 27, in Leipzig über die speziellen Anforderungen der B-to-B-Kommunikation. Das exklusive Kamingsgespräch moderieren Luisa Winkler, Research Associate am Lehrbereich Communication Management, und Jasmin Weber, Studentin Master Communication Management. Interessenten werden gebeten sich bis zum 1. Juli per **E-Mail an Philip Zengel** anzumelden.

## BILDUNG

depak bietet einjähriges „Studium Kommunikationsmanagement“ an →



**DEUTSCHE PRESSEAKADEMIE**  
EINE MARKE DER QUADRIGA HOCHSCHULE BERLIN

Die Deutsche Presseakademie (depak)

in Berlin bietet ab dem 12. September 2016 das einjährige „Studium Kommunikationsmanagement“ (KMS) an. Es bietet eine Grundlagenausbildung für alle, die professionelle Kommunikationsarbeit erlernen und vertiefen möchten. In zwei intensiven Präsenzphasen in Berlin und vier Webinaren besprechen und vertiefen die Teilnehmer zentrale Kenntnisse in gemeinsamen Übungen. Im Vordergrund des Studiums stehen komplexe Kommunikationskonzepte, tragfähige Social Media-Strategien, Change- und Krisenkommunikation, aber auch klassische Medienarbeit und die Beziehungen zu Influencern. Hinzu kommen Strategien des Kommunikationsmanagements und Content Marketings. Umfangreiches Lehrmaterial ergänzt das gemeinsame Lernen. Audio- und Video-Trainings stehen ebenso wie zahlreiche Studienbriefe online zum Abruf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR in Theorie und Praxis: Interview mit Professorin Annika Schach über den Berufseinstieg →



Private Hochschulen, Universitäten, Lehrgänge, Volontariat oder DIY: Viele Wege führen in die PR. Doch welche Kriterien muss eine gute Ausbildung eigentlich erfüllen?

„PR-Journal“-Mitarbeiterin Annett Bergk hat Annika Schach (Foto), Professorin für Angewandte Public Relations an der Hochschule Hannover, dazu befragt.

**PR-Journal:** *Der PR haftet die Aura eines Begabungsberufs an. Welche Reize sind es, die die Public Relations für Ihre Studenten so attraktiv machen?*

**Annika Schach:** Wir haben eine sehr hohe Nachfrage nach unseren Studienplätzen, obwohl die Studienanfänger noch eine recht vage Vorstellung von Public Relations haben. Schnell lassen sie sich aber begeistern von der Vielfalt der Aufgaben. Sie können kreativ sein, konzeptionell und analytisch arbeiten oder organisieren. So kann jeder seine Stärken erkennen und sich dann beispielsweise in der Praxisphase im Studium ausprobieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung compact (4) (26. KW-2016) →

1. **DAPR veröffentlicht Programm für das 2. Halbjahr 2016:** Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) hat ihr **Halbjahresprogramm** für die zweite Jahreshälfte 2016 veröffentlicht. Interessenten können es von der **DAPR-Website** als PDF herunterladen oder **per Mail** gedruckte Exemplare anfordern. In dem Programm finden Kommunikatoren einige neue Angebote: Im Juli und August veranstaltet die DAPR in Düsseldorf und Frankfurt am Main erstmals ihr zwei-

tägiges, auf die Kommunikationsbranche zugeschnittenes Führungskräfte-Training. Die DAPR-Grundausbildung findet zum ersten Mal am Standort Berlin statt. Und die Weiterbildung zum Social Media Manager ist nun auch unter der Woche in Frankfurt am Main möglich.

2. **Studiengang New Media Journalism startet mit neuem Curriculum:** Das berufsbegleitende Masterprogramm New Media Journalism der Leipzig School of Media beginnt im Wintersemester 2016/17 mit einem reformierten Lehrplan. Die Studieninhalte wurden an neue Anforderungen im Journalismus angepasst und erweitert. In dem Studiengang werden Redakteure und andere Medienschaffende ausgebildet, die den digitalen Medienwandel vorantreiben können. Der Masterstudiengang New Media Journalism, der mit dem akademischen Grad Master of Arts abschließt, wird bereits seit 2008 angeboten. **Studieninteressierte können sich noch bis 15. August bewerben.** Das Studium beginnt im Oktober. Weitere Informationen direkt auf der [LSoM-Website](#).
3. **DAPR schreibt Stipendien für Studienstart 2016 aus:** Interessenten des berufsbegleitenden Masterstudiums der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) und der Donau-Universität Krems (DUK) können sich auch in diesem Jahr wieder um eine Förderung bewerben. Mit einem Stipendium werden bis zu 30 Prozent der Lehrgangskosten finanziert. Die **Bewerbungsfrist für die Stipendien endet am 9. September 2016.** Studienstart am Standort Düsseldorf ist der 17. Oktober 2016. Über die Vergabe der Stipendien entscheidet eine mehrköpfige Jury, der Vertreter der DAPR angehören. Weitere Informationen direkt bei der [DAPR](#).
4. **FOM startet Studiengang Marketing & Digitale Medien:** Die FOM Köln startet im Herbst den neuen Studiengang Marketing & Digitale Medien. Das neue berufsbegleitende Bachelor-Studium startet im Wintersemester 2016/17. Das Angebot

richtet sich an Berufstätige in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Produktmanagement, Handel und Marktforschung. Vermittelt werden in sieben Semestern betriebswirtschaftliche Kenntnisse sowie Fachwissen in den zentralen Bereichen des Marketings und der neuen Medien. Eine **Informationsveranstaltung findet am 7. Juli um 18 Uhr im FOM Hochschulzentrum, Rheinhausen-Süd**, statt. Weitere Informationen zum neuen Studienangebot finden sich auf der [FOM-Website](#).

## STUDIEN

### Studie des österreichischen PR-Ethik-Rats: Moral für Kommunikationsbranche nicht mehr leistbar? →



Die Kommunikationsbranche steht vor immensen unternehmensethischen Herausforderungen. Ökonomisierung, Wettbewerbs- und Erfolgsdruck und immer kurzfristigeres Denken führen immer öfter zu Grenzüberschreitungen. Hinzu kommen Entwicklungen der Kommunikation, die diese Abkehr verstärken: Abbau des objektiven Journalismus zugunsten von Content Marketing und vor allem die noch großteils rechtlich unregulierten Mechanismen und Anwendungsbereiche der digitalen Medien stellen Kommunikatoren in Unternehmen wie auch Agenturen vor große Herausforderungen.

Dies sind nur einige Ergebnisse einer **qualitativen Befragung und Analyse des österreichischen PR-Ethik-Rats** (Foto: v.l.n.r.: Gabriele Faber-Wiener, Sabine Einwiller, Brigitte Mühlbauer). Ziel war und ist es, einen Überblick über die größten ethischen Herausforderungen, Dilemmata und Probleme zu erhalten, um einerseits einen öffentlichen Diskurs anzuregen, den es so in Österreich derzeit nicht gibt, und andererseits geeignete Hilfestellungen für einen besseren Umgang zu geben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## LESEHINWEISE

**ARD und ZDF: Professionelle PR geht nur mit Vertrauen und nicht mit Vertraulichkeit →**

Von Gagen bis Sportrechten - die Dauer-Dementierer: ARD/ZDF und das liebe Geld. Die ARD sieht sich in Sachen Transparenz in finanziellen Dingen ganz weit vorn, wie auch die ARD-Vorsitzende Karola Wille in der "FAZ" gerade wieder betonte. Konkrete Zahlen gibt's häufig trotzdem nicht, weshalb man aus dem Dementieren gar nicht rauskommt. Dazu hat **Uwe Mantel im Medienmagazin DWDL einen lesenswerten Beitrag geschrieben.**

Es geht uns nicht darum, wer nun bei den Honoraren etc. recht hat. Es geht darum, dass die Öffentlich-Rechtlichen endlich lernen, professionelle Pressearbeit und PR zu machen. Und Vertrauen in der Öffentlichkeit gewinnt man nicht durch falsch vorgeschobene Vertraulichkeit sondern durch Offenheit. Oder hat es sich bis zu den ARD-/ZDF-Verantwortlichen noch nicht rumgesprochen, dass in den heutigen Internetzeiten irgendwann doch alles rauskommt? Haben beitragsfinanzierte Sender etwa Sonderrechte? Dürfen Beitragszahler nicht wissen, was z.B. die Bundesligarechte kosten? Der Privatsender Sky nennt offen alle Zahlen - die peinliche ARD-Volker-Herres-Begründung: Sonderrechte als Aktiengesellschaft.

Geht's bitte etwas intelligenter?! -fff-

[Hier geht's zum DWDL-Artikel.](#)

## INTERNES - AUS DER REDAKTION

**PR-Journal: 25.328 Besucher im Juni 2016; 37 neue Jobangebote; 25,5% nutzen Mobilgeräte →**

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im Juni 2016 insgesamt 25.328 Besucher lt. Zählung der **IVW** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 844 Visits**. Jede/r Besucher/in schaute sich 2,2 Seiten an - daraus errechnen sich 55.398 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet. Ergänzend wurde durch GoogleAnalytics im Juni festgestellt: 70,1 Prozent waren neue Besucher; die durchschnittliche Verweildauer betrug 02:52 Minuten; 54,2 Prozent der Besucher sind männlich, 45,8 Prozent weiblich; 61 Prozent sind bis 34 Jahre alt. 25,5 Prozent der Besucher rufen die PRJ-Seiten über mobile Geräte (Smartphones und Tablets) auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## GPRA IM DIALOG

**Burson Marsteller CEO Alexander Fink: Große internationale Unterschiede in der PR-Arbeit →**



Für die Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) sind Nachwuchsförderung und die gezielte Verbesserung des Images von Kommunikationsagenturen gegenüber Studierenden wichtige Ziele der Verbandsarbeit. Mehrfach hat der Verband betont, dass Agenturen ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern und

künftig stärker im Sinne eines Employer Brandings am Markt agieren wollen. Eine konkrete Maßnahme setzt die GPRA in 2016 in Kooperation mit dem „PR-Journal“ um. Monatlich stellt sich ein Agenturchef der GPRA den Fragen von Studierenden, die sich in den Initiativen in Hannover (PRSH), Leipzig (LPRS), Mainz (kommoguntia) und Münster (campus relations) engagieren. Die haben damit die Gelegenheit, alle Fragen über das Agenturgeschäft zu stellen, die sie für relevant halten. In der siebten Folge stellte sich Alexander Fink (Foto r.), CEO von Burson Marsteller Germany in Frankfurt am Main, den Fragen von Ruth Karner (l.), Studentin des Masterstudiengangs Unternehmenskommunikation in Mainz und bei kommoguntia engagiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

---

### Gesuche (4)

Die 4 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

---

### Angebote (52)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Berater/in für den Bereich Fashion, Beauty & Celebrities, Hamburg

- Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater (m/w)
- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf
- PR-Berater/in gesucht - ab sofort, Düsseldorf
- Kohl PR & Partner sucht PR-Berater (m/w), Berlin
- PR-Jung-Redakteur und PR Junior-Account Manager IT- IT-Security, München
- PR-Berater (Account Manager) (w/m) für den Bereich Consumer Technology & Lifestyle, Frankfurt a.M., Düsseldorf oder München
- Studentische(n) Mitarbeiter(in) für unsere PR-Abteilung, Berlin
- Senior Consultant/Teamleiter(in) bei KOOB in Mülheim a.d.R.
- Consultant (m/w) Consumer Communications bei MSL Germany in Frankfurt
- Senior Consultant (m/w), München
- Für Automotive, Food & Beverage oder IT: markenzeichen sucht 2 Junior-Berater(innen) für Düsseldorf & Frankfurt
- Junior PR Berater (m/w), Köln
- PR Berater/Account Manager (m/w) für den Standort Nürnberg
- Jeschenko MedienAgentur Berlin sucht PR-Trainee (m/w) und Junior PR-Berater (m/w)
- vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater (m/w), Düsseldorf
- PR-Berater (m/w), Hamburg
- Account Manager Healthcare (m/w) national/international für Köln oder Frankfurt a.M.
- (Senior) Account Manager (m/w) mit Schwerpunkt Tourismus, Frankfurt
- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Bauen & Wohnen, Hamburg
- PR Berater (m/w), Köln
- MASALI sucht (Senior) PR-Manager, Berlin
- Büroleiter / Stellvertretender Geschäftsführer (m/w), Frankfurt a.M.
- Hamburger Kommunikationsagentur sucht (angehenden) PR-Profi (m/w)
- Platz frei auf dem Roten Sofa: JP KOM Frankfurt sucht Trainee oder Juniorberater (m/w)
- PR-Assistent/in, Berlin
- Zum goldenen Hirschen Berlin sucht integrierten PR Berater/in
- PR-Textprofi für technisch anspruchsvolle Themen, Stuttgart

Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Leitung der Stabsstelle für Presse und Kommunikation, Düsseldorf

Stellenangebote der Unternehmen

- Communications Manager (m/w), Berlin
- Stabsstelle Kommunikation, Frankfurt a.M.

- Senior Kommunikationsmanager (w/m), Dessau-Roßlau
- Leitung Kommunikation und Marketing / Unternehmenssprecher/in, Saarland
- Referent (m/w) Public Relations in Bad Homburg v.d.H.
- Wirtschaftsjournalist/Referent Unternehmenskommunikation (m/w), Bad Homburg v.d.H.
- Communications Manager (m/w) Media Relations and Digital, Frankfurt a.M.
- Mitarbeiter (m/w) im Vertriebsinnendienst in Hamburg
- Marketing-Referent (m/w) in der Unternehmenskommunikation, Köln
- PR-Manager (m/w), Lingen

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Pressesprecher/in, Hannover
- PR Redakteur (m/w) Print und online, Köln
- Referent Unternehmenskommunikation (m/w), Neuburg a.d.D.

---

## Volontariat/Trainee

Die 7 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

## Praktikum

Die 3 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:  
Montag, 04. Juli 2016 um 20:00 Uhr  
Dieser Newsletter wurde an **10.477 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 26,0 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.542 Adressen

---

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),  
**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.