

NEWSLETTER 522

25. KW 2016

++ Wübben wechselt von der Metro Gruppe zu Aldi Süd ++
++ Kersting wird neuer Kommunikationschef von Twitter++
++ PR-Jury-Mitglied Kempe: Geht nach Cannes! ++

TOP MELDUNGEN

Autorenbeitrag: Bye bye, Britannien - mehr Kommunikation ist jetzt ein Muss →



Von Thomas Stein und Carsten Böhme, *Instinctif Partners*

Nun also doch. Die Mehrheit der Briten hat sich für

den Austritt aus der EU entschieden. Die Unternehmen in Deutschland trifft der Brexit organisatorisch und kommunikativ unvorbereitet. Für internationale Agentur-Netzwerke hat der Abschied der Briten ebenfalls Folgen. Die Entscheidung der Briten hat viele Verlierer. Allen voran die EU-Repräsentanten in Brüssel. Sie verlieren (noch mehr) an Reputation. Denn trotz vieler Nachteile eines Austritts, entscheidet sich eine Mehrheit in Großbritannien dafür, genervt von Brüsseler Arroganz und Bürokratie, die Union zu verlassen. Zu schnelle Osterweiterung, endlose Griechenlandhilfe, Regelungswut, aber auch eigene Regelverletzungen und eine desaströse Politik in der Flüchtlingskrise – damit lässt sich eben kein Staat machen. (Foto: © Lupo / pixelio.de)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Cannes Lions 2016: Nur zwei bronzene PR-Löwen für deutsche Agenturen →



Die diesjährigen Cannes Löwen in der Kategorie PR sind vergeben. Insgesamt wurden 84

eingereichte Arbeiten ausgezeichnet. In anderen Worten: ein gutes Drittel aller 239 Wettbewerbsbeiträge, die es auf die Shortlist geschafft haben, wurden von der Jury unter der Führung von John Clinton, Edelman, und unter Mitwirkung von Hanning Kempe, CEO der deutschen FleishmanHillard Niederlassung, als preiswürdig eingestuft. Der Grand Prix 2016 ging an die schwedische Agentur Forsman & Bodenfors, Göteborg, die für ihren Kunden Coop eine **Kampagne zum Thema biologische Lebensmittel** kreiert hat. Außer dem Grand Prix wurden in den sieben Unterkategorien im Bereich PR insgesamt 19 goldene, 30 silberne und 34 bronzene Löwen vergeben. Zwei davon gingen nach Deutschland: Jung von Matt, **Kampagne Home for Christmas für Edeka**, und BBDO Germany, **Kampagne Keys of Hope für den Deutschen Caritasverband (wir berichteten)**, freuten sich über je einen Cannes-Löwen in Bronze.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 522. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 27 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1	Social Media	12
Autorenbeitrag: Bye bye, Britannien - mehr Kommunikation ist jetzt ein Muss →	1	Online-Studie zu Social Media- und Community-Management →	12
Cannes Lions 2016: Nur zwei bronzene PR-Löwen für deutsche Agenturen →	1	Bildung	12
Wübben wechselt von der Metro Gruppe zu Aldi Süd →	3	Gründung der Akademie für Interne Kommunikation GmbH in Hamburg →	12
Personalien	3	Neue Arbeitgeberpartner im Karriereprogramm dapr dual →	12
Hansen neuer Leiter der Marketing Kommunikation von Ford →	3	Studien	13
Twitter verpflichtet Kersting als neuen Kommunikationschef →	3	PRtransfer: Andere Länder, andere Sitten – das gilt auch für Corporate Communications →	13
Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware setzt auf Kommunikations-Doppelspitze →	4	Lesehinweise	13
Personalien compact - Sonstige (3) (25. KW-2016) → ..	4	Lesehinweis: Warum Pressemitteilungen an Blogger sinnlos sind →	13
Personalien compact - Unternehmern (7) (25. KW-2016) →	5	Preise und Awards	13
Personalien compact - Agenturen (7) (25. KW-2016) →	6	eco Gala: Vordenker der Internetbranche mit eco Internet Awards geehrt →	13
Etats	8	PR-Preis 2016 für herausragende Projekte christlicher Krankenhäuser verliehen →	14
Grayling gewinnt Microsoft Österreich →	8	Kantar Media Deutschland gewinnt AMEC-Award für qualitative Medienanalyse →	14
PR-Agentur Industrie-Contact verliert Beiersdorf und gewinnt Industriekunden →	8	Preise und Awards compact (1) (25. KW-2016) →	14
Etats compact (7) (25. KW-2016) →	9	Jobangebote	15
Unternehmen	10	Gesuche (4)	15
Dell und BVMW starten Kampagne für „Mission: Mitarbeiter“ →	10	Angebote (45)	15
Branche	10	Volontariat/Trainee	15
Interview mit PR-Jurymitglied H. Kempe: „Wer sich mit den Besten messen will, muss nach Cannes“ →	10	Praktikum	15
Mit ein paar Federstrichen die Welt erklären: Globus-Grafiken werden 70 →	11	Impressum	16
Medien	11	Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal	
Deutscher Presserat erteilt fünf Rügen →	11		
Medien compact (2) (25. KW-2016) →	11		

Wübben wechselt von der Metro Gruppe zu Aldi Süd →



Peter Wübben (46, Foto), derzeit noch Leiter der Konzernkommunikation bei der Metro AG in Düsseldorf, wird zum 15. Oktober 2016 zu Aldi Süd in Mülheim an der

Ruhr wechseln. Dort wird Wübben Geschäftsführer Kommunikation der Unternehmensgruppe Aldi Süd in Deutschland. Er ist zukünftig für die Bereiche externe Kommunikation, interne Kommunikation und Kundenservice verantwortlich. Mit der neu geschaffenen Position gibt es in der ALDI Einkauf oHG zukünftig fünf Geschäftsbereiche: neben Kommunikation sind das Nationale IT, Nationale Verwaltung, Logistik & Services sowie Zentraleinkauf. Wübben kommt ursprünglich aus dem Journalismus. Für die Metro Gruppe war er seit dem Jahr 2003 tätig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PERSONALIEN

Hansen neuer Leiter der Marketing Kommunikation von Ford →



Olaf Hansen (45, Foto), bereits seit dem Jahr 1999 für Ford tätig, übernimmt die Leitung der Marketing Kommunikation der Ford-Werke GmbH in Köln. Er folgt da-

mit auf Frank Niewöhner, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlassen hat. Hansen startete 1999 nach einem Studium der Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing an der WHU Otto Beisheim School of Management in Vallendar bei Koblenz als Produktspezialist SUV in der deutschen Ford Organisation. 2002 wechselte der Diplom-Kaufmann in den Außendienst, bevor er 2004 in Dunton, England, im europäischen Produktmarketing unter anderem den



Ford Fiesta verantwortete. Zurück in Deutschland leitete Hansen seit 2006 die deutsche Werbeabteilung. 2009 folgten Stationen in der deutschen und europäischen Ford Service Customer Division.

Twitter verpflichtet Kersting als neuen Kommunikationschef →



Holger Kersting (48, Foto) wird ab dem 1. Juli neuer Head of Communications bei Twitter Deutschland in Hamburg. Er wird Nachfolger von Henning Dorstewitz,

der im Februar als Head of Communications für die DACH Region zu YouTube wechselte und die Kommunikation und Medienarbeit der Video-Community in Deutschland, Österreich und der Schweiz übernahm. Kersting, der bei Twitter für die gesamte Presse und Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens verantwortlich sein wird, arbeitete zuvor seit 2008 in verschiedenen Funktionen für die Stage Entertainment GmbH. Zuletzt war er als Head of PR Area

North für die Hamburger Produktionen des Unternehmens tätig. Vor seinem Wechsel auf die Unternehmensseite stand er in Diensten der Kölner Medienagentur von Alexander Elbertzhagen.

Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware setzt auf Kommunikations-Doppelspitze →



Der BIU – Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware, Berlin, hat die

Neuaufstellung seines Kommunikationsteams abgeschlossen. Nach mehreren Monaten kommissarischer Leitung sind Christine Schulze-Grotkopp (Foto l.), Senior Manager Public Affairs & Communications, und Martin Puppe (r.), Senior Manager Public Relations, bereits seit Dezember 2015 dauerhaft für die Kommunikation des Verbandes verantwortlich. Im April ist Benjamin Hillmann, der schon seit 2012 für den BIU tätig ist, auf die Stelle des PR Redakteurs gewechselt und unterstützt beim Verfassen von Texten, bei Präsentationen und der Online-Kommunikation. Verstärkt wird das Team von den beiden Neuzugängen Sebastian Broch, Junior Referent Public Affairs, und Sabine Saeidy-Nory, Junior Referentin Public Relations, die im März beziehungsweise Juni beim BIU angefangen haben.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Personalien compact - Sonstige (3) (25. KW-2016) →

1. **Europäische Rechtsakademie hat neue Pressereferentin: Simone Thiel** (37) ist als Nachfolgerin von **Kerstin Hötzel** und **Julia Degen** Leiterin der neuen Brüsseler Repräsentanz sowie



Pressereferentin der Europäischen Rechtsakademie. Thiel kommt aus dem Frankfurter Büro der Europäischen Rechtsakademie, wo sie als Managerin für öffentliche Fördermittel zuständig war. An der Europäischen Rechtsakademie berichtet sie an den Direktor **Wolfgang Heusel** und den stellvertretenden **John Coughlan**.

2. **PID in Wien bekommt neue Leitung: Paul Weis** (47) wird neuer Leiter des Presse- und Informationsdienstes (PID) der Stadt Wien. Weis ist damit Nachfolger von **Oliver Stribl**, der Ende 2015 in die Privatwirtschaft wechselte. Seither leitete Weis den PID interimistisch. Mitte der 90-er Jahre begann Weis seine berufliche Laufbahn im PID. 2001 wechselte er vom öffentlichen Verwaltungsbereich in die Wirtschaft, wo er für die Bank Austria Creditanstalt, die Siemens AG, den Domus Verlag und die ARAG Österreich unterschiedliche Kommunikationsfunktionen innehatte. 2007 kehrte er als Pressesprecher für den Österreichischen Städtebund zurück zum PID. 2009 wurde er dann Sprecher des Wiener Bürgermeisters.

3. **Ludwig Boltzmann Gesellschaft hat neue PR-Chefin: Emilie Brandl** (35) ist neue Leiterin der Öffentlichkeitsarbeit der Ludwig Boltzmann Gesellschaft (LBG) in Wien. Zur LBG gehören 18 Forschungsinstitute und -cluster mit insgesamt 550 Beschäftigten. Die Forschungsthemen der LBG sind Health Sciences sowie Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften. Brandl ist für die Planung, Umsetzung und strategische Weiterentwicklung der Kommunikation verantwortlich. Dazu gehören die Medienarbeit, der Online-Auftritt, Publikationen, Veranstaltungen und die interne Kommunikation. Zuvor war Brandl für die Öffentlichkeitsarbeit des Forschungsverbunds ACR – Austrian Cooperative Research verantwortlich.

Personalien compact - Unternehmern (7)
(25. KW-2016) →

1. **Zander stieg bei der Otto Group auf: Martin Zander** (43) ist bei der Otto Group in Hamburg aufgestiegen und ins fünfköpfige Leitungsteam der Unternehmenskommunikation des Handelsunternehmens gewechselt. Seit dem 1. Mai ist er als Abteilungsleiter Corporate Communications mit den Kernthemen Customer Centricity, E-Commerce und Business Intelligence bei der Otto Group in Hamburg tätig. Vor seinem Wechsel leitete Zander die externe und interne Kommunikation beim Otto Group Unternehmen Yapi-tal. Er berichtet an **Thomas Voigt**, Direktor Wirtschaftspolitik und Kommunikation.
2. **Umstrukturierungen bei Bonprix: Richard Gottwald** (57) wird zum 1. Oktober 2016 Mitglied der Geschäftsführung des Modeunternehmens Bonprix mit Sitz in Hamburg. Er ist seit 1989 bei der Otto Group und war während zwischenzeitlich bereits bei Bonprix tätig. Derzeit verantwortet Gottwald noch das Kunden- und Formatmanage-



ment von Otto. Er wird künftig für die Auslandsaktivitäten von Bonprix zuständig sein. Zusätzlich übernimmt er für den E-Commerce-Bereich Kundenprozess- und Informationsmanagement, Personal sowie die Unternehmenskommunikation. Hintergrund der Neustrukturierung ist der Wechsel des CEOs **Marcus Ackermann** in den Vorstand der Otto Group zum 1. Januar 2017.

3. **Neuer PR-Manager beim Softwareentwickler Bitdefender: Timm Friedrichs** (42) arbeitet seit dem 1. Juni als neuer PR Manager für die DACH-Region beim Softwareentwickler Bitdefender in Schwerte. Er wurde Nachfolger von **Marius Buterchi**, der zum Global Consumer PR Lead ernannt wurde. Vor seinem Wechsel war Friedrichs als PR Manager für die Region EMEA bei Barracuda Networks tätig. Bei seinem neuen Arbeitgeber berichtet er an **Andrei Taflan**, Global PR Manager.
4. **Suska verlässt Reiseanbieter Alltours: Stefan Suska** (50), bereits seit 2009 Leiter der Unternehmenskommunikation bei Alltours, wird das Düsseldorfer Unternehmen zum 31. Dezember 2016 verlassen. Vor seinem Wechsel zu dem

Reiseanbeiter war Suska acht Jahre lang Press-
echef bei der AWD Hilding. Wie seine Nachfolge
geregelt wird, steht noch nicht fest.

5. **Vodafone organisiert Public Affairs neu: Michael Jungwirth** (36) leitet seit dem 15. Juni den neu geschaffenen Bereichs Public Affairs bei Vodafone Deutschland in Berlin. Vodafone legt damit die Verantwortung für die politische Kommunikation und Regulierung zusammen. Jungwirth war zuletzt bei Telekom Austria Group & A1 Telekom Austria, wo er in Personalunion Director Group Regulatory and European Affairs sowie HR Director war. Bei Vodafone berichtet er an **Christoph Clément**, Director Legal, Regulatory & Corporate Security, und verantwortet die Arbeit des Hauptstadtbüros. **Marja von Oppenkowski** und **Christian Rapp**, bisher für die politische Arbeit in Berlin verantwortlich, berichten zukünftig an ihn.
6. **Von Speßhardt steigt bei Knauf auf: Christoph Freiherr von Speßhardt** (41) ist bei der Knauf Gruppe in Iphofen aufgestiegen. Seit dem 1. Juni ist er Director Public Affairs and Strategy. In der neu geschaffenen Position wird er neben seiner Verantwortlichkeit für Public-Affairs-Aufgaben auch die digitale Strategie des Unternehmens weiterentwickeln. Zuletzt war er Leiter Public Affairs bei Knauf Insulation, wo er seit 2009 tätig war. Neben seiner beruflichen Tätigkeit bei Knauf ist er außerdem seit 2010 stellvertretender Vorstandsvorsitzender der Deutschen Unternehmensinitiative Energieeffizienz.
7. **Neuer Schufa CSR-Manager kommt von Faktor 3: Kai-Friedrich Donau**, bis Ende April noch Senior Consultant bei der Hamburger Agentur Faktor 3, ist seit dem 1. Mai CSR-Manager bei der Schufa Holding AG in Wiesbaden. Dort ist er für die Weiterentwicklung der CSR-Strategie, die Koordination der CSR-Aktivitäten sowie die Steuerung der Bildungsinitiativen „Schufa macht Schule“ und „Wirtschafts Werkstatt“ zuständig.



Bei seinem neuen Arbeitgeber berichtet er an **Astrid Kasper**, Leiterin Public Affairs und CSR.

Personalien compact - Agenturen (7) (25. KW-2016) →

1. **Signum erweitert Geschäftsführung: Udo Kessler** kehrt zurück zur Mannheimer Signum communication GmbH und wird Geschäftsführer. Der promovierte Politologe war bereits von 2000 bis 2012 Geschäftsführer bei Signum und in dieser Zeit für die Redaktion verantwortlich. **Jens Johansson**, bisher Alleingeschäftsführer, bekommt damit Verstärkung. Johansson und Kessler sind gleichzeitig Eigentümer der Agentur, die 1990 gegründet wurde und 35 feste Mitarbeiter beschäftigt. Die Kernkompetenzen liegen in der Mitarbeiter-, Kunden- und Technischen Kommunikation.
2. **Neue Textchefin im Content Marketing-Team von achtung! Eva Maria Pankalla** (39) verstärkt jetzt als Textchefin die Spitze des Content Marketing Teams bei achtung!. Sie wechselt von der Bauer Media Group zur Hamburger Kommunikationsagentur. Bei Bauer Media war Pankalla mehr als zehn Jahre tätig, zuletzt als Leiterin der Inhouse-Agentur, die dort für alle Titel und Marken zuständig ist. Das Content Marketing Team bei achtung! umfasst unter anderem Berater,

Content-Strategen, Redakteure, Arter, Videoprofis, SEO-Spezialisten und Community Manager.

3. **Weinexpertin steigt bei profitext.com ein: Karin Eymael** übernimmt zum 1. Juli die Leitung des Weinbereichs bei der Agentur profitext.com in Speyer. Sie folgt auf **Christine Beisch**, die im Juli zu Riegel Weinimport wechselt. Eymael ist Diplom-Ingenieurin für Weinbau und Oenologie (FH) und ausgebildete Winzerin. Sie absolvierte nach ihrem Studium in Geisenheim ein Volontariat bei Bertelsmann und war als leitende Redakteurin und Verkostungsleiterin beim Weinmagazin „Alles über Wein“ tätig. Anschließend war sie für die Karlsruher Agentur Organize Communications tätig. In den letzten Jahren arbeitete Eymael im VDP-Weingut Pfeffingen, Fuhrmann-Eymael in Bad Dürkheim, wo sie weiterhin auch noch tätig bleibt.
4. **Way To Blue baut Film & Entertainment-Bereich aus: Nadine Vakšić-Pillitteri** (34) ist als Social & PR Senior Account Executive neue Mitarbeiterin im Team von Way To Blue, einer internationalen Agentur für Kommunikation mit Sitz in München. Vakšić-Pillitteri wird vorwiegend Kunden aus dem Bereich Entertainment betreuen. Sie bringt Erfahrungen aus der digitalen Welt, insbesondere aus dem im Film & TV-Umfeld, mit. Zuletzt betreute sie als Senior Online Redakteurin den Stars-Bereich auf „ProSieben.de“. Der Fokus lag auf der Produktion und Verteilung von TV-unabhängigen Entertainment-Content. Zuvor war sie unter anderem bei Bavaria Entertainment, Constantin Entertainment und Sky Deutschland tätig.
5. **Vitamin E schafft Stelle für Business Development: Gabi Garmatz** (43) übernimmt die neugeschaffene Position des Director Business Development bei der Hamburger Vertikom-Tochter Vitamin E. Seit fünf Jahren ist Garmatz für Vitamin E tätig und war seitdem für die Leitung der Event-Abteilung verantwortlich. Zuvor hat sie mehrere Jahre als Abteilungsleiterin Eventmarketing bei

Wie
läuft's?

Leistungsdiagnose
mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

dem Finanzdienstleister MLP AG in Heidelberg und als Senior-Projektleiterin bei der Berliner Kommunikationsagentur CB.e gearbeitet. In ihrer neuen Position als Director Business Development wird sie zukünftig vor allem für die Weiterentwicklung des Geschäfts und der Bestandskunden bei Vitamin E verantwortlich sein.

6. **Faktenkontor-Chef bleibt Hamburger CDU-Vorsitzender: Roland Heintze** (43), seit 2006 im Hauptberuf Geschäftsführender Gesellschafter der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor, ist am 11. Juni auf einem Parteitag der CDU Hamburg in seinem Amt als Landesvorsitzender bestätigt worden. Er erhielt 95 Prozent der Stimmen. Zu seinen vier Stellvertretern wurden **Friederike Föcking**, **Christoph Ploß**, **Birgit Stöver** und **Christoph de Vries** gewählt. **Peter Wenzel** bleibt Schatzmeister. Erstmals hat die CDU Hamburg mit **Friederike Höher** eine Mitgliederbeauftragte gewählt.
7. **Grütter stößt zur Zürcher Agentur Corpmedia: Donatus Grütter** (36) wird zum 1. Juli neuer Director Strategy and Consulting bei der Zürcher Storytelling-Agentur Corpmedia AG. Damit will

die Agentur ihre Positionierung verschärfen: Disziplin-übergreifendes, visuelles Storytelling mit Fokus auf Digital soll im Zentrum stehen. Grütter bringt entsprechende Erfahrung aus PR und Kommunikations-Management mit. Nach Stationen als Kommunikationsleiter in der schweizerischen Automobil-Branche (Volkswagen und Mercedes-Benz) sammelte er zuletzt Erfahrung auf Agentur-Seite. Dabei spezialisierte er sich zunehmend auf strategische Beratung und den Digital-Bereich.

ETATS

Grayling gewinnt Microsoft Österreich →



Microsoft Österreich kommuniziert ab sofort mit Grayling. Die Kommunikations-

agentur konnte sich in einer zweistufigen Ausschreibung durchsetzen und übernimmt mit 1. Juli die strategische Planung und Umsetzung der Corporate- und Produktkommunikation des Technologieunternehmens in Österreich. Ein zentraler Fokus wird auf Storytelling und der stärkeren Vernetzung der Kommunikationsaktivitäten über alle Kanäle hinweg liegen. Thomas Lutz (Foto M. © Grayling / Hinterramskogler), Head of Communications von Microsoft Österreich: „Die digitale Transformation hat auch die Anforderungen an unsere neue Kommunikationsagentur stark verändert. Neben der klassischen PR Arbeit waren für uns speziell professionelles Content-Management und das Arbeiten nach dem Newsroom-Prinzip wichtige Entscheidungskriterien, die uns eine gesamthafte und stimmige Unternehmenskommunikation über unterschiedlichste Kanäle ermöglichen. Sigrid Krupica (l.) und ihr Team haben hier das beste Konzept abgeliefert.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

KPMG spielt beim Fußball nicht mehr mit

Der Weltfußballverband Fifa wollte sich mit seinem neuen Präsidenten Gianni Infantino rehabilitieren. Doch die Zweifel daran sind so groß, dass jetzt sogar KPMG seinem Kunden die rote Karte zeigt. Offensichtlich ist das Risiko für die Wirtschaftsprüfer so groß, dass der eigene Ruf durch den Auftraggeber Fifa ernsthaft beschädigt wird.

Was das für den Fußball-Weltverband bedeutet, [lesen Sie hier](#).

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

PR-Agentur Industrie-Contact verliert Beiersdorf und gewinnt Industriekunden →



Die Hamburger PR-Agentur Industrie-Contact AG (IC) hat einen wichtigen und langjährigen Kunden verloren. Die Beiersdorf AG hat die PR für die Marken Eucerin, Hansaplast und

ABC nach einem Pitch in die Hände von Weber Shandwick gelegt. IC war von 1979 bis Juni 2016 die Dauer-Agentur für Beiersdorf. Jetzt macht IC-Chef Uwe Schmidt (Foto) das Ende der Zusammenarbeit in einer Pressemitteilung transparent. Dort heißt es: „IC und die Beiersdorf AG gehen in Zukunft eigene Wege. Von 1979 bis Mitte 2016 hat IC für viele Beiersdorf-Marken die PR verantwortet – unter anderem 25 Jahre für Eucerin, Hansaplast und ABC.“ Weiter heißt es, IC wolle sich nun im Beauty- und Health Care-Bereich neu aufstellen. Schmidt: „Die dermatologische Expertise mit dem Schwerpunkt Absatzkanal Apotheke ist unsere Kernkompetenz und eröffnet jetzt Unternehmen der Beauty- und Health Care-Branche die Möglichkeit, ihre Markenkommunikation

mit IC nach vorn zu bringen.“ Außerhalb des Beauty- und Health-Care-Marktes ist es IC gelungen, mit Troostwijk einen neuen Kunden zu gewinnen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (7) (25. KW-2016) →

1. **1. FC Kaiserslautern und Havas mit gemeinsamer Kampagne**
 wer: Fußball-Zweitligist 1. FC Kaiserslautern
 was: Kampagne „Nur zusammen sind wir Lautern“ für den Zusammenhalt von Fans und Verein
 an: **Havas Worldwide München**
2. **häberlein & mauerer betreut Desigual**
 wer: Modelabel Desigual, Barcelona
 was: B-to-C-PR in Deutschland samt Medienarbeit und Marken- und Produktkommunikation sowie Influencer Relations und Events
 an: **häberlein & mauerer**, Berlin
3. **Neuer Markenauftritt für die sonora audio**
 wer: sonora audio GmbH, Neuss
 was: Nationale Markenkommunikation sowie Maßnahmen zur Verkaufsförderung
 an: **Echtzeit GmbH & Co. KG**, Düsseldorf
4. **Voice-Etat für additiv pr**
 wer: topsystem Systemhaus GmbH, Spezialist für voicegeführte Prozesssteuerung, Würselen
 was: Pressearbeit, Content Marketing und Messebetreuung
 an: **additiv pr GmbH & Co. KG**, Montabaur
5. **Stagg & Friends setzt Presseevent für VW Nutzfahrzeuge um**
 wer: VW Nutzfahrzeuge, Hannover
 was: Leadagentur für Pressevorstellung des VW Amarok
 an: **Stagg & Friends**, Düsseldorf



6. **FRL Communication begleitet Launch von Silver Cross**
 wer: Englische Kinderwagenmanufaktur Silver Cross, Micklethorn (England, Nähe Leeds)
 was: Pressearbeit, PR-, Social Media- und Content-Strategie zum Launch der Marke in der Region DACH
 an: **Fashion Royal Lifestyle (FRL) Communication**, Hamburg
7. **Fink & Fuchs übernimmt Kommunikation für F5 Networks**
 wer: IT-Lösungsanbieter F5 Networks, Seattle (Washington, USA)
 was: Ausbau Corporate Communications sowie Produkt- und Marken-Kommunikation in der Region DACH
 an: **Fink & Fuchs Public Relations AG**, Wiesbaden

UNTERNEHMEN

Dell und BVMW starten Kampagne für „Mission: Mitarbeiter“ →



Im Zeitalter der Digitalisierung benötigt auch der Mittelstand ein

neues Verhältnis zu Mitarbeitern. Gemeinsam mit dem Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW), Berlin, und Business-Neudenker Edgar K. Geffroy setzt die Dell GmbH, Frankfurt am Main, die „Mission: Mitarbeiter“ auf die Agenda. Um die internationale Stellung des deutschen Mittelstands in der Ära der Digitalen Transformation zu festigen, ist weiterhin viel Innovationskraft notwendig. Dafür sind kompetente und engagierte Mitarbeiter unerlässlich. Qualifizierte Mitarbeiter sind ein klarer Wettbewerbsvorteil. Doch die besten Köpfe werden mehr und mehr zu einem knappen Gut. Die demografische Entwicklung, aber auch Versäumnisse in der Bildungspolitik, setzen Unternehmen unter Druck: Sie müssen um jeden einzelnen Mitarbeiter kämpfen. Damit verschieben sich die Machtverhältnisse in den Firmen – haben sich bisher Mitarbeiter bei Unternehmen beworben, so müssen sich jetzt die Unternehmen bei qualifizierten Mitarbeitern bewerben. Der Kampf um die besten Köpfe wird zu einer entscheidenden Voraussetzung für die Digitalisierung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



BRANCHE

Interview mit PR-Jurymitglied H. Kempe: „Wer sich mit den Besten messen will, muss nach Cannes“ →



Die diesjährige Bilanz zum Kreativitätsfestival in Cannes fällt aus deutscher Sicht mager aus (Siehe dazu den Bericht [anderer Stelle im „PR-Journal“](#)). Statt 74 Löwen im Vorjahr gewannen deutsche Teilnehmer 2016 über alle Disziplinen hinweg nur 64 Awards. Speziell in der PR-Kategorie gelangten nur acht deutsche Einreichungen auf die Shortlist, davon wurden zwei von der Jury mit einem bronzenen Löwen bedacht. Mit entschieden hat Hanning Kempe (Foto), CEO von FleishmanHillard in Deutschland. Zum ersten Mal war er in Cannes dabei. Im Interview mit dem „PR-Journal“ erklärt er, warum PR-Agenturen insgesamt mäßig abgeschnitten haben und warum es sich dennoch lohnt in Cannes dabei zu sein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Mit ein paar Federstrichen die Welt erklären: Globus-Grafiken werden 70 →



Die dpa-infografik, einst als „Globus-Kartendienst“ gegründet, feiert Geburtstag: Vor 70 Jahren begann ein kleines Büro damit, „graphische Darstellungen aus Politik und Wirtschaft“ zu vertreiben. Heute ist das 100-prozentige Tochterunternehmen der dpa der führende Anbieter für Erklär- und Infografiken in Deutschland. Und während der Beginn vor sieben Jahrzehnten nur Zeichnungen in Schwarzweiß auf grobem Papier kannte, ist die Gegenwart farbig, hochauflösend und digital. Gegründet wurde Globus am 27. Juni 1946 in Hannover vom Journalisten Bernhard Huttner, und die erste Grafik erklärte die Atombombentests auf dem Bikini-Atoll (siehe Abbildung). Beschrieben wurde in den Anfangsjahren auch der Kalorienverbrauch im Vergleich zur Vorkriegszeit oder dass 1947 statistisch 8,2 Menschen in einer Wohnung lebten und damit mehr als doppelt so viele wie 1939. Versickt wurden die Grafiken mit der Post im Briefumschlag.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

MEDIEN

Deutscher Presserat erteilt fünf Rügen →

Der Deutsche Presserat hat auf der Sitzung des Beschwerdeausschusses am 21. Juni fünf öffentliche Rügen ausgesprochen. Gerügt wurden vier Beiträge über einen Leichenfund. Der mumifizierte Leichnam



eines deutschen Seglers war auf seinem Boot in philippinischen Gewässern aufgefunden worden. Die Fotos des Toten überschreiten nach Ansicht des Ausschusses die Grenze zur Sensationsberichterstattung. Die Berichterstattungen waren teilweise identifizierend und verletzen den Schutz seiner Persönlichkeit. In allen Fällen wurde ein schwerer Verstoß gegen den Pressekodex festgestellt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (2) (25. KW-2016) →

1. **„Stern“ erweitert Chefredaktion mit Jessen:** Philipp Jessen (38) wird zum 1. Juli Mitglied der „Stern“-Chefredaktion in Hamburg. Jessen, der im Herbst 2014 die Chefredaktion von „Stern Online“ übernahm, vertritt in der Chefredaktion die Belange der digitalen Aktivitäten des Magazins. Jessen bleibt auch mit der neuen Funktion weiterhin Chefredakteur von „Stern.de“. Vor seinem Wechsel zum „Stern“ war Jessen unter anderem stellvertretender Chefredakteur der „Gala“ und in leitender Funktion bei „Bild“ und „Vanity Fair“ tätig. „turi2.de“ bezeichnet seine Berufung als "Trostjob". Jessen war zwischenzeitlich Chefredakteur des Frauenmagazins „frei“, das flopte.

2. **Endspurt für Förderpreises dpa news talent 2016:** Die letzte Woche läuft: Noch bis zum **30. Juni** können sich junge Journalisten um den Förderpreis dpa news talent 2016 bewerben. Mit der Auszeichnung fördert die Deutsche Presse-Agentur, Hamburg, auch in diesem Jahr talentierte, multimedial denkende und arbeitende Nachwuchsjournalisten. Bewerber müssen im Alter zwischen 18 und 28 Jahren sein. Neben dem Preisgeld können sie Stipendien für Hospitanzen in dpa-Büros im In- und Ausland gewinnen. Alle Details zum Wettbewerb finden sich auf der [dpa-Website](#).

SOCIAL MEDIA

Online-Studie zu Social Media- und Community-Management →



Social Media- und Community-Manager gehören zu einer Berufsgruppe, die erst seit eini-

gen Jahren existiert und noch kaum erforscht ist. Wie das Arbeits- und Organisationsumfeld dort aussieht und welche Aufgaben ein Social Media- und Community-Professional zu bewältigen hat, untersucht die Studie „Status von Social Media- und Community Management in D-A-CH 2016“. Außerdem erhebt das Forscherteam um Ben Ellermann (Foto), Vorstandsvorsitzender des Bundesverbands Community Management (BVCM), und David Wagner, German Graduate School of Management and Law (GGs), beide Heilbronn, die Wirkung von Community-Management auf den Erfolg von Organisationen. Die Online-Studie findet nach 2015 zum zweiten Mal statt. „Durch das dynamische Social Media-Umfeld und den fortschreitenden digitalen Wandel versprechen wir uns dieses Jahr zahlreiche neue Erkenntnisse“, sagt Wagner, der die Studie leitet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

BILDUNG

Gründung der Akademie für Interne Kommunikation GmbH in Hamburg →



Im Rahmen der frisch gegründeten Akademie für Interne Kommunikation GmbH bietet Montua & Partner

seit Juni internen Kommunikatoren und Kollegen aus dem Personalbereich praxisnahe Weiterbildungsmöglichkeiten zu den Themenfeldern Interne Kommunikation (IK) und Change Management. Ziel der Akademie-Gründer ist es, die Kollegen in Unternehmen dabei zu unterstützen, ihre vielfältigen Rollen im Arbeitsalltag selbstbewusst und thematisch fundiert auszufüllen und als Moderatoren, Impulsgeber und Seismographen operativ wie strategisch zum Einsatz zu bringen. Die notwendige Balance aus Theorie und Praxis decken Referenten und Moderatoren aus Wissenschaft und Wirtschaft ab.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neue Arbeitgeberpartner im Karriereprogramm dapr dual →



Mit NewMark Finanzkommunikation und KOOB Agentur für Public Relations begrüßt die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR), Düsseldorf, zwei neue Arbeitgeberpartner bei dapr dual. Das Karriereprogramm kombiniert neu zu vergebene Stellen in Agenturen und Unternehmen mit einem vierse-

mestrigen Studium in PR, Kommunikation oder Management zum Master of Science (MSc) oder Master of Business Administration (MBA). NewMark, Kommunikationsagentur für Finanzdienstleister in Frankfurt am Main, und KOOB, PR-Agentur aus Mülheim an der Ruhr, profitieren als dapr dual-Partner in mehrfacher Hinsicht: Für Arbeitgeber, die an dem Karriereprogramm teilnehmen, übernimmt die DAPR das Recruiting von Volontären, Trainees oder Junior-Beratern. Dafür kooperiert die DAPR mit der PRCC Personalberatung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

STUDIEN

PRtransfer: Andere Länder, andere Sitten – das gilt auch für Corporate Communications →



„Eine ausgeprägte interkulturelle Kompetenz rundet Ihr Profil ab“ – Eine solche Anforderung findet sich in vielen Stellenanzeigen global agierender Unternehmen und Konzerne. Gemeint ist eine gewisse Sensibilität dafür, dass in anderen Kulturkreisen Geschäfte anders abgewickelt werden, als man es selbst gewöhnt ist. Doch wie steht es um die Unternehmenskommunikation? Ein internationales Forscherteam hat sich die Frage gestellt, inwiefern das (kulturelle) Umfeld von Unternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie aus Indonesien und Australien Einfluss auf Corporate Communications nimmt. Ziel der Studie war es, herauszufinden, wie Kommunikationspraktiker in Führungspositionen ihr kulturelles Umfeld wahrnehmen, und wie diese abstrakten Werte und Normen auf die Arbeitspraxis von Kommunikationsverantwortlichen Einfluss nehmen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

LESEHINWEISE

Lesehinweis: Warum Pressemitteilungen an Blogger sinnlos sind →



Einen Abgesang auf die gute, alte Pressemitteilung stimmt die Journalistin Marike Frick an – zumindest, wenn sie an Blogger gerichtet sind. Im Blog „Basic Thinking“ erklärt sie „Warum Pressemitteilungen sinnlos sind“ und wie man es besser machen könne, wenn man mit seinem Unternehmen Aufmerksamkeit erzeugen wolle. Ausführlich erklärt sie, dass es zielführender sei, jedes Medium individuell anzusprechen und einen anderen Themenvorschlag zu unterbreiten. Pressemitteilungen seien da vollkommen entbehrlich. Zumal sie sowieso nicht gelesen würden. 100 bis 150 Pressemitteilungen pro Tag seien einfach zuviel. Den Absendern sagt sie: „Liebe Unternehmer, es ist ehrbar, dass ihr euch Mühe gegeben habt – aber leider, leider werden wir Journalisten auf dieser Grundlage nicht über euch schreiben.“ Lesen Sie im [Blog „Basic Thinking“](#), was aus der Sicht von Frick der bessere Weg ist, Berichterstattung bei Bloggern zu initiieren.

PREISE UND AWARDS

eco Gala: Vordenker der Internetbranche mit eco Internet Awards geehrt →

Am 23. Juni ehrte eco – Verband der Internetwirtschaft e. V. zum 16. Mal Unternehmen der Internetbranche für außergewöhnliche Leistungen. In sechs Kategorien zeichnete die Fachjury in Köln innovative Lösungen aus, die künftig in Bereichen wie Mobility, Entertainment, Sicherheit und Infrastruktur unerlässlich sind. Unter den Preisträgern des eco Internet Award finden sich namhafte Unternehmen wie die DPD

Dynamic Parcel Distribution, aber auch junge Unternehmen wie das deutsch-amerikanische Start-up Hashplay. Den Sonderpreis des Landes NRW für die Digitale Wirtschaft erhielt auxmoney.



Das Foto (© „eco“) zeigt Preisträger und Nominierte des eco Internet Award 2016.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Preis 2016 für herausragende Projekte christlicher Krankenhäuser verliehen →



Die Christlichen Krankenhäuser in Deutschland (CKiD) haben im Rahmen ihrer Jahrestagung in Berlin das Sankt Elisabeth Hospital Gütersloh, die Barmherzige Brüder Trier gGmbH (BBT-Gruppe), das Agaplesion Bethesda Krankenhaus Wuppertal und die Kliniken im Theodor-Wenzel-Werk Berlin mit dem CKiD.PR-Preis 2016 ausgezeichnet.

Sie ehren die Einrichtungen für vorbildliche Unternehmenskommunikation in den Kategorien Hörfunk, Print, Video und Online. Gewinner des Sonderpreises für die beste PR-Maßnahme im Bereich Veränderungskommunikation ist das ökumenische Projekt des St. Marien-Hospitals und des Evangelischen Krankenhauses in Hamm. Mit dem CKiD.PR-Preis würdigen die beiden federführenden Verbände, der Deutsche Evangelische Krankenhausverband

(DEKV) und der Katholische Krankenhausverband Deutschlands (KKVD), herausragende Kommunikationsmaßnahmen ihrer Mitgliedseinrichtungen. *Gast der Jahrestagung war Bundesgesundheitsminister Hermann Gröhe (CDU), auf dem Foto in der Mitte mit den beiden Vorsitzenden Generalvikar Theo Paul (r.) und Pfarrer Christoph Radbruch (l.).*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Kantar Media Deutschland gewinnt AMEC-Award für qualitative Medienanalyse →



Kantar Media, international einer der führenden Anbieter von Medienmonitoring und Analyse, wurde erneut beim

International Summit on Measurement in London mit einem AMEC-Award ausgezeichnet. Die Jury des internationalen Branchenverbands AMEC (International Association for Measurement and Evaluation of Communication) hat Kantar Media für seine Arbeit mit einer der Silber-Trophäen geehrt. Die Jury überzeugte vor allem, dass die Analyse für den Kunden Vodafone über die hochwertige Auswertung hinaus auch effektive Handlungsempfehlungen für den Kunden beinhaltet. Die Einreichung von Kantar Media Deutschland gewann in der Kategorie „Most impactful client recommendations arising from a measurement study“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Preise und Awards compact (1) (25. KW-2016) →

1. **Preis für gute Medienarbeit an voestalpine AG:** Im Rahmen der Verleihung des Wiener Börse Preises 2016 im Palais Niederösterreich in Wien erhielt der österreichische Technologie-

und Industriegüterkonzern voestalpine AG aus Linz am 20. Juni zum dritten Mal hintereinander die Auszeichnung für die beste Medienarbeit. Finanzjournalisten unter dem Vorsitz von APA-Finance verliehen den Preis für die **beste Medienarbeit eines börsennotierten österreichischen Unternehmens** an voestalpine. Die Auszeichnung nahmen voestalpine-CFO Robert Ottel sowie Head of Group Communications und Konzernsprecher **Peter Felsbach** entgegen.

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (4)

Die 4 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

Angebote (45)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Berater (Account Manager) (w/m) für den Bereich Consumer Technology & Lifestyle, Frankfurt a.M., Düsseldorf oder München
- Studentische(n) Mitarbeiter(in) für unsere PR-Abteilung, Berlin
- Senior Consultant/Teamleiter(in) bei KOOB in Mülheim a.d.R.
- Consultant (m/w) Consumer Communications bei MSL Germany in Frankfurt
- Senior Consultant (m/w), München
- Für Automotive, Food & Beverage oder IT: markenzeichen sucht 2 Junior-Berater(innen) für Düsseldorf & Frankfurt
- Junior PR Berater (m/w), Köln
- PR Berater/Account Manager (m/w) für den Standort Nürnberg
- Jeschenko MedienAgentur Berlin sucht PR-Trainee (m/w) und Junior PR-Berater (m/w)
- vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater (m/w), Düsseldorf
- PR-Berater (m/w), Hamburg
- Account Manager Healthcare (m/w) national/international für Köln oder Frankfurt a.M.
- (Senior) Account Manager (m/w) mit Schwerpunkt Tourismus, Frankfurt

- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Bauen & Wohnen, Hamburg
- PR Berater (m/w), Köln
- MASALI sucht (Senior) PR-Manager, Berlin
- Büroleiter / Stellvertretender Geschäftsführer (m/w), Frankfurt a.M.
- Hamburger Kommunikationsagentur sucht (angehenden) PR-Profi (m/w)
- Platz frei auf dem Roten Sofa: JP KOM Frankfurt sucht Trainee oder Juniorberater (m/w)
- PR-Assistent/in, Berlin
- Zum goldenen Hirschen Berlin sucht integrierten PR Berater/in
- PR-Textprofi für technisch anspruchsvolle Themen, Stuttgart
- PR-(Junior-) Berater (m/w), Berlin

Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Leitung der Stabsstelle für Presse und Kommunikation, Düsseldorf

Stellenangebote der Unternehmen

- Senior Kommunikationsmanager (w/m), Dessau-Roßlau
- Leitung Kommunikation und Marketing / Unternehmenssprecher/in, Saarland
- Referent (m/w) Public Relations in Bad Homburg v.d.H.
- Wirtschaftsjournalist/Referent Unternehmenskommunikation (m/w), Bad Homburg v.d.H.
- Communications Manager (m/w) Media Relations and Digital, Frankfurt a.M.
- Mitarbeiter (m/w) im Vertriebsinnendienst in Hamburg
- Marketing-Referent (m/w) in der Unternehmenskommunikation, Köln
- PR-Manager (m/w), Lingen

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- PR Redakteur (m/w) Print und online, Köln
- Referent Unternehmenskommunikation (m/w), Neuburg a.d.D.

Volontariat/Trainee

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag 27. Juni 17:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.451 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 23,4 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.527 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),
Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.
Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.