

## Pfeffers PR-Newsletter Nr. 51 / 3. Woche 2006

Seite.1

### **Kommunikations-Controlling – Die Steuerung eines weichen Erfolgsfaktors.**

**Von der Medienresonanzanalyse zu Scorecards, Value Links und Cockpits.**



von Professor Dr. Lothar Rolke

Public Relations oder Unternehmenskommunikation – wie es immer häufiger heißt – hat sich zu einer eigenständigen Managementfunktion entwickelt. Das war keineswegs immer so, auch wenn die PR auf eine rund hundertjährige Berufstradition zurückblicken kann. Es war der Amerikaner Rex Harlow, der vor 30 Jahren diesen Anspruch auf Eigenständigkeit für eine gesamte Branche in der Definition zuspitzte: "Public Relations ist eine unterscheidbare Managementaufgabe", betonte er: "Sie dient dazu, zwischen einer Organisation und ihren verschiedenen Öffentlichkeiten wechselseitige Kommunikationsbeziehungen, Akzeptanz und Zusammenarbeit herzustellen und aufrecht zu erhalten. Sie befasst das Management dieser Organisation mit öffentlichen Problemstellungen und Streitfragen. Sie unterstützt es darin, die öffentliche Meinung zur Kenntnis zu nehmen und zu berücksichtigen. Sie beschreibt mit Nachdruck die Verantwortlichkeiten des Managements gegenüber dem öffentlichen Interesse. Sie hilft dem Management, mit gesellschaftlichem Wandel Schritt zu halten, ihn auch zum eigenen Nutzen wahrzunehmen. Sie dient als ein Frühwarnsystem für künftige Trends." (zit. nach Avenarius 2000, IX).

Den kompletten Beitrag von Lothar Rolke:

 [hier als PDF \(112.48 KB\)](#).

### **Klein-Bölting: Bahn-Marketing und -Kommunikation aus einer Hand**

Die Bahn strukturiert Konzernkommunikation und Marketingabteilung um. Ralf Klein-Bölting, bislang als Generalbevollmächtigter für das Konzernmarketing des Unternehmens zuständig, hat zum Jahresbeginn zusätzlich die Verantwortung für die Kommunikation der Bahn übernommen. Das berichtet der Kressreport in seiner aktuellen Ausgabe vom 13. Januar. In einem internen Schreiben an Bahn-Mitarbeiter, das dem Kressreport vorliegt, firmiert Klein-Bölting bereits als "Generalbevollmächtigter Konzernmarketing und Kommunikation".

Dies bedeutet wohl auch die Fusion der beiden Abteilungen. Denn, so Klein-Bölting in dem Schreiben: "Wir bringen zusammen, was zusammen gehört. Davon bin ich überzeugt." Die bisherige Leiterin Kommunikation der Bahn, Susanne Wegerhoff, soll demnächst "neue Aufgaben" im Hause übernehmen, heißt es aus Unternehmenskreisen. Offiziell wollte sich die Bahn allerdings nicht über das künftige Wirken von Wegerhoff äußern. (Quelle: ots/PressePortal/news aktuell)

### **Medienpreise für Illner, Kaiser und Lilienthal**

Die Gastgeberin der Donnerstag-Abend-ZDF-Talkshow "Berlin Mitte" **Maybrit Illner** (41) erhält am 26. Januar im Rahmen einer Gala im Berliner Martin-Gropius-Bau den ersten "Goldenen Prometheus" als (Fernseh-)Journalistin des Jahres, eine vom Medienmagazin "V.i.S.d.P." (Verlag Helios Media) geschaffene neue Auszeichnung für Journalisten. Es werden noch acht weitere Preise verliehen.

**Ulrike Kaiser** (53), die Chefredakteurin des DJV-Medienmagazins "journalist", erhält gemeinsam mit epd-Medien-Redakteur **Volker Lilienthal** (46) den Bert Donnepf Preis - Deutscher Preis für Medienpublizistik. Anlass ist die Aufdeckung des so genannten Marienhof-Skandals durch die



Berichterstattung im "journalist" im Juni vergangenen Jahres. Preisstifter ist der Verein "Freunde des Adolf Grimme Preises". Der Bert Donnepp Preis wird für außergewöhnliche, Transparenz schaffende, medienpublizistische Leistungen vergeben. Er soll zur kritischen Auseinandersetzung mit der gesellschaftlichen Funktion der Medien ermutigen. Die Preisverleihung findet am 7. Februar in Marl statt.

### **PLEON goes east**

Pleon Europe festigt seine Position als Europas führende Kommunikationsagentur mit sechs neuen Büros in **Moskau, Warschau, Kiew, Prag, Bukarest und Zagreb**, die ab sofort unter dem Namen Pleon firmieren. Die neuen Agenturen sind durchschnittlich seit fünf Jahren in ihren Märkten aktiv und wurden teilweise über eine Akquisition und teilweise durch die Übergabe von Verantwortung innerhalb der BBDO, dem Mehrheitsgesellschafter von Pleon, in die europäische Agenturgruppe Pleon integriert. Insgesamt ist Pleon nunmehr mit 31 Standorten in den wichtigsten 15 europäischen Ländern vertreten und bietet damit im Markt der Kommunikationsagenturen die stärkste Präsenz in Kontinentaleuropa. Pleon beschäftigt europaweit mehr als 850 Mitarbeiter und repräsentiert einen Honorarumsatz von über 80 Mio. Euro.

## **Personalien**

### **VW-Kommunikation: Dreyer neu für Presse, Mickeleit mit mehr Aufgaben**

**Cord Dreyer** (43) leitet demnächst die neu geschaffene Abteilung Presse und Information in der Konzernkommunikation der Volkswagen AG in Wolfsburg. Er wird die Medienarbeit des Konzerns maßgeblich steuern. Dreyer berichtet dann direkt an **Dirk Große-Leege** (41), den Leiter Konzernkommunikation bei VW. Dreyer arbeitete zuvor zwölf Jahre bei der dpa.- Im Rahmen der Verstärkung der Konzernkommunikation übernimmt auch **Thomas Mickeleit** (47) neue Aufgabenbereiche bei Volkswagen. Bislang verantwortet er "nur" die

interne Kommunikation des Konzerns. Künftig wird Mickeleit zusätzlich die Medienkontakte und PR der ausländischen Märkte von Wolfsburg aus verantwortlich führen und koordinieren.

### **Personalien compact (9) (3.KW-06)**

01: **Niels Genzmer** (36) ist seit Jahresanfang neuer Head of Communications bei Jamba! in Berlin. Er kommt von der ortsansässigen Agentur Pleon.

02: **Kathrin Kirchner** (34) leitet jetzt Marketing-Kommunikation und PR bei der Kommunikations- und Vertriebsfirma JDC in Neuss. Sie folgt auf die in Elterzeit gegangene **Dörte Seitz**. Kirchner zeichnet für interne und externe Kommunikation der Xerox GmbH in Deutschland verantwortlich - sie war zuvor bei Enka Wuppertal.

03: **Heike Schock** (37) bekommt mehr Verantwortung: sie wurde im Konzernkommunikationsbereich von Manfred Harnischfeger neue Abteilungsleiterin Public Relations der Deutsche Post World Net in Bonn. Sie folgt auf **Fouad Hamdan**, der von Greenpeace kam und nun als Direktor von Friends of the Earth Europe nach Brüssel wechselte.

04: Auch in den Berliner Ministerien tut sich nach dem Regierungswechsel wieder was: **Torsten Albig** (42) wechselt von Kiel und wird Pressesprecher bei Bundesfinanzminister Peer Steinbrück (SPD). Dort wirkte er schon unter den Ministern Oskar Lafontaine und Hans Eichel.- Vorgänger **Stefan Giffeler** wechselt als Sprecher ins Bundesministerium für Arbeit und Soziales von Franz Müntefering (SPD). Ihm zur Seite steht als Stellvertreter **Peter Ziegler** (47), der dies zuvor im Bundesministerium für Bildung und Forschung war.- Die neue Bundesministerin für Bildung und Forschung, Annette Schavan (CDU) holte sich von ihrer bisherigen Wirkungsstätte in Stuttgart **Elmar König** (46) als neuen Pressesprecher nach Berlin.

05. Und auch im Parlament gibt's Sprecher-News: ddp meldet, dass **Guido Heinen** (39) neuer Leiter des Pressezentrum des Deutschen Bundestages werden soll. Er kommt von der Tageszeitung "Die Welt", wo er zuletzt seit 2001 politischer Korrespondent war.

06: Auch beim Personalberater Randstad Deutschland wird Marketing und Kommunikation

zusammen gelegt: **Robbin Brugman** (43) leitet den Gesamtauftritt.

07: **Martina Faßbender** (39) ist jetzt neue Pressesprecherin beim Finanzdienstleister Delta Lloyd in Wiesbaden. Sie kommt vom Softwarekonzern FJHAG in München. Vorgänger **Mathias Oldhaver** wechselte letztes Jahr als Kommunikationschef zur ortsansässigen DBV-Winterthur-Versicherungen.

08: **Britta Cirkel** (36) wurde Leiterin Unternehmenskommunikation beim Finanzhaus Rothmann und von Rothmann & Cie. in Hamburg.

09: **Andrea Preißler** (50) betreut an sofort bei Prött & Partner in Hannover das ReifeNetzwerk. Sie kommt von Zeri Deutschland.

- Anzeige -

kommunikationsmanager

### >kommunikationsmanager

Das Forum für Entscheider

Kommunikationsmanagement ist eine strategische Aufgabe, deren Stellenwert in den Unternehmen stetig steigt. Der >kommunikationsmanager bildet die Leistungsfähigkeit der Profession ab und dokumentiert den vielfältigen Anteil von Kommunikation an der Wertschöpfung.

Das redaktionelle Profil ist dabei von **vier Essentials** geprägt:

- Integrative Perspektive
- Communication Excellence
- Wissenschaft und Praxis
- Internationale Plattform.

Sichern Sie sich Ihr **kostenloses Probeexemplar** unter [www.kommunikationsmanager.com](http://www.kommunikationsmanager.com). Sie möchten mehr über den >kommunikationsmanager wissen? Unter [verlag@kommunikationsmanager.com](mailto:verlag@kommunikationsmanager.com) stehen wir Ihnen gern Rede und Antwort.

## Etats

### **Publicis PR im Dialog mit Cicero**

Seit Jahresanfang betreut das Berliner Büro von Publicis Public Relations (GPRA) "Cicero" – das Magazin für politische Kultur. Das

Debattenmagazin aus dem Schweizer Ringier-Verlag erscheint seit März 2004 in Deutschland. In der Zwischenzeit konnte "Cicero" bereits beachtliche Erfolge feiern und wurde nicht zuletzt Anfang 2005 vom "MediumMagazin" als "Newcomer des Jahres 2004" ausgezeichnet. Publicis Public Relations übernimmt die Gesamtkommunikation für den Auftritt der Publikation aus dem Hause Ringier.

### **Etats compact (10) (3.KW-05)**

01: Dexheimer Software, Thaleischweiler-Fröschen (verwaltungs- und bautechnische Software) an: **Wollenberg - Last**, Büro für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Montabaur

02: Modemarke Burlington, Immenstadt an: **häberlein & mauerer public relations**, München

03: Hotels "Lamark" in Hochfügen/Tiroler Zillertal/Österreich und "Hotel Post" in Olang/Südtirol/Italien + Hohner-Musikinstrumente, Trossingen + Schüles Gesundheitsresort & Spa, Oberstdorf an: **MaroPublic**, München

04: Australian Wool Innovation (AWI), Sydney/Australien (ispo-Betreuung) an: **eastside** - agentur für kommunikation und marketing, München

05: Integralis GmbH und Articon-Integralis AG, Ismaning an: **PublicWare** Public Relations & Media Consulting, Ottobrunn

06: Wärmepumpeninitiative in den Bundesländern (WIB), Berlin an: **PR-Agentur Große & Partner**, Berlin

07: Actano (Projektmanagement-Lösungen), München an: **Dr. Haffa & Partner Public Relations**, München

08: GE Fleet Services, Neu-Isenburg an: **verclas & friends kommunikationsberatung**, Heidelberg

09: Paracelsia Pharma  
(Nahrungsergänzungsmittel Chol-Fit), Waltrop  
an: **Borchert & Schrader**, Köln

10: Dicom Group Plc., Düsseldorf  
(Informationserfassungssoftware von Kofax und  
Topcall - Anbieter von Unified Communications  
Technologien)  
an: **Euro RSCG ABC** (GPRA), Düsseldorf

- Anzeige -

### Geschenk-Lose der Aktion Mensch

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ... ", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter [www.aktion-mensch.de/lotterie](http://www.aktion-mensch.de/lotterie).

## Branche

### Nies III: "Mir macht arbeiten in Netzwerken Spaß!"



Hier kommt nun Teil III des Interviews mit Ulrich Nies, Präsident der DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft, Bonn (Fragen 12 bis 15).

**PR-Journal:** 12. Der Verband feiert 2008 sein 50-jähriges Bestehen.

Wie wollen sie ihn zu diesem Jubiläum präsentieren? Blick zurück und/oder Blick nach vorne?

**Ulrich Nies:** Ein Team um Vorstandsmitglied Stefan Munko hat mit den Planungen begonnen. Klar ist schon heute, dass wir kein einzelnes Datum begehnen, sondern das ganze Jahr bundesweit auf das Jubiläum ausrichten, das seinen Höhepunkt am Ende mit einer großen Feier in Berlin haben wird. Thematisch geht es nicht nur um das in 50 Jahren gelegte Fundament sondern vielmehr um das, was wir in Zukunft darauf bauen können – für den Verband, seine Mitarbeiter und die Branche. *Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### Branche compact (3) (3.KW-06)

01: Für den **Medien-Award 'BCP Best of Corporate Publishing 2006'** unter Schirmherrschaft von Bundeswirtschaftsminister Michael Glos können sich Unternehmen und Corporate-Publishing-Dienstleister mit ihren Publikationen bis zum 10. März beim Forum Corporate Publishing (FCP), München, bewerben. Die Verleihung erfolgt am 28. Juni 2006 im Anschluss an den internationalen BCP-Kongress in München. Erstmals wird in diesem Jahr der Sonderpreis 'Print-Online-Award' vergeben. Die Jury kann damit eine herausragende Lösung der Verknüpfung von gedrucktem Unternehmensmagazin und einer entsprechenden Internetpublikation prämiieren.

02: Laut Nielsen Media Research, Hamburg ist der **Werbemarkt** 2005 brutto um 5,3 Prozent gewachsen. Insgesamt wurden 19,1 Milliarden Euro in Werbung investiert. Für 2006 werden zwischen sieben und acht Prozent mehr erwartet.

03: Die schweizer Wirtschaft will 2006 weiterhin stark im Kommunikationsbereich investieren. Dies hat der neue **Farner Kommunikations-Index** ermittelt (gemeinsam mit dem Meinungsforschungsinstitut Isopublic). Werbung und PR würden von den Zuwächsen gleichermaßen profitieren, überdurchschnittlich würden Event zunehmen.

## Medien

### Medien compact (2) (3.KW-06)

01: Die Forschungsgruppe Wahlen Online präsentierte ihre neuesten Internet-Strukturdaten. Demnach hatten im 4. Quartal 2005 insgesamt 65 Prozent aller Deutschen einen **Internetzugang** - plus drei Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Bereits zehn Prozent würden das Internet zum Telefonieren (VoIP) nutzen.

02: Geso Bodenheim und Ifak-Institut in Taunusstein haben das Thema **"Innovationen im Zeitungsmarkt"** hinterfragt. Demnach halten Geschäftsführer und Verleger deutscher Zeitungsverlage viele Maßnahmen zur Zukunftssicherung des Mediums Zeitung für

notwendig, sie setzen aber nur wenige davon um. Die Studie gibt es hier: [hdgaertner@geso-pr.de](mailto:hdgaertner@geso-pr.de).

### ...die Trimedia-Karikatur Nr. 1 (Medien)



Eine Karikatur von Thomas Plassmann, Essen  
© Trimedia Communications Deutschland GmbH,  
Düsseldorf

## Services + Tipps

### Personalstudie Public Affairs 2005

Gehälter, Strukturen, Einstiegsvoraussetzungen und Bewerbungsverfahren stehen im Fokus der Personalstudie Public Affairs 2005. Die empirische Untersuchung über die Praxis bei Beratungsgesellschaften, Wirtschaftsverbänden und Unternehmensrepräsentanzen spiegelt den Optimismus einer Branche, die sich rasant entwickelt. Profitieren konnten von dem stetig steigenden Bedarf an politischer Beratung insbesondere Beratungsunternehmen. Diese ziehen 2005 auch erste Konsequenzen aus der konstant hohen Arbeitsbelastung für ihre Mitarbeiter und erweitern ihren Personalbestand voraussichtlich auch im Jahr 2006.  
*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### Service compact (5) (3.KW-06)

01: Zu den wichtigsten **Kriterien für die Kundenbindung** gehören künftig Markentreue, Glaubwürdigkeit und Vertrauen. Der Trend geht somit weg von der reinen 'Bekanntheitswerbung' hin zu mehr Markenloyalität und Involvement. Das sind Ergebnisse des Medienexperten-Panels der Bauer Media Akademie. Weiter bescheinigen 70 Prozent der Befragten dem Internet das größte Potenzial bei der Kundenbindung.

02: Das Statistische Bundesamt, Wiesbaden meldet ein preisbereinigtes Wachstum des **Bruttoinlandsprodukts (BIP)** für 2005 von 0,9 Prozent. 2004 waren es noch + 1,6 Prozent - vor allem aber wegen der mehr Arbeitstage.

03: Die Fachzeitschrift "ComputerPartner" weist unter Bezug auf aktuelle Gerichtsurteile darauf hin, dass **Websitebetreiber haften**, wenn sie unbedacht auf andere Internet-Seiten verlinken. Die üblichen Freizeichnungsklauseln würden da nur selten helfen.

04: Knapp 8.000 Journalisten haben bereits die neue Broschüre "**Journalistenrabatte von A - Z**" beim Bouché-Medienservice in Potsdam erworben. Bestellungen sind unter [www.journalistenrabatte.de](http://www.journalistenrabatte.de) möglich.

05: Thomas Pritzl hat einen **Medienkrimi** geschrieben: "**Der Fake-Faktor**" (Spurensuche im größten Betrugsfall des deutschen Fernsehens - eine TV-Sittengeschichte). Erscheint am 16. Januar im kopaed-Verlag - [hier bestellen](#).

## Tagungen + Seminare + Ausbildung

### Konferenz: Wertorientierte Unternehmenskommunikation.

"Das Image von heute ist der Umsatz von morgen". Auch in den Vorstands-Etagen setzt sich diese Erkenntnis durch. Um sie erfolgreich umzusetzen, müssen Unternehmen ihre Kommunikationsleistungen noch stärker verzahnen und kontrollieren. Hier ist der Leiter Unternehmenskommunikation gefragt. Der Trend

geht zu einem neuen Rollenverständnis, hin zur "Leitung Gesamtkommunikation und Corporate Branding".

Auch deshalb veranstaltet Euroforum (in Kooperation mit der DPRG) unter der Leitung von Lothar Rolke am 6. und 7. März in Wiesbaden die Konferenz "Wertorientierte Unternehmenskommunikation" (Effiziente Kommunikation steigert und sichert Ihre Umsätze). Topreferenten (u.a. Uta-Micaela Dürig, Thomas Gaulty, Jörg Howe, Ulrich Ott und Rainer Westermann) sowie diverse Praxisberichte erläutern die Thematik. Infos hier: [www.euroforum.com/DATA/pdf/P1100629.pdf](http://www.euroforum.com/DATA/pdf/P1100629.pdf) .

### **Termine compact (10) (3.KW-06)**

01: Einen Workshop "**Pressearbeit für Künstler und Kulturinstitutionen**" veranstaltet TIPP - Büro für Pressearbeit, München. Termine, Veranstaltungsorte und Anmeldung: [k.kniess@tipp-presse.de](mailto:k.kniess@tipp-presse.de).

02: 17 Top-Referenten aus Unternehmen und Medien berichten über aktuelle Herausforderungen der Kommunikationsgesellschaft bei der nächsten **Bringmann-Konferenz "Presse- und Medienarbeit 2006"** am 24./25. April im Berliner "Adlon"-Hotel. Kontakt: [www.bringmann.de](http://www.bringmann.de).

03: **burcom** Dr. Daniela Burkhardt Kommunikationsberatung bietet am neuen (zweiten) Veranstaltungsort München am 7. April das Praxis-**Seminar "Internet-Auftritt im Visier"**. Kontakt: [www.burcom.de](http://www.burcom.de).

04: Am 13. Februar startet der nächste einjährige **Fernstudiengang "PR/Öffentlichkeitsarbeit"** der Deutschen Presseakademie (**depak**) in Berlin. Kontakt: [www.depak.de](http://www.depak.de).

05: Die 3. **komma-Fachmesse** für Kommunikation und Marketing findet am 24./25. Januar in München statt. Infos: [www.komma.com](http://www.komma.com).

06: Der 10. **ISPO Sportsponsoring-Kongress** findet am 30./31. Januar in München statt (mit Verleihung des Marketing-Preises des Sports 2006). Infos: [www.sportsponsoringkongress.de](http://www.sportsponsoringkongress.de).

07: Studierende der Angewandten Medienwissenschaft an der Technischen Universität Ilmenau organisieren für den 7./8. April den ersten **studentischen Kongress zum Thema Krisenkommunikation**. Weitere Informationen hier: [www.krisenkommunikationskongress.de](http://www.krisenkommunikationskongress.de).

08: Die E-Commerce-Academy, Dortmund veranstaltet am 16. Februar in Zusammenarbeit mit der Detecon International in Düsseldorf ein **Executive Briefing** zum Thema "**Value Network Collaboration**". Infos: [www.ecommerce-academy.org](http://www.ecommerce-academy.org).

09: Am 31. Januar gibt es ein **kress-Praxis-Seminar** in Frankfurt am Main zum Thema "**Werbung und Sponsoring** - rund um die Fußball-WM 2006". Infos: [www.kress.de](http://www.kress.de).

10: Am 7. Februar bietet die **cmi** Kommunikation und Medien in Berlin einen ganztägigen **Workshop "Mehr Power für den Job"** an. Gerade für Führungskräfte und Teamleiter in PR-, Werbe- und Event-Agenturen stellt sich täglich die Frage, woher die notwendige Motivation für den kommenden Tag kommen soll - Trainer Wolf-Dietrich Groß gibt Antworten. Infos: [www.cmi-berlin.de](http://www.cmi-berlin.de).

## **Kommentare**

### **Kerlikowskys Kommentar über... Wirtschaftsprognosen und die Wirklichkeit**



Guten Tag! Die deutsche Wirtschaft wird 2006 wieder kräftiger wachsen. Das sagen vor allem die Politiker. Das kann nicht überraschen; denn sie sehen immer alles rosig. Vor einem Jahr hatte der damalige Wirtschaftsminister Wolfgang Clement auf der Zahl von 1,7 Prozent bestanden, obwohl die Wirtschaftsforschungsinstitute bereits ihre Zahlen auf 0,8 bis 1,2 Prozent gesenkt hatten. Das erzielte Ergebnis beträgt 0,9 Prozent (Statistisches Bundesamt, Wiesbaden 12.601.11).  
*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

## Pfeffer & Salz & Senf \_\_\_\_\_

### Salz: "Taugen Sie zum Millionär?"

Als er in Nachfolge von Béla Anda die Berliner Bühne betrat, hieß es, Bond sei jetzt blond. "Die Welt" wurde derweil „phänotypisch eher an eine Mischung aus Jürgen Klinsmann und dem jungen Donald Sutherland erinnert“.

Der Mann war 44, in der Hauptstadt 2002 bekannt geworden in seiner seinerzeitigen Rolle als bayerischer Regierungssprecher. Immer noch ist er CSU-Mitglied, und dennoch und noch Sprecher der neuen Bundesregierung, Merkels männlicher Mund. Am 24. November vergangenen Jahres war sein erster Auftritt vor der Medienmeute der Bundespressekonferenz.

Wo ist er seitdem? So, das sind nun aber Hilfen genug! Günter Jauch würde Ihnen nicht so viel verraten! Wie heißt also unser Kollege: A) Hermann B) Wilhelm C) Thomas D) Friedhelm? Nichts für ungut!

[Mathias Scheben, Andernach](#)

## Themen der Zeit \_\_\_\_\_

### "Was geschrieben wird, wird geglaubt" - Die Medien und ihr Beuteschema



Abstract aus "Public Relations: Die besten Tricks der Medienprofis" von Hajo Neu / Jochen Breitwieser; Businessvillage-Verlag, September 2005

#### 1. "Was geschrieben wird, wird geglaubt" – Die Medien und ihr Beuteschema

Das altmodische Ideal, das viele PR-Laien von unserer Medienwelt haben, sieht so aus: Magazine wie der "Spiegel" enthüllen, Nachrichtensendungen wie die "Tagesschau" informieren, und in der "Bild" steht der ganze

Rest, der Boulevard-Müll und die schrägen Sachen, an die sich alle anderen nicht trauen. In dieser idealisierten Medienwelt sind es die Fakten und guten Argumente, die harten Storys und natürlich auch die handfesten Skandale, die es in die Nachrichten schaffen und auf die Titelseiten der großen Blätter. Stimmt natürlich nicht, wie jeder PR-Profi weiß: Im Medien-Dschungel setzt sich nur allzu häufig das durch, was am besten ins Beuteschema der Journalisten passt. Was passt? Viele Journalisten werden es nicht gerne hören, aber eine der wichtigsten Grundregeln lautet: Alles, was irgendwer auch schon mal vorher geschrieben hat.


*Zum kompletten Artikel auf der PRJ-Homepage.*

### Aktionismus gefragt !?

von Dieter Last, Montabaur

**Marken und Produkte, die sich nicht aktiv am Markt positionieren werden ihn verlassen: Garantiert !**

Unternehmen definieren sich vor allem durch die Tatsache Kunden zu gewinnen. So einfach stellte der legendäre Marketing-Vordenker Peter F. Drucker schon 1954 in seinem Standardwerk "The Practice of Management" ein fundamentales Führungsprinzip vor. Bei dieser simplen Botschaft ist es jedoch nicht geblieben. Der heute 96-jährige Austro-Amerikaner entwickelte mit seinem Management by Objectives einen konzeptionsorientierten Führungsansatz, bei dem sich der Unternehmenszweck, die -mission und -philosophie einem primären Ziel verschrieb. Das hieß in der Regel "Markt machen". Es war eine Zeit in der das Wort Marketing häufig noch mit "ck" geschrieben wurde, eine Zeit des Aufbruchs, eine gute Zeit, wie wir heute wissen.

Den kompletten Beitrag von Dieter Last bitte  [hier als PDF herunterladen \(29.46 KB\)](#).

## Internes - aus der Redaktion \_\_\_\_\_

### "PR-Journal" mit 21 RSS-Newsfeeds

Zu Beginn des neuen Jahres bieten wir Ihnen einen neuen Service an (der einfach zum Internet dazu gehört): Ab sofort können Sie die Artikel des "PR-Journals" als RSS-Newsfeed bestellen (kostenlos abonnieren) und lesen. Und wenn schon, dann

richtig: entweder alle Artikel, oder alle Stellenangebote - oder "nur" die aktuellen Top-Meldungen oder einzelne Redaktionsbereiche (z.B. Personalien) oder nur die Stellenangebote. Schauen Sie bitte in unserem Navigationsmenu unter "Specials") nach. Bei Klick auf "RSS-Newsfeeds PR-Journal" ([www.pr-journal.de/rss-newsfeeds-pr-portal.html](http://www.pr-journal.de/rss-newsfeeds-pr-portal.html)) öffnet sich Ihnen unser gesamtes Angebot der 21 RSS-Newsfeeds. Sie müssen nur noch einen oder mehrere Feeds in Ihren RSS-Reader (z.B. [www.bloglines.com](http://www.bloglines.com)) kopieren. Dann können Sie dort auch stets sehen, wenn es neue Meldungen gibt. Wir freuen uns, wenn Sie diesen professionellen Internet-Service kräftig nutzen. *Ihre PRJ-Redaktion.*

## PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 14 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

[www.neues-prportal.de/Jobgesuche/](http://www.neues-prportal.de/Jobgesuche/)

### Angebote

#### Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 19 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/](http://www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/)

Die weiteren Angebote:

### In Agenturen

Titel [PR-Assistentin Beauty in München](#)

Titel [PR-Berater \(m/w\) für Berliner Agentur](#)

Titel [Agentur in Frankfurt sucht PR-Seniorberater/-in](#)

Titel [PR-Berater bei MS&L International](#)

Titel [PR-BeraterIn bei Hamburger Agentur](#)

Titel [PR-Berater/in für Frankfurter Agentur gesucht](#)

Titel [SCHWARTZ Public Relations sucht PR-Berater\(in\) in München](#)

### In Medien

Titel [PR-Assistent/In zum 1.2.2006 in Berlin](#)

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

Montag, 16. Januar 2006 - 18:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **22.718 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



**Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer  
**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV ) ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg ([reineke@pr-journal.de](mailto:reineke@pr-journal.de)); Mathias Scheben ([mathias.scheben@t-online.de](mailto:mathias.scheben@t-online.de)), Neuwied; Volker Weber, Friedrichsdorf/Ts..

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin ([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke, Heidelberg

**Korrespondenten:** Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich ([bernd-oliver\\_buehler@web.de](mailto:bernd-oliver_buehler@web.de)); Michael Bürker, München ([michael.buerker@commendo.de](mailto:michael.buerker@commendo.de)); Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn ([daniel.fazekas@mmdcee.com](mailto:daniel.fazekas@mmdcee.com)); Frank Hupke, Atarmon/Australien ([frank\\_hupke@gmx.de](mailto:frank_hupke@gmx.de)); Michael Seipelt ([info@business-travel.de](mailto:info@business-travel.de)), Düsseldorf



**Autoren:** Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Arne Borgards, Düsseldorf; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Oliver Fischer, Köln; Wolf-Dieter Gross, Berlin; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Christina Kahlert, München; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Ralf Laumer, Marburg; Boris Mackrodt, Wiesbaden; Thomas Mavrides, Unteruhldingen; Lutz Meyer, Düsseldorf; Jörg Pfannenberger, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Lars Rademacher, Wolfsburg; Peter Radunski, Berlin; Jana Räschle, Düsseldorf; Christine Rauscher, Tübingen; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Dr. Ansgar Zerfuß, Esslingen-Berkheim.

**Anschrift** (Herausgeber, Verlag + Redaktion):

Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
Telefon: (02241) 201 30 60  
Telefax: (02241) 201 30 61  
Mobilfon: (0177) 7 99 11 74

**E-Mail:** [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de), [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de), [gerhard@pfeffer.de](mailto:gerhard@pfeffer.de)

**URL:** [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de), [www.prjournal.de](http://www.prjournal.de); [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at); [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch); [www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com); [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info); [www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net); [www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de), [www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de), [www.prportal96.de](http://www.prportal96.de); [www.epikeros.de](http://www.epikeros.de), [www.pr-forum.de](http://www.pr-forum.de), [www.pr-agma.de](http://www.pr-agma.de), [www.pr-anzeiger.de](http://www.pr-anzeiger.de), [www.pr-monitor.de](http://www.pr-monitor.de), [www.pr-nachrichten.de](http://www.pr-nachrichten.de), [www.pr-infos.de](http://www.pr-infos.de), [www.pr-marktplatz.de](http://www.pr-marktplatz.de), [www.przentrum.de](http://www.przentrum.de).

Wenn dieser Newsletter nicht richtig angezeigt wird, bitte [hier](#) klicken.

# kommunikationsmanager

Der MedienNewsletter für Entscheider in Öffentlichkeitsarbeit und Presse

Ausgabe Nr. 1/2006

Sehr geehrter Herr Fischer Lückert,

der aktuelle >kommunikationsmanager Newsletter ist da mit neuen Informationen aus den Redaktionen deutscher Medien. Lesen Sie heute unter anderem:

- In Planung: Magazin *Prestige Cars*
- *FTD* mit Beilage zur Gesundheitswirtschaft
- *Zeit online*: Greven wird Textchef
- Stellvertretender Chefredakteur für *automonat*

Wir freuen uns über Ihr Interesse und wünschen viel Gewinn beim Lesen.

Mit freundlichen Grüßen

F.A.Z.-Institut            PRIME research international  
Dr. Gero Kalt            Dr. Rainer Mathes

PS: Kennen Sie schon den >kommunikationsmanager, das Magazin für Entscheider in der PR-Branche? Gewinnen Sie einen Eindruck: Bestellen Sie Ihr **kostenloses Probeexemplar** unter [www.kommunikationsmanager.com](http://www.kommunikationsmanager.com)

## M E D I E N

### In Planung: Magazin *Prestige Cars*

In der im November von **Jan-Christopher Sierks**, 32, gegründeten Hamburger Prestige Verlags GmbH wird an einem zweimonatlichen Magazinprojekt gearbeitet. Bereits im Frühjahr 2006 soll dort das Luxus-Automagazin *Prestige Cars* in einer Auflage von 50.000 Exemplaren erscheinen. Inhaltlich geht es laut Verlag um "preisintensive Automobile, puren Luxus" und die "damit verbundenen Emotionen". Sierks will so eine finanzkräftige Zielgruppe ansprechen.

### *FTD* mit Beilage zur Gesundheitswirtschaft

*medbiz* heißt das neue Supplement im Tabloidformat, das der Wirtschafts- und Finanzzeitung *Financial Times Deutschland* ab 1. März einmal monatlich beiliegen wird. Berichtet wird über die Wachstumsbranche Gesundheitswirtschaft. Die Beilage soll jeweils am ersten Mittwoch des Monats erscheinen.

#### Inhalt

M E D I E N  
P E R S O N A L I E N

**F.A.Z.-INSTITUT**  
FÜR MANAGEMENT, MARKT UND MEDIENINFORMATIONEN GMBH

**PRIME**   
research · consult

Herausgegeben gemeinsam von:

**F.A.Z.-Institut für Management-, Markt- und Medieninformationen GmbH**  
Mainzer Landstraße 195  
60326 Frankfurt am Main  
Telefon (069) 75 91-30 33

und

**PRIME research international AG & Co KG**  
Kaiserstraße 22  
55116 Mainz  
Telefon (06131) 21 80-0  
Telefax (06131) 21 80-530

#### Newsletter abbestellen

Wenn Sie unseren Newsletter nicht mehr erhalten möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

#### Datenänderung

Um Ihre bei uns gespeicherten persönlichen Daten anzusehen oder zu ändern, klicken Sie bitte [hier](#).

ANZEIGE

### Zeitschriftenverleger erwarten 2006 leichtes Anzeigenplus

Nach der positiven Anzeigenentwicklung in der zweiten Jahreshälfte 2005 erwarten die Zeitschriftenverlage für 2006 ein leichtes Plus im Anzeigengeschäft. **Holger Busch**, Geschäftsführer Marketing Anzeigen im VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger, rechnet für dieses Jahr mit einem Wachstum der Anzeigenerlöse der Publikumszeitschriften von zwei Prozent.



### Motorradtitel werden zusammengelegt

Die monatlich erscheinenden Titel *Motorrad News* und *motorrad reisen & sport* legt der Syburger Verlag, Unna, zusammen. Die rund 4.600 Abonnenten der Zeitschrift *motorrad reisen & sport* erhalten ab Februar 2006 monatlich die *Motorrad News*.



### ADAC Traveller positiv bewertet

Das Magazin *ADAC Traveller* gefällt fast 94 Prozent der Leserinnen und Leser gut oder sehr gut. Das ergab eine Befragung des ADAC-Verlags. 89 Prozent würden es Freunden empfehlen.



### NiedeckenMedien plant Business-Travel Magazin

Für August dieses Jahres plant der Verlag Niedecken Medien, Hamburg, ein "hochwertiges Business-Travel Magazin" auf den Markt zu bringen. Inhaltlich soll das vierteljährlich erscheinende Heft eine "leicht verständliche Mischung aus Nutzwert, Service und Produktinformation" bieten. Zur Zielgruppe zählen Travel Manager in Großkonzernen sowie im Einkauf von Geschäftsreisen tätige Mitarbeiter kleiner und mittelständischer Unternehmen. Die Auflage soll 30.000 bis 40.000 Exemplare betragen.



### My Life erscheint häufiger

Ab dem 23. Februar erhöht die Verlagsgruppe Milchstrasse, Hamburg, die Erscheinungsfrequenz ihres Gesundheitsmagazins *My Life* von bislang sechs auf jetzt zwölf Mal jährlich.



### Verlag erhöht Auflage von Landlust

Die Auflage der Zeitschrift *Landlust* wird aufgrund des Vertriebs Erfolgs ab Ausgabe März/April von 85.000 auf 110.000 Exemplare erhöht. Die Zeitschrift aus dem Landwirtschaftsverlag, Münster, ist seit Ende Oktober auf dem Markt und erscheint alle zwei Monate zum Preis von 3,80 Euro.



### Der Aktionär mit Sammelkarten

*Der Aktionär* bringt ab Ausgabe 2/2006 die Dax-Charts 2006 als Special. Jede Woche wird ein Dax-Unternehmen als Sammelkarte dem Heft beigelegt.



### Meine Zeitung wieder auf dem Markt

Der türkische Verleger Turgay Yagan hat *Meine Zeitung* erneut auf den Markt gebracht. Im Frühjahr 2005 hatte er den Titel schon einmal bundesweit als erste Tagesszeitung für Kinder angeboten. Er wurde dann aber im Juni nach Streitereien mit Druckereien um unbezahlte Rechnungen eingestellt. *Meine Zeitung* wird jetzt in Hamburg mit zwölf Mitarbeitern und einer Druckauflage von derzeit 16.500 Exemplaren produziert.



### Neues Konzept für Leichtathletik



## MEDIEN-MONITORING

Für Großunternehmen und Verbände

- > Welches Image hat Ihr Unternehmen in den Medien?
- > Wie kommt Ihr Vorstand bei den Meinungsführern an?
- > War die Bilanz-PK ein Erfolg?
- > Wo stehen Ihre Produkte im Wettbewerbsvergleich?
- > Welche Issues werden diskutiert und kommen gerade auf die Agenda?

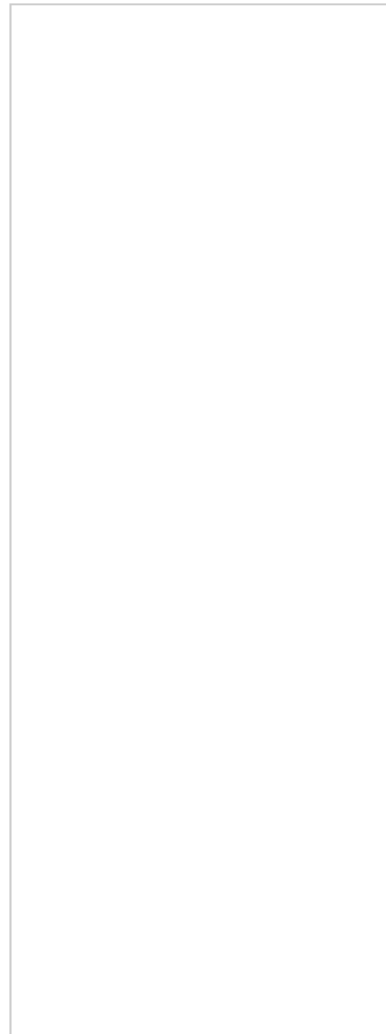
Das F.A.Z.-Institut / PRIME research erstellt für Sie:

- > Medienresonanzanalysen
- > Zielgruppenanalysen
- > Kommunikationsstrategien

Weitere Informationen unter  
[www.kommunikationsanalysen.de/](http://www.kommunikationsanalysen.de/)  
[analysen@faz-institut.de](mailto:analysen@faz-institut.de)



ANZEIGE



Die Fachzeitschrift *Leichtathletik* (Deutscher Sportverlag) will sich künftig wieder stärker als Wochentitel positionieren. Das neue Konzept sieht für 2006 insgesamt 45 Wochen Ausgaben gegenüber 38 im vergangenen Jahr vor. Damit soll zeitnah über aktuelle Ereignisse im In- und Ausland berichtet werden. Gleichzeitig sollen die Stars der Leichtathletik stärker in den Blickpunkt gerückt werden. Zu besonderen Anlässen soll künftig ein *Leichtathletik special* erscheinen.

### Sonderheft von *Bravo Sport* zur Champions League

Ab 8. Februar kommt eine neue Ausgabe des *Bravo Sport*-Sonderhefts (Bauer Verlagsgruppe) zur Champions League 2005/2006 auf den Markt. Darin wird über die Teams des europäischen Fußballereignisses sowie die Begegnungen ab dem Achtelfinale berichtet.

### TV Today relaucht

*TV Today* (Verlagsgruppe Milchstraße) hat mit der Ausgabe 2/06 sein Informationsangebot zu Kino, DVDs, Musik und Games verbessert. Im Rahmen eines Relaunch wurde das Layout überarbeitet.

### Neuer Titel für Teenager: *Peach*

Am 25. Januar startet der Verlag Raptor Publishing, Frankfurt, das neue Lifestyle-Magazin *Peach*. Zur Zielgruppe zählen Teenager und junge Erwachsene mit Interesse an Nachrichten aus der japanischen Musik-, Mode- und Filmszene, Starporträts, Stylingtipps und Lifestyle-Workshops. Der Titel erscheint sechsmal jährlich und kostet 3,90 Euro. Die Startauflage beträgt 65.000 Exemplare.

### Motor Presse: *connect* jetzt auch in Brasilien

Die Motor Presse Stuttgart hat über ihre Tochtergesellschaft Motorpress Brasil Editora, Sao Paulo, im Dezember eine neue Länderausgabe ihrer Telekommunikationszeitschrift *connect* eingeführt. Der Titel erscheint dort monatlich und kostet umgerechnet ca. 3 Euro. Die Druckauflage beträgt 23.000 Exemplare. Inzwischen wird *connect* in sieben Ländern herausgegeben.

### Umfrage: *Das Erste* beliebtester Fernsehsender

*Das Erste* ist laut einer Umfrage der Zeitschrift *TV Hören und Sehen* der beste Fernsehsender Deutschlands. Das GEWIS-Institut, Hamburg, befragte insgesamt 1059 Frauen und Männer im Alter von 16 bis 65 Jahren. Auf Platz zwei und damit vor dem ZDF steht demnach RTL. Auf den weiteren Plätzen folgen Sat.1, ProSieben, die dritten Programme und Kabel eins.

### Baby TV in Baden-Württemberg

Kabel BW hat den internationalen Sender *Baby TV* in sein digitales Kabelnetz eingespeist. Der Sender richtet sich an Babys und Kleinkinder bis zu drei Jahren, denen vor allem Animationen zu Farben und Formen, Tiersendungen, Lieder und Ratespiele gezeigt werden, die helfen sollen Worte zu lernen. Das Programm ist unter anderem auch in England, Holland und Frankreich zu sehen.

### Berliner Morgenpost überarbeitet Internetauftritt

Die *Berliner Morgenpost* hat ihren Internetauftritt, [www.morgenpost.de](http://www.morgenpost.de), überarbeitet. Künftig können die Nutzer die Zeitungsartikel des nächsten Tages schon am Vorabend lesen. Neben einer benutzerfreundlichen Navigation sollen neue Features, beispielsweise ein Onlineforum, angeboten werden.

## PR-JOURNAL

Das „PR-Journal“ wurde im Dezember 2004 als neues PR-Portal relaunched – und ist Nachfolger des 1996 von PR-Berater und Journalist Gerhard A. Pfeffer gegründeten PR-InternetZentrums. Seit März 2005 ist es mit dem vom PR-Agenturen-Branchenführer Kohtes Klewes 1994 gegründeten „agenturcafé“ (mit seiner bekannten PR-Jobbörse) vereinigt.

Das vereinigte Portal hat sich zum größten, aktuellsten und am meisten genutzten PR-Portal der Kommunikationsbranche entwickelt.

### Statistik 2005:

1.846.412 Unique Visitors  
(Tagesdurchschnitt: 5.059 Besucher),  
40.975.464 Page Impressions,  
22,2 Seitenaufrufe je Besucher,  
22.659 Empfänger vom kostenlosen wöchentlichen „Pfeffer PR-Newsletter“, 855 Stellenanzeigen (mit 602 Angeboten, 4.488 Meldungen aus der Kommunikationsbranche online und im Newsletter.

[www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de)  
[www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de)  
gerhard@pfeffer.de

Hauptstraße 12 a, 53721 Siegburg  
Tel.: 022 41 2 01 30 60  
Fax: 022 41 2 01 30 61



ANZEIGE



Hermann-Josef Berg,  
Michael Kalhoff-Mahnke und  
Eberhard Wolf (Hg.)

### JAHRBUCH INTERNE KOMMUNIKATION 2005

Die besten Mitarbeiterzeitungen und  
-zeitschriften in Deutschland /  
Trends der Internen Kommunikation

Mit einem Vorwort von  
DPRG-Präsident Ulrich Nies.  
124 Seiten, A 4 broschiert, mehr als 200  
farbige Abbildungen.  
Preis 35 Euro (D); 33 (A, CH) zzgl.  
Versandkosten.  
ISBN-Nummer 3-00-016589-4

Das „Jahrbuch Interne Kommunikation  
2005“ bietet nicht nur eine aufschluss-  
und erkenntnisreiche Lektüre über einen  
immer wichtiger werdenden Teilbereich  
der Kommunikation, sondern ist mit sei-  
nem reichhaltigen Adress- und Serviceteil  
ein unentbehrlicher Helfer und Ratgeber  
für alle Öffentlichkeitsarbeiter und PR-  
Fachleute.

Bestellung und Informationen unter  
[www.inkom-grandprix.de](http://www.inkom-grandprix.de)

ANZEIGE



## PERSONALIEN

### **Deutsche Welle: Programmdirektor**

**Christian Gramsch**, 46, Chefredakteur Hörfunk des *hr* und Leiter von "hr1- Das Radio Magazin", wird ab März Programmdirektor der *Deutschen Welle*. Er folgt auf **Joachim Lenz**, der in den Ruhestand gegangen ist und verantwortet die journalistischen Angebote von *DW-Radio* und *DW-World.de* in deutsch und 29 weiteren Sprachen. Beim *hr* übernimmt **Katja Marx** die Aufgaben von Gramsch zusätzlich zur Leitung des Nachrichten- und Reporterpools.



### **Neon: Klotzek und Ebert jetzt Chefredakteure**

**Timm Klotzek**, 32, und **Michael Ebert**, 31, arbeiten künftig als Chefredakteure für *Neon*. Sie waren bislang leitende Redakteure der Zeitschrift. Klotzek und Ebert haben den Titel gemeinsam entwickelt und die Redaktion seit dem Start im August 2003 geleitet.



### **Wechsel bei Geolino**

**Kirsten Bertrand**, 36, ist Chefredakteurin von *Geolino* und *Geolino Extra*. Sie arbeitet seit 1999 für *Geolino*, zuletzt als stellvertretende Chefredakteurin. Diese Position übernimmt **Martin Verg**, 34, der bisher in der Textredaktion des Titels tätig war. Gründungschefredakteur **Peter-Matthias Gaede**, 54, wird Herausgeber des Kinder- und Jugendmagazins.



### **Zeit online: Greven wird Textchef**

**Ludwig Greven**, derzeit Onlinereporter der *Financial Times Deutschland*, wird Mitte März als Textchef in die Redaktion von *Zeit online* eintreten.



### **Chefredakteur bei RP-Online**

**Oliver Eckert**, 33, bislang Leiter Redaktion bei *Bild.T-Online.de* übernimmt ab dem 1. April die Chefredaktion von *RP-Online* (Rheinische Post). Der bisherige Redaktionsleiter **Volker Pfau** hat das Unternehmen verlassen.



### **Straube neuer Chefredakteur bei rheinmaintv**

**Diethelm Straube**, 48, ist neuer Chefredakteur bei dem Regionalsender *rheinmaintv*, Bad Homburg. Er übernimmt die Verantwortung für Programm und Redaktion von Geschäftsführer **Johannes Friedel**.



### **Welt am Sonntag: Neue Ressortleiterin Politik**

**Margaret Heckel**, 39, leitet ab April das Ressort Politik bei der *Welt am Sonntag*. Derzeit ist sie Ressortleiterin Politik & Wirtschaft und Leiterin des Berliner Büros der *Financial Times Deutschland*.



### **Wechsel bei der Rheinischen Post**

**Thomas Seim**, 46, leitet künftig bei der *Rheinischen Post* in Düsseldorf die politische Nachrichtenredaktion und verantwortet die Produktion der Seite 1.



### **Neuordnung bei der Lausitzer Rundschau**

**Susann Michalk**, 40, ist künftig stellvertretende Chefredakteurin bei der *Lausitzer Rundschau*, Cottbus. Sie leitet neben ihren neuen Aufgaben weiterhin den Bereich Wirtschaft und Verbraucher. **Johann Legner**, 51, bislang ebenfalls stellvertretender Chefredakteur, berichtet seit

Jahresbeginn als politischer Korrespondent für die Lausitz aus Berlin und Potsdam. Außerdem wurde ein Newsdesk für den Mantel eingerichtet und die Ressortstruktur neu geordnet.



### **Main-Echo mit neuem Chefredakteur**

**Claus Morhart** ist neuer Chefredakteur der Tageszeitung *Main-Echo*. Der bisherige Leiter der Lokalredaktionen folgt auf **Helmut Teufel**, 61, der in den Ruhestand geht.



### **Stellvertretender Chefredakteur von 20 Cent**

**Klaus Wieschemeyer**, 33, ist seit Anfang des Jahres stellvertretender Chefredakteur von *20 Cent* in Cottbus. Er wird damit Nachfolger von **Axel Ehrlich**, 39, der am 1. Dezember 2005 als Chefredakteur zu *20 Cent Saar* wechselte.



### **Ärzte Zeitung unter neuer Leitung**

**Georg Ralle**, 55, und **Lothar Kuntz**, 48, leiten seit Jahresbeginn die *Ärzte Zeitung* (Springer Science + Business Media). Sie folgen damit auf **Gerald Kosaris**, 56. Dieser übergibt die Geschäftsführung, bleibt aber Herausgeber. Chefredakteur 64, ist mit Erreichen der Altersgrenze Ende des Jahres zurückgetreten. Sein Nachfolger ist **Thomas Kron**, 47, bislang Leiter des Medizinressorts.



### **Stellvertretender Chefredakteur für automonat**

**Klaus Uckrow**, 44, ist zum stellvertretenden Chefredakteur des neuen Automagazins *automonat* (Motor Presse Stuttgart) bestellt worden, das am 26. Januar auf den Markt kommt. Er arbeitete bislang als stellvertretender Chefredakteur von *AutoStraßenverkehr* (ebenfalls Motor Presse). Diese Funktion wird **Frank B. Meyer** übernehmen.



### **Veränderungen bei der Motor Presse**

**Jürgen Gaßebner**, 43, bislang Geschäftsführender Redakteur von *PS - Das Sport-Motorrad Magazin* und *mopped - Die etwas andere Motorrad Zeitschrift*, hat die Motor-Presse Stuttgart verlassen. Künftig leitet Chefredakteur **Michael Pfeiffer**, 45, die beiden Titel in direkter Linie.



### **Chefredakteur von Mobility & Business**

**Wolfgang W. Koestner**, 49, ist neuer Chefredakteur der Fachzeitschrift *Mobility & Business* (Vogel Auto Medien, Würzburg), die sich mit Geschäftsreisemanagement befasst.



### **Besondere Aufgaben in der Verlagsgruppe Deutscher Verkehrs-Verlag**

**Frank Binder**, 47, bislang Ressortleiter Wirtschaft bei der *Welt* und *Welt am Sonntag*, arbeitet künftig als Chefredakteur für besondere Aufgaben in der Verlagsgruppe Deutscher Verkehrs-Verlag. Er soll sich um Neuentwicklungen und Aktivitäten im Bereich Schifffahrt kümmern. Mitte des Jahres löst er außerdem **Jens Meyer**, 64, Chefredakteur der Tageszeitung *THB (Täglicher Hafenbericht)*, ab, der in Ruhestand geht.



### **Madame: Stellvertretende Chefredakteurin**

**Heike Haag** ist seit dem Jahreswechsel stellvertretende Chefredakteurin der Frauenzeitschrift *Madame* (Magazinpresse Verlag, München).



### **Neue Chefredakteurin von Bravo Girl**

**Ann Thorer**, 30, ist neue Chefredakteurin von *Bravo Girl*. Seit Februar 2005 arbeitete sie als stellvertretende Chefredakteurin von *Bravo*, seit November vergangenen Jahres leitete sie kommissarisch *Bravo Girl*.



**Stellvertretender Chefredakteur für *Neue Post***

**Jörg Schumacher**, 32, ist seit Jahresbeginn stellvertretender Chefredakteur der Zeitschrift *Neue Post* (Bauer Verlagsgruppe).



**Redaktionsleiter der *Allgemeinen Bäckerzeitung***

**Klemens Holthaus**, 40, ist seit Anfang des Jahres Redaktionsleiter der *Allgemeinen Bäckerzeitung* (Matthaes Verlag, Stuttgart). **Reinald Wolf**, bisher verantwortlicher Redakteur, wurde zum stellvertretenden Redaktionsleiter ernannt.

