

# NEWSLETTER 518

21. KW 2016

++ Gehälter für PR-Berufseinsteiger: Mehr gibt's in großen Firmen ++  
 ++ Burrack-Serie: So wählt Microsoft Agenturen aus ++  
 ++ Storytelling-Symposium: Was ist eine gute Geschichte? ++

## TOP MELDUNGEN

### Preise am Fließband bei den Sabre-Awards-EMEA: Deutsche Agenturen unter den Gewinnern →



Die Flut an Preisen war unüberschaubar. Allein 84 Aus-

zeichnungen, gegliedert nach europäischen Regionen, Kommunikationsdisziplinen und Sonderpreisen, standen auf der Liste der Finalteilnehmer. Hinzu kamen Awards für außergewöhnliche Persönlichkeiten und Leistungen. Wie am Fließband wurden die EMEA-Sabre-Awards am Abend des 25. Mai in der „Station Berlin“ (Foto) vergeben. Veranstalter und Ausrichter war der „Holmes Report“, New York und London, der seine europäischen Preise in diesem Jahr in Berlin vergab. Rund 500 Gäste war der Einladung von CEO Paul Holmes gefolgt. Sie hatten auf einen außergewöhnlichen Abend gehofft. Doch beim Fazit am Schluss klang bei einigen Teilnehmern Enttäuschung durch. Nicht etwa, weil man als Shortlist-Kandidat am Ende leer ausgegangen war, sondern weil es schlicht an Höhepunkten mangelte. Die Gewinneragenturen – auch die aus Deutschland – freuten sich dennoch.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ulrike Demmer wird stellvertretende Regierungssprecherin in Berlin →



Als Nachfolgerin von Christiane Wirtz wird die Journalistin Ulrike Demmer ab dem 13. Juni 2016 neue stellvertretende Regierungsspre-

cherin und damit auch stellvertretende Leiterin des Presse- und Informationsamtes der Bundesregierung. Vorgängerin Wirtz wechselt ins Bundesministerium der Justiz und wird dort Staatssekretärin Verbraucherschutz ([wir berichteten](#)). Ulrike Demmer hat nach ihrem Jura-Studium bei verschiedenen Medien gearbeitet, darunter für das ZDF, den „Spiegel“ und „Focus“. Zuletzt war sie seit knapp einem Jahr Leiterin des Hauptstadtbüros des RedaktionsNetzwerks Deutschland (RND) der Mediengruppe Madsack, Hannover. Auf dem Foto ([© RND](#)) ist sie mit Bundestagspräsident Norbert Lammert bei der Eröffnung des Hauptstadtbüros von RND zu sehen. Regierungssprecher Steffen Seibert sagte: „Ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Ulrike Demmer, heiße sie herzlich in unserem Sprecher-Team willkommen und wünsche ihr viel Erfolg für die vor ihr liegenden Aufgaben.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 518. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 35 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN .....	1	Social Media .....	12
Preise am Fließband bei den Sabre-Awards-EMEA:		„PR-Journal“ ab sofort mit eigener Präsenz	
Deutsche Agenturen unter den Gewinnern → .....	1	auf Instagram → .....	12
Ulrike Demmer wird stellvertretende		DFB-Pokalsponsoren in der Social Media-Analyse:	
Regierungssprecherin in Berlin → .....	1	Volkswagen schneidet gut ab → .....	13
Personalien .....	3	Social Media compact (1) (21. KW-2016) → .....	13
Fünf neue Volontäre für Fink & Fuchs PR → .....	3	Autoren-Beiträge .....	13
Personalien compact - Unternehmern (7)		Neugeschäft: So wählt Microsoft	
(21. KW-2016) → .....	3	seine Agenturen aus → .....	13
Personalien compact - Sonstige (3) (21. KW-2016) → ..	5	Termine .....	14
Personalien compact - Agenturen (3) (21. KW-2016) →	5	Storytelling-Symposium an der Hochschule	
Etats .....	6	Hannover: Was ist eine gute Geschichte? → .....	14
Storymaker unterstützte erfolgreichen		Termine compact (3) (21. KW-2016) → .....	14
China-Launch von car2go → .....	6	Seminare .....	15
dreipunkt drei beendet Storytelling-Kampagne und		Seminare compact (1) (21. KW-2016) → .....	15
realisiert Eröffnungsvideo für 100. Katholikentag → .....	7	Lesehinweise .....	15
Etats compact (12) (21. KW-2016) → .....	7	Sommer Symposium 2016: #ThePitch goes Berlin → .	15
Agenturen .....	8	Plädoyer gegen die Anwesenheitspflicht	
Liller stellt „Top 3“ der größten Pitchlügen vor → .....	8	in Agenturen → .....	15
IPREX zieht Bilanz: Umsatz deutlich gesteigert,		Preise und Awards .....	16
Strategie angepasst → .....	9	PRVA: Acht Preisträger für wissenschaftlichen	
Agenturen compact (1) (21. KW-2016) → .....	9	Arbeiten ausgezeichnet → .....	16
Organisationen .....	9	Gewinner des Deutschen Investor Relations Preises	
Sabine Clausecker soll Nachfolge von Vilsmeier		2016 gekürt → .....	16
als Schatzmeister der DPRG antreten → .....	9	Tipps .....	16
DPRG-NRW zu Gast bei Jacques Tilly: Satire –		Tipps compact (1) (21. KW-2016) → .....	16
Meinungsfreiheit oder Majestätsbeleidigung? → .....	10	Jobangebote .....	17
Neuer Vorstand beim LPRS → .....	10	Gesuche (9) .....	17
Branche .....	11	Angebote (35) .....	17
In eigener Sache: Jetzt gibt's beim „PR-Journal“		Volontariat/Trainee .....	17
was auf die Ohren! → .....	11	Praktikum .....	17
Gehälter für PR-Berufseinsteiger: Je größer das		Impressum .....	18
Unternehmen, desto höher die Bezahlung → .....	11	Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und	
Branche compact (1) (21. KW-2016) → .....	11	Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und	
Medien .....	12	das Team vom PR-Journal	
Medien compact (2) (21. KW-2016) → .....	12		

## PERSONALIEN

### Fünf neue Volontäre für Fink & Fuchs PR →



Die fünf Hochschulabsolventen Laura Braun, Felix Fischer, Friederike Pfeiffer, Luisa Martens und Valentin Keil (auf

dem Foto v.l.n.r.) haben bei der Wiesbadener PR-Agentur Fink & Fuchs ihre Post-Graduate-Ausbildung zum Junior PR-Berater begonnen. Im Rahmen des 17. Volontariatsjahrgangs der Agentur werden in 15 Monaten alle Themen moderner Unternehmenskommunikation vermittelt. Die Schwerpunkte des Ausbildungsprogramms liegen auf Public Relations, Digital, Arbeitsgeberkommunikation und Internationaler Kommunikation. Insgesamt bewarben sich rund 200 Hochschulabgänger um die begehrten Ausbildungsplätze der in Wiesbaden, Berlin und München ansässigen Kommunikationsagentur. Aus- und Fortbildungsprogramme sowie das Volontariat sind zentrale Bestandteile der Personalentwicklung bei Fink & Fuchs. Umfassende praktische Erfahrungen im Beratungsalltag, frühzeitige Übernahme von Verantwortung, Führung durch einen persönlichen Mentor sowie interne und externe Trainings bieten den neuen Kollegen bestmögliche Grundlagen für ihre zukünftige Beraterkarriere.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact - Unternehmern (7) (21. KW-2016) →

1. **Hochtaunus-Kliniken verpflichten neuen Pressesprecher: Wolfram Scharenberg** (56) arbeitet seit dem 1. Juni als Pressesprecher der Hochtaunus-Kliniken mit Sitz in Bad Homburg. In der neu zugeschnittenen Position berichtet er an die



Geschäftsführerin der Krankenhausgruppe, **Julia Hefty**. Scharenberg war zuletzt Kommunikationsleiter der Ärztekammer Schleswig-Holstein. Zuvor war er Leiter Unternehmenskommunikation und Fundraising bei der Kaiserwerther Diakonie.

2. **Philips Austria benennt neuen Kommunikationschef: Anton Kühnelt-Leddihn** (37) leitet seit dem 1. März die Unternehmenskommunikation von Philips Austria in Wien. Gleichzeitig ist er Unternehmenssprecher. In der zuvor vakanten Position ist er für die Bereiche Brand, Communications, Digital und Events zuständig. Zudem steuert er die Markenführung, alle Kommunikationsaktivitäten in Österreich und ist in dieser Funktion Mitglied des Managementteams. Vor seinem Wechsel war Kühnelt-Leddihn Bereichsleiter Öffentlichkeitsarbeit und Anwaltschaft bei World Vision Österreich. Er berichtet an den Vorsitzenden der Geschäftsführung, **Robert Körbler**.

3. **Nonnenmacher kehrt zur Deutschen Börse zurück: Nicolas Nonnenmacher**, seit Anfang 2015 Director Press and Media Relations bei der Deutschen Bank AG in Frankfurt am Main, verlässt das Unternehmen zum 31. Mai. Nonnenmacher kehrt zum 1. Juni zurück zur Deutschen Börse

AG und arbeitet dort für **Hauke Stars**, die im Vorstand das Ressort Cash Market, Pre-IPO & Growth Financing verantwortet. Als Leiter des Bereichs Community Development betreut Nonnenmacher mit seinem Team und mit Kollegen im Unternehmen die Kommunikation, Vermarktung und ausgewählte Beziehungen des Vorstandsressorts über eine Reihe von Zielgruppen hinweg. Der Bereich Global Transaction Banking der Deutschen Bank wird in Zukunft von **Frank Hartmann** betreut.

4. **Bartels leitet externe Kommunikation der Talanx AG:** **Kerstin Bartels** leitet ab dem 1. Juni die externe Kommunikation der Talanx AG in Hannover und verantwortet damit die Bereiche Medienarbeit, Finanzberichterstattung, elektronische Medien und Social Media sowie Nachhaltigkeit. Sie berichtet an den Leiter Group Communications der Talanx AG, **Andreas Krosta**. Zuletzt leitete Bartels die Kommunikation der AXA AG und der Generali Versicherung AG. Davor verantwortete sie die Unternehmenskommunikation der VHV Gruppe in Hannover. Ihre Vorgängerin **Katharina Tillmanns** hat das Unternehmen verlassen, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zuzuwenden.
5. **Bonner norisbank verstärkt Kommunikationsarbeit:** **Christian Jacobs** (43) ist seit April neuer Bereichsleiter Kommunikation & Presse bei der norisbank in Bonn. In seiner neuen Funktion wird er die Kommunikation der Direktbank auf den forcierten Wettbewerb im Bankenmarkt und das sich ändernde Konsumentenverhalten ausrichten. Hierbei soll Jacobs ein besonderes Augenmerk auf den Ausbau der Präsenz der norisbank in den zielgruppen-relevanten Medien legen und dazu den Dialog mit den Medien intensivieren. Bei der norisbank berichtet der neue Pressesprecher an **Thomas große Darrelmann**, den Vorsitzenden der Geschäftsführung der norisbank.
6. **Jägermeister hat neuen PR-Chef:** **Andreas Lehmann** (40) wird ab dem 1. Juni



neuer Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Spirituosenhersteller Mast-Jägermeister SE in Wolfenbüttel. Er berichtet an den Direktor der Unternehmenskommunikation, **Michael Eichel**. Lehmann kommt von Red Bull Media House in Salzburg tätig, wo er Communications Manager für Marketing und Kommunikation war. Zuvor arbeitete er unter anderem als PR-Chef für die Adecco-Töchter DIS AG und Euro Engineering. Bei Mast-Jägermeister löst Lehmann **Astrid van Delden** ab, die in Elternzeit geht. Van Delden arbeitet seit mehr als zehn Jahren für den Kräuterkörperproduzenten. (Quelle: „PR-Report.de“)

7. **Nehmzow neuer Leiter Kommunikation der Asklepios Harzkliniken**  
**Ralf Nehmzow** wird zum 1. Juni Leiter Kommunikation & Marketing der Asklepios Harzkliniken und in dieser Funktion Pressesprecher für deren Standorte. Der 54-Jährige verantwortet für die Asklepios Harzkliniken in der Region die interne und externe Kommunikation. In der neu geschaffenen Position berichtet er direkt an die Geschäftsführerin der Asklepios Harzkliniken GmbH,

**Adelheid May**, und an den Konzernbereichsleiter Kommunikation & Marketing der Asklepios Kliniken GmbH, **Rune Hoffmann**. Seit 2015 war Nehmzow Leiter der Unternehmenskommunikation der Region Nord der Sana Kliniken AG, zuständig für die Sana-Standorte in Norddeutschland.

---

**Personalien compact - Sonstige (3)**  
(21. KW-2016) →

1. **AFK Akademie Führung und Kommunikation mit neuem Trainer: Oliver Kirch** (39) gehört seit Ende Mai zum Trainer-Collegium der AFK Akademie Führung und Kommunikation. Er verstärkt die Mannschaft um AFK-Chefin **Susanne Czernick** in Seminaren der PR-Grundausbildung (Seminar-typen B1 und B2). Kirch ist selbst AFK-Absolvent aus dem Jahr 2004. Heute leitet er die Stabsstelle Marketing und Unternehmenskommunikation eines großen Universitätsklinikums in NRW. Der Kommunikationsexperte leitete mehrere Jahre lang die Nachwuchsarbeit der DPRG in der Region Düsseldorf und ist darüber hinaus als Mentor für Nachwuchskräfte aktiv.
2. **Deutsches Bergbau-Museum hat neue PR-Chefin: Wiebke Büsch** (36) leitet seit dem 1. Mai die Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Deutschen Bergbau-Museum in Bochum. Sie wurde Nachfolgerin von **Eva Paasche**, die in den Ruhestand geht. Zuletzt war Büsch für die Öffentlichkeitsarbeit der Folkwang Universität der Künste tätig. In der neuen Position verantwortet sie die Kommunikation des Hauses, einem der acht Forschungsmuseen der Leibniz-Gemeinschaft, und berichtet an den Direktor **Stefan Brüggerhoff**.
3. **Neue Pressereferentin bei der Techniker Krankenkasse: Christine Lübbers** (33) ist neue Pressereferentin bei der Techniker Krankenkasse (TK), Hamburg. Ihre Schwerpunktthemen sind die



stationäre und ambulante Versorgung, zudem ist sie für Mitgliedschafts- und Beitragsfragen zuständig. Sie folgt auf **Michael Ihly**, den Lübbers während seiner Elternzeit vertritt. Zuletzt war Lübbers als freiberufliche Journalistin und Kommunikationsberaterin tätig. Bis Ende Januar 2016 war sie Redakteurin für den Medienfachdienst „Kress-Report“, der im Medienfachverlag Oberauer erscheint. Zuvor arbeitete Lübbers von 2005 bis 2009 unter anderem für die Sendung Zapp des Norddeutschen Rundfunks, die „taz“ und „Financial Times Deutschland“. (Quelle: „cp-monitor.de“)

---

**Personalien compact - Agenturen (3) (21. KW-2016)** →

1. **Hamboch wechselt von Berliner Senatsverwaltung in Agentur: Claudia Hamboch** (48), seit 2014 Pressesprecherin der Berliner Senatsverwaltung für Wirtschaft, Technologie und Forschung unter der Senatorin **Cornelia Yzer**, gibt

ihre Aufgabe auf. Vom 1. Juli an wird Hamboch für die Krisen-PR-Agentur Cardo Communications tätig sein. Gründer und Geschäftsführer der Agentur ist **Dirk Große-Leege**. Vor ihrem Wechsel in die Berliner Senatsverwaltung war sie PR-Referentin beim Verband der ölsaatenverarbeitenden Industrie, Ovid.

2. **Neuer Teamleiter bei Cyrano Kommunikation: Tobias Steinkamp** (39) ist seit dem 1. Mai Senior PR Consultant und Teamleiter bei Cyrano Kommunikation in Münster und verantwortet das Team Industrie und Dienstleitungen. Nach dem Studium der Kommunikationswissenschaft an der Universität in Münster wechselte der gelernte Verlagskaufmann auf die Agenturseite. Steinkamp war als Berater, PR-Redakteur und Texter bei verschiedenen Agenturen tätig und betreute unter anderem die Öffentlichkeitsarbeit eines Architekturpreises sowie die Kommunikation und Außendarstellung verschiedener Unternehmen der Baustoffindustrie, IT-Branche und Wohnungswirtschaft.
3. **Neuer Standortleiter bei Fork in Hamburg: Kai Ebert** (33) wird zum 1. November 2016 neuer Standortleiter der Agentur Fork Unstable Media, die zur fischerAppelt AG gehört. Er übernimmt die Führungsrolle von **Philipp Wittgenstein**, der sich zukünftig neuen Herausforderungen als selbstständiger Berater widmen möchte. Ebert, zuletzt Client Service Director bei Jung von Matt/next, war schon von 2006 bis 2010 als Projektmanager bei Fork tätig und kehrt nun in leitender Funktion zurück. **Franziska von Lewinski**, Vorstand der fischerAppelt AG und CEO von Fork Unstable Media, sagte: „Kai Ebert ist die perfekte Besetzung für unsere Stelle. Er kennt die Agentur, ist ein Vollblut-Digitaler und bringt viel wertvolle Erfahrung aus interessanten Branchen mit.“



## ETATS

### Storymaker unterstützte erfolgreichen China-Launch von car2go →



Seit dem 15. April 2016 können die Einwohner von Chongqing, einer 29 Millionen Einwohner großen Metropole im Südwesten Chinas, free-floating Carsharing von car2go nutzen. Die Tübinger Agentur Storymaker hat die Daimler-Tochter car2go China von Anfang an, seit Januar 2015, bei der Launch-PR unterstützt. Storymaker Public Relations (Beijing) Ltd. hatte den Etat im Rahmen eines Pitches Ende 2014 gewonnen. Das deutsch-chinesische Team von Storymaker China begleitete von Peking aus die über ein Jahr währende Launch-Kommunikation für car2go China mit mehreren Presse-Events und einer Social Media-Kampagne auf Weibo, dem westlichen „Twitter“ ähnlich.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**dreipunkt drei beendet Storytelling-Kampagne und realisiert Eröffnungsvideo für 100. Katholikentag →**



Zusätzlich zu der großen Storytelling-Kampagne „100 Tage, 100 Menschen“ hat die dreipunkt drei

mediengesellschaft mbH aus Bonn weitere Filme für den 100. Katholikentag realisiert. Der Eröffnungsfilm, der beim Festakt anlässlich des Katholikentagsjubiläums und bei der großen, vom MDR übertragenen Eröffnungsfeier am 25. Mai zu sehen sein wird, bringt in drei Minuten auf den Punkt, wofür Katholikentage seit 168 Jahren stehen, welche gesellschaftliche, politische und kirchliche Bedeutung sie haben. Das nebenstehende Foto zeigt einen Screenshot aus dem Film. Neben kurzen Statements von unter anderem Gesine Schwan, Heinrich Bedford-Strohm und Kardinal Karl Lehmann erzählen dabei auch zahlreiche nicht-prominente Menschen, was Glaube für sie bedeutet, wozu er sie befähigt. Neben dem Eröffnungsfilm hat dreipunkt drei sechs kurze Clips für die Katholikentagsgala „Seht, da ist der Mensch“ am 27. Mai realisiert, in denen beispielhaft das Engagement von Menschen für Menschen gewürdigt wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Etats compact (12) (21. KW-2016) →**

- Grayling kommuniziert für Wiener U-Bahn-Projekt**  
 wer: MA 18 – Stadtentwicklung und Stadtplanung der Stadt Wien  
 was: Kommunikationsetat für Planung zum Liniennetz U2/U5  
 an: **Grayling Austria**, Wien

**Krisen-PR:  
 Lego wird immer brutaler**

Lego ist nicht mehr unschuldig. Immer mehr Waffen tauchen in den bunten Bausätzen auf.

Warum Lego mit dieser Strategie eine gefährliche Gratwanderung begeht, [lesen Sie hier](#).



- Hamburger Kommunikationsagentur übernimmt PR für GNV**  
 wer: Italienische Reederei GNV (Grandi Navi Veloci), Genua  
 was: Medienarbeit und Social Media-Aktivitäten  
 an: **Straub & Straub GmbH**, Hamburg
- Plan.Net schafft neue Digitalwelt für Locker**  
 wer: Italienischen Süßwarenhersteller Locker, Nähe Bozen  
 was: Neue Digitalstrategie samt Relaunch der Unternehmenswebsite  
 an: **Plan.Net Solutions**, München
- Kocherscheidt Kommunikation unterstützt Hotel Hafen Flensburg**  
 wer: Hotel Hafen Flensburg  
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
 an: **Kocherscheidt Kommunikation**, Hamburg
- CB.e betreut drei Hauptversammlungen von DAX-Unternehmen**  
 wer: Daimler AG, Stuttgart (seit 2000) + Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt am Main (seit 2006) + Thyssenkrupp, Essen (erstmalig)  
 was: Betreuung der jährlichen Hauptversammlungen  
 an: **CB.e Clauseckere Bingel AG** - Agentur für Kommunikation, Berlin

6. **Dederichs Reinecke arbeitet für Ergobay**  
 wer: Ergobay Europe GmbH, Hamburg  
 was: PR- und Social Media Etat  
 an: **Dederichs Reinecke & Partner**, Agentur für Öffentlichkeitsarbeit, Hamburg

7. **noble kommunikation will mehr Touristen nach Ras Al Khaimah locken**  
 wer: Ras Al Khaimah Tourism Development Authority (RAK TDA), Ras al Khaimah / Vereinigte Arabische Emirate  
 was: Medienarbeit, Blogger Relations, Events  
 an: **noble kommunikation GmbH**, Neu-Isenburg

8. **häberlein & mauerer wirbt für Austauschstudium in Neuseeland**  
 wer: Education New Zealand (ENZ), Wellington / Neuseeland  
 was: Pressearbeit, Blogger & Influencer Relations  
 an: **häberlein & mauerer AG**, München

9. **Styleheads übernehmen Pressearbeit für das nhow Berlin**  
 wer: Musik- und Lifestyle-Hotel nhow, Berlin  
 was: Pressearbeit und PR-Konzeption im deutschsprachigen Raum  
 an: **Styleheads GmbH**, Berlin

10. **zeron liefert „Hallo Pizza“-News aus**  
 wer: Pizza-Lieferservice Hallo Pizza GmbH, Langenfeld  
 was: Externe Pressestelle für Publikumsmedien und Fachpresse, PR- und Social Media-Aktivitäten  
 an: **zeron GmbH / Agentur für Public Relations**, Düsseldorf

11. **Lewis übernimmt PR-Arbeit für Software-Anbieter Snow**  
 wer: Snow Software, Solna (Schweden) und Leinfelden-Echterdingen  
 was: PR-Kampagne in USA, UK, Deutschland, Österreich, Belgien und in der Schweiz  
 an: **Lewis Communications GmbH**, München

**Wie läuft's?**

**Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.**

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0  
[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de)

12. **segara weitet Kundenkreis aus**  
 wer: Wellness-Resort und Fünf-Sterne-Hotel Macdonald Monchique Resort & Spa, (Portugal)  
 was: Pressearbeit in der Region DACH  
 an: **segara Kommunikation® GmbH**, München

## AGENTUREN

**Liller stellt „Top 3“ der größten Pitchlügen vor →**



Tapio Liller (Foto), Inhaber und Geschäftsführer der Frankfurter Agentur Oseon GmbH & Co. KG, hat auf Twitter die seiner Meinung nach größten **#Pitchlü-**

**gen** zusammengetragen. Seine „Top 3“ lautet:

1. Wir wollen das sehr schnell entscheiden.
2. Ein Kurzkonzept reicht uns.
3. Wir melden uns.

Was meinen Sie? Hat er ins Schwarze getroffen? Welche Erfahrungen haben Sie gemacht?



## IPREX zieht Bilanz: Umsatz deutlich gesteigert, Strategie angepasst →



Fünf neue Partner, 360 Millionen US-Dollar Gesamtumsatz, 68 Partner-Agenturen und 25 Affiliates: Das Agenturnetzwerk IPREX ist weiterhin auf Erfolgskurs. Mi-

chael T. Schröder (Foto), Global President IPREX und geschäftsführender Hauptgesellschafter ORCA Affairs Berlin/München, konnte auf dem Annual Worldwide Meeting in San Francisco eine erfreuliche Bilanz vorweisen. Schröder ist seit Mai 2015 Präsident des Netzwerks.

In 2014 konnte IPREX einen Gesamtumsatz von 256 Millionen US-Dollar erzielen, bei 72 Partner-Agenturen, 14 Affiliates und 115 Offices. Die gesunkene Zahl der Partner im Vergleich zum Vorjahr erklärt Schröder damit, IPREX habe „aus kleineren Agenturen in schwierigen Märkten wie zum Beispiel Slowenien, Portugal und Russland, aber auch in einigen wenigen US-Staaten Affiliates „gemacht“ und dafür größere Agenturen hinzugewonnen“. Dies erkläre auch den signifikanten Umsatzzuwachs. Insgesamt sei damit die weltweite Abdeckung gestiegen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Agenturen compact (1) (21. KW-2016) →

1. **ITMS richtet sich neu aus:** Die Bad Nauheimer Kommunikations-Agentur ITMS richtet sich im Rahmen ihres 25-jährigen Bestehens neu aus. Sie strafft das Leistungsportfolio und präsentiert neben einem überarbeiteten Corporate Design auch ein neues Logo. Zukünftig wird die Agentur ihre Kunden in den vier Bereichen Werbung, Public Relations, Sponsoring und Events betreuen. Damit gehen Umstellungen in den internen Abläufen wie die Zusammenstellung der Beratungs- und Kreativteams einher. Im neuen Corporate Design wird den vier Marketing-Disziplinen



ein Farbschema zugeordnet, das sich in Form eines Prismas wiederfindet.

## ORGANISATIONEN

### Sabine Clausecker soll Nachfolge von Vilsmeier als Schatzmeister der DPRG antreten →



Sabine Clausecker (Foto), Mitinhaberin und Geschäftsführerin der Berliner Kommunikationsagentur CB.e Clausecker | Bingel AG, ist die designierte neue Schatzmeisterin der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG). Vorbehaltlich ihrer Wahl bei der Mitgliederversammlung am 9. Juni in Gelsenkirchen tritt sie die Nachfolge von Gerhard Vilsmeier an, der am 22. April nach langjähriger Amtszeit aus dem Vorstand der DPRG zurückgetreten ist. Vilsmeier hatte berufliche

und persönliche Gründe für seine Entscheidung angeführt. Clausecker ist seit fast drei Jahren stellvertretende Vorsitzende der Landesgruppe Berlin-Brandenburg der DPRG. Sie wurde von DPRG-Präsident Norbert Minwegen als Schatzmeisterin vorgeschlagen. Sie selbst sagte gegenüber dem „PR-Journal“: „In meiner Zeit in der Landesgruppe Berlin-Brandenburg habe ich erlebt, wie vielfältig und lebendig der Verband und wie wichtig unsere Arbeit für die Branche ist. Wir erleben gerade einen intensiven Wandel auf allen Ebenen unseres Lebens; es ist eine große Herausforderung und Ehre für mich, diesen an manchen Stellen mitgestalten zu können.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### DPRG-NRW zu Gast bei Jacques Tilly: Satire – Meinungsfreiheit oder Majestätsbeleidigung? →



Politische Satire und Gesellschaftskritik haben besonders im

rheinischen Karneval eine lange Tradition – auch als Kommunikation der Bevölkerung mit der Obrigkeit. Die Kunst mit klaren Bildern und starken Aussagen Kritik an den Mächtigen und gesellschaftlichen Entwicklungen zu üben beherrscht einer mit besonderem Talent: Jacques Tilly. Jacques Tilly ist ein Düsseldorfer Bildhauer und Kommunikationsdesigner. Seit 1984 entwirft und baut er politisch-satirische Wagen für den Düsseldorfer Rosenmontagszug, mit denen er zunehmend auch international Aufmerksamkeit erregt. Mit seinen Entwürfen und den Großplastiken zeigt er Mut zur Wahrheit und großes Geschick bei der Umsetzung von aktuellen Themen in ausdrucksstarke Karikaturen. Auf Einladung der Landesgruppe Nordrhein-Westfalen der Deutschen Public Relations



Gesellschaft (DPRG) trafen sich rund 40 DPRG-Mitglieder und Gäste in der Düsseldorfer Wagenbauhalle, der Kreativwerkstatt des Teams um Jacques Tilly.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Neuer Vorstand beim LPRS →



Die aktiven Mitglieder des LPRS – Leipziger Public Relations Studenten e.V. haben am 24. Mai einen neuen Vorstand ge-

wählt, der sich komplett aus Studenten des Masters Communication Management der Universität Leipzig zusammensetzt. Ab sofort übernimmt Jonas Scherhauser den Vorstandsvorsitz.

„Ich bin sehr gespannt auf die Herausforderungen und Aufgaben als Vorstandsvorsitzender. Zusammen mit unserem engagierten Team aus Aktiven, Alumni und Förderern freue ich mich, den LPRS künftig voranzutreiben und weiter mit der Branche zu vernetzen“, so Scherhauser. Unterstützt wird er von Juliane Gerstenberg, die neben der Stellvertretung auch die Leitung Kommunikation übernimmt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## BRANCHE

**In eigener Sache: Jetzt gibt's beim „PR-Journal“ was auf die Ohren! →**



Die Redaktion des „PR-Journals“ baut seinen Service für die Nutzer des Portals weiter aus. Ab dem 31. Mai erscheint jeweils zum Monatsende ein Podcast mit Zusammenfassungen der wichtigsten Nachrichten des Monats auf der „PR-Journal“-Website. Zusätzlich gibt es einen kurzen Ausblick auf Veranstaltungen und Termine im Folgemonat. Das Podcast-Angebot richtet sich an alle, die es nicht schaffen, die Website oder den Newsletter des „PR-Journals“ regelmäßig zu lesen. Sie können dennoch auf dem Laufenden bleiben, wenn sie sich die News-Zusammenfassungen direkt anhören oder runterladen. Ob im Auto oder in der Bahn, Sie verpassen nichts. Realisiert wird das neue „PR-Journal“-Angebot in Kooperation mit Radio Office, der Sankt Augustiner Agentur für Radio-PR und Audiokommunikation im Internet.

**Gehälter für PR-Berufseinsteiger: Je größer das Unternehmen, desto höher die Bezahlung →**

Trainees/Volontäre PR	Q1	Median	Mittelwert	Q3
Gesamt	17.683 €	19.848 €	23.247 €	26.159 €
<b>Unternehmensgröße</b>				
klein < 101 MA	16.204 €	18.993 €	20.348 €	23.439 €
mittel 101 - 1000 MA	18.948 €	20.130 €	25.604 €	26.896 €
groß > 1001 MA	24.034 €	26.889 €	30.439 €	35.529 €

Die in Hamburg ansässige COP Compensation-Partner GmbH, die unter anderem auch die Vergütungsdatenbank „gehalt.de“ betreibt, hat für das „PR-Journal“ auf Basis von 148 Datensätzen eine aktuelle Auswertung von Gehältern von PR-Trainees und Volontären vorgenommen. Das Fazit: Je größer das Unternehmen, desto höher auch die Gehälter von PR-



Trainees und Volontären. Dabei handelt es sich um branchenübergreifende Gehälter aus Agenturen und Unternehmen, also beispielsweise auch aus der Automobilindustrie. Dort, siehe dazu die letzte Zeile der Tabelle, verdient der Branchennachwuchs deutlich mehr, weil es sich um Unternehmen mit mehr als 1.000 Mitarbeitern handelt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Branche compact (1) (21. KW-2016) →**

1. **PRCC-Blitzumfrage: Stress mit dem Chef?**  
Große branchenübergreifende Befragungen stellen immer wieder fest, dass Vorgesetzte nicht nur eine wichtige Rolle bei der Zufriedenheit im Job spielen, sondern diese oft auch nicht besonders erfolgreich ausfüllen. Gilt das auch für die Kommunikationsbranche? In einer aktuellen Blitzumfrage beschäftigt sich die PRCC Personal- und

Unternehmensberatung, Düsseldorf, unter anderem mit Führungsqualität und Problemlösungskompetenz von Vorgesetzten sowie Angeboten von Arbeitgebern, Stresssituationen mit dem Chef zu lösen. Die Fragen sind in zwei Minuten zu beantworten. Sie finden den Fragebogen auf der [Surveymonkey-Website](#).

## MEDIEN

Medien compact (2) (21. KW-2016) →

1. **Neue Corporate Site von Vogel Business Media:** Anlässlich des 125-jährigen Firmenjubiläums präsentiert sich das Würzburger **Fachmedienhaus Vogel Business Media mit einem neu gestalteten Unternehmensauftritt im Internet**. Das Ziel der neuen Website: Der Wandel vom reinen Printverlag zum modernen Wissens- und Kommunikationspartner soll deutlich erkennbar sein. Unter dem Motto „Informieren. Aktivieren. Entwickeln“ ist das Konzept der neuen Website darauf ausgerichtet, die Kompetenzen des Fachmedienhauses sowie deren Nutzen für Kunden, Leser bzw. User darzustellen. Vogel Business Media gibt mehr als 100 Fachzeitschriften heraus und betreut mehr als 100 Webportale. Das Unternehmen feiert 2016 seinen 125. Geburtstag.
2. **Doppelspitze für den Handelsblatt Wirtschaftsclub:** Patrick Soulier (45) und Dirk Westermann (42) stehen als neue Geschäftsführer an der Spitze des Handelsblatt Wirtschaftsclubs in Düsseldorf. Beide verfügen über langjährige Erfahrung im Aufbau von erfolgreichen Kundenclub-Programmen. Soulier war vor seinem Wechsel Geschäftsführer der Marketing- und CRM-Beratung Qlient. Westermann ist seit 2013 bei der Verlagsgruppe Handelsblatt und hat den Aufbau des Wirtschaftsclubs maßgeblich vorangetrieben. Zuvor war er bei der Deutschen Telekom. Beide



werden ab sofort die Geschicke des Wirtschaftsclubs lenken, der im Januar startete und seinen bislang mehr als 120.000 Mitgliedern exklusiven Zugang zu einem Vorteilsprogramm bietet.

## SOCIAL MEDIA

„PR-Journal“ ab sofort mit eigener Präsenz auf Instagram →



Auf Instagram werden derzeit über 80 Millionen Fotos und Videos hochgeladen - und das täglich und zunehmend auch von Unternehmen und Marken. Diesen Schritt will das "PR-Journal" nun mitgehen und hat Annett Bergk (Foto, l.) und Paula Slomian (Foto, r.) aus Hamburg für die Betreuung in die PRJ-Redaktion berufen.

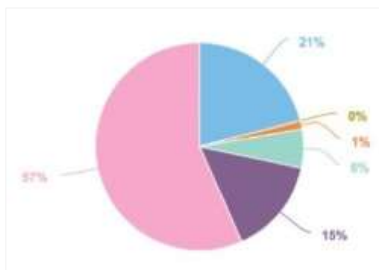
Instagram ist ein kostenloser Online-Dienst zum Teilen von Fotos und Videos. 2016 nutzen in Deutschland bereits neun Millionen Menschen aktiv diese Plattform. Große Herausforderung für das Marketing: Über Instagram werden zwar Inhalte verteilt, jedoch keine Links. Und der Content selbst kann nur bedingt geteilt werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Social Media compact (1) (21. KW-2016) →

### DFB-Pokalsponsoren in der Social Media-Analyse: Volkswagen schneidet gut ab →



Brandwatch, einer der führenden Anbieter für Enterprise Social Media Intelligence, veröffentlicht in Kooperation mit dem

Fachmagazin „Sponsors“ Ergebnisse einer „Social-Buzz-Analyse“ zum Thema „DFB-Pokal 2016 und Nennungen der Sponsoren“. Im Auftrag von „Sponsors“ hat Brandwatch während und nach dem diesjährigen Pokal-Endspiel am 21. Mai die Gespräche zu den offiziellen Pokal-Sponsoren sowie zu den Hauptsponsoren und den Ausrüstern der beiden Final-Teams FC Bayern München und Borussia Dortmund in den deutschsprachigen sozialen Medien (Twitter, Facebook, Foren, Blogs, Kommentare auf News-Seiten etc.) gemessen. Zum Gewinner unter den sechs offiziellen DFB-Pokalsponsoren beim diesjährigen Endspiel zählt mit 57 Prozent aller Nennungen Volkswagen (Zeitraum: Tag des Endspiels sowie Folgetag 21.-22.5.2016).

Die Grafik zeigt in der Sozial-Buzz-Analyse vom 21. bis 22. Mai 2016 die Nennungen der offiziellen DFB-Pokal-Sponsoren am Endspiel-Wochenende 2016: VW 57 %, Bitburger 21 % und Deutsche Post 15 % (Quelle: Brandwatch).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

1. **Bundesumweltministerium startet am 1. Juni auf Facebook:** Kurz vor seinem 30. Geburtstag weitet das Bundesumweltministerium (BMUB), Berlin, seine Social Media-Kommunikation aus. Ab dem 1. Juni ist das **BMUB mit einem eigenen Kanal auf Facebook** aktiv. Der neue Facebook-Kanal verstärkt die Präsenz des BMUB in den sozialen Medien. Auf Twitter und Instagram hat das BMUB bereits in den letzten zwei Jahren Reichweite und Interaktion deutlich gesteigert. Auf Twitter liegt die Zahl der Abonnenten (Follower) inzwischen bei knapp 50.000. Auf Facebook wird sich das Social Media-Team des BMUB auch weiterhin an der Betreuung des Accounts von Bundesumweltministerin Barbara Hendricks beteiligen.

## AUTOREN-BEITRÄGE

### Neugeschäft: So wählt Microsoft seine Agenturen aus →



Von Heiko Burrack

Schaut man sich das Thema New Business von Agenturen an, so ist der Pitchprozess ein wichtiger Teil davon. Man hat es schließlich geschafft, in einen Auswahlprozess zu gelangen, wo ein potenzieller Kunde einen konkreten Bedarf äußert.

Über diesen Prozess und wie man ihn am besten führt, habe ich mit Thomas Mickleit (Foto) gesprochen, der bei Microsoft Deutschland in München als Director of Communications arbeitet. Im ersten Schritt werden an eine lange Liste von infrage kommenden Agenturen möglichst eindeutige, zuvor definierte Kriterien angelegt, die zu einer Reduzierung führen. Demnach sollte der zukünftige Partner vor allem nicht für einen Wettbewerber arbeiten. Zudem sollte die auszuwählende Agentur „unabhängig“ sein. Das heißt, dass sie soll nicht mehr als 50 Prozent des künftigen Umsatzes mit Microsoft erzielen. Mickleit erläutert das: „Wir wollen keine Agenturbeziehung eingehen, wo die Agentur nach unserem Weggang massive Probleme bekommt. Deswegen ist dieses Kriterium für uns so wichtig.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TERMINE

### Storytelling-Symposium an der Hochschule Hannover: Was ist eine gute Geschichte? →



Kommunikationsexperten, Wissenschaftler und Studierende trafen sich am 26. und 27. Mai zum ersten Storytelling-Symposium an der Hochschule Hannover (HsH) auf der Expo Plaza. An zwei Veranstaltungstagen wurde das Trendthema umfassend beleuchtet.

Was braucht eine gute Geschichte? Und was bedeutet Storytelling in der Unternehmenskommunikation, dem Journalismus und im Design? Das Fazit der Tagung: Storytelling ist interdisziplinär und bezieht sich auf jegliche Form der Kommunikation. Die Beschäftigung mit dem Thema umfasst die Makro-, Meso- und Mikro-Ebene. Ein Austausch von unterschiedlicher Perspektiven, akademischer Disziplinen und Anwendung sollte gefördert werden und liefert

wertvolle Inspirationen für Wissenschaft und Praxis. Im Anschluss an die Tagung erscheint in Kürze ein Herausgeberband mit den Beiträgen bei Springer Gabler.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (3) (21. KW-2016) →

1. **CB.e ist Teil der Nachtschicht – Berlin Design Night:** Am 3. Juni von 19 bis 24 Uhr präsentiert sich die CB.e Clausecker | Bingel AG im Rahmen der Nachtschicht – Berlin Design Night im neuen Agenturhaus. In der Franklinstraße 27 in Charlottenburg lädt die Agentur ein, bei Snacks und kalten Getränken einen Blick hinter die Kulissen zu werfen. Zitat: „Die Büros sind offen. Der Kühlschrank voll und die eine oder andere Überraschung bereit.“ Zum zehnjährigen Jubiläum Berlins als UNESCO City of Design lädt „Create Berlin“ zur **5. Nachtschicht – Berlin Design Night**. An über 90 Orten soll sich Berlin am Abend des 3. Juni mit verschiedenen Veranstaltungen von seiner kreativsten Seite zeigen.
2. **Roadshow mit Landau Media und Infomedia:** Der Berliner Medienbeobachter Landau Media und der dänische Monitoringdienst Infomedia aus Kopenhagen laden zu einer Roadshow ein. Thema: „Reisen Sie mit uns um die Welt und lernen Sie das neue internationale Medienmonitoring von Landau Media kennen.“ Landau Media bietet einen Überblick über Informationen aus 190 Ländern, so das Unternehmen. Infomedia ist ein neuer Partner von Landau Media. Die Unternehmen werden die aus der Kooperation resultierende Leistungspalette vorstellen. Termine: Düsseldorf 30. August, Frankfurt am Main 31. August, Hamburg 06. September, Stuttgart 08. September, München 11. Oktober und Nürnberg, 12. Oktober. Weitere [Infos und Anmeldung hier](#).

3. **Content Marketing – next level! am 4. Juli in München:** Die Akademie der Deutschen Medien veranstaltet am 4. Juli die **Konferenz „Content Marketing – next level! Daten analysieren, Inhalte personalisieren, Reichweiten steigern“** im Literaturhaus München. Content- und Digital-Experten vermitteln die aktuellen Trends rund um Content Marketing und Branding und präsentieren innovative Corporate Communications-Strategien. Referenten sind unter anderem Christian Fill, Geschäftsführer Profilwerkstatt, Florian Geuppert, CEO Holtzbrinck Digital Content Group, und Karsten Krämer, Geschäftsführer C3. Ein Frühbucherrabatt wird bis zur Anmeldung zum 30. Mai gewährt. Zur Anmeldung und weiteren Informationen geht es [hier auf die Akademie-Website](#).

## SEMINARE

### Seminare compact (1) (21. KW-2016) →

1. **Zertifikatskurs „Social Media Manager“:** Die **Akademie der Deutschen Medien gGmbH** bietet vom 5. bis zum 7. September in Berlin einen Zertifikatskurs „Social Media Manager“ an. Im Programm: Entwickeln einer Social Media-Strategie, für das Unternehmen relevante Plattformen identifizieren, Kampagnen zielgruppengerecht planen, effizient umsetzen und monitoren, rechtsicher vorgehen. Die Teilnahme kostet 1.090,00 Euro. Nähere Informationen und Anmeldemöglichkeit sind [hier zu finden](#).

## LESEHINWEISE

### Sommer Symposium 2016: #ThePitch goes Berlin →



„Am Samstag, den 21. Mai, machte sich der PRSH auf den Weg in die Bundeshauptstadt. Sowohl in Vorfreude auf das Sommer Symposium des PR Career Centers als auch in Vorfreude

auf die bereits fünfte Version des Erfolgsformats #ThePitch. Das Motto: Pitchen, talken, campen – so geht Karriere heute.“ So beginnt der **Beitrag von Kristin Becke** (Foto) im Blog des PRSH – Public Relations Studierende Hannover e.V. über den „**Karrierekongress der Kommunikationsbranche**“.

Der Höhepunkt des Tages war für sie #ThePitch. Aber auch die anderen Highlights des Programms kommen in ihrem Bericht nicht zu kurz. Etwa wie die Berufseinsteiger in der Kommunikationsbranche "derzeit ticken". Demnach setzt der Nachwuchs im Job auf Sicherheit, kann sich jedoch einen Wechsel in mehr als der Hälfte der Fälle innerhalb der nächsten zwei Jahre vorstellen. Lesenswert!

---

### Plädoyer gegen die Anwesenheitspflicht in Agenturen →

Wer täglich acht Stunden und länger in der Agentur sitzt, ist nicht unbedingt effizienter oder kreativer als Halbtagskräfte. Dies ist die etwas zugespitzte Aussage des Hamburger Kreativdirektors und UX-Designers Nicolas Kittner in einem Interview in Horizont. Eine zeitliche Begrenzung der Arbeitszeit führe dazu, dass man effizienter arbeitet. Und „weniger Lebenszeit im Büro vertrödelt“. Seine Thesen sind ein Angriff auf den bekannten Glaubenssatz, dass nur wer anwesend ist, auch arbeitet. Home Office sei keine Freizeit, die Policy "vor 19 Uhr verlässt keiner seinen

Schreibtisch" dürfe es nicht mehr geben. Das Konzept einer Kernarbeitszeit würden auch die Kunden verstehen. Mehr dazu [finden Sie hier](#).

## PREISE UND AWARDS

### PRVA: Acht Preisträger für wissenschaftlichen Arbeiten ausgezeichnet →



Der Wissenschaftliche Senat des PR Verbandes Austria (PRVA) hat die Franz-

Bogner-Wissenschaftspreise für PR 2016 vergeben und ein Preisgeld von 8.700 Euro ausgeschüttet. Von 27 eingereichten wissenschaftlichen Arbeiten wurden acht von der Jury ausgezeichnet. Die Preisträger wurden am 24. Mai, in der „Sky Conference“ der Raiffeisen Zentralbank (RZB) Wien, im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung ausgezeichnet. Ein Großteil der Arbeiten beschäftigte sich mit Social Media. Preise wurden in vier Kategorien vergeben. Der 1. Preis in der Kategorie Masterthesen an Universitätslehrgängen ging an Jens Krees (*auf dem Foto der einzige Mann*; © PRVA / APA-Fotoservice / Hörmandinger) für die Master Thesis mit dem Titel „CEO-Kommunikation auf Twitter und Twitter-Kommunikation von CEOs. Differenzierung des Nutzungsverhaltens unter Berücksichtigung von Repräsentation und Reputation.“ Die Arbeit wurde im Mai 2015 an der Donau-Universität Krems eingereicht. Krees arbeitet als Senior Account Manager bei Hill+Knowlton Strategies in Düsseldorf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Gewinner des Deutschen Investor Relations Preises 2016 gekürt →



Extel, die „WirtschaftsWoche“ und der DIRK - Deutscher Investor Relations Verband haben am 24. Mai im Rahmen der 19. DIRK-Konferenz in Frankfurt am Main die Preisträger des „Deutschen Investor Relations Preises 2016“ gekürt. Gewonnen haben in den Kategorien DAX 30: Deutsche Telekom AG; IR-Manager DAX 30: Hannes Wittig (Deutsche Telekom AG); MDAX: GEA Group AG; IR-Manager MDAX: Oliver Stratmann (LANXESS AG); SDAX: VTG AG; IR-Manager SDAX: Christoph Marx (VTG AG); TecDAX: Telefónica Deutschland Holding AG; IR-Manager TecDAX: Veronika Bunk-Sanderson (Telefónica Deutschland Holding AG). Der Preis zeichnet jährlich herausragende Investor Relations-Arbeit in Deutschland aus. Er wurde dieses Jahr zum 16. Mal vergeben.

## TIPPS

### Tipps compact (1) (21. KW-2016) →

1. **Kostenloses Whitepaper zu Content Marketing:** Trotz des Hypes um Content Marketing fällt die Erarbeitung von Strategien und die erfolgreiche Umsetzung schwer. Unterstützung will hier die Berliner **linkbird GmbH** leisten, die Unternehmen dabei helfen will, ihre Sichtbarkeit im Internet zu erhöhen und mehr Kunden durch Content anzusprechen. Das Unternehmen hat in einem Whitepaper fünf Handlungsempfehlungen zusammengetragen, mit denen sich eine Content Marketing Strategie einfach abwickeln und umsetzen lassen soll. Die fünf Schritte Recherche, Planung, Erstellung, Distribution und Analyse werden darin einzeln vorgestellt. Das Whitepaper kann [hier von der linkbird-Website](#) kostenlos heruntergeladen werden.



## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

---

### Gesuche (9)

Die 9 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

---

### Angebote (35)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Assistent/in, Berlin
- Zum goldenen Hirschen Berlin sucht integrierten PR Berater/in
- PR-Textprofi für technisch anspruchsvolle Themen, Stuttgart
- PR-Assistenten (m/w) / PR-Junior-Berater (m/w) für Digital-Lifestyle-Team, Hamburg
- Senior Account Manager (m/w) Kommunikationsberatung, Hamburg
- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), Hamburg
- PR-Berater mit IT-Erfahrung, München
- PR-(Junior-) Berater (m/w), Berlin
- Straub & Straub sucht PR-Berater (m/w), Hamburg
- PR-Berater/in für Non-Profits, Berlin
- Manager Public Relations (m/w), Karlsruhe
- Online-Redakteur/Texter (m/w) mit Schwerpunkt Mobilität & Technik, Tübingen
- PR-Berater/in mit Schwerpunkt Mobilität & Technik, Tübingen
- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf
- (Junior) Consultant PR ab ersten Juli in Berlin
- Senior-PR-Berater/-in in München
- Junior-PR-Berater (m/w), München
- PR-Berater (m/w), Hamburg

Stellenangebote der Unternehmen

- Manager Employee Communications & Employer Branding (m/f), Basel
- Content Manager & Redakteur Cloud Computing (w/m), Köln
- Senior PR Referent (w/m), Kassel

## Volontariat/Trainee

Die 10 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

### Praktikum

Die 4 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:  
Montag, 30. Mai 2016 um 20:00 Uhr  
Dieser Newsletter wurde an **10.601 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 31,3 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.429 Adressen

---

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),  
**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.