

NEWSLETTER 510

12./13. KW 2016

++ Preuss löst Heitmann als PR-Chef bei Bayer ab ++
 ++ DAPR übernimmt PR-Prüfungen von PZOK ++
 ++ PRJ-Sondernewsletter zum PR-Ranking am 14. April ++

TOP MELDUNGEN

100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland →

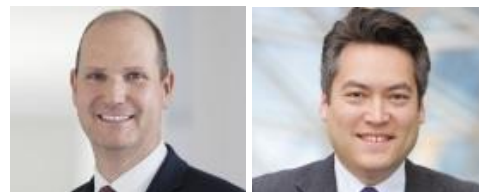


1916 gründete Karl Bücher das erste Institut für Zeitungskunde in Leipzig. Genau 100

Jahre später trafen sich vom 30. März bis 1. April rund 450 Forscher und Führungskräfte aus Deutschland, Österreich und der Schweiz wieder an jenem Ort, um im Rahmen der 61. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft (DGPuK) über die Entwicklung des Faches zu diskutieren. Das umfangreiche Tagungsprogramm veranschaulichte, dass heute keineswegs mehr die Rede von einem Spezialfach sein kann. Vielmehr spiegelt sich hier die Vielfalt und Breite der gegenwärtigen kommunikationswissenschaftlichen Forschung wider. Durch den dynamischen Strukturwandel von Kommunikation und Medien, der alle Branchen betrifft, ist aus dem Spezialfach eine Integrationsdisziplin geworden. Denn die Tagungsteilnehmer sind sich einig: Nur wer diesen Strukturwandel versteht und nutzt, kann auch in Zukunft bestehen. *Das Foto von Swen Reinhold zeigt, wie in Leipzig für die Tagung geworben wurde.*

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

André Wigger und Jo Klein neu bei Hill+Knowlton →



Die internationale Kommunikationsagentur Hill+Knowl-

ton Strategies baut ihr Team weiter aus. Zum 1. April gab es am Standort Frankfurt am Main zwei Neuzugänge. Zum einen wurde André Wigger (49, Foto l.) als neuer Managing Director verpflichtet. Er kommt von der Strategischen Kommunikationsberatung Deekeling Arndt Advisors, für die er als Managing Director im Bereich Corporate & Public Affairs sowie als Leiter des Büros Frankfurt tätig war. Zusätzlich hat Jo Klein (41, Foto r.) zum 1. April 2016 als neuer Director Corporate Communications bei Hill+Knowlton Strategies angeheuert. Er war zuvor zehn Jahre lang in verschiedenen Funktionen bei Burson-Marsteller beschäftigt. Seine Arbeitsschwerpunkte liegen in der strategischen Beratung von Kunden in den Bereichen Corporate Communications sowie Krisen- und Issues-Management. Hill+Knowlton baut damit seine strategische Kompetenz weiter aus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 510. Newsletters des „PR-Journals“.

Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 47 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN	1
Innovationsreport: „Spiegel“ betreibt schonungslose Schwachstellenanalyse →	3
Stuhr löst Evenson als Leiter der VDA-Kommunikation ab →	3
„Wirtschaftsjournalist“ ehrt Unternehmens- und Verbandssprecher sowie Journalisten →	3
Preuss löst Heitmann als Leiter der Kommunikation von Bayer ab →	4
Personalien	4
Kaltwasser Kommunikation in Nürnberg unter neuer Leitung →	4
Deutsche Börse: Public Affairs-Chef Klaas geht →	5
United Internet hält Ausschau nach neuem Kommunikationschef →	5
Personalien compact - Unternehmen (10) (12./13. KW-2016) →	6
Personalien compact - Agenturen (9) (12./13. KW-2016) →	8
Personalien compact - Sonstige (5) (12./13. KW-2016) →	10
Etats	11
Update: Ballou PR gewinnt europäischen PR-Etat von Stack Overflow und von flightright und resmio →	11
Etats compact (15) (12./13. KW-2016) →	11
Agenturen	13
Gehälter für PR-Berater im 1. Quartal 2016 →	13
Ludwig und Lommel gründen ToLL Relations und übernehmen PlayStation-PR von Harvard →	13
Gemeinsamer Pressetag von vier Münchner PR-Agenturen →	13
Live-Marketing Einheit von fischerAppelt auf Expansionskurs →	14
PROI-Netzwerk wächst 2015 um 14 Prozent →	14
Agenturen compact (3) (12./13 KW-2016) →	14
Unternehmen	15
Neuer Standort: Ausschnitt eröffnet Vertriebsbüro in München →	15
Branche	15
DAPR prüft wieder selbst, PZOK stellt Tätigkeit ein →	15
Mitten in Mitte: Das Sommer Symposium 2016 am 21. Mai in Berlin →	16
Branche compact (2) (12./13. KW-2016) →	16
Social Media	16
Weber Shandwick vernetzt Mitarbeiter via Facebook → ..	16
Werbung und Empfehlungen im Web 2.0: Einfluss auf Kaufverhalten steigt →	16
Autoren-Beiträge	17
Neugeschäft: Ideen und gute Eigen-PR sind gefragt → ...	17

PR kann Content →	17
Termine	17
DPRG-BaWü: Veranstaltung zu Governmental Relations am 7. April →	17
19. DIRK-Konferenz am 23. und 24. Mai: Vergünstigte Konditionen für DPRG-Mitglieder →	18
Zehn Jahre re:publica – drei Jahre Media Convention Berlin →	18
Save the date: PR- und Kommunikationstermine 2016 →	18
Seminare	19
Seminare compact (1) (12./13. KW-2016) →	19
Bildung	19
Bildung compact (1) (12./13. KW-2016) →	19
Studien	20
PRtransfer: Native Advertising erfolgreich durch Relevanz →	20
Journalistische Recherche im Netz: Internet wichtigste Quelle, bei Social Media Wikipedia vorn →	20
„Food 2020“-Studie: Verbraucher immer kritischer und besser informiert →	20
Lesehinweise	21
DJV-Vorsitzender Überall kritisiert Reform des Urheberrechts: „Bis zur Unkenntlichkeit verwässert“ → ...	21
Preise und Awards	21
„PR Report“-Awards 2016: Ausschreibung gestartet →	21
Beste Infografik gesucht: dpa lädt zum neunten Mal zum infografik award →	21
Preise und Awards compact (1) (12./13. KW-2016) →	22
STAMM Medien-News	22
Stamm Medien-Newsletter April 2016 →	22
Internes - aus der Redaktion	22
PR-Journal: 28.636 Besucher im März 2016; 31 neue Jobangebote →	22
GPRa im Dialog	23
MSL Chairman Axel Wallrabenstein: Gute Kampagnen verkaufen oder fördern die Reputation →	23
Jobangebote	23
Gesuche (7)	23
Angebote (47)	23
Volontariat/Trainee	24
Praktikum	24
Impressum	25

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal

Innovationsreport: „Spiegel“ betreibt schonungslose Schwachstellenanalyse

→



„Innovationsreport“ – unter diesem eher harmlos daher kommenden Titel verbirgt sich eine Menge Sprengstoff. Sprengstoff, der den „Spiegel“ wohl schon seit Anfang des Jahres („Arbeitsstand 4.1.2016“) gewaltig durcheinander wirbelt. Die Rede ist

von einer umfassenden, kritischen, harten und bisher nicht veröffentlichten Analyse des Status quo in Verlag und Redaktion des Hamburger Nachrichtenmagazins. Öffentlich gemacht hat den „Innovationsreport“ SWR-Chefreporter Thomas Leif, der am 31. März im Morgenmagazin von SWR 2 darüber berichtete. Für „kress.de“ hat Chefredakteur Bülend Ürük die Eckpunkte des 61 Seiten umfassenden Berichts aufbereitet. Demnach gibt es vier Schwerpunkte, die im Bericht schonungslos behandelt werden: die verheerenden Marktdaten, die bitteren Befunde einer umfassenden Mitarbeiterbefragung, die überkommene Organisationsstruktur und die grundsätzliche Frage der Haltung des „Spiegel“.

Das nebenstehende Motiv mit Chefredakteur Klaus Brinkbäumer stammt aus der aktuellen Imagekampagne des „Spiegel“. Den Claim „Keine Angst vor der Wahrheit“ nimmt man in Hamburg wohl sehr ernst.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Stuhr löst Evenson als Leiter der VDA-Kommunikation ab →



Jens Stuhr (Foto, © Stuhr), zuletzt seit eineinhalb Jahren Global Head of External and Internal Communications des Geschäftsbereichs "Security & Connectivity"



des Automobilzulieferers NXP Semiconductors in Hamburg, wird neuer Kommunikationschef des Verbandes der Automobilindustrie (VDA) in Berlin. Er berichtet direkt an an VDA-Präsident Matthias Wissmann. Ab dem 1. April wird Stuhr Nachfolger von Dirk O. Evenson, der die Kommunikationsabteilung des Verbandes nach gut acht Jahren abgibt. Evenson geht auf eigenen Wunsch, um ein Beratungsunternehmen zu gründen, wie der VDA in einer Pressemitteilung mitteilte. Als Director New Mobility World bleibt er dem VDA aber erhalten und leitet ein entsprechendes Projekt. Stuhr und sein Vorgänger Evenson kennen sich noch aus gemeinsamen Jahren bei der Agentur Scholz & Friends.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

„Wirtschaftsjournalist“ ehrt Unternehmens- und Verbandssprecher sowie Journalisten →



Bekanntgegeben wurden die Namen der Preisträger bereits Ende Oktober 2015 – nun wurden sie gekürt: Im feierlichen Rahmen im Restaurant der Alten Oper in Frankfurt

am Main wurden am 22. März die Pressesprecher und Journalisten des Jahres 2015 in verschiedenen Kategorien geehrt. Vergeben wurden die Preise von Susanne Lang, der neuen Chefredakteurin des im Oberauer-Verlag erscheinenden Magazins „Wirtschaftsjournalist“. Als Nachfolgerin von Markus Wiegand führte sie durch den Abend und begrüßte eine illustre Schar von Preisträgern auf der Bühne. Mit dabei waren unter anderem Opel Kommunikationschef Harald Hamprecht (Foto), die Ehefrau des langjährigen Chefs des Wirtschaftsressorts der „Frankfurter Allgemeinen Zeitung“, Hiltrud Barbier, „Manager-Magazin“-Chefredakteur Steffen Klusmann, „Finanztip“-Chefredakteur Hermann-Josef Tenhagen, der freie Journalist Stephan Lamby und der Kommunikationschef des Verbandes deutscher Maschinen und Anlagenbau (VDMA), Holger Paul.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Preuss löst Heitmann als Leiter der Kommunikation von Bayer ab →



Michael Preuss (42, Foto l.) wird zum 1. Mai die Leitung des Bereichs „Communications, Government Relations

and Corporate Brand“ der Bayer AG in Leverkusen übernehmen. Er wird Nachfolger von Herbert Heitmann (53, r.), der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlässt. Heitmann war seit September 2013 für den Bereich „Communications, Government Relations and Corporate Brand“ zuständig. In diesem Bereich sind neben der internen und externen sowie digitalen Kommunikation des Unternehmens auch die Zuständigkeiten für die politische Kommunikation und die Dachmarke Bayer gebündelt. Preuss ist bei Bayer derzeit für die Abteilung Corporate Communications zuständig. Er berichtet in seiner neuen Funktion an Werner Baumann, der ab dem 1. Mai Vorstandsvorsitzender der Bayer AG wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PERSONALIEN

Kaltwasser Kommunikation in Nürnberg unter neuer Leitung →



Philipp Nieberle (34, Foto r.) und Christina Heinickel (35, l.) führen seit dem 1. März den Hauptsitz von Kaltwasser Kommunikation in Nürnberg. Beide steigen als Prokuristen in die Geschäftsleitung ein. Brigitte Kaltwasser, Gründerin und Inhaberin der Agentur, konzentriert sich nun verstärkt auf die Niederlassung in Berlin mit dem Schwerpunkt Public Affairs. Nieberle hat die Leitung und damit die Verantwortung in der Frankenmetropole übernommen. Er berät sowohl national wie international tätige mittelständische Unternehmen als auch Konzerne in sämtlichen kommunikativen Belangen. Als Managing Director bei Kaltwasser Kommunikation kümmert er sich um alle Aktivitäten der Agentur. Heinickel ist ebenfalls als Managing

Director bei Kaltwasser Kommunikation kümmert er sich um alle Aktivitäten der Agentur. Heinickel ist ebenfalls als Managing

Director mit von der Partie. Sie verantwortet bei Kaltwasser Kommunikation die strategische Beratung und das operative Tagesgeschäft von Unternehmen in den Branchen IT, Consumer Electronics und Retail. Dabei soll sie aus Kundenbedürfnissen Kampagnen machen, damit Produkte und Marken nachhaltig sichtbar werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

KOMM-PASSION

Deutsche Börse: Public Affairs-Chef Klaas geht →



Das hat nicht lange gedauert: Drei Wochen nachdem Matthias Fritton (49) als Generalbevollmächtigter der Deutsche Börse AG in Frankfurt am Main installiert worden ist, gibt es die erste Veränderung

im Kommunikationsbereich. Frank-H. Klaas (57, Foto), der die politische Kommunikation des Börsenkonzerns seit Anfang 2013 verantwortete, wird das Unternehmen zum Monatsende verlassen. Zu seinem Verantwortungsbereich zählten die Repräsentanzen in Berlin und Brüssel. Nun verlässt er die Deutsche Börse „auf eigenen Wunsch, um sich anderen Herausforderungen zu widmen“, wie es in einer Presseerklärung heißt. Anfang Januar war bekannt geworden, dass mit der Berufung Frittons die Verantwortung für die Bereiche Marketing, Regierungsbeziehungen und Unternehmenskommunikation unter dessen Regie gebündelt werden sollen. Der einheitliche Außenauftritt des Konzerns solle gestärkt und die Markt- und Kundenorientierung gesteigert werden, wurde als Begründung angeführt. Somit bekam außer Frank-H. Klaas auch Rüdiger Assion (49), bis zur Berufung Frittons als Direktor Unternehmenskommunikation allein verantwortlich dieses Aufgabengebiet, einen neuen Chef vor die Nase gesetzt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

United Internet hält Ausschau nach neuem Kommunikationschef →



Maika-Alexander Stangenberg (45, Foto), seit 2013 Head of Corporate Communications und Public Affairs bei United Internet in Montabaur, wird das Unternehmen

nach verschiedenen Medienberichten („PR-Report“, „Politik & Kommunikation“) zum 31. März verlassen. Warum er geht und wohin es ihn zieht und wer sein Nachfolger wird, ist bislang nicht bekannt. Stangenberg war im Jahr 2013 vom Energiedienstleister Ista zu United Internet gewechselt und hat dort markenübergreifend die Kommunikation für das Gesamtunternehmen und die Töchter 1&1, GMX, Web.de, united-domains, Fasthosts, arsys, InterNetX, Sedo, affilinet und Versatel neu aufgestellt. Wir berichteten im Januar 2015 darüber. Damals sagte Stangenberg: „Wir haben unser gesamtes Team in den letzten Monaten mit weiteren Experten aus allen Bereichen der PR deutlich verstärkt. Unser besonderer Fokus liegt künftig auf digitalem Storytelling.“ Die United Internet AG steigerte im Geschäftsjahr 2015 die Zahl der kostenpflichtigen Kundenverträge um 1,19 Millionen auf knapp 16 Millionen. Der Umsatz auf Konzernebene stieg auf 3,716 Milliarden Euro, das entspricht einem Wachstum von mehr als 20 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Personalien compact - Unternehmen (10)
(12./13. KW-2016) →

1. **Haller neue PR-Beraterin bei Gruner + Jahr:**
Christine Haller (38) ist neue Mitarbeiterin im Team der Unternehmenskommunikation des Verlagshauses Gruner + Jahr in Hamburg. Als PR-Beraterin übernimmt sie Strategie und Umsetzung der Kommunikation für die Marken aus dem Segment Wissen. Dazu gehören die Titel „GEO“, „PM“, „National Geographic“. Darüber hinaus wird für Projekte der Unternehmenskommunikation eingesetzt. Haller kommt von der Hamburger PR-Agentur a+o, wo sie als Teamleiterin die Öffentlichkeitsarbeit zur Imagekampagne des Zentralverbands des Deutschen Handwerks verantwortete. Bei Gruner + Jahr berichtet sie an **Frank Thomsen**, Leiter der Unternehmenskommunikation.
2. **Neuer Head of Digital Channels bei Microsoft Deutschland:** **Magdalena Rogl** (30) ist Ende März zum Head of Digital Channels im Team der Unternehmenskommunikation von Microsoft Deutschland in Unterschleißheim berufen worden. In ihrer Funktion verantwortet sie den strategischen Ausbau der internen und externen Social Media Kommunikation im deutschen Markt. Zu ihren Aufgaben gehört insbesondere die Vernetzung mit Influencern und Multiplikatoren. Sie berichtet an **Ines Gensinger**, Leiterin Business & Consumer Communications. Zuvor arbeitete Rogl bei Tomorrow Focus, wo sie seit 2013 als Manager Social Media und Online Communications für die Social Media Kommunikation des Konzerns verantwortlich war.
3. **Postbank verstärkt Kommunikation zum digitalen Wandel:** **Anja Zerbin** (40) gestaltet seit dem 1. März die Kommunikation zum digitalen Wandel bei der Postbank in Bonn. Von der Norisbank, wo sie seit 2008 als Leiterin Kommunikation und Presse tätig war, wechselte sie ins Chief



- Digital Office der Postbank. Schwerpunkte der neu geschaffenen Position als Leiterin der Kommunikation dort sind die Begleitung und der kulturelle Wandel im Rahmen der digitalen Transformation der gesamten Postbank-Gruppe. Bei der Postbank berichtet sie an Chief Digital Officer **Philip Laucks**.
4. **Barclaycard hat neuen Head of Corporate Affairs:** **Tobias Gerlach** (43) verantwortet ab sofort als Head of Corporate Affairs die interne und externe Kommunikation sowie die CSR-Aktivitäten von Barclaycard, Hamburg. Barclaycard ist eine Zweigniederlassung der Barclays Bank PLC und die Marke für das Privatkundengeschäft. Gerlach berichtet direkt an **Carsten Höltkemeyer**, General Manager von Barclaycard Deutschland. Gerlach kommt von der deutschen Tochtergesellschaft eines anderen britischen Konzerns – Diageo Germany – wo er in den letzten fünf Jahren die Unternehmenskommunikation verantwortete. Zuvor leitete er das Berliner Büro der Kommunikationsberatung Deekeling Arndt Advisors.
 5. **Springer-Markenkommunikation mit Neuzugängen:** **Knud Andresen**, zuletzt Berater bei der Berliner Kommunikationsagentur Blumerry, arbeitet nun für die Markenkommunikation der Springer AG in Berlin. Wie die Onlineausgabe des „Clap Magazins“ „clap-club.de“ berichtet, unterstützt Andresen die Leiterin der Markenkommunikation, **Bianca-Maria Dardon-Mota**, die für alle kommunikativen Belange der Welt- und der

Bild-Gruppe zuständig ist. Schon vor einiger Zeit ist **Manuel Adolphsen** als Ansprechpartner für die Welt-Gruppe ins Team gekommen. Verlassen haben die Springer-Kommunikation **Svenja Friedrich** und **Sandra Petersen**. Neben Andresen und Adolphsen sollen noch weitere Neuzugänge folgen.

6. **Steinweg wechselt zu Saint-Gobain Building Distribution: Katja Steinweg** (44) wird neue Geschäftsführerin Kommunikation und Personal bei Saint-Gobain Building Distribution Deutschland GmbH (SGBDD) in Offenbach am Main. Spätestens zum 1. Oktober tritt sie die Nachfolge von **Dieter Babel** an, der sich künftig auf seine Aufgabe als Personaldirektor für die Generaldirektion Zentraleuropa konzentrieren wird. Diesen Aufgabenbereich hat er zusätzlich bereits seit November 2014 zu verantworten. Steinweg kommt von der Dohle Handelsgruppe zum Baustoffunternehmen SGBDD.
7. **Neuer PR-Manager bei Kununu in Wien: Johannes Prüller** (34) arbeitet seit dem 1. März als Manager PR & Corporate Communications für Deutschland, Österreich und die Schweiz bei der Arbeitgeber-Bewertungsplattform Kununu in Wien. Er wurde Nachfolger von **Juliane Thoss** an, die das Unternehmen verlassen hat. Prüller war zuvor für die Agentur Brunswick Austria & CEE tätig, wo er Associate war. Bei Kununu berichtet er an den Geschäftsführer DACH, **Ekkehard Veser**.
8. **Steuer neuer Kommunikationschef der ETL-Gruppe: Sascha Steuer** (40) leitet seit dem 1. März die Kommunikation der ETL-Gruppe in Berlin. Die Position wurde neu geschaffen. Steuer koordiniert die Pressearbeit und die PR-Maßnahmen der im Bereich Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung tätigen Unternehmensgruppe. Er berichtet an den Vorstand **Marc Müller**. Zuvor war er von 2012 bis 2015 in der Hamburger CDU-Bürgerschaftsfraktion Leiter Strategie und Kom-

Die Könige der Blogosphäre

Die dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor haben analysiert, welche deutschen Blogs am erfolgreichsten sind. Als Datenbasis wurden etwa 1.800 Blogs ausgewertet. Die Untersuchungsmethode basiert auf dem Blogger-Relevanzindex von Faktenkontor.

Lesen Sie hier, wer die Könige in der Blogosphäre sind.

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

munikation sowie stellvertretender Geschäftsführer. Zuvor war er für das Online-Magazin „Digital Lernen“ tätig.

9. **Gerig wechselt als Public Affairs Counsel Germany zu Red Bull: Martin Gerig** (34) arbeitet seit dem 1. März als Public Affairs Counsel Germany von Red Bull. In der neu geschaffenen Position verantwortet er im Legal Team die Public Affairs-Angelegenheiten des Unternehmens in Deutschland. Zuvor war Gerig Head of Public Affairs bei der internationalen Anwaltssozietät Freshfields Bruckhaus Deringer am Berliner Standort. Als Lehrbeauftragter ist er für die Quadriga Hochschule Berlin und für die Technische Universität Berlin tätig.
10. **Barbara Funke wird Director PR & Marketing für Turner: Barbara Funke** (40) übernimmt ab dem 22. März die neu geschaffene Stelle als Director PR & Marketing für Turner Broadcasting Systems in Zentral- und Osteuropa mit Sitz in München. Sie verantwortet damit den Bereich PR und Marketing für die Sender TNT Serie, TNT Film, TNT Glitz, TNT (in Polen und Rumänien), Cartoon Network und Boomerang in der Region Zentral- und Osteuropa, zu der auch Deutschland, die Benelux-Länder, Polen, Rumänien und

Russland gehören. Funke kommt von Servus TV, wo sie Leiterin der Marketing-Abteilung des Free-TV-Senders war.

Personalien compact - Agenturen (9)
(12./13. KW-2016) →

1. **Neue Beraterin bei open up in Zürich: Nicole Merkel** ist neue Senior Beraterin bei der in Zürich ansässigen Agentur open up. Ihre Schwerpunkte liegen in der strategischen Kommunikationsberatung sowie der Online-, Marken- und Krisenkommunikation. Sie verfügt über ein breites Know-How in den Bereichen ICT, Transport & Logistik sowie Energie. Vor ihrem Wechsel war sie als PR- und Kommunikationsspezialistin in national wie international agierenden Unternehmen der Telekommunikations-, Transport- und Energiebranche tätig. Merkel ist geprüfte PR-Beraterin (DAPR) und weist über 15 Jahre Berufserfahrung im Bereich Kommunikation und PR aus.
2. **Marcus Leimeister wechselt zur WEFRA: Marcus Leimeister** (48) ist seit dem 1. April neues Mitglied der Geschäftsleitung von WEFRA Media, einer Tochter der auf Healthcare spezialisierten Agenturgruppe in Neu-Isenburg. Seine vornehmliche Aufgabe ist der Aufbau des neuen WEFRA Media-Standortes in München. Seit 1996 Leimeister zuvor in unterschiedlichen Funktionen bei der MW Office Gesellschaft für Marketing und Werbung mbH, München, als Mitglied der Geschäftsleitung beschäftigt. Er gilt als erfahrener Media-Spezialist, der die Aufgabenstellungen und Media-Herausforderungen der Healthcare-Branche genau kennt. Gemeinsam mit **Sabine Richter**, seit 2007 bei WEFRA, bildet er in der Geschäftsleitung eine Doppelspitze.
3. **Neuer Standortleiter bei trurnit Hamburg: Kai Jacobsen** übernimmt als Nachfolger von **Mi-**

Wie läuft's?

Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

- chael Habel** zum 1. April die Leitung des Hamburger Standorts des Kommunikationsdienstleisters Trurnit. Vorgänger Habel verabschiedet sich nach sieben Jahren aus dieser Funktion, um sich neuen Herausforderungen zu stellen. Jacobsen kommt vom Fachverlag DVV Media Group. Dort leitete er die Corporate-Publishing-Sparte. Bei Trurnit in Hamburg leitet er ein Team mit rund 15 Mitarbeitern – Redakteure, Projektleiter und Fotografen.
4. **Brand-Expertin Gaffrey neu bei Ketchum Pleon: Britta Gaffrey** ist seit Anfang des Jahres als Business Director bei Ketchum Pleon am Standort Düsseldorf unter Vertrag. Die Markenexpertin arbeitete zuvor als Marketing Managerin bei Bacardi in Hamburg. Dort war sie unter anderem für die Kommunikationsstrategie und -entwicklung in den Regionen DACH und Nordics zuständig. Bei Ketchum Pleon bringt sie ihr Know-how in der strategischen Markenführung und der Entwicklung und Umsetzung internationaler Brand-Kampagnen ein. Sie arbeitet vor allem für Kunden der Düsseldorfer Practices Consumer Electronics & Technology sowie Fast Moving Consumer Goods.

5. **Wechsel von Fink & Fuchs zur re:publica:**
Nicole Celikkesen, seit acht Jahren Senior Account Managerin bei der Wiesbadener Kommunikationsberatung Fink & Fuchs, verlässt die Agentur und wird Head of Partner Management bei der re:publica. In der neu geschaffenen Position verantwortet sie die Betreuung und strategische Weiterentwicklung der bestehenden Partnerschaften sowie die Akquise von Neukunden für die Digitalkonferenz. Celikkesen ist seit 16 Jahren im Bereich der Medienarbeit und Kommunikations-Beratung tätig. Durch ihre Spezialisierung auf die Themen ITK, Technologie und Start-ups verfügt sie über umfassende und langjährige Erfahrungen in der Technologie- und Digitalbranche.

6. **Reinshagen wird Leiter Kooperationen und Sponsoring bei CB.e:** **Jens Reinshagen**, seit 2015 für die Berliner Kommunikationsberatung CB.e. aktiv, übernimmt bei der Agentur ab April neue Aufgaben: Er wird zum Leiter Kooperationen und Sponsoring ernannt und verantwortet den Auf- und Ausbau von Kooperationen sowie die Konzeption, Vermarktung und Betreuung von Kommunikationsformaten, insbesondere für das Handlungsfeld Live. Vor seinem Wechsel zu CB.e. arbeitete Reinshagen für Hubert Burda Media. Dort war er von 2001 bis 2014 als Senior Creative Marketing Manager auf die Entwicklung und Vermarktung von Kommunikations- und Sponsoringstrategien für Marken und Unternehmen spezialisiert.

7. **Merlin Wulf ergänzt Management-Team von Hotwire:** **Merlin Wulf** (45) ist bei der PR- und Kommunikationsberatung Hotwire zum neuen Senior Vice President & General Manager berufen worden. Wulf leitet seit Anfang März das Consumer Team der Agentur und ist in enger Zusammenarbeit mit Saskia Stolper für den Standort Frankfurt am Main der auf IT-, Technologie- und Lifestyle-Unternehmen spezialisierten Agentur verantwortlich. Er berichtet direkt an **Markus**



8. **Hermesen**, Geschäftsführer von Hotwire Deutschland. Wulf bringt Erfahrung in Unternehmen und Agenturen mit und war zuletzt als freier Berater tätig. Davor war er fünf Jahre als General Manager Brand Strategy Group bei Panasonic Europe in Wiesbaden für die europaweite Marketingkommunikation zuständig.

8. **Mentel übernimmt den Bereich CP bei DVV Media:** **Sven Mentel** (46) ist bei der Hamburger DVV Media Group neuer Leiter Corporate Publishing. Vorgänger **Kai Jacobsen** (41) wechselt nach zehn Jahren bei der DVV Media Group zur Trurnit GmbH nach München. Mentel hatte in den vergangenen Monaten bereits als Freelancer verschiedene Content-Marketing-Projekte für die DVV Kundenmagazine unterstützt und betreut. Zuvor war Mentel fünf Jahre Creative Director bei Track (ehemals RAPP Germany). Jacobsen leitet bei Trurnit ab April den Standort Hamburg.

9. **Way To Blue benennt Alan Twigg zum Head of Consumer:** **Alan Twigg**, zuletzt Managing Director von LightBrigade PR, wird in einer neu geschaffenen Position zum Head of Consumer bei der internationalen Agentur für digitale Kommunikation, Way To Blue. Die Agentur hat ihren Hauptsitz in London und ist in Deutschland am Standort München vertreten. Twigg, der vor vier

Jahren Seventy One (Fishburn Hedges) als Managing Partner verließ, um seine eigene PR Firma zu etablieren, wird ab sofort den Bereich Consumer Brands bei Way To Blue übernehmen. Vor seiner Zeit bei LightBrigade war der ausgebildete Journalist Managing Director bei Nexus Communications und Head of Consumer bei Harrison Cowley.

Personalien compact - Sonstige (5) (12./13. KW-2016) →

1. **Pressesprecherin von Brot für die Welt wechselt zu Campact: Svenja Koch**, derzeit noch Leiterin des Stabsreferats Medien von Brot für die Welt und Diakonie Katastrophenhilfe, wird zum 1. Juli neue Pressesprecherin bei Campact, einem eingetragenen Verein mit Sitz in Verden an der Aller, der Kampagnen für eine lebendige Demokratie verantwortet. Der jetzige Pressesprecher von Campact, **Jörg Haas**, wechselt zum Sommer ins Team der Campact-Kampanier. Koch, die bei Brot für die Welt auch für die Pressestelle und die Webteams verantwortlich ist, bringt langjährige Erfahrung im Bereich Social Marketing mit. Vor ihrer aktuellen Tätigkeit war sie in gleichen Funktionen für Oxfam Deutschland, das Generalsekretariat des Deutschen Roten Kreuzes und für Greenpeace tätig.
2. **Hartmann leitet Kommunikation am DIW: Grietje Hartmann** leitet seit Anfang des Jahres 2016 die Kommunikation am Deutschen Institut für Wirtschaftsforschung in Berlin, das eines der größten Wirtschaftsforschungsinstitute in Deutschland ist. Sie tritt die Nachfolge von Kurt Geppert an, der in den Ruhestand gegangen ist. Beim DIW berichtet Hartmann an den Vorstand um Präsident **Marcel Fratzscher**. Zuletzt arbeitete sie für die Stiftung Mercator, Essen, tätig, wo sie von 2009 an verschiedene Positionen in der



3. **ZIA hat neuen stellvertretenden Pressesprecher: André Schneider** hat zum 1. März die Stelle als stellvertretender Pressesprecher beim Interessenverband Zentraler Immobilien Ausschuss (ZIA) in Berlin übernommen. Vorgängerin **Simone Prühl** wechselte als Referentin für Arbeitsmarkt-, Sozialpolitik und Integration in die Sozialdemokratische Gemeinschaft für Kommunalpolitik (Bundes-SGK). Zuletzt arbeitete Schneider als Medien- und Kommunikationsberater bei der Agentur Dr. Zitelmann PB. Beim ZIA berichtet er an den Geschäftsführer **Klaus-Peter Hesse**.
4. **Ellen Großhans ersetzt Anja Södler beim BVDA: Ellen Großhans** wird als Nachfolgerin von **Anja Södler** neue Leiterin PR und Kommunikation beim Bundesverband Deutscher Anzeigenblätter (BVDA) in Berlin. Die studierte Journalistin und Kulturwissenschaftlerin verantwortete bislang die Öffentlichkeitsarbeit der Demokratieprogramme des Bundesfamilienministeriums. Zudem war sie Redakteurin und Hauptstadtkorrespondentin der „Leipziger Volkszeitung“ (LVZ)

und des Evangelischen Pressedienstes (epd). Södler, die seit Januar 2014 den Bereich PR und Kommunikation verantwortet, hat sich entschieden, den BVDA zu verlassen.

5. **BDL verpflichtet Königsfeld als neuen Kommunikationschef: Peter Königsfeld** (57) leitet ab sofort die Kommunikation des Bundesverbandes der Deutschen Luftverkehrswirtschaft (BDL) in Berlin. Er wurde Nachfolger von **Christine Kolmar**, die den BDL auf eigenen Wunsch verlässt. Zuletzt war Königsfeld Kommunikationsleiter des Deutschen Zigarettenverbandes. Zuvor war er unter anderem stellvertretender Sprecher der CDU Deutschlands und Leiter des Wahlkampfes für den kürzlich verstorbenen früheren baden-württembergischen Ministerpräsidenten Lothar Späth. (Quelle: „CP-Monitor.de“)

ETATS

Update: Ballou PR gewinnt europäischen PR-Etat von Stack Overflow und von fliightright und resmio →



Die auf Technologie- und Digital-Themen spezialisierte PR-Agentur Ballou PR aus Berlin vermeldet binnen einer Woche drei neue Kunden. Seit Februar betreut die Agentur in Deutschland, England und Frankreich die strategische Kommunikation und Unternehmens-PR von Stack Overflow, New York, um die Angebote der internationalen Entwickler-Community in Europa bekannt zu machen. Neben dem Betrieb der Plattform hilft Stack Overflow Unternehmen dabei, die richtigen Entwickler zu finden. Zusätzlich sicherte sich Ballou PR die Kommunikationsetats der fliightright GmbH, Potsdam, und resmio GmbH, Berlin. Den Online-Beratungsservice für Fluggastrechte, fliightright, unterstützt Ballou PR in der B-to-C-Kommunikation. Für den Anbieter von Software-Reservierungslösungen



für die Gastronomie, die resmio, betreibt die Agentur nun B-to-B-PR und -Marketing. Die Zusammenarbeit mit den beiden letztgenannten Unternehmen startete bereits vor einigen Wochen und schließt den gesamten DACH-Markt ein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (15) (12./13. KW-2016) →

1. **Schaffelhuber Communications übernimmt PR für Wadi el Gemal**
 wer: Nationalpark Wadi el Gemal und Hotel Gorgonia Beach, Marsa Alam (Ägypten)
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Tourismus-PR
 an: **Schaffelhuber Communications**, München
2. **INEX Communications betreut IndochinaTravels**
 wer: IndochinaTravels / Euvibus GmbH, Frankfurt am Main
 was: Tourismus-PR im deutschsprachigen Raum
 an: **INEX Communications**, Nidderau
3. **Lago di Garda Veneto beauftragt gce**
 wer: Konsortium Lago di Garda Veneto, Nähe Verona
 was: Presse- und Medienarbeit, PR-Aktivitäten
 an: **global communication experts GmbH (gce)**, Frankfurt am Main
4. **Questback arbeitet mit Schwartz Public Relations**
 wer: Spezialist für Befragungssoftware, Questback, Oslo und Köln

- was: Produkt- und Corporate-PR
an: **Schwartz Public Relations**, München
5. **Ventum setzt auf Saint Elmo'S**
wer: Spezialisten für Treue- und Kundenbindungsprogramme im Handel, Ventum, Hamburg
was: Unternehmens-Darstellung, Online-Kommunikation und Dialogmarketing
an: **Saint Elmo'S Hamburg**
 6. **Kruger Media kommuniziert für das Abbey Road Institute Germany**
wer: Bildungseinrichtung Abbey Road Institute Germany, Tuntenhausen bei München
was: PR- und Kommunikationsarbeit, strategische Positionierung und Branding
an: **Kruger Media GmbH – Brand Communication**, Berlin
 7. **Havas beebop gewinnt Langnese Etat**
wer: Unilever Deutschland Holding GmbH, Hamburg
was: Content Strategie und Social Media für die Langnese Happiness Stations
an: **Havas beebop GmbH**, Hamburg
 8. **FRL Communication betreut Modelabel Tattras**
wer: Tattras, Tokio und Mailand
was: Public- und Media-Relations in Deutschland sowie Influencer Marketing und Celebrity-Endorsement
an: **FRL Communication**, Hamburg
 9. **fischerAppelt-Tochter Fork Unstable Media gewinnt Digital-Etat von Hilti**
wer: Hilti AG, Kaufering
was: Digital-Etat
an: **Fork Unstable Media**, Hamburg
 10. **fischerAppelt entwickelt Kampagne für Open Telekom Cloud**
wer: Deutschen Telekom AG, Bonn
was: Multi-Channel-Kampagne für Open Telekom Cloud
an: **fischerAppelt**, Hamburg
 11. **Kruger Media kommuniziert für Lupus-Electronics**
wer: Sicherheitstechnik-Anbieter Lupus-Electronics GmbH, Landau
was: Marken- und Produktkommunikation sowie Kampagnenberatung
an: **Kruger Media GmbH – Brand Communication**, Berlin
 12. **Havas gewinnt Etat der Wirtschaftsförderung Singapur**
wer: Singapore Economic Development Board (EDB)
was: Integrierte Kommunikation samt Contenterstellung, Kreation, PR, Digital, Social Media und Event
an: **Havas Worldwide**, Düsseldorf
 13. **wildcard gewinnt bitComposer als neuen Kunden**
wer: Spielespezialist bitComposer Interactive GmbH, Eschborn
was: Strategieentwicklung und Medienarbeit
an: **wildcard communications GmbH**, Krefeld
 14. **Serviceplan geht mit DB Regio Bayern auf Entdeckungstour**
wer: DB Regio Bayern, München
was: Kampagne „Wir entdecken hier“
an: **Serviceplan Campaign** und **Serviceplan Content Marketing**, München
 15. **Sony Pictures Home Entertainment holt sich Weber Shandwick ins Haus**
wer: Filmproduktionsunternehmen Sony Pictures Home Entertainment (SPHE), München
was: PR- und Social-Media-Etat in der DACH-Region sowie in den Beneluxstaaten
an: **Weber Shandwick**, München, sowie **Weber Shandwick**, Brüssel und Den Haag

AGENTUREN

Gehälter für PR-Berater im 1. Quartal 2016 →

PR-Berater	Q1	Median	Q3
Gesamt	36.700 €	45.100 €	58.300 €
Berufserfahrung			
< 3 Jahre BE	27.200 €	32.700 €	39.800 €
3 - 6 Jahre BE	36.000 €	41.200 €	49.000 €
6 - 9 Jahre BE	40.100 €	46.500 €	57.700 €
> 9 Jahre BE	47.100 €	57.000 €	70.800 €
Lebensalter			
25 Jahre	26.800 €	33.100 €	40.600 €
30 Jahre	33.200 €	39.300 €	47.000 €
35 Jahre	39.400 €	44.700 €	55.300 €
40 Jahre	44.800 €	55.400 €	66.900 €
45 Jahre	48.300 €	57.800 €	70.500 €

Die in Hamburg ansässige COP Compensation Partner GmbH, die unter anderem auch die Vergütungsdatenbank

„gehalt.de“ betreibt, hat für das „PR-Journal“ zum Ende des 1. Quartals 2016 eine aktuelle Gehaltsübersicht für PR-Berater vorgelegt. Im ersten Teil gestaffelt nach Berufserfahrung und im zweiten Teil geordnet nach Alter zeigt die Tabelle, wie das aktuelle Gehaltsniveau ist. In die Zeile „Gesamt“ sind sämtliche Gehaltsdaten eingeflossen. Q1 steht für erstes Quartil, also für das untere Gehaltssegment. Das bedeutet, 25 Prozent der Datensätze liegen unter diesem Wert. Der Median beschreibt jeweils das mittlere Gehalt, je 50 Prozent liegen unter und über diesem Wert. Unter Q3 ist das obere Gehaltssegment aufgeführt. Ein Viertel aller Daten liegen über diesem Wert.

Quelle: Vergütungsdatenbank „Compensation Partner“

Ludwig und Lommel gründen ToLL Relations und übernehmen PlayStation-PR von Harvard →

ToLL Relations heißt eine neue PR-Agentur in Frankfurt am Main. Nach Informationen von „mediabiz.de“ und „wuv.de“ handelt es sich um eine Neugründung, die aus der Kommunikationsagentur Lommel Ludwig,

ebenfalls aus Frankfurt am Main, erwachsen ist. Die Gründer sind Alexander Ludwig und Benjamin Lommel, die sich zusätzlich mit PR-Profis verstärken: Bereits an Bord ist Marco Süß, der vom Entwickler Deck13 kam, wo er sämtliche PR-Aktivitäten betreute. Als unabhängiger Berater wurde außerdem Murat Mermer geholt. Der PR-Experte war lange Jahre als General Manager für Harvard tätig. Mit dabei sind außerdem die PR-Manager Angela Blank und Adis Bilalic. In dieser Konstellation übernimmt ToLL Relations ab Mai die PR-Arbeit für PlayStation. Die neue Agentur hat sich im Pitch gegen Markenzeichen und Grayling durchgesetzt und nun die Nachfolge von Harvard aus München an, die langjähriger Partner für Öffentlichkeitsarbeit von Sony Computer Entertainment Deutschland waren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Gemeinsamer Pressetag von vier Münchner PR-Agenturen →



Konkurrenz belebt das Geschäft, heißt es. Ein gepflegtes Miteinander vielleicht auch, fügen vier Münchner PR-Agenturen hinzu und laden ein zu einem gemeinsamen Pressetag. Unter dem Motto „1 Pressday – 3 Locations – 4 Agenturen“ veranstalten Eastside Communications / Greenside PR, Freedom & Enterprise, LoeschHundLiepold Kommunikation sowie KGK – Kern Gottbrath Kommunikation am 7. April ein gemeinschaftliches Presse-Event. Sie zeigen die Highlights ihrer PR-Kunden aus den Bereichen Sport, Outdoor, Mode und Lifestyle – insgesamt über 50

Marken! Die drei Showrooms liegen in Gehentfernung im Glockenbachviertel. Journalisten, Blogger und Stylisten können sich so in kurzer Zeit reichlich Inspiration und Informationen holen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Live-Marketing Einheit von fischerAppelt auf Expansionskurs →



Drei Jahre nach der Gründung der auf Eventmarketing spezialisierten Tochter zieht die Agenturgruppe fischerAppelt eine positive Bilanz. „fischerAppelt, live marketing“, so

der Name der Einheit für Sport- und Eventmarketing, verfügt über eine Sportmarketing-Unit in Köln und hat in Qatar ein Büro eröffnet. Im laufenden Geschäftsjahr konnten unter der Leitung von Geschäftsführer Dino Büscher (Foto) mit Viessmann, Schaeffler Automotive After Market, Commercial Bank of Qatar und Al Shaqab Horse Racing neue Kunden an den Standorten Hamburg, Köln, Berlin und Doha gewonnen werden. Die Internationalisierung der Agentur soll noch weiter vorangetrieben werden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PROI-Netzwerk wächst 2015 um 14 Prozent →



Das globale PROI Netzwerk unabhängiger PR- und Marketing-Agenturen vermeldet für das Geschäftsjahr 2015 ein Wachstum von 14 Prozent. Die 75 Mitgliedsagenturen erwirtschafteten gemeinsam einen Umsatz von mehr als 700 Millionen US-Dollar. Die Zahl der Kunden wuchs im Vergleich zum Vorjahr um 30 Prozent auf 6.319 Kunden. Andreas

Fischer Appelt (Foto), Chairman des Agenturverbundes erklärte die Zahlen so: „PROI-Agenturen profitieren von einer gesteigerten Nachfrage nach Dienstleistungen in PR, Reputation Management und Content Marketing.“ Analog zur gestiegenen Nachfrage erhöhte sich auch der Mitarbeiterbestand um 12,7 Prozent auf 5.049 Mitarbeiter weltweit, davon 2.018 in Europa.

Agenturen compact (3) (12./13 KW-2016) →

1. **Agentur Strothmann zieht ins Herz von Bergisch Gladbach:** Die Agentur Strothmann GmbH hat im März neue Geschäftsräume im GL-Center im Zentrum von Bergisch Gladbach bezogen. Der Umzug innerhalb der Kreisstadt erfolgt im Zuge des Firmenjubiläums: Die 1996 gegründete Agentur für Public Relations und Events feiert 2016 ihr **20-jähriges Bestehen**. Im GL-Center am Stadion stehen der Agentur nun moderne, neue und größere Büroräume zur Verfügung. Der neue Firmenstandort markiert für die Agentur Strothmann den Startschuss in das Jubiläumsjahr: Im Laufe des Jahres sollen noch weitere Veränderungen und Aktionen folgen.
2. **Agenturen aus Langen und Mainz gehen Partnerschaft ein:** Die Marketing-Agenturen **S2 Creativagentur**, Langen, und **U3 marketing unlimited**, Mainz, bündeln ihre Kräfte und gehen eine Partnerschaft unter dem Agenturnamen marcom5 ein. Zu den Leistungen der neuen Agentur zählen Beratung, Konzeption und Umsetzung für Marketing und Kommunikation. Die beiden Inhaber und neuen Partner sind **Rita Hahnbück** (Gründerin S2) und **Stefan Mussel** (Gründer U3). Während die S2 Creativagentur ihren Schwerpunkt in den Bereichen visuelle Konzeption, Gestaltung, sowie Produktion hat, bringt U3 marketing langjährige Erfahrung in Unternehmenskommunikation und -positionierung sowie

Pressearbeit in das neue gemeinsame Agenturkonzept ein.

3. **antwerpes bündelt sein Social Media-Know-how:** Die Kölner Agentur antwerpes ag setzt seit Anfang März einen neuen Impuls im Bereich der Healthcare-Kommunikation. In einem **eigenen Social Media Lab** werden Trends im Social Web analysiert und auf die Bedürfnisse der Healthcare-Branche angepasst. Die Agentur misst dem Thema Social Media für die Healthcare-Branche schon seit Jahren einen hohen Stellenwert bei. Bereits 2010 war dies Grund dafür, den PR-Bereich nicht nur inhaltlich sondern auch namentlich mit dem Zusatz „Social Media“ zu versehen. Mit dem Social Media Lab geht antwerpes nun noch einen Schritt weiter um gemeinsam mit seinen Kunden neue Wege in der Kommunikation erfolgreich zu erschließen.

UNTERNEHMEN

Neuer Standort: Ausschnitt eröffnet Vertriebsbüro in München →



Die Berliner Medienbeobachter von Ausschnitt eröffnen im April ein neues Vertriebsbüro in München und bauen mit zwei neuen Mitarbeitern vor Ort die regionalen

Strukturen weiter aus. Gabriele Besser und Bastian Fritz werden die Key Accounts im Süden Deutschlands hauptsächlich betreuen. Fritz verfügt über langjährige Erfahrung im Vertrieb und der Mediaberatung. Besser blickt auf mehr als 16 Jahre Erfahrung im Vertrieb und Marketing in diversen Unternehmen, unter anderem bei den Springer Fachmedien, zurück. Zu finden ist das neue Regionalbüro in der Landsberger Straße 302, in München. Andreas Seifert, Leiter Marketing und Vertrieb, erklärt: „Da insbesondere auch im Süden Deutschlands viele unserer

Top-Kunden beheimatet sind, war das neue Regionalbüro in München für uns ein ganz logischer Schritt.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

BRANCHE

DAPR prüft wieder selbst, PZOK stellt Tätigkeit ein →

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR), Düsseldorf, bietet ab sofort wieder selbst Prüfungen für die Kommunikationsbranche an. Die DAPR installiert dazu einen neutralen Prüfungsausschuss, der im zweiten Quartal 2016 erstmalig tagt. Prüfungsordnung und Ablauf bauen auf den Regularien der bisher dafür zuständigen „Prüfungs- und Zertifizierungsorganisation der Kommunikationswirtschaft (PZOK)“ auf. Die PZOK, getragen von den Verbänden Bundesverband deutscher Pressesprecher, Deutsche Public Relations Gesellschaft und Gesellschaft PR-Agenturen, wird ihre Tätigkeit dem Vernehmen nach im Laufe des Jahres einstellen. Michael Kalthoff-Mahnke, der in Personalunion DPRG- und PZOK-Geschäftsführer war, hat seine Geschäftsführungstätigkeit für die PZOK bereits zum 29. Februar 2016 niedergelegt. Die bisher von der PZOK abgenommenen Prüfungen behalten ihre Gültigkeit. Für die DAPR bedeutet das, dass sie zu ihren Prüfungs-Wurzeln zurückkehrt. „Über 5.000 Kommunikationsexperten haben ihre Prüfung oder Ausbildung bei der DAPR absolviert“, sagt Nils Hille, Geschäftsleiter der DAPR. „Prüflinge setzen mit der DAPR daher auf eine seit 25 Jahren etablierte und bei Arbeitgebern und Arbeitnehmern renommierte Prüfmarke.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Mitten in Mitte: Das Sommer Symposium 2016 am 21. Mai in Berlin →



Das Karriereportal PR Career Center veranstaltet am 21. Mai im Telefónica Basecamp in Berlin das 7. Sommer Symposium für Nachwuchskräfte der Kommunikationsbranche in Kooperation mit der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG). In enger Zusammenarbeit mit den Studierendenvereinigungen der Universitäten Hannover, Leipzig, Mainz und Münster, haben die Organisatoren ein facettenreiches Programm mit hochkarätigen Diskutanten, Referenten und Moderatoren entwickelt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (2) (12./13. KW-2016) →

1. **Online-Kurzumfrage zum Zustand der PR:** Die zunehmende Digitalisierung in allen Lebensbereichen bringt umfangreiche und kontinuierliche Veränderungen für Unternehmen aller Branchen und aller Größen mit sich. Was bedeutet das für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit? In dem kurzen Puls-Check „Presse- und Öffentlichkeitsarbeit heute und morgen“ möchte die **SCM – School for Communication and Management**, Berlin, den Status Quo und die Zukunft der Public Relations erfragen. Die Online-Kurzumfrage **läuft bis zum 8. April** und wird auf den Praxistagen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am 21. und 22. April in Düsseldorf vorgestellt und diskutiert. Hier gelangen Sie [direkt zur Puls-Check-Befragung](#).

2. **news aktuell baut Marketingteam aus:** Mit **Sascha Meyer** (33) hat die dpa-Tochter news aktuell einen weiteren Mitarbeiter für die Marketingaktivitäten gewonnen. Der gebürtige Hamburger wird news aktuell bei der Weiterentwicklung der Marken ots, zimpel und studio unterstützen. Vorher war Sascha Meyer Marketing Manager bei der Stage School Hamburg, wo er das Online Marketing einführte und daran mitwirkte, die Bekanntheit der Marke zu steigern.

SOCIAL MEDIA

Weber Shandwick vernetzt Mitarbeiter via Facebook →

Weber Shandwick führt „Facebook at Work“ als Kommunikationsplattform für Mitarbeiter ein. Damit ist die Agentur nach eigenen Angaben die erste in der Branche, die das soziale Netzwerk global für ihre interne Kommunikation nutzt. Als Early Adopter hatte Weber Shandwick bereits Ende 2015 das Pilotprogramm des Social Networks fürs Büro gestartet und mehrere Monate erfolgreich getestet. Der weltweite Launch für alle Mitarbeiter ist Teil fortwährender Bemühungen, neue innovative Kommunikationsplattformen für wichtige Akteure und Zielgruppen zu erforschen, wobei Mitarbeiter eine immer größere Rolle einnehmen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Werbung und Empfehlungen im Web 2.0: Einfluss auf Kaufverhalten steigt →



Was kommt in den Einkaufswagen? Diese Frage beantworten immer mehr Deutsche mithilfe Sozialer Medien. Fast jeder dritte

Social Media-Nutzer hat schon Dienstleistungen und

Produkte gekauft, weil sie im Web 2.0 empfohlen worden sind. Und mehr als jeder vierte traf solche Kaufentscheidungen aufgrund von Werbung in Sozialen Medien. Das zeigt der online-repräsentative „Social Media-Atlas 2015/2016“ der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor und des Marktforschers Toluna. Der Einfluss Sozialer Medien auf Kaufentscheidungen ist seit 2012 massiv angestiegen: 32 Prozent der Social Media-Nutzer haben sich schon mal für ein konkretes Produkt oder eine Dienstleistung entschieden, weil ihnen dies von privaten Social Media-Kontakten empfohlen wurde. 2012 waren es erst 23 Prozent. Kaufentscheidungen ausgelöst durch Werbung im Web 2.0 legten im gleichen Zeitraum von 17 auf 27 Prozent zu. (Abbildung: Julien Christ / pixelio.de)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

AUTOREN-BEITRÄGE

Neugeschäft: Ideen und gute Eigen-PR sind gefragt →



Von Heiko Burrack

Der Leiter der Unternehmenskommunikation der Bitburger Braugruppe, Thomas Graf (Foto), teilt die Neugeschäftsbemühungen von Agenturen in zwei Gruppen. In der einen Gruppe seien die, die mit Standards operierten, in der anderen diejenigen, die sich im Vorfeld mit der Bitburger Braugruppe und ihrer Marktsituation auseinandergesetzt hätten, beschreibt er die Akquiseanstrengungen von Agenturen. Leider gehören 90 Prozent der eingehenden Mailings in die erste Gruppe und nur zehn Prozent in die zweite. „Aber nur mit solchen Agenturen spreche ich“, erklärt mir Graf. Also, nur wer Ideen einreicht, hat überhaupt eine Chance, gehört zu werden. Meine Erkenntnis auch aus diesem Gespräch: Die Zeiten sind vorbei, in denen Anrufe oder auch Empfehlun-

gen, die für Agenturen ausgesprochen werden, ausreichen, um die Neugeschäftspipeline zu füllen. Agenturen sind gezwungen, ihr New Business aktiv und kreativ zu gestalten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR kann Content →



Von Melanie Tamblé

Content Marketing, also die Kommunikation über Inhalte, ist eigentlich eine traditionelle PR-Disziplin. Umso erstaunlicher ist es, dass die aktuelle Debatte in der Kommunikationsbranche um das Prinzip und die Wirksamkeit von Content Marketing in erster Linie von den klassischen Werbern geführt wird. Doch lustige Video-Kampagnen sind noch lange kein Content Marketing. Content Marketing bedeutet einen strategischen Perspektivenwechsel von der klassischen Unternehmenskommunikation hin zur Kundenkommunikation mit relevanten, nützlichen und wirklich wissenswerten Inhalten. PR kann Content, doch auch die PR-Branche muss umdenken. Die Online-PR bringt die Öffentlichkeitsarbeit direkt in die Öffentlichkeit. PR-Verantwortliche müssen lernen, ihre Inhalte selbst im Internet zu veröffentlichen und direkt mit Zielgruppen und mit neuen Medienakteuren, wie Bloggern und Social Media-Influencern zu kommunizieren.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TERMINE

DPRG-BaWü: Veranstaltung zu Governmental Relations am 7. April →

Die Landesgruppe Baden-Württemberg der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) lädt ein

zu einer Veranstaltung, bei der es um die „Mechanik“ politischer Kommunikation geht. Wenige Wochen nach der Landestagswahl im „Ländle“ und während die Regierungsbildung läuft, stehen „Governmental Relations“ bei der DPRG im Fokus. Bei der Veranstaltung am 7. April im Hospitalhof in Stuttgart steht ab 19:00 Uhr die folgenden Fragen zur Beantwortung an: Wo sind Public Affairs und Governmental Relations im Kommunikations-Mix angesiedelt? Wie können Unternehmen und Verbände Entscheidungen im politischen Raum beeinflussen? Wie sehen Governmental Relations in der Praxis aus? Wo setzen Compliance-Richtlinien Grenzen? Wie nimmt die Politik die Meinungen aus der Wirtschaft wahr? Und ist politische Kommunikation ohne Einsatz von Öffentlichkeitsarbeit überhaupt möglich?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

19. DIRK-Konferenz am 23. und 24. Mai: Vergünstigte Konditionen für DPRG-Mitglieder →



Am 23. und 24. Mai findet in Frankfurt am Main die 19. Konferenz des Deutschen Investor Relations Verbandes e.V. (DIRK) statt. Das Motto der diesjährigen DIRK-Konferenz lautet: „Investor Relations im Zyklus der Märkte – Rudergänger oder Navigator in schwerer See?“ Bereits am ersten Konferenztag wird Thomas Müller, Kriminalpsychologe, Fallanalytiker und Buchautor aus Österreich, über Krisensituationen und deren psychologischen Gesetze sprechen. Der erste Konferenztag ist traditionell geprägt von mehreren Parallelveranstaltungen, die in verschiedenen Formaten und an verschiedenen Orten angeboten werden. Am Abend lädt das Bankhaus Berenberg zum informellen Austausch beim „IR-Apero“ ins Westin Grand Hotel ein. Der zweite Konferenztag findet zentral für alle Teilnehmer im Westin statt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Zehn Jahre re:publica – drei Jahre Media Convention Berlin →



Vom 2. bis 4. Mai 2016 finden in der „Station Berlin“ die re:publica und die „Media Convention Berlin“ (MCB) statt. Im Rahmen der #rpTEN werden auf

insgesamt 16 Bühnen, darunter erstmals auch in dem auf dem Gelände liegenden Kühlhaus, sowie in verschiedenen Workshopräumen zahlreiche Themen-Tracks und Subkonferenzen veranstaltet. Auf der MCB tauschen sich auf drei Bühnen nationale und internationale Experten und Expertinnen aus Medien, Wissenschaft und Politik über aktuelle Fragen der Medien- und Netzpolitik, Markttrends und Entwicklungen der Mediengesellschaft aus. Der Medienkongress wird vom Medienboard Berlin-Brandenburg (Mbb) und der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb) in enger Kooperation mit der re:publica angeboten. Ein gemeinsames Ticket ermöglicht auch in diesem Jahr wieder den Besuch beider Veranstaltungen – #MCB16 und #rpTEN.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Save the date: PR- und Kommunikationstermine 2016 →

Nachfolgend eine Liste der bisher bekannten Termine für interessante, überregionale Veranstaltungen im PR- und Kommunikationsbereich für 2016.

- 12. April: Generalversammlung pr suisse pr suisse, Luzern, Verkehrshaus/im Planetarium
- 25. April: Medienbeobachterkongress 2016 Convento, Düsseldorf, Maxhaus
- 28. April: 4. Österreichischer Kommunikationstag "Krise & Change" Public Relations Verband Austria PRVA, Wien, Austria Trend Hotel "Park Royal Palace"

- **19. Mai: Plenum der Werbung 2016, Thema: "Wettbewerb braucht Werbung"**
**Zentralverband der Deutschen
Werbewirtschaft ZAW, Berlin, Bertelsmann
Hauptstadt-Repräsentanz**
- 20. Mai: 11. LPRS>>Forum
Leipziger PR-Studenten, Leipzig, Zentrum für
Aus- und Weiterbildung
- 21. Mai: 7. Sommersymposium
PRCC und DPRG, Berlin, Telefonica Basecamp
- 29. bis 31. Mai: World Public Relations Forum
Global Alliance for Public Relations an
Communication Management, Toronto, The
Westin Harbour Castle
- 06. Juni: Preisverleihung GWA Healthcare Award
2016 anlässlich Pharma Marketing Kongress
Gesamtverband Kommunikationsagenturen
GWA, Frankfurt am Main
- 09./10. Juni: 2. ZukunftsForum, Thema:
"Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung"
Deutsche Public Relations Gesellschaft,
Gelsenkirchen, Westfälische Hochschule
- 29./30. Juni: Jubiläums-Veranstaltung 25 Jahre
DAPR
Deutsche Akademie für Public Relations,
Düsseldorf
- 09. September: Großer Golfcup der PR-Branche
news aktuell und Deutscher Golf Verband,
Pulheim-Stommeln, Gut Lärchenhof
- 22./23. September: 13. Kommunikationskongress
Bundesverband deutscher Pressesprecher und
Magazin "pressesprecher", Berlin, Berliner
Congress Centrum und Admiralspalast
- **26./27. September: Zeitungskongress 2016**
**BDZV Bundesverband Deutscher Zeitungs-
Verleger, Berlin**
- 03. November: GWA Effie Kongress und GWA
Effie Gala mit Verleihung der GWA Effie Awards
Gesamtverband Kommunikationsagenturen
GWA, Frankfurt am Main, Gesellschaftshaus
Palmengarten
- **7./8. November: Publishers' Summit 2016**
**VDZ Verband Deutscher Zeitschriften-
Verleger, Berlin, bcc Berliner Kongress-
Zentrum am Alexanderplatz**
- **22. November: PR-Gala "PR Report Awards"**
PR Report/Oberauer-Verlag, Berlin, "Komet"
- 23. November: PR-Gala 2016 mit Verleihung
Österreichischer Staatspreis für PR und
KommunikatorIn des Jahres
Public Relations Verband Austria PRVA, Wien,
Studio 44 der Österreichischen Lotterien
- **24. November: 43. Deutscher Marketingtag,**
Thema: "Marketing goes Agile" incl.
**Verleihung des Deutschen Marketing Preises
2016**

**Deutscher Marketing Verband DMV, Leipzig,
Messe**

Die Liste wird laufend ergänzt. **Neue Termine** sind
halbfett gesetzt.

SEMINARE

Seminare compact (1) (12./13. KW-2016) →

1. **SCM-Praxistage Tourismuskommunikation:**
Am **23. und 24. Mai** veranstaltet die SCM –
School for Communication and Management
erstmalig die Praxistage Tourismuskommuni-
kation und -marketing in Berlin. In Best Cases, Im-
pulsvorträgen sowie Workshops werden Strate-
gien, Medien und Formate von Branchenvertre-
tern sowie PR- und Marketingprofis vorgestellt.
Referenten wie Eike Alexander Kraft, AccorHo-
tels, Isabella Partasides, Thomas Cook, oder
Martin Riecken, TUI, analysieren gemeinsam mit
den Teilnehmern, wohin die Reise der klassi-
schen PR geht, was Trends wie Influencer Mar-
keting und Storytelling bringen, und wie eine ge-
lungene Crossmedia-Strategie aussehen kann.
Weitere Informationen auf der [SCM-Website](#).

BILDUNG

Bildung compact (1) (12./13. KW-2016) →

1. **Stipendium für Kurs zum Social Media-Mana-
ger zu vergeben:** Die Leipzig School of Media
(LSoM) schreibt ein Nachwuchsstipendium zur
Ausbildung als Social Media Manager aus. Ge-
meinsam mit dem Bundesverband Community
Management e.V. (BVCM) vergibt die LSoM eine
Förderung im Wert von 2.400 Euro. Bewerben
können sich Absolventen von Universitäten und
Hochschulen. Der Zertifikatskurs vermittelt die

Fähigkeiten, um Organisationen und Unternehmen in sozialen Netzwerken zu etablieren und die Arbeitsprozesse zu steuern. Der Stipendiat erhält einen Teilnahmeplatz für die Kursreihe vom 12. bis 14. Mai sowie vom 2. bis 4. Juni 2016. Bewerbungen können bis zum 15. April ausschließlich über ein [Online-Formular auf der BVCM-Website](#) eingereicht werden.

STUDIEN

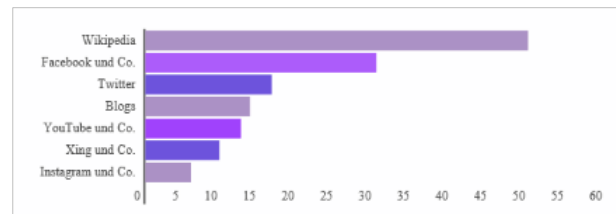
PRtransfer: Native Advertising erfolgreich durch Relevanz →



Native Advertising erfreut sich seit einigen Jahren wachsender Beliebtheit. Das Erfolgsgeheimnis liegt dabei in der Relevanz: Sobald Inhalte für den Nutzer interessant und nützlich erscheinen, werden sie gelesen – egal ob es sich dabei um Werbung handelt oder nicht. Native Advertising – das ist eine spezielle Form der Online-Werbung, bei der die Aufmerksamkeit durch redaktionelle Inhalte erzeugt werden soll. Es ist sozusagen Werbung im redaktionellen Gewand. Doch wird Native Advertising von den Nutzern überhaupt wahrgenommen? Und wenn ja, wird diese Werbeform auch akzeptiert? Diesen Fragen wurde in einer aktuellen Studie des Digitalvermarkters ForwardAdGroup nachgegangen. Zentrale Fragestellungen waren neben der allgemeinen Einstellung zu Native Advertising auch, wie und in welchen Situationen sogenannter „Native Content“, das heißt gesponserte Inhalte gelesen werden und welche Vorteile sich daraus für Medienmarken ergeben.

Zum vollständigen Artikel auf der [Homepage](#)

Journalistische Recherche im Netz: Internet wichtigste Quelle, bei Social Media Wikipedia vorn →



Das Internet ist die wichtigste Recherchequelle deutschsprachiger Journalisten, ihre eigene Kompetenz diesbezüglich sehen sie allerdings eher skeptisch. Bei der Social Media-Recherche nutzen sie vor allem Wikipedia und vertrauen in erster Linie den Kanälen von Zeitungen. Dies sind die wichtigsten Ergebnisse einer Befragung von 1.428 hauptberuflichen Journalisten, die der Verlag Rommerskirchen, Remagen-Rolandseck, und die Hochschule Macro-media, Köln, am 30. März in Leipzig sowie in den April-Ausgaben der Fachzeitschriften „journalist“ und „prmagazin“ vorstellen.

Die Grafik zeigt, wieviel Prozent der befragten Journalisten welche sozialen Netzwerke häufig und sehr häufig nutzen.

Zum vollständigen Artikel auf der [Homepage](#)

„Food 2020“-Studie: Verbraucher immer kritischer und besser informiert →



Immer mehr Verbraucher werden zu kritischen Food eVangelists. Sie engagieren sich, um aktiv Produktion, Verarbeitung sowie den Vertrieb von Lebensmitteln zu beeinflussen

und fordern von der Lebensmittelindustrie mehr Transparenz und Ehrlichkeit. Damit ist absehbar, dass eine engagierte, kritische Haltung zunehmend

zum normalen Verbraucherverhalten wird, so die Ergebnisse der aktuellen Studie „Food 2020“ der Agentur Ketchum Pleon. Weltweit ist der Anteil der Food eVangelists in den letzten zwei Jahren um zehn Prozent auf fast ein Viertel (24 %) der Gesamtbevölkerung gestiegen. In Deutschland ist diese Konsumentengruppe von sieben auf elf Prozent angewachsen. Die Studie wurde 2015 zum vierten Mal durchgeführt und analysiert Verbrauchereinstellung und -verhalten in elf Märkten in Nord- und Südamerika, Europa und Asien.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

LESEHINWEISE

DJV-Vorsitzender Überall kritisiert Reform des Urheberrechts:

„Bis zur Unkenntlichkeit verwässert“ →



Die ursprünglich als Reform gedachte Überarbeitung des Urheberrechts, die die Rechte von Urhebern schützen sollte, scheint nach Meinung des Deutschen Journalisten Verbands (DJV) ins Gegenteil verkehrt. So appellierte der DJV bereits Mitte März an Bundesrat und Bundestag, die vom Bundeskabinett beschlossene Reform des Urhebervertragsrechts abzulehnen. „Das ist eine bis zur Unkenntlichkeit verwässerte Reform, die die Situation der Urheber nicht verbessert, sondern den Status quo in Stein meißelt“, kritisiert DJV-Bundesvorsitzender Frank Überall (Foto, © DJV). Es sei bedauerlich, dass der Bundesjustizminister dem Druck der Verwerter nachgegeben und die Urheber auf dem Altar der Lobbyisten geopfert habe. Jetzt legte der DJV-Vorsitzende in einem Beitrag auf der Website der SPD-Zeitung „Vorwärts“ nach. Dort beschreibt er, warum er fürchtet, dass freie Journalisten künftig nicht mehr von ihrer Arbeit leben könnten. Er sagt dort: „Mit der Reform des Urheberrechts sollte

vor allem für freie Kreative eine fairere Wertschätzung gesetzlich verbrieft werden. Der Entwurf aus dem Bundesjustizministerium wurde von der Bundesregierung aber in den wesentlichen Punkten gekippt.“ Lesen Sie den vollständigen Beitrag direkt auf der [„Vorwärts“-Website](#).

PREISE UND AWARDS

„PR Report“-Awards 2016: Ausschreibung gestartet →



Die „PR Report“-Awards gehen in ihre 14. Saison: Die Ausschreibung für den Branchenpreis ist gestartet. Bis zum 9. Juni 2016 können Unternehmen und Institutionen, Verbände und Kommunikationsagenturen ihre Projekte und Kampagnen in vier Kompetenzfeldern mit insgesamt 21 Wettbewerbskategorien einreichen. Die Preisverleihung findet am 22. November 2016 im Kosmos in Berlin statt und damit erstmals im Herbst. Die Qual der Wahl hat bis dahin wieder die Jury, die – wie in den Vorjahren auch – neu zusammengestellt wird. Unter dem Vorsitz von „PR Report“-Chefredakteur Daniel Neuen werden es 30 Kommunikationsfachleute aus Unternehmen, Agenturen, Verbänden und Wissenschaft sein, die in geheimer Wahl über die Finalisten und Gewinner 2016 entscheiden. Das Ergebnis bleibt traditionell bis zur Preisverleihung (Winners Night) geheim.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Beste Infografik gesucht: dpa lädt zum neunten Mal zum infografik award →

Wer hat es am professionellsten auf den Punkt gebracht? Die dpa-infografik GmbH sucht wieder die besten Infografiken im deutschsprachigen Raum. Der Wettbewerb findet zum neunten Mal statt, diesmal ist

jedoch einiges anders. Geblieben ist der Vorsatz, die Grafiker und Journalisten zu ehren, die jeden Tag komplexe Sachverhalte mit wenigen Zahlen und Federstrichen verständlich machen. Gesucht werden die besten Infografiken in drei neuen Kategorien. Der Bereich „Nachrichtliche Infografik“ soll alle journalistischen Arbeiten umfassen – Print und Online, tagesaktuell oder nicht. In der Rubrik „Infografiken in der Unternehmenskommunikation und Öffentlichkeitsarbeit“ sollen die Grafiken eine Bühne bekommen, die besonders gut und innovativ Informationen aus Un-



ternehmen, Verbänden und Institutionen aufbereitet haben. Schließlich soll es künftig in jedem Jahr eine Sonderkategorie geben. Das Thema in diesem Jahr: Flüchtlinge.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Preise und Awards compact (1) (12./13. KW-2016) →

1. **Tickets für Comprix-Finale 2016 jetzt online erhältlich:** Wer das diesjährige Finale des Comprix miterleben möchte, sollte sich auf der **Comprix-Website** ein Ticket sichern. Bei der **Gala am 29. April** werden die Preise für kreative Healthcare-Kommunikation vergeben – und das schon zum 24. Mal. Gefeierte werden getreu dem Motto „Comprix Helden“ mit Showacts im außergewöhnlichen Erlebnis-Reich im Kölner Tanzbrunnen mit Rheinpanorama und Blick auf den Dom. Auf die Shortlist haben es 209 Kampagnen aus den Kategorien RX, OTC, Non RX - Non OTC, Digitale Medien, Guerilla Marketing und der Freien Kategorie geschafft. Die Shortlist mit allen Finalisten der sechs Kategorien mit über 50 Rubriken können Sie ebenfalls auf der **Comprix-Website** einsehen.

STAMM MEDIEN-NEWS

Stamm Medien-Newsletter April 2016 →

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger deutscher Verlag komplett alle Medien (ca. 24.000) in Deutschland (Print / Zeitungen + Zeitschriften, Rundfunk / Radio + Fernsehen, Online (seit 2003)). Im März 2016 wurden 3.094 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 19.942 Medien. Der monatliche „Stamm Medien-Newsletter“ informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INTERNES - AUS DER REDAKTION

PR-Journal: 28.636 Besucher im März 2016; 31 neue Jobangebote →

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im März 2016 insgesamt 28.636 Besucher lt. Zählung der **IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern**, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 924 Visits**. Jede/r Besucher/in schaute sich 2,5 Seiten an - daraus errechnen sich 72.078 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet. Ergänzend wurde durch **GoogleAnalytics** im März festgestellt: 61,2 Prozent waren neue Besucher; 54,2 Prozent der Besucher sind männlich, 45,8 Prozent weiblich; 61 Prozent sind bis 34 Jahre alt. 15 Prozent der Besucher rufen die PRJ-Seiten über **mobile Geräte** (Smartphones und Tablets) auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

GPRA IM DIALOG

**MSL Chairman Axel Wallrabenstein:
Gute Kampagnen verkaufen oder
fördern die Reputation →**



Für die Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) sind Nachwuchsförderung und die gezielte Verbesserung des Images von Kommuni-

kationsagenturen gegenüber Studierenden wichtige Ziele der Verbandsarbeit. Mehrfach hat der Verband betont, dass Agenturen ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern und künftig stärker im Sinne eines Employer Brandings am Markt agieren wollen. Eine konkrete Maßnahme setzt die GPRA in 2016 in Kooperation mit dem „PR-Journal“ um. Monatlich stellt sich ein Agenturchef der GPRA den Fragen von Studierenden, die sich in den Initiativen in Hannover (PRSH), Leipzig (LPRS), Mainz (kommoguntia) und Münster (campus relations) engagieren. Die haben damit die Gelegenheit, alle Fragen über das Agenturgeschäft zu stellen, die sie für relevant halten. In der vierten Folge stellt sich der Chairman von MSL Germany, Axel Wallrabenstein (Foto), den Fragen von Kim Strejcek und Linh Nguyen, beide PRSH.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (7)

Die 7 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

Angebote (47)

Stellenangebote der Agenturen

- PR Berater / Account Manager (m/w), bei Hamburg
- Mitarbeiter für PR & Kommunikation (m/w), Hamburg
- Redakteur (m/w), Hamburg
- PR-Berater/in mit mehrjähriger Erfahrung für Counterpart Group, Köln
- Trainee oder Juniorberater (m/w) Schwerpunkt Digital Marketing, Düsseldorf
- PR-Berater/-innen Corporate Communications, Frankfurt a.M.
- Junior-PR-Berater/-in und PR-Berater/-in Standort Köln oder Montabaur
- Account Manager (m/w) Corporate Communications, München
- Junior Account Manager/in PR & Marketing Tourismus, Berlin/Frankfurt
- Kommunikations-/PR-Berater(in) Schwerpunkt strategische und integrierte Kommunikation, Essen/Köln
- Redakteur/in Corporate Publishing, Köln
- Senior Account Manager PR (m/w), Hamburg
- PR-Berater/in - Schwerpunkt politische Kommunikation, Berlin
- PR-Berater/-in bzw. PR-Seniorberater/-in Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln
- PR-Juniorberater/innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt a.M.
- Projektleiter/-in für strategische Presse- und Medienarbeit, Berlin
- PR-Berater/-in mit Schwerpunkt Projektmanagement, Berlin
- PR Berater (m/w), Düsseldorf
- Volontär/in und PR-Berater/in, Hamburg
- Yamaoka PR sucht (Junior) PR Berater - ab sofort, Hamburg
- Senior-PR-Berater(in), Köln

- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf oder Hamburg
- Junior-PR-Berater(in), Essen
- Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater (m/w)
- PR Manager/in für den Standort Berlin (Vollzeit) – per sofort

Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Kommunikationsmanager (m/w), Sindelfingen

Stellenangebote der Unternehmen

- Leitung Externe & Interne Kommunikation(m/w), Villingen-Schwenningen
- PR-Mitarbeiter/in, Medebach (Sauerland)
- Referent (w/m) für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation bei der EnBW Kernkraft GmbH in Neckarwestheim
- Senior Consultant (m/w) in- & externe Kommunikation Schwerpunkt Veränderungskommunikation, Hamburg
- Senior PR Consultant (m/w) Schwerpunkt Online-Kommunikation, Hamburg
- Manager Product PR, Schaan/Liechtenstein
- PR & Communications Manager (m/w), Oberhaching

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- PR Manager (m/w), Frankfurt
- Referent/in Kommunikation, Köln

Volontariat/Trainee

Die 11 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden

Sie [hier](#)

Praktikum

Das eine aktuelle Angebot für diesen Bereich finden

Sie [hier](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
Montag, 4. April 2016 um 20:00 Uhr
Dieser Newsletter wurde an **10.991 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 28,1 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.262 Adressen

IMPRESSUM

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),
Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.