

++ Emilio Galli Zugaro als Senior Adviser zu FTI Consulting ++  
 ++ Bericht vom Krisenkommunikationsgipfel 2016 ++  
 ++ PRJ-Redaktion wünscht frohe Ostern – nächster NL am 5. April ++

TOP MELDUNGEN

**Social Media: Schlechte Bewertungen schrecken Fachkräfte ab →**



Eine schwache Arbeitgeber-Marke schreckt Fachkräfte ab. Fast jeder fünfte

Social-Media-Nutzer, der im Internet auf Jobsuche geht, hat sich schon einmal gegen ein konkretes Stellenangebot entschieden, weil das Unternehmen im Internet schlecht bewertet wurde. Das zeigt der "Social Media-Atlas 2015/2016" der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor und des Marktforschers Toluna.

63 Prozent der Social-Media-Nutzer in Deutschland suchen im Internet nach Stellenangeboten. Besonders beliebt ist die Jobsuche im Netz bei Leuten zwischen 20 und 39 Jahren. 73 Prozent der Social-Media-Nutzer im Alter von 20 bis 29 Jahren und 74 Prozent im Alter von 30 bis 39 Jahren gehen im Internet auf Jobsuche. Überwiegend setzen sie dabei allerdings auf klassische Web-1.0-Angebote: 70 Prozent besuchen Online-Stellenbörsen, 63 Prozent das Online-Portal der Arbeitsagentur.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Manfred Piwinger: VW – im Nachhinein →**



Im Nachhinein will man es gar nicht wahrhaben: Volkswagen im „Abgasskandal“? Oder heruntergespielt: in der „Abgasaffäre“? Der 14-seitige Risiko- und Chancenbericht (gemäß § 289 Abs. 5 HGB) des Jahres 2014 lässt uns nichts davon ahnen, sondern wiegt uns in der Gewissheit, alles sei gut und nichts könne passieren. Schließlich verfüge Volkswagen „über drei Verteidigungslinien, die das Unternehmen vor dem Eintritt wesentlicher Risiken schützen sollen.“

Hat wohl nicht so recht geklappt, obwohl „der verantwortungsvolle Umgang mit den Risiken im Volkswagen Konzern durch eine umfassendes Risikomanagement – und Internes Kontrollsystem unterstützt“ werde. In dem Risiko- und Chancenbericht von 2014 hebt Volkswagen „die Förderung einer offenen Risikokultur“ hervor.

Im Nachhinein will man es angesichts einer so betont herausgestellten „offenen Risikokultur“ nicht so recht verstehen, wie die in aller Munde stehende „Abgasmanipulation“ den Kontrollorganen des Konzerns verborgen bleiben konnte.

Im Nachhinein will man es angesichts einer so betont herausgestellten „offenen Risikokultur“ nicht so recht verstehen, wie die in aller Munde stehende „Abgasmanipulation“ den Kontrollorganen des Konzerns verborgen bleiben konnte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 509. Newsletters des „PR-Journals“. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 31 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN .....	1	Autoren-Beiträge.....	8
Social Media: Schlechte Bewertungen schrecken		Abenteuer Neuseeland, No. 5: Politischer	
Fachkräfte ab → .....	1	Korrespondent für ein halbes Jahr →.....	8
Manfred Piwinger: VW – im Nachhinein →.....	1	Rezensionen .....	9
Personalien .....	3	Rezension: Alles neu macht die	
FTI Consulting verpflichtet Ex-Allianz-		Netzwerkgesellschaft →.....	9
Kommunikationschef Galli Zugaro		Termine.....	9
als Senior Advisor → .....	3	Save the date: PR- und	
Personalien compact - Agenturen (2)		Kommunikationstermine 2016 → .....	9
(11. KW-2016) →.....	3	Termine compact (2) (11. KW-2016) → .....	10
Personalien compact - Unternehmen (6)		Bildung .....	10
(11. KW-2016) →.....	3	DAPR-Grundausbildung jetzt auch in Berlin →.....	10
Personalien compact - Sonstige (2)		Bildung compact (1) (11. KW-2016) → .....	11
(11. KW-2016) →.....	5	Studien.....	11
Etats .....	5	Umfrage: IT-Unternehmen setzen 2016 auf Online-	
Neustart der Kommunikation für den Technischen		Kommunikation und Pressearbeit →.....	11
Handel → .....	5	Studie: Auf der Suche nach den „Digital Leaders“	
Agenturen.....	5	in den Medien → .....	11
Serviceplan geht mit neuer Consulting		Lesehinweise .....	12
Group an den Start → .....	5	PR-Peinlichkeiten: Wir hätten strenger	
Blumerry: Meyer übergibt		mit dem Minister sein sollen. → .....	12
Geschäftsführung an Hota → .....	6	Lesehinweise compact (2) (11. KW-2016) →.....	12
Initiative „Kein Raum für Missbrauch“:		Preise und Awards.....	12
Damit nichts geschieht. → .....	6	Marken-Award 2016: 1.000 Gäste feiern	
Umsatz der GWA Agenturen 2015 besser		„Night of the Brands“ → .....	12
als erwartet – Prognosen für 2016 verhaltener → .....	6	Preise und Awards compact (3) (11. KW-2016) → .....	13
Agenturen compact (1) (11. KW-2016) → .....	6	Jobangebote .....	14
Branche .....	7	Gesuche (8) .....	14
Krisenkommunikationsgipfel 2016: Journalisten –		Angebote (56) .....	14
Angstgegner oder Verbündeter? → .....	7	Impressum .....	15
'Echte Liebe' und 'Outdoor Lovers' – was		Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und	
Unternehmenskommunikation vom Campaigning		Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und	
lernen kann → .....	7	das Team vom PR-Journal	
CSR + Reputation .....	8		
CSR-Kompetenzzentrum informiert Unternehmen			
in der Region →.....	8		

## PERSONALIEN

### FTI Consulting verpflichtet Ex-Allianz-Kommunikationschef Galli Zugaro als Senior Advisor →



Die weltweit tätige Unternehmensberatung FTI Consulting hat Emilio Galli Zugaro (55, Foto) als Senior Advisor in ihrer Strategischen Kommunikations-

beratung in Frankfurt am Main berufen. Er unterstützt die Unternehmensberatung und ihre Mandanten bei komplexen kommunikativen Anforderungen in den Bereichen Reputationsmanagement, CEO-Positionierung sowie in der Leadership-, Change- und Krisenkommunikation. Zudem wird Galli Zugaro FTI Consulting bei der Weiterentwicklung des eigenen Leistungsangebots sowie bei der internen Führungskräfteentwicklung begleiten. Von 1992 bis 2015 verantwortete er als Head of Group Communications die globale Kommunikation der Allianz SE. Dort führte er eine weltweite Kommunikationsorganisation mit zuletzt 400 Mitarbeitern.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Personalien compact - Agenturen (2) (11. KW-2016) →

1. **Ketchum Pleon verstärkt sich im Bereich Consumer Electronics & Technology: Corinna Spohr** arbeitet seit Anfang des Jahres als Senior Account Director am Standort Düsseldorf der Ketchum Pleon GmbH. Zuletzt war sie als Group Manager Corporate Communications bei Symantec für die Entwicklung und Steuerung integrierter Kommunikationsstrategien tätig. Bei Symantec leitete sie die Pressearbeit für Zentraleuropa und war als PR-Lead für den Bereich Security



Response mit der Adhoc-Kommunikation bei akuten Sicherheitsvorfällen betraut.

2. **Wühle wechselt zu Newmark: Matthias Wühle** (44), wird ab dem 1. April als Consultant bei der Frankfurter PR-Agentur Newmark Finanzkommunikation tätig sein. Zuvor war er seit 2012 Referent Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Finanzdienstleisters Policen Direkt Versicherungsvermittlung. Die Unternehmenskommunikation bei Policen Direkt wird künftig von der Agentur Edelman.ergo betreut.

### Personalien compact - Unternehmen (6) (11. KW-2016) →

1. **Rippel mit neuen Aufgaben bei 50 Hertz Transmission: Kerstin Maria Rippel** (43) ist beim Übertragungsnetzbetreiber 50 Hertz Transmission aufgestiegen. Nach ihrem Wechsel vom Bundesverband Neuer Energieanbieter (bne) zu dem Berliner Unternehmen Anfang 2014 war sie dort als Leiterin Energiepolitik tätig. Nun ist zur Leiterin des Bereichs Kommunikation und Public

Affairs befördert worden. Vorgänger **Olivier Feix** hatte zu Jahresbeginn den Bereich Naturschutz und Genehmigungen übernommen.

2. **Pooth neue Leiterin PR bei Jack Wolfskin:** **Kerstin Pooth** wird ab April als Director of Public Relations and Cooperations bei der Jack Wolfskin GmbH & Co. KGaA in Idstein tätig sein. Bei dem Outdoor-Anbieter wird sie neben der internen und externen Kommunikation auch die Produkt-PR sowie Kooperationen und Sponsoring-Aktivitäten verantworten. Sie berichtet an CEO **Melody Harris-Jensbach**. Pooth kommt von Peek & Cloppenburg, wo sie die PR-Abteilung aufgebaut hatte und zuletzt die Position des Head of Public Relations and Cooperations innehatte. Davor hatte sie für L'Oréal und für Louis Vuitton Deutschland gearbeitet.
3. **Neue Pressesprecherin bei A-ROSA Flussschiff:** Seit dem 15. März spricht **Nicole Lerrahn** (37) für die A-ROSA Flussschiff GmbH mit Sitz in Rostock. In ihrer Funktion zeichnet sie für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens verantwortlich und damit für die elf Kreuzfahrtschiffe auf den Fahrtgebieten Donau, Rhein/Main/Mosel sowie Rhône/Saône. Nicole Lerrahn folgt auf **Christine Cubasch**, die sich neuen beruflichen Herausforderungen stellt. Zuletzt verantwortete Lerrahn die Kommunikation der HolidayPirates.
4. **Neuer Leiter Kommunikation bei Energie Graz:** **Hannes Linder** (34) ist neuer Leiter der Abteilung Kommunikation beim Energieversorger Energie Graz. Er ist im Bereich Managementservice der Geschäftsführung unterstellt. Linder verantwortet die externe und interne Kommunikation, das Sponsoring und das Veranstaltungsmanagement.
5. **Seiser leitet Marketing und PR der Egger Getränkegruppe:** **Margareta Seiser** (41) ist seit dem 1. März Leiterin Marketing und PR der Egger Getränkegruppe



in St. Pölten-Unterradlberg. Sie betreut unter anderem die Marken Egger Bier, Radlberger sowie Granny's. Seiser berichtet an Geschäftsführer **Bernhard Prosser**. Sie übernimmt die Aufgaben von **Sabine Karl**.

6. **Continental verstärkt sein Kommunikationsteam im Geschäftsbereich Nutzfahrzeugreifen:** **Michael Nehring** (30) trat zum 15. Februar die Stelle als Manager Presse und PR bei dem Unternehmen in Hannover an. Sein Aufgabenbereich umfasst die weltweite Medienarbeit für den Geschäftsbereich, das Medienmonitoring sowie Aufgaben der internen Kommunikation. In seiner Funktion berichtet er an **Christiane Pfeiffer**, die die weltweite Kommunikation für Nutzfahrzeugreifen leitet. Nehring ist der Nachfolger von **Thomas Recke**, der nach Nordamerika in die Automotive Group von Continental gewechselt ist.

**Personalien compact - Sonstige (2) (11. KW-2016) →**

1. **Spang leitet digitale Kommunikation bei der Stiftung "Haus der kleinen Forscher": Esther Spang (35)** leitet künftig auch das Team Digitale Kommunikation bei der Berliner Stiftung "Haus der kleinen Forscher". Seit dem 1. Februar 2015 hatte Spang die Funktion der Teamleiterin Presse und Public Affairs inne. Sie berichtet an die Bereichsleiterin Kommunikation, **Claudia Striffler**. In der neuen Funktion betreut sie unter anderem den Ausbau der Online- und Social-Media-Aktivitäten. Spang bleibt weiterhin Sprecherin der Stiftung.
2. **Hesse verantwortet Öffentlichkeitsarbeit der Region Lahn-Taunus: Alexandra Hesse** ist seit Anfang Februar als Regionalmanagerin mit Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit für die Leader-Region Lahn-Taunus tätig. Sie berichtet an **Michael Schnatz**, Bürgermeister der Verbandsgemeinde Diez und Vorsitzender der Lokalen Aktionsgruppe. „Leader“ ist ein seit dem Jahr 1991 laufendes Förderprogramm der Europäischen Union für die Verbandsgemeinden Bad Ems, Diez, Hahnstätten, Katzenelnbogen, Nassau und Nastätten.

**ETATS**

**Neustart der Kommunikation für den Technischen Handel →**



„Sicherheit durch Qualität und Service“ versprechen die im VTH Verband Technischer Handel e. V. organisierten 300 Großhändler allen Industriebetrieben in der DACH-

Region. Jetzt richtet der Verband mit Sitz in Düsseldorf seine Markenkommunikation strategisch neu aus. Dazu verstärkte er sich mit den Agenturen

**KOMM-PASSION**

Thoma+Schekorr und KOLLAXO. Bis zum Sommer stehen die Modernisierung der Marke VTH und die Neukonzeption des Branchenmarketings im Vordergrund.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**AGENTUREN**

**Serviceplan geht mit neuer Consulting Group an den Start →**



Die Serviceplan Gruppe etabliert die international ausgerichtete

Serviceplan Consulting Group. Das neue Angebot der nach eigenen Angaben größten inhabergeführten Agenturgruppe in Europa ist eine Management-Beratung mit den Themenfeldern Marke und Kommunikation sowie Digital Business Consulting und Transformation. Die Leitung übernehmen Thomas Zervos (Foto l.), der bereits für Serviceplan tätig ist, und Alessandro Panella (M.), bislang Chief Strategy Officer bei Grey Germany. Die Serviceplan Gruppe will mit diesem Angebot auf die zunehmende Nachfrage nach strategischer Beratung in Zeiten der Digitalisierung antworten. Die neue Consulting Group wird im Mai offiziell starten. Rechts auf dem Foto: Florian Haller, Hauptgeschäftsführer der Serviceplan Gruppe.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Blumerry: Meyer übergibt Geschäftsführung an Hota →



Nach fast 20 Jahren operativer Führung von Kampagnen und Agenturen übergibt Lutz Meyer (*Foto*) zum fünften Geburtstag von Blumerry die Geschäftsführung an seinen Kollegen Amil Hota und die

Mitglieder der Geschäftsleitung Antje Besser und Gerald Selch. Meyer bleibt Gesellschafter der von ihm gegründeten Agentur und ist weiterhin als Berater für Kampagnen, Kreationen und Branchenthemen für Blumerry im Einsatz.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Initiative „Kein Raum für Missbrauch“: Damit nichts geschieht. →



„Was muss geschehen, damit nichts geschieht?“ Diese Frage stellte heute der Unabhängige Beauftragte für Fragen des sexuellen Kindesmissbrauchs (UBSKM),

Johannes-Wilhelm Rörig, auf dem Fachtag Kindesmissbrauch in Berlin. Eine Antwort: Der Relaunch der Initiative „Kein Raum für Missbrauch“. Schwerpunkt der Initiative bildet die flächendeckende Einführung von Schutzkonzepten gegen sexuelle Gewalt in Einrichtungen und Organisationen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Umsatz der GWA Agenturen 2015 besser als erwartet – Prognosen für 2016 verhaltener →



GWA Agenturen erzielten im letzten Jahr durchschnittlich 6,5 Prozent mehr Umsatz als noch 2014. Dieses

Ergebnis übertraf die im Herbstmonitor prognostizierten Umsatzzuwächse für 2015. Für 2016 sind die Aussichten der Kommunikationsagenturen aber deutlich gebremster. Das sind Ergebnisse des aktuellen Frühjahrsmonitors, den der Gesamtverband der Kommunikationsagenturen GWA heute vorgestellt hat.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Agenturen compact (1) (11. KW-2016) →

1. **consense communications will Neugeschäft ausbauen:** Ein neues Team für Business Development und News Business soll dem Neugeschäft der Münchner Agentur Schwung geben. Dieses setzt sich aus Geschäftsführerin Claudia Thaler, Petra Weidmann (Senior PR Account Supervisor) und Analena Rischpler (PR Account Supervisor) zusammen. Weidmann und Rischpler kehren beide aus der Elternzeit zurück. Mit einer

aktiven Vertriebsstrategie soll der Kundenausbau von mittelständischen B-to-B-Unternehmen vorangetrieben werden.

## BRANCHE

### Krisenkommunikationsgipfel 2016: Journalisten – Angstgegner oder Verbündeter? →



„Ist der Ruf erst ruiniert, lebt es sich ganz ungeniert“ – wenn man dieses Motto auf die Kommunikation im eigenen Unternehmen übertragen würde, hätte man als

Kommunikator ein leichtes Leben. Den etwa 200 Teilnehmern des Krisenkommunikationsgipfels 2016 aber liegt die Reputation ihres Hauses sehr am Herzen. Die Vertreter aus Unternehmen, Behörden und Agenturen erfuhren am 16. März in der Ludwigs-Maximilians-Universität in München einiges darüber, wie Krisenkommunikation und Reputationsmanagement gelingen kann. Im Zentrum der Veranstaltung stand das Thema „Vertrauensmanagement“, zu dem am Nachmittag eine Podiumsdiskussion stattfand. Umrahmt wurde diese von neun Best-Practice-Beispielen, in denen Unternehmen, Behörden und Forschungseinrichtungen ihre Strategien zur Bewältigung schwieriger Kommunikationssituationen vorstellten. Durch das Programm führte Moderator und Initiator Frank Roselieb (Foto), Direktor des Krisennavigators – Institut für Krisenforschung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Buch gewinnen: Vordenker im Reputationsmanagement

Reputation ist bei Kommunikatoren ein beliebtes Schlagwort. Doch wie entsteht eine gute Reputation? Was sind Best Practices, von denen man lernen kann? Und was sind die entscheidenden Erfolgsfaktoren? All diese Fragen beantwortet das neu erschienene Buch „Vordenker im Reputationsmanagement“ von Jörg Forthmann und Dr. Roland Heintze.

Drei Exemplare werden verlost. [Hier erfahren Sie, wie Sie teilnehmen können.](#)

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

### ‘Echte Liebe’ und ‘Outdoor Lovers’ – was Unternehmenskommunikation vom Campaigning lernen kann →



Was können Kommunikationsverantwortliche in Unternehmen vom Fußballverein Borussia Dortmund, von Greenpeace und von Heldengeschichten lernen?

Auf dem ‚Campaigning Summit Europe‘ am 10. März in Wien teilten 18 internationale Speaker ihr Wissen und ihre Erfahrungen darüber, wie man Wirkung, Veränderung, Beteiligung und Mobilisierung schafft. Erfolgreiche Kampagnenführung berücksichtigt drei zentrale Erkenntnisse – die insbesondere in der Change Communication eingesetzt – sehr wirkungsvoll sind:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## CSR + REPUTATION

### CSR-Kompetenzzentrum informiert Unternehmen in der Region →

Das Kompetenzzentrum für verantwortliche Unternehmensführung / Corporate Social Responsibility (CSR) in der Region Bonn/Rhein-Sieg wurde am 17. März im Rahmen einer Auftaktveranstaltung offiziell von Günter Horzetzky, Staatssekretär im NRW-Wirtschaftsministerium, eröffnet.



v.l.: Dr. H. Hille, HGF  
IHK Bonn RheinSieg,  
W. Grießl, Präsident  
IHK Bonn/RheinSieg,  
Dr. Horzetzky, Staats-  
sekretär im NRW-Wirt-  
schaftsministerium, Prof. Dr. H. Ihne, Präsident Hoch-  
schule Bonn/RheinSieg bei der Eröffnung des CSR  
Kompetenzzentrums

Das CSR-Kompetenzzentrum ist eine gemeinsame Einrichtung der Industrie- und Handelskammer (IHK) Bonn/Rhein-Sieg und der Hochschule Bonn-Rhein-Sieg (H-BRS). Es soll kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) über die gesellschaftliche Verantwortung von Unternehmen informieren und mit Akteuren vor Ort und insbesondere aus den Hochschulen vernetzen.

Das Projekt ist auf drei Jahre angelegt und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes NRW aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert. Hochschule und IHK haben sich mit ihrem Konzept neben vier weiteren Kompetenzzentren in NRW unter 25 Bewerbern durchsetzen können.

Das Projekt ist auf drei Jahre angelegt und wird vom Ministerium für Wirtschaft, Energie, Industrie, Mittelstand und Handwerk des Landes NRW aus dem Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) gefördert. Hochschule und IHK haben sich mit ihrem Konzept neben vier weiteren Kompetenzzentren in NRW unter 25 Bewerbern durchsetzen können.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

# Wie läuft's?

## Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0  
[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de)

## AUTOREN-BEITRÄGE

### Abenteuer Neuseeland, No. 5: Politischer Korrespondent für ein halbes Jahr →



Ist es nicht schön, Meilensteine zu feiern? Im Januar und Februar standen beim **neuseeländischen Jugendparlament (wir berichteten)** gleich zwei an: der Start-

schuss der sechsmonatigen Amtszeit unserer Jugend-Pressesprecherin und Jugendparlamentarier. Und der Abschluss des ersten Teilnehmertrainings. An neun Orten in ganz Neuseeland, über drei Wochen, haben wir den politischen Korrespondenten und Parlamentariern von morgen den Job der Großen nahegebracht. Dabei bin ich besonders auf ein Novum stolz: Zum ersten Mal seit Gründung des neuseeländischen Jugendparlaments 1994 wurden speziell auf die Bedürfnisse der Jugend-Pressesprecherin zugeschnittene Inhalte produziert – unter meiner Leitung und mit Unterstützung unserer Ministeriums-Presseabteilung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## REZENSIONEN

### Rezension: Alles neu macht die Netzwerkgesellschaft →



*Titel: Netzwerke der Zukunft - Zukunft der Netzwerke; Autoren: W. Axel Zehrfeld, Mandy Pastohr und Thomas Funke; Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch 2016, 240 Seiten;*

*29,90 Euro; ISBN-13: 978-3956011207*

„... klar ist, dass unsere soziale, ökonomische und politische Welt schon lange nicht mehr durch Fließbänder geprägt wird, sondern durch globale Informationsflüsse und eine allgemeine Aufwertung des Wissens. Auch die immer größere Bedeutung von Netzwerken ist ein Signum unserer Zeit. Doch beim Stichwort Vernetzung denken viele nur an Nachrichten- und Kommunikationsnetzwerke. Das ist uns zu wenig. Denn wir befinden uns, so meinen wir, wieder mitten in der Neuordnung, auch wirtschaftlich: Alles neu macht die Netzwerkgesellschaft.“ (S. 9). In ihrem aktuellen Buch "Netzwerke der Zukunft - Zukunft der Netzwerke" gehen W. Axel Zehrfeld, Mandy Pastohr und Thomas Funke drei Fragen auf den Grund:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TERMINE

### Save the date: PR- und Kommunikationstermine 2016 →

Nachfolgend eine Liste der bisher bekannten Termine für interessante, überregionale Veranstaltungen im PR- und Kommunikationsbereich für 2016.

- 30. März bis 01. April: 61. Jahrestagung der DGPuK  
Deutsche Gesellschaft für Publizistik und Kommunikationswissenschaft DGPuK und



Universität Leipzig, Thema: 100 Jahre Kommunikationswissenschaft in Deutschland, Leipzig, Universität

- 12. April: Generalversammlung pr suisse pr suisse, Luzern, Verkehrshaus/im Planetarium
- 25. April: Medienbeobachterkongress 2016 Convento, Düsseldorf, Maxhaus
- 28. April: 4. Österreichischer Kommunikationstag "Krise & Change"  
Public Relations Verband Austria PRVA, Wien, Austria Trend Hotel "Park Royal Palace"
- 20. Mai: 11. LPRS>>Forum  
Leipziger PR-Studenten, Leipzig, Zentrum für Aus- und Weiterbildung
- 21. Mai: 7. Sommersymposium  
PRCC und DPRG, Berlin, Telefonica Basecamp
- 29. bis 31. Mai: World Public Relations Forum  
Global Alliance for Public Relations an Communication Management, Toronto, The Westin Harbour Castle
- 06. Juni: Preisverleihung GWA Healthcare Award 2016 anlässlich Pharma Marketing Kongress  
Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA, Frankfurt am Main
- 09./10. Juni: 2. ZukunftsForum  
Deutsche Public Relations Gesellschaft, Gelsenkirchen, Westfälische Hochschule
- 29./30. Juni: Jubiläums-Veranstaltung 25 Jahre DAPR  
Deutsche Akademie für Public Relations, Düsseldorf

- 09. September: Großer Golfcup der PR-Branche  
news aktuell und Deutscher Golf Verband, Pulheim-Stommel, Gut Lärchenhof
- 22./23. September: 13. Kommunikationskongress  
Bundesverband deutscher Pressesprecher und Magazin "pressesprecher", Berlin, Berliner Congress Centrum und Admiralspalast
- 03. November: GWA Effie Kongress und GWA Effie Gala mit Verleihung der GWA Effie Awards  
Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA, Frankfurt am Main, Gesellschaftshaus Palmengarten
- 23. November: PR-Gala 2016 mit Verleihung Österreichischer Staatspreis für PR und KommunikatorIn des Jahres  
Public Relations Verband Austria PRVA, Wien, Studio 44 der Österreichischen Lotterien

Die Liste wird laufend ergänzt.



B2B-Medien- und Informationsmarkt? Um diese Fragen geht es auf dem diesjährigen Jahreskongress der Fachmedienbranche. Dieser findet am 10. und 11. Mai in Berlin statt. Keynotes kommen von Bernd Kolb (Unternehmer, Visionär und Vordenker), Martin Rusch (XING AG), Gerrit Klein (Ebner Verlag), Isabell M. Welpel (TU München). Zudem werden die Ergebnisse der Studie „B2B-Medien- und Informationsmarkt in Deutschland“ vorgestellt. Weitere [Infos finden Sie hier](#).

## Termine compact (2) (11. KW-2016) →

1. **Dialog im digitalen Zeitalter - 12. Tagung Interne Kommunikation:** Wie und warum stellen digitale dialogisch-kollaborative Kanäle und Plattformen Gegenwart und Zukunft der Internen Kommunikation dar? Auf der 12. Tagung Interne Kommunikation am 2. und 3. Juni in Berlin erfahren die Teilnehmer mehr. Veranstalter ist die Deutsche Presseakademie (depak). Themen sind der Wesenswandels der Internen Kommunikation weg vom Betriebsjournalismus hin zum Seismographen und Impulsgeber und die Frage, welche Chancen sich aus digitalen kollaborativen Kanälen ergeben. Hier [finden Sie mehr Infos](#) über die Tagung.
2. **Fachmedien 4.0: Kongress der Deutschen Fachpresse zeigt Zukunftsmodelle:** Wie sehen die Arbeitswelten der Zukunft aus, wenn alles miteinander vernetzt ist? Welche Fachinformations- und Kommunikationsangebote werden dann gefragt sein? Und welche strategischen Perspektiven eröffnen sich für Anbieter auf dem

## BILDUNG

### DAPR-Grundausbildung jetzt auch in Berlin →

Erstmals findet die Grundausbildung der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) im Herbst 2016 auch in Berlin statt. Nachdem die Seminarreihe in diesem Frühjahr in Düsseldorf ausgebucht und in Frankfurt am Main stark nachgefragt ist, stehen nun die Eckdaten für den Start am Standort Berlin fest. In zentraler Lage unweit von Potsdamer Platz und Brandenburger Tor startet die Grundausbildung am 7. Oktober 2016. Die Grundausbildung besteht aus jeweils vier Modulen, die von Freitag bis Sonntag als Blockseminare stattfinden, wobei jedes Modul auch einzeln gebucht werden kann.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

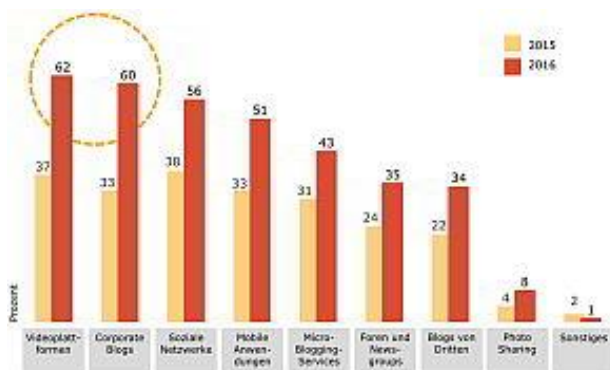
Bildung compact (1) (11. KW-2016) →

1. **Workshop „Markenführung und Recht im Social Web“ am 21. April in Köln:** Zur digitalen Markenführung gehört auch die markenkonforme Pflege von Social Media Kanälen. Hier gibt es juristische Fallstricke, die teuer werden können. Ein Workshop der Agentur Leven in Kooperation mit Greyhills Rechtsanwälte am 21. April in Köln klärt Fragen zur Markenführung und zu rechtlichen Aspekten im Social Web. Der Workshop richtet sich an Entscheider aus der Marketingbranche, die ihre Marke oder ihr Unternehmen im Social Web vorantreiben wollen. Die Teilnehmerzahl ist auf zwölf Personen begrenzt. Weitere Infos [sind hier zu finden](#).

**STUDIEN**

**Umfrage: IT-Unternehmen setzen 2016 auf Online-Kommunikation und Pressearbeit →**

IT-Unternehmen professionalisieren im Zeitalter der



Digitalisierung ihre Kommunikationsarbeit und nutzen dafür digitale Möglichkeiten – aber nicht alle und nicht ausschließlich. Laut der Expertenumfrage der Berliner PR-Agentur index werden Online-Kommunikation und Pressearbeit als wichtigste Disziplinen für eine erfolgreiche Kommunikationsarbeit 2016 gesehen. Der entscheidende Unterschied zum letzten Jahr: Immer mehr Unternehmen setzen diese Maßnahmen auch tatsächlich um. Soziale Medien wie Facebook



haben das Nachsehen und werden als weniger wichtig erachtet.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Studie: Auf der Suche nach den „Digital Leaders“ in den Medien →**



Unternehmen mit internationalen Wurzeln dominieren die deutsche Berichterstattung zum Thema Digitalisierung –

allen voran US-Unternehmen. Das ist das Ergebnis der Digitalisierungsstudie 2015 von Unicepta, Köln. Auch einige deutsche Unternehmen positionieren sich in den Medien als digitale Spitzenreiter. Die Mehrheit der DAX-Konzerne ist zu dem Thema unterdessen kaum präsent.

Zwar ist die Digitalisierung mittlerweile branchenweit bei den deutschen Unternehmen angekommen – von neuen Wettbewerbern in Form digitaler Start-ups bis hin zur Industrie 4.0. Im Fokus der Medien stehen jedoch nur wenige prägende Unternehmen. Lediglich fünf Prozent der in der Studie erfassten Firmen sind kontinuierlich präsent und tauchen mehr als einmal pro Monat in der Berichterstattung auf. Die digitale Transformation als Leadership- und Kulturaufgabe thematisieren die Medien bisher kaum. Zudem nutzen die CEOs selbst noch selten die Möglichkeiten der Kommunikation in den Sozialen Medien.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## LESEHINWEISE

### PR-Peinlichkeiten: Wir hätten strenger mit dem Minister sein sollen. →

„Während sich die Medien- und Journalistenkritik im letzten Jahrzehnt eines Aufschwungs erfreuen konnte, wird die Arbeit hochbezahlter Kommunikationsstellen und -büros kaum je kritisiert. Das muss sich ändern“, fordert Ronnie Grob in der Schweizer Medienwoche. Die schlechten Beispiele liefert er gleich mit. Abtauchen, manipulieren, tricksen oder gleich beleidigt reagieren – diese Auflistung macht PR-Schaffenden keine Ehre.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

---

### Lesehinweise compact (2) (11. KW-2016) →

1. **Kostenloses E-Book zum Thema „Selbständig machen“:** Wer als Freelancer arbeiten möchte, muss eine Menge Dinge beachten. Der Unabhängigkeit auf der einen Seite stehen Herausforderungen auf der anderen Seite gegenüber. So verfügen „freie Mitarbeiter“ über kein sicheres Einkommen und müssen ihre Absicherung zum Beispiel gegen Krankheit selbst finanzieren. Was alles zu beachten ist beim Thema „Selbständig machen“, hat die Autorin Katharina Lange in einem kostenlosen E-Book zusammengestellt, das über das [Portal „Gründercheck“](#) ohne Anmeldung oder ähnliche Hürden im PDF-Format heruntergeladen werden kann.
2. **So geht Versicherer-Kommunikation heute:** Um das Image der Versicherer hierzulande ist es schlecht bestellt. Versicherungskommunikation ist in diesen Zeiten eine Herausforderung für Unternehmen und Sprecher. Zumal auch der Versicherungsnehmer immer besser informiert ist,

Rede, Antwort und Transparenz einfordert. Welchen Beitrag kann Kommunikation leisten, um das Image zu stärken? Welches sind die zentralen Medien und welche Rolle spielt Krisenkommunikation? Fragen hierzu beantwortet Generalsprecher und PRJ-Redaktionsmitglied Christian Krause im Interview „Kommunikation von Versicherungen“ mit Versicherungswirtschaft-Heute. Zum Interview geht es [hier auf YouTube](#).

## PREISE UND AWARDS

### Marken-Award 2016: 1.000 Gäste feiern „Night of the Brands“ →



Bereits zum sechzehnten Mal wurde am 15. März im Düsseldorfer Capitol Theater der Marken-Award verliehen. Die Gewinner des Abends waren der Wurstfabrikant Rügenwalder Mühle, der Feinkostspezialist Popp und der Farbhersteller Alpina. Als bestes Markentestimonial wurde der Schauspieler und Entertainer Michael Bully Herbig ausgezeichnet. Seit 2001 zeichnen der Fachtitel „absatzwirtschaft“ und der Deutsche Marketing Verband mit diesem Preis in drei Kategorien Unternehmen für exzellente Erfolge in der Markenführung aus. Rund 1.000 Gäste aus der deutschen Marketing-Szene, unter ihnen Agenturen, Medien, Management und Marketing, kamen in das geflaggte Capitol, um die „Night of the Brands“ live zu erleben. Dies vor allem, weil Marken eine große Bedeutung haben, zählen sie doch zu den wichtigsten

Marketing-Instrumenten und nicht selten zum entscheidenden Wertetreiber von Unternehmen. Marken bieten im Dschungel unüberschaubarer Angebote dem Verbraucher Orientierung. Dies kann ein Qualitätsversprechen oder auch ein ideeller Wert sein, der sich auf den Käufer überträgt. (Foto © Marken-Award 2016)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

---

## Preise und Awards compact (3) (11. KW-2016) →

- 1. Startschuss für die eco Internet Awards 2016:**  
Am 23. Juni verleiht eco – Verband der Internetwirtschaft e. V. den Internet Award in Köln. Die Bewerbung startet ab sofort in sechs Kategorien und endet am 22. April. Auch in diesem Jahr orientieren sich die Kategorien an Trends der Internetbranche: Allen voran die vier Tophemen Entertainment, Smart, Mobility und New Work sowie Next Generation Infrastructure und Next Generation Security. Die Einsendungen werden von einer Fachjury bewertet. Die Bewerbung ist kostenlos. Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren und den Kategorien auf der [Website zum Preis](#).
- 2. Einreichung für den GWA Profi Award gestartet:** Ab sofort können Unternehmen und Agenturen erfolgreiche Beispiele für B2B Marketing beim neuen GWA Profi Award einreichen. Die [Bewerbungen sind online](#) bis zum 15. April 2016 möglich. Die Preisverleihung findet am 11. Oktober 2016 im Rahmen des B-to-B Marketing Kongresses in Würzburg statt. Seit 2008 zeichnet der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA damit kreative und erfolgreiche Industriekommunikation aus. In diesem Jahr wird der Preis erstmals in den sechs neuen Kategorien "Activation", "B2B Brand Experience", "Change", "Comeback", "Evergreen" und "New New" ausgelobt.

- 3. German Design Award für Social Mobile Intranet:** Die **Berliner Agentur CB.e** wurde für das von ihr entwickelte Social Mobile Intranet der BT Berlin Transport mit der Special Mention-Auszeichnung des German Design Awards 2016 geehrt. Die BT Berlin Transport ist eine Tochter der Berliner Verkehrsbetriebe (BVG). Die 1.800 Mitarbeiter der BT arbeiten mobil. Deshalb wurden Smartphones angeschafft, auf Wunsch der Fahrer mit besonders großem Display. Die BT News App mit Push Funktion informiert die Mitarbeiter automatisch über News. Mit dem Prädikat Special Mention werden Arbeiten gewürdigt, deren Design besonders gelungene Teilaspekte oder Lösungen aufweist.

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

---

### Gesuche (8)

Die 8 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

---

### Angebote (56)

Stellenangebote der Agenturen

- PR-Berater/-innen Corporate Communications, Frankfurt a.M.
- Junior-PR-Berater/-in und PR-Berater/-in Standort Köln oder Montabaur
- Account Manager (m/w) Corporate Communications, München
- Junior Account Manager/in PR & Marketing Tourismus, Berlin/Frankfurt
- Kommunikations-/PR-Berater(in) Schwerpunkt strategische und integrierte Kommunikation, Essen/Köln
- Erfahrene/r Redakteur/in Corporate Publishing, Köln
- Senior Account Manager PR (m/w), Hamburg
- PR-Berater/in - Schwerpunkt politische Kommunikation, Berlin
- PR-Berater/-in bzw. PR-Seniorberater/-in Healthcare, Raum Düsseldorf/Köln
- PR-Juniorberater/innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt a.M.
- Projektleiter/-in für strategische Presse- und Medienarbeit, Berlin
- PR-Berater/-in mit Schwerpunkt Projektmanagement, Berlin
- PR Berater (m/w), Düsseldorf
- Volontär/in und PR-Berater/in, Hamburg
- Yamaoka PR sucht (Junior) PR Berater - ab sofort, Hamburg
- Senior-PR-Berater(in), Köln
- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf oder Hamburg
- Junior-PR-Berater(in), Essen
- Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater (m/w)

- PR Manager/in für den Standort Berlin (Vollzeit) – per sofort
- PR Berater / Account Manager (m/w), bei Hamburg
- Jeschenko MedienAgentur Köln und Berlin sucht PR-Trainee (m/w), Junior PR-Berater (m/w) und PR-Berater (m/w)
- PR-Berater und Projektmanager (m/w), Karlsruhe
- Junior Redakteur/-in mit Spaß an Kompliziertem, Stuttgart
- Project Consultant- Corporate Communication / PR (m/w), Frankfurt a.M.
- markenzeichen sucht zwei (Senior) Berater(innen) für starke Marken in Frankfurt und Düsseldorf
- Senior PR Berater (m/w), Berlin

Stellenangebote der Behörden (Öffentl.Dienst)

- Kommunikationsmanager (m/w), Sindelfingen

Stellenangebote der Unternehmen

- Referent (w/m) für Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation bei der EnBW Kernkraft GmbH in Neckarwestheim
- Senior Consultant (m/w) in- & externe Kommunikation Schwerpunkt Veränderungskommunikation, Hamburg
- Senior PR Consultant (m/w) Schwerpunkt Online-Kommunikation, Hamburg
- Manager Product PR, Schaan/Liechtenstein
- PR & Communications Manager (m/w), Oberhaching

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Referent/in Kommunikation, Köln

Volontariat/Trainee

Die 16 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:  
Montag, 21. März 2016 um 18:00 Uhr  
Dieser Newsletter wurde an **10.882 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 30,5 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.227 Adressen

---

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),  
**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

*PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.*