

## NEWSLETTER 506

08. KW 2016

Hirschen-Group ernennt Kommunikationschefin  
Neue Partner bei topcom  
Burson-Marsteller startet Professional Academy

### TOP MELDUNGEN

#### Umfrage zum Thema Kommunikations-Karriere ab 40: Mit Erfahrung punkten →



Haben Kommunikationsexperten Angst davor, ab einem bestimmten Punkt ihrer Karriere zum alten Eisen

zu gehören? Ja, 50 Prozent der Teilnehmer an der vom PR Career Center (PRCC), Düsseldorf, durchgeführten Blitzumfrage zu Karrierechancen im Alter von über 40 Jahren teilen die Befürchtung. Die andere Hälfte der Befragten sagt hingegen: „Berufserfahrung wird umso wertvoller, je mehr man davon hat.“ Ein erstaunlich ausgewogenes Bild, das vermutlich sehr viel mit der hohen Bandbreite der Aufgaben in PR und Kommunikation zu tun hat. Wie relevant das Thema Gehalt in Bezug auf den späteren Karriereweg ist, zeigt eine deutliche Tendenz bei der Frage, warum ältere Arbeitnehmer möglicherweise auf dem Arbeitsmarkt uninteressant werden: Rund 67 Prozent der Befragten glauben, dies liege daran, dass Arbeitgeber nicht so hohe Gehälter zahlen wollen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### Personalwechsel in der Unternehmens- und Finanzkommunikation bei BASF →



Joseph Jones (51, Foto) wird am 1. April als Vice President die Leitung der Einheit Corporate Communications bei der BASF AG übernehmen. Stefanie Wettberg (43),

Vice President Corporate Communications, wird am 1. Mai als Senior Vice President neue Leiterin des Bereichs Investor Relations werden. Jones, derzeit noch Leiter der globalen Kommunikation des Unternehmensbereichs Catalysts mit Sitz in Iselin / New Jersey (USA), wird damit künftig zuständig sein für Pressearbeit, Publikationen und Online-Aktivitäten. Er wird an Elisabeth Schick (49), Senior Vice President Communications und Government Relations BASF Group, berichten. Wettberg, die in ihrer neuen Funktion direkt an den Vorstandsvorsitzenden berichtet, wird Nachfolgerin von Magdalena Moll (54).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 506. Newsletters des PR-Journals. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 40 Einzelmeldungen:

|   |    |
|---|----|
| TOP MELDUNGEN .....   | 1  |
| Umfrage zum Thema Kommunikations-Karriere ab 40: Mit Erfahrung punkten → .....                      | 1  |
| Personalwechsel in der Unternehmens- und Finanzkommunikation bei BASF → .....                       | 1  |
| Fink & Fuchs wächst 2015 zweistellig → .....  | 3  |
| Personalien .....   | 3  |
| Schaub wird Leiterin Unternehmens-kommunikation der Hirschen Group → .....                          | 3  |
| Wilfried Sauer und Arnd Wagner steigen bei topcom ein → .....                                       | 3  |
| Wilde & Partner baut Geschäftsführung aus und setzt auf Kontinuität → .....                         | 4  |
| Personalien compact - Sonstige (3) (08. KW-2016) → .....  | 4  |
| Personalien compact - Agenturen (2) (08. KW-2016) → .....   | 5  |
| Personalien compact - Unternehmen (8) (08. KW-2016) → .....   | 5  |
| Etats .....   | 7  |
| Sechs Richtige: kommunikation.pur mit neuen Etats aus der Lebensmittel- und Getränkebranche → ..... | 7  |
| Etats compact (17) (08. KW-2016) → .....  | 7  |
| Agenturen .....   | 9  |
| Burson-Marsteller Deutschland startet Professional Academy → .....                                  | 9  |
| Medienfabrik Rhein: Gemeinsames Dach für Agenturstandorte Bonn und Leverkusen → .....               | 10 |
| Grüne Welle Kommunikation bietet Existenzgründern ein Kommunikations-Starter-Kit → .....            | 10 |
| Agenturen compact (2) (08. KW-2016) → .....   | 10 |
| Organisationen .....  | 11 |
| Neue Veranstaltungsreihe „Agentur Talk“: DPRG und AIKA kooperieren → .....                          | 11 |
| DPRG ZukunftsForum als BarCamp → .....  | 11 |
| Social Media .....  | 12 |
| Lange verkauft sein Start-up Scimpler an Content Marketing Plattform → .....                        | 12 |

|   |    |
|---|----|
| Termine .....   | 12 |
| Leipziger PR-Studenten laden zum 11. Forum ein → ..   | 12 |
| Termine compact (1) (08. KW-2016) → .....   | 12 |
| Seminare .....  | 13 |
| PR-Expertinnen-Duo bietet in Workshops „PR to go“ → .....   | 13 |
| Seminare compact (1) (08. KW-2016) → .....  | 13 |
| Bildung .....   | 13 |
| Bildung compact (2) (08. KW-2016) → .....   | 13 |
| Studien .....   | 14 |
| Studie zu englischen Werbesprüchen: „Versteh‘ ich zwar nicht, find‘ ich aber trotzdem gut!“ → .....                         | 14 |
| Lesehinweise .....  | 14 |
| Lesehinweis: Paul J. Kohtes über die Achtsamkeits-Lehre → .....   | 14 |
| Lesehinweise compact (2) (08. KW-2016) → .....  | 14 |
| Preise und Awards .....   | 15 |
| CREA-Awards 2015 vergeben: Sieben Agenturen ausgezeichnet → .....   | 15 |
| Stevie Awards in 55 Kategorien vergeben: Behrendt einer vor drei Managern des Jahres → .....                                | 15 |
| Preise und Awards compact (2) (08. KW-2016) → .....   | 15 |
| Tipps .....   | 16 |
| Kroll Taschenbuch Motorpresse 2016 erschienen → ..  | 16 |
| Jobangebote .....   | 16 |
| Gesuche (9) .....   | 16 |
| Angebote (68) .....   | 16 |
| Impressum .....   | 18 |
| Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal |    |

**Fink & Fuchs wächst 2015 zweistellig →**



Die Wiesbadener PR-Agentur Fink & Fuchs hat das Geschäftsjahr 2015 mit einem Honorarumsatz von 5,9 Millionen Euro (Vorjahr: 5,1 Millionen

Euro) abgeschlossen. Aufgrund zahlreicher neuer Mandate und dem Ausbau der Leistungen bei bestehenden Kunden realisierte die Agentur ein sattes Wachstum von 15,7 Prozent, das vermutlich über dem Branchendurchschnitt liegen wird. Neu auf der Kundenliste sind unter anderem der Spielwarenhersteller Hasbro, das Software-Unternehmen Salesforce, Fiducia-GAD, der IT-Dienstleister der Volksbanken und Raiffeisenbanken, oder die Bundesverwaltung mit Aufträgen verschiedenster Bundesministerien und nachgeordneter Behörden. Zudem stieg die Zahl der Aufträge in den Wachstumsfeldern Online-Kommunikation, Videoproduktion und Employer Branding deutlich an. Alexandra Groß, Vorstand von Fink & Fuchs PR sagte zum Jahresergebnis 2015: „Wir freuen uns, dass der von uns eingeleitete Transformationsprozess in neue Marktfelder, unser erweitertes Leitungsangebot und unser neuer Standort in Berlin vom Markt positiv angenommen werden. In allen Bereichen konnten wir 2015 unseren Honorarumsatz nachhaltig ausbauen.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**PERSONALIEN**

**Schaub wird Leiterin Unternehmenskommunikation der Hirschen Group →**



Eigenkommunikation wird auch für die großen Player der Werbebranche wichtiger. Vor dem Hintergrund der Diversifikation der Hirschen Group bekomme das eine wichtige Bedeutung,

heißt es in der Pressemitteilung der Hamburger Agentur, in der Sonja Schaub (Foto) als neue Leiterin



der Unternehmenskommunikation vorgestellt wird. Im Rahmen der neu geschaffenen Stelle koordiniert Schaub von Hamburg aus mit einem fünfköpfigen Team die Pressekommunikation der Agenturmarken sowie der Hirschen Group, unterstützt deren Öffentlichkeitsarbeit und verantwortet die interne Kommunikation der Holding für die rund 500 Mitarbeiter. Die Wahl fiel auf Schaub, erklärte Martin Blach, CEO der Hirschen Group, weil sie sowohl die externe als auch die interne Kommunikation der Hirschen Group und damit der angeschlossenen Agenturen, in den letzten Jahren konsequent aufgebaut und maßgeblich geprägt habe.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Wilfried Sauer und Arnd Wagner steigen bei topcom ein →**



Wilfried Sauer (Foto l.) und Arnd Wagner (r.) sind seit 1. Februar 2016 neue Partner der Kommunikationsagentur topcom mit

Sitz in Frankfurt am Main. Gemeinsam mit Stephan M. Cremer (M.) verantworten sie gleichberechtigt die

Geschäfte der 1985 gegründeten Agentur. Neben den bisherigen Schwerpunkten, Akzeptanzkommunikation, Campaigning, öffentliche Institutionen und Beteiligungskommunikation, fokussiert sich die Agentur künftig zusätzlich auf die Felder Krisenkommunikation und Digitalisierung. topcom ist seit ihrer Gründung 1985 nach eigenen Angaben eine der ersten deutschen Kommunikationsagenturen, die sich auf die gesellschaftliche Rolle von Unternehmen jenseits des Marktes, auf die Gewinnung von öffentlicher Akzeptanz von Unternehmen sowie Kommunen, Land und Bund spezialisiert hat. Ein erster Schwerpunkt bildete die Umweltkommunikation. Heute ist die Beteiligungskommunikation zu Großinvestitionsprojekten ein wichtiges Geschäftsfeld.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Wilde & Partner baut Geschäftsführung aus und setzt auf Kontinuität →



Ausbau der Geschäftsleitung bei einem der führenden Kommunikations-

spezialisten für Mobilität, Tourismus und die Hotellerie: Die Münchner Agentur Wilde & Partner Public Relations hat seine beiden langjährigen Teamleiterinnen und Prokuristinnen Marion Krimmer (Foto, 2. v. r.) und Ute C. Hopfengärtner (r.) zu Geschäftsführerinnen bestellt. Gemeinsam mit den beiden Geschäftsführenden Gesellschaftern und Agentur-Gründern Yvonne Molek (l.) und Thomas C. Wilde (2. v. l.) verantworten Krimmer und Hopfengärtner damit die Geschicke der 40-köpfigen Kommunikationsagentur mit Sitz in München. Die beiden neuen Geschäftsführerinnen stehen für die Kontinuität von Wilde & Partner: Sie gehören der Agentur bereits seit 18 beziehungsweise 16 Jahren an.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Personalien compact - Sonstige (3) (08. KW-2016) →

1. **Neuer PR-Referent im Bayerischen Kultus-Ministerium: Julian Traut** (30) ist seit dem 1. Februar als Referent für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Bayerischen Staatsministerium für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst, München, zuständig. Dort soll er vor allem für das Haus der Bayerischen Geschichte tätig sein. Zuvor arbeitete er unter anderem als freier wissenschaftlicher Mitarbeiter bei Hampel Fine Art Auctions und als Autor bei Hubert Burda Media. Im Bayerischen Bildungsministerium berichtet er an **Natascha Zödi-Schmidt**, Leiterin der Stabstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.
2. **Neue PR-Referentin beim BBU: Silke Schendel** (36) arbeitet als Nachfolgerin von **Michaela Liebezeit** seit dem 15. Februar als neue PR-Referentin beim Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen (BBU). In dieser Position

ist sie im fünfköpfigen PR-Team für die Interessenvertretung der Wohnungswirtschaft in der Metropolregion Berlin-Brandenburg zuständig. Vorgängerin Liebezeit hat den Verband verlassen. Schendel war zuvor bei Visit Berlin/Berlin Tourismus & Kongress als Pressereferentin angestellt. Beim BBU berichtet sie an den Pressesprecher und Leiter der Öffentlichkeitsarbeit **David Eberhart**.

3. **Frömming Kommunikationsdirektor der Leichtathletik-EM 2018: Claus Frömming** ist seit dem 15. Februar im Organisationsteam der in Berlin im Jahr 2018 stattfindenden Leichtathletik-Europameisterschaft verantwortlich für den Bereich Kommunikation / Neue Medien, Promotion, PR- und Öffentlichkeitsarbeit. In der BEM 2018 GmbH wird Frömming ein Team mit vier weiteren Kommunikationsexperten leiten. Erfahrungen aus der Leichtathletik bringt Frömming mit, da er maßgeblich an der Neupositionierung der Sportevents ISTAF und ISTAF Indoor beteiligt war. Für das größte Sportevent im Jahr 2018 soll Frömming das Image der Leichtathletik aufmöbeln und dafür sorgen, dass mindestens 45.000 Zuschauern pro Tag die EM 2018 verfolgen.

---

## Personalien compact - Agenturen (2) (08. KW-2016) →

1. **Eichner rückt bei WE Communications auf: Bianca Eichner** ist bei der Agentur WE Communications in München zur neuen General Managerin befördert worden. Zuvor hat sie das Münchner Büro der Kommunikationsagentur bereits seit 2015 als Deputy General Managerin geleitet. Sie verfügt über 20 Jahre Erfahrung in Healthcare-Kommunikation und hatte leitende Funktionen in Agenturen wie Weber Shandwick und SanCom Creative Communication Solutions inne. Als General Manager verantwortet sie sowohl die Geschäftsentwicklung in Deutschland als auch den

## KOMM-PASSION

Ausbau des integrierten Kommunikationsangebots. Eichner berichtet an **Melissa Waggener Zorkin**, CEO, Präsidentin und Gründerin von WE Communications.

2. **Weber Shandwick baut Healthcare Management aus: Susanne Buder** kehrt als Head of National Healthcare zu Weber Shandwick zurück. Gemeinsam mit **Melanie Klenk**, Head of International Healthcare, und **Torsten Rothärmel**, Leiter Health, vervollständigt sie ab 1. März das Healthcare Management Team am Standort Frankfurt am Main. Weber Shandwick will mit der Verpflichtung Buders die nach eigenen Angaben erfolgreiche Agenturentwicklung im Bereich Gesundheitskommunikation weiter vorantreiben. Buder startete ihre Healthcare Agenturkarriere vor 16 Jahren bei Fleishman-Hillard, wechselte später zu Weber Shandwick und war zuletzt bei Haas & Health in operativer Leitungsfunktion und Mitglied des Agenturleitungsteams.

---

## Personalien compact - Unternehmen (8) (08. KW-2016) →

1. **Sherri Powers übernimmt Kommunikation bei TechSmith: Sherri Powers** (29) verantwortet ab sofort als Integrated Marketing Manager die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei der TechSmith Corporation, einem Anbieter von Softwarelösungen wie Snagit und Camtasia zur multimedialen Aufbereitung von Lernvideos. Powers übernimmt für das Unternehmen mit Sitz in Berlin und

Okemos (Michigan, USA) alle kundenorientierten Marketingbereiche, Online Communities und Messeauftritte sowohl in den USA als auch in der DACH-Region. Vor ihrem Wechsel zu TechSmith verantwortete Powers seit 2011 als Kommunikationsspezialistin bei Leightronix Inc. die Bereiche PR, Marketing und Vertrieb.

2. **Biotech-Unternehmen 4SC mit neuer Kommunikationsleitung: Wolfgang Güssgen** (45) leitet seit dem 1. Januar Corporate Communications & Investor Relations beim Biotechnologieunternehmen 4SC in Martinsried bei München. Er wurde Nachfolger von **Jochen Orlowski**, der 4SC verlassen hat. Güssgen arbeitete zuletzt bei ADVA Optical Networking, wo er bis Ende 2015 als Head of Investor Relations & Treasury tätig war. Güssgen zur Seite steht ebenfalls seit Jahresbeginn **Anna Niedl** (29). Sie wurde bei 4SC als Managerin Corporate Communications & Investor Relations eingestellt. Zuvor war sie am Münchener Max-Planck-Institut für Psychiatrie im klinischen und wissenschaftlichen Bereich für die Kommunikation verantwortlich. Niedl berichtet an Güssgen, der wiederum an CEO **Enno Spillner**.
3. **Neuer PR-Chef bei den Basler Versicherungen: Thomas Klein** (54) hat zum 1. Februar die Aufgaben als Leiter Unternehmenskommunikation und Pressesprecher bei den Basler Versicherungen in Deutschland übernommen. Als Nachfolger von **Thomas Wedrich** steuert er von Bad Homburg aus den kommunikativen Auftritt des Unternehmens nach innen und außen. Vorgänger Wedrich hat das Unternehmen auf eigenen Wunsch zum Anfang des Jahres verlassen. Klein war zuvor für die Heidelberger Lebensversicherung tätig, wo er Marketing und Kommunikation leitete. Bei den Basler Versicherungen berichtet er an den CEO **Jürgen Schiltknecht**.
4. **Dennemeyer & Co. wollen einheitlichen Markenauftritt: Sebastian Deck** (38) hat seit Februar die Position als Global Head of Marketing & PR für Dennemeyer & Co. am Standort München



inne. Er leitet die weltweiten Marketing- und Kommunikationsaktivitäten der Dennemeyer-Gruppe. Die Position wurde neu eingerichtet, um die regionalen Marketingteams zu koordinieren und zu einem global einheitlichen Markenauftritt zu führen. Deck arbeitete zuvor als selbstständiger Marketing & PR Consultant. Bei Dennemeyer berichtet er direkt an CEO **Reinhold Nowak** in Luxemburg.

5. **Neue Marketing- und Kommunikationschefin bei Dwight Cribb: Sandra Hartwig** managt seit dem 15. Februar Marketing & Kommunikation bei der Dwight Cribb Personalberatung in Hamburg. Sie zeichnet verantwortlich für die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens. Vorgängerin **Ann-Catrin Boll** hat das Unternehmen verlassen. Hartwig leitete zuletzt die Unternehmenskommunikation bei Hanse Ventures. Sie berichtet an die Geschäftsführer **Dwight Cribb** und **Maren Freyberg**.
6. **Neuer Pressesprecher bei MAN Truck & Bus: Nikolas Waldura** (49) ist seit Jahresbeginn neuer Pressesprecher für den Bereich Vans bei MAN Truck & Bus in München. Mit der neu eingerichteten Position ist er für die Kommunikation für die Transporter-Baureihe MAN TGE zuständig. Seit 2002 war Waldura zuvor als freier Journalist tätig. Bei MAN Truck & Bus berichtet er an **Martin Böckelmann**, den Leiter Media Relations.

7. **OMV in Wien hat neuen Pressesprecher: Robert Lechner** (41) leitet als Nachfolger von **Johannes Vetter** seit Februar die Pressestelle beim Öl- und Gasunternehmen OMV in Wien. Vorgänger Vetter stieg zum gleichen Zeitpunkt zum Kommunikationschef des Unternehmens auf. Lechner, der bereits seit 2012 bei OMV und bislang Unternehmenssprecher war, berichtet nun an Vetter.
8. **Bullwinkel kommuniziert für das Universum® Bremen: Bastian Bullwinkel** (30) ist seit dem 1. Februar neuer Referent Unternehmenskommunikation der Universum Management GmbH, der Betreibergesellschaft des Wissenschaftszentrums Universum® Bremen. Er folgt auf **Eva Tüllmann**, die sich künftig den Marketingaufgaben des Unternehmens widmen wird, und berichtet direkt an Marena Grotheer, die Leiterin der Unternehmenskommunikation. Gemeinsam mit **Svenja Peschke** betreut Bullwinkel damit die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Universum®. Bullwinkel kommt von der Hamburger Kommunikationsagentur Faktor 3, bei der er im April 2013 als Volontär einstieg und zuletzt als PR-Berater tätig war.

## ETATS

### Sechs Richtige: kommunikation.pur mit neuen Etats aus der Lebensmittel- und Getränkebranche →



Die von Sandra Ganzenmüller (Foto) als Inhaberin geführte PR-Agentur kommunikation.pur aus München freut sich zum Jahresstart über den Gewinn von sechs neuen

Kundenetats – drei davon aus der Backbranche: KMZ Kassensystem GmbH, Hechingen, Spezialist für Kas- senlösungen, Wissensforum Backwaren e.V., Berlin,

### Was PR-Videos sexy macht

Die Chancen, mit PR-Videos im Web ein Publikum zu erreichen, sind besser denn ja. Video im Web boomt: Mehr als die Hälfte der Onliner sehen sich im Netz mindestens einmal pro Woche Videos oder Fernsehsendungen an. Kein Wunder also, dass auch Marketing- und PR-Experten zunehmend versuchen, PR-Videos zu nutzen, um ihre Botschaften zu vermitteln.

Hier finden Sie 10 Tipps für wirklich erfolgreiche PR-Videos.

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

und Meyermühle, Landshut. Zudem haben die folgenden Auftraggeber die Agentur mit kommunikativen Aufgaben betraut: Alpro GmbH, Düsseldorf, Spezialist für Lebensmittel auf rein pflanzlicher Basis und heute ein führendes Unternehmen im Bereich pflanzliche Milchalternativen, Karmeliten Brauerei, Straubing, und der internationale Bierwettbewerb Brussels Beer Challenge, für den kommunikation.pur künftig als Botschafterteam auftreten wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Etats compact (17) (08. KW-2016) →

- liebl pr freut sich über zwei neuen Kunden**
  - Tiroler Zugspitzbahn / Ehrwalder Almbahn, Ehrwald (Österreich)  
was: Pressearbeit ganzjährig im deutschsprachigen Markt
  - Aspen Snowmass, Aspen (Colorado, USA)  
was: Pressearbeit für die Sommersaison im deutschsprachigen Markt  
an: **uschi liebl pr**, München

2. **C3 realisiert Content-Kampagne für Unilever**  
 wer: Unilever Deutschland Holding GmbH, Hamburg  
 was: Below-the-line-Kampagne mit Social Media und Medienarbeit für Becel-Produktlinie  
 an: **C3 Creative Code and Content GmbH**, Berlin
3. **Publiplikator verantwortet Innovationspreis Berlin Brandenburg**  
 wer: Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie GmbH und ZukunftsAgentur Brandenburg (ZAB)  
 was: Organisation des Innovationspreises Berlin Brandenburg 2016 bis 2019  
 an: Publiplikator GmbH, Berlin
4. **Ogilvy & Mather kommuniziert für Frankfurter Restaurant**  
 wer: Restaurant Breeze by lebua, Frankfurt am Main  
 was: Content Marketing und Social Media inkl. digitales Storytelling sowie Medienarbeit  
 an: **Ogilvy & Mather Germany**, Düsseldorf
5. **Grayling Deutschland betreut conmoto**  
 wer: Einrichtungsmarke conmoto Lions at Work GmbH, Münster  
 was: Media- und Influencer Relations, Events und Produkt-Kommunikation  
 an: **Grayling Deutschland**, Frankfurt am Main
6. **ABC Healthcare berät Start-up Unternehmen**  
 wer: Hautpflegeprodukte-Hersteller Thiocyn GmbH, Düsseldorf  
 was: Kommunikationsetat samt bundesweiter Pressearbeit  
 an: **ABC Healthcare GmbH & Co. KG**, Düsseldorf
7. **Schwartz PR kommuniziert für Schauf Leit- und Anzeigesysteme**  
 wer: Schauf GmbH, Solingen  
 was: Medienkommunikation in Deutschland  
 an: **Schwartz Public Relations**, München

**Wie läuft's?**

**Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.**

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0  
[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de)

8. **häberlein & mauerer kommuniziert für Safilo**  
 wer: Brillenhersteller Safilo S.p.a., Padua (Italien)  
 was: B-to-B- und B-to-C-PR in Deutschland und der Schweiz inkl. Pressearbeit, Corporate PR, Influencer Marketing und Blogger Relations  
 an: **häberlein & mauerer AG**, München
9. **We Communications unterstützt Takeda Oncology**  
 wer: Takeda Pharma Vertrieb GmbH & Co. KG, Berlin  
 was: Content-Strategie on- und offline, PR, Influencer Relations und interne Kommunikation  
 an: **WE Communications**, München
10. **AOK Niedersachsen vergibt ein Like an Queo**  
 wer: Gesundheitskasse AOK Niedersachsen, Hannover  
 was: Strategische Beratung und Social Media-Betreuung  
 an: **queo GmbH**, Dresden
11. **KPRN gewinnt weiteren PR-Etat für ein Banyan Tree-Hotel in China**  
 wer: Banyan Tree Cassia Phuket-Hotel, Phuket (China)  
 was: Kommunikation im Eröffnungsjahr, vertriebsunterstützende PR, Fachpressearbeit,

Social Media

an: **KPRN network GmbH**, Frankfurt am Main

12. **Anzinger und Rasp gewinnt Mitgliedermagazin Der Grünen**  
 wer: Partei Bündnis 90/Die Grünen, Berlin  
 was: Konzeption, Redaktion und die Gestaltung des Mitgliedermagazin der Grünen  
 an: **Kommunikationsagentur Anzinger und Rasp**, München
13. **Agenturnetzwerk für Security-PR Code Red unterstützt Cyber London**  
 wer: Cyber London, Startup-Inkubator für Cybersicherheit  
 was: Öffentlichkeitsarbeit im europäischen Raum  
 an: **Code Red Deutschland**, Agenturnetzwerk für Security-PR, Weissenbach PR, München
14. **PR-Agentur Hedinger Communications betreut Werbeagentur**  
 wer: Werbe- und Kommunikationsagentur Guedella & Partner, Hamburg  
 was: Konzeptionelle PR-Arbeit zum 10. Geburtstag der Werbeagentur  
 an: **Hedinger Communications GmbH**, Hamburg
15. **Familienunternehmen Lapp verstärkt Fach-PR mit Storymaker**  
 wer: Anbieter von Kabel- und Verbindungstechnologie, Lapp Gruppe, Stuttgart  
 was: Fachkommunikation und PR in Deutschland sowie international  
 an: **Storymaker Agentur für Public Relations GmbH**, Tübingen
16. **PR-Etat von NTT Com Security geht an PR-COM**  
 wer: Spezialist für Informationssicherheit und Risikomanagement, NTT Com Security (Germany) GmbH, Ismaning  
 was: Imagetransfer per PR-Kampagne in Deutschland und Österreich  
 an: **PR-COM Beratungsgesellschaft für strategische Kommunikation mbH**, München



## AGENTUREN

### Burson-Marsteller Deutschland startet Professional Academy →



Die Kommunikation von Unternehmen und Organisationen befindet sich im Wandel und bringt neue Anforderungen mit sich. Der professionelle Um-

gang mit digitalen und sozialen Medien, die gestiegene Krisenanfälligkeit von Unternehmen und ihre oftmals globale Exponiertheit machen Kommunikation heute zur Managementaufgabe. Die neugegründete Burson-Marsteller Professional Academy greift diese Anforderungen auf: Sie bündelt künftig das umfangreiche Trainingsangebot der Agentur zur Steigerung der Medien- und Kommunikationskompetenz von Führungskräften und Unternehmenssprechern. In der Professional Academy sind zahlreiche nationale und internationale Kommunikationsexperten in einer Trainingsakademie vereint. Sie wird von erfahrenen Beratern geleitet, die eine langjährige Kommunikationsexpertise und Branchenerfahrung mitbringen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medienfabrik Rhein: Gemeinsames Dach für Agenturstandorte Bonn und Leverkusen →

Medienfabrik Rhein – unter diesem Namen treten die bestehenden Standorte Bonn und Leverkusen jetzt gemeinsam auf. Damit gibt die Agentur aus dem westfälischen Gütersloh ihrem Geschäft im Rheinland mehr Gewicht und schärft ihr Profil vor Ort. Gleichzeitig gründet die Medienfabrik dort eine eigene Business-Unit „Health“. Standortübergreifend werden die Kompetenzen der rheinischen Medienfabrik-Büros für die Kunden – hierzu zählen Bayer, Deutsche Post DHL, Zurich, Vonovia und GS1 Germany – verfügbar



gemacht. Darüber hinaus stellt der Bereich „Foto & Film“ seine Dienstleistungen

von dort aus auch allen weiteren Medienfabrik-Standorten in Gütersloh, Berlin und München zur Verfügung. Leiter der Medienfabrik Rhein ist Michael Schulz, bisher verantwortlich für das Bonner Büro. Auf dem Foto ist das Management der Medienfabrik Rhein zu sehen, v.l.n.r.: Dirk Poschenrieder, Frank-Michael Herzog, Michael Schulz, Alexander Wloka und Markus Mühlhaus.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Mit zwei speziell konfigurierten „Starter Kits“ für Pressearbeit und visuelle Kommunikation möchte die Münchner Agentur jungen Technologieunternehmen mit professioneller PR und Grafik zu fairen Festpreisen den Start in den Business-Alltag erleichtern. Durch weitere Module von der Website bis zum Unternehmensvideo lässt sich das Angebot individuell ergänzen. Von zahlreichen vielversprechenden Geschäftsideen junger StartUps erfährt nur ein Bruchteil der Kundenzielgruppen, weil viele Gründerinnen und Gründer gerade in ihrer Startphase die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit vernachlässigen oder aber gravierende Fehler in der Ansprache von Journalisten und wichtigen Zielgruppen begehen. Nur ein Bruchteil der StartUps investiert von Anfang an Zeit und Geld in professionelle Kommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Grüne Welle Kommunikation bietet Existenzgründern ein Kommunikations-Starter-Kit →



„Ganz frisch und heiß auf mehr!“ steht auf dem knusprigen Frühstückstoast, das dem neuen Angebot der Agentur Grüne Welle Kommunikation als Sinnbild für junge StartUps vorangestellt ist.

## Agenturen compact (2) (08. KW-2016) →

1. **Serviceplan steigt in Spanien bei Publips ein:** Die Serviceplan Gruppe ist ab sofort auch in Spanien vertreten. Mit einer Beteiligung an der **Agentur Publips**, einer der wichtigsten unabhängigen Agenturgruppen des Landes, ist Serviceplan nun an 31 Standorten weltweit präsent. Publips hat seinen Hauptsitz in Madrid und einen weiteren Standort in Valencia. Darüber hinaus verfügt

Publips seit 2013 über ein regionales Agenturnetzwerk unter dem Namen INRED. Insgesamt hat Publips 60 Mitarbeiter.

- Lokal handeln – International wirken: primo PR wird Teil von IPRN** – Die **Frankfurter PR-Agentur primo PR** ist neues Mitglied des International Public Relations Network (IPRN), das 1995 gegründet wurde. Mit dem Beitritt zum IPRN erhoffen sich die beiden Geschäftsführerinnen der auf Tourismus spezialisierten Agentur, **Nuray Güler und Anne Heussner**, wirksame Kampagnen für bestehende und potenzielle Kunden erarbeiten zu können. Zudem wollen sie vom Know-how der über 1.000 PR-Profis aus dem Netzwerk profitieren und Kooperationen mit den Klienten der Mitgliederagenturen forcieren. Mit Mitgliedern aus der ganzen Welt bietet das IPRN sowohl lokales Know-how als auch weltweite Reichweite.

## ORGANISATIONEN

### Neue Veranstaltungsreihe „Agentur Talk“: DPRG und AIKA kooperieren →

Eine neue Veranstaltungsreihe soll den kollegialen Austausch unter norddeutschen Agentur-Inhabern stärken. Unter dem Namen „Agentur-Talk“ richtet sich das neue Format zum ersten Mal exklusiv an geschäftsführende Gesellschafter inhabergeführter Agenturen und soll drei- bis viermal jährlich im Business Club Hamburg stattfinden. Die Landesgruppe Nord der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) und die Allianz Inhabergeführter Kommunikationsagenturen (AIKA) organisieren sie gemeinsam. Martin Lürssen, Inhaber der Lürssen Brüggemann Werbeagentur, einer der beiden Initiatoren, formuliert das Ziel der Veranstaltungsreihe: „Wir wollen den Mitgliedern der beiden Verbände ein Forum für den offenen und vertrauensvollen Austausch über zentrale



Agentur-Themen bieten.“ Um eine solche Atmosphäre zu ermöglichen, beschränken die Veranstalter die Teilnehmerzahl auf maximal 20 Personen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### DPRG ZukunftsForum als BarCamp →



Unter dem Leitthema „Treiberin oder Getriebene? Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung“ findet **wie bereits angekündigt** am 9. und 10. Juni das DPRG ZukunftsForum an der Westfälischen Hochschule Gelsenkirchen statt. Jetzt sind Einzelheiten zum vorgesehenen Programm von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) veröffentlicht worden. Die größte Neuerung im Vergleich zum Vorjahr: Das ZukunftsForum wird in diesem Jahr als so genanntes BarCamp ausgerichtet. Das bedeutet laut Wikipedia „eine offene Tagung mit offenen Workshops, deren Inhalte und Ablauf von den Teilnehmern zu Beginn der Tagung selbst entwickelt und im weiteren Verlauf gestaltet werden.“ Ganz so offen ist es nicht, 25 Sessions (sprich: Vorträge und Diskussionsrunden) sind bereits gesetzt und versprechen laut „**DPRG-Journal.de**“ schon sehr viel Auswahl. Weitere Sessionvorschläge sollen hinzukommen, über die die Teilnehmer abstimmen können. Doch schon jetzt bietet das Programm viele interessante Themen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## SOCIAL MEDIA

### Lange verkauft sein Start-up Scimpler an Content Marketing Plattform →



Die in Kanada ansässige Content Marketing Plattform ScribbleLive hat das Münchner Start-up Scimpler GmbH übernommen und dessen Gründer Mirko Lange (Foto) als

Vice President Content Strategy in sein Management-Team geholt. Lange erhält im Gegenzug eine Beteiligung an dem aus Toronto stammenden Unternehmen, das mit insgesamt rund 130 Mitarbeitern und Büros in San Francisco, New York, London und Dubai international agiert. Er soll das Strategieberatungsteam aufbauen. ScribbleLive gehört zu den Anbietern spezialisierter Content Marketing Software. Scimpler ist eine Plattform für Strategisches Content Marketing (SCOM), die seit Mitte 2015 auf dem Markt ist. Die Übernahme ist eine von weiteren strategischen Zukäufen, die ScribbleLive aktuell tätigt, um seine Marktposition auch in Deutschland auszubauen.

## TERMINE

### Leipziger PR-Studenten laden zum 11. Forum ein →



Keine drei Monate mehr, dann findet am 20. Mai das 11. LPRS>>Forum und das 5. LPRS>>Karrieretreffen statt. Das diesjährige Forum des Leipziger Public Relations Studenten e.V. steht unter der Überschrift

„Willkommen im Startup-Universum – Neue Spielregeln für Kommunikatoren?“ Ausführlich wollen sich die Leipziger Studierenden mit den speziellen kommunikativen Herausforderungen von Existenzgründern auseinandersetzen. Spannende Einblicke, Erfahrungen und Impulse sollen die Gäste der Podiumsdiskussion liefern. Unter anderen sind das Anja Greulich, Corporate Communications Managerin bei Spreadshirt, Karolin Hewelt, Partner bei RCKT. Rocket Communications, Carina Rölling, Gründerin und Geschäftsführerin von Webdata Solutions, Constanze Schelten-Petersen, Associate bei Gaulty, Dittrich, van de Weyer, und Sandra Schumann, Gründerin und Geschäftsführerin von compose relations. Doch bevor die Runde um 18:30 Uhr in den Ring steigt, findet am selben Tag ab 16:00 Uhr noch das Karrieretreffen statt. Dort können Berufseinsteiger im Rahmen eines „Speed-Business-Networking“ Vertreter von Förderern und Beiträgen des LPRS e.V. treffen. Noch bis zum 31. März können sich Interessenten per **E-Mail beim LPRS** für die Veranstaltung anmelden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Termine compact (1) (08. KW-2016) →

1. **Lewis Communications lädt zum Slammer Contest:** Die Agentur Lewis Communications möchte ein monatliches Networking Event etablieren. Das neue Veranstaltungsformat „Content Slam - Weil guter Inhalt eine Bühne braucht!“ soll am 23. März von 17:30 bis 21:00 Uhr zum ersten Mal am Münchner Standort der Kommunikationsagentur, Karlstraße 64, stattfinden. Wie die **Event-Website** verrät, treten drei Slammer gegeneinander an und präsentieren in maximal 15 Minuten Inhalte in jeglicher Form: Witziges, Interessantes, Informatives oder Noch-Nie-Dagewesenes. Der Sieger wird durch Wertung des Publikums ermittelt. Zusätzlich soll natürlich das Networking im Mittelpunkt stehen. Tickets gibt es direkt über die **Website**.

## SEMINARE

### PR-Expertinnen-Duo bietet in Workshops „PR to go“ →



Die beiden PR-Beraterinnen und Agenturinnen Melanie Syring (Foto l.) und Daniela Wittig (r.) haben „PS – die

pr strategien“ gegründet. Dahinter verbirgt sich die Geschäftsidee, „PR to go“ anzubieten. Die beiden Gründerinnen veranstalten ab sofort von Kassel aus deutschlandweit PR-Workshops für kleine, mittlere und große Unternehmen mit dem Ziel, PR-Wissen kompakt zu vermitteln, sodass Firmenchefs und Angestellte selbst zu PR-Experten werden. „Immer mehr Unternehmen brauchen ständig neuen Input und Wissen, um im Marktgeschehen mithalten zu können“, so die pr strategin Syring. „Jeder muss und möchte überall up to date sein - auch in der PR“, sagt sie. Ihre Mitstreiterin Wittig ergänzt: „Wir spüren, dass unsere Kunden zunehmend PR selbst in die Hand nehmen und sich gleichzeitig an strategischen und kreativen PR-Prozessen beteiligen wollen.“ Aus den Wünschen ihrer Kunden erarbeiteten die beiden Expertinnen acht Workshop-Formate mit unterschiedlichem, thematischem Schwerpunkt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Seminare compact (1) (08. KW-2016) →

1. **SCM-Praxistage Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:** Am **21. und 22. April** veranstaltet die SCM – School for Communication and Management erstmals die Praxistage Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in **Düsseldorf**. Kommunikationsprofis geben einen Überblick zum Status Quo, den Methoden und Instrumenten der PR und dis-

kutieren Zukunftsvisionen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Themen sind unter anderem: Von der Pressearbeit zu Stakeholder Relations, Kommunikation in der digitalen Transformation und Digitales Storytelling. Zu den Referenten gehören Thomas Mickleit, Microsoft, Martin Riecken, TUI Group, und Andreas Schütz, Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt. Weitere Informationen auf der **SCM-Website**.

## BILDUNG

### Bildung compact (2) (08. KW-2016) →

1. **Studienstart für Master-Studiengänge im März noch möglich:** Kurzentschlossene Studieninteressierte können sich – statt bis zum Wintersemester warten zu müssen – noch bis Ende März für das aktuelle Sommersemester in einem Master-Studiengang an der **SRH Fernhochschule Riedlingen** immatrikulieren. Die Hochschule hat die Anmeldefrist für die berufsbegleitenden Fernstudiengänge mit Master-Abschluss, darunter auch **Medien- und Kommunikationsmanagement (M.A.)**, um einen Monat verlängert. Die Studienberatung steht werktags von 8:00 bis 17:00 Uhr unter der Telefonnummer +49 (0) 7371 9315-0 zur Verfügung. Allgemeine Informationen zur Hochschule und dem Mobile-Learning-Konzept finden sich auf der **SRH-Website**.
2. **Webinar zu den DAPR-Master-Lehrgängen:** Die **Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR)** bietet am 16. März ein Info-Webinar zu ihrem berufsbegleitenden Master- und MBA-Studium in Kommunikation und Management an. Die Lehrgänge führt die DAPR gemeinsam mit der Donau-Universität Krems am Standort Düsseldorf durch. Welche Fachvertiefungen mit welchem Abschluss die Bewerber wählen können, wird bei dem kostenlosen Info-Webinar erklärt. Es beginnt am **16. März um 18.30 Uhr** und dauert circa 45

Minuten dauert. Fragen können die Teilnehmer per Chat stellen. Interessenten können sich telefonisch unter 0211 / 176 070 60 oder **per E-Mail an die DAPR** anmelden und erhalten dann weitere Informationen zum Login.

## STUDIEN

### Studie zu englischen Werbesprüchen: „Versteh‘ ich zwar nicht, find‘ ich aber trotzdem gut!“ →

Ob „Nice to sweet you“ oder „Science for a better life“, für die Mehrheit der Deutschen sind englischsprachige Werbesprüche ein Rätsel; ihre Botschaft wird aber dennoch positiv wahrgenommen. Das hat das internationale Marktforschungs- und Beratungsinstitut YouGov gemeinsam mit der Endmark GmbH, einer Agentur für die Entwicklung von Markennamen und Unternehmenssprache, herausgefunden. Demnach gaben von den 1.204 befragten Personen fast zwei Drittel (64 %) an, Claims auf Englisch nicht korrekt zu verstehen. Noch weniger (28 %) sind tatsächlich in der Lage, diese im Sinne des Absenders richtig zu übersetzen. Wer glaubt, Deutsche zwischen 18 und 44 Jahren seien der englischen Sprache mächtiger als ältere Semester, irrt: „Jugend schützt vor Irrtum nicht“. Allerdings zeigt sich, dass auch deutsche Claims schlechter verstanden werden als vermutet: Lediglich die Hälfte (48 %) gibt an „genau“ oder „ungefähr“ zu wissen, was die deutschsprachigen Werbesprüche aussagen. Dies sind die Ergebnisse der aktuellen Claimstudie, die seit 2003 regelmäßig von Endmark und erstmalig in der aktuellen Welle gemeinsam mit YouGov, beide mit Niederlassungen in Köln, durchgeführt wurde.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## LESEHINWEISE

### Lesehinweis: Paul J. Kohtes über die Achtsamkeits-Lehre →

Was macht eigentlich Paul J. Kohtes, der Gründer der Agentur Kohtes & Klewes, deren Nachfolger heute Ketchum Pleon heißt? Antwort auf diese Frage liefert Autor Florian Blaschke, der Kohtes für den „t3n-Newsletter“ interviewt hat. Darin spricht der „Doyen der deutschen PR-Szene“ („Capital“) oder der „PR-Papst a.D.“ („Süddeutsche Zeitung“) über kooperatives Führen, Stress und Meditation als Weg in die Stille. Kohtes weiß wovon er spricht, schließlich leitet er Seminare in Zen-Meditation, hat das Programm „Zen for Leadership“ ins Leben gerufen und ist spezialisiert auf das Coachen von Führungskräften. Im vergangenen Jahr launchte er die Meditations-App 7Mind. Lesen Sie bei „t3n“, was er zur Kultur der Achtlosigkeit sagt.

---

### Lesehinweise compact (2) (08. KW-2016)

→

1. **Dramatischer Vertrauensverlust von Parteien:** Hans-Jürgen Schlamp, in Rom lebender „Spiegel“-Autor sorgt sich um die Zukunft der Demokratie. In seiner in „Spiegel online“ veröffentlichten Analyse **„Parteien in Europa: Das Ende der Demokratie, wie wir sie kennen“** geht ein dramatischer Mitgliederschwund der Parteien in europäischen Demokratien einher mit einem ebenso dramatischen Vertrauensverlust der Parteien in der Bevölkerung. Armee, Polizei, Justiz, regionale Behörden, die nationalen Parlamente und Regierungen erscheinen laut Eurobarometer 2015 vertrauenswürdiger als die Parteien. Nur mit der Labour-Partei in England geht es aufwärts. Lesen Sie in **Schlamps Beitrag**, ob das

ein Anachronismus ist oder der Vorbote einer Trendwende.

2. **„Wider den Wahn“:** Heidrun Haug, Geschäftsführerin der Tübingener Storymaker Agentur für Public Relations GmbH macht sich Luft. Sie es leid, sich als Unternehmerin dem Controlling-, Reporting- und Regulierungs-Wahn auszusetzen und findet gute Anregungen dafür im neuen Buch von Managementautor Reinhard Sprenger. Der plädiert in seinem neuen Buch „Das anständige Unternehmen“ Mitarbeitern mehr Freiheiten zu geben und sich zu widersetzen. Lesen Sie im Agenturblog **„Storyblogger“** ihren Beitrag **„Wider den Wahn oder: Danke, Herr Sprenger“** und in der **Online-Ausgabe der „WirtschaftsWoche“** die Buchvorstellung.

## PREISE UND AWARDS

### CREA-Awards 2015 vergeben: Sieben Agenturen ausgezeichnet →



Nach einem spannenden zweistufigen Auswahlverfahren haben sich die sieben Agenturen Brandyourlife, fischerAppelt, Gessulat / Gessulat, Select World, Grey, Publicis Pixelpark und nutcracker durchgesetzt. Sie wurden am 25. Februar in Hamburg für ihre aufmerksamkeitsstarken Eigenmarketingmaßnahmen mit dem CREA Credential Award 2015 ausgezeichnet. In acht verschiedenen Kategorien (1. Agentur-Websites, 2. Credentials, 3. Dialog/Personalisiert, 4. Customised Action / Einzelmeister, 5. New Business-Strategien / -Konzepte, 6. Employer Branding, 7. Case-Film, 8. Sondererwähnung Newcomer) setzten sie sich gegenüber der Konkurrenz durch. Zunächst hatten 17 Agenturen von 72 Einreichungen über die positive Bewertung ihrer Einreichung in der 1. Jurysitzung am 28. Januar eine Shortlist-Platzierung erreicht. Diese 17 hatten dann am 25. Februar die Gelegenheit, sich vor der rund 30-köpfigen CREA-Jury zu behaupten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Stevie Awards in 55 Kategorien vergeben: Behrendt einer vor drei Managern des Jahres →



Zum zweiten Mal werden am 8. April in München die Stevie Awards für Deutschland vergeben. Dabei handelt es sich um einen Wirtschaftspreis, der – 2002 ins Leben gerufen – in sechs Programmen verliehen wird. Durch die Auszeichnung von Unternehmen und Organisationen aller Größen und Arten, sowie den Menschen, die hinter diesen Unternehmen stehen, wollen die Stevies außergewöhnliche Leistungen in der Arbeitswelt weltweit auszeichnen. Doch bei der Menge an Preisen ist es schwer, den Überblick zu behalten. Für Deutschland wurden nun in 55 verschiedenen Kategorien die diesjährigen Gewinner bekannt gegeben. Vorsitzende der mehr als 50 Köpfe zählenden Jury aus der deutschen Wirtschaft waren in diesem Jahr Klaus Mitterer, intelliAd Media, und Christiane Schulz, CEO von WeberShandwick Deutschland, die im vergangenen Jahr zur „Managerin des Jahres“ bei den Stevie Awards gekürt wurde. Ihr Nachfolger wird nun Frank Behrendt (Foto), Vorstand von fischerAppelt, der gemeinsam mit zwei Managern aus anderen Branchen den Gold Stevie zuerkannt bekommt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Preise und Awards compact (2) (08. KW-2016) →

#### 1. PRCA City & Financial Award für Instinctif

##### Partners:

Instinctif Partners, eine internationale Kommunikationsberatung mit Sitz in Frankfurt am Main und London, ist bei den PRCA (Public Relations Consultants Association) City & Financial Awards

2016 als beste Agentur für Finanz- und Unternehmenskommunikation in London ausgezeichnet worden. Die Jury des nach eigenen Angaben mit 20.000 Mitgliedern größten PR-Verbands Europas hob „die hervorragende Unternehmenskommunikation“ hervor und würdigte die innovativen Kommunikationsstrategien, die Instinctif Partners für seine Klienten umgesetzt hat. Die PRCA City & Financial Awards werden jährlich von der PRCA vergeben.

2. **Startschuss für Econ Awards am 7. März:** Die **Econ Awards Unternehmenskommunikation** starten mit einigen Neuerungen in die nächste Runde. Anlässlich des 10. Geburtstags kommen drei neue Kategorien hinzu: Integrierte Berichterstattung, PR-/HR-Projekte und -Kampagnen sowie Corporate Image Campaign. Zudem lobt die Jury erstmalig in der Kategorie Integrierte Unternehmenskommunikation den Grand Prix aus. Für Einreicher gibt es **bis zum 25. März eine Early-Bird-Aktion**, mit der sich zehn Prozent der Kosten sparen lassen. **Einsendeschluss ist am 29. April.** Die Econ Awards finden auch Berücksichtigung beim PR-Kreativ-Ranking des PR-Journals. Weitere Informationen finden sich im **Econ-Blog**.

## TIPPS

### Kroll Taschenbuch Motorpresse 2016 erschienen →



Immer mehr Nachschlagewerke in Buchform sterben aus. Doch das gilt nicht für das „Taschenbuch Motorpresse“, das jetzt im Kroll-Verlag im 60. Jahrgang erschienen ist und von der ZF Friedrichshafen AG herausgegeben wird. Das „Taschenbuch

Motorpresse“ beinhaltet Information pur: Die Neuauflage 2016 bietet über 17.500 Personenkontakte und

informiert auf 768 Seiten Bibeldruckpapier über nahezu alles, was man tagtäglich immer wieder an Namen und Anschriften, Telefon-, Fax- und E-Mail-Adressen benötigt: Kontakte zu rund 2.250 Motor- und Verkehrsjournalisten (in Deutschland, Österreich, Schweiz) mit ihren journalistischen Spezial- und Fachgebieten, zu Redaktionen der Automobil-Fachzeitschriften, Motorredaktionen von Tageszeitungen, Illustrierten, Informations- und Onlinediensten, Funk und Fernsehen. Und natürlich die Presse- und PR-Ansprechpartner bei Automobilherstellern, Zulieferfirmen, Verbänden, Forschungseinrichtungen und Behörden.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

---

### Gesuche (9)

Die 9 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

---

### Angebote (68)

Stellenangebote der Agenturen

- Senior-PR-Berater(in), Köln
- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf oder Hamburg
- Junior-PR-Berater(in), Essen
- Hamburger PR-Agentur sucht PR Junior-Berater (m/w)
- PR Manager/in für den Standort Berlin (Vollzeit) – per sofort
- PR Berater / Account Manager (m/w), bei Hamburg
- Jeschenko Medienagentur Köln und Berlin sucht PR-Trainee (m/w), Junior PR-Berater (m/w) und PR-Berater (m/w)

- PR-Berater und Projektmanager (m/w), Karlsruhe
- Junior Redakteur/-in mit Spaß an Kompliziertem, Stuttgart
- Project Consultant- Corporate Communication / PR (m/w), Frankfurt a.M.
- markenzeichen sucht zwei (Senior) Berater(innen) für starke Marken in Frankfurt und Düsseldorf
- Senior PR Berater (m/w), Berlin
- Manager Content, Marketing & Planning (m/w) in Essen, Berlin & Den Haag
- Junior-PR-Berater (m/w), München
- PR-Berater/-innen, Frankfurt a.M.
- Junior PR Berater(in) in Berlin (Vollzeit, unbefristet)
- Account Manager PR & Digital (m/w) Schwerpunkt Corporate, Hamburg
- (Junior) PR-Berater (m/w), Hamburg
- PR-Berater (m/w), Berlin
- PR Berater (m/w) Lifestyle, Hamburg
- Redakteur (m/w) mit ausgewiesener IT/TK-Kompetenz, Köln
- (Junior) PR-Berater (m/w), Düsseldorf
- PR-Assistenz in Teilzeit (m/w), Bremen
- Account Manager (m/w) im Außendienst, Düsseldorf
- PR-Berater (m/w), Düsseldorf
- Essener PR-Agentur sucht ab sofort PR-Projektleiter/-in
- Sympra sucht Senior Consultant mit Schwerpunkt IT und Automotive, Stuttgart
- PR-Juniorberater/innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt
- PR-Berater (m/w) für CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation, Karlsruhe
- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Fashion & Lifestyle, Hamburg
- Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Bauen und Wohnen, Hamburg
- PR-Berater (m/w), Willich
- Juniorberater/in für Markenkommunikation, Frankfurt am Main
- Account Executive (w/m), Marketing Communications & Brand PR in Frankfurt oder Berlin
- Junior-PR-Berater/-in Technik/Industrie, Köln oder Montabaur

Stellenangebote der Unternehmen

- Manager Product PR, Schaan/Liechtenstein
- Junior PR & Communications Manager (m/w), Oberhaching

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Verbandsreferent (m/w) (Vorstandssupport), Berlin
- PR Manager (m/w), Frankfurt

Volontariat/Trainee

Die 23 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

Praktikum

Die 6 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:  
Montag, 29. Februar 2016 um 17:30 Uhr  
Dieser Newsletter wurde an **10.979 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 28,4 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.170 Adressen

---

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),  
**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.  
Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.