

## NEWSLETTER 502

4. KW 2016

**Schädler verlässt Lufthansa – Medienchef Bartels wird Nachfolger  
Scholz & Friends neue Leadagentur für das Bundesverkehrsministerium  
Neuanfang nach dem Skandal: „ADAC Motorwelt“ neu aufgesetzt**

### TOP MELDUNGEN

#### **2. PR-Kreativ-Ranking: Ketchum Pleon löst achtung! an der Spitze ab →**



Die zum Düsseldorfer Agenturnetzwerk von BBDO gehörende Agentur Ketchum Pleon ist der Sieger des 2. „PR-Kreativ-Ranking für Deutschland“, das das „PR-Journal“ nach 2014 nun zum zweiten Mal für das Jahr 2015 erhoben hat. Auf Platz 2 folgt der Vorjahressieger achtung!, vor der Agenturgruppe von fischerAppelt, beide Hamburg. Aufgrund der Initiative des „PR-Journal“-Gründers und -Herausgeber Gerhard A. Pfeffer gibt es somit auch in diesem Jahr wieder für PR- und Kommunikationsleistungen von Agenturen in Deutschland ein zusammenfassendes Ranking, in das die Platzierungen bei insgesamt 13 Wettbewerben eingeflossen sind. Dirk Popp, CEO von Ketchum Pleon sagte: „Wir sind sehr stolz, an der Spitze des deutschen PR-Kreativitäts-Rankings zu stehen.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### **Heimbach verlässt Siemens – Kaeser übernimmt vorübergehend Nachfolge →**



Bei der Siemens AG, München, wird es einen Wechsel in der Leitung der globalen Kommunikation geben. Kommunikationschef Stephan Heimbach (Foto) gibt diese Funktion zum 1. März 2016 auf. Er steht dem Vorstandsvorsitzenden von Siemens, Joe Kaeser, übergangsweise noch beratend zur Verfügung. Das ist interessant, weil CEO Kaeser selbst vorübergehend die Leitung der Kommunikation übernehmen wird. Kaeser sagte: „Wir danken Herrn Heimbach für seinen Einsatz und die umsichtige Führung der Kommunikation und respektieren seinen Wunsch nach Veränderung. Herr Heimbach hat für das Unternehmen viel geleistet, besonders in der turbulenten Zeit des Wechsels und Wandels im Unternehmen. Für seine neuen beruflichen Ziele wünschen wir ihm viel Erfolg.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 502. Newsletters des PR-Journals. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 42 Einzelmeldungen:

Sebastian Vesper führt Oberauer-Repräsentanz in Berlin → .....	3
News aktuell-Umfrage zum Thema Recherche: Journalisten bevorzugen persönliche Gespräche → .....	3
Schädler verlässt Lufthansa – Medienchef Bartels wird Nachfolger → .....	3
Avis Budget Group ernennt Weber Shandwick zu Lead-PR-Agentur EMEA → .....	4
<b>Personalien</b> .....	4
Olaf Markhoff verlässt Nike → .....	4
Commerzbank-Pressechef Steiner wechselt zurück zu Hering Schuppener → .....	5
Personalien compact - Agenturen (11) (04. KW-2016) → .....	5
Personalien compact - Sonstige (5) (04. KW-2016) → .....	7
Personalien compact - Unternehmen (3) (04. KW-2016) → .....	8
<b>Etats</b> .....	9
Scholz & Friends wird neue Leadagentur für das Bundesverkehrsministerium → .....	9
Etats compact (10) (04. KW-2016) → .....	10
<b>Agenturen</b> .....	11
Nachwuchstalente gesucht → .....	11
„mergermarket“ M&A-Ranking: Hering Schuppener bleibt auf Platz 1 in Deutschland → .....	11
Agenturen compact (4) (04. KW-2016) → .....	11
<b>Organisationen</b> .....	12
Publizistischer Neuanfang nach dem Skandal: „ADAC Motorwelt“ neu aufgesetzt → .....	12
Organisationen compact (1) (04. KW-2016) → .....	13
<b>Branche</b> .....	13
Vertrauensmanagement in Krisenzeiten: Großer Andrang beim Krisenkommunikationsgipfel → .....	13
<b>Medien</b> .....	14
Medien compact (3) (04. KW-2016) → .....	14
<b>CSR + Reputation</b> .....	14
Reputation als geschätzter Wert → .....	14
<b>Social Media</b> .....	14
Faktenkontor ermittelt: Social Media Nutzung auf Rekordniveau → .....	14
Untersuchung: Automarken verschenken Marketingpotenzial auf YouTube → .....	15

<b>Termine</b> .....	15
DPRG ZukunftsForum 2016 am 9. und 10. Juni in Gelsenkirchen → .....	15
Jahrestagung des Netzwerks Medienethik: Die Macht der strategischen Kommunikation → .....	16
Termine compact (2) (04. KW-2016) → .....	16
<b>Seminare</b> .....	16
AFK und jcc jetzt unter der Leitung von Susanne Czernick → .....	16
15 Jahre am Markt: Seminaranbieter Media Workshop feiert Jubiläum → .....	17
Seminare compact (1) (04. KW-2016) → .....	17
<b>Bildung</b> .....	17
Neues Jahresprogramm der Akademie der Deutschen Medien ist verfügbar → .....	17
<b>Preise und Awards</b> .....	18
Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation (DPWK) verlängert Bewerbungsfrist → .....	18
Preise und Awards compact (2) (04. KW-2016) → .....	18
<b>Internes - aus der Redaktion</b> .....	18
PR-Journal: 34.298 Besucher im Januar 2016; 44 neue Jobangebote; 23,7 Prozent nutzen Mobilversionen → .....	18
<b>Jobangebote</b> .....	19
Gesuche (4) .....	19
Angebote (50) .....	19
<b>Impressum</b> .....	20

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal

## Sebastian Vesper führt Oberauer-Repräsentanz in Berlin →



Nach mehreren Jahren im Management von Medienunternehmen kommt Sebastian Vesper (43, Foto) in neuer Funktion zurück in die Kommunikationsbranche:

Zum 1. März übernimmt er die Führung des Berliner Büros des Medienfachverlages Oberauer und damit die Aufgabe der Repräsentanz für die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) in der Hauptstadt. Vesper wechselt vom DoldeMedien Verlag aus Stuttgart an die Spree. Bei dem Special-Interest-Verlag für mobile Freizeit und gesunde Ernährung, der zur international tätigen Forum Media Group gehört, wirkte er zuletzt als Leiter Business Development und baute die Geschäftsbereiche Digital und Events auf. Zuvor war Vesper für den Hamburger Standort von Haymarket Deutschland verantwortlich, dessen Marken „kress“, „PR Report“ und „Druck&Medien“ seit Anfang 2015 zur Oberauer-Gruppe gehören. Von 1997 bis 2009 war der studierte Kulturwissenschaftler Chefredakteur des Magazins „PR Report“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## News aktuell-Umfrage zum Thema Recherche: Journalisten bevorzugen persönliche Gespräche →



Ein neues Whitepaper zum Thema „Recherche 2016“ bringt es an den Tag: Das persönliche Gespräch ist für Deutschlands Journalisten noch immer die wichtigste Recherchequelle.

Rang zwei belegen Pressemeldungen. Weit abgeschlagen landen soziale Netzwerke und Blogs auf den Plätzen 12 und 14. Was die Wahl der Hilfsmittel angeht, so nutzen gut zwei Drittel der Journalisten Smartphones oder Tablets für ihre Recherchen. Darauf müssen sich Unternehmen und Agenturen als In-



formationsgeber künftig noch besser einstellen. Interessant: Die Vorgehensweise und die Recherchequellen unterscheiden sich bei den Journalisten je nach Alter. Während die unter 35-Jährigen soziale Netzwerke zu 78 und Blogs zu 50 Prozent für ihre Informationsgewinnung nutzen, sind es bei den über 50-Jährigen nur 38 beziehungsweise 24 Prozent. Allen gemeinsam ist aber der Anspruch an eine höhere Dienstleistungsbereitschaft auf Seiten der Unternehmenspressestellen und Agenturen sowie der Wunsch nach Storytelling statt nach Produkt-PR.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Schädler verlässt Lufthansa – Medienchef Bartels wird Nachfolger →



Paukenschlag in der Konzernkommunikation der Lufthansa: Die Leiterin der Konzernkommunikation, Barbara Schädler (Foto l.), verlässt das Unternehmen nach knapp drei Jahren zum 31. März und wechselt zum Energieversorger EON. Ihr Nachfolger

wird der bisherige Leiter Media Relations, Andreas Bartels (r.). Nach der Erstveröffentlichung der Meldung im „PR Report“ bestätigte Schädler gegenüber dem „PR-Journal“ ihren bevorstehenden Wechsel und sagte: „Ich freue mich auf die spannende Aufgabe bei EON. Besonders reizt mich, dass ich neben der Gesamtverantwortung für die Kommunikation dort auch meine Erfahrungen aus dem Bereich Public Affairs einbringen kann.“ Schädler war vor ihrer Zeit bei der Lufthansa sowohl bei SAP als auch von 1994 bis 1998 als Sprecherin des Bundesministeriums der Finanzen unter Minister Theo Waigel (CSU) mit Public Affairs-Aufgaben betraut. Erfahrungen aus der Energiebranche bringt sie aus ihrer Tätigkeit für die Unternehmenskommunikation bei RWE Energie ein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### **Avis Budget Group ernennt Weber Shandwick zu Lead-PR-Agentur EMEA →**



Avis, eine der führenden internationalen Autovermietungen, hat die Kommunikationsagentur Weber Shandwick auf

EMEA-Ebene mit der Öffentlichkeitsarbeit für alle Marken der Avis Budget Group betraut. Die Entscheidung fiel nach einem mehrstufigen Pitch, der von Oyster Catchers, einer Londoner Unternehmensberatung, organisiert wurde. Weber Shandwick setzte sich gegen zwölf Agenturen durch, von denen vier zum Pitch eingeladen waren. Die Arbeit wird in der ersten Jahreshälfte 2016 aufgenommen. Weber Shandwick wird eng mit bereits existierenden Agenturen, unter anderem VCCP und The Social Partners, zusammenarbeiten, um integrierte PR- und Marketing-Kampagnen für Marken wie Avis, Budget und Maggiore zu liefern. Damit setzt Avis ihre Pläne um, die Kommunikationsstränge in der Region zu vereinheitlichen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## **PERSONALIEN**

#### **Olaf Markhoff verlässt Nike →**



Olaf Markhoff (Foto), Director Communications für die DACH-Region und Western Europe bei Nike, Frankfurt am Main, wird den Weltmarktführer der Sportartikel-

branche Ende April verlassen. Wie er der „PR-Journal“-Redaktion mitteilt, verlässt er Nike, um eine eigene Kommunikationsagentur aufzubauen, die Ihren Fokus auf den Sport- und Lifestylebereich richten wird. Markhoff kam 2003 als Unternehmenssprecher Deutschland zu Nike. 2005 hat er dann die strategischen Entwicklung und Steuerung der Kommunikation in der DACH-Region und 2010 die Verantwortung für Krisenmanagement und CSR Communication auf europäischer Ebene übernommen. In den vergangenen Jahren lag der Schwerpunkt seines Schaffens auf der Entwicklung von digitalen Kampagnen im Social Media Bereich. In dieser Zeit war Markhoff vor allem dafür verantwortlich, die Marke Nike im deutschsprachigen Raum als „authentische Sportsbrand“ zu positionieren – mit starkem Fokus auf Fußball, Running und Lifestyle of Sport.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Commerzbank-Pressechef Steiner wechselt zurück zu Hering Schuppener →



Der bisherige Pressechef der Commerzbank, Simon Steiner (41, Foto), kehrt im April 2016 zur Strategieberatung Hering Schuppener zurück und dort in

den Kreis der Partner einziehen. In seiner Funktion als Head of External Communications verantwortete er seit 2012 die Pressearbeit der Commerzbank. Im Kapitalmarktteam von Hering Schuppener wird Steiner Unternehmen in allen Fragen der Finanzkommunikation, der strategischen Positionierung und insbesondere bei der Kommunikation im Rahmen von Börsengängen und Kapitalmarkttransaktionen beraten. Bereits von 2008 bis 2012 war Steiner im Frankfurter Kapitalmarktteam von Hering Schuppener tätig. Schon damals lag sein Schwerpunkt in der kommunikativen Begleitung von Börsengängen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Personalien compact - Agenturen (11) (04. KW-2016) →

1. **Krees wechselt von Grayling zu Hill+Knowlton:** Seit Anfang des Jahres verstärkt **Jens Krees** (34) das Technologie-Team der internationalen Kommunikations- und Markenberatung Hill+Knowlton Strategies in Deutschland. Als Senior Account Manager arbeitet er am Standort Düsseldorf für Kunden aus dem Consumer-Tech- und B-to-B-Bereich. Er soll beim Ausbau des Teams in Düsseldorf eine wichtige Rolle spielen. Krees war zuvor bei Grayling in Düsseldorf beschäftigt, wo er für Kunden aus den Bereichen Hightech und Consumer-Tech arbeitete. Zuvor war er in der Kommunikation der Bundeswehr tätig, unter anderem als Radiomacher. Krees berichtet bei Hill+Knowlton an **Ute**



**Richter**, Board Director und Leiterin der Technologiesparte.

2. **Pink Carrots holt Claudia Wilke als Director Public Relations:** Die unabhängige, inhabergeführte Agentur Pink Carrots, Spezialagentur für integrierte Kommunikation mit Fokus auf Healthcare und B-to-B in Frankfurt am Main, erweitert ihre strategische Kompetenz in den Bereichen PR und Content mit der Verpflichtung von **Claudia Wilke** (49) zum 1. Februar. Wilke wird Pharma- und Medizintechnik-Kunden beraten und das Content Lab der Agentur ausbauen. Wilke kommt von Haas & Health Partner Public Relations GmbH / Part of inVentiv Health, wo sie seit 2014 als Geschäftsführerin verantwortlich zeichnete. Zuvor agierte sie 18 Jahre lang bei Ogilvy Healthworld – zuletzt als Management Supervisor Public Relations – in einem interdisziplinären Team.
3. **LessingvonKlenze baut Beratungsteam aus:** **Thomas Bergmann** ist neuer Senior Consultant im Team der Münchner Kommunikationsagentur LessingvonKlenze. Bergmann war zuvor unter anderem für häberlein & mauerer im Einsatz und hat zuletzt als selbstständiger Berater die Kommunikation diverser Münchner Startups verantwortet. Nun bringt er sein breit gefächertes Praxis-Know-how bei LessingvonKlenze ein. Auf seiner neuen Position wird er neben der

klassischen Kundenberatung auch für die Bereiche Agenturausrichtung und Neugeschäft zuständig sein.

4. **Convensis-Group vermeldet zwei Neuzugänge: Helen Förster und Sebastian Baierschmitt** sind seit Anfang Januar neue Mitarbeiter im Team der Stuttgarter Full-Service-Kommunikationsgruppe Convensis. Förster unterstützt als Project Manager Communications künftig den Bereich Health-Care und Biotechnologie. Sie sammelte ihre Praxiserfahrung bisher überwiegend im Bereich Pharma-PR. Baierschmitt wird als Manager Communications für den Bereich Lifestyle arbeiten. Baierschmitt ist ein Kommunikationsallrounder, der bereits in der Werbung und beim Fernsehen gearbeitet hat. Seine Leidenschaft und Heimat ist aber die Öffentlichkeitsarbeit. Zuletzt war er bei der Münchner PR-Agentur TOC als Seniorberater und Teamleiter tätig.
5. **A&B One verstärkt die Geschäftsführung: Steffen Zinßer (47)** ist mit Wirkung zum 1. Januar 2016 zum Geschäftsführer bei der Kommunikationsagentur A&B One bestellt worden. Seit 1998 tätig ist er dort tätig, zuletzt in der Position des stellvertretenden Geschäftsführers. Er verantwortet die Leistungsbereiche Werbung und Design. Unverändert bleiben seine Verantwortung für die Entwicklung des Standorts Berlin und den Schwerpunkt für die politischen und institutionellen Kunden der Agentur. In den letzten Jahren steuerte er unter anderem Kampagnen für das Bundesministerium für Bildung und Forschung sowie Mandate für den Bundesverband Interaktive Unterhaltungssoftware, für die RAG AG oder die Hans-Böckler-Stiftung.
6. **Boekhoff wechselt in die Selbständigkeit: Hannes Boekhoff (53)**, beim Automobilzulieferer Continental seit mehr als zehn Jahren Leiter Media Relations, verlässt das Unternehmen, um sich selbständig zu machen. Vom 1. April an wird er Geschäftsführender Gesellschafter der Kom-



munikationsfirma MCH Media Consulting Hannover. Wer sein Nachfolger wird, wurde noch nicht bekannt gegeben.

7. **Lindner neuer Director Kreation bei Kontrast: Patrick Lindner (47)** ist seit Jahresbeginn neuer Director Kreation bei der Kommunikationsagentur Kontrast Communication Services in Düsseldorf. Gemeinsam mit **Christian Vöttner** leitet er die Kreation der Agentur. Lindner begann seine Karriere als Texter bei den Düsseldorfer Kreativschmieden Rempfen & Partner und BMZIFCA. Es folgten Stationen als Creative Supervisor bei BBDO Düsseldorf und Creative Director bei TBWA Hamburg. Im Anschluss war er Mitglied der Geschäftsleitung der Düsseldorfer/Hamburger Agentur Vasata Schröder Florenz und zuletzt Kreativchef von DDB R in Bonn, wo er exklusiv die Deutsche Telekom betreute.
8. **Bisherige Ogilvy-Geschäftsführerin wechselt die Branche: Ulrike Aretz**, bisherige geschäftsführende Gesellschafterin der Ogilvy Public Relations GmbH, ist seit dem 1. Januar bei der Rechtsanwaltskanzlei Orth Kluth tätig. Als Leiterin Strategie & Business Development verantwortet sie nun an den Standorten Düsseldorf und Berlin die Bereiche Geschäftsstrategieentwicklung, Marketing sowie interne und externe Kommunikation. Vor ihrem Wechsel war Aretz 18

Jahre lang als geschäftsführende Gesellschafterin der von ihr gegründeten Agentur cp&z Kommunikationsberatung GmbH in Mülheim a. d. R. – seit 2004 als Ogilvy Public Relations die deutsche Full-Service-PR-Agentur des internationalen Ogilvy-Netzwerkes tätig.

9. **corps-Chefredakteur schlägt neuen Weg ein: Wilfried Lültsdorf**, geschäftsführender Gesellschafter und Chefredakteur der corps. Corporate Publishing Services GmbH in Düsseldorf, hat sich im Zusammenhang mit der Zusammenführung des Unternehmens mit dem Hamburger Verlag „Bellevue and More“ entschlossen, das Unternehmen zu verlassen. Er will sich beruflich neu orientieren. Mehr als 15 Jahre lang prägte der Wirtschaftsjournalist und CP-Experte Lültsdorf die Entwicklung und den Aufstieg der Tochtergesellschaft der Verlagsgruppe Handelsblatt in die erste Liga der Spezialisten für contentgetriebene Unternehmensmedien. Die neue Geschäftsführung von corps bilden **Andrea Wasmuth**, Vorsitzende, **Holger Löwe** und **Thorsten Giersch**.
10. **Albers wird Chief Creative Officer bei achtung! Hans Albers** (56) startet Anfang März als neuer Chief Creative Officer bei der Kommunikationsagentur achtung! Albers kommt von Jung von Matt / 365, wo er zuletzt vier Jahre lang als Geschäftsführer Kreation tätig war. Zuvor war der Kreative CCO bei fischerAppelt sowie Geschäftsführer Kreation bei DDB Tribal in Hamburg. Nach eigener Aussage sieht Albers achtung! als „Kommunikationsagentur mit großartigem Spirit“. PR werde nicht als Press Release gedacht, sondern nachhaltig als Public Relations verstanden. Und das alles sei „noch erfrischend frei von disziplinärem Territorialgerangel“.
11. **Laube neuer strategischer Geschäftsführer MCI Deutschland**: Als neuer Geschäftsführer von MCI Deutschland verantwortet **Andreas Laube** (53) ab sofort die Ausrichtung der

### Eigennutz: Unternehmen drängen Politik zu mehr Klimaschutz

Eigentlich hätte man Greenpeace in Verdacht, die „Erklärung zum Klimaabkommen von Paris“ verfasst zu haben. Doch sie kommt von 35 großen und mittelständischen Unternehmen, darunter auch Adidas, Aida Cruises, die Commerzbank, EnBW, Otto Group und Unilever.

**Lesen Sie hier**, warum die Firmen auf „grün“ machen.

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

auf Kongress- und Event-Management spezialisierten Agentur mit Büros in Berlin, Düsseldorf, München und Stuttgart. Laube ist bereits seit 1996 Teil des Teams und Mitglied im deutschen Management Board von MCI. Als Business Unit Leiter im Bereich Meetings & Events zeichnete Laube maßgeblich für den Ausbau der Kundensegmente IT, Energie und Maschinenbau verantwortlich. Innerhalb der globalen MCI Group hat er zudem seit Jahren Aufgaben im Bereich des strategischen Account Managements inne.

### Personalien compact - Sonstige (5) (04. KW-2016) →

1. **Mayer neuer Kommunikationsdirektor im Erzbistum Köln: Ansgar Mayer** (43) ist als Nachfolger von **Thomas Juncker** (60) neuer Direktor für Medien und Kommunikation des Erzbistums Köln und leitet die Stabsabteilung Kommunikation. Vorgänger Juncker, seit 2013 im Amt, verlässt das Erzbistum Köln. Im Mittelpunkt

von Mayers Arbeit sollen die Etablierung einer digitalen Kommunikationskultur und die optimierte Vernetzung der einzelnen Abteilungen stehen. Erfahrungen dafür bringt er aus unterschiedlichen Managementpositionen des Medienhauses Axel Springer mit, wo er zuletzt als Chief Product Officer der Computer Bild Gruppe tätig war. Darüber hinaus war er als Digitalchef der Unternehmensberatungen Greenkern sowie Rosenberger & Partner tätig.

2. **Rummelsberger Diakonie mit neuem Kommunikationschef: Georg Scheffler-Borngässer** (54) wird als Nachfolger von Diakon **Gunnar Dillschneider** vom 1. April an neuer Leiter Kommunikation sowie Pressesprecher bei der Rummelsberger Diakonie in Schwarzenbruck. Scheffler-Borngässer kommt von der Stiftung Kreuznacher Diakonie, wo er ebenfalls die Öffentlichkeitsarbeit verantwortet. Bei der Rummelsberger Diakonie wird er an den Vorstandsvorsitzenden **Günter Breitenbach** berichten.
3. **Grünen-Fraktion in bayerischen Landtag mit neuer Pressesprecherin: Marlies Dumbsky** (30) arbeitet seit dem 1. Januar als Pressereferentin bei der Fraktion Bündnis 90/Die Grünen im Bayerischen Landtag in München. Sie vertritt **Ursula Lampe**, die sich in Elternzeit befindet. Bisher war Dumbsky als Video-Journalistin für den Bayerischen Rundfunk im Studio Würzburg tätig. Sie berichtet an den Leiter der Abteilung Kommunikation **Holger Laschka**.
4. **Christiane Duwendag verlässt Stiftung Mercator: Christiane Duwendag** (39), seit 2008 Leiterin der Kommunikation der Stiftung Mercator in Essen, verlässt die Stiftung. Ihre Nachfolge ist noch nicht geregelt. Duwendag hat bei der Mercator-Stiftung den Bereich aufgebaut.
5. **Blatters persönliche Sprecherin Andrea Zollinger geht: Andrea Zollinger** hat genug

# Wie läuft's?

## Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0  
[www.lautenbachsass.de](http://www.lautenbachsass.de)

vom Weltfußballverband FIFA, Zürich, und dessen langjährigem Präsidenten **Sepp Blatter**. Nach mehr als zehn Jahren als Pressesprecherin an der Seite von Blatter kehrt sie laut dem schweizerischen Online-Portal „persoenlich.com“ dem Fußball den Rücken und wechselt in den Kanton Wallis. Dort wird sie ab Mai PR-Managerin in der Klinik Leukerbad. Rückblickend sagte sie gegenüber „persoenlich.com“, die Zusammenarbeit mit Sepp Blatter und ihrem Team sei die größte Erfahrung ihres Lebens und ein Privileg gewesen.

### Personalien compact - Unternehmen (3) (04. KW-2016) →

1. **Neue Sprecherinnen für die Verlage S. Fischer und Dumont-Buch: Julia Giordano** (47) leitet ab dem 1. April das Presseteam bei den S. Fischer Verlagen in Frankfurt am Main. Schwerpunkt der neu etablierten Presseabteilung



soll es sein, Buch- und Autorenkampagnen zu realisieren. Giordano, die bei den Fischer Verlagen direkt an den Kommunikationsleiter und Unternehmenssprecher **Martin Spieles** berichtet, kommt vom Dumont-Buchverlag in Köln, wo sie seit 2006 ebenfalls die Pressearbeit verantwortete. Ihre Nachfolgerin dort wird ab dem 1. März **Marie Claire Lukas** (32). Sie wird bei Dumont gemeinsam mit **Linda Marie Schulhof** die Leitung des Bereichs übernehmen. Zuletzt war Lukas Presseleiterin beim Metrolit Verlag.

2. **Bitzer Kühlmaschinenbau stellt Social Media-Managerin ein: Janina Koch** (27), zuletzt als studentische Mitarbeiterin bei fischerAppelt, hat zu Jahresbeginn ihre erste Festanstellung als Social Media-Managerin bei Bitzer Kühlmaschinenbau in Sindelfingen angetreten. Schwerpunkte ihrer Aufgaben werden der Social Media-Auftritt des Unternehmens und dessen strategische Weiterentwicklung sein. Sie wurde Nachfolger von **Jürgen Wolfer**, der eine andere Aufgabe im Unternehmen wahrnimmt. Koch berichtet an **Patrick Koops**, Head of Public Relations.
3. **Reus verantwortet Kommunikation bei Ericsson: Olaf Reus** (41) bekommt als Mitglied der Geschäftsleitung bei Ericsson zusätzliche Aufgaben. Ab dem 1. dem 1. Februar verantwortet er neben den Bereichen Politik und Regulierung zusätzlich Strategie, Marketing und Kommunikation für Ericsson in Deutschland sowie auch für die globale Customer Unit Deutsche Telekom. Reus berichtet an **Stefan Koetz**, CEO von Ericsson Deutschland, und **Tobias Jensen**, Head of Strategy, Marketing & Communications in Europa,. Der Verantwortungsbereich auf Ebene der Geschäftsleitung wurde neu geschaffen. Reus ist seit 2014 bei Ericsson.

Alle zukünftigen Redaktionsthemen  
der deutschsprachigen Medien  
inkl. Redaktionskontaktdaten

[www.topicpro-kostenlos-testen.de](http://www.topicpro-kostenlos-testen.de)

**TOPICPRO**®

## ETATS

### Scholz & Friends wird neue Leadagentur für das Bundesverkehrsministerium →



Scholz & Friends setzt sich in einem mehrstufigen Pitch durch und ist die neue Leadagentur des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur. Die

Berliner Agentur erhält einen Rahmenvertrag für die strategische Kommunikationsberatung sowie die Entwicklung und Umsetzung von Kampagnen und PR-Maßnahmen. Das Ministerium entschied sich nach einem zweistufigen Auswahlverfahren für Scholz & Friends. Mit dem Etatgewinn holen sich die Berliner unter der Leitung von Lars Cords (Foto), Chief Content Officer der Scholz & Friends Group, einen ehemaligen Kunden zurück. Von 2007 bis 2011 entstand bei Scholz & Friends unter anderem die Kampagne für mehr Verkehrssicherheit „Runter vom Gas“. Die

Fortsetzung dieser Kampagne wird einer der Schwerpunkte des neuen Kommunikationsauftrags sein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**Etats compact (10) (04. KW-2016) →**

1. **OnTop PR gewinnt zum 10. Geburtstag JB Welt**  
 wer: Alleskleber-Hersteller JB Weld, Sulphur Springs (Texas, USA)  
 was: Pressearbeit  
 an: **OnTop PR**, Lüneburg
2. **GCE kommuniziert für internationales Reiseportal**  
 wer: Online-Reiseportal Viator, San Francisco  
 was: Presse- und Medienarbeit, Blogger Relations  
 an: **Global Communication Experts GmbH**, Frankfurt am Main
3. **Möve vergibt Social Media-Etat an Public Link**  
 wer: Möve Frottana Textil GmbH & Co. KG, Berlin  
 was: Stärkung der Social Media-Präsenz in der Themenwelt „Bad & Bett“  
 an: **public link GmbH**, Berlin
4. **Wake up unterstützt European Metal Packaging-Verband**  
 wer: Empac, europäischer Verband der Hersteller von Metalldosen, Brüssel  
 was: Social Media-Beratung und Umsetzung inkl. Blog „Cans for Life“, Facebook-Präsenz, Influencer Relations  
 an: **Wake up Communications – Agentur für PR & Social Media**, Düsseldorf
5. **Convensis kommuniziert für Uhrenmarken Henry London und V.O.S.T. Germany**  
 wer: TT Trendtime GmbH, Köln



6. **Talanx-Konzern setzt auf Hoffmann und Campe CP**  
 wer: Versicherungskonzern Talanx, Hannover  
 was: Prozesssteuerung, Grafik und Bildredaktion für Mitarbeitermagazin „tal anxPUNKT“  
 an: **Hoffmann und Campe Corporate Publishing**, Hamburg
7. **KPRN vermarktet französischen Tourismusverband**  
 wer: Tourismusverband Region Franche-Comté, Besançon Cedex (Frankreich)  
 was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit samt Marken- und Medienkampagnen  
 an: **KPRN network GmbH**, Berlin
8. **Ansel & Möllers gewinnt Keramag-Etat**  
 wer: Sanitärkeramik-Hersteller Keramag (Teil der schweizerischen Geberit Gruppe), Ratingen  
 was: Öffentlichkeits- und Pressearbeit speziell für Fach- und Publikumsmedien  
 an: **Ansel & Möllers GmbH**, Stuttgart
9. **public imaging gewinnt PR-Etat für Skagen Funds**  
 wer: Skagen Funds, Stavanger (Norwegen)  
 was: Kommunikationsberatung, -begleitung und -

umsetzung im deutschsprachigen Markt  
an: **public imaging GmbH**, Hamburg

10. **NeoComm hilft bei Vermarktung toskanischer Ferienvillen**  
wer: Ferienhaus-Spezialist „To Toskana“, Chestfield (Kent, England)  
was: PR-Etat  
an: **NeoComm Media & Communication GmbH**, München

## AGENTUREN

### Nachwuchstalente gesucht →

Zum 1. April startet die Wiesbadener Kommunikationsagentur Fink & Fuchs den 18. Volontariatsjahrgang. In diesem Jahr bietet die Agentur für sechs Hochschulabsolventen diese Post-Graduate-Ausbildung zum PR-Berater oder Medienmanager an. Interessierte können sich ab sofort um die Ausbildungsplätze in Wiesbaden und München bewerben. Das 15-monatige Programm vermittelt die Themen moderner Unternehmenskommunikation wie Public Relations, Marketing-Kommunikation, Online-Kommunikation, Arbeitgeberkommunikation oder Internationale PR. Beim Volontariat für Medienmanager liegt ein Ausbildungsschwerpunkt auf Content-Management und Digitale Kommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

---

### „mergermarket“ M&A-Ranking: Hering Schuppener bleibt auf Platz 1 in Deutschland →

Durch die Begleitung zahlreicher Fusionen und Übernahmen war das vergangene Geschäftsjahr für Hering Schuppener eines der erfolgreichsten. Bereits im zwölften Jahr in Folge führt die Strategieberatung für

Kommunikation das Merger & Acquisition (M&A)-Ranking von „mergermarket“ für Transaktionen mit deutscher Beteiligung an. In den europäischen und weltweiten Rankings für 2015 gehört Hering Schuppener erneut zu den Top 10 und konnte seine internationale Position weiter verbessern. Im abgelaufenen Jahr begleitete die Kommunikationsberatung 30



Fusionen und Übernahmen mit Beteiligung deutscher Unternehmen im Gesamtwert von 57,9 Milliarden US-Dollar (rund 53,8 Milliarden Euro). Phoebe Kebbel (Foto), Managing Partner bei Hering Schuppener, benennt als eine von mehreren Ursachen für den Geschäftszuwachs, die Zunahme der grenzüberschreitenden Übernahmen, insbesondere zwischen Nordamerika und Deutschland.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

---

### Agenturen compact (4) (04. KW-2016) →

1. **Fauth & Gundlach wird zu Fauth Gundlach & Hübl:** Die 2007 von **Fabian Fauth** und **Mathias Gundlach** gegründete inhabergeführte Kommunikationsagentur aus Wiesbaden – aktuell hat sie elf Mitarbeiter – baut ihr Geschäft aus und erweitert ihr Portfolio um den Bereich Sponsoring-Kommunikation. Diesen verantwortet der neue Gesellschafter und Geschäftsführer **Lars Hübl**. Mit der Erweiterung geht auch eine Umfirmierung einher: Aus Fauth & Gundlach wird Fauth Gundlach & Hübl. Hübl ist Diplom-Sportökonom und war zuletzt zwölf Jahre lang für die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS) tätig, wo er Sponsoring-Projekte steuerte und Sponsoren aus verschiedenen Branchen akquirierte und betreute.
2. **Erik von Hoerschelmann ist selbstständiger PR-Berater: Erik von Hoerschelmann**

(48) macht sich in Hannover mit der „Erik von Horschelmann PR GmbH“ selbstständig. Als ersten Kunden konnte er das Online- und Printmagazin für die digitale Wirtschaft „t3n“ gewinnen. Zuvor war er über 20 Jahre für die Heise Gruppe tätig, davon 15 Jahre als Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Schwerpunkte seines Angebots als selbstständiger PR-Berater liegen in der Kommunikationsberatung für Medienunternehmen, Verlage und Verbände sowie Medienarbeit für IT / TK-Themen.

3. **InfiniteLatitude jetzt auch in Russland präsent: InfiniteLatitude, ein internationales Beraternetzwerk für Unternehmenskommunikation**, erweitert seine europäische Präsenz mit **AG PR** als neuem Partner in Moskau. AG PR ist auf integrierte PR-Programme im Bereich Unternehmens- und Markenkommunikation spezialisiert. Gründerin **Anna Gribkova** hat rund zwölf Jahre Kommunikations-Erfahrung, darunter Stationen bei LG Electronics und Anheuser-Busch InBev in Russland. InfiniteLatitude, 2012 gegründet von **Gartner Communications** in Frankfurt am Main, deckt derzeit zwölf Märkte in Europa und Nordamerika ab: Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Kanada, Österreich, Polen, Russland, die Schweiz, Spanien und die Vereinigten Staaten.

4. **Travel Lifestyle Network hat drei neue Partneragenturen:** Das auf die Reise, Tourismus und Lifestyle spezialisierte Agenturnetzwerk Travel Lifestyle Network (TLN) bekommt Zuwachs. Mit drei Neuzugängen deckt der Zusammenschluss unabhängiger Marketing- und Kommunikationsagenturen zukünftig auch die Märkte Brasilien, Chile und Mexiko ab. Zudem erhält der kanadische Markt Verstärkung. Ab sofort repräsentiert **Girafe Communications** das Netzwerk in der kanadischen Provinz Québec, **B4TComm** verstärkt TLN mit Büros in Brasilien und Chile und die **Agentur Travel Studio** agiert für TLN in



Mexiko. Damit wächst das Netzwerk auf insgesamt 22 Agenturen, die PR- und Marketingservices in 25 Ländern anbieten. Gründerin und Chairman von TLN ist **Hanna Kleber**, in Personunion Geschäftsführerin der **KPRN network GmbH** in Frankfurt am Main.

## ORGANISATIONEN

### Publizistischer Neuanfang nach dem Skandal: „ADAC Motorwelt“ neu aufgesetzt →



Die „ADAC Motorwelt“ erscheint ab der Februar-Ausgabe erstmals in komplett neuem Gewand. Das mit einer Reichweite von mehr als 15 Millionen Lesern reichweitenstärkste Magazin Europas wurde im Zuge einer grundlegenden Neuausrichtung redaktionell, strukturell und grafisch überarbeitet. Im Zuge der seit dem Sommer 2014 laufenden Bemühungen, die Kommunikation beim ADAC glaubwürdiger und Mitglieder-orientierter aufzusetzen, wurde

auch die „ADAC Motorwelt“ einem umfassenden Relaunch unterzogen. Dazu wurden die dezidierten Wünsche und Interessen der Mitglieder anhand repräsentativer Leserbefragungen und -analysen erhoben. Das Ergebnis soll laut Pressemitteilung ein Mobilitätsmagazin sein, „das mit relevanten, lesefreundlichen



Artikeln und hochwertiger Optik den Lesern umfassenden Nutzwert liefert“.

Verantwortlich für das Blatt ist Chefredakteur Martin Kunz (Foto), der im Oktober 2014 die Nachfolge von Michael

Ramstetter antrat, der als Leiter der ADAC-Öffentlichkeitsarbeit auch Chefredakteur der „ADAC Motorwelt“ war. Ramstetter musste infolge der Manipulationen beim ADAC-Autopreis „Gelber Engel“ im Januar 2014 seinen Posten räumen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Organisationen compact (1) (04. KW-2016) →

1. **Fachverband Medienproduktions mit neuem Webauftritt:** Der in Köln ansässige Fachverband Medienproduktions e.V. (f.mp.) hat seinen Internetauftritt neu gestaltet. Der Webauftritt des Fachverbands wurde in Optik und Struktur komplett überarbeitet. Das Ziel war es, dass Mitglieder wie Informationssuchende bequemer und schneller ans Ziel gelangen. Dazu gehört einerseits die Möglichkeit, die Online-Präsenz auch mit Smartphones unkompliziert besuchen zu können. Andererseits wurde das neue Design so konzipiert, dass sich unterschiedliche Nutzer mit verschiedenen Anliegen und Ansprüchen schnell orientieren können. Die übersichtliche Navigation bietet nun allen Besuchern die Möglichkeit, sich sofort zurecht zu finden.



## BRANCHE

### Vertrauensmanagement in Krisenzeiten: Großer Andrang beim Krisenkommunikationsgipfel →



Ob die mutmaßlich jahrelangen Manipulationen bei Volkswagen-Dieselfahrzeugen, der dramatische Flugzeugabsturz in Südfrankreich, die Terroranschläge in Paris oder die Flüchtlingskrise – das Vertrauen der Deutschen in die Krisenbewältigungsfähigkeiten von Unternehmen, Behörden und Verbänden wurde 2015 auf eine harte Probe gestellt. Wie gelingt es den Kommunikationsverantwortlichen und Krisenbeauftragten das Vertrauen von Kunden und Bürgern zurückzugewinnen oder gar nicht erst zu verlieren? Antworten auf diese und andere Fragen zur Krisenkommunikation und Krisenbewältigung geben 15 namhafte Referentinnen und Referenten beim Krisenkommunikationsgipfel 2016 am Mittwoch, 16. März, an der Ludwig-Maximilians-Universität München.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## MEDIEN

### Medien compact (3) (04. KW-2016) →

1. **Knaut launcht Online-Medium „Demografiewandel.info“:** **Andreas Knaut** (55), Kommunikationsberater und Dozent, hat mit „Demografiewandel.info“ in Olching bei München ein neues Online-Medium gegründet, das zentral und umfassend über Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft berichtet. Tagesaktuell will die Online-Plattform samt Newsletter einen Überblick über den demografischen Wandel in Politik und Gesellschaft, Wirtschaft und Arbeit, Pflege und Gesundheit, Wohnen, Konsum und Leben geben. Knaut arbeitete 15 Jahre als Bereichsleiter Unternehmenskommunikation in der Industrie (unter anderem Danone GmbH) und in der Medienwirtschaft (Chefredakteur „Kontakter“ und stellvertretender Chefredakteur von „w&v“).
2. **Häuser wird alleiniger Chefredakteur von „Clap“:** Nach zehn Jahren als Chefredakteur wird sich **Peter „Bulo“ Böhling** (44) zum 1. April aus dem Tagesgeschäft des People-Magazins „Clap“ zurückziehen und künftig ausschließlich als dessen Herausgeber fungieren. Alleiniger Chefredakteur wird dann **Daniel Häuser** (43), der seit Gründung des Magazins im Frühjahr 2006 an der Seite Böhlings steht und Co-Chefredakteur war. „Clap“ ist das People-Magazin der Kommunikationsbranche mit Sitz in München. „Für Neugierige, Eitle und Schadenfrohe“ – so der Untertitel. Ende des vergangenen Jahres hatte ein Beitrag über fischerAppelt-Vorstand Frank Behrendt in „Clap“-Ausgabe 54 dem Magazin in der Kommunikationsbranche große Aufmerksamkeit beschert.
3. **Oliver Stock verlässt das „Handelsblatt“:** **Oliver Stock** (50), stellvertretender Chefredakteur des „Handelsblatts“ und langjähriger Chefredakteur von „Handelsblatt Online“, verlässt den

Düsseldorfer Verlag Ende Februar 2016. Stock wird – ohne Einzelheiten zu verraten – nach eigenen Angaben neue Aufgaben in einem Fintech-Unternehmen übernehmen. Sein Nachfolger wird **Jochen Bohle** (49), bisher Leiter Digitale Transformation im „Handelsblatt“-Verlag. Er wird in die „Handelsblatt“-Redaktion wechseln und dort die operative Verantwortung für alle digitalen Angebote übernehmen.

## CSR + REPUTATION

### Reputation als geschätzter Wert →



Von *Manfred Piwinger* (Foto)

Der Wert von Reputation wird allenthalben hoch geschätzt. Im Deutschen bedeutet er so viel wie „guter Ruf“, „Ansehen“, „guter Name“ oder veraltet „Leumund“, ein Begriff, den wir heute nur noch in Verbindung mit „Leumundszeugnis“ kennen. Hinlängliche Klarheit besteht darin, dass Reputation ein relevanter Wettbewerbswert ist und einen bedeutsamen immateriellen Wert charakterisiert. Auch wissen wir, dass Reputation zusammen mit anderen Faktoren identitätsbildend ist. Das mag damit zu tun haben, dass Reputation „als ein das ganze Geschäftsmodell überdeckender Vermögenswert Handlungsoptionen ermöglicht, aber auch einschränkt“ (Piwinger 2014).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## SOCIAL MEDIA

### Faktenkontor ermittelt: Social Media Nutzung auf Rekordniveau →

In Deutschland nutzen acht von zehn Menschen mit Internet-Zugang Social Media. Damit sind die sozialen Medien wie Youtube, Facebook, Twitter, Blogs

und Foren in Deutschland weiterverbreitet als jemals zuvor. Das zeigt der online-repräsentative „Social Media-Atlas 2015/2016“ der Hamburger Kommunikationsberatung Faktenkontor und des Marktforschers Toluna. 3.518 nach Alter, Geschlecht und Bundesland online-repräsentative Internetnutzer ab 14 Jahren wurden in Form eines Online-Panels zu ihrer Social Media-Nutzung befragt. Erhebungszeitraum war das vierte Quartal 2015. 2011 nutzten erst 64



Karte zeigt, dass die Social Media-Nutzung in Nordrhein-Westfalen (85 %) und in Hessen (86 %) am höchsten ist.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Prozent der Onliner soziale Medien. Die bislang höchste Quote wurde 2013 erreicht, als drei Viertel aller Internetnutzer im Web 2.0 unterwegs waren. Dieser Rekord wurde jetzt um weitere fünf Prozentpunkte überboten. Die nebenstehende

## Untersuchung: Automarken verschenken Marketingpotenzial auf YouTube →



Die Zeiten, in denen Kunden zahlreiche Autohäuser besuchen, um sich Informationen über ihren neuen PKW einzuholen, sind vorbei. Für 69 Prozent der Kunden, die YouTube in ihre Entscheidungsfindung einbezogen haben, hatte dies einen unmittelbaren Einfluss auf ihren Kauf ([Quelle: think with Google](#)). Damit wird ihre Kaufentscheidung durch das Videoportal stärker beeinflusst als durch Fernsehwerbung, Tageszeitungen oder Automagazine. Daher sollten gerade Automarken das Potenzial, das YouTube ihnen bietet – über eine Milliarde Nutzer –

voll ausschöpfen. Viele tun dies nicht. Die **Rockit-Internet GmbH** hat mit ihrem YouTube-Channel-Analyse-Tool die Kanäle der fünf größten Automobilhersteller auf den Prüfstand gestellt, um herauszufinden, wie es um ihre Performance auf dem Portal bestellt ist. Das Tool analysiert relevante Kennzahlen auf Kanal- und Videoebene und setzt diese in Relation zu den Top 100 YouTubern Deutschlands. Während BMW im Ranking Platz 5 belegt, wird Opel hier die beste Performance attestiert.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## TERMINE

### DPRG ZukunftsForum 2016 am 9. und 10. Juni in Gelsenkirchen →

Nach dem Auftakt im vergangenen Jahr geht das DPRG ZukunftsForum in diesem Jahr in die zweite Runde. Am 9. und 10. Juni lautet an der Westfälischen Hochschule Gelsenkirchen das Leitthema „Treiberin oder Getriebene? Kommunikation im Zeitalter der Digitalisierung“. Die folgenden Leitfragen will der Berufsverband der PR-Leute den Teilnehmern stellen: Wie verändern sich Informations- und Kommunikationskultur generell? Mit welchen Inhalten und auf welchen Kanälen erreichen Kommunikationsprofis ihre Zielgruppen zukünftig am besten? Wie beeinflussen die rasanten kommunikationstechnologischen Entwicklungen die Inhalte von PR-Arbeit? Wie wirken sich „Digitalisierung“ und „Digitale Transformation“ auf die Arbeitsplätze von Kommunikationsmanagern in Agenturen und Unternehmen aus? Wo liegen Chancen und Herausforderungen für Kommunikationsprofis? Wo mögliche Gefahren?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Jahrestagung des Netzwerks Medienethik: Die Macht der strategischen Kommunikation →



Die diesjährige Jahrestagung des Netzwerks Medienethik beschäftigt sich mit dem Thema „Die Macht der strategischen Kommunikation. Medienhan-

deln im Zusammenhang von Propaganda, PR und Big Data“. Am 18. und 19. Februar 2016 befassen sich Wissenschaftler und Medienpraktiker in München mit neuen Formen von Werbung, Public Relations und Propaganda. Unter den Referenten sind der Publizist und SWR-Chefreporter Thomas Leif, der emeritierte Professor für Öffentlichkeitsarbeit und PR an der Universität Leipzig, Günter Bentele, und die Leiterin der Abteilung Presse und Kommunikation der Hertie School of Governance, Regine Kreitz. Das Netzwerk Medienethik veranstaltet die Tagung in Kooperation mit Fachgruppen der Deutschen Gesellschaft für Politik und Kommunikation sowie in Zusammenarbeit mit der Akademie für Politische Bildung, Tutzing. Am Abend des 18. Februar gibt es ein spannendes Podiumsgespräch.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Termine compact (2) (04. KW-2016) →

1. **Beef4Brands II – Konferenz für digitale Markenführung:** Nach der erfolgreichen Premiere 2015 geht die „Beef4Brands“ am 2. Juni in München in die zweite Auflage. In diesem Jahr geht es bei der Konferenz für digitale Markenführung vorrangig um die Frage, wie Markenführung im digitalen Zeitalter gelingen kann? Zum Thema gibt es kompaktes Networking mit Praktikern und Entscheidern aus den Bereichen Marketing, Kommunikation und HR. Initiator und Veranstalter der Markenkongferenz ist das Munich Digital Institute. Der Großteil der über 80 Teilnehmer

und Teilnehmerinnen im letzten Jahr kam aus Unternehmen. Wer sich mit der Anmeldung beeilt, ergattert vielleicht noch ein Early BeeF Ticket (30 Stück) für 390 Euro. Reguläre Tickets kosten 650 Euro.

## 2. Klewes spricht zum Thema Veränderung:

Veränderungen und Kontinuität: Zu diesem Thema spricht Joachim Klewes, Honorarprofessor an der Universität Düsseldorf, Inhaber der Change Centre Consulting GmbH und einst Gründer der PR-Agentur Kohtes & Klewes (heute: Ketchum Pleon), am 1. Februar. Auf Einladung des **Marketing Club Köln-Bonn e.V.** spricht Klewes in seinem Vortrag auch über eine YouGov-Umfrage zum Thema Veränderung. Demnach sind zwar 60 Prozent der Deutschen offen für Veränderungen im Freundeskreis, doch eine Veränderung des Geschmacks ihres Lieblingsgetränks lehnen 68 Prozent ab. Die Veranstaltung findet am **1. Februar ab 19 Uhr** im Haus der YouGov Deutschland AG, am Gustav-Heinemann-Ufer 72, in Köln statt.

## SEMINARE

### AFK und jcc jetzt unter der Leitung von Susanne Czernick →

Nach dem Tod des Gründers Klaus Januschewski wird Susanne Czernick die januschewski colleginnen und collegen unternehmensberatung für kommunikation (jcc) in die Zukunft führen. Damit übernimmt sie auch die Leitung des PR-Trainingsinstituts AFK Akademie Führung und Kommunikation. Im Juni 2015 hatte jcc-Geschäftsführer und AFK-Chef Januschewski ihr diese Aufgaben bereits kommissarisch übertragen. Nach seinem Tod am 16. Januar 2016 setzt Czernick (54) das Beratungs- und Seminarsgeschäft von jcc und AFK fort. Czernick stieß im Jahr 2000 zum jcc-Team. Wenig später betreute sie zunächst als Co-Trainerin später als verantwortliche Seminar-



leiterin die PR-Basis- und Aufbau trainings der AFK sowie die verschiedenen Schreibtrainings der Akademie. Zuvor war Czernick Leiterin Öffentlichkeitsarbeit in einem französischen Unternehmen der Nahrungsmittelbranche.

## 15 Jahre am Markt: Seminaranbieter Media Workshop feiert Jubiläum →



Die Media Workshops zählen in der Kommunikationsbranche seit 2001 zu den Anbietern

beruflicher Weiterbildung. Zum 15-jährigen Bestehen wurde gemeinsam mit den Referenten ein umfangreiches Jubiläumsprogramm entworfen. Mehr als 74 Themen aus den Bereichen Pressearbeit, PR, Marketing und Online-Kommunikation sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz bietet das Unternehmen an. Dabei stehen den Teilnehmern verschiedene Veranstaltungsorte in sechs deutschen Städten und in Zürich zur Auswahl. Ursprünglich unter dem Dach der dpa-Tochter news aktuell in Hamburg gestartet, werden die Media Workshops seit 2012 von den Geschäftsführerinnen Nicole von Aspern (Foto Mitte, © obs / Media Workshop / Bernd Beuermann), Stephanie Langeloh (r.) und Berit Siwert (l.) in einer eigenständigen GmbH geführt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Seminare compact (1) (04. KW-2016) →

1. **Schreiben – Feedback – Schreiben - fünf Tage lang: Journalistisches Schreibtraining (S1)** heißt das Seminar, das bei der **AFK Akademie Führung und Kommunikation** vom **7. bis 11. März in Oberursel** stattfindet. Schreibübungen, teilweise im Studentakt und

mit steigenden Anforderungen, sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sicher machen in den journalistischen Schreibregeln und Darstellungsformen. Auf dem Programm stehen: Nachrichtensprache, Umgang mit Nachrichtenwert, Textaufbau unterschiedlicher journalistischer Darstellungsformen, die für PR-Fachleute wichtig sind, Textbrillanz. Das kontinuierliche Feedback hilft den Teilnehmern, ihre Stärken konkret zu fördern und Schwächen zu bearbeiten. Weitere Informationen direkt auf der **AFK-Website**.

## BILDUNG

### Neues Jahresprogramm der Akademie der Deutschen Medien ist verfügbar →



Ab sofort steht das neue Jahresprogramm 2016 der Medienakademie in Print und zum Download

bereit. Es richtet sich an Verlage, Medienhäuser, Corporate Publisher, Agenturen und andere Unternehmen, die ihr Medien- und Publishing-Know-how in Print und digital ausbauen wollen. Interessenten finden Angebote für unterschiedliche Anforderungsstufen, vom Anfänger und Quereinsteiger bis zum Manager und Geschäftsführer: Kurz-Seminare, mehrtägige Zertifikatskurse, Konferenzen, Webinare und In-house-Schulungen. Dabei deckt die Akademie die Themenbereiche Management, Digitale Medien/E-Business, Herstellung und Gestaltung, Produktmanagement, Lektorat, Marketing und Vertrieb, Medienrecht, Redaktion, PR und Corporate Media sowie Persönliche Kompetenzen ab.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## PREISE UND AWARDS

### Deutscher Preis für Wirtschaftskommunikation (DPWK) verlängert Bewerbungsfrist →



Am 15. Oktober fiel in Berlin der Startschuss für die 15. Runde des Deutschen Preises für Wirtschaftskommunikation (DPWK), einem studentischen Non-Profit-Projekt, das mit Engagement und Herzblut von Studenten

des Fachbereiches 4 der Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Berlin geplant und durchgeführt wird. Die Studierenden der Hochschule rufen Unternehmen und Agenturen auf, sich mit herausragenden Kommunikationskonzepten für den „Goldenen Funken“ zu bewerben. Noch bis zum 19. Februar 2016 können Unternehmen und Agenturen ihre Arbeiten in folgenden Kategorien einreichen: Corporate, Digital, Innovative, Integrated, Employing, Responsible. Anmeldeschluss ist der 5. Februar 2016. Weitere Informationen zu den Kategorien und zur Anmeldung finden sich auf der [Website zum Preis](#).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Preise und Awards compact (2) (04. KW-2016) →

1. **Comprix verlängert Einreichungsfrist:** Der **Comprix, Preis für kreative Healthcare-Kommunikation**, verlängert seine Einreichungsfrist um zwei Wochen. Agenturen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz haben jetzt noch bis zum **19. Februar** Gelegenheit, ihre Arbeiten für einen der Awards ins Rennen zu bringen. Wer dann bei der **Comprix-Gala am 29. April in Köln** eine der Auszeichnungen für kreative Healthcare-Kommunikation mit nach

Hause nehmen darf, entscheiden die Jurorenteams. Sie freuen sich auf Kampagnen, Anzeigen, Radio- und TV-Spots, Online-, Multimedia- oder andere Kommunikationsmaßnahmen aus der Healthcare-Branche, die durch ihre Kreativität bestechen. Die Ausschreibungsunterlagen sind auf der [Comprix-Website](#) zu finden.

2. **Wettbewerb „Best of Content Marketing“:** Mit neuem Namen und neuen Kategorien startete am 7. Januar der Wettbewerb „Best of Content Marketing“ (BCM). Ausrichter des Awards, der von 2003 bis 2015 „BCP Best of Corporate Publishing“ hieß, ist der Verband Content Marketing Forum (CMF) in München. Unternehmen und Content-Marketing-Dienstleister können sich mit ihren Publikationen noch bis zum **5. Februar** bewerben, Unternehmensberichte können bis zum **12. April** für den BCM 2016 eingereicht werden. Die Awards für Unternehmenskommunikation werden am **16. Juni** in Hamburg verliehen – im Anschluss an den internationalen BCM-Kongress.

## INTERNES - AUS DER REDAKTION

**PR-Journal: 34.298 Besucher im Januar 2016; 44 neue Jobangebote; 23,7 Prozent nutzen Mobilversionen →**

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im Januar 2016 insgesamt 34.298 Besucher lt. Zählung der IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 1.106 Visits**. Jede/r Besucher/in schaute sich 2,2 Seiten an - daraus errechnen sich 74.567 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet. Ergänzend wurde durch **GoogleAnalytics** im Januar festgestellt: 69,5 Pro-

zent waren neue Besucher; 54,2 Prozent der Besucher sind männlich, 45,8 Prozent weiblich; 61 Prozent sind bis 34 Jahre alt. 23,7 Prozent der Besucher rufen die PRJ-Seiten über **mobile Geräte** (Smartphones und Tablets) auf.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

---

### Gesuche (4)

Die 4 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

---

### Angebote (50)

Stellenangebote der Agenturen

- (Junior) PR-Berater (m/w), Hamburg
- PR-Berater (m/w), Berlin
- PR Berater (m/w) Lifestyle, Hamburg
- Redakteur (m/w) mit ausgewiesener IT/TK-Kompetenz, Köln
- (Junior) PR-Berater (m/w), Düsseldorf
- PR-Assistenz in Teilzeit (m/w), Bremen
- Account Manager (m/w) im Außendienst, Düsseldorf
- PR-Berater (m/w), Düsseldorf
- Essener PR-Agentur sucht ab sofort PR-Projektleiter/-in
- Sympra sucht Senior Consultant mit Schwerpunkt IT und Automotive, Stuttgart
- PR-Juniorberater/innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt
- PR-Berater (m/w) für CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation, Karlsruhe
- Junior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Fashion & Lifestyle, Hamburg
- Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Bauen und Wohnen, Hamburg
- PR-Berater (m/w), Willich

- Juniorberater/in für Markenkommunikation, Frankfurt am Main
- Account Executive (w/m), Marketing Communications & Brand PR in Frankfurt oder Berlin
- Junior-PR-Berater/-in Technik/Industrie, Köln oder Montabaur
- Senior PR Berater Fokus B2B / Technologie (w/m), Köln
- PR-Berater (w/m), Berlin
- PR-Berater (m/w) für die Bereiche Luxus, Mode & Lifestyle in München
- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), München/Düsseldorf/Hamburg
- Junior PR-Manager, München
- vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater (m/w) in Teilzeit, Düsseldorf
- PR-Berater/in mit Schwerpunkt Konzept und Text, Bonn
- PR-Berater(in) Fashion / Lifestyle / Beauty, Düsseldorf
- Senior-PR-Berater(in) Fashion / Lifestyle / Beauty, Düsseldorf
- Account Director PR (m/w) in Berlin
- PR-Profi (m/w) mit Faible für Technikthemen, Hannover
- Junior PR-Texter/in, Berlin
- PR Berater Corporate Communications (m/w) bei Akima in München
- Senior PR-Berater (m/w), Hamburg

Stellenangebote der Unternehmen

- Media Relations and Marketing Manager (m/f), Hannover/Berlin

Stellenangebote der Verbände (Non-Profit)

- Verbandsreferent (m/w) (Vorstandssupport), Berlin
- PR Manager (m/w), Frankfurt

Volontariat/Trainee

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

---

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 01. Februar 2016 um 18:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an 10.862 aktive Empfänger versandt. Der letzte Newsletter erzielte eine Öffnungsrate von 61,5 Prozent. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.072 Adressen.

---

## Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

### Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

### Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

### Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),  
**Adresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

### Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

### Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). [www.jobs.pr-journal.de](http://www.jobs.pr-journal.de).

**Namen, Daten und Fotos** der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website [www.pr-journal.de/fotos.html](http://www.pr-journal.de/fotos.html). Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: [www.pr-journal.de/impressum.html](http://www.pr-journal.de/impressum.html)

### Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

### Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de).



**Auflage kontrolliert** durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.  
*Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des*

*PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.*