

NEWSLETTER 501

03. KW 2016

Fraport AG vergibt Kommunikations-Etat an A&B one
Edelman Trust Barometer: Deutsche Regierung verliert an Vertrauen
Drei neue Berater für Hotwire

TOP MELDUNGEN

Deutscher PR-Preis 2015: DPRG feiert mit 23 Preisträgern in Frankfurt →

Der Internationale
PR Deutsche
PR-Preis
2015

Ein souveräner Präsident
Norbert Minwegen, eine Veranstaltungsllocation, die großzügig und modern wirkte, ein Moderator, der sich dank guter

Akustik Aufmerksamkeit verschaffen konnte – vieles war besser als im vergangenen Jahr: Die PR-Preisverleihung der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) am 22. Januar im Kap Europa Frankfurt am Main vor rund 320 Gästen war gelungen. Glanz und Glamour fehlten, doch das erste Branchentreffen der PR- und Kommunikationsbranche 2016 war solide vorbereitet. Moderator Sascha Hingst, TV-Journalist bei Radio BerlinBrandenburg, nahm gleich zu Beginn eine Anleihe bei Bundeskanzlerin Angela Merkel. Mit Blick auf die bevorstehende Auszeichnung von 23 Preisträgern sagte er: „Wir schaffen das!“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Generali: neue Hauptstadtrepräsentanz und neuer Kommunikationschef →



Andrea Timmesfeld (51, Foto), bisher Leiterin der Unternehmenskommunikation bei der Generali Deutschland AG, wird bei dem Versicherungskonzern mit neuen

Aufgaben betraut. Sie wird als Country Functional Head „Public Affairs & Community Engagement“ im ersten Halbjahr 2016 in Berlin eine Hauptstadtrepräsentanz für das Unternehmen gründen. Die neue Position beinhaltet auch die Funktion eines CSR-Officers, der für die Bereiche „Corporate Social Responsibility“ und den Generali Zukunftsfonds zuständig ist. Nachfolger Timmesfelds als Kommunikationschef wird bereits zum 1. Februar 2016 Giulio Benedetti (37). Er verantwortet als Country Functional Head „Communication“ ab diesem Zeitpunkt die interne und externe Kommunikation der Generali Deutschland AG.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

INHALTSVERZEICHNIS

Und hier der Inhalt des 501. Newsletters des PR-Journals. Die gewohnten Kompaktmeldungen finden Sie jeweils am Ende der einzelnen Rubriken - mit zusammen weiteren 20 Einzelmeldungen:

TOP MELDUNGEN.....	1
Deutscher PR-Preis 2015: DPRG feiert mit 23 Preisträgern in Frankfurt →	1
Generali: neue Hauptstadtrepräsentanz und neuer Kommunikationschef →.....	1
Edelman Trust Barometer 2016: Deutsche Regierung verliert gegen den Trend an Vertrauen →.....	3
Personalien	3
Hotwire startet mit drei neuen Beratern ins Jahr 2016 →	3
Klaus Januschewski gestorben † →	3
Generalzolldirektion hat neue Sprecher →.....	4
Personalien compact - Agenturen (6) (03. KW-2016) →4	
Personalien compact - Unternehmen (2) (03. KW-2016) →.....	6
Personalien compact - Sonstige (2) (03. KW-2016) →..	6
Etats.....	7
Fraport AG vergibt Kommunikations-Etat für den Bau von Terminal 3 an A&B One →.....	7
2015 erfolgreich abgeschlossen: Edelman.ergo verstärkt Healthcare-Portfolio →	7
Etats compact (5) (03. KW-2016) →	8
Agenturen	8
PR-Agenturen Frau Wenk, Capella und Kite Hill vereinbaren internationale Zusammenarbeit →.....	8
C3 übernimmt Londoner Agentur Seven →	9
Agenturen compact (2) (03. KW-2016) →.....	9
Organisationen.....	10
Gabriele Faber-Wiener neue Vorsitzende des österreichischen PR-Ethik-Rats →.....	10
Medien	10
Relaunch beim „Kontakter“: Neues Gewand und neues Personal →	10
Schneider löst Reitz als Chefredakteur des „Focus“ ab →.....	10
Medien compact (2) (03. KW-2016) →.....	11
Social Media	11
Interview mit Christian Salzborn: „Shitstorms sind oft Teil einer größeren Krise“ →.....	11
Autoren-Beiträge.....	12
Neugeschäft: „Nehmen Sie die Sicht des Kunden ein“ →	12
Game over – Agenturen müssen auf agile Arbeit und Führung setzen →.....	12

Rezensionen.....	12
Social Media-Content professionell managen →.....	12
Termine.....	13
WISSENSCHAFTPRAXIS: „Alles bleibt anders – Interne Kommunikation bei Henkel“ →	13
Marken-Gipfel in Düsseldorf: Kongress und Verleihung der 16. Marken-Awards →	13
Seminare	13
DAPR-Seminar „Social Media Manager“ jetzt auch in Frankfurt am Main →	13
Studien.....	14
Kommunikation ist ein kritischer Erfolgsfaktor für CEOs und Chefstrategen →	14
Lesehinweise	14
Lesehinweis: „Wir müssen reden. Über Glaubwürdigkeit.“ →	14
GWA Jahrbuch „Agenturportraits 2016“ erschienen → 14	
Preise und Awards.....	15
Preise und Awards compact (1) (03. KW-2016) →.....	15
GPRA im Dialog.....	15
Studierende interviewen GPRA-Präsident Kohrs: „Ich bin überzeugter Agenturmensch - ich liebe es!“ →	15
Jobangebote	15
Gesuche (3).....	15
Angebote (43).....	15
Impressum	17

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal

Edelman Trust Barometer 2016: Deutsche Regierung verliert gegen den Trend an Vertrauen →



Das Edelman Trust Barometer 2016 bringt es an den Tag: Gegen einen international ermittelten Trend, der ei-

nen Vertrauenszugewinn für Regierungen, Nichtregierungsorganisationen (NGOs), Unternehmen und Medien ausweist, verliert die deutsche Regierung an Vertrauen. Gleiches gilt für die Automobilindustrie. Obwohl Unternehmen international allgemein an Vertrauen gewinnen, hat die Affäre um manipulierte Dieselfahrzeuge die Automobilindustrie zurückgeworfen und dem Qualitätslabel ‚Made in Germany‘ einen Schlag versetzt. Das sind einige Schlaglichter aus dem Edelman Trust Barometer 2016 – nach Angaben des Kommunikationsdienstleisters mit mehr als 33.000 Befragten in 28 Ländern die größte repräsentative Erhebung zum Thema Vertrauen in Regierungen, Nichtregierungsinstitutionen (NGO), Unternehmen und Medien.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PERSONALIEN

Hotwire startet mit drei neuen Beratern ins Jahr 2016 →



Hotwire, eine international agierende Kommunikationsberatung mit Sitz in Frankfurt und Mün-

chen, hat sich zum Jahresbeginn drei Senior-Consultants ins Boot geholt. Alexander Thieme (Foto l.), vorher PR-Manager bei 1&1, verstärkt das Consumer-



Team der Agentur in Frankfurt. Matthias Baldauf (M.) kommt von Lewis PR und kümmert sich zusammen mit Standortleiter Florian Hohenauer um die Kunden des B-to-B-Teams im Münchener Büro. Ebenfalls neu in München ist Anna Schroth (r.), vormals bei Koschade PR, die ihre Expertise besonders für Kunden aus dem E-Commerce und dem digitalen Marketing einsetzen wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Klaus Januschewski gestorben † →



Klaus Januschewski (Foto), Geschäftsführer der Kommunikationsberatung januschewski colleginnen und collegen gmbh (jcc), Neu-Anspach, zu der auch die Akademie

Führung und Kommunikation (AFK) gehört, ist am 16. Januar 2016 im Alter von 59 Jahren gestorben. Als Berater, Trainer und Coach hat er in über 30 Jahren in der Kommunikationsbranche Akzente gesetzt. Mit dem Gewicht seiner Persönlichkeit und seiner Stimme hat er überzeugt, Brücken geschlagen, Begeisterung geweckt und gelegentlich auch polarisiert. Schon zur Studienzeit (Jura und BWL) hatte Januschewski begonnen, als Trainer und Coach zu den Themen Marketing, Kommunikation und Rhetorik zu

arbeiten. Praxiserfahrungen in Kommunikation und PR sammelte er auf dem Gebiet der Politik im Büro der Staatsministerin im Auswärtigen Amt, Hildegard Hamm-Brücher, in einer Agentur für Öffentlichkeitsarbeit und im Marketing eines Industriekonzerns. Im Jahr 1983 machte er sich mit der januschewski colleginnen & collegen unternehmensberatungsgesellschaft mbh selbständig, die sich insbesondere mit Mandaten in der Krisen- und Konfliktberatung profilierte.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Generalzolldirektion hat neue Sprecher

→



Die neue Bundesoberbehörde des Zolls hat unter der Leitung von Generalzolldirektor Uwe Schröder Anfang Januar ihren Dienst in Bonn aufgenommen. Die dem Bundesministerium der

Finanzen unterstehende Bundesoberbehörde hat die operative Steuerung der gesamten Zollverwaltung in Deutschland übernommen. Die Generalzolldirektion übernimmt zum Teil Aufgaben des Bundesministeriums der Finanzen und die Aufgaben der bisherigen fünf Bundesfinanzdirektionen, die zum gleichen Zeitpunkt aufgelöst wurden. Teil der Generalzolldirektion sind auch das Zollkriminalamt und das Bildungs- und Wissenschaftszentrum der Bundesfinanzverwaltung (BWZ). Mit den Veränderungen ging auch eine Umstrukturierung der Kommunikationsarbeit der Behörde einher. Neuer Sprecher und Leiter Presse der der Generalzolldirektion (GZD) in Bonn wurde **Stefan Kirsch**. Zuletzt war er Fachsprecher in der Pressestelle des Bundesministeriums der Finanzen und Öffentlichkeitsarbeit-Beauftragter für Zoll. Seine vier Stellvertreter sind: **Wolfgang Schmitz, Klaus Salzsieder, Jürgen Wamser** und **André Lenz**.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

A&B One

Personalien compact - Agenturen (6) (03. KW-2016) →

1. **Frische Fische holen Cornelia Schmidt ins Berliner Team: Cornelia Schmidt (31)** ist neue Mitarbeiterin der auf Technologie-PR spezialisierten Agentur Frische Fische am Standort Berlin. Schmidt war zuletzt als stellvertretende Leiterin der Abteilung Text & Corporate Publishing für das Beratungsunternehmen Dr. ZitellmannPB. GmbH tätig. Als Account Director wird sie künftig Kunden aus den Bereichen Cloud-Computing und FinTech betreuen. Sie bringt mehr als fünf Jahre Erfahrung in den Bereichen klassische PR und Textredaktion sowie Know-how in der Finanzkommunikation mit.
2. **Neuzugänge bei Hoffmann und Campe Corporate Publishing: Katrin Hesse und Peter Würth** sind neue Mitarbeiter im Team Hoffmann und Campe Corporate Publishing in Hamburg. Würth wurde als Editorial Consultant eingestellt, der die interne Redaktion betreuen und den Verlag im Bereich Neugeschäft unterstützen soll. Zuletzt war er als freier Journalist und Autor tätig. Hesse hat im November 2015 als Director die Leitung des Bereichs Strategy & Concept übernommen. Zuvor war sie bei der Digitalagentur Robinizers, wo sie als Senior Digital

Strategist internationale Kunden betreute.
(Quelle: „CP-Monitor.de)

3. **Wiedersich wechselt vom Discounter Penny zur Medienfabrik: Martin Wiedersich** (50) wird ab Februar neuer Director of Scope & Create für das Geschäftsfeld engage der Medienfabrik in Gütersloh. Der bisherige Marketingleiter der Penny Markt GmbH in Köln soll in der neu geschaffenen Rolle eine Schlüsselposition für die Entwicklung der Handelssparte engage innerhalb der Medienfabrik einnehmen: Zu seinen Aufgaben zählen die Kreation von Kampagnen und Kommunikationskonzepten sowie die strategische Unterstützung in der Kundengewinnung und im Ausbau des Bestandskundengeschäfts. Darüber hinaus steht Wiedersich für die Analyse von Zielgruppen, Märkten und Branchentrends.
4. **Verschiebungen im Management-Board von C3: Christian Breid** (37), derzeit noch Geschäftsführer Digitale Medien bei Hoffmann und Campe Corporate Publishing, wird im Laufe des ersten Halbjahres 2016 neuer Geschäftsführer und Standortleiter Hamburg bei C3. Im Rahmen der Übernahme der Londoner Content Marketing-Agentur Seven durch C3 kommt es den Veränderungen in der Geschäftsführung. Breid wird Nachfolger von **Karsten Krämer** (41), der in gleicher Funktion an den Standort München wechselt. Dort ersetzt Krämer C3-Geschäftsführer **Gregor Vogelsang**, der nun mit der Übernahme von Seven im Management Board der Londoner Agentur tätig sein wird. Vogelsang wird weiterhin gemeinsam mit **Lukas Kircher** und **Rainer Burkhardt** die Agenturgruppe C3 führen. (Quellen: „cp-monitor.de“, „wuv.de“)
5. **Renate Skoff zieht sich aus der PR-Branche zurück: Renate Skoff**, eine große Dame der österreichischen PR-Szene, zieht sich nach 45 Jahren Beratung und Medienarbeit bei Skills, 40 Jahren Engagement für die Branche und 30 Jahren Wissensvermittlung an den Nachwuchs

KOMM-PASSION

aus der PR-Branche zurück. Nach eigenen Worten blickt sie zurück auf eine „schöne, erfolgreiche und befriedigende Zeit voll mit fordernden Aufgaben“. In diesen Jahren sei viel gelungen, viel entstanden, sagt sie. Die von ihr mitgegründete Agentur Skills sieht sie in guten Händen. Während ihrer aktiven Zeit war Skoff auch einige Jahre Geschäftsführerin des **PR-Verbandes Austria (PRVA)**. Damals hatte sie dort die Agenturgruppe gegründet und in die Verbandsarbeit eingebunden.

6. **Zwei Neuzugänge für Cyrano.Gute Kommunikation: Martin Schleinhege** (52) und **Florian Hecker** (32) sind seit dem 1. Januar neue Mitglieder im Beratungsteam der Full-Service-Agentur Cyrano.Gute Kommunikation in Münster. Schleinhege ist neuer Leiter der Unit Pharma & Life Sciences. Vor seinem Wechsel war er unter anderem bei Karstadt-Quelle/Arcaandor und beim Versandhändler Otto als Leiter der Unternehmenskommunikation, sowie zuletzt als Sprecher beim Klinikbetreiber Helios tätig. Hecker (32) ist neuer Leiter der Unit „Agrarwirtschaft und ländlicher Raum“. Er verantwortet den Launch eines neuen Internetportals für Jagd und Outdoor-Begeisterte. Nach seinem Studium der Medien- und Kulturwissenschaften an der Universität Düsseldorf und seinem Volontariat bei Radio Essen arbeitete er rund acht Jahre beim Rundfunk.

Personalien compact - Unternehmen (2)
(03. KW-2016) →

1. **Johnson Controls mit neuen Pressesprecherinnen:** **Anja Buschatzky** (32) ist seit dem 1. Januar neue Pressesprecherin bei Johnson Controls. Sie ist zuständig für den Themenbereich Technologie für die Batteriesparte des amerikanischen Mischkonzerns. Ebenfalls als neue Pressesprecherin wurde **Annika Kielmann** (29) zum 1. Januar eingestellt. Sie ist Johnson Controls zuständig für die europäischen Produktionsstandorte. Buschatzky ist verantwortlich für die Presseanfragen in der Region Europa, Mittlerer Osten und Afrika. Beide arbeiten von der Europazentrale von Johnson Controls Power Solutions in Hannover aus und berichten an **Christian Riedel**, Director Communications EMEA. Bereits seit 2010 ist Buschatzky für Johnson Controls Power Solutions tätig, Kielmann seit 2012.
2. **Krenzin leitet Kommunikation und Marketing bei Stabilus:** **Ralf Krenzin** ist seit Januar 2016 als Nachfolger von **Gaby Jonethal** neuer Leiter Global Communications bei Stabilus S.A., einem internationalen Hersteller für Gasfedern und Dämpfer in Koblenz. Vorgängerin Jonethal hat das Unternehmen verlassen. Die neue Position von Krenzin umfasst auf Konzernebene weltweit die in- und externe Kommunikation und die Marketingaktivitäten des Unternehmens sowie die Funktion des Pressesprechers. Er berichtet an CEO **Dietmar Siemssen**. Zuvor war Krenzin Kommunikationsverantwortlicher bei führenden Industrie- und Dienstleistungsunternehmen tätig, unter anderem bei Lafarge und Casa Reha.



Personalien compact - Sonstige (2)
(03. KW-2016) →

1. **Zöls neue Kommunikationschefin beim Biorkeis e.V.:** **Ronja Zöls** (36) ist als Nachfolgerin von **Heidi Kelbetz** seit dem 1. Januar neue Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim Biokreis e.V., einem Verband für ökologischen Landbau und gesunde Ernährung in Passau. Bei Biokreis ist sie verantwortlich für die interne und externe Kommunikation. Zöls ist ausgebildete Journalistin und studierte Germanistin. Als Redaktionsleiterin war sie bereits während der vergangenen zweieinhalb Jahre für die Verbandszeitung „bioNachrichten“ tätig. Diese Aufgabe nimmt sie auch weiterhin wahr. Zuvor arbeitete sie als freie Journalistin für verschiedene Redaktionen in München, Wien, Linz und Passau. (Quelle: „bio-markt.info“)
2. **Dürr ist neuer Pressesprecher beim AMÖ:** **Hans Joachim Dürr** arbeitet seit dem 1. Dezember als neuer Pressesprecher und Kommunikationsreferent beim Bundesverband Möbelspedition und Logistik (AMÖ) in Hattersheim. Er wird

sich zunächst vorrangig um die Verbandszeitschrift „Möbel Logistik“, die Website des Verbands und die strategische Pressearbeit kümmern. Vor seinem Wechsel war Dürr Pressesprecher und Head of Corporate Communications bei Nanostart. Beim AMÖ berichtet er direkt an Geschäftsführer **Dierk Hochgesang**.

ETATS

Fraport AG vergibt Kommunikations-Etat für den Bau von Terminal 3 an A&B One

→



Die Fraport AG hat den Etat für die baubegleitende Kommunikation zum neuen Terminal 3 am Flughafen Frankfurt an A&B One vergeben. In einem mehrstufigen Wettbewerb hat sich die in Frankfurt und Berlin ansässige Agentur zusammen mit ihrem Kreativpartner „where is the beef?“ aus Hamburg durchgesetzt. Die Aufgabe lautet: Mit einer tragfähigen, integrierten Kommunikationsstrategie das neue Terminal 3 als Aushängeschild für die Zukunftsfähigkeit des Flughafens Frankfurt zu profilieren. Der Bau des Terminals 3 ist ein bedeutender Meilenstein in der Entwicklung des Flughafens Frankfurt als einem der wichtigsten europäischen Luftverkehrsdrehkreuze und als Wirtschaftsfaktor für Stadt, Region und Land. Das Kommunikationsprojekt umfasst klassische PR und Werbung, Krisenkommunikation und digitale Kommunikation. Der Leitung für das Projekt innerhalb der Agentur hat der geschäftsführende Gesellschafter und Mitbegründer der Agentur A&B One, Hartwin Möhrle (Foto), übernommen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Eigennutz: Unternehmen drängen Politik zu mehr Klimaschutz

Eigentlich hätte man Greenpeace in Verdacht, die „Erklärung zum Klimaabkommen von Paris“ verfasst zu haben. Doch sie kommt von 35 großen und mittelständischen Unternehmen, darunter auch Adidas, Aida Cruises, die Commerzbank, EnBW, Otto Group und Unilever.

Lesen Sie hier, warum die Firmen auf „grün“ machen.

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

2015 erfolgreich abgeschlossen: Edelman.ergo verstärkt Healthcare-Portfolio →



Edelman.ergo hat im Bereich der Gesundheitskommunikation verschiedene neue Etats gewonnen und damit sein Healthcare-Portfolio im Bereich der freiverkäuflichen und rezeptpflichtigen Arzneimittel sowie in der Verbandskommunikation vergrößert. Seit dem Jahr 2012 ist die Healthcare-Kommunikationssparte von Edelman – erst seit der Fusion mit Ergo Anfang Dezember 2015 lautet der neue Name Edelman.ergo – kontinuierlich im zweistelligen Prozentbereich gewachsen. Zu den neuen Kunden zählen unter anderem der Berufsverband der Dermatologen, MSD sowie die Oral Health Category von GSK Consumer Healthcare. Auch bei Bestandskunden ist die Agentur im zurückliegenden Kalenderjahr konstant gewach-

sen. Im Healthcare-Team unter der Führung von Martin Flörkemeier (Foto), Managing Director für Standort in Frankfurt und Sector Lead Health, arbeiten heute über 55 Experten auf deutschen und internationalen Etats. Insgesamt beschäftigt Edelman.ergo rund 350 Spezialisten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (5) (03. KW-2016) →

1. **Stromberger PR übernimmt PR-Arbeit für Boutiquehotel Altstadt Vienna**
 wer: Boutiquehotel Altstadt Vienna, Wien
 was: PR und Kommunikation in der Region DACH
 an: **Stromberger PR**, München und Wien
2. **Press Factory gewinnt Mister Spex als Kunden**
 wer: Online-Optiker Mister Spex, Berlin
 was: Produkt- und Corporate-PR sowie strategische Beratung für die DACH-Region
 an: **Press Factory GmbH**, Berlin
3. **Spezialist für Lacke und Farben vertraut auf Ansel & Möllers**
 wer: AkzoNobel, Produzent von Farben und Spezialchemikalien, Köln
 was: Presse- und Medienarbeit in der DACH-Region
 an: **Ansel & Möllers GmbH**, Stuttgart
4. **ARKU Maschinenbau beauftragt Communication Harmonists**
 wer: ARKU Maschinenbau GmbH, Baden-Baden
 was: Internationale Produkt- und Unternehmenskommunikation
 an: **Communication Harmonists**, Heidelberg
5. **SolidFire vertraut in Deutschland auf PR-COM**
 wer: SolidFire, Anbieter von Speichersystemen, Boulder (Colorado, USA)

Wie läuft's?

Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

was: Unternehmenskommunikation und Pressearbeit
 an: **PR-COM GmbH**, München

AGENTUREN

PR-Agenturen Frau Wenk, Capella und Kite Hill vereinbaren internationale Zusammenarbeit →



Die PR-Agentur Frau Wenk hat eine strategische Allianz mit Capella PR Ltd., London, und Kite Hill PR LLC, New York, vereinbart, um Synergien für internationale PR-Kampagnen für Unternehmen der digitalen Branche zu nutzen. Die Agentur aus Hamburg ist darauf spezialisiert, internationale Technologie-Unternehmen beim Markteintritt in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu unterstützen. 2008 von der Marketing- und Kommunikationsexpertin Andrea Buzzi (44, Foto) gegründet, hat sich die Agentur Frau Wenk seither zu einer spezialisierten PR-Beratung für Internet-Technologie und digitale Themen entwickelt. Das

inhabergeführte Unternehmen hat zahlreiche international agierende Unternehmen dabei unterstützt, sich als Marke im deutschsprachigen Markt zu etablieren. Darunter Rubicon Project, Teads, Marin Software, Vibrant Media und Undertone.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

C3 übernimmt Londoner Agentur Seven

→



Die Berliner Content Marketing-Agentur C3 Creative Code and Content hat

die Londoner Agentur Seven gekauft. Die seit Herbst 2013 bestehende strategische Allianz mit der britischen Agentur – damals vom C3-Vorgänger BurdaCreative Groupe initiiert – wurde somit auf eine neue Basis gestellt. Nach eigenen Angaben wächst C3 durch die Übernahme zu Europas größter Content Marketing-Agentur mit einem Umsatzvolumen von 100 Millionen Euro bei 600 Mitarbeitern. Damit sei C3 weltweit unter den Top3. Das Unternehmen verfügt nun über Standorte und Büros in London, Berlin, München, Hamburg, Stuttgart, Zürich, Lissabon, Moskau, Hongkong und New York.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (2) (03. KW-2016) →

1. **Grüne Welle Kommunikation feiert Fünfjähriges:** Die Münchner Agentur Grüne Welle Kommunikation feiert in diesen Tagen ihr fünfjähriges Bestehen. Anfang 2011 machte sich deren **Inhaber Frank Brodmerkel** mit einer Kommunikationsberatung selbständig, die sich von An-



fang an auf den Bereich Greentech und Erneuerbare Energien spezialisiert hat. Nach nunmehr fünf Jahren hat sich die Agentur mit ihrem Beratungsangebot erfolgreich in der Branche etabliert. Brodmerkel berät vor allem kleine und mittelständische Unternehmen sowie Startups aus den Branchen Erneuerbare Energien, der Umweltschutz und Recycling sowie Trinkwasseraufbereitung. Aber auch IT- und Industriekunden ergänzen das Kundenportfolio.

2. **Kommunikationsberatung Maisberger mit neuer Webseite:** Mit mehr redaktionellen Inhalten, verbesserter Übersicht und modernem Design startet die neue Webseite der **Münchener Kommunikationsberatung Maisberger** in das Jahr 2016. Die überarbeitete Online-Präsenz soll die PR-Agentur als Experten zum Thema Kommunikation und als redaktionelle Content-Werkstatt für Beiträge zu Markttrends im B-to-B-Bereich positionieren. Parallel zum Relaunch wurde das Corporate Design überarbeitet und die Präsenz in den Social Media-Kanälen verstärkt.

ORGANISATIONEN

Gabriele Faber-Wiener neue Vorsitzende des österreichischen PR-Ethik-Rats →



Gabriele Faber-Wiener (Foto r.; © Jana Madzigon), Gründerin des Center for Responsible Management und ehemalige Kommunikationschefin von Ärzte ohne Grenzen und Präsidentin des PR-Verbands Austria (PRVA) von 2003 bis 2005, ist neue Vorsitzende des österreichischen Ethik-Rates für Public Relations.

Faber-Wiener übernimmt den Vorsitz von Thomas A. Bauer, der das Amt Ende des vergangenen Jahres niedergelegt hat. Die neue Vorsitzende wird gemeinsam mit Brigitte Mühlbauer (l.) – seit Februar 2015 stellvertretende Vorsitzende des PR-Ethik-Rats – das Selbstkontrollorgan der Branche nach außen vertreten. Zudem wurden drei neue Mitglieder in den PR-Ethik-Rat gewählt: Sabine Einwiller, Professorin für Public Relations Forschung an der Universität Wien, Sabine Längle, Richterin am Landesgericht für Zivilrechtssachen Wien, und Angelika Rädler, verantwortlich für die Kommunikation der Oesterreichischen Entwicklungsbank (OeEB).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

MEDIEN

Relaunch beim „Kontakter“: Neues Gewand und neues Personal →



Das Fachmagazin „Der Kontakter“ präsentiert sich ab 28. Januar im neuen Gewand. Laut Pressemitteilung gibt es Änderungen beim Personal und am Magazin, das im Münchner Verlag Werben & Verkaufen erscheint, der zum Süddeutschen Verlag ge-

hört. Neue Formate und Kooperationen mit Marktforschungsinstituten wie TBS, Ebiquity, Nielsen oder I-mas International sollen den Lesern alle 14 Tage zeigen, wo neues Geschäft lockt. In jeder Ausgabe gibt es zudem eine große Übersicht über die Etatwechsel in der Branche. Der Überblick über die Top-Spender soll mit konkreten Budgetangaben und einem wochenaktuellen Mediasplit ebenso umfangreich ausfallen, kündigt Peter Hammer an, der bis dato Ressortleiter Agenturen bei W&V war und beim „Kontakter“ neuer verantwortlicher Redaktionsleiter ist.

Alle zukünftigen Redaktionsthemen
der deutschsprachigen Medien
inkl. Redaktionskontaktdaten

www.topicpro-kostenlos-testen.de

TOPICPRO®

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Schneider löst Reitz als Chefredakteur des „Focus“ ab →



Das Magazin „Focus“ bekommt mit Robert Schneider (39, Foto) zum 1. März einen neuen Chefredakteur. Der Burda-Verlag beruft den bisherigen Chefredakteur der „Super-Illu“ demnach zum Nachfolger von

Ulrich Reitz (55). „turi2.de“ beschreibt den Chefredakteurs-Posten beim Nachrichtenmagazin „Focus“ als „Schleudersitz“. Seit dem Abschied von Helmut Markwort, der im Herbst 2010 die Funktion des Chefredakteurs beim „Focus“ abgegeben hat, gab es bereits vier Nachfolger. Zunächst als Doppelspitze Wolfram Weimer und Uli Baur, dann wurde Baur alleiniger Chefredakteur. Bereits Anfang 2013 kam es dann erneut zum Wechsel: Jörg Quoos wurde Chefredakteur. Seine Amtszeit dauerte dann bis zum Herbst 2014, als er von Reitz abgelöst wurde. Jetzt also die Nr. 5, Schneider: Er war seit 2011 Chefredakteur der „Super Illu“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (2) (03. KW-2016) →

1. **Fünfte Ausgabe von „Beyond“ erschienen:** Unter dem Titel „Einfach du selbst ...“ ist die fünfte Ausgabe der Fachzeitschrift „Beyond“ erschienen. Der Themenschwerpunkt heißt Glaubwürdigkeit und Authentizität. In Interviews und Fachbeiträgen wird den Begriffen auf den Grund gegangen. Darüber hinaus wirft die aktuelle Ausgabe einen Blick hinter die Kulissen des Fußballvereins 1. FC Union Berlin. Autoren und Gesprächspartner sind unter anderem Jasmin Drogi (ING-DiBa), Christof Ehrhart (Deutsche Post DHL) und Annette Siragusano (comdirect). „Beyond“ für interne Kommunikation erscheint zweimal jährlich und wird herausgegeben von **Signum communication** aus Mannheim und der **SCM – School for Communication and Management** aus Berlin.
2. **Neuer Chefredakteur bei der „Hildesheimer Allgemeinen Zeitung“:** **Martin Schiepanski** (46) wird als Nachfolger von **Michael Heun** zum 1. Februar neuer Chefredakteur der „Hildesheimer Allgemeinen Zeitung“. Seit 2006 ist er für das Blatt tätig, zuletzt seit 2014 als



stellvertretender Chefredakteur. Als Vize-Chefredakteur bleibt **Manfred Hüttemann** (64) im Amt, weiterer Stellvertreter Schiepanskis wird ab Februar der bisherige Leiter des Ressorts Lokales, **Christian Wolters** (44). (Quelle: „kress.de“)

SOCIAL MEDIA

Interview mit Christian Salzborn: „Shitstorms sind oft Teil einer größeren Krise“ →



Nachdem das „PR-Journal“ am 30. November 2015 auf die Doktorarbeit von Christian Salzborn (Foto) zum Thema Shitstorm aufmerksam gemacht hat, ist der Leipziger Wissensdienstleister Nimirum der Sache noch einmal nachgegangen. Anja Mutschler, Managing Partnerin bei Nimirum, hat Salzborn interviewt und das Gespräch im Nimirum-Blog veröffentlicht. Sie

können es dort lesen oder direkt hier im "PR-Journal".

Wie Medien ticken, lernte Christian Salzborn als Journalist während des Studiums. Anschließend wechselte er in die Kommunikationsabteilungen süddeutscher Autobauer. Nimirum hat ihn getroffen, um über seine Untersuchung zu Shitstorms zu sprechen – die erste Dissertation zu diesem Thema in Deutschland. Immer noch ein brandaktuelles Thema – oder sogar immer mehr?

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

AUTOREN-BEITRÄGE

Neugeschäft: „Nehmen Sie die Sicht des Kunden ein“ →



Diese Serie soll sich mit der Frage beschäftigen, was Agenturen beim New Business gut machen und wo sie sich verbessern können. Dazu unter-

halte ich mich mit Entscheidern aus dem Bereich der Unternehmenskommunikation. Für diesen Beitrag habe ich mit Albrecht von Truchseß gesprochen, der bei Viessmann die Unternehmenskommunikation leitet. Generell beantwortet er die Frage so: „Natürlich gibt es kein Patentrezept, wie eine Agentur mit neuen Kunden ins Gespräch oder, noch schwieriger, ins Geschäft kommt. Ein ganz wichtiger Hebel kann es aber sein, die Sicht des Kunden einzunehmen. Dies hört sich erst einmal mehr als banal an, aber genau diese Perspektive fehlt manchen Agenturen.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Game over – Agenturen müssen auf agile Arbeit und Führung setzen →



Wer in der Kommunikationsbranche arbeitet, weiß, dass Kundenwünsche und -aufträge oberste Priorität haben. Denn in dem wettbewerbsintensiven

Marktumfeld sind kreative, jederzeit verfügbare und preislich konkurrenzfähige Dienstleistungen der einzige Weg zu dauerhaftem Erfolg. An diesen externen Anforderungen wird sich auch in Zukunft nicht viel ändern. Um aber um im Spiel zu bleiben, müssen Agenturen ihre interne Organisation massiv weiterentwickeln und auf agile Arbeit und Führung setzen. Denn unter den veränderten Rahmenbedingungen im Personal- und Kundenmarkt ist mit alten Strukturen und Vorgehensweisen keine Zukunft mehr zu gewinnen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

REZENSIONEN

Social Media-Content professionell managen →



Titel: Social-Media-Content; Autoren: Gabriele Goderbauer-Marchner und Thilo BÜsching; Verlag: utb 2015, 280 Seiten; 24,99 Euro; ISBN-13: 978-3825244392

Einmal mehr hat sich gezeigt, dass sich guter Content auszahlt: Google

hat (mal wieder) an seinem Such-Algorithmus herumgewerkelt. „Artikel mit hohem Informationsgehalt inklusive einem breiten Spektrum an Unterthemen zum Keyword, die mit Multimedia-Inhalten angereichert sind, sieht Google gern“, schreibt Andreas Floemer. Grund genug, das Thema Content Marketing (mal wieder) ganz oben auf die Agenda zu setzen. Noch ist das Jahr jung. Noch gibt es Agenda-Lücken.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

TERMINE

WISSENSCHAFTPRAXIS: „Alles bleibt anders – Interne Kommunikation bei Henkel“ →



Globale Interne Kommunikation bei Henkel – das bedeutet 360° Kommunikation für 50.000 Mitarbeiter in 128 Ländern, die 400 Marken aus drei verschiedenen Ge-

schaftsfeldern vereinen. Henkel ist nicht nur Weltmarktführer in dem Bereich Adhesive Technologies (Klebstoff-Technologie), auch in den Märkten Beauty Care (Schönheitspflege) sowie Laundry & Home Care (Wasch- und Reinigungsmittel) stehen die Produkte von Henkel in vorderster Reihe. Beim letzten WISSENSCHAFTPRAXIS des Wintersemesters 2015/2016 am 20. Januar sprach Birgit Ziesche (Foto, ©Nirawadee Fecher, Masterstudentin Communication Management), Leiterin der globalen Internen Kommunikation bei der Henkel AG, in Leipzig über kommunikative Herausforderungen in digitalen Veränderungsprozessen und die neuen Anforderungen an die Interne Kommunikation.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Marken-Gipfel in Düsseldorf: Kongress und Verleihung der 16. Marken-Awards →



Verbraucher erleben Marken zunehmend digital.

Was dies für die Markenführung der Zukunft bedeutet, diskutieren Experten aus Wissenschaft, Wirtschaft und Handel beim Marken-Gipfel 2016 am 15. März in Düsseldorf. Der Kongress unter dem Motto „Markenführung mit Zukunft: ethisch, digital, crossmedial“ wird von Management Forum gemeinsam mit der Fachzeitschrift „absatzwirtschaft“ und dem Deutschen Marketing Verband veranstaltet. Festlicher Höhepunkt ist die „16. Night of the Brands“ mit der Verleihung der Marken-Awards in den Kategorien „Bestes Marken-Momentum“, „Bester Marken-Relaunch“ und „Beste Marken-Dehnung“.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

SEMINARE

DAPR-Seminar „Social Media Manager“ jetzt auch in Frankfurt am Main →



Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) bietet ihre Ausbildung zum Social Media-Manager in diesem Jahr erstmals auch in Frankfurt am Main an. Im September findet das dreitägige Intensivseminar zu digitaler Kommunikation unter der Woche von Montag bis Mittwoch statt - auch das ist neu. Am Standort Düsseldorf läuft der Social Media-Manager bereits im Frühjahr und abermals im Herbst als Wochenendseminar von Freitag bis Sonntag. Jeweils vorgeschaltet ist ein rund dreistündiges Webinar als Einführung in die Thematik, das abends stattfindet. Dozent aller drei Termine ist der Online- und Social Media-Experte Dominik Ruisinger (Foto).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

STUDIEN

Kommunikation ist ein kritischer Erfolgsfaktor für CEOs und Chefstrategen →



Transparente Kommunikation nach innen und außen wird für eine erfolgreiche Unternehmensstrategie immer relevanter. Vor allem bei Skandalen oder Fehlaussagen erhöht sich der Druck auf Vorstände und Führungskräfte. Dann droht die Krise für die gesamte Firma.

„Stakeholder sind in den vergangenen Jahren viel aktiver geworden und hören genau hin, wenn Führungskräfte sich zu einem Thema äußern“, erklärt Torsten Oltmanns, Partner von Roland Berger und Leiter des Geschäftsbereichs „Executive Communications“. Nimmt die kritische Wahrnehmung intern und extern zu, so steigt auch der Erfolgsdruck in den Chefetagen. Die Kommunikation mit Anspruchsgruppen wie Investoren, Kunden, Mitarbeitern oder der Öffentlichkeit kann auf einmal zu einer großen Herausforderung werden. Das zeigt auch die neue Studie „Revealing the chief strategist’s hidden value“ von Roland Berger, der Universität Genf und der Universität St. Gallen. Dafür wurden 109 Strategieleiter europäischer Unternehmen aus verschiedenen Branchen befragt.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

LESEHINWEISE

Lesehinweis: „Wir müssen reden. Über Glaubwürdigkeit.“ →

Der Journalist und Fernsehkritiker Hans Hoff bekennt sich zu seiner kritischen Liebesbeziehung zu ARD

und ZDF. In seinem Kommentar, der am 20. Januar im Online-Medienmagazin „dwdl.de“ veröffentlicht wurde, setzt er sich mit der öffentlich-rechtlichen Berichterstattung über die Kölner Silvesternacht auseinander. Gleich vorab gibt er zu verstehen, dass es seiner Meinung nach besser um die Glaubwürdigkeit von ARD und ZDF stehe, als die Debatte suggeriere.



Trotz der verspäteten Berichterstattung über die Kölner Silvester-

nacht und Aussagen einer WDR-Mitarbeiterin, die im niederländischen Radio von Anweisungen sprach, positiv über Flüchtlinge zu berichten, kommt Hoff zu dem Schluss, dass ARD und ZDF und alle anderen Sender des öffentlich-rechtlichen Systems zu 99 Prozent hervorragende Arbeit leisten. Lesen Sie seinen ausgewogenen Beitrag direkt bei „dwdl.de“.

GWA Jahrbuch „Agenturportraits 2016“ erschienen →



Das Jahrbuch „Agenturportraits 2016“ des Gesamtverbandes Kommunikationsagenturen GWA, publiziert im Frankfurter Allgemeine Buch-Verlag, ist erschienen. Das 230 Seiten starke Nachschlagewerk für die Kommunikationsbranche beinhaltet die Portraits von Kommunikations- und Werbeagenturen und zeigt ihr Leistungsspektrum, aktuelle Kampagnenbeispiele und Kommunikationslösungen.

Das Branchenbuch soll als Wegweiser dienen für alle, die einen Überblick über die deutsche Agenturlandschaft suchen. Gerade auch für Marketingverantwortliche in Unternehmen bietet die Publikation eine Orientierungshilfe für die Agenturszene. Das GWA Jahrbuch „Agenturportraits 2016“ ist ab sofort zum Preis von 78,00 Euro über die Website des FAZ Buch-Verlags erhältlich.

PREISE UND AWARDS

Preise und Awards compact (1) (03. KW-2016) →

1. **Deutscher Medizinjournalisten-Preis 2015 ausgeschrieben:** Der Verband der Medizin- und Wissenschaftsjournalisten (VMWJ), Stuttgart, und die Bayer Vital GmbH, Leverkusen, vergeben Jahr für Jahr den Deutschen Medizinjournalisten-Preis für herausragende Leistungen in der Gesundheitsberichterstattung. Die Beiträge aus Print- und Online-Journalismus sollten sich kritisch, allgemeinverständlich und objektiv mit einem Thema aus dem Bereich Medizin und Gesundheit auseinandersetzen. Der Preis ist mit 5.000,- Euro dotiert. Journalisten können sich bis zum 28. Februar bei der Geschäftsstelle des VMWJ um den Medizinjournalisten-Preis 2015 bewerben. Detailinformationen zur Ausschreibung finden sich auf der VMWJ-Website oder der Bayer-Website.

GPRA IM DIALOG

Studierende interviewen GPRA-Präsident Kohrs: „Ich bin überzeugter Agenturmensch - ich liebe es!“ →



Für die Gesellschaft PR-Agenturen (GPRA) sind Nachwuchsförderung und die gezielte Verbesserung des Images von Kommunikationsagenturen gegenüber Studierenden wichtige Ziele der Verbandsarbeit.

Mehrfach hat der Verband betont, dass Agenturen ihre Attraktivität als Arbeitgeber steigern und künftig stärker im Sinne eines Employer Brandings am Markt agieren wollen. Eine konkrete Maßnahme setzt die GPRA in 2016 in Kooperation mit dem „PR-Journal“ um. Monatlich stellt sich ein Agenturchef der GPRA den Fragen von Studierenden, die sich in den Initiativen in Hannover (PRSH), Leipzig (LPRS), Mainz (kommoguntia) und Münster (campus relations) engagieren. Die haben damit die Gelegenheit, alle Fragen über das Agenturgeschäft zu stellen, die sie für relevant halten. Den Anfang macht Uwe A. Kohrs. Er beantwortet die Fragen von Loreen Abedi und Nicole Hackmann, beide PRSH, sowohl in seiner Funktion als GPRA-Präsident als auch als Geschäftsführer der in Frankfurt am Main und Hamburg angesiedelten impact Agentur für Kommunikation GmbH.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

JOBANGEBOTE

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche (3)

Die 3 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

Angebote (43)

Stellenangebote der Agenturen

- [Sympra sucht Senior Consultant mit Schwerpunkt IT und Automotive, Stuttgart](#)
- [PR-Juniorberater/innen im Bereich Unternehmenskommunikation, Frankfurt](#)
- [PR-Berater \(m/w\) für CSR- und Nachhaltigkeitskommunikation, Karlsruhe](#)
- [Junior Account Manager PR \(m/w\) Schwerpunkt Fashion & Lifestyle, Hamburg](#)

- Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Bauen und Wohnen, Hamburg
- PR-Berater (m/w), Willich
- Juniorberater/in für Markenkommunikation, Frankfurt am Main
- Account Executive (w/m), Marketing Communications & Brand PR in Frankfurt oder Berlin
- Junior-PR-Berater/-in Technik/Industrie, Köln oder Montabaur
- Senior PR Berater Fokus B2B / Technologie (w/m), Köln
- PR-Berater (w/m), Berlin
- PR-Berater (m/w) für die Bereiche Luxus, Mode & Lifestyle in München
- (Junior) Berater Marken-PR (m/w), München/Düsseldorf/Hamburg
- Junior PR-Manager, München
- vom Hoff Kommunikation sucht PR-Berater (m/w) in Teilzeit, Düsseldorf
- PR-Berater/in mit Schwerpunkt Konzept und Text, Bonn
- PR-Berater(in) Fashion / Lifestyle / Beauty, Düsseldorf
- Senior-PR-Berater(in) Fashion / Lifestyle / Beauty, Düsseldorf
- Account Director PR (m/w) in Berlin
- PR-Profi (m/w) mit Faible für Technikthemen, Hannover
- Junior PR-Texter/in, Berlin
- PR Berater Corporate Communications (m/w) bei Akima in München
- Senior PR-Berater (m/w), Hamburg
- Juniorberaterin oder Juniorberater mit redaktionellen Fähigkeiten, Frankfurt
- Senior Berater (m/w) Corporate Communications /CSR, Hamburg
- Erfahrene(r) PR Senior Berater(in) für Berlin und Düsseldorf
- 2 Junior PR-Manager/innen Schwerpunkt CSR / Nachhaltigkeit, Hofheim a.T.
- PR-Berater (w/m) Fashion / Lifestyle / Event, Düsseldorf

Stellenangebote der Unternehmen

- Media Relations and Marketing Manager (m/f), Hannover/Berlin

Volontariat/Trainee

Die 14 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie **hier**

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 25. Januar 2016 um 17:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.085 aktive Empfänger** versandt und erzielte eine **Öffnungsrate** von 3.285 (29,6 %). Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 18.043 Adressen

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),
Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Mobil: 0171 3326139;

Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte

dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen- / Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2015 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des

PR-Journals ausgewiesen: 367.961 Visits und 809.584 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.008 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,2 Seiten aufgerufen.