

Pfeffers PR-Newsletter Nr. 49 / 51. Woche 2005

Seite.1

Wir heißen jetzt „PR-Journal“

Haben Sie's bemerkt? Wir heißen jetzt nicht mehr „neues PR-Portal“, sondern seit dem 15. Dezember „PR-Journal“. Nach einem Jahr Nebeneinander von altem und neuem PR-Portal, meinten wir: das neue Jahr 2006 sollte man nutzen, um Verwechslungen (nur beim Titel ;-)) künftig auszuschließen und ein eigenes, aussagekräftiges Label zu schaffen. PR-Journal ist international und die Domain war noch in allen gewünschten Variationen/Endungen frei (siehe Impressum). Und es steht für (täglich) aktuell, auf griechisch Epikeros (auch deshalb haben wir unseren Verlag ebenfalls neu benannt in: Epikeros PR-Portal Ltd.). Das Label „agenturcafé“ als Zweitmarke, vor allem für den Jobbereich, führen wir weiter.

Sonst bleibt aber alles so (gut), wie es in den letzten zwölf Monaten aufgebaut wurde: das aktuellste, meist verbreitete und anerkannte PR-Portal in der deutschen Kommunikationsbranche (im Internet).

Auf einige neue nützliche Service- und Informationsangebote dürfen Sie sich schon heute freuen: im ersten Quartal starten wir das Qualitätsranking für PR-Agenturen (zusammen mit benchmark.com) sowie einen Website-Check der PR-Agenturen und PR-Berater, die eine eigene Homepage haben. Und das sind in unserer Datenbank derzeit 1.660 – also eine langfristige Aufgabe (die wir zusammen mit PR+plus, Heidelberg bewältigen wollen).

Und bis zur Jahresmitte werden wir die Datenbank für Dienstleister, den Linklistenbereich und den PR-Store überarbeiten und verbessert anbieten.

Gerhard A. Pfeffer, Herausgeber + Chefredakteur

What's next (in der Medien-Kommunikation?)

Bisher machen wir B2B- und B2C-Kommunikation - künftig werden wir immer mehr C2C-Kommunikation haben. Die Burda Medien Park Verlage, Offenburg und der kressverlag, Heidelberg haben am 14. Dezember eine neue Veranstaltungsreihe begonnen (vierteljährlich im Wechsel an den beiden Verlagsstandorten). Markus Peichl von der Hamburger Lead-Academy machte dabei eine Marktüberschwemmung und -verstopfung für die Krise mitverantwortlich. Die Me-too-Titel machten vor allem das Angebot bei Yellow-, Programm- und Frauenzeitschriften völlig unübersichtlich - es fehle an einer Profilierung: "Je mehr Medientitel es gäbe, umso unbedeutender würde der einzelne Titel".
Zum kompletten Beitrag auf der PRJ-Homepage.

Lips folgt auf Ramm als Commerzbank-PR-Chef

Neuer Chef der Konzernkommunikation bei der Commerzbank wird zum Jahresanfang Richard Lips (44), derzeitiger Leiter der Externen Kommunikation der Allianz Group. Er ist damit Nachfolger von **Ulrich Ramm** (63), der seit 1988 den Zentralen Stab Kommunikation und Volkswirtschaft geleitet hat und aus Altersgründen zum Jahresende ausscheidet.

Lips übernimmt von Ramm die Leitung des Zentralen Stabs Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Werbung und damit die Verantwortung sowohl für die interne als auch die externe Konzernkommunikation einschließlich Investor Relations. Außerdem fallen in seine Zuständigkeit das Vorstandssekretariat, das Informationszentrum sowie die Verbindungsbüros in Berlin und Brüssel. Der bisherige Fachbereich Volkswirtschaft wird mit den Research-Aktivitäten im Geschäftsfeld Corporates & Markets unter der Bezeichnung Global Research zusammengefasst.
Zum kompletten Beitrag auf der PRJ-Homepage.



zum neuen DPRG-NL



Ohne Ticker
fehlt Dir was.



PR-Rat ruft erstmals Presserat an und nennt Namen

Wegen der Zunahme unzulässiger Verlagsangebote hat der Deutsche PR-Rat am 15. Dezember erstmals den Deutschen Presserat angerufen. Er richtete drei Beschwerden an ihn, weil in deren Publikationen PR-Texte bzw PR-Veröffentlichungen gegen Bezahlung angeboten werden. Diese Verlage handeln damit dem Trennungsgrundsatz zwischen Werbung und Redaktion zuwider. Sie fordern zu Schleichwerbung auf.

Zum kompletten Beitrag auf der PRJ-Homepage.

w&v etc.: Zwei Chefs für vier Fachtitel

Jochen Kalka (41) und **Stefan Krüger** (37) übernehmen ab kommendem Jahr gemeinsam die Chefredaktion der Europa-Fachpresse-Titel "werben & verkaufen", "Kontakter", "media & marketing" und "marketingjournal". "wuv"-Chefredakteur **Stephan Schlote** (45) und sein Vize **Hanspeter Heckel** (47) müssen dafür (auf eigenen Wunsch) gehen. Kalka war bisher schon Chef beim "Kontakter" und Krüger leitete "media & marketing" sowie das "marketingjournal". Der Europa-Fachpresseverlag ist Teil des Süddeutschen Verlages, München. Ob das eine Dauerlösung sein kann, wird sich zeigen - auf jeden Fall deuten die Änderungen auf einige Friktionen im süddeutschen Hause der Europa-Fachpresse. Die "Financial Times Deutschland" berichtete von **schwierigen Verhältnissen beim führenden Branchenmagazin "w&v"** - zehn weiteren Mitarbeitern soll gekündigt werden.

EU: Mehr Werbeunterbrechung und erlaubte Schleichwerbung

Europas Fernsehzuschauer müssen sich noch in diesem Jahrzehnt wohl auf häufigere "Werbepausen" in den Programmen einrichten. Die Europäische Kommission beschloss am 13. Dezember in Straßburg einen Gesetzentwurf, der die Vorschriften für TV-Werbespots vereinfachen soll. Der Entwurf erlaubt Werbeunterbrechungen auch in Sport- und Unterhaltungsprogrammen zu jedem Zeitpunkt - obwohl es bei den max. zwölf Minuten Werbung pro Stunde bleiben soll. Auch Product Placement, zuletzt im ARD-Schleichwerbeskandal erst zu den unzulässigen Werbeformen erklärt, soll künftig erlaubt sein - wenn der Sender das vor Filmbeginn kenntlich

macht. Die Einnahmen für Product Placement gehen an die Sender.

Zum kompletten Beitrag auf der PRJ-Homepage.

Personalien

Alice Schwarzer ist Deutschlands "Journalistin des Jahres 2005"

Alice Schwarzer, Chefredakteurin und Herausgeberin von "Emma", ist als "Journalistin des Jahres" gewählt worden. In der Begründung der prominent besetzten Medienjury heißt es: "Das Kanzlerin-Wahljahr 2005 war auch das Jahr der Alice Schwarzer, die mit Wortgewalt und spitzer Feder für die Selbstverständlichkeit von Frauen in Führungspositionen streitet."

Der Preis "Journalist des Jahres" wird von der Journalistenzeitschrift MediumMagazin (Frankfurt) seit 2004 verliehen. Die insgesamt 45-köpfige Jury besteht aus prominenten Journalisten und Medienexperten sowie den Leitern der wichtigsten journalistischen Ausbildungseinrichtungen. Die Preisleihung wird im Januar 2006 in Berlin stattfinden.

Zum kompletten Beitrag auf der PRJ-Homepage.

Freialdenhofen wird T-Systems-Sprecher

Udo Freialdenhofen (46) wird im Laufe des ersten Quartals 2006 den Bereich Corporate und Marketing Communications von T-Systems, Frankfurt am Main/Bonn verantworten. Er arbeitete früher als CEO der PR-Agentur Euro RSCG ABC und war Kommunikationsdirektor von Sony Deutschland. Freialdenhofen ist seit Mai 2004 Fachbereichsleiter Kommunikation von TollCollect, Berlin/Bonn. Dort wird es allem Anschein nach eine interne Lösung für die Nachfolge geben - meldet der Onlinedienst "sprecherszene". Freialdenhofen wird in seiner neuen Funktion an Telekom-Vorstand und T-Systems-Chef Lothar Pauly berichten. Freialdenhofen wird bei T-Systems Nachfolger von **Dieter Schweer** (51), der Mitte 2005 als Kommunikationschef zur HypoVereinsbank nach München gewechselt war.

Personalien compact (8) (51.KW-05)

01: "**Horizont**", Zeitung für Marketing, Werbung und Medien, kürte die **Männer des Jahres 2005**. Diesmal werden geehrt: Adidas-Chef Herbert Hainer (Unternehmen), "Zeit"-Chefredakteur Giovanni di Lorenzo (Medien) und Amir Kassaei und Tonio Kröger von der Werbeagentur DDB (Agenturen). Die Preise werden am 19. Januar in Frankfurt am Main verliehen.

02: **Detlev Rahmsdorf** von der Deutschen Bank ist jetzt als Nachfolger von **Ulrich Ramm** (Commerzbank) Vorsitzender des Ausschusses für Öffentlichkeitsarbeit beim Bundesverband Deutscher Banken, Berlin.

03: **Anja Eigen** (34) wechselte in Essen von der VVA Kommunikation als Leiterin Unternehmenskommunikation und Pressesprecherin zu den Entsorgungsbetriebe Essen.

04: **Tanja Deilecke** (34) und **Tamara Emken** (32) wurden in die Geschäftsleitung Public Relations bei Borgmeier Media Communication, Delmenhorst berufen. Gleichzeitig bedankte sich Carsten Borgmeier bei seiner Crew für ein äußerst erfolgreiches Jahr.

05: **Ludwig Schönefeld** (41) übernimmt am 1. Februar 2006 die Leitung des Zentralbereichs Corporate Communications bei der Hoerbiger Holding in Zug/Schweiz. Hoerbiger hat weltweit 4.500 Mitarbeiter in über 90 Einzelgesellschaften und Betriebsstätten in 42 Ländern. Schönefeld kommt von Celanese, Kronberg/Taunus.

06: **Nadine Maier** (32) und **Alexandra Schulz** (22) arbeiten jetzt im Team von Yamaoka International Public Relations, Hamburg.

07: **Walter Richtberg** (64) (bisheriger Vorsitzender der dpa-Geschäftsführung) wird Medienkoordinator des Hamburger Senats. **Dirk Petrat** (46) übernimmt als Nachfolger von **Franz-Josef Klein** die Leitung des Amtes Medien in der Wirtschaftsbehörde der Hansestadt.

08: **Iris Geiler** (29) arbeitet seit Dezember in der Bad Homburger Agentur für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit max.PR.

- Anzeige -


>kommunikationsmanager

Das Forum für Entscheider

Kommunikationsmanagement ist eine strategische Aufgabe, deren Stellenwert in den Unternehmen stetig steigt. Der >kommunikationsmanager bildet die Leistungsfähigkeit der Profession ab und dokumentiert den vielfältigen Anteil von Kommunikation an der Wertschöpfung.

Das redaktionelle Profil ist dabei von **vier Essentials** geprägt:

- Integrative Perspektive
- Communication Excellence
- Wissenschaft und Praxis
- Internationale Plattform.

Sichern Sie sich Ihr **kostenloses Probeexemplar** unter www.kommunikationsmanager.com. Sie möchten mehr über den >kommunikationsmanager wissen? Unter verlag@kommunikationsmanager.com stehen wir Ihnen gern Rede und Antwort.

Etats**HWP macht PR für Citrix**

Hiller, Wuest & Partner (HWP), Aschaffenburg übernimmt ab Januar 2006 die Öffentlichkeitsarbeit für Citrix Systems, Hallbergmoos bei München. Mit der Unterstützung von HWP will der weltweit führende Anbieter von Access Infrastructure Software seine Themen in der Fachpresse noch aktiver forcieren. Darüber hinaus strebt Citrix eine höhere Präsenz in der Wirtschaftspresse an. Die Entscheidung für die HWP-Kommunikationsspezialisten in IT- und Hightechthemen fiel nach einem umfangreichen Auswahlverfahren, an dem in der letzten Runde zwei weitere Wettbewerber teilnahmen.

Etats compact (10) (51.KW-05)

01: Crimson Cow (Publisher Lineup), Hamburg an: **Borgmeier Media Communication**, Delmenhorst (Büro Hamburg)

02: Timberland (Outdoor-Kleidung), München an: **eastside - agentur für kommunikation und marketing**, München

03: Pfizer (Hypertonie-Mittel Revatio), Karlsruhe
an: **Weber Shandwick Deutschland** (GPRA)
(Healthcare-Team), Frankfurt am Main

04: Galbani (ital. Käsehersteller), Grasbrunn bei München (Zentrale: Mailand/Italien)
an: **Ketchum**, München

05: ENGEEberlin Style Show (Berliner Fashion Week), Berlin
an: **Publicis PR** (GPRA), Berlin

06: Deutsche Spielbanken Interessen- und Arbeitsgemeinschaft (DeSIA), Berlin
an: **PLATO Kommunikation**, Berlin

07: AxiCorp (Pharmaunternehmen), Bad Homburg
an: **achtung! kommunikation**, Hamburg

08: G3 - Genuine Guide Gear, Vancouver/Kanada
an: **KGK - Kern Gottbrath Kommunikation**, München

09: Stonesoft (finnischer Hersteller von IT-Sicherheitslösungen), Frankfurt am Main
an: **Schwartz Public Relations**, München

10: Veranstaltungsreihe "China Time 2006" (Hamburger Marketing), Hamburg
an: **Mann beißt Hund**, Hamburg

- Anzeige -

Geschenk-Lose der Aktion Mensch

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ...", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter www.aktion-mensch.de/lotterie.

Branche

DPRG-Präsident Nies: "Die Arbeit läuft prima!"



"PR-Journal" hat Ulrich Nies, dem im Juni 2005 gewählten neuen Präsidenten der DPRG Deutsche Public Relations Gesellschaft, 16 Fragen gestellt. Hier sind die ersten sechs Antworten:

PR-Portal: 1. Das neue Präsidium hat mehrfach getagt, auch der Hauptausschuss hat sich getroffen. Wie ist die Stimmung? Was hat sich geändert?

Ulrich Nies: Wie sie sein sollte: entspannt, kooperativ und zielorientiert. Ende September haben wir mit den Mitgliedern des Hauptausschusses den Planungsprozess sowie die Aktivitäten 2006 diskutiert und vor ein paar Tagen ein Budget für Projekte, Landes- und Arbeitsgruppen vereinbart. Ich freue mich, dass unser Team jetzt zeigen kann was wir unter kooperativer Verbandsentwicklung verstehen. Nur eine Kleinigkeit dazu: Es gibt bei Sitzungen des Hauptausschusses keinen Präsidiumstisch mehr. Das war gar nicht vereinbart, sondern hat sich bei der ersten Sitzung einfach so ergeben. *Zum kompletten Beitrag auf der PRJ-Homepage.*

Branche compact (5) (51.KW-05)

01: Mit mehr Bewerbungen als je zuvor gehen die **PR Report Awards** in ihr viertes Jahr. Für den Branchenpreis, den das Magazin "PR Report" seit 2003 vergibt, liegen in dieser Saison 301 Einreichungen vor. Die PR Report Awards 2006 werden am 27. April in Berlin verliehen. Die Kampagnen, Projekte, Personen und Teams konkurrieren um die Trophäen in 22 Kategorien.

02: Kanzleramtsminister Thomas de Maizière (CDU) und die Präsidenten der Spitzenverbände der Deutschen Wirtschaft (BDA, BDI, DIHK und ZDH) zeichneten am 15. Dezember die Gewinner des **Preises "Freiheit und Verantwortung"** aus. Den in drei Größenkategorien untergliederten Preis erhalten die Unternehmen DaimlerChrysler in Stuttgart, Heinrich Mai & Sohn in Düsseldorf und ORG. BERATUNG Schulten & Weyland in

Wuppertal für ihr herausragendes gesellschaftliches Engagement. Mehr als dreihundert Unternehmen haben sich bisher um den Preis beworben. Auswahlkriterien sind die vorbildliche Zusammenarbeit mit Partnern, Wirkung und Dauerhaftigkeit sowie die effiziente Kombination gesellschaftlicher Vorhaben mit der Kernkompetenz der Unternehmen.

03: Angela Merkel bedeutender als Benedikt XVI.? Im laufenden Jahr durchaus - glaubt man der "Gesellschaft für Deutsche Sprache". Sie kürte "**Bundeskanzlerin**" zum "**Wort des Jahres**" noch vor der Schlagzeile "Wir sind Papst". Auf den weiteren Plätzen folgten "Tsunami", "Heuschrecken" und "Gammelfleisch".

04: **Harvard Public Relations** zieht innerhalb Münchens um - 28 Mitarbeiter benötigen größere Räume in der Implerstrasse. Zum Jahreswechsel wurde auch der Internetauftritt relauncht.

05: Der **Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft** (ZAW), Berlin rügte den Revisionsentwurf "Europäische Fernsehrichtlinie" der EU-Kommission als Rückfall in hausbackene Strukturen für das Werbefernsehen. Nötig wäre eine zeitgemäße Ordnung für die Werbeplanung gewesen.

Medien

Medien compact (8) (51.KW-05)

01: Das Medienmagazin "**V.i.S.d.P.**" verleiht am 26. Januar 2006 in Berlin erstmals im Rahmen einer Mediengala den "**Goldenen Prometheus**" für die Journalisten des Jahres 2005. Eine Jury von Medienexperten wählt die besten Journalisten der verschiedenen Mediengattungen aus. Sie werden in folgenden Kategorien geehrt: Zeitungsjournalist; Magazinjournalist; Fachpressejournalist; Onlinejournalist; Radiojournalist; Fernsehjournalist des Jahres. Sonderkategorien sind "Lebenswerk" und "Newcomer des Jahres".

02: Fünf **Dax-Konzerne nutzen Weblogs** bereits, weitere fünf prüfen derzeit den Einsatz, lautete das Ergebnis einer Umfrage des Wirtschaftsmagazins "Capital". Danach sind es vor allem technikintensive Unternehmen wie Siemens, BMW oder DaimlerChrysler, die als

erste auf das neue Kommunikationsinstrument setzten. Dabei gibt es Unterschiede: BMW und SAP bloggen im Internet, auch von außen kann jeder User auf die Weblogs zugreifen. Anderen ist soviel Öffentlichkeit noch etwas suspekt, die Blogs finden wie bei Siemens vorerst nur im hausinternen Intranet statt.

03: Der amerikanische Politologe Daniel W. Drezner geht davon aus, **dass Journalisten sich mehr und mehr an Elite-Bloggern orientieren. Sie beeinflussen damit die Meinungsbildung in den Medien**, sagte er der "Netzeitung". Der Wettbewerbsvorteil von Bloggern sei die Schnelligkeit. Weil sie so schnell reagieren können, werden Blogs von Journalisten genutzt, die eine unmittelbare Interpretation der Ereignisse suchen. Blogger würden sowohl von Medien als auch von Politikern gelesen.

04: Der **Journalist wird mehr und mehr zum Dienstleister**, der Nutzwert und Orientierung bietet. Das ist ein Ergebnis der bislang umfangreichsten Online-Befragung unter deutschen Journalisten. "Nutzwert- und Verbraucherorientierung sollten deshalb in der Weiterbildung von Journalisten eine größere Rolle spielen," erklärt der stellvertretende Direktor des Instituts für Verbraucherjournalismus (ifv), Markus Reiter in Stuttgart.

05: **Business Wire** und **Agence France-Presse** (AFP), haben ihre exklusive Kooperationsvereinbarung erweitert, die nun auch das umfassende europaweite Netzwerk der AFP einschließt, über das Volltextmeldungen in mehr als 30 Ländern verbreitet werden. Darüber hinaus werden nun Pressemeldungen von Business Wire auf der Website von AFP (www.afp.com) veröffentlicht, womit erstmals ein großer internationaler Nachrichtendienst auf seiner Homepage Originalmeldungen von Dritten zur Verfügung stellt.

06: Der Privatsender **RTL2** muss **wegen Schleichwerbung** ein **Bußgeld** von 45.000 Euro zahlen. Grund sei die Ausstrahlung der Sendung "**Nutella - Die Geburtstagsshow**" am 11. Juni 2005, teilte die für den Münchner Sender zuständige Hessische Landesanstalt für privaten Rundfunk (LPR) am 14. Dezember mit. Bei der beanstandeten Sendung sei die Trennung von redaktionellen Inhalten und werblicher Präsentation nicht eingehalten worden.

07: Der neue Zafira und die Studie Antara GTC (Gran Turismo Crossover) sind "**Topautos 2006**".

Diese Auszeichnung vergaben erstmals rund 140 deutschsprachige **Motorjournalisten**, die aus 80 Neuheiten die Sieger in acht Kategorien wählten. **Opel** konnte mit dem im Sommer dieses Jahres gestarteten Kompakt-Van Zafira und der auf der IAA präsentierten Crossover-Studie Antara GTC als einzige Marke gleich zwei Klassensiege für sich verbuchen.

08: Der **Medienethik-Preis META** wurde am 15. Dezember zum dritten Mal von der Hochschule der Medien (HdM) in Stuttgart verliehen. Die beiden Journalistinnen Corinna Fischer ("Hannoversche Allgemeine Zeitung") und Carolin Leins ("Stuttgarter Zeitung") wurden damit ausgezeichnet. Thema des Preises, mit dem Medienschaffende für eine wertorientierte und ethische Berichterstattung geehrt werden, war im Jahr 2005 "Bildung und Medien".

Services + Tipps

Service compact (7) (51.KW-05)

01: Weniger Stress, mehr Erfolg! Keine Zeit? In Hetze? Ständig unter Druck? Schluss damit: **Zehn Regeln wie sich Stress vermeiden lässt** - mit Sofortprogramm. Im Leben vieler Menschen scheint ein Gefühl Dauergast zu sein – das Gefühl von Stress. Ein Beispiel ist die Weihnachtszeit. Nach gängiger Vorstellung die Wochen der Ruhe und Besinnung. In Wirklichkeit herrscht Stress pur. Den Artikel von Stefan F. Gross in sueddeutsche.de [gibt es hier](#).

02: Die wissenschaftliche Fachzeitschrift "Nature" ließ von Experten 42 wissenschaftliche Beiträge aus der **Wikipedia** sowie der **Encyclopaedia Britannica** auf Genauigkeit und Fehler untersuchen. Das Ergebnis ist verblüffend. Beide weisen recht viele Fehler auf, doch schnitt Wikipedia im Vergleich, obwohl die Artikel nicht unbedingt von Experten geschrieben worden sein müssen, überraschend gut ab. Man hatte einen größeren Unterschied erwartet.

03: In der westpfälzischen Verbandsgemeinde Weilerbach (Kreis Kaiserslautern (14.700 Einwohner) hat **Deutschlands jüngste Bürgermeisterin** am 17. Dezember ihr Amt angetreten. Anja Pfeiffer (25) siegte mit 53,7

Prozent und beendete 33 Jahre SPD-Bürgermeisteramtszeit.

04: Suchmaschinenbetreiber **Google** will rund eine Milliarde Dollar für einen fünfprozentigen Anteil am Onlinedienst **AOL** bezahlen und damit die Kooperation ausbauen. Damit hat Microsoft das Nachsehen, das AOL für seinen Onlinedienst **MSN** gewinnen wollte. Somit bleibt **Yahoo** weiterhin Zweiter im Suchanzeigengeschäft.

05: **Spamgefahr** Homepage: **Quelltext verrät Adressen**. Während die von den Providern eingesetzten Spam-Filter sich grundsätzlich als effektiv erwiesen, warnt die Studie der Federal Trade Commission vor dem unverschlüsselten Publizieren der eigenen E-Mail-Adresse auf Firmen- oder Eigenhomepages. Das Veröffentlichen von E-Mail-Adressen in Weblogs, Chatrooms, Message Boards und Usenet-Groups zeigte hingegen keine wesentlichen Spam-Auswirkungen.

06: Rund 230 Einträge umfasst ein neues **PR-Glossar**, das der Heidelberger **PR-Ausbilder PR+plus** auf seiner Website **publiziert** hat. Unter www.prplus.de können Besucher Begriffe aus den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Kommunikationswissenschaft, Marketing, Medien und Journalismus nachschlagen. Die PR+plus-Redaktion wird das Glossar stetig um neue Einträge ergänzen und so eine umfangreiche Wissenssammlung aufbauen.

07: Der **ifo-Geschäftsklima-Index** ist im Dezember 2005 überraschend auf 99,6 Punkte gestiegen (nach 97,8 im Vormonat).

Tagungen + Seminare + Ausbildung

Rückblick 2005 - Erfolgsbilanz der DAPR

Seit Aufnahme des Prüfungsbetriebs (1992) hat die DAPR Deutsche Akademie für Public Relations, Wiesbaden bis zum Dezember 2005 insgesamt 3.648 PR-Prüfungen erfolgreich abgenommen.

Seit Bestehen (1991) kooperiert bzw. kooperierte die DAPR mit insgesamt 35 verschiedenen

PR-Journal NL Nr. 49 (20.12.2005) - Seite 6

Bildungspartnern in Deutschland. Sechs neue Kooperationspartner der Aus- und Weiterbildung wurden allein im Jahr 2005 hinzugewonnen: Dabei handelt es sich um folgende Bildungsinstitute: BAW München, depak Berlin, Fernschule Weber, IST-Studieninstitut Düsseldorf, die Fachhochschule Lausitz und die Technische Akademie Wuppertal (TAW).

Im Jahr 2005 wurden 21 Prüfungstermine wahrgenommen. Für das kommende Jahr 2006 wurden bereits 24 Prüfungstermine mit den verschiedenen Kooperationspartnern festgelegt.

Im Jahr 2005 gingen vier DAPR – Grundausbildungen (ausgebucht mit jeweils 14 Teilnehmer/innen) an den Start: am 4. März, 1. Juli, 14. Oktober und 9. Dezember 2005. Dabei konnte die DAPR ein Jubiläum besonderer Art verzeichnen: Es startete die zwanzigste Grundausbildung der DAPR.

Termine compact (11) (51.KW-05)

01: Der nächste **Deutsche Werbekongress** findet am 4. Mai 2006 in München statt. Infos: www.wuv.de.

02: Die Februartermine der **Schulungen für interne Kommunikation** von Montua & Partner in Hamburg (u.a. "Schreiben für das Intranet" und "Die Reportage in der internen Kommunikation") gibt es hier: www.montua-partner.de/schulungen.

03: Der **Radio Day 2006** wird größer: am 27. April in Halle 2.2 der Kölner Messe. Infos: www.radioday.de.

04: Die nächste **Komma** findet am 24./25. Januar 2006 in München statt. Infos: www.kom-ma.com.

05: Von der Fachhochschule Hannover wird der **Studiengang "PR/Öffentlichkeitsarbeit"** angeboten. [Infos hier.](#)

06: Am 16. Februar 2006 gibt es in Stuttgart die **Fachtagung von Krisennavigator** - Institut für Krisenforschung, Kiel. Thema: "In Deutschland daheim - in der Welt zu Hause?" Führungskräfte und Pressesprecher sollen fit gemacht werden für die Herausforderungen des Weltmarktes. Infos: www.krisennavigator.de/international.

07: Die **Konrad-Adenauer-Stiftung**, Wesseling bietet zwei Seminare für PR-Verantwortliche an: "**Professionelle PR**" vom 21. - 23. Januar 2006 im Schloss Eichholz und vom 17. - 19. Februar 2006 im Schloss Wendgräben. Infos bei Frank Priess: www.kas.de.

08: Der erste und bislang einzige **Kompaktlehrgang "Personal Communication Management"** der Alpen-Adria Universität in Klagenfurt/Österreich wurde mit 17 TeilnehmerInnen erfolgreich abgeschlossen. Infos: www.pcm-lehrgang.at.

09: Ein neues Seminar zu **Change-Prozessen** gibt es im Qualifizierungsprogramm **communicate!**, München. Das Seminar "Leading an Communicating Change" findet vom 8. bis 11. März in Bonn statt. Infos: www.communicate-program.de/et/change2.

10: Der 8. **Fachkongress zur "World of Events 2006"** findet am 8. Februar 2006 in Wiesbaden statt. Infos: www.euroforum.com.

11: **Neuer Prüfungspartner** (Nr. 35) für die **DAPR** Deutsche Akademie für Public Relations, Wiesbaden: Technische Akademie Wuppertal (TAW). Und **neue Seminare** für 2006: das Seminar "Analysebasierte Kommunikation" mit Sibylle Appel, der Workshop "Das Hörfunkinterview – Mit wenigen Worten viel bewirken" mit Daniela Burkhardt und das Tagesseminar mit Volker Weber "Praktische Ansätze für das PR-Controlling". Alle Infos und den **neuen Newsletter** hier: www.dapr.de.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... Europa: Gerade noch mal gut gegangen



Guten Tag! In Hinblick auf das Weihnachtsfest etwas Positives: es gibt richtig Krach zwischen den EU-Ländern. Großbritanniens Premierminister Tony Blair, bis zum Jahresende noch Ratspräsident, hat den Vorschlag gemacht, den EU-Haushaltsrahmen für die Jahre 2007 bis 2013 für die Union, der dann 27 Staaten angehören sollen, auf 847 Milliarden Euro zu kürzen. Das ist auf breite Kritik gestoßen, heißt

es im Informationsblatt der EU-Vertretung in Deutschland. So hätte Blair eine "schwere Niederlage erlitten". EU-Kommissionspräsident Barroso wertete den britischen Vorstoß als "inakzeptabel und unrealistisch" (EU-Nachrichten, Berlin 08.424.11).
Zum kompletten Beitrag auf der PRJ-Homepage.

Pfeffer & Salz & Senf _____

Pfeffer: „Schein-Heiligkeit“

In wenigen Tagen haben wir Heiligabend. Ein schönes Fest mit Zeit zur Besinnung. Vielleicht auch für die vielen Schein-Heiligen in diesem unserem Lande (sagte Exkanzler Helmut Kohl immer, wenn er vaterländisch daher kam – deshalb nannte man ihn auch „InduLa“.)

Ich meine die heuchlerische Diskussion um die mögliche Mitwirkung von Alt-Bundeskanzler Gerhard Schröder beim russisch-deutschen Gasprojekt. In vorderster Reihe der Verunglimpfungen natürlich wieder dabei: Deutschlands national größtes Hetzblatt "Bild". Warum wird dort nicht berichtet, dass Kohl und einige seiner Minister (spätestens) direkt nach ihrem Ausscheiden von Leo Kirch's Fernseh-Bankrottladen mit vielen Tausenden D-Mark für angebliche Beratung alimentiert wurden. Und gerade ehemalige FDP-Minister sollten zuerst in den Spiegel (nicht in das Magazin) schauen, bevor sie scheinempört aufheulen. Bangemann, Möllemann, Hausmann (jeder ein Fach-Mann) und auch Graf Lambsdorff standen beim Abkassieren immer in vorderster Reihe – schon vergessen?
Zum kompletten Beitrag auf der PRJ-Homepage.

Internes - aus der Redaktion _____

Weihnachts-Ferien: 50. NL am 10. Januar 2006

Auch wir machen jetzt Weihnachts-/ Jahreswechselfpause. **Der nächste Newsletter erscheint am Dienstag, 10. Januar 2006.**

Aktuelle (wichtige) Meldungen sowie neue Jobangebote und Jobgesuche finden Sie aber laufend auf unserer Homepage „PR-Journal“ (www.pr-journal.de).

Wir danken für Ihr Interesse in diesem Jahr, für alle guten Wünsche und Hilfen - es war toll! Wir wünschen Ihnen von Herzen einige ruhige Tage zu Weihnachten und zum Jahreswechsel. Und **für Sie und Ihre Arbeit alles Gute auch in den 365 Tagen des neuen Jahres 2006!**

Herausgeber und Redaktion vom „PR-Journal“

PR-Jobs + Karriere _____

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 17 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobgesuche/

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 18 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/

Die weiteren Angebote:

In Agenturen

Titel [Healthcare-Agentur bei München sucht Kundenberater/-in](#)

Titel [Consultant für Technology Practice für PLEON Düsseldorf](#)

Titel [Consultant Media Relations für PLEON](#)

Titel [Agentur für Kommunikationsberatung und Sozialmarketing sucht Projektleiter/in](#)

Titel [Freiberuflicher PR-Berater im Rhein-Main-Gebiet gesucht](#)

Titel [Agentur für Gesundheitskommunikation in Frankfurt sucht Medizin-Redakteur\(in\)](#)

Titel [Agentur in München sucht Berater/Projektleiter "Unternehmenskommunikation/Presse" \(w/m\)](#)

Titel [SCHWARTZ Public Relations sucht PR-Berater\(in\) in München](#)

Titel [MMK Markt- & Medien-Kommunikation sucht Verstärkung in Hamburg und Berlin](#)

Titel [cayenne sucht Junior PR-Berater/-in](#)

Titel [schubert & schubert Hamburg sucht Junior PR-Berater \(m/w\)](#)

Titel [Redakteur/in Public Affairs bei Pleon Kohtes Klewes Düsseldorf](#)

Titel [Ahrens & Bimboese Frankfurt sucht PR-Seniorberater/in](#)

Titel [Münchener Agentur sucht Juniorberater/Projektmanager "Unternehmenskommunikation/Presse" \(w/m\)](#)

Titel [Consultant \(m/w\) für den Bereich Consumer PR bei Pleon Kohtes Klewes](#)

Titel [Berater/in Unternehmenskommunikation bei Kuhn, Kammann & Kuhn in Köln](#)

Titel [Senior Sales Representative PR-Services bei Directnews in Leipzig](#)

Titel [Pleon sucht Trainee oder Junior Consultant](#)

Titel [PUBLICIS in Frankfurt sucht PR-Consultant](#)

Titel [Junior PR-Berater in Süddeutschland](#)

Titel [Junior-PR-Berater/-in im Bereich Mode gesucht](#)

Titel [Oldenburg Kommunikation in Hamburg sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

Titel [Junior-PR-Berater/-in für Agentur in Hamburg gesucht](#)

Titel [Communication Harmonists in Heidelberg sucht PR-Berater](#)

Titel [F&H Porter Novelli sucht PR-Consultant - IT \(w/m\)](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 19. Dezember 2005 - 18:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **22.636 Empfänger** versandt.

Impressum:

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV) (pfeffer@pr-journal.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg (reineke@pr-journal.de); Mathias Scheben (mathias.scheben@t-online.de), Neuwied; Volker Weber, Friedrichsdorf/Ts..

Ständige Kommentatoren: Dr. Stephan Hoursch, Frankfurt am Main; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke, Heidelberg

Korrespondenten: Bernd Oliver Bühler, Paris/Frankreich; Daniel Fazekas, Budapest/Ungarn; Frank Hupke, Atarmon/Australien;

Autoren: Daniel Barchet, Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Michael Bürker, München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Oliver Fischer, Köln; Wolf-Dieter Gross, Berlin; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Christina Kahlert, München; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Ralf

PR-Journal NL Nr. 49 (20.12.2005) - Seite 9

Statistik November 2005: 248.311 Visits; 5.271.572 Pl's; 22.612 Newsletter-Empfänger; 74 neue Stellenanzeigen

Laumer, Marburg; Boris Mackrodt, Wiesbaden;
Thomas Mavrides, Unteruhldingen; Lutz Meyer,
Düsseldorf; Jörg Pfannenber, Düsseldorf; Manfred
Piwinger, Wuppertal; Lars Rademacher, Wolfsburg;
Peter Radunski, Berlin; Christine Rauscher, Tübingen;
Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek,
Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland
Schatz, Bonn; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg;
Julia Schweineberg, Münster; Chris Tang,
Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch;
Nicole Volmer, Düsseldorf; Dr. Stefan Wachtel,
Frankfurt am Main; Ernst-Walter Wehner,
Marktrechwitz; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

Anschrift (Herausgeber, Verlag + Redaktion):
Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg
Telefon: (02241) 201 30 60
Telefax: (02241) 201 30 61
Mobilfon: (0177) 7 99 11 74

E-Mail: redaktion@pfeffer.de, redaktion@pr-journal.de, gerhard@pfeffer.de

URL: www.pr-journal.de, www.prjournal.de; www.pr-journal.at; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.com;
www.pr-journal.info; www.pr-journal.net;
www.agenturcafe.de, www.neues-prportal.de,
www.prportal96.de; www.epikeros.de, www.pr-forum.de,
www.pr-agma.de, www.pr-anzeiger.de,
www.pr-monitor.de, www.pr-nachrichten.de, www.pr-infos.de,
www.pr-marktplatz.de, www.przentrum.de.