

PR-Journal Newsletter

Nr. 496 / 49. KW 2015

In eigener Sache: 500. PR-Journal-Newsletter

Am 19. Januar 2016 erscheint der „PR-Journal“-Newsletter zum 500. Mal. Aus diesem Anlass hat der Epiker-Verlag eine Anzeigenaktion gestartet, bei der die Hälfte der Erlöse der Förderung des studentischen Kommunikationsnachwuchses zukommt. Damit die Interessenten mehr Zeit zum Disponieren haben, wurde die **Buchungsfrist bis zum 16. Dezember 2015 verlängert**. Die fertigen Anzeigen müssen dann bis zum 9. Januar 2016 vorliegen. Ausführliche Informationen zu der Aktion finden sich direkt auf der „[PR-Journal“-Website](#).

Kienbaum Communications plant starkes Wachstum: Birgit Rügert ab Januar neu in Geschäftsleitung



Die Kienbaumgruppe will ihren Geschäftsbereich Kienbaum Communications ausbauen. Dass es Erik Bethkenhagen, seit Februar 2015 Geschäftsführer der Kienbaum-

eigenen Kommunikationsagentur, ernst meint, zeigt die aktuelle Neuverpflichtung: Birgit Rügert (Foto) soll ab Januar 2016 als Mitglied der Geschäftsleitung das Business ankurbeln. Rügert gilt als Fachfrau in den Bereichen Brand, Retail, Fashion, Beauty und Consumer Electronics und wird bei Kienbaum Communications den Bereich Brand- und Marketing Communications an den Standorten Düsseldorf und Köln leiten. Zuletzt war sie seit Mitte 2014 bei FleishmanHillard Germany, wo sie den Bereich Brand Marketing sowie die Niederlassung Düsseldorf aufgebaut und geführt hat. Vor ihrem Wechsel zu FleishmanHillard Germany war Rügert Director Consumer Brands bei Grayling und bringt

damit mehr als 15-Jahre Erfahrung als PR- und Brand-Managerin mit.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

DPRG und Medienfachverlag Oberauer vereinbaren Zusammenarbeit



Die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG), Berlin, wird ab 1. Januar 2016 die Mitgliederverwaltung, publizistische Leistungen und die Organisation von Veranstaltungen und Events an den Medienfachverlag Oberauer, Salzburg übertragen. Künftig wird sich die DPRG verstärkt als Plattform für Kommunikatoren positionieren und weitgehend auf die Erarbeitung von Inhalten sowie die berufsständische Verbandsarbeit konzentrieren. „Wir werden das Morgen der PR-Branche und das Berufsbild gestalten und prägen, aber schon heute Dienstleister für unsere Mitglieder sein. Hierzu bedarf es einer professionellen Begleitung aus einem Guss“, so Norbert Minwegen (Foto), Präsident der DPRG, und weiter: „Wir lösen damit ein Versprechen gegenüber unseren Mitgliedern ein und starten ein Verbandsmanagement, das wir in den vergangenen Monaten entwickelt und mit unseren Gremien diskutiert haben. Einstimmig wurde dieser Schritt beschlossen und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit, die unserer Marke DPRG und unseren Mitgliedern sowie der ganzen Branche einen neuen Qualitätsstandard geben wird.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Edelman übernimmt ergo Kommunikation



Der deutsche PR-Agenturmarkt hat einen neuen Big-Player. Nach Spekulationen und Gerüchten im Oktober ist es nun sicher: Die Edelman GmbH, Frankfurt/Main, übernimmt rückwirkend zum 1. Juli

Inhaltsverzeichnis

Der 496. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 21 Einzelmeldungen.

1. *DPRG und Medienfachverlag Oberauer vereinbaren Zusammenarbeit*
2. *Kienbaum Communications plant starkes Wachstum: Birgit Rügert ab Januar neu in Geschäftsleitung*
3. *Edelman – die integrierte Communications Marketing Agentur*
4. *Edelman übernimmt ergo Kommunikation*
5. *Personalien compact - Sonstige (6) (49. KW-2015)*
6. *Personalien compact - Agenturen (2) (49. KW-2015)*
7. *Personalien compact - Unternehmen (4) (49. KW-2015)*
8. *Konica Minolta setzt auf Serviceplan Corporate Reputation*
9. *"100 Tage, 100 Menschen" - multimediales Storytelling zum 100. Katholikentag*
10. *Etats compact (6) (49. KW-2015)*
11. *komm.passion Dossier 10 /2015: „Lass das mal den Papa machen“*
12. *Edelman geht neue Wege: Wachstum mit neuem Partnerschaftsmodell*
13. *Neuer Markenauftritt von Lewis als Marketingberatungs-Agentur*
14. *Agenturen compact (1) (49. KW-2015)*
15. *Preisgekröntes Junioren-Projekt umgesetzt: Wenn Plakate berühren*
16. *DRPR unterstützt de'ge'pol-Vorschlag*
17. *campus relations e.V. feiert 20-jähriges Bestehen mit dem fünften Karrieretag*
18. *Österreichischer PR-Ethik-Rat: Zweite Rüge wegen Fake-Postings für Agentur mhoch3*
19. *Branche compact (1) (49. KW-2015)*
20. *dpa-Chefredaktion stellt sich neu auf*
21. *„kress.de“ startet ab 7. Dezember neu - aus „kressreport“ wird „kresspro“*
22. *Weber Shandwick Deutschland legt neuen CSR Report vor*
23. *Redet miteinander! Über das Verhältnis von etablierten Unternehmen zu Start-ups*
24. *Gericht: Weihnachtsgebäck mit Schlitzaugen*
25. *DPRG-NRW besucht Kölner Karnevalsmuseum: eine ernste Angelegenheit*
26. *LPRS-Veranstaltung WISSEnschaftPRAXIS mit Klenk & Hoursch-Vorstand Hanke*
27. *DAPR-Termine 2016: Seminare und Infoveranstaltung*
28. *„PR-Journal“-Kreativitätsranking: Gewinner 2015 werden am 2. Februar veröffentlicht*
29. *Preise und Awards compact (1) (49. KW-2015)*



30. *Bewerbungsmythen: Was bei der Online-Bewerbung wirklich wichtig ist*
31. *Stamm Medien-Newsletter Dezember 2015*
32. *PR-Journal: 28.515 Besucher im November 2015; 37 neue Jobangebote; 25 % nutzen Mobilversionen*
33. *Jobbörse*
34. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Thomas Dillmann und das Team vom PR-Journal

dieses Jahres die ergo Unternehmenskommunikation GmbH, Köln. Die neuformierte Agentur operiert unter dem Namen Edelman.ergo. Die Agentur wird von der bisherigen Edelman Deutschland Chefin Susanne Marell (Foto l.) geleitet. Sowohl die ergo-Geschäftsführer Hans Ulrich Helzer (r.) und Tobias Mündemann, als auch die ergo-Partner sind weiterhin am Unternehmen beteiligt, ergo-CEO Astrid von Rudloff wird Teil der Geschäftsleitung der neuen Agentur.

Mit 350 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und einem Honorarumsatz von 35 Millionen Euro würde sich die neue Kommunikationsallianz in „**Pfeffers-PR-Ranking**“ auf Platz 4 katapultieren – hinter Media Consulta, Ketchum und fischerappelt und vor Oliver Schrott auf Platz 5.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Edelman – die integrierte Communications Marketing Agentur

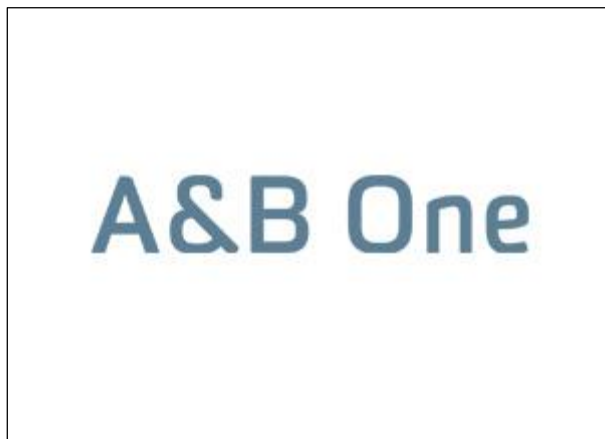
Interview mit Edelman CEO Richard Edelman und seinem Europachef Michael Stewart



Edelman.ergo ist ein neuer – und auf den ersten Blick – starker Player

im deutschen Kommunikationsmarkt. Aus Anlass der Fusion beider Agenturen sprach das „PR-Journal“ mit Richard Edelman (Foto l.), dem CEO des weltweit tätigen Beratungsunternehmens, und seinem Europa-Chef Michael Stewart (r.). Beide betonten die Wichtigkeit des europäischen Marktes und legten ein Bekenntnis zum „Innovationstandort Deutschland“ ab. Außerdem machten sie klar, dass sie Edelman als Agentur neuen Typus‘ verstehen, als integrierte Communications Marketing Agentur. „Wir sind Storyteller für unsere Kunden“, erklärte Stewart.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



nimmt er die neu geschaffene Stelle des Stellvertretenden Leiters der Abteilung Presse und Öffentlichkeitsarbeit beim Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) in Berlin. Mihm ist bereits seit 2007 beim BDI tätig und bekleidet bis zum Jahresende die Position des Chefs vom Dienst in der Presseabteilung. Er berichtet an **Jobst-Hinrich Wiskow**, Abteilungsleiter Presse und Öffentlichkeitsarbeit.

Personalien

Personalien compact - Sonstige (6) (49. KW-2015)

1. **Von den bayerischen Grünen ins Umweltweltbundesamt: Felix Poetschke** (38) arbeitet seit dem 1. November als Nachfolger von **Stephan Gabriel Haufe** als Pressesprecher beim Umweltbundesamt (UBA) in Berlin. Vorgänger Haufe trat eine neue Aufgabe in der Pressestelle des Bundesministeriums für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit an. Poetschke leitete zuvor seit 2013 die Öffentlichkeitsarbeit der bayerischen Landtagsfraktion der Grünen in München. Im UBA berichtet er an berichtet an **Martin Ittershagen**, den Kommunikationsleiter.
2. **Mihm wird Stellvertreter von Wiskow beim BDI: Alexander Mihm** (37) freut sich über auf seine Beförderung. Vom 1. Januar 2016 an über-

3. **Bahners ersetzt Kolodziej in Berliner Senatskulturverwaltung:** Mit **Lars Bahners** (46) hat die Berliner Senatskulturverwaltung (Senatskanzlei – Kulturelle Angelegenheiten) seit dem 1. Dezember einen neuen Sprecher. Vorgänger **Günter Kolodziej** wird mit Jahresbeginn 2016 neuer Regierungssprecher des Freistaats Thüringen ist. Bahners ist bereits gut eingearbeitet, denn seit 2013 ist er als stellvertretender Referatsleiter für die Kulturverwaltung tätig. **Tim Renner**, Staatssekretär für kulturelle Angelegenheiten, wird sein Chef.
4. **Giga German Institute hat neuen PR-Chef: Christoph Behrends** (37) leitet seit Mitte Oktober die Public Relations beim Giga German Institute of Global and Area Studies in Hamburg. Er wurde Nachfolger von **Frauke Ladleif**, die in Elternzeit gegangen ist. Behrends war zuvor bei der Stiftung Weltbevölkerung, wo er Referent für Öffentlichkeitsarbeit war. Beim Giga berichtet er an die Präsidentin **Amrita Narlikar**.
5. **Roth rückt für Müller-Guttenbrunn bei der ÖVP nach: Petra Roth** (45) leitet seit dem 1. Dezember die Kommunikation der Österreichischen Volkspartei (ÖVP) in Wien. Vorgängerin **Iris Müller-Guttenbrunn** rückte auf zur stellvertretenden Geschäftsführerin und Kommunikationschefin der ÖVP. Roth arbeitete zuvor als Unternehmenssprecherin bei den Österreichischen

Volksbanken. Sie berichtet an den Generalsekretär der ÖVP, **Peter McDonald**.

6. **Verbraucherzentrale Bundesverband bekommt neuen Sprecher: Matthias Ruchser** wird als Nachfolger von **Mirjam Stegherr** zum 1. Januar 2016 neuer Leiter der Stabsstelle Kommunikation und Pressesprecher des Verbraucherzentrale Bundesverbands (vzbv) in Berlin. Vorgängerin Stegherr verlässt den Verband zum Jahresende auf eigenen Wunsch. Als Leiter der Stabsstelle Kommunikation und Pressesprecher verantwortet Ruchser künftig den kommunikativen Gesamtauftritt des vzbv. Als Mitglied der Geschäftsleitung wird er an der strategischen Themensetzung des Verbands mitwirken. Ruchser wechselt vom Deutschen Institut für Entwicklungspolitik (DIE) in Bonn nach Berlin. Beim DIE leitete er ebenfalls die Kommunikation.

Personalien compact - Agenturen (2) (49. KW-2015)

1. **Plath neuer Standortleiter des J+K Office Frankfurt am Main: Thorsten Plath** (39) übernimmt zum 1. Januar 2016 als Business Director die Leitung des Frankfurter Büros von Johanssen + Kretschmer Strategische Kommunikation GmbH (J+K). Plath war zuvor Leiter des Berliner Büros von B2P Communications Consulting und Director bei Hering Schuppen Consulting in Frankfurt am Main. Überdies war der Politikwissenschaftler Leiter Corporate Affairs bei der Deutschen Vermögensberatung AG, Frankfurt am Main, sowie Leiter des Ministerbüros im Hessischen Ministerium für Wissenschaft und Kunst in Wiesbaden. Das Frankfurter Büro wurde im Oktober 2014 als Projektbüro eröffnet und wird nun sukzessive zu einem Standort ausgebaut.
2. **Fink & Fuchs verstärkt Münchner Team: Tim Thomas** verstärkt das Münchner Team von Fink & Fuchs als Director Customer Strategy. Dort wird er in der strategischen Beratung auf den Gebieten Corporate Communications und Marken-PR tätig sein. Er berichtet an Vorstand **Michael Grupe**. Zuletzt zeichnete er als Account Director für die Leitung des Enterprise Corporate Technology Teams bei Edelman verantwortlich. Thomas lehrt im Master-Studiengang PR- & Corporate Communication an der BiTS - Business and Information Technology School.



Personalien compact - Unternehmen (4) (49. KW-2015)

1. **Schumm für Krämer am Flughafen Stuttgart: Johannes Schumm** (31) ist als Nachfolger von **Volkmar Krämer** (61) seit dem 1. Dezember neuer Pressesprecher und Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit am Flughafen Stuttgart. Vorgänger Krämer geht nach 24 Jahren in den Ruhestand. Schumm ist bereits seit fünf Jahren für den Flughafen Stuttgart tätig. Vor seiner Tätigkeit als Pressesprecher leitete er in der Abteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit den Bereich Nachhaltigkeitskommunikation und Corporate Social Responsibility.
2. **PR-Verantwortliche und Teamassistentin in einer Person: Laura Jänicke** (28) arbeitet seit dem 1. Dezember als Verantwortliche für Public Relations und Teamassistentin im neu gegründeten Berliner Venture-Capital Fonds Digital Health Ventures. Zuvor unterstützte sie beim Unternehmen XL Health AG den CEO als Assistentin, ihr Schwerpunkt war auch hier Public Relations. Bei ihrem neuen Arbeitgeber Digital Health Ventures berichtet sie an den Gründer und Managing Partner **Ulli Jendrik Koop**.
3. **HypoVereinsbank baut Media Relations-Team aus: Nicholas Wenzel** (37) verstärkt ab sofort den Bereich Media Relations der HypoVereinsbank (UniCredit Bank AG) in München. Er übernimmt als Pressesprecher die Verantwortung für die Finanzkommunikation. Wenzel berichtet an **Marion Nagl** (39), die den Bereich Media Relations der HypoVereinsbank seit Januar 2014 leitet und im September 2015 zusätzlich die Verantwortung für Internal Communications und Executive Communications

übernommen hat. Zuvor war er als Senior Consultant bei der CNC Communications & Network Consulting AG tätig.

4. **Wechsel von der Politik in die Wirtschaft:** **Daniel Piazza** (37) wechselt in der Schweiz von der Politik in die Wirtschaft. Der Luzerner CVP-Kantonsrat Piazza wird bei der Central-schweizerischen Kraftwerke AG (CKW) in Luzern / Rathausen neuer Leiter Unternehmenskommunikation. Er tritt seine Stelle am 1. Mai 2016 an. Piazza ist seit 2013 Geschäftsführer der CVP Schweiz. Als Leiter der Abteilung Finanzen zeichnet er verantwortlich für sämtliche strategischen und operativen Finanzaktivitäten der nationalen Partei. Seit Juni 2015 ist er zudem für die CVP Mitglied des Luzerner Kantonsrates.

Etats

Konica Minolta setzt auf Serviceplan Corporate Reputation



Serviceplan Corporate Reputation hat den internationalen Kommunikationsetat von Konica Minolta Business Solutions Europe gewonnen. Der langfristig angelegte Etat wurde nach einem Pitch gegen zwei weitere Agenturen gewonnen. Die erste Kampagne ist für Anfang 2016 geplant.

Integriert und international wird Neukunde Konica Minolta Business Solutions Europe, ein führender Anbieter von Komplettlösungen für die unternehmensweiten Dokumenten- und Druckworkflows im B-toB-Bereich, von Serviceplan Corporate Reputation aus dem Haus der Kommunikation in Berlin betreut. Die Spezialisten für Reputationskommunikation sind ab sofort europäische Lead-Agentur (Europa und EMEA) und werden bei der Umsetzung eng mit verschiedenen Agenturen der Serviceplan Gruppe zusammenarbeiten.

Foto: Olaf Lorenz, General Manager International Marketing Division bei Konica Minolta.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



"100 Tage, 100 Menschen" - multimediales Storytelling zum 100. Katholikentag



Wofür stehen Katholikentage, wie vielfältig ist ihr Themenspektrum? Wie unterschiedlich sind die

Menschen, die sie besuchen? Antworten soll ein multimediales Storytelling-Projekt mit dem Titel "100 Tage, 100 Menschen" geben. Realisiert wird es durch die dreipunktdrei mediengesellschaft mbH, die Corporate-Publishing-Tochter der Katholischen Nachrichten-Agentur (KNA). Anlass ist der 100. Deutsche Katholikentag, der vom 25. bis 29. Mai 2016 in Leipzig stattfinden wird.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Etats compact (6) (49. KW-2015)

1. **The Skills Group freut sich über Neukunden myVeeta.com**
wer: Start-up Bewerbungsplattform myVeeta, Wien
was: Öffentlichkeitsarbeit
an:
2. **The Skills Group GmbH, Wien Luxushotel The Nai Harn beauftragt segara Kommunikation**
wer: The Nai Harn, Thailand
was: Eröffungs-PR und Markeneinführung im

- DACH-Raum zur Eröffnung am 28.12.2015
an: **segara Kommunikation**, München
3. **Zimmermann Editorial gewinnt Pitch um Mitarbeitermagazin von Lanxess**
wer: Lanxess AG, Köln
was: Grafik und Teil-Redaktion des Mitarbeitermagazins "Xpress"
an: **Zimmermann Editorial GmbH**, Köln
 4. **Allianz und C3 mit 360° Content-Marketing-Programm**
wer: Allianz Asset Management, München
was: Crossmediales Digitalmagazin „PROJECT M“
an: **C3 Creative Code and Content GmbH**, Berlin
 5. **Werbewelt ist neue Digital Lead Agentur für Rolf Benz**
wer: Rolf Benz AG & Co. KG, Nagold
was: Entwicklung Website, Online-Magazin, Social Media
an: **Werbewelt AG**, Stuttgart
 6. **Microsoft baut Partnerschaft mit Faktor 3 aus**
wer: Microsoft Deutschland GmbH, Unterschleißheim
was: Content Relations
an: **Faktor 3 AG**, Hamburg

Agenturen

komm.passion Dossier 10 /2015: „Lass das mal den Papa machen“



„Lass das mal den Papa machen“ war nicht nur der Titel der Film-Komödie „Stromberg – Der Film“. Mit dieser Überschrift hat die Düsseldorfer Kommunikationsagentur komm.passion auch ihr neuestes Dossier versehen. Nicht ganz zufällig: Denn die Film-Komödie war in Deutschland bisher eines der erfolgreichsten Crowdinvesting-Projekte. Und genau zu diesem Thema hat komm.passion jetzt die Erfolgsformel „AUTO“ zusammen mit zehn Goldenen Regeln für professionelle Kommunikation entwickelt. AUTO

Wenn „moderner Journalismus“ den Journalismus abschafft...

Die FAZ durchleuchtet mit Hilfe des gemeinnützigen Recherchezentrums CORRECT!V das Geschäftsmodell der Sparkassen.

Lesen Sie hier, wie der Sparkassen-Kommunikationschef Christian Achilles über diesen neuen Rechercheansatz denkt – und was der FAZ-Online-Chef Mathias Müller von Blumencron [ihm darauf antwortet.](#)

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

steht dabei für Authentisch, Unmittelbar, Transparent und Offen. Die zehn „Goldenen Regeln“ umreißen für die Kommunikation, wie sehr es auf Transparenz, Professionalität, Servicequalität und Schnelligkeit ankommt. Agenturchef Alexander Güttler (Foto r.) und Michael Ewert (l.) aus der kaufmännischen Beratung zeigen auf, wie sich die Zielgruppen mobilisieren lassen. Lesen Sie das [„komm.passion-Dossier“ direkt auf der Agentur-Website.](#)

Edelman geht neue Wege: Wachstum mit neuem Partnerschaftsmodell

Edelman geht mit der Übernahme ergo Kommunikation und der Gründung der neuen Gesellschaft Edelman.ergo neue Wege. Es ist ein Novum in der deutschen Geschichte von Edelman, dass Anteile an das Management vergeben werden. Anteilseigner an Edelman.ergo werden Susanne Marell, alle bisherigen ergo-Gesellschafter – so auch die beiden ergo-Gründer und Hauptgesellschafter Hans Ulrich Helzer und Tobias Mündemann – sowie langjährige Edelman-Berater. Die Eintragung ins Handelsregister soll in den nächsten Tagen erfolgen.

Susanne Marell, die als CEO von Edelman Deutschland die Akquisition maßgeblich vorange- trieben hat und auch CEO der neuen Agentur Edelman.ergo ist, sagt zu der Übernahme: „Deutschland ist entsprechend seiner wirtschaftlichen Bedeutung für Edelman einer der wichtigsten Märkte über- haupt, und wir haben hier ambitionierte Wachstumspläne. Jenseits aller strategischen Überlegungen gilt: Wir sind in einem People Business und unsere gemeinsame Stärke liegt vor allem darin, dass sowohl bei Edelman als auch bei ergo tolle Berater- persönlichkeiten an Bord sind, die sich sofort ver- standen haben. Zusammen bilden wir ein Team, das ich in Deutschland für einmalig halte.“



Foto: Frauenpower in der neuen Geschäftsleitung von Edelman.ergo. Von links: Astrid von Rudloff, Chief Client Relations Officer (CCRO), Susanne Marell und Gabriele Stöwe als Finanzchefin.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Neuer Markenauftritt von Lewis als Marketingberatungs-Agentur

Lewis positioniert sich mit einem neuen Markenauf- tritt als integrierte Marketingberatung. Ab sofort un- terstützt die Agentur Kunden mit einem erweiterten Serviceportfolio während des Marketingprozesses – von der Erstansprache über die Leadgenerierung bis zum Geschäftsabschluss. Der Markenauftritt ist Teil der Transformation zu einer Full-Service-Kom- munikationsagentur, so Lewis. Hintergrund sind In- vestitionen und Wachstum in den drei Segmenten

Wie läuft's?

Leistungsdiagnose mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

Digital Marketing, (Social) Media Relations und Markenführung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (1) (49. KW-2015)

1. **The Skills Group mit Global PR-Award 2015 ausgezeichnet:** Die österreichische PR-Agen- tur The Skills Group, Wien, wurde in London mit dem „Global PR-Award“ der International Communications Consultancy Organisation (ICCO) ausgezeichnet. ICCO vertritt als inter- nationaler Dachverband und Interessensver- tretung von nationalen PR-Verbänden über 2.500 PR-Agenturen weltweit. Unter den Pro- jekten aus über 70 Ländern konnte Skills mit „Journalismus und Demokratie“ überzeugen und wurde mit dem ICCO Global PR Award 2015 – World´s Best PR-Campaign – in der Ka- tegorie „Gesellschaftliche Verantwortung“ aus- gezeichnet.

Organisationen

Preisgekröntes Junioren-Projekt umgesetzt: Wenn Plakate berühren



Zum Jahresbeginn standen sie als Preisträger des DPRG Junior Awards auf dem Treppchen. Jetzt durften sich Lea Bühler, Maren Wittmann und Frederik Gallois über

die Umsetzung ihres ausgezeichneten Wettbewerbsbeitrags freuen. Der Caritasverband Gladbeck hat die Projektvorschläge der drei Young Professionals aufgegriffen und plakatativ realisiert. „Erarbeiten Sie ein PR-Konzept für die Implementierung der Initiative für Kinder psychisch und suchterkrankter Eltern des Caritasverbands Gladbeck“, lautete die Aufgabenstellung für den Junior Award, der 2014 von der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) und der Robert Bosch Group ausgelobt wurde. Unter den zahlreichen Einreichungen landete der Beitrag von Lea Bühler, Maren Wittmann und Frederik Gallois, damals noch Studierenden der Hochschule für Medien Stuttgart, auf Platz Eins. Foto: Maren Wittmann (l.) und Lea Bühler (r.) mit ihrem Plakat.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

DRPR unterstützt de'ge'pol-Vorschlag

Der Deutsche Rat für Public Relations (DRPR) setzt sich dafür ein, einen Lobbyvertreter beim Deutschen Bundestag zu etablieren. Die Idee stammt von der Deutsche Gesellschaft für Politikberatung e.V. (de'ge'pol) de'ge'pol, die diesen Vorschlag auf der letzten DRPR-Ratssitzung im Oktober unterbreitet hat. In einer öffentlichen Erklärung nahm der DRPR nun zur de'ge'pol-Initiative Stellung: „Mit dem Ziel, das Vertrauen in die demokratische Willensbildung und ihre Entscheidungsträger zu stärken, ist



der Vorschlag diskussionswürdig. Dies gilt insbesondere für den Ansatz, neben dem Absender auch Methodik und Entscheidungsträger als Adressaten in den Fokus zu nehmen. Der Vorschlag steht dabei neben anderen Maßnahmen, wie etwa dem vom DRPR ebenso geforderten verpflichtenden Lobbyregister. Der DRPR wird sich an der weiteren Debatte zum Interessenbeauftragten beteiligen und seine langjährigen Erfahrungen einbringen.“

campus relations e.V. feiert 20-jähriges Bestehen mit dem fünften Karrieretag



Die Studierendeninitiative für Public Relations an der Westfälischen Wilhelms-Universität Münster, der campus relations e.V., feierte in diesem Jahr sein 20-jähriges Bestehen. Das Jubiläum wurde mit dem jährlichen Karrieretag „create imPReSSIONS“ und einer abschließenden Feier begangen. „Create imPReSSIONS“ stand am 28. November im Münsteraner Schloss unter dem Motto

„create imPReSSIONS“ und einer abschließenden Feier begangen. „Create imPReSSIONS“ stand am 28. November im Münsteraner Schloss unter dem Motto

„Back to the Future“. Diskutiert wurde der Wandel der professionellen Kommunikation und der Kommunikationsbranche. Beim Blick in die Zukunft wurde auch der persönlichen Zukunftsplanung Raum gegeben und über Karrierechancen und -perspektiven gesprochen. Neben spannenden Vorträgen und einer Podiumsdiskussion gab es für die Teilnehmerinnen in diesem Jahr zum ersten Mal die Möglichkeit an einem Business-Speed-Dating und einer Kontaktmesse teilzunehmen. (Foto: Larissa Schwedes)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



erfordert neben Entwicklern auch Experten im Online Marketing und der Kommunikation, schreiben die Autoren der Umfrage. Online Marketing-, PR- und Social Media-Manager transportieren die Botschaften und Marken ins Digitale, was auch ein gewisses technisches Know-How erfordert, so Gehalt.de. Alle drei Berufe starten "auf vergleichsweise niedrigem Niveau" bei etwa 35.000 Euro. Als Grundlage für die Auswertung dienten 1.853 Vergütungsdaten der vergangenen zwölf Monate. Berücksichtigt wurden dabei ausschließlich Angaben von Beschäftigten, die nicht länger als drei Jahre arbeiten.

Branche

Österreichischer PR-Ethik-Rat: Zweite Rüge wegen Fake-Postings für Agentur mhoch3

Bereits in einem ersten Verfahren rügte der österreichische PR-Ethik-Rat die Agentur mhoch3 scharf wegen der planmäßigen Täuschung von Online-Usern durch Fake-Postings im Auftrag mehrerer Unternehmen. Der aktuelle Fall wiegt aus Sicht des Rates jedoch noch schwerer. Diesmal ergeht die Rüge neben der Agentur mhoch3 auch an die Anwaltskanzlei Lansky, Ganzger + partner sowie deren Medienberater Herbert Langsner, die durch die Beauftragung von Postingaktivitäten die öffentliche Meinung zum Verfahren Rakhat Aliyev und in weiterer Folge sogar die Gerichtsbarkeit zu beeinflussen versuchten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Branche compact (1) (49. KW-2015)

1. **PR ein Top Ten-Trendberuf – mit niedrigem Einstiegsgehalt:** Das Vergleichsportale Gehalt.de nennt zehn Trendberufe und das voraussichtliche Gehalt für Berufseinsteiger. Die gute Botschaft lautet: PR ist unter den Top Ten. Eher verhaltene Begeisterung dürfte das in der Umfrage genannte Einstiegsgehalt auslösen. Erfolgreiches Wirtschaften im Internet

Medien

dpa-Chefredaktion stellt sich neu auf

Die dpa Deutsche Presse-Agentur organisiert ihre Chefredaktion neu. Vom 1. Januar 2016 an wird ein fünfköpfiges Team unter Führung von Chefredakteur Sven Gösmann (49, Foto Mitte) die Redaktion der größten deutschen Nachrichtenagentur lenken. Das beschloss der dpa-Aufsichtsrat auf seiner Sitzung am 4. Dezember in Hamburg. Zum Stellvertreter des Chefredakteurs wird Roland Freund (47, r.) berufen, bislang als Chef Inland der Agentur bereits



Mitglied der Chefredaktion. Neu in die Chefredaktion kommen die stellvertretenden Chefredakteurinnen Antje Homburger (52, 2. v. l.), Hilke Segbers (56, l.) und Jutta Steinhoff (48, 2. v. r.). Der bisherige stellvertretende Chefredakteur Michael Ludwig (58) wechselt am Jahresende zum Schweizer „Blick“.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

„kress.de“ startet ab 7. Dezember neu - aus „kressreport“ wird „kresspro“



Nach einem halben Jahr Vorbereitungszeit geht „Kress.de“ ab dem 7. Dezember mit einem Neuauftritt ans Netz. „Wir müssen einen Relevanz-Wettbewerb gewinnen, nicht einen Klick-Wettbewerb“, erklärte „Kress.de“-Herausgeber Johann Oberauer (Foto), Salzburg, heute den rund 60.000 „Kress.de“-Beziehern. „Lieber die drei relevanten Themen des Tages - und diese dafür ausführlich - als 30 oberflächliche Geschichten“, kündigte er den Abschied vom digitalen Dauerstress an. Mehr Geld für die Redaktion und Bühlend Üruk als weiteren Chefredakteur neben Marc Bartl waren dazu bereits im Frühjahr die ersten Schritte. Die bisherigen Ergebnisse zeigen: Die Zitierungen in den wichtigsten Medien Deutschlands sind massiv gestiegen, ebenso die Einträge in der Rubrik kress-Köpfe.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

CSR + Reputation

Weber Shandwick Deutschland legt neuen CSR Report vor

Die Kommunikationsagentur Weber Shandwick wirtschaftet nachhaltig. Festgestellt hat das EcoVadis, ein unabhängiger Anbieter von Supplier Sustainability Ratings. Er zertifizierte die Agentur mit einem Qualitätssiegel in Silber. Dabei wurden die vier Bereiche Umweltschutz, soziale Bedingungen, ethische Standards und Lieferkette untersucht



und bewertet. In den Ergebnissen des Ratings lag Weber Shandwick mit 60 von 100 Punkten über dem Durchschnitt (41,6 Punkte) der durch EcoVadis zertifizierten Unternehmen in der Vergleichsgruppe. „Das Rating bildet eine hervorragende Möglichkeit



für uns, unsere bisherige und zukünftige CSR Strategie professionell evaluieren zu lassen“, so Christiane Schulz, CEO von Weber Shandwick. „Mit unserem CSR Report setzen wir in der deutschen Agenturszene einen Benchmark.“ Nachzulesen

ist das ausführlich im neuen CSR-Report von Weber Shandwick. Darin werden neben den Ergebnissen von EcoVadis auch zahlreiche Kampagnen und Aktionen vorgestellt, die die Agentur 2015 initiiert hat. Der gesamte CSR Report kann über die [Webseite von Weber Shandwick](#) bestellt werden.



Autoren-Beiträge

Redet miteinander! Über das Verhältnis von etablierten Unternehmen zu Start-ups



Viele traditionelle Unternehmen spüren einen zunehmenden Wettbewerbsdruck von digitalen Unternehmen. Die zuletzt genannten erscheinen meist überraschend und dann mit innovativen Lösungen. Genau hier liegt ein großer Unterschied zwischen den (ehemals) etablierten Unternehmen und denen, die eine digitale DNS haben. Die zuletzt genannten gehen anderes mit Innovationen um. Bei den traditionellen Unternehmen neigt man, wenn es um das Thema Innovationen geht eher dazu, sich abzusichern, bevor eine neue Leistung gelauncht wird. Man entwickelt ein neues Produkt also bis zum Ende fertig und testet es auch noch mehrfach. So kann man zwar sagen, dass man alles getan hat, um eine erfolgreiche Innovation zu entwickeln. Natürlich hat man auch alle Register gezogen, um einen Flop zu vermeiden. Aber es vergeht auch sehr viel Zeit, bis die neue Leistung das Licht des Marktes erblickt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage



leben, lieben oder sich laben zu tun, sondern mit „Liba“: Das war der Name eines festlichen, mit Honig und Kräutern gewürzten Kuchens, den vornehme Römer aus Anlass ihres 50. Geburtstags den Göttern opferten.

Im 13. Jahrhundert mischten sich die Traditionen in Süddeutschland – der aus dem Lateinischen bekannte Name des Festkuchens wurde auf die neue Köstlichkeit übertragen, deren Rezept wohl von Rittern des Deutschen Ordens aus Palästina mitgebracht worden war. Bis dorthin waren die Mongolen vorgedrungen, gemeinsam mit dem Mamluken-Sultan von Kairo konnten sie die europäischen Kreuzritter aus dem Nahen Osten vertreiben. (Foto © Dieter Schütz / pixelio.de)

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Norbert: Gerüchte+Gerichte

Gericht: Weihnachtsgebäck mit Schlitzaugen



(nsb) Nürnberg ist zu Recht stolz auf seine Lebkuchen, und was wäre Aachen ohne seine Printen? Dass es ausgerechnet die

Mongolen waren, denen diese Leckereien zu verdanken sind, wird weitgehend unbekannt sein. Nicht einmal der Name ist deutsch: „Leb-“ hat nichts mit

Termine

DPRG-NRW besucht Kölner Karnevalsmuseum: eine ernste Angelegenheit

Karneval ist eine ernste Angelegenheit – und ein Wirtschaftsfaktor. Davon konnten sich die gut 30 Besucher überzeugen, die auf Einladung der Landesgruppe Nordrhein-Westfalen der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) am 3. Dezember das Kölner Karnevalsmuseum besucht haben. Sie bekamen vor Augen geführt, welche Bedeutung der Karneval in der Stadt des Frohsinns

hat. Die Führung durch das Museum mit seinen vielen Bildern, Orden, Schriftstücken, Karnevalswagen und Tondokumenten kam einer Reise durch die Kulturgeschichte der „5. Jahreszeit“ gleich. Die anschließende Diskussion mit Thomas Schulz (Foto 2. v. r.), Pressesprecher der ältesten Kölner Karnevalsgesellschaft von 1823, und Thomas Strobel (4. v. r.), Pressesprecher der Nippeser Bürgerwehr, ließ die DPRG-Gäste dann wieder in der „harten“ Wirklichkeit ankommen. Besprochen wurde, wie die Gesellschaften mit Journalisten umgehen, wie sie sich in den sozialen Netzwerken positionieren, wie



sie an ihrem Profil arbeiten und wie sie selbst stärker als bisher vom „Wirtschaftsförderprogramm Karneval“ profitieren können.

Foto v.l.n.r.: DPRG-Präsident Norbert Minwegen, Norbert Spiecker, Rosemarie Büschel, Thomas Strobel, Regine Hellwig-Raub, Thomas Schulz und Udo Seidel.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

LPRS-Veranstaltung WISSENSchafftPRAXIS mit Klenk & Hoursch-Vorstand Hanke



Der LPRS – Leipziger Public Relations Studenten e.V. lädt ein zur nächsten WISSENSchafftPRAXIS-Veranstaltung am 14. Dezember in Leipzig. Zu Gast ist dann Daniel J. Hanke, Vorstand der Kommunikationsberatung Klenk & Hoursch. Unter dem Motto „Coca-Cola Erfrischungsgetränke AG: Menschen machen den Unterschied – wirkungsvolle Veränderungskommunikation in der digitalen Ära“ wird er über Strategie, Umsetzung und Ergebnisse

eines besonders spannenden Change-Projekts sprechen. In seinem Vortrag wird Hanke einige der verwendeten Tools und Methoden explizit vorstellen und einen konkreten Einblick in die Erfolgsmessung geben. Die Veranstaltung beginnt am 14. Dezember um 19:00 Uhr in der Burgstraße 21, Raum 5.30, in Leipzig.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Bildung

DAPR-Termine 2016: Seminare und Infoveranstaltung

Die Deutsche Akademie für Public Relations (DAPR) hat ihr Seminarprogramm für 2016 veröffentlicht. Als PDF steht es allen Interessenten auf der [Website zum Download zur Verfügung](#). Im ersten Halbjahr 2016 findet das Seminar zum Social Media Manager in Düsseldorf statt; die DAPR-Grundausbildung mit ihren vier Modulen bietet die Akademie sowohl in der NRW-Landeshauptstadt als auch in Frankfurt am Main an. Als neuer Standort kommt für die Herbsttermine Berlin hinzu.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Preise und Awards

„PR-Journal“-Kreativitätsranking: Gewinner 2015 werden am 2. Februar veröffentlicht

Das Jahr neigt sich deutlich dem Ende entgegen, die meisten Awards sind vergeben, die Platzierungen verbucht – also wird es Zeit für das „PR-Journal“-Kreativitätsranking in zweiter Auflage. Was das „PR-Journal“ für das Jahr 2014 begonnen hat, wird nun rückblickend für das Jahr 2015 fortgesetzt: Die Ermittlung der bei den wichtigen Wettbewerben der Branche erfolgreichsten PR-Agenturen. Die Ergeb-

nisse werden am 2. Februar 2016 bekannt gegeben. Bewertet werden die Platzierungen von Agenturen bei den wichtigsten nationalen und internationalen Kommunikations-Awards aus dem Jahr 2015. Im Vergleich zum Vorjahr gibt es zwei Änderungen: Zum einen wird mit dem „European Excellence Award“ eine weitere internationale Ausschreibung mit in die Liste der auszuwertenden Awards aufgenommen,



zum anderen wird die Punktevergabe angepasst. Für die bloße Nominierung gibt es nur noch zwei statt drei Punkte. „PR-Journal“-Herausgeber Gerhard A. Pfeffer (Foto): „Unser Ziel ist es, dem Markt Anhaltspunkte zu geben,

welche Agenturen sich übers Jahr besonders deutlich hervortun. Ohne in das vielzitierte Silodenken zu verfallen, geht es darum herauszufinden, welche Kommunikationsagenturen im Laufe des Jahres besonders erfolgreich und damit besonders kreativ waren.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Preise und Awards compact (1) (49. KW-2015)

1. **CREA Credential Award 2015 - Einreichungsfrist verlängert:** Bereits zum 13. Mal schreibt die Hamburger Agentur-Managementberatung cherrypicker ihren Award für das Eigenmarketing von Agenturen aus ([wir berichten](#)). Zum **15. Dezember** können sich Interessenten aus Deutschland, Österreich und der Schweiz beim "CREA Credential Award" bewerben, der in acht Kategorien ausgelobt wird und in diesem Jahr unter dem Motto "The Finest Communication Club" steht. Weitere Infos [sind hier zu finden](#).

Tipps

Bewerbungsmythen: Was bei der Online-Bewerbung wirklich wichtig ist

Die Bewerbung ist und bleibt ein viel diskutiertes Thema. Daran hat auch der Erfolg der Online-Bewerbung kaum etwas geändert. Noch immer halten sich viele Irrtümer darüber, welche Bestandteile für

Personalverantwortliche wichtig sind und welche Aspekte über Erfolg und Misserfolg entscheiden. Die Online-Jobbörse StepStone hat in einer aktuellen Jobstudie über 1.000 Recruiter befragt und aus den Ergebnissen die sieben wichtigsten Bewerbungsirrtümer zusammengestellt. Überzeugen Sie sich selbst, ob Sie in die Falle der Bewerbungsmythen tappen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

STAMM Medien-News

Stamm Medien-Newsletter Dezember 2015

Der Stamm-Verlag in Essen dokumentiert seit 1947 als einziger deutscher Verlag komplett alle Medien (ca. 24.000) in Deutschland (Print / Zeitungen + Zeitschriften, Rundfunk / Radio + Fernsehen, Online (seit 2003)). Im November 2015 wurden 10.432 Medien aktualisiert, im letzten Quartal waren es insgesamt 15.075 Medien. Der monatliche „Stamm Medien-Newsletter“ informiert über aktuelle Änderungen in der deutschsprachigen Medienlandschaft (Deutschland, Österreich, Schweiz). Mit freundlicher Genehmigung folgen hier einige Meldungen:

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Internes - aus der Redaktion

PR-Journal: 28.515 Besucher im November 2015; 37 neue Jobangebote; 25 Prozent nutzen Mobilversionen

Unsere diversen Statistiken bilanzieren für das "PR-Journal" im November 2015 insgesamt 28.515 Besucher lt. Zählung der **IVW** Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern, Berlin. Somit errechnet sich insgesamt ein **Tagesdurchschnitt von 951 Visits**. Jede/r Besucher/in schaute sich 1,96 Seiten an - daraus errechnen sich 55.684 PageImpressions für das PR-Medium Nr. 1 im Internet. Ergänzend wurde durch GoogleAnalytics im November festgestellt: 70,2

Prozent waren neue Besucher; 54,2 Prozent der Besucher sind männlich, 45,8 Prozent weiblich; 61 Prozent sind bis 34 Jahre alt. 25 Prozent der Besucher rufen die PRJ-Seiten über **mobile Geräte** (Smartphones und Tablets) auf.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 6 aktuellen Gesuche finden Sie **hier**

ANGEBOTE (52)

Volontariat/Trainee

Die 8 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie **hier**

Praktikum

Die 2 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie **hier**

Agenturen

- *Berater (m/w) für Finanz- und Wirtschaftskommunikation, München*
- *Public Relations Traineeship ab sofort in Berlin*
- *Junior-Berater/in Public Relations, Berlin*
- *Senior-PR-Berater/in für München oder Frankfurt*
- *Leiter Unternehmenskommunikation/Pressesprecher (m/w), Hamburg/Berlin*
- *Berater (m/w) Arbeitgeberkommunikation und Arbeitgebermarke, Wiesbaden*
- *PR-Berater / Redakteur (m/w), Mannheim*
- *Junior Consultant (w/m), München*
- *Team-Assistenz (w/m), Frankfurt a.M.*
- *Junior PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *Consultants (m/w) für Berlin und Leipzig*
- *PR-Berater/in, Berlin*

- *PR-Berater/Junior-Berater/PR-Account Director (m/w) Energie/Technologie/Digitale Wirtschaft, Hamburg*
- *PR-Volontär/in und PR-Manager/in in Münchner Kommunikationsagentur*
- *PR Account Manager (m/w) IT/Wirtschaft bei Akima in München*
- *(Junior) PR-Berater (m/w), Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) in Berlin*
- *Senior PR Berater (m/w) Schwerpunkt Healthcare, Köln*
- *Kundenberater Food / Lifestyle (w/m), Frankfurt*
- *PR-Manager Health-Care (m/w), Stuttgart*
- *Senior Account Manager (m/w) PR & Digital, Stuttgart*
- *Komm zu uns als Berater Consumer Electronics (m/w), Hamburg*
- *Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Bauen und Wohnen, Hamburg*
- *Senior Account Manager PR (m/w) Schwerpunkt Lifestyle, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) & PR-Junior-Berater (m/w), Willich*
- *(Senior) Content Strategist (m/w), Hamburg*
- *Redakteur (m/w) mit ausgewiesener IT/TK-Kompetenz, Köln*
- *PR-Trainee, PR-Assistent/in mit Tatendrang und Ambition, Hamburg*
- *PR-Berater (m/w) für die Themen Wein & Genuss, Speyer*
- *Jeschenko MedienAgentur Berlin sucht Junior PR-Berater (m/w)*
- *Junior-PR-Berater (m/w), München*
- *Junior Consultant (m/w), München*
- *(Junior) Berater Marken-PR (m/w), München/Düsseldorf/Hamburg*
- *PR-Berater und Projektmanager (m/w) in Karlsruhe*

Behörden (Öffentl.Dienst)

- *Wissenschaftliches PR-Volontariat, München*
- *Sachbearbeitung im Stabsbereich Presse und Kommunikation am Standort Bonn*

Medien

- *Jungredakteur/in, Köln*

Unternehmen

- *PR & Communications Manager (m/w), bei München*

- *Mitarbeiter (m/w)*
Unternehmenskommunikation, Kleve
- *Referenten (w/m) für*
Unternehmenskommunikation und Marketing,
Lahnstein

Verbände (Non-Profit)

- *Leiter/in Digitale Kommunikation, Bonn*
- *Fachkraft für Kommunikation und*
Öffentlichkeitsarbeit in Freetown, Sierra Leone

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 7. Dezember 2015, um 18:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **11.016 aktive Empfänger** versandt. Der Gesamtverteiler bei CleverReach, Oldenburg, umfasst 17.775 Adressen.

Impressum

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg, (pfeffer[at]pr-journal.de)

Verlag:

Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

Redaktion:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, **Chefredakteur**, (dillmann[at]pr-journal.de). (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV),

Adresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616, Mobil: 0171 3326139;

Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen; Riccardo Wagner, Köln; Helge Weinberg, Hamburg; E-Mail: redaktion@pr-journal.de

Redaktionsrubrik „Das PR-Interview“:

Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

Redaktionsschluss für Newsletter:

montags 16:00 Uhr.

Rubrik „PR-Jobbörse“:

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de). www.jobs.pr-journal.de.

Namen, Daten und Fotos

der Autoren und Korrespondenten des PR-Journals entnehmen Sie bitte dieser Website www.pr-journal.de/fotos.html. Zum ausführlichen **Impressum** geht es hier: www.pr-journal.de/impressum.html

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg, E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift (Verlag):

Lendersbergstraße 86, 53721 Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777;

E-Mail: redaktion@pr-journal.de

URL: www.pr-journal.de.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.

Für 2014 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 343.712 Visits und 828.038 Page-Impressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 942 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,4 Seiten aufgerufen.