

## Pfeffers PR-Newsletter Nr. 48 / 50. Woche 2005

Seite.1 \_\_\_\_\_

### **Acht Stunden Mediennutzung täglich**

Die Deutschen nehmen sich mehr Zeit für Medien. Mittlerweile verbringt jeder Bundesbürger zwischen 14 und 49 Jahren acht Stunden pro Tag mit Fernsehen, Radio, Zeitungen, Zeitschriften und Internet. Seit 1999 ist die tägliche Nutzungsdauer damit um 90 Minuten gestiegen. Zu diesem Ergebnis kommt die Studie 'Time Budget 12' von SevenOne Media.

Am stärksten stieg im untersuchten Zeitraum die Nutzung des Internets. 44 Prozent der Befragten sind inzwischen jeden Tag online – fünf Mal so viele wie 1999. Dieser enorme Zuwachs geht jedoch nicht auf Kosten anderer Medien. So stieg beispielsweise auch die TV-Nutzung zwischen 1999 und 2005 um 22 Minuten täglich. Einen leichten Rückgang verzeichnet die Studie lediglich bei den Zeitungen.  
*Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage*

### **Verlage bauen Online-Redaktionen aus**

Die steigende Bedeutung der Internet-Angebote der Verlage spiegelt sich auch in der Zahl der Beschäftigten wider. In einer explorativen Umfrage des VDZ Verband Deutscher Zeitschriftenverleger und der Strategieberatung OC&C Strategy Consultants haben 80 Prozent der befragten Online-Redaktionen angegeben, in 2005 mehr Redakteure eingestellt zu haben und auch in 2006 weiter personell wachsen zu wollen. Vor allem kleinere Redaktionen verzeichnen ein starkes Personalwachstum. Ziel des Ausbaus ist

die weitere Steigerung der journalistischen Qualität und der Wunsch, den gewachsenen Nutzer-Bedürfnissen nach inhaltlicher Breite und Tiefe sowie multimedialen Angeboten nachzukommen.  
*Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage*

### **Presserat: Journalisten müssen besser geschützt werden**

Der Deutsche Presserat fordert einen nachhaltigeren Schutz vor staatlichen Durchsuchungs- und Lauschaktionen. Das Plenum befasste sich in Bonn mit Vorschlägen zu einem besseren Schutz von Journalisten. "Nach der Durchsuchung von Redaktionsräumen des Magazins 'Cicero', der Lauschaktion gegenüber einem Redakteur der 'Dresdner Morgenpost' und den Enthüllungen über das Ausspähen von Journalisten durch den Bundesnachrichtendienst wird es immer wichtiger, Journalisten besser vor Durchsuchungs- und Lauschaktionen zu schützen", sagte Presseratssprecherin Ilka Desgranges.

Das Zeugnisverweigerungsrecht und das daran anknüpfende Durchsuchungs- und Beschlagnahmeverbot stelle eine wesentliche Voraussetzung dar für eine freie und unabhängige Berichterstattung. Der Presserat sieht einen rechtspolitischen Handlungsbedarf, das Beschlagnahmeverbot in der Strafprozessordnung zu präzisieren.

### **JIM 2005: Generation Multimedia**

Die Jugend von heute ist multimedial, der Umgang mit verschiedenen Medien ist für sie selbstverständlich. Zur Grundausstattung in fast allen Haushalten mit Jugendlichen gehören inzwischen Fernseher, Computer, Handys (92 Prozent aller Jugendlichen besitzen eins) oder ein CD-Player. Auch DVD-Player (86 %) und Internetzugang (89 %) sind fast schon Standard, wie die aktuelle Studie "Jugend Information (Multi-Media)" (JIM-Studie 2005) des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Südwest zeigt. Am stärksten hat die Verbreitung von MP3-Playern zugenommen, zwei Drittel der



Jugendlichen verfügen über einen eigenen MP3-Player oder einen iPod.

Die JIM-Studie 2005 untersucht das **Medienverhalten der 12- bis 19-Jährigen**. Dafür wurden im Juni und Juli 2005 rund 1.200 Telefoninterviews zu Medienausstattung, Medienumgang und dem Informationsverhalten junger Menschen in Deutschland durchgeführt. [Mehr Infos hier](#) bei Media & Marketing.

## Personalien

---

### **Hartmut Müller-Gerbes leitet TÜV-Rheinland-PR**

Ab 1. Januar 2006 wird Hartmut Müller-Gerbes (39) die Leitung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der TÜV Rheinland Holding AG übernehmen. Der bekennende Rheinländer Müller-Gerbes ist Journalist und Historiker. Er hat zuletzt sieben Jahre die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Wirtschaftsministeriums und des Finanzministeriums des Landes Nordrhein-Westfalen geleitet. Zuvor war er vier Jahre Hauptstadtkorrespondent für die Abendnachrichten von RTL. Er folgt auf **Aud Feller**, die den Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit kommissarisch zusätzlich zu ihren bisherigen Aufgaben geleitet hat. Sie ist künftig für den Bereich Public Relations und Kommunikationsmanagement verantwortlich.

### **Ritter leitet Dussmann-Kommunikation**

Steffen Ritter(38) wird neuer Leiter der Unternehmenskommunikation der Dussmann-Gruppe in Berlin. Er zeichnete zuvor vier Jahre lang für die weltweite Unternehmenskommunikation der Höllmüller Maschinenbau im schwäbischen Herrenberg verantwortlich. Ritter übernimmt die Position von **Thomas Greiner**, der zum Beginn des Jahres 2005 in den Vorstand der Unternehmensgruppe wechselte. Mit mehr als 50.000 Mitarbeitern in 28 Ländern und einem Umsatz von knapp 1,2 Milliarden Euro Gesamtumsatz, ist die

Dussmann-Gruppe einer der weltweit größten privaten Multidienstleister.

### **Göttgens wechselt von BBDO zu Daimler-Chrysler**

Wie das Branchenmagazin "Horizont" meldet, gibt es einen spektakulären Wechsel an der Spitze von Deutschlands größter Kommunikationsgruppe: CEO Olaf Göttgens (40) wechselt vom Chefsessel bei BBDO, Düsseldorf zu Daimler-Chrysler nach Stuttgart. Dort übernimmt er den neu geschaffenen Posten des Worldwide Head of Branding und Marketing Communications bei der Mercedes Car Group. Nachfolger von Göttgens als CEO der deutschen BBDO-Gruppe wird Klaus-Peter Schulz (46), bislang Chef der Mediatochter OMD. Er tritt den Posten am 1. Februar 2006 an. Seinen Job als Chef der Mediaagentur übernimmt Manfred Kluge (37), derzeit Geschäftsführer bei OMD. BBDO und OMD gehören beide zum weltweit arbeitenden Kommunikationskonzern Omnicom.

### **Personalien compact (12) (50.KW-05)**

01: **Heiner Sieger** wurde als Nachfolger von **Harald Freiberg** neuer Leiter des Wirtschaftsressorts der "Abendzeitung" in München.

02: **Melanie Schäfer** (29) wird neue Juniorberaterin im Team von ad publica Public Relations, Hamburg. Sie bringt aus früheren Jobs reichlich journalistische Erfahrung mit.

03: **Peter-Michael Sigge** wird Nachfolger von **Hans-Joachim Block** als Leiter des Wirtschaftsressorts der regionalen Tageszeitung "Neue Westfälischen" in Bielefeld.

04: **Ada Karul** (30) ist jetzt als neue Pressesprecherin bei Schwarzkopf Professionell in Hamburg tätig - sie kommt von der ortsansässigen PR-Agentur schubert & schubert.

05: **Markus Schächter** (56) ist am 9. Dezember in Mainz mit großer Mehrheit erneut zum Intendanten des ZDF gewählt worden. Er erhielt bei der Abstimmung im Fernsehrat 60 von 61 abgegebenen Stimmen bei einer Gegenstimme. Die Amtszeit des Intendanten beträgt fünf Jahre. Schächter leitet das ZDF seit März 2002.

06: **Uwe-Karsten Heye** (65), gelernter Journalist und Sprecher der ersten Schröder-

Bundesregierung, wird ab Januar die Chefredaktion der monatlichen SPD-Mitgliederzeitung "Vorwärts" übernehmen.

07: **Karsten Lohmeyer** (33), Textchef des Peoplemagazins "In" scheidet aus und macht sich mit einem Pressebüro (incl. Unternehmensberatung) selbstständig.

08: **Kornelia Kohut** (32) hat die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Deutschen Franchiseverbandes übernommen. Sie kommt von der Bayerischen Landes Zahnärztekammer.

09: **Stefan von der Heyden** (39) wechselt von Pleon Berlin zum Tabakkonzern BAT und übernimmt den neuen Bereich Regulatory Affairs.

10: **Mascha Merker** übernimmt die Pressearbeit von getmobile, München/Trier - sie kommt von klickTel.

11: **Jörg Machalitzky** (27) arbeitet jetzt im Presseteam von Suzuki Automobile, Bensheim für die Betreuung des Pressefuhrparks - als Nachfolger von Dominic Spanner.

12: **Ellen Schnäpsmeier** (26) verstärkt das Team Kosmetik/Food der Neuland PR Agentur in Leipzig. Ihre Vorgängerin **Sandra Kroker** (29) ist jetzt in der Agentur als Kundenberaterin tätig.

- Anzeige -

**kommunikationsmanager**

**>kommunikationsmanager**  
Das Forum für Entscheider

Kommunikationsmanagement ist eine strategische Aufgabe, deren Stellenwert in den Unternehmen stetig steigt. Der >kommunikationsmanager bildet die Leistungsfähigkeit der Profession ab und dokumentiert den vielfältigen Anteil von Kommunikation an der Wertschöpfung.

Das redaktionelle Profil ist dabei von **vier Essentials** geprägt:

- Integrative Perspektive
- Communication Excellence
- Wissenschaft und Praxis
- Internationale Plattform.

Sichern Sie sich Ihr **kostenloses Probeexemplar** unter [www.kommunikationsmanager.com](http://www.kommunikationsmanager.com). Sie möchten mehr über den >kommunikationsmanager wissen? Unter [verlag@kommunikationsmanager.com](mailto:verlag@kommunikationsmanager.com) stehen wir Ihnen gern Rede und Antwort.

## Etats

### **Etats compact (9) (50.KW-05)**

01: bbw Kommunikationszentrum (Bildungswerk der Wirtschaft Berlin ), Hubertusstock  
an: **Lydia Com**, Berlin

02: SinnerSchrader AG, Hamburg  
(Geschäftsbericht)  
an: **Heureka!**, Essen

03: SimonsVoss (digitale Schließsysteme), München  
an: **vibrio! Kommunikation**, Unterschleißheim

04: **Unser ungarischer Korrespondent Daniel Fazekas meldet:** Leading international Corporate & Public Affairs consultancy **Mmd** announces, that it has been appointed by **Rosneft**, the State-owned Russian oil company, as global coordinator of its public relations, public affairs and investor relations activities. As has already been communicated by the Russian Federal Government, Rosneft is currently considering its future strategic options, including – but not limited to - partial privatisation by way of an international Initial Public Offering (IPO), at some future date to be determined.

05: Aktionshaus von Zezschwitz, München  
an: **Krauts PR** - Büro für Public Relations, München

06: Take 2 Interactives (Spiel "Torino 2006), München  
an: **Beetwen Us!** Marketing, PR & More, Haar b. München

07: Microsoft Deutschland (Online-Pressebetreuung), München  
an: **onpact**, München

08: Biopetrol Industries, Zug/Schweiz (Börsenstart im EntryStandard der Frankfurter Wertpapierbörse)  
an: **equinet Communications**, Frankfurt am Main

09: F.W. Brügelmann Söhne, Köln  
(Textilunternehmen)  
an: **alavia**, Düsseldorf

- Anzeige -

### Geschenk-Lose der Aktion Mensch

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ... ", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter [www.aktion-mensch.de/lotterie](http://www.aktion-mensch.de/lotterie).

## Branche

### Holmes-Report: (PR-)Agenturen des Jahres 2005

Aus dem Stand hat es Pleon zur deutschen PR-Agentur des Jahres 2005 gebracht: Das renommierte US-Magazin für Public Relations "Holmes Report" bescheinigt dem deutschen Marktführer für Public Relations und Public Affairs eine eindrucksvolle Entwicklung innerhalb des vergangenen Jahres. Den Start der neuen Marke Pleon bezeichnen die US-Fachleute als sehr gelungen. Der Holmes Report hob in seiner Bewertung auch die stringente europäische Ausrichtung von Pleon, die regelmäßige Veröffentlichung von Studien zu unterschiedlichen Kommunikationsthemen und die breit angelegte Kooperation mit renommierten Forschungseinrichtungen hervor. Dies trägt insgesamt zur wachsenden Beratungsqualität für Kunden bei.

*Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage*

### Beste Mitarbeiterpublikationen ausgezeichnet

Der "**Bosch Zünder**", die Mitarbeiterzeitung der Robert Bosch GmbH, hat beim "**inkom-Grand Prix 2005**" der Deutschen Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) die Gesamtwertung gewonnen. Das Technologieunternehmen aus Baden-Württemberg erhielt von der Jury 172 von 200 möglichen Punkten. Das Medium lag damit knapp vor der Mitarbeiterzeitung "autogramm" der Volkswagen AG (164 Punkte) sowie den

Zeitschriften "inside" der Landesbank Baden-Württemberg (164 Punkte) und "clartext" der Clariant GmbH (163 Punkte), die in ihren Kategorien ebenfalls erste Plätze belegten. Insgesamt 133 Unternehmen und Organisationen hatten ihre Mitarbeiterzeitungen und -zeitschriften in diesem Jahr eingereicht.

*Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage*

### Branche compact (7) (50.KW-05)

01: Die Frankfurter Agentur für Unternehmenskommunikation und Marken-PR **Klenk & Hoursch** Partner für Public Relations meldet eine Steigerung ihres Honorarumsatzes für 2005 um 60 Prozent. Man werde damit im zweiten Geschäftsjahr deutlich über eine Million Euro Honorarumsatz erzielen.

02: Mehrheitseigner Interpublic (IPG) und die **Springer & Jacoby**-Gründer wollen getrennte Wege gehen, und das möglichst schnell. Darauf hat sich der Aufsichtsrat - Reinhard Springer, Konstantin Jacoby und Stephen Gatfield von IPG - geeinigt. Im Gespräch sind - angeblich: ein Management-buy-out, eine Übernahme durch Omnicom/BBDO oder Scholz & Friends. S&J wurde gerade (wieder) **Nr. 1** im **Kreativranking** der deutschen Werbeagenturen.

03: Ein "**steiniges**" **Werbejahr** meldet der **ZAW**: 29,53 Milliarden Euro investieren Unternehmen in diesem Jahr in Werbung, hat der Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft (ZAW), Berlin ermittelt. Das ist eine Steigerung von einem Prozent. Für das kommende Jahr rechnet der ZAW mit einem Wachstum von zwei Prozent auf 30,12 Milliarden Euro. Davon blieben den Medien 20,3 Milliarden Euro an Netto-Werbeerlösen. Auch der **Werbe-Arbeitsmarkt** meldet Positives: Die Stellenofferten seien um 3,5 Prozent gewachsen, die Arbeitslosenquote liege bei 4,9 Prozent.

04: **Waggener Edstrom** Worldwide hat eine Vertretung in Brüssel eröffnet. Das Europa-Büro wird von Christina Kaul geleitet, die jahrelange Europaerfahrung in ihren Job einbringt.

05: Eine aktuelle CSR-Studie von Stach's Kommunikation, Frankfurt am Main bescheinigt Unternehmen Nachholbedarf in Sachen Corporate Social Responsibility - vor allem eine Diskrepanz zwischen Theorie und Praxis. Nähere Infos bei [marco.braun@stachs.de](mailto:marco.braun@stachs.de).

06: Die **DPRG Nord/Hamburg hilft mit PR-Patenschaften** acht sozialen Einrichtungen aus Hamburg und Umgebung. Vermittelt wird professionelle Kommunikationsberatung. Die geförderten Initiativen sind u.a. gemeinnützige Vereine wie "Arche Nova", "eAktivoli", "Inspiration e.V.", "JAZ" (Jung und Alt in Zuwendung) und der "Verein zur Förderung der Alpaka-Therapie".

07: Ende des Jahres **kann die Münchner PR-Agentur PR-COM ihr 15-jähriges Bestehen feiern**. Das Unternehmen ist auf IT-Märkte spezialisiert. Heute gehört PR-COM mit seinen 18 fest angestellten Mitarbeitern und mit 25 Kunden im IT-Sektor zu den größten PR-Agenturen Deutschlands in diesem Bereich. Neben der regulären PR-Arbeit bietet PR-COM auch strategische Kommunikationsberatung und unterstützt Unternehmen bei der Marktpositionierung.

## Medien

---

### **Presserat spricht insgesamt sieben Rügen aus**

In seiner Sitzung vom 6. bis 8. Dezember sprach der Deutsche Presserat insgesamt sieben Rügen aus. Wegen der Verletzung von Persönlichkeitsrechten erhielt die "Bild"-Zeitung zwei öffentliche und eine nicht-öffentliche Rüge. Gerügt wurden sowohl "Bild" als auch die Münchner "Abendzeitung" wegen ihrer Berichterstattung über einen Unfall in Bayern, bei dem sieben junge Leute ums Leben kamen. Bei den weiteren Rügen gegen "Bild" ging es um den Selbstmord eines Polizisten und den Tod zweier Menschen bei einem Friedhofsbesuch, bei denen jeweils Betroffene auf Fotos identifizierbar waren. *Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage*

### **Erster N24 Good News Award**

Neue Gesichter, Nachhaltigkeit und soziale Vielfalt prägten die Verleihung des ersten N24 Good News Award am 30. November 2005 im Rahmen einer Gala in Berlin mit rund 300 geladenen Gästen.

Torsten Rossmann, Geschäftsführer N24, hob bei seiner Begrüßung hervor, der Sender sei vor sechs Jahren mit dem Credo der guten Nachrichten angetreten und habe vor wenig mehr als einem Jahr mit der Umsetzung der Idee begonnen, einen Award für außerordentliches Engagement von Persönlichkeiten aus der Mitte der Gesellschaft zu verleihen.

*Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage*

### **Kabarettist Hanns Dieter Hüsch ist tot**

Ob auf der Bühne, in seinen Büchern oder seinen Fernsehauftritten, sein Thema war dabei stets der Alltag: "Mich interessiert der Mensch, wie lange er lebt, wie er lebt, womit und wogegen er lebt."

"Gott wollte mich noch nicht", hat der Kabarettist Hanns Dieter Hüsch noch 1999 gesagt. Damals hatte er den Lungenkrebs und damit den Tod besiegt. Sein tiefer Glaube hat ihm in dieser schweren Zeit geholfen. Er blieb optimistisch und humorvoll - auch im Umgang mit dem "lieben Gott". "Ich habe mit ihm eine Verabredung", sagte Hüsch im März 2000. "Und weil wir beide so wenig Zeit haben, haben wir gesagt, lass uns mal nichts fest machen. Wer kommt, der kommt." In der Nacht zum Dienstag (06. Dezember 2005) starb Hüsch im Alter von 80 Jahren.

In seinen Programmen wandte er sich gegen Rechtsradikalismus und Krieg. Im Vordergrund aber stand für ihn die Beobachtung des Alltäglichen. Ich habe ihn immer bewundert - habe ihn einige Male im direkten Gespräch erlebt. Als PR-Berater konnte ich ihn zwei Mal für interne Managementtagungen engagieren: 1977 für eine Bertelsmann-Buchclub-Tagung in Detmold und 1985 bei der GPRA-Jahrestagung in Münster. Ich denke gerne an ihn zurück. *Gerhard A. Pfeffer, Sieburg*

### **Medien compact (5) (50.KW-05)**

01: Die ARD wird bei der **Internationalen Funkausstellung (IFA) 2006** in Berlin nicht dabei sein. Die Intendanten des Senderverbundes hätten sich darauf geeinigt und wollen dadurch zwischen 1,5 und 2 Millionen Euro sparen. Das ZDF zögert noch mit einer Zusage für die IFA. Hintergrund: Die Veranstalter hatten kürzlich beschlossen, die IFA künftig jährlich durchzuführen - die letzte war im Herbst 2005.

02: Zum Jahresende wird das Abo-Fernsehen **German TV** in Amerika eingestellt. Das Auslandsfernsehen wurde gemeinsam von Deutsche Welle, ARD und ZDF gestaltet und aus Steuermitteln "vorfinanziert". Da die notwendige Abzahlungen nicht erreicht wurden, ist nun Schluss.

03: "Mehr Respekt, ich bin deine Mutter!" – so lautet übersetzt der Titel des diesjährigen Gewinners der **"Deutsche Welle International Weblog-Awards – The BOBs 2005"**. Autor des Weblogs, dem der Jury-Preis zugesprochen wurde, ist der argentinische Journalist und Schriftsteller Hernan Casciari. DW-WORLD.DE, das Internetangebot des deutschen Auslandsrundfunks, vergab den Preis zum zweiten Mal.

04: Das **Onlineangebot ist aus Sicht von Zeitschriftenlesern eine wichtige Ergänzung zum Printerzeugnis** im Heftformat und das mit erheblichem Potenzial, wie die neueste bevölkerungsrepräsentative Umfrage der TNS Emnid Mediaforschung zeigt. So lesen 94 Prozent der Deutschen Zeitschriften, und jeder Zweite liest sogar mindestens einen Titel regelmäßig. Demgegenüber ist die Nutzung von Onlineangeboten der Titel noch steigerungsfähig. 34 Prozent der 14- bis 29-Jährigen nutzen das Onlineangebot einer Zeitschrift derzeit mindestens gelegentlich. Bei den 30- bis 49-Jährigen sind es nur 22 Prozent und bei den über 50-Jährigen sogar nur noch elf Prozent.

05: Die Auflagen der Tageszeitungen sind weiter rückläufig, die Zahl der Titel ist zuletzt aber nicht weiter zurück gegangen. Wegen gestiegener Abopreise haben die Vertriebslöse heute einen Anteil 45 Prozent (2000: 30 %). **630 Zeitungstitel haben auch eine Online-Ausgabe**. Dies steht u.a. im neuen BDZV-Jahrbuch "Zeitungen 2005".

## Services + Tipps

---

### Großstädte für internetgestützte Bürgerbeteiligung

Das zweite Städte-Ranking der Initiative eParticipation zeigt: Die deutschen Großstädte erkennen langsam die Potenziale internetgestützter Bürgerbeteiligung. Berlin ist

auch dieses Jahr wieder Spitzenreiter. Der diesjährige Spitzenreiter ist wieder Berlin, gefolgt von Essen, München, Augsburg, Frankfurt am Main und Hamburg. Berlin überzeugte sowohl mit seinem umfangreichen politischen Informationsangebot als auch den Möglichkeiten mit relevanten Ansprechpartnern per eMail in Kontakt zu treten. In Berlin können sich die Bürgerinnen und Bürger per Online-Formular an Bauleitplanungsverfahren beteiligen und an Online-Diskussionen teilnehmen, deren Ergebnisse in den politischen Entscheidungsprozess einfließen.

*Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage*

### Service compact (8) (50.KW-05)

01: Auf die Betreiber von Internetforen und Chats kommen möglicherweise schwere Zeiten zu: Das Hamburger Landgericht weist ihnen die **volle rechtliche Haftung für online gestellte Beiträge anderer Nutzer** zu. Das Urteil erging gegen den IT-Informationssdienst Heise Online. In einer vom Unternehmen Universal Boards erwirkten einstweiligen Verfügung wurde Heise Online untersagt, "Forenbeiträge zu verbreiten, in denen dazu aufgerufen wird, durch den massenhaften Download eines Programms den Server-Betrieb eines Unternehmens zu stören". Das Hamburger Landgericht bestätigte dies jetzt in seinem Urteil (Az. 324 O 721/05). Der DJV protestierte gegen das Urteil.

02: Das Bundeskartellamt hat der geplanten Beteiligung von F.A.Z. (Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH) und VHB (Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH) an dem Münchner Datenbankanbieter GBI Gesellschaft für Betriebswirtschaftliche Informationen mbH zugestimmt. Die Beteiligung erfolgt zu jeweils 40 %. Von der Verlagsgruppe Handelsblatt wird ihr bisher unter der Marke GENIOS betriebenes Datenbankgeschäft eingebracht. Das neue **Gemeinschaftsunternehmen firmiert unter GBI-GENIOS Deutsche Wirtschaftsdatenbank GmbH**. Damit entsteht das größte deutschsprachige Angebot an elektronischen Wirtschaftsinformationen.

03: **Internet-Musikhändler Napster** startet in Deutschland Abo-Dienst. Seit 9. Dezember können Kunden hier zu Lande für 9,95 Euro pro Monat ohne Zeitlimit mit ihrem Computer auf 1,5 Millionen Musiktitel zugreifen. Die im Abonnement

heruntergeladenen Stücke können nur solange gehört werden, wie das Abo läuft.

04: PR-Fotografie 2005: **Journalisten fordern standardisierte Beschriftung von Pressebildern**. Das hat eine von der dpa-Tochter news aktuell durchgeführte Umfrage mit dem Titel "PR-Fotografie 2005" ergeben. Befragt wurden Bildredakteure, Chefs vom Dienst und Ressortleiter von 154 Tageszeitungen und Fernsehsendern.

05: Der **Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP)** hat ein neues **Servicepapier zum Informationsfreiheitsgesetz** veröffentlicht. Die Broschüre präsentiert die aus dem Gesetz entstehenden Folgen in der täglichen Kommunikationsarbeit. Der Pressesprecherverband gibt so Einblick in die Verfahrensweisen, die bei einer Informationsanfrage in Kraft treten, und informiert über Besonderheiten und Ausnahmen. Interessierte können das Servicepapier sowie die vier bereits erschienenen Broschüren zu weiteren Themen, wie: "Agenturverträge" und "Rechtsfragen der Wort- und Bildberichterstattung" online unter [www.pressesprecherverband.de](http://www.pressesprecherverband.de) kostenfrei anfordern.

06: In einer Kooperation aus Forschung und Kreation testen und entwickeln Marktforscher von Konzept & Analyse, Nürnberg zusammen mit dem Corporate Text-Institut von Jörn Winter **maßgeschneiderte Slogans**. Infos: [www.konzept-analyse.de](http://www.konzept-analyse.de).

07: Von der **Rürup-Rente sollen vor allem Selbstständige profitieren**, die weder in die gesetzliche Rentenversicherung noch in ein berufsständisches Versorgungswerk einzahlen. Doch Vorsicht: Die Untersuchung von FINANZtest zeigt, dass die Rürup-Rente längst nicht fuer alle Freiberufler gleichermaßen geeignet ist. [Infos hier](#).

08: Unter dem Label "**Businessportal24**" informieren Martin Schwarz und Egbert Schindler derzeit wöchentlich in einer Know-How-Kolumne über effiziente Öffentlichkeitsarbeit, zuletzt mit der Forderung: Schluss mit dem Titel-Dropping. Mehr Infos auf [www.businessportal24.com/de](http://www.businessportal24.com/de).

## Tagungen + Seminare + Ausbildung

---

### **depak-Gesamtprogramm 2006 (... mehr als ein Programm)**

Weil es mehr ist als Programm über Seminare, Tagungen und Ausbildungen sei hier besonders auf das Jahresprogramm der depak Deutsche Presseakademie Berlin hingewiesen. Anzufordern über [www.depak.de](http://www.depak.de). Das 94-seitige "Programm" ist angereichert mit mehreren Fachbeiträgen und Interviews, so. u.a. "Stand und Zukunft der PR" von **Lothar Rolke**, Kommunikations-Professor an der Fachhochschule Mainz und Vorsitzender der DAPR-Prüfungskommission. Akademieleiter **Lars Dörfel** schreibt einleitend: "Der Umgang mit Informationen wird immer stärker zu einer zentralen Management-Aufgabe. Den Kommunikations-Teams und ihren Partnern wird ein hohes Maß strategischer Fähigkeiten und hoch spezialisierter Kenntnisse in ganz unterschiedlichen Disziplinen abverlangt. Die Entwicklung ist rasant, die persönliche Weiterbildung jedes einzelnen Mitarbeiters ist also für den Gesamterfolg unerlässlich."

### **Seminare compact (3) (50.KW-05)**

01: Die nächste Veranstaltung der Reihe "**Seite Eins - Meinungsmacher im Dialog**" findet am 31. Januar 2006 in Düsseldorf statt. Helmut Rehmsen (WDR), Stefan Biskamp (Wirtschaftswoche), Werner M. Dornscheidt (Messe Düsseldorf), Heike Schiffler (Der Grüne Punkt - Duales System Deutschland) und Bernhard Fischer-Appelt (fischerAppelt Kommunikation) diskutieren das Thema "**His Master`s Voice? Macht und Ohnmacht der Pressesprecher**". Veranstalter sind der NRW-Landesverband des Bundesverbandes deutscher Pressesprecher (BdP) und die GPRA Gesellschaft Public Relations Agenturen. Infos: [www.seite-eins-nrw.de](http://www.seite-eins-nrw.de).

02: Das **Deutsche Institut für Public Affairs** (DIPA) lädt am 10. Januar 2006 zu einer Informationsveranstaltung und einem Neujahrsempfang nach Berlin ein. Thema: Lobbying von Wirtschaftsverbänden. Infos: [www.dipa-berlin.org](http://www.dipa-berlin.org).

03: Mit Bestnoten haben die **com+plus-Studenten** des zweiten Kurses am 2. Dezember ihre Abschlussprüfung zum PR-Manager/zur PR-Managerin am Zentrum für angewandte Kommunikation (ZAK) in Münster absolviert. Nach einem Jahr intensiver PR-Weiterbildung und Prüfungsvorbereitung bestätigte das unabhängige Prüfungsinstitut den Prüflingen damit ein umfangreiches und fundiertes Basiswissen rund um die PR. **Nächster Kursstart ist der 13. Januar 2006.** Infos: [www.complus-network.de](http://www.complus-network.de).

## Kommentare

### **Wahlkampfkritik CDU 2005: Ehrlich! Merk(el)-würdig**



Vor etlichen Monaten fiel mir bei einem Vortrag des Peter Hartz über seine Ideen die Häufung des Wortes "eigentlich" auf.

Ähnlich häufig benutzt unsere Kanzlerin das Wort "ehrlich". Sollte das so weitergehen, wird "ehrlich" wohl bald die inhaltsschwere Bedeutung von "äh" oder "cool" erlangen. Mit Genuss habe ich Christoph Schwennickes Ausführungen vom 06. Dezember in der Süddeutschen Zeitung zum Kritik-Event der CDU am 5. Dezember gelesen: "Beschränkte Wahrheit".

Auszug: "Der Wahrheitsausschuß, in den sich der CDU-Bundesvorstand für einen Tag verwandelte, war eine groteske Veranstaltung.....Den Herrschaften fiel schon eine Menge dazu ein. Was noch fehlt im Kanon sei kurz nachgereicht: der Klimawandel, die Sonntagsspiele der Bundesliga, oder aber der Mond stand ungünstig zum Saturn in der Nacht vom 17. auf den 18. September."

*Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage*

## Pfeffer & Salz & Senf

### **Salz: "Total umworben!"**

Hören und sehen Sie Werbung? Folgen Sie ihr? Nehmen Sie anschließend ihren leeren Benzinkanister zur beworbenen Tankstelle mit, um 15 Liter zu tanken und im Kombipack eine DVD vom "Krieg der Welten" zu erwerben? Machen sich gut auf dem weihnachtlichen Gabentisch, der Brandbeschleuniger und das Aggressionsspektakel.

Sarkasmus sättigt nicht, aber aus Fehlern anderer lernen, das hilft. "Beyond the brain" hier, "Below the Line" dort: Weil Werbebudgets, wohl nicht grundlos, zugunsten von PR, Internet, Mailings, Callcenters, Händleraktionen und dergleichen gekürzt werden, haben die Öffentlichkeitsarbeiter neue Chancen. Nutzen wir sie, die neue Nachfrage nach den Elementen des Baustein-Marketing.

Apropos Kanister: Haben Sie überhaupt einen?

[Mathias Scheben, Andernach](#)


## Themen der Zeit

### **Das Ende des Briefings - von Top-down zu Bottom-up**

#### **Trend 8: Strategie (Folge 8 der Serie zu Medien-Trends und langfristigen Anforderungen an Public Relations)**

PR-Strategen und -konzeptioner denken nicht in Zielgruppen. Seit Grunig und Hunt (mehr schlecht als recht) ins Deutsche übersetzt wurden, reden sie von Teilöffentlichkeiten. Ein schönes deutsches Wort für Sprachartisten. Doch gehandelt wird in den meisten Unternehmen immer noch nach dem Prinzip Zielgruppe: Wir reden – die hören zu (häufiger: die Zielgruppe lernt). Im Zeitalter immer schnellerer, mobiler und vor allem interaktiver Kommunikation ein Hasardeurspiel. Zugleich behindern Aktionismus und fehlende Einbindung in strategische Unternehmensplanungen das Erreichen von Zielen. Sind Kommunikations-Strategien tot? Und was kommt danach?



Die Pressemeldung zum 8. Serien-Beitrag von Michael Bürker, ComMenDo München, können Sie  [hier als PDF herunterladen \(148.66 KB\)](#).

## Internes - aus der Redaktion

### Neue Bestleistungen und Veränderungen

Das Jahr geht für unser Portal prima zu Ende: im November hatten wir 248.311 Visits und 5.271.572 PageImpressions. Damit haben wir einen neuen „Tagesrekord“ erreicht: **8.277 Unique Visitors** klickten durchschnittlich **jeden Tag** auf die verbundenen Kommunikationsportale „neues PR-Portal“ und „agenturcafé“. Und am 6. Dezember hatten wir mit 13.731 Besuchern einen neuen Tagesrekord.

Die **Jobbörse** unserer Portale entwickelt sich immer mehr zu dem Stellenmarkt für PR-Menschen. Einige Agenturen suchen online nur noch bei uns – aber auch Unternehmen wie VW und IBM. Die Stellenangebote (51 im November, 15 neue im Dezember) erzielten jeweils zwischen 400 und 1.500 Klicks.

**Und nun noch eine wichtige Änderung:** nach einem Jahr wollen wir eventuelle Verwirrungen zwischen altem und neuem PR-Portal beenden. Ich denke, wir haben den „Wettbewerb“ nach zwölf Monaten sowohl journalistisch als auch bei den Zugriffen und in der Akzeptanz als imagestarker Werbeträger klar für uns entscheiden können. Die unabhängige internationale Zugriffszählung alexa.com meldet z.B. für prportal.de weltweit aktuell als Traffic-Rank Platz 494.200 und für neues-prportal.de Platz 321.603.

Das neue PR-Portal wird ab 15. Dezember unter dem Label „**PR-JOURNAL**“ präsent sein. Die alten Domains ([www.neues-prportal.de](http://www.neues-prportal.de) u.a.m.) und E-Mail-Adressen bleiben bestehen. Für das PR-Journal konnten wir alle relevanten Domains ([www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de), ...at, ...ch, ...com, ...info und ...net) reservieren. Im neuen Jahr gibt es weitere journalistische Inhalte und Services – u.a. auch bei der Dienstleisterdatenbank und den Linklisten. Wir freuen uns auf eine weitere gute Zusammenarbeit.

Gerhard A. Pfeffer

## PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### Gesuche

Die 22 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

[www.neues-prportal.de/Jobgesuche/](http://www.neues-prportal.de/Jobgesuche/)

### Angebote

#### Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 15 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

[www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/](http://www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/)

Die weiteren Angebote:

#### In Agenturen

Titel [Agentur in München sucht Berater/Projektleiter "Unternehmenskommunikation/Presse" \(w/m\)](#)

Titel [SCHWARTZ Public Relations sucht PR-Berater\(in\) in München](#)

Titel [MMK Markt- & Medien-Kommunikation sucht Verstärkung in Hamburg und Berlin](#)

Titel [cayenne sucht Junior PR-Berater/-in](#)

Titel [schubert & schubert Hamburg sucht Junior PR-Berater \(m/w\)](#)

Titel [Redakteur/in Public Affairs bei Pleon Kohtes Klewes Düsseldorf](#)

Titel [Ahrens & Bimboese Frankfurt sucht PR-Seniorberater/in](#)

Titel [Münchener Agentur sucht Juniorberater/Projektmanager "Unternehmenskommunikation/Presse" \(w/m\)](#)

Titel [Consultant \(m/w\) für den Bereich Consumer PR bei Pleon Kothes Klewes](#)

Titel [Berater/in Unternehmenskommunikation bei Kuhn, Kammann & Kuhn in Köln](#)

Titel [Senior Sales Representative PR-Services bei Directnews in Leipzig](#)

Titel [Pleon sucht Trainee oder Junior Consultant](#)

Titel [PUBLICIS in Frankfurt sucht PR-Consultant](#)

Titel [Junior PR-Berater in Süddeutschland](#)

Titel [Junior-PR-Berater/-in im Bereich Mode gesucht](#)

Titel [Oldenburg Kommunikation in Hamburg sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

Titel [Junior-PR-Berater/-in für Agentur in Hamburg gesucht](#)

Titel [Communication Harmonists in Heidelberg sucht PR-Berater](#)

Titel [ad publica in Hamburg sucht PR-Assistent/in für den Bereich Food](#)

Titel [ad publica in Hamburg sucht PR-Junior-Berater/in für den Bereich Food](#)

Titel [Junior Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

Titel [Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

Titel [Senior Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

Titel [PR-Berater / PR-Redakteur bei Trimedia Düsseldorf](#)

Titel [Frankfurter Agentur sucht Junior Berater/in](#)

Titel [WortFreunde suchen PR-Berater/PR-Beraterin für den Standort Frankfurt/Main](#)

Titel [fischer Appelt sucht PR-Berater / Campaigner \(m/w\) für Standort Frankfurt/Main](#)

Titel [fischerAppelt Hamburg sucht PR-Berater / Campaigner \(m/w\) für den Bereich Healthcare](#)

Titel [fischerAppelt in Frankfurt sucht Teamassistentz \(m/w\)](#)

Titel [PR-Berater / Senior PR-Berater bei MS&L International in Oberursel/Frankfurt](#)

Titel [F&H Porter Novelli sucht PR-Consultant - IT \(w/m\)](#)

## Verbände

[Verband der Automobilwirtschaft sucht PR-Redakteur/in in Bonn](#)

---

## Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 12. Dezember 2005 - 18:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **22.642 Empfänger** versandt.

---

## Impressum:

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer  
Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd.,  
Siegburg

**Redaktion:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-),  
Chefredakteur (V.i.S.d.P. +  
Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV )  
([pfeffer@pr.journal.de](mailto:pfeffer@pr.journal.de)); Wolfgang Reineke,  
Heidelberg ([reineke@neues-prportal.de](mailto:reineke@neues-prportal.de)); Mathias  
Scheben ([mathias.scheben@t-online.de](mailto:mathias.scheben@t-online.de)), Neuwied;  
Volker Weber, Friedrichsdorf/Ts..

**Ständige Kommentatoren:** Dr. Stephan Hoursch,  
Frankfurt am Main; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin  
([mediaselection@t-online.de](mailto:mediaselection@t-online.de)); Wolfgang Reineke,  
Heidelberg

**Korrespondenten + Autoren:** Daniel Barchet,  
Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Bernd Oliver  
Bühler, Paris/Frankreich; Michael Bürker, München; Lars-  
Christian Cords, Hamburg; Janine Döring, Düsseldorf;  
Rechtsanwalt Dominik Eickemeier, Köln; Oliver Fischer,

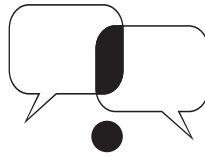
Köln; Wolf-Dieter Gross, Berlin; Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig; Andreas Hundt, Berlin; Frank Hupke, Atarmon/Australien; Christina Kahlert, München; Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr. Joachim Klewes, Düsseldorf; Markus Laue, Hanau/Klein-Auheim; Ralf Laumer, Marburg; Boris Mackrodt, Wiesbaden; Thomas Mavrides, Unteruhldingen; Lutz Meyer, Düsseldorf; Jörg Pfannenberg, Düsseldorf; Manfred Piwinger, Wuppertal; Lars Rademacher, Wolfsburg; Peter Radunski, Berlin; Christine Rauscher, Tübingen; Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek, Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg, Münster; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-Berkheim.

**Anschrift** (Herausgeber, Verlag + Redaktion):  
Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg  
Telefon: (02241) 201 30 60  
Telefax: (02241) 201 30 61  
Mobilfon: (0177) 7 99 11 74

E-Mail-Adressen: [redaktion@pfeffer.de](mailto:redaktion@pfeffer.de),  
[redaktion@neues-prportal.de](mailto:redaktion@neues-prportal.de), [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de), [gerhard@pfeffer.de](mailto:gerhard@pfeffer.de)

URL-Adressen: [ww.neues-prportal.de](http://ww.neues-prportal.de), [www.nprp.de](http://www.nprp.de),  
[www.agenturcafe.de](http://www.agenturcafe.de), [www.pr-journal.de](http://www.pr-journal.de),  
[www.prjournal.de](http://www.prjournal.de), [www.pr-journal.at](http://www.pr-journal.at), [www.pr-journal.ch](http://www.pr-journal.ch),  
[www.pr-journal.com](http://www.pr-journal.com), [www.pr-journal.info](http://www.pr-journal.info),  
[www.pr-journal.net](http://www.pr-journal.net), [www.pr-forum.de](http://www.pr-forum.de), [www.pr-anzeiger.de](http://www.pr-anzeiger.de),  
[www.pr-herold.de](http://www.pr-herold.de), [www.pr-monitor.de](http://www.pr-monitor.de),  
[www.pr-nachrichten.de](http://www.pr-nachrichten.de), [www.pr-infos.de](http://www.pr-infos.de), [www.pr-marktplatz.de](http://www.pr-marktplatz.de), [www.przentrum.de](http://www.przentrum.de).

# KOMMFORUM



2. Süddeutsches Kommunikations-Forum  
am 22. Februar 2006 im Haus der Wirtschaft, Stuttgart

Schirmherr: **Ministerpräsident Günther H. Oettinger**

Das führende Kommunikationsevent in Süddeutschland.  
In unseren Marktbuden diskutieren Experten aus Medien, Wirtschaft,  
Politik und Wissenschaft über das Thema:

## WAS SIND UNS UNSERE WERTE WERT » REDEN SIE MIT.

Erfahren Sie:

Wie man Werte in Medien und Wirtschaft mit Gewinn einsetzt  
Was Unternehmen, Marken und Meinungen wirklich wertvoll macht  
Wie man mit Werten Maßstäbe setzt

Einige unserer Referenten:

**Dr. Heiner Geißler**, Bundesminister a. D., Berlin  
**Prof. Manfred Güllner**, Geschäftsführer Forsa, Berlin  
**Prof. Dr. Michael Haller**, Lehrstuhl Journalistik an der Universität Leipzig und  
wissenschaftlicher Direktor des Instituts für Praktische Journalismusforschung IPJ in Leipzig  
**Prof. Dr. Jürg Häusermann**, Medienwissenschaft, Universität Tübingen  
**Hans-Ulrich Jörges**, stellv. Chefredakteur stern, Berlin  
**Bascha Mika**, Chefredakteurin taz, Berlin  
**Thomas Osterkorn**, Chefredakteur stern, Hamburg  
**Kai Stepp**, Chefredakteur Capital, Köln  
**Willi Stächele MdL**, Minister des Staatsministeriums, Baden-Württemberg  
**Prof. Sebastian Turner**, Vorstandsvorsitzender Scholz & Friends AG, Berlin  
**Ute Vogt**, SPD Landesvorsitzende Baden-Württemberg

**JETZT  
ANMELDEN:  
22.02.2006  
STUTT GART**

SANSHINE Lebensräume für Unternehmen

**ANMELDUNG: SERVICE - LINE 0711.50 53 06-60 ODER WWW.KOMMFORUM-STUTT GART.DE**

**Veranstalter:** WortFreunde Kommunikation GmbH, Stuttgart / kress verlag gmbh, Heidelberg / ifv Institut für Verbraucherjournalismus, Calw und Stuttgart

**Förderer:**

