

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 46 / 48. Woche 2005

Seite.1 _____

In Zukunft werden Journalisten Alleskönner sein

Die Leipziger Journalistik führte die bislang umfangreichste Online-Befragung unter Deutschlands Journalisten durch. Sie liefert erste Befunde über die Zukunft einer bedrohten Profession.

Von Sebastian Sattler und Benjamin Bigl

Die Aufgabe der Journalisten, Kritik und Kontrolle zu üben, verliert an Bedeutung. Wichtiger wird es, eine Rundum-Orientierung sowie Lebenshilfe und Nutzwert zu geben: So sehen Deutschlands Journalisten ihre eigene berufliche Zukunft – oder genauer: Dies sind Antworten auf die Frage, wie sich der Journalistenberuf in den nächsten fünf bis zehn Jahren verändern wird. Der Beruf, früher eine unumstrittene Domäne der Männer, wird auch bald dominant "weiblich" werden. Dies jedenfalls glaubt die überwiegende Mehrheit der männlichen, nicht der weiblichen Journalisten. *Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage*

Pressemitteilungen: Die meisten sind für den Papierkorb

Bei der Mehrheit der deutschen Redakteure wandert über die Hälfte der eingehenden Pressemitteilungen sofort in den Papierkorb. Das zeigt die Studie "PM2006" des Stamm-Verlags in Essen. 11,3 Prozent der befragten Redakteure gehen sogar noch einen Schritt weiter: **Sie bezeichnen 70 bis 90 Prozent der Mitteilungen als "formal schlecht"**. Für die Studie, von Kommunikationswissenschaftler Christian Menkhoff mit Hilfe von Stamm-Daten im

Sommer 2005 durchgeführt, beantworteten mehr als 3.000 Redakteure (von 15.000 Angeschriebenen) aus den verschiedensten Ressorts und Themengebieten insgesamt 29 Fragen über Erfahrungen und Wünsche rund um das Thema Pressemitteilungen. Umfrage und Auswertung stehen ab sofort auf der Homepage des Stamm-Verlags (www.stamm.de) zum Download zur Verfügung. Themen sind z. B., wie Journalisten Pressemitteilungen verwenden, welche formalen Kriterien sie für wichtig halten und wodurch die "Übernahme-Wahrscheinlichkeit" gesteigert wird.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage

Personalien _____

Personalien compact (15) (48.KW-05)

01: **Martina Lamping** (26) unterstützt als Juniorberaterin die Kölner Kommunikationsagentur möller pr. Sie hat bisher im Medienbereich gearbeitet.

02: **Susanna Tatar** (34) ist neue Junior-Account-Managerin bei PR-Com in München - sie kommt von der ortsansässigen PR-Agentur Interface.

03: **Heidi Ewald** (39) ist seit Anfang November neue Leiterin Unternehmenskommunikation bei BearingPoint (Management- und Technologieberatung) in Berlin. Sie ist für Deutschland, Österreich und die Schweiz verantwortlich.

04: **Ann-Marlen Witt** übernimmt nach 15-monatiger Elternzeit wieder ihre Pressesprecher-Funktion der FFA Filmförderungsanstalt in Berlin.

05: **Annemarie Huber** ist neue Pressesprecherin der EU-Kommission in Wien/Österreich - Vorgänger **Jürgen Frieberger** berichtet künftig über die Vorgänge in Österreich nach Brüssel/Belgien.

06: **Wolfgang Partz** (44) wird Pressesprecher für Mobilität und Verkehr bei der TÜV Rheinland Group



in Köln. Er war zuletzt freiberuflich tätig und davor bei der "Auto Zeitung".

07: **Thomas Reiche** (27) wechselte von KickMedia zu Radio RPR 1 nach Ludwigshafen und arbeitet dort als Pressesprecher. Er ist Nachfolger von **Ralf Schwoil**.

08: Beim NRW-Landesverband des BdP Bundesverband deutscher Pressesprecher haben die stellvertretenden Sprecher gewechselt: statt **Monika Riemke** (L'Oreal) und **Erik Walner** (Ford) machen das Ehrenamt nun **Britta Lange** (Visteon) und **Bernd Homann** /Agravis Raiffeisen).

09: Bei Cycos (Unified Communications-Spezialist), Alsdorf hat **Pamela Hartl** (32) im Rahmen eines neu aufgestellten Marketing-, Kommunikations- und Business Development-Teams die Funktion des Marketing & Communications Manager übernommen.

10: Der Public Relations-Bereich des Full-Service-Dienstleisters onpact AG, München stellt sich mit vergrößerter Mannschaft neu auf und wird unter der Leitung von **Dieter Niewierra** (33) die Unternehmensentwicklung vorantreiben. Neu dabei sind **Marc de Bruyn Ouboter** (32) und **Kai Rühling** (32).

11: **Ulrich Krenn** (48), zuletzt bei der ortsansässigen GPRA-Agentur wbpr public relations, München, wird Leiter der Unternehmenskommunikation bei der 100-prozentigen Bahn-Tochter DB Magnetbahn ein.

12: **Meike Leopold** (39) ist bei Softlab in München als Managerin Public Relations neue Ansprechpartnerin für Journalisten.

13: **Thomas Lüdeke** (24) unterstützt als Juniorberater das Corporate-Team der Frankfurter PR-Agentur Cohn & Wolfe. Er kommt von der Bertelsmann-Stiftung, Gütersloh.

14: **Joachim F. Komorowski** (40) verantwortet jetzt bei der Messe München als Leiter Marketing und Kommunikation die Pressearbeit, Werbung und New Media des Bereichs Technologiemesen. Er kommt von Siemens und folgt auf **Ingo Neumann**.

15: **Heinz Drstak** (53) wurde Pressesprecher der Versicherungsanstalt für Eisenbahnen und

Bergbau in Berlin. Er kommt vom IT-Unternehmen SurfControl.

- Anzeige -

kommunikationsmanager

>kommunikationsmanager

Das Forum für Entscheider

Kommunikationsmanagement ist eine strategische Aufgabe, deren Stellenwert in den Unternehmen stetig steigt. Der >kommunikationsmanager bildet die Leistungsfähigkeit der Profession ab und dokumentiert den vielfältigen Anteil von Kommunikation an der Wertschöpfung.

Das redaktionelle Profil ist dabei von **vier Essentials** geprägt:

- Integrative Perspektive
- Communication Excellence
- Wissenschaft und Praxis
- Internationale Plattform.

Sichern Sie sich Ihr **kostenloses Probeexemplar** unter www.kommunikationsmanager.com. Sie möchten mehr über den >kommunikationsmanager wissen? Unter verlag@kommunikationsmanager.com stehen wir Ihnen gern Rede und Antwort.

Etats

Etats compact (11) (48.KW-05)

01: Softwarehaus "the virtual solution", München + usedSoft (Handel mit gebrauchten Software-Lizenzen), München
an: **möller pr**, Kommunikationsagentur, Köln

02: TNT Post Regioservice (niederländischer Postdienstleister), Ratingen
an: **Straub & Linardatos** - Kommunikation - Medien - Licensing, Hamburg

03: EU-Kommission, Brüssel
(Informationskampagne "Für Vielfalt. Gegen Diskriminierung.")
an: **Media Consulta Network**, Berlin

04: Swyx (Voice-over-IP-Lösungen), Dortmund
an: **Lewis - Global Public Relations**, München

05: Identec Solutions (RFID-Lösungen), Lustenau/Österreich
an: **HBI Helga Bailey** - International PR & MarCom Services, München

06: Franklin & Marshall (italienisches Modelabel),
???

an: **Circleculture**, Berlin/Hamburg

07: newtention extended networks, Norderstedt

an: **Hoschke & Consorten**, Public Relations,
Hamburg

08: d.pole Communication Werbeagentur,
Hamburg

an: **Ann-Christin Zillig**

Unternehmens:kommunikation, Hamburg

09: Ceratizit, Luxemburg

an: **ofischer communication**, Köln

10: Bundesministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Verbraucherschutz, Berlin
(Kampagne "Echt gerecht. Clever kaufen")

an: **neues handeln**, Berlin

11: Möbelhersteller Ganzeboom,
???/Niederlande

an: **Impuls PR** - Stefanie Müller, Berlin.

- Anzeige -

Geschenk-Lose der Aktion Mensch

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ... ", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter www.aktion-mensch.de/lotterie.

Branche

achtung! kommunikation steigert Ergebnis um 70 Prozent

Die PR-Agentur achtung! kommunikation, Hamburg, wird in diesem Jahr den Honorarumsatz um rund 50 Prozent auf 1,5 Millionen Euro und das Ergebnis vor Steuern sogar um etwa 70 Prozent steigern. Als Gründe für das Wachstum nennt die Agentur Etatgewinne wie Osborne, Grafschafter, Volvic

und FinanceScout24. Gleichzeitig besetzt die PR-Agentur, in diesem Jahr mit dem PR Report Award in der Kategorie Consumer Marketing ausgezeichnet, aktuell sieben zusätzliche Positionen - vom Junior-PR-Berater Finance bis zum Senior-PR-Berater Automotive. Die Investition in zusätzliche Mitarbeiter ist Konsequenz weiterer Etatgewinne.

Branche compact (1) (48.KW-05)

01: **uschi vogg_pr** hat das dritte Agenturjahr erfolgreich abgeschlossen. Seit Herbst 2003 hat man sich mit den zehn festen und freien Mitarbeitern in den Bereichen Industrie, Tourismus und Food etabliert.

Medien

Nur 16 Prozent Blogger werden von Unternehmen kontaktet

Die PR-Agentur Edelman und Technorati, einer der bekanntesten online Suchdienste für Blogs, haben 821 Blogger zu ihrem Selbstverständnis befragt. Es handelt sich dabei um die größte Anzahl von Bloggern, die bisher untersucht worden ist. Die Ergebnisse der Studie geben Auskunft darüber, wie Blogger sich selbst betrachten, was sie von Unternehmensblogs halten und wie sie zu Unternehmen im Allgemeinen stehen. Des Weiteren werden vor dem Hintergrund der steigenden Bedeutung der Blogosphäre als Kommunikationskanal für Unternehmen die Einstellungen von Bloggern als (potentielle) Adressaten von PR-Aktivitäten untersucht. *Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage*

TV weiterhin meistgenutzt - aber Internet mit deutlichem Zuwachs

Internet - der Shootingstar unter den Medien. Das **Fernsehen** war schon 1999 das meistgenutzte Medium und ist es auch heute noch. Die Nutzungsdauer ist in den vergangenen sechs Jahren um 22 Minuten auf 168 Minuten täglich angestiegen. Damit konnte sich TV vom

zweitplatzierten **Radio** weiter absetzen. Radio wird heute im Schnitt 142 Minuten - eine Minute weniger als 1999 - gehört. An dritter Stelle folgt das **Internet**, das den deutlichsten Zuwachs verbuchen konnte. Knapp eine Stunde (59 Minuten) surft jeder Deutsche täglich im Netz, das entspricht einem Anstieg von 50 Minuten in den letzten sechs Jahren. Die Printmedien wurden dadurch zwar auf die hinteren Plätze gedrängt, die Nutzungsdauer ist jedoch nahezu konstant geblieben. **Zeitungen** werden durchschnittlich 21 Minuten am Tag gelesen (1999: 24 Minuten) und mit **Zeitschriften** befassen sich die Bundesbürger heute wie damals eine Viertel Stunde täglich. *Mehr über die **Mediennutzungstudie "TimeBudget"** des Forschungsinstituts Forsa im Auftrag von SevenOne Media (ProSiebenSat.1-Tochter) [lesen Sie hier](#).*

Services + Tipps

"Simplify your communication"

"KISS": Keep it smart and simple - diese Parole besitzt heute mehr Gültigkeit denn je. In Zeiten der Reizüberflutung streben die Menschen nach übersichtlichen Strukturen. Ratgeber zur Vereinfachung des Alltags boomen. Auch die Sprache hat sich gewandelt. Früher galt es als schick, sich möglichst kompliziert auszudrücken, um Intelligenz und Bildung zu demonstrieren. Heute ärgern sich Leser über komplizierte Ausdrucksweisen. Das weiß auch die Marketing-Expertin Claudia Hilker (www.hilker-consulting.de) aus Düsseldorf. Sie rät Unternehmen, die Bedürfnisse ihrer Zielgruppen stärker zu berücksichtigen: "Wer seine Botschaften erfolgreich kommunizieren will, muss sich klar und verständlich ausdrücken. Schreiben Sie hirngerecht!"
Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage

Service compact (4) (48.KW-05)

01: Medienarbeit ist in erster Linie immer Zuliefererdienst für die Redaktionen. Je kompetenter sich Unternehmen als Zulieferer präsentieren, umso stärker ist ihre Medienpräsenz. Wie sich auch kleine und mittlere Unternehmen fit für Medienkontakte

machen, zeigt das neue eBook "**Medienarbeit für KMU**", welches im Downloadbereich auf www.praesenz-effizienz.ch gratis zur Verfügung steht.

02: Die wichtigsten Manager in Medien und Werbung finden Sie im **Nachschlagewerk "kressköpfe 2005/2006"**. Auf 565 Seiten stehen Adresse und Telefonnummer, Ausbildung, Berufsweg, Geburtsort und -tag und Hobbies von 3.000 Top-Managern der Branche. Ergänzt wird es durch Branchendaten, Register zu Redaktions- und Geschäftsleitungen und Anschriften aller wichtigen Verlage, Fernsehsender und Werbeagenturen in Deutschland. Neu in diesem Jahr: Die Pressesprecher der wichtigsten deutschen Unternehmen. Bestellung für 53 Euro [online hier](#).

03: "**Vertrauen - oder das Wunder der Loyalität**" lautet ein neuer Buchtitel über Unternehmenskultur und Marketing-Strategie. Das Buch von Holewa & Dettmann wird von transfer-project, einer Unternehmensberatung an der Evangelischen Fachhochschule Berlin herausgegeben und ist für 20 Euro im Buchhandel erhältlich (ISBN: 3-937684-03-4).

04: **Die Deutschen machen sich entgegen einem europaweiten Trend mehr Sorgen um die Arbeitslosigkeit als um ihre eigene Gesundheit.** Während 82 Prozent der Europäer um ihr Wohlergehen besorgt sind, kümmert dies nur 55 Prozent der Deutschen, geht aus einer erstmals erstellten europaweiten Studie der Zeitschrift „Reader's Digest“ hervor, die am 25. November in Stuttgart veröffentlicht wurde. Dazu wurden 23.500 Europäer, darunter 10.000 Deutsche, in 13 Ländern befragt. [Zur Reader's-Digest-Pressemeldung über die Studie](#).

Tagungen + Seminare + Ausbildung

Seminare compact (8) (48.KW-05)

01: Der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) veranstaltet am 1. Dezember in Berlin einen **Mediendisput** zum Thema "**Gegendarstellung**". Er lädt alle Mitglieder und Interessierte zur Teilnahme ein. Infos: www.pressesprecherverband.de.

02: Schick+Partner veranstaltet am 24. Januar 2006 in Augsburg das **Seminar "Das Strategiepapier für die interne Unternehmenskommunikation"** und am 8. + 9. Februar 2006 in Nürnberg das Seminar "Die Kommunikationskanäle der Internen Kommunikation wirkungsvoll nutzen". Weitere Informationen finden Sie unter www.schick-partner.de. Dort gibt es auch eine Übersicht über die Seminare im 1. Halbjahr 2006.

03: Das Institut für Verbraucherjournalismus (ifv) und ddp/DowJones veranstalten am 20. Januar 2006 ein Seminar in Berlin. **Thema: "Verbraucherjournalismus für Öffentlichkeitsarbeiter in Unternehmen"**. Infos: www.institut-verbraucherjournalismus.de.

04: Bildung durch Medien und Bildung von Medien sind Themen des **5. Medienethik-Symposiums** der Stuttgarter Hochschule der Medien (HdM) am 14. und 15. Dezember. Infos: www.hdm-stuttgart.de/medienethik.

05: **Kirchhoff Consult** veranstaltet am 6. Dezember in Hamburg einen Workshop über aktuelle Entwicklungen in der **Geschäftsberichterstattung**. Infos: ulla.v.blittersdorf@kirchhoff.de.

06: Das **Medienforum NRW** findet auch nach dem Ausstieg des Landes als Mitveranstalter weiterhin in Köln statt. Nächster Termin: 21. bis 23. Mai 2006. Infos: www.medienforum-nrw.de.

07: **COP - Coaching, Organisation & PR**, Köln hat Themen und Termine seiner Seminare für das 1. Halbjahr 2006 veröffentlicht. Infos: www.cop-morrien.de.

08: Das neue Programm 2006 am **DIPA Deutsches Institut für Public Affairs** im Berliner Kaiserin-Friedrich-Haus am Campus Charité-Mitte liegt nun vor. Zudem gibt es neue Publikationen und Veranstaltungen. Infos: www.dipa-berlin.org.

Pfeffer & Salz & Senf

Salz: "Wer berät die Verwurster?"



Wollen wir ihnen nun helfen, den Fleisch- und Wurstfabrikanten, die ihre Kunden nicht betrügen? Wollen wir auf den Pitch der Ehrlichen warten oder sollen wir sie selber herausfinden und "initiativ" ansprechen? Aber an wen wollen wir uns als PR-Berater und Agenturen wenden? An den

Bundesfachverband Fleisch, an den Deutschen Fleischerverband, an den Fleischhandelsbund, an die Fleischrinderzüchter, an den Verband der Fleischwarenindustrie oder an den der Fleischwirtschaft? Oder gar an die CMA?

Oder genügt man dort sich selbst, schickt rhetorisch apodiktische Juristen vor und hofft ansonsten, die Giftwolke der Verwesung werde schon bald vorüber wehen? Da frage man mal die Metro, wie ihre Zahlen nach dem Real-Skandal in Sachen Fleisch verliefen. Oder helfen tatsächlich nur noch mehr Gesetze und deren schärfer kontrollierte Einhaltung?

Aber wie wusste schon Otto von Bismarck (1815-1889): "Wer weiß, wie Gesetze und Würste zustande kommen, der kann nachts nicht mehr ruhig schlafen."

[Mathias Scheben, Andernach](#)

Themen der Zeit

Hochschul-PR oder: Die Revolution in der Wüste




von Lars A. Rosumek, Leipzig

Die deutsche Hochschullandschaft steht am Vorabend einer Revolution! Und wie es bei jeder Revolution nun einmal ist: Wenn der Stein erst einmal ins Rollen kommt, gibt es Gewinner und Verlierer. Unsere Hochschulen haben allerdings heute die spannende Chance, die aufziehende Veränderung zu gestalten, mehr noch: Zu ihrem eigenen Vorteil zu nutzen. Kommunikation wird hierbei die entscheidende Schlüsselrolle spielen.

Private Geldmittel werden Hochschulsystem dominieren

Die Stimmung bei Politik und Wirtschaft scheint ausgesprochen günstig: Unserer Tage gehört der Hinweis auf die herausragende Bedeutung von Forschung und Wissenschaft als festes Ritual in den Fundus jeder guten Rede. Es ist klar: Wenn Wissenschaft tatsächlich die ihr hingeworfene Rolle des Hoffnungsträgers in der Krise spielen soll, wird in den nächsten Jahren eine kostenintensive Modernisierung unseres Hochschulsystems notwendig sein.

Den vollständigen Beitrag von Lars A. Rosumek bitte  [hier als PDF herunterladen \(79.21 KB\)](#).

Der Mittelstand steht im Mittelpunkt - Kommunikation ist so wichtig wie nie



von Lutz Meyer, Düsseldorf

Wer die Wirtschaftsmedien aufmerksam liest, kommt um das Thema "Mittelstand" derzeit nicht mehr herum. Erstmals führte das Bundesministerium für Wirtschaft

und Arbeit in Zusammenarbeit mit dem Fachverband BITKOM den Kongress "eBusiness-Standards im Mittelstand" am 24. November 2005 in Berlin durch. IBM verkündete im Oktober, dass 22 neue Produkte für KMUs (kleine- und mittelständische Unternehmen) vorgestellt werden. SAP gibt eine eigene Zeitschrift "Fokus Mittelstand" heraus, die Volks und Raiffeisenbanken bezeichnen sich selbst als "Partner des Mittelstandes".

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage

PR-Jobs + Karriere

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse

stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 23 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobgesuche/

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 17 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/

Die weiteren Angebote:

In Agenturen

[Pleon sucht Trainee oder Junior Consultant](#)

[PUBLICIS in Frankfurt sucht PR-Consultant](#)

[Junior PR-Berater in Süddeutschland](#)

[Junior-PR-Berater/-in im Bereich Mode gesucht](#)

[Oldenburg Kommunikation in Hamburg sucht PR-Berater \(m/w\)](#)

[Junior-PR-Berater/-in für Agentur in Hamburg gesucht](#)

[Communication Harmonists in Heidelberg sucht PR-Berater](#)

[ad publica in Hamburg sucht PR-Assistent/in für den Bereich Food](#)

[ad publica in Hamburg sucht PR-Junior-Berater/in für den Bereich Food](#)

[Junior Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

[Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

[Senior Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

[PR-Berater / PR-Redakteur bei Trimedia Düsseldorf](#)

[Frankfurter Agentur sucht Junior Berater/in](#)

[WortFreunde suchen PR-Berater/PR-Beraterin für den Standort Frankfurt/Main](#)

[fischer Appelt sucht PR-Berater / Campaigner \(m/w\) für Standort Frankfurt/Main](#)

[fischerAppelt Hamburg sucht PR-Berater / Campaigner \(m/w\) für den Bereich Healthcare](#)

[fischerAppelt in Frankfurt sucht Teamassistentz \(m/w\)](#)

[PR-Berater / Senior PR-Berater bei MS&L International in Oberursel/Frankfurt](#)

[PR-Senior-Berater Wirtschaft/Finanzen \(m/w\) bei public imaging Hamburg](#)

[PR- Berater \(w/m\) für den Bereich Marken-PR in Hamburg gesucht](#)

[Projektmanager internationale Medienkooperationen für directnews in Leipzig](#)

[PR-Berater/in bei Johanssen + Kretschmer in Berlin](#)

[JP:PR in Frankfurt sucht PR-Berater/Texter \(m/w\)](#)

[Düsseldorfer Agentur sucht Account Manager/Kundenberater \(m/w\)](#)

[Senior Berater/Fachjournalist und Niederlassungsleiter \(w/m\) nach Köln gesucht](#)

[Bad Homburger Agentur sucht PR-Assistent/in und PR-Redakteur/in](#)

[PR-Assistent bei Euro RSCG ABC Hamburg](#)

[Pleon in Düsseldorf sucht Junior Redakteur\(in\) für Technology Practice](#)

[F&H Porter Novelli sucht PR-Consultant im Bereich Healthcare](#)

[F&H Porter Novelli sucht Junior Consultant im Bereich Lifestyle](#)

[fischerAppelt in Frankfurt sucht Teamassistentz \(m/w\)](#)

[PR-Berater / Senior PR-Berater bei MS&L International in Oberursel/Frankfurt](#)

[PR-Senior-Berater Wirtschaft/Finanzen \(m/w\) bei public imaging Hamburg](#)

[PR- Berater \(w/m\) für den Bereich Marken-PR in Hamburg gesucht](#)

[Projektmanager internationale Medienkooperationen für directnews in Leipzig](#)

[PR-Berater/in bei Johanssen + Kretschmer in Berlin](#)

[JP:PR in Frankfurt sucht PR-Berater/Texter \(m/w\)](#)

[Düsseldorfer Agentur sucht Account Manager/Kundenberater \(m/w\)](#)

[Senior Berater/Fachjournalist und Niederlassungsleiter \(w/m\) nach Köln gesucht](#)

[Bad Homburger Agentur sucht PR-Assistent/in und PR-Redakteur/in](#)

[PR-Assistent bei Euro RSCG ABC Hamburg](#)

[Pleon in Düsseldorf sucht Junior Redakteur\(in\) für Technology Practice](#)

[F&H Porter Novelli sucht PR-Consultant im Bereich Healthcare](#)

[F&H Porter Novelli sucht Junior Consultant im Bereich Lifestyle](#)

[F&H Porter Novelli sucht Junior Consultant im Bereich Industrie](#)

[F&H Porter Novelli sucht PR-Consultant im Bereich Food mit starker Consumer Orientierung](#)

[F&H Porter Novelli sucht PR-Consultants im Bereich Elektronik/Semiconductor und Technology allg.](#)

In Unternehmen

[Senior-Projektmanager/in für den Bereich Finanzkommunikation in Frankfurt](#)

Verbände

[Verband der Automobilwirtschaft sucht PR-Redakteur/in in Bonn](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 28. November 2005 - 18:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **22.612 Empfänger** versandt.

Impressum:

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd.,
 Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-),
 Chefredakteur (V.i.S.d.P. +

Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV)
pfeffer@neues-prportal.de); Wolfgang Reineke,
 Heidelberg (reineke@neues-prportal.de); Mathias
 Scheben (mathias.scheben@t-online.de),
 Neuwied; Volker Weber, Friedrichsdorf/Ts..

Ständige Kommentatoren: Dr. Stephan Hoursch,
 Frankfurt am Main; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin
mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke,
 Heidelberg

Korrespondenten + Autoren: Daniel Barchet,
 Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Bernd
 Oliver Bühler, Paris/Frankreich; Michael Bürker,
 München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine
 Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier,
 Köln; Oliver Fischer, Köln; Wolf-Dieter Gross, Berlin;
 Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig;
 Andreas Hundt, Berlin; Frank Hupke,
 Atarmon/Australien; Christina Kahlert, München;
 Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr.
 Joachim Klewes, Düsseldorf; Markus Laue,
 Hanau/Klein-Auheim; Ralf Laumer, Marburg; Boris
 Mackrodt, Wiesbaden; Thomas Mavrides,
 Unteruhldingen; Lutz Meyer, Düsseldorf; Jörg
 Pfannenbergl, Düsseldorf; Manfred Piwinger,
 Wuppertal; Lars Rademacher, Wolfsburg; Peter

Radunski, Berlin; Christine Rauscher, Tübingen;
 Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Lars A. Rosumek,
 Leipzig; Andreas Ryll, Mönchengladbach; Roland Schatz,
 Bonn; Dietrich Schulze van Loon, Hamburg; Julia
 Schweineberg, Münster; Chris Tang, Peking/China; Oliver
 Tschirdewahn, Meerbusch; Nicole Volmer, Düsseldorf;
 Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main; Ernst-Walter
 Wehner, Marktredwitz; Dr. Ansgar Zerfaß, Esslingen-
 Berkheim.

Anschrift (Herausgeber, Verlag + Redaktion):
 Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg
 Telefon: (02241) 201 30 60
 Telefax: (02241) 201 30 61
 Mobilfon: (0177) 7 99 11 74

E-Mail-Adressen: redaktion@pfeffer.de,
redaktion@neues-prportal.de, redaktion@pr-journal.de,
gerhard@pfeffer.de

URL-Adressen: ww.neues-prportal.de, www.nprp.de,
www.agenturcafe.de, www.pr-journal.de,
www.prjournal.de, www.pr-journal.at, www.pr-journal.ch,
www.pr-journal.com, www.pr-journal.info, www.pr-journal.net,
www.pr-forum.de, www.pr-anzeiger.de,
www.pr-herold.de, www.pr-monitor.de, www.pr-nachrichten.de,
www.pr-infos.de, www.pr-marktplatz.de,
www.przentrum.de.