

PR-Journal Newsletter Nr. 464 / 12. KW 2015

PR-Ranking 2014: Letzter Abgabetermin für das PR-Umsatz- und Mitarbeiter-ranking 2014 ist am **Donnerstag, 26. März 2015**. Rückfragen an pfeffer@pr-journal.de. Link zum **PDF-Fragebogen**.

Seite 1

„Erbarmungslose Marktberreinigung in der PR“ oder gewinnen „die besten Distributoren des Contents“?



Die Argumente des Präsidenten der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPR) Uwe A. Kohrs (*Foto*) hätten aus Sicht vieler Kommunikationsexperten fundierter sein können. Eines hat seine Initiative auf jeden Fall erreicht. Die PR ist im Gespräch in der Kommunikationsbranche. Erst erhielt Kohrs steifen Gegenwind. Jetzt wechseln die Windrichtungen etwas. Am 20. März legte **Frank Zimmer**, Redaktionsleiter Online von W&V, noch einmal in der Kritik an Kohrs nach. **Klaus Weise**, Geschäftsführer von Serviceplan PR, brachte am 23. März weitere Gesichtspunkte ins Spiel. Beide Stellungnahmen treiben die Diskussion voran.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Gerücht: Wenn der Papst Bandoneon spielt

Norbert Schulz-Bruhdoel über Journalisten, die mit Bildern „Wahrheiten“ gestalten – von Charlie Hebdo über die Ukraine bis Yanis Varoufakis



(nsb) Vor fünf Jahren hat eine Softwarefirma auf der CeBIT ein Video präsentiert, in dem Marilyn Monroe ein Lied trällerte und dazu tanzte. Song wie Tanzstil stammten von Madonna – die Täuschung war perfekt: Marilyn war auferstanden.

Spätestens seitdem ist es naiv, den Bildern zu trauen. Alles ist möglich. Wenn einer es will, werden wir Angela Merkel und Wladimir Putin sehen, wie sie leidenschaftlich Tango tanzen, und der Papst spielt das Bandoneon dazu.

Bilder haben mächtige Wirkungen, darum sind inszenierte Wirklichkeiten nichts Neues. Seit jeher lassen sich die Mächtigen gerne so malen, fotografieren und filmen, dass sie schöner und größer erscheinen, als sie es sind. Unliebsame Genossen wurden aus Fotos wegetuschelt – manchmal so ungeschickt, dass zwei herrenlose Füße im Bild blieben. Die modernen Digitaltechniken können das besser.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Krisenkommunikationsgipfel in Bonn: Professioneller Umgang mit Social Media



„Krisenkommunikation in der digitalisierten Gesellschaft – Wie Unternehmen, Behörden, Verbände und die Politik Krisen erfolgreich bewältigen können“ – zu diesem Thema kamen am 18. März rund 200 Besucher zum Krisenkommunikationsgipfel 2015 ins LVR-Museum in Bonn. Sie erlebten Referenten, die sie an den großen Krisen des vergangenen Jahres noch einmal teilhaben ließen. Aufgearbeitet und ausführlich vorgestellt wurden die Auseinandersetzung zwischen dem Schokoladenhersteller Ritter und der Stiftung Warentest, die Dauerkrise beim ADAC und der Schiffbruch der ehemaligen Kieler Oberbürgermeisterin Susanne Gaschke, die

Inhaltsverzeichnis

Der 464. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 39 Einzelmeldungen.

1. „Erbarmungslose Marktberreinigung in der PR“ oder gewinnen „die besten Distributoren des Contents“?
2. Gerücht: Wenn der Papst Bandoneon spielt
3. Krisenkommunikationsgipfel in Bonn: Professioneller Umgang mit Social Media
4. PR-Interview Nr. 127 – Markus Wiegand: „Es gibt keine härtere Währung als das Urteil der Journalisten.“
5. Personalien compact - Sonstige (3) (12. KW-2015)
6. Personalien compact - Agenturen (3) (12. KW-2015)
7. Personalien compact - Unternehmen (8) (12. KW-2015)
8. Etats compact (16) (12. KW-2015)
9. Fortsetzung der Debatte: Kohrs antwortet GWA-Präsident Faecks
10. Agenturen compact (2) (12. KW-2015)
11. Neue DHL-Kampagne: Weltweiter Handel und Wohlstand im Rampenlicht
12. Fehman bewahrt – Kampagne erfolgreich
13. ZMG-Studie: Volle Aufmerksamkeit für die Zeitung
14. Medien compact (3) (12. KW-2015)
15. Save-the-Date: 1. Deutscher CSR-Kommunikationskongress
16. CSR compact (2) (12. KW 2015)
17. Sofort loslegen: Die 111 wichtigsten Social Media Werkzeuge
18. PR-Ostern: Weiterbildungsgutscheine von der DAPR zu gewinnen.
19. Bildung compact (1) (12. KW-2015)
20. StepStone: 23 Prozent der Fachkräfte sind aktiv auf der Suche
21. Lesehinweise compact (1) (12. KW-2015)
22. Startup launcht Matchingplattform für Agenturen und Auftraggeber
23. Jobbörse
24. Impressum

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site
Ihr Gerhard A. Pfeffer in Vertretung für ChR Thomas Dillmann und das Team vom PRJ



sich als Journalisten als Quereinsteiger in der Politik versucht hatte. Bei der Podiumsdiskussion am Nachmittag ging es dann um die Frage, wie sich die gewachsene mobile Kommunikation auf Krisensituationen auswirke. Unter der Leitung der Co-Gastgeberin Caja Thimm (*Foto 2. v. l.*), Professorin an der Universität Bonn, diskutierten Marc Hippler (*r.*), Chef vom Dienst Digitales bei der „Rheinischen Post“, Tanja Plebuch (*2. v. r.*), Pressesprecherin für Online-Banking, Marke und Social Media bei der Targobank und Henning Zanetti, Leiter Öffentlichkeitsarbeit und Pressesprecher der Bundesanstalt Technisches Hilfswerk (*l.*). [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

PR-Interview Nr. 127 – Markus Wiegand: „Es gibt keine härtere Währung als das Urteil der Journalisten.“

„Das PR-Interview“ wird realisiert von **k1 gesellschaft für kommunikation**



Am 17. März versammelten sich rund 150 Führungskräfte aus der Medienbranche in der Alten Oper in Frankfurt am Main, um den „Wirtschaftsjournalisten des Jahres“ Bastian Obermayer (Süddeutsche Zeitung) und den „Unternehmenssprecher des Jahres“ Jörg Howe (Daimler) zu feiern. Hinter beiden Auszeichnungen steht das Fachmagazin „Wirtschaftsjournalist“, das jedes Jahr

Fach- und Wirtschaftsjournalisten dazu einlädt, 100 Pressesprecher nach dem Schulnotenprinzip zu bewerten. Wir sprachen mit Markus Wiegand (Foto), dem Chefredakteur des „Wirtschaftsjournalist“, über Auswahlkriterien und Relevanz des Preises.
Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Personalien

Personalien compact - Sonstige (3) (12. KW-2015)

1. **Zwei neue Vorstandsmitglieder bei der Berner PR Gesellschaft:** Die Berner Public Relations Gesellschaft hat Claudia Vernocchi und Simon Schatzmann in den Vorstand gewählt. Claudia Vernocchi arbeitet als Kommunikationsverantwortliche für den Wirtschaftsraum Bern. Simon Schatzmann ist Leiter Beratung bei der Berner Werbeagentur Komet.
2. **Social Media-Referent für die CSU-Fraktion in München: Andreas Christian Schneider** (28) spricht und twittert für die CSU-Fraktion im Bayerischen Landtag in München. Seit dem 1. März ist Referent für Presse und Social Media der CSU-Fraktion. Schneider soll Pressesprecher **Franz Stangl** zuarbeiten und dafür sorgen, dass die Fraktion künftig stärker in den Sozialen Medien zur Geltung kommt. Schneider war zuvor als Redakteur beim Sankt Michaelsbund tätig.
3. **Horninger spricht für Licht für die Welt in Österreich: Katja Horninger** (35) ist als Nachfolgerin von **Alexandra Zotter** seit dem 1. März neue Pressesprecherin bei dem Hilfswerk Licht für die Welt in Wien. Sie leitet das Team der Öffentlichkeitsarbeit und ist für die Bereiche Events, Gratiswerbung und digitale Kommunikation zuständig. Vorgängerin Zotter hat das Unternehmen verlassen. Horninger berichtet an **Gabriela Sonnleitner**, Bereichsleiterin Kommunikation & Fundraising. Vor ihrem Wechsel war sie stellvertretende Unternehmenssprecherin der Österreich-Werbung.

A&B One

Personalien compact - Agenturen (3) (12. KW-2015)

1. **Rebecca Weiland-Schütt wird Senior Consultant bei Sympra:** Nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften arbeitete sie als Wirtschaftsjournalistin beim Südwestrundfunk (SWR) und bei der Frankfurter Allgemeinen Zeitung. 2006 absolvierte Weiland-Schütt eine Weiterbildung zur PR-Referentin und unterstützt seitdem Unternehmen in der Öffentlichkeitsarbeit. Für Sympra wird sie Kunden aus den Bereichen Spezialmaschinenbau und Bauwesen betreuen.
2. **Inga Wunderlich wird Etat-Direktorin bei ABC Healthcare:** Die studierte Medienwissenschaftlerin bringt 15 Jahre PR-Erfahrung in die Düsseldorfer PR-Agentur ein. Sie arbeitete für Healthcare-Agenturen in Frankfurt und Düsseldorf und ist Dozentin für PR an der WAM – die Medienakademie in Dortmund.
3. **Communication Public Affairs baut Berlinrepräsentanz auf: Manuel Grubenbecher** (38) leitet seit dem 15. März das neue Hauptstadtbüro der mit Hauptsitz in Düsseldorf ansässigen Agentur. Grubenbecher war dort zuvor seit 2012 als Büroleiter tätig. In seiner neuen Funktion berichtet er Communication Public Affairs-Geschäftsführer **Alexander Schmitt-Geiger**. Die Agentur ist spezialisiert auf Rechts-, Krisen- und Politikkommunikation. Vor seinem Wechsel zu Communication Public Affairs war Grubenbecher Geschäftsführer der Agentur Meng & Grubenbecher Politische Kommunikation.

**Personalien compact - Unternehmen (8)
(12. KW-2015)**

1. **Sczesny bei Leica zur Director Marketing & Communications befördert: Sandra Sczesny** (44) übernimmt ab April 2015 die neu geschaffene Position des Global Director Marketing & Communications bei der Leica Camera AG in Wetzlar. Sie verantwortet damit die Bereiche „Campaigning & Media“, „Brand Partnerships“, „Events & Fairs“ sowie „Leitz-Park & Archiv“ und berichtet an **Oliver Kaltner**, ab April neuer Vorstandsvorsitzender der Leica Camera AG. Sczesny ist bereits seit Juli 2010 im Unternehmen beschäftigt. Bisher verantwortete sie die Leitung Kampagnen-Management (Produkt) & CRM und war als stellvertretende Bereichsleiterin für das Marketing zuständig.
2. **Vergleichsportal Idealo schafft Stelle für Unternehmenssprecherin: Susan Saß** (38) arbeitet seit dem 1. März als Pressesprecherin bei der Idealo Internet GmbH in Berlin. Im Rahmen der neu eingerichteten Stelle ist sie auch für die externe Kommunikation des Preisvergleichsportals zuständig. Sie berichtet an **Philipp Schrader**, Leiter Kommunikation und Vertrieb. Saß kam von der Deutschen Bahn, wo sie seit 2010 verschiedene Funktionen im Kommunikationsbereich innehatte. Zuletzt war sie Pressesprecherin für die Bereiche DB Fuhrpark, DB Rent und DB Kommunikationstechnik war.
3. **Neuer Director of Communications für Zürcher Kameha-Hotel: Anna Kristina Nücken** (31) leitet seit Februar die Kommunikation des Hotels Kameha Grand Zürich. Zuvor war sie als Public Relations Manager im Badrutt's Palace Hotel in St. Moritz angestellt. In Zürich berichtet Nücken an den Gründer und Chief Executive Officer der Kameha Hotels & Resorts, **Carsten K. Rath**.
4. **ORF-Vermarkter Enterprise bündelt Kommunikation und Marketing: Kathrin Feher** (47) leitet seit dem 1. Februar die Abteilung B-to-B-Communications beim Werbezeitenvermarkter ORF-Enterprise in Wien. In der neu geschaffenen Abteilung werden Kommunikation und Marketing zusammengeführt. Zuvor war Feher im selben Unternehmen für das strategische Verkaufsmanagement in der Stabsstelle des CEOs von ORF-Enterprise, **Oliver Böhm**, zuständig. Sie berichtet an Böhm und



- an **Beatrice Cox-Riesenfelder**, Chief Financial Officer.
5. **Monteiro kommuniziert wieder für Sonae Sierra: Elsa Monteiro** übernimmt die Leitung der Unternehmenskommunikation bei Sonae Sierra. Neben der Steuerung der Unternehmenskommunikation in allen Märkten, in denen das Spezialunternehmen für Einkaufszentren mit Hauptsitz in Lissabon aktiv ist, wird Monteiro auch weiterhin für den Unternehmensbereich Nachhaltigkeit zuständig sein – eine Position, die sie bereits seit 2009 ausfüllt. Für Monteiro ist diese neue Aufgabe eine Rückkehr zur Unternehmenskommunikation. Von 1995 bis 2008 stand sie bereits an der Spitze dieses Bereichs. Damals war sie zuständig für die Abteilung für institutionelle Beziehungen, Umwelt und Kommunikation. Sie gehört dem Unternehmen bereits seit 1995 an.
6. **BurdaDirect verstärkt PR-Team: Jennifer Heiberger** (27) ist neue PR-Managerin beim Direktmarketing- und Technologie-Dienstleister BurdaDirect, Offenburg. Das Unternehmen hat sein Marketing & Public Relations-Team im Februar um Heiberger ergänzt, die bei der Pressearbeit und der internen Kommunikation unterstützt. Seit Juni 2011 obliegt die Verantwortung des Bereiches **Caroliene Götz**, die das Team seither führt. Heiberger berichtet an sie. Heiberger kommt von Bilfinger, Mannheim, wo sie als PR-Volontärin die Öffentlichkeitsarbeit des Unternehmens mit betreute.
7. **Sünder neue Leiterin Unternehmenskommunikation bei degewo: Claudia Sünder** (45) ist neue Leiterin für Unternehmenskommunikation des Berliner Wohnungsunternehmens degewo. Die letzten 16 Jahre leitete sie

die Stabsstelle Produktentwicklung, Projektmanagement und Öffentlichkeitsarbeit für das Kolping Bildungswerk Württemberg e.V. Sün-der berichtet an Vorstand Kristina Jahn und übernimmt die Aufgaben von Olaf Sprung, der das Unternehmen auf eigenen Wunsch verlas-sen hat.

8. **Spee folgt Juknat in der Marketing Kommu-nikation bei D&M Germany: Tim Spee** (34) ist bei D&M Germany GmbH, einem Hersteller von Premium-Unterhaltungselektronik, neuer Marketing Communications Officer für Deutschland und Österreich. Er ist verantwort-lich für die Planung und Umsetzung der Marke-tingkampagnen für die D&M Marken Denon, Heos by Denon und Marantz. Ferner wird sich Spee die Presse- und Medienarbeit mit **Heiko Panzer** teilen. Spee war zuletzt mehrere Jahre als MarCom Specialist bei der Avnet Techno-logy Solutions GmbH tätig. Spees Vorgänger **Henning Juknat** (38) wird innerhalb des Un-ternehmens European Marketing Communica-tions Leader.

Etats

Etats compact (16) (12. KW-2015)

1. **Dorothea Küsters unterstützt Launch von COPD-Präparat der Berlin-Chemie**
Berlin-Chemie AG, Berlin
was: Produktlaunch COPD-Präparat (Chronic Obstructive Pulmonary Disease)
an: **Dorothea Küsters Life Science Communications**, Frankfurt am Main
2. **Möller Horcher gewinnt E-Mail-Marketing-Spezialisten SC-Networks**
SC-Networks GmbH, Starnberg
was: Pressearbeit, Social Media-Relations und Content-Marketing
an: **Möller Horcher**, Offenbach
3. **Agenturgruppe B+D gewinnt Pitch um Uhrenmarke Detomaso**
Uhrenhersteller Temporex, Essen
was: Relaunch der Uhrenmarke Detomaso und Begleitkampagne
an: **Agenturgruppe B+D**, Köln
4. **Fink & Fuchs betreibt Medienarbeit für US-IT-Unternehmen Rackspace**
Managed Cloud-Anbieter Rackspace, San Antonio (Texas, USA)



- was: Media Relations in Deutschland
an: **Fink & Fuchs Public Relations**, Wiesbaden
5. **Publik gewinnt Cofely GmbH und Tochtergesellschaft für Industriekälteanlagen**
Technik-, Service- und Energieanbieter Cofely Deutschland GmbH, Köln
was: Relaunch des Kundenmagazins "View" sowie Medienarbeit und Standort-PR für Cofely Refrigeration (Lindau)
an: **Publik. Agentur für Kommunikation GmbH**, Ludwigshafen
 6. **Dederichs Reinecke & Partner lochen ein bei Golfverband**
Vereinigung clubfreier Golfspieler (VcG), Wiesbaden
was: PR- und Social-Media-Etat
an: **Dederichs Reinecke & Partner**, Hamburg
 7. **open up unterstützt Vermarktungsorganisation für den Kanton Wallis**
Vermarktungsorganisation «Valais/Wallis Promotion», Sion/Sitten (Schweiz)
was: Medienarbeit
an: **open up AG für Kommunikation und PR**, Zürich
 8. **CLY Communication mit drei neuen Engagements**
 - a) De Rigo Gruppe, Longarone (Italien)
was: PR für die beiden Eyewear Marken Escada und Lozza
 - b) Interieur-Online Händler Joss & Main, Galway (Irland)
 - c) Designfirma Photowall, Skarpnäck (Schweden)
was: Pressearbeit
an: **CLY Communication GmbH**, Berlin
 9. **Ogilvy kocht, backt, wäscht in Wien mit Elektrobregenz**
Haushaltsgeräte-Hersteller Elektrobregenz

AG, Wien

was: Neuausrichtung der Öffentlichkeitsarbeit

an: **Ogilvy & Mather GmbH**, Wien

10. **Institut für Weltwirtschaft setzt auf "amtliche" Hilfe**

Institut für Weltwirtschaft (IfW), Kiel

was: Print- und Onlinekommunikation sowie Corporate Publishing

an: **Agentur das Amt: Gesellschaft für individuelle Kommunikation mbH & Co. KG**, Kiel

11. **PR4You übernimmt Pressearbeit für Saurierpark bei Bautzen**

Saurierpark bei Bautzen

was: Presse-, Medien- und Öffentlichkeitsarbeit sowie Kommunikation
an: **PR-Agentur PR4You**, Berlin

12. **wbpr_ Kommunikation betreut MINT-Kampagne bis Ende 2016**

Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg, Stuttgart

was: Fortsetzung der MINT-Kampagne in Baden-Württemberg

an: **wbpr_ Kommunikation**, München / Unterföhring

13. **TN Hotel Media Consulting mit zwei neuen Kunden**

a) Hotel Aldier, Sent

was: Medienberatung in der Region DACH

b) Atlantis by Giardino, Zürich

was: Pressearbeit in der Region DACH und den USA

an: **TN Hotel Media Consulting**, Hamburg

Agenturen

Fortsetzung der Debatte: Kohrs antwortet GWA-Präsident Faecks



Der Präsident der Gesellschaft Public Relations Agenturen (GPRA) Uwe A. Kohrs (*Foto*) kann sich über mangelnde Resonanz auf seinen Beitrag vom 12. März in „[Horizont](#)“ nicht beklagen. Aus

seiner Sicht geht die zum Teil emotional geführte öffentliche Diskussion in die richtige Richtung. „Nieder mit den Silos“ forderte nun – in Folge der Veröffentlichungen in der vergangenen Woche – Wolf Ingomar Faecks, Präsident des Gesamtverbands

So nutzen Sie WhatsApp für Ihre Marketingkommunikation

Die Deutschen kommunizieren immer häufiger über private Messenger-Dienste wie WhatsApp statt auf öffentlichen Plattformen wie Facebook. Die Kommunikation findet damit zunehmend im geschützten Raum abseits der Öffentlichkeit statt. Die Unternehmen sind größtenteils noch außen vor. Für sie erscheint diese Entwicklung zunächst problematisch. [Lesen Sie hier](#), wie Sie Messenger-Dienste wie **WhatsApp** dennoch nutzen können.

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

Kommunikationsagenturen GWA, am 18. März in „[Horizont](#)“. Mit Zielrichtung Kohrs war von „post-pubertärem Deutungsgehabe mit wildem Brustgetrommel“ ebenso die Rede wie von „halbstarker Rhetorik“, die auf Kosten der Kunden gehe. Faecks forderte, die „inneren Hürden und Silos zu erkennen und zu überwinden“. Das „PR-Journal“ hat nach der Veröffentlichung des Beitrags von Faecks zur erneuten Reaktion aus der Branche mit Kohrs gesprochen. Nachfolgend seine Einschätzung: [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Agenturen compact (2) (12. KW-2015)

1. **Guntermann und Wallinda-Zilla gründen Agentur „Landmarken“**: Thomas Guntermann, [Dr. Guntermann Gesellschaft für Kommunikation](#), und Jürgen Wallinda-Zilla, [Zilla Medienagentur](#), haben im Februar die Agenturgruppe „Landmarken“ mit Sitz in Dortmund und Köln gegründet. „Landmarken“ soll die Kompetenzen der Gründer vereinen, die mit eigenen Beratungsunternehmen tätig sind.

Die Neugründung soll Print-PR plus Onlinekommunikation und Krisen-PR, Bewegtbild-Kommunikation sowie Coachings und Trainings anbieten.

2. **Prött & Partner und Reschke PR intensivieren Zusammenarbeit:** Monika Prött, Inhaberin von Prött & Partner GbR Kommunikationsmanagement, Hannover, und Friedlies Reschke, Inhaberin von friedlies reschke marketing und Kommunikation, Wunstorf, betreuen ihre Kunden künftig gemeinsam, um ihnen einen Rund-um-Service anbieten zu können. Prött ist spezialisiert auf die Kommunikation im Mittelstand und hier vor allem auf die Unternehmens- und Krisenkommunikation, die Themenfelder Ernährung, Gesundheit und Pflege und Demografie. Sie ist zertifizierte Beraterin der Offensive Mittelstand. Der Schwerpunkt Reschkes liegt in den Bereichen Finanzen, Pflege, Dienstleister, Messen und Zielgruppen 50plus.

Zu schnell für Ziele?

Kommunikationsplanung mit Lautenbach Sass.

Telefon + 49 69 257 82 65 - 0
www.lautenbachsass.de

Unternehmen

Neue DHL-Kampagne: Weltweiter Handel und Wohlstand im Rampenlicht



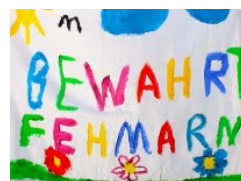
Logistikdienstleister DHL stellte am 17. März seine neue Markenkampagne unter dem Motto „The Power of Global Trade“ vor. Als Leitmotiv der Kampagne dient die enge Verbundenheit von Handel und Logistik und deren Möglichkeiten, die Lebensbedingungen von Menschen zu verbessern. Das Konzept umfasst Print-Anzeigen, Werbung in Online- und Out-of-Home-Medien sowie TV-Spots und Social Media-Aktivitäten. Die Abbildung zeigt ein Anzeigenmotiv zum Thema Gesundheit. Eine konzernweite interne Markenkampagne mit dem Titel „Connecting pe-

ople. Improving lives“ unterstützt die emotionale Positionierung der Marke DHL und soll so zu einem integrierten 360-Grad-Ansatz führen. Die neue Kampagne will den unterstellten positiven Einfluss des globalen Handels auf das Wohlergehen der Menschen herausstellen und ebenso, welche wichtige Rolle DHL dabei spielt. „Wir möchten die Marke DHL stärker emotionalisieren, um uns von den Wettbewerbern zu differenzieren“, erklärt Christof Ehrhart, Executive Vice President Corporate Communications and Responsibility, Deutsche Post DHL Group, Bonn.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Organisationen

Fehmarn bewahrt – Kampagne erfolgreich



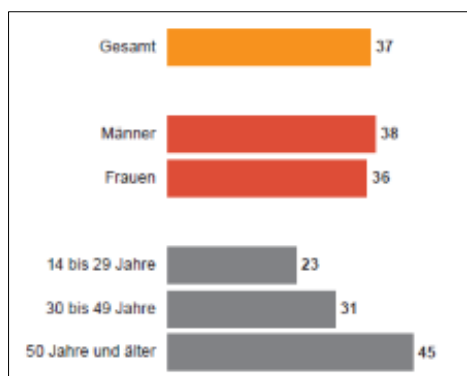
Kommunikation erzielt eben doch seine Wirkung. Auf Fehmarn zumindest freut sich der überwiegende Teil der Bevölkerung darüber, dass

ein auf der Insel geplantes Industrieareal nun nicht realisiert wird. Zu groß war der Widerstand des Inselvölkchens, das seine Ruhe behalten will. Nicht zuletzt die fachkundige Anleitung zur Kampagne „Bewahrt Fehmarn“ vom Chef der Hamburger Kommunikationsagentur achtung! mag dazu beigetragen haben, dass 64,5 Prozent der Wähler auf Fehmarn sich beim Bürgerentscheid gegen ein größeres Industriegebiet auf der Insel entschieden haben. Die Wahlbeteiligung lag bei 60 Prozent, was Eingeweihten zufolge eine hohe Quote sein soll. [Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



Medien

ZMG-Studie: Volle Aufmerksamkeit für die Zeitung



Was soll die ZMG, die zentrale Vermarktungsgesellschaft für Zeitungen in Frankfurt am Main,

auch anderes tun? Sie klappert, was das Zeug hält, um die Stärken des Mediums Zeitung in den Blickpunkt zu rücken. Im neuen Studienband „Zeitungsqualitäten 2015“ bündelt die ZMG zahlreiche Informationen zum Werbeträger Zeitung und zur Werbeleistung der Medien im Vergleich, die die Zeitungen gut aussehen lassen. So widmet sich jeder Leser durchschnittlich 37 Minuten täglich der gedruckten Zeitung (siehe Abbildung der ZMG) und konzentriert sich darauf, Informationen aufzunehmen. Gleichzeitig nehmen die Leser Zeitungen heute als kanalübergreifende Marken wahr. Auch den Onlineauftritten der Blätter attestieren die Zeitungsläser demnach einen hohen Informationscharakter und Ver-

trauenswürdigkeit. Zeitungen sei es laut ZMG Digitalstudie 2014 gelungen, ihren Markenkern erfolgreich ins Web zu übertragen.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

Medien compact (3) (12. KW-2015)

1. **Burda Digital kauft Tomorrow Focus Publishing:** Burda Digital übernimmt damit „Focus Online“, die deutschsprachige Ausgabe der „Huffington Post“, das Finanzportal „Finanzen100“, das Elternportal „Netmoms“ und den Digitalvermarkter Tomorrow Focus Media. Burda holt sich somit den Internetauftritt des „Focus“ zurück. Burda Digital wird alle Mitarbeiter übernehmen. Die journalistischen Einheiten und der Digitalvermarkter Tomorrow Focus Media sollen weiterhin eigenständig durch das bestehende Personal geführt werden.
2. **Ziesemer kündigt Wechsel zu „Capital“ per Twitter an:** Bernd Ziesemer (61), von 2002 bis 2010 Chefredakteur des „Handelsblatts“ und zuletzt im Corporate Publishing von Hoffmann und Campe tätig, wird Kolumnist bei „Capital“. Dies kündigte Ziesemer am 20. März per Tweet an. Seine seit fünf Jahren beim „Handelsblatt“ veröffentlichte Kolumne soll ab Montag wöchentlich bei „Capital.de“ erscheinen. Ziesemer soll auch in der gedruckten Ausgabe veröffentlichen.

3. **Journalisten büßen an Vertrauen in der Bevölkerung ein:** Auf einer Stufe mit Reiseveranstaltern und Gewerkschaftsführern, aber immerhin etwas besser als Finanzberater und Autoverkäufer – das Ergebnis der Reader's Digest Studie „Trusted Brands 2015“ ist für Journalisten wenig schmeichelhaft. Nur jeder vierte Deutsche vertraut dem Berufsstand (26 Prozent). Vor zehn Jahren waren es noch 40 Prozent. Noch mehr Ansehen haben nur die Taxifahrer eingebüßt. Für Trusted Brands 2015 wurden 15.822 Konsumenten in sieben Ländern befragt. In Deutschland hatten 6.232 Menschen teilgenommen.



CSR + Reputation

Save-the-Date: 1. Deutscher CSR-Kommunikationskongress

Am 12./13.11.2015 findet im Zentrum für Umweltkommunikation der Deutschen Bundesstiftung Umwelt der erste Deutsche CSR-Kommunikationskongress statt. Veranstaltet wird der Event vom Arbeitskreis CSR-Kommunikation der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) in Kooperation mit dem Deutschen Netzwerk Wirtschaftsethik (DNWE). Das PR-Journal.de wird die Veranstaltung als Medienpartner begleiten.

Der Kongress richtet sich an CSR-Manager und Kommunikationsmanager aus kleinen und mittelständischen Unternehmen sowie Großunternehmen, Konzernen und Vertreter aus Zivilgesellschaft, Wissenschaft und Lehre.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

CSR compact (2) (12.KW 2015)

1. **Programm veröffentlicht.** Das 11. Deutsches CSR-Forum 2015 gibt die Details der Veranstaltung bekannt. Bei der Tagung handelt es sich, nach eigenen Angaben, um die europaweit größte Tagung zum Thema Unternehmensverantwortung (CSR). Hier finden Sie Details. [Link](#).
2. **CSR-Kompetenzzentren in NRW bekanntgegeben.** Das Wirtschaftsministerium NRW

hat bekanntgegeben, welche Institutionen als Standorte für die noch einzurichtenden CSR-Kompetenzzentren ausgewählt wurden. Hier gehts zur Meldung der IHK Bonn/Rhein-Sieg. [Link](#).

Social Media

Sofort loslegen: Die 111 wichtigsten Social Media Werkzeuge



Herausgeber: Jörg Pfannenberg und Denise Schmalstieg; Titel: Toolbox Social

Media - 111 Instrumente für die Kommunikationsstrategie 2.0; Schäffer Poeschel 2015; Umfang 280 Seiten; Preis: 29,95 Euro, 30,80 Euro (A), 41,00 CHF; ISBN 978-3-7910-3426-3

Soziale Medien sind keine randständigen Internetphänomene mehr. Im Gegenteil: Wer erfolgreich kommunizieren möchte, sollte die Möglichkeiten des Web 2.0 virtuos nutzen. Die Schäffer-Poeschel Neuerscheinung „Toolbox Social Media“ zeigt, worauf bei der Kommunikation in sozialen Medien zu

achten ist und welche Werkzeuge zur Verfügung stehen.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Bildung

PR-Ostern: Weiterbildungsgutscheine von der DAPR zu gewinnen.



Interessiert an Weiterbildung in PR und Social Media? Dann lohnt es sich, beim Oster-Gewinnspiel der Deutschen Akademie für Public Relations (DAPR) mitzumachen. Zu

gewinnen gibt es Weiterbildungs-Gutscheine im Gesamtwert von 2.000 Euro. Die Verlosung läuft bis zum 13. April. Wer mitspielen will, findet das Gewinnspiel auf der [Webseite der DAPR](#).

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Bildung compact (1) (12. KW-2015)

- Coaching-Programm speziell für Marketing- und Kommunikations-Nachwuchs:** Christine Walther, ehemalige geschäftsführende Gesellschafterin der PRINT (heute LessingvonKlenze), und Kommunikationsexpertin Simone Muendel coachen Marketing- und Kommunikationsfachleute. Der von ihnen geleitete CW Coaching Campus ist ein unabhängiger Verbund von Coaches, Beratern und Strategen. Ihr Coaching-Angebot richtet sich an Geschäftsführer und Führungskräfte wie auch an Young Professionals. Im Programm finden sich unter anderem „Führung und Kommunikation“, „Konflikte wertschätzend klären“ und Medien- und Kommunikationstrainings, aber auch „Professionelle PR-Beratung“ und „Erfolgreiches Corporate Storytelling“. Mehr Infos [hier](#).



Studien

StepStone: 23 Prozent der Fachkräfte sind aktiv auf der Suche



Jede zweite Fachkraft schätzt ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt positiv ein. Zu dem Ergebnis kommt eine Studie des Marktforschungsinstituts TNS Infratest im Auftrag der Jobbörse StepStone, für die rund 650 Fach- und Führungskräfte in Deutschland befragt wurden.

37 Prozent erwarten in diesem beziehungsweise im kommenden Jahr eine berufliche Veränderung – fünf Prozent mehr als 2014. Weitere elf Prozent erwarten einen Jobwechsel in zwei bis drei Jahren. „Die Dynamik auf dem Fachkräftemarkt nimmt zu, die Fachkräfte werden selbstbewusster. Rekrutierende Unternehmen benötigen mehr denn je überzeugende Argumente im Wettbewerb um die besten Talente“, sagt Sebastian Dettmers, Geschäftsführer von StepStone (Foto).

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Lesehinweise

Lesehinweise compact (1) (12. KW-2015)

1. **Lesehinweis: Google bringt neben Nachrichten nun auch PR-Meldungen** - Bereits im September des vergangenen Jahres hat Google bekannt gegeben, neben Nachrichten von renommierten Medien nun auch Pressemitteilungen und PR-Materialien gleichgewichtet zu platzieren. Auf gut Deutsch: Google macht keinen Unterschied mehr zwischen Journalismus und PR. Dazu zeigt der Journalist Jens Rehländer in seinem Blog fünf Konsequenzen auf. [Lesen Sie bei Rehländer in seinem Beitrag „Journalisten! 5 Gründe, warum euch Google jetzt nicht mehr braucht“](#) unter anderem, dass Unternehmen damit die Nachrichtenlage im Netz stärker als bisher beeinflussen und Nachrichten und PR für User bald eins sind.

Tipps

Startup launcht Matchingplattform für Agenturen und Auftraggeber



Die Goldenen Hirschen wittern goldene Zeiten. Am 20. März ging „*Agenturmatching*“ in Deutschland online. Die Matchingplattform will schnell und unkompliziert Auftraggeber mit Agenturen zusammenbringen. Die Hirschen aus Hamburg gehören zu den ersten 28 Agenturen, die eine Präsenz auf der Plattform gebucht haben und setzen damit ein klares

GEWINNEN SIE AN KOMPETENZ ...



Weiter-
bildungs-
Gutscheine zu
gewinnen!

...mit dem **Ostergewinnspiel** der Deutschen
Akademie für Public Relations (DAPR)

www.dapr.de/ostern

Zeichen für mehr Vergleichbarkeit und fairen Wettbewerb in der Branche. Ein Jahr haben die drei Gründer Sophie Schade, Christine Tesch und Axel Roitzsch (*Foto von rechts nach links*) geforscht, getestet und konzipiert. Für die drei Stipendiaten des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie ist das aber nur der erste Schritt.

Zum vollständigen Artikel auf der Homepage

Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

GESUCHE

Die 15 aktuellen Gesuche finden Sie **hier**

ANGEBOTE (63)

Volontariat/Trainee

Die 17 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie **hier**

Praktikum

Die 5 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie **hier**

Agenturen

- Junior PR-Berater (m/w) IT/E-Business, Frankfurt a.M.
- PR-Berater (m/w) mit Tätigkeitsschwerpunkt Design, Architektur und Kunst in Berlin/München
- Pflichtpraktikum in Hamburg
- PR Berater(in) Vollzeit für Münchner Agentur, Luxushotellerie und -Güter
- Consultants (m/w) für Leipzig
- Senior PR-Berater (m/w) Corporate Communications, Düsseldorf
- Junior Account Manager PR (m/w), Hamburg
- Senior Account Manager PR (m/w) für München
- PR Junior-Projektleitung, Berlin
- Junior Berater Marken-PR (m/w), München
- Online-Redakteur/in mit Faible für Print, Hannover
- PR-Berater (m/w), München
- PR-Berater(in) Beauty/Fashion, Düsseldorf
- Junior Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf
- Senior PR Berater Markenkommunikation Food & Beverage (m/w), Hamburg
- PR-Berater und Junior PR-Berater, Köln und/oder Mülheim a.d.R.
- Kommunikationsberater (m/w), Darmstadt
- Junior PR-Berater/in Automotive, Rhein-Main
- Wanted: Erfahrene PR-Berater (B2C), Düsseldorf
- kiecom sucht PR Berater/In, München
- Account Manager (w/m) für den Bereich Corporate Communication am Standort Köln
- Team-Assistenz, Junior und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, Hamburg
- Junior Consultant (2x) für Klenk & Hoursch, Frankfurt
- Senior Berater (m/w) in Köln gesucht
- PR-Berater (m/w) gesucht für Agentur in Berlin
- PR-Berater/in, Karlsruhe
- PR-Redakteur (m/w) in Teilzeit, Berlin
- Junior PR-Berater (m/w) Corporate Affairs, Berlin
- MASALI PR & Kommunikation sucht (Senior) PR-Manager (m/w), Berlin
- Senior PR-Consultant (m/w) Bereich Lifestyle in München
- PR-Berater (m/w), Berlin
- Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)

Behörden (Öffentl.Dienst)

- Professur Kommunikationsmanagement (W2), Gelsenkirchen



Unternehmen

- Pressereferent/in mit dem Schwerpunkt Energieversorgung, Hamburg
- Leiter Kommunikation und Marketing / Pressesprecher (m/w), Cottbus
- PR-Leitung Verlag für Schülermedien, Berlin
- Berater Marken-PR (m/w), Düsseldorf
- Fachkraft Marketing / Texter B2B (m/w), Hannover
- Volontär/ Trainee PR Multimedia (w/m), Hamburg
- Senior PR & Communication Manager (m/f), Dresden
- Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 23. März 2015 um 18:30 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.889 Empfänger** versandt.

Impressum

Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg

Gründer und Herausgeber:

Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996), (pfeffer[at]pr-journal.de), Chefredakteur von 11/2004 bis 04/2014

Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)

REDAKTION:



Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) (dillmann[at]pr-journal.de),

Postadresse: Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616, Mobil:

0171 3326139;

Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: „Norbert: Gerüchte+Gerichte“; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: „CSR + Reputation“; Helge Weinberg, Hamburg.

Redaktionsrubrik "Das PR-Interview":

Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Karte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

Rubrik „PR-WebsiteCheck“:

Lan Anh Nguyen, Hannover, (nguyen[at]prsh.de) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

Rubriken "PR-Jobbörse" + "PR-Termine":

Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) (karriere[at]pr-journal.de).

Korrespondenten:

Berlin/Potsdam: Birgit Grigoriou, Berlin

Düsseldorf/Rhein-Ruhr: Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, Agentur Fürstenberg

Frankfurt a.M./Rhein-Main: Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations

Hamburg/Norddeutschland: Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation

Köln/Bonn/Aachen: Riccardo Wagner, Köln, BetterRelations

München/Oberbayern: Frederic Sturm, München, In-doc-Film

Internationales: Thomas Achelis, München, Achelis & Partner

Neuseeland: Linda Sasse, Wellington

USA: Dr. Markus Lemmens, New York.

Rezensionen:

Annett Helbig, Hamburg (helbig[at]mastermedia.de); Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

Autoren:

Dr. Wolfgang Griepentrog, Leichlingen; Manfred Piwinger, Wuppertal; Mathias Scheben, Andernach.

Die Gesichter zu den Namen der "Mitmacher" in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert: www.pr-journal.de/fotos.html.

Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:

Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (Anschrift + Telefon siehe nachfolgend), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

Anschrift:

Lendersbergstrasse 86, 53721, Siegburg, Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobilfon: 0160 94635777

E-Mail: [redaktion\[at\]pr-journal.de](mailto:redaktion[at]pr-journal.de)

URL: www.pr-journal.de; www.prjournal.de; www.pr-journal.ch; www.pr-journal.at; www.pr-journal.com.



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin. Für 2014 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen:

343.712 Visits und 828.038 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 942 Besuchern. Jeder Besucher hat durchschnittlich 2,4 Seiten aufgerufen.

SocialMedia-Seiten des PR-Journals:

Twitter: twitter.com/prjournal; twitter.com/prjobboerse;

Facebook: www.facebook.com/prjournal; www.facebook.com/prjobboerse;

Google+: plus.google.com/u/0/+prjournal/posts; plus.google.com/114272728529044425944/posts