

Pfeffers PR-Newsletter

Nr. 45 / 47. Woche 2005

Seite.1

Ulrich Wilhelm wird neuer Sprecher der Bundesregierung in Berlin



Die am 22. November zu wählende Bundeskanzlerin Angela Merkel (CDU) hat sich am Wochenende für **Ulrich Wilhelm** (44) als neuen Sprecher der Bundesregierung in Berlin entschieden. Er wird damit zugleich Leiter des Presse- und

Informationsamtes der Bundesregierung und Nachfolger des bisherigen Regierungssprechers **Béla Anda** (SPD). Nach bisherigen Informationen soll der stellvertretende Sprecher der rot-grünen Schröder-Regierung, **Thomas Steg**, im Amt bleiben. SPD-Sprecher Lars Kühn, ein enger Vertrauter von Franz Müntefering, solle weiter als Parteisprecher im Willy-Brandt-Haus bleiben.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage

Wie "online" sind die Webseiten deutscher Großstädte?

Neuss, Hamburg und Lübeck sind am verlässlichsten, Frankfurt, Mannheim und Kassel am schnellsten. Im Jahre 2010 soll nach dem Willen der Bundesregierung "eine vollständig integrierte eGovernment Landschaft in Deutschland" geschaffen sein. Wie nahe Deutschlands Großstädte diesem Ziel bereits sind, wurde mittels der Service-Qualität der Webseiten geprüft. Im Sommer 2005 wurden die Webseiten von 91 Großstädten mit dem Bello Überwachungsservice der Firma Paessler, Fürth, 90 Tage lang auf Verfügbarkeit und Geschwindigkeit getestet. Dabei wurde ein sehr

unterschiedlicher Stand des städtischen eGovernment festgestellt.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage

Jeske verlässt Quelle- und Neckermann-Versand

Erich R. Jeske (51), langjähriger Pressesprecher und Leiter der Unternehmenskommunikation von Quelle und Neckermann Versand, verlässt die beiden Unternehmen. Jeske war seit 1992 bei dem Fürther Versandunternehmen beschäftigt. 1996 wurde ihm die Leitung des Bereichs Unternehmenskommunikation übertragen. Nach der Fusion von Quelle und Karstadt zeichnete er seit 2002 zusätzlich für die Unternehmenskommunikation von Neckermann in Frankfurt am Main, verantwortlich. Er war damit für die Presse- und PR-Arbeit der gesamten Versandhandelssparte der KarstadtQuelle AG in Europa zuständig.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage

Personalien

Personalien compact (16) (47.KW-05)

01: **Carsten Nillies** (35) arbeitet jetzt als Pressesprecher bei der HanseNet Telekommunikation in Hamburg. Er arbeitet zuvor bei den ortsansässigen Kommunikationsagenturen MMK und fischerAppelt.

02: **Henrik Heins** (36) und **Katja Böhne** (37) erweitern seit 1. November die Führungscrew des Frankfurter Büros von fischerAppelt Kommunikation (GPRA) - Hauptsitz Hamburg. Sie sollen das Geschäftsfeld Corporate Communications auf- und ausbauen.

03: **Stephan Eichenseher** (33) als PR-Berater und **Rahel Huhn** (27) als PR-Juniorberaterin ergänzen jetzt das Team von wbpr public relations (GPRA) in München.



zum neuen DPRG-NL



Ohne Ticker
fehlt Dir was.



04: **Stefanie Dettmer** (29) arbeitet jetzt als PR-Junior-Kundenberaterin bei PR-COM in München - sie kommt von der ortsansässigen Agentur häberlein & mauerer.

05: **Harald Geywitz** ist der neue Leiter Public Affairs für AOL Deutschland in Berlin - er war zuvor Chef des VATM-Hauptstadtbüros (Verband der Anbieter von Telekommunikations- und Mehrwertdiensten).

06: **Klaus Schweinsberg** (35) wird am 1. Februar 2006 als Nachfolger von **Kai Stepp** (51) neuer Chefredakteur des im G+J-Verlag erscheinenden Wirtschaftsmagazins "Capital", Köln. Schweinsberg bleibt noch bis 1. Juli 2006 Chefredakteur von "impulse" (das ebenfalls bei Gruner + Jahr erscheinende Unternehmernmagazin) und wird dann dort Herausgeber.

07: **Bernd Wieland** wird neuer Chefredakteur bei "AutoBild" - als Nachfolger von **Peter Felske**. Wieland kommt vom Magazin "Auto Motor und Sport".

08: **Andreas Lampersbach** (43) wird am 1. Januar 2006 Leiter der PR der MAN Holding in München. Er ist noch Kommunikationschef von MAN B&W Diesel in Augsburg. Frühere Stationen waren die EXPO2000 und die Hannoversche Allgemeine.

09: **Hans-Werner Martin** (47) wird im neuen Jahr Leiter Unternehmenskommunikation der Union Asset Management Holding und Pressesprecher der Union Investment Gruppe in Frankfurt am Main.

10: **Sonja Günther** (28) wechselte von Ketchum in München in die neu geschaffene Position Media Relations Manager Food zu den Weight Watchers Deutschland in Düsseldorf.

11: **Tanja Knott** (37) ist neue PR-Managerin bei Parship.de, der größten Online-Partneragentur in Hamburg. Sie kommt von Bacardi Deutschland.

12: **Christian Fronek** (32) verstärkt als Pressereferent das Team von Uta-Micaela Dürig in der Bosch-Unternehmenskommunikation in Stuttgart - er kommt von der PR-Agentur Euro RSCG ABC.

13: **Klaus Weise** (41) wechselt von Weber Shandwick Deutschland in die Leitung der PR-Agentur Servicaplan Brand PR in München. Er will zusammen mit **Thorsten Hebes** (43) die 20-köpfige Agentur in den Bereichen Corporate Communications, Finanz- und Krisenkommunikation weiter ausbauen.

14: **Heiko Luck** (35) ist jetzt auch Pressesprecher von Interwise in Deutschland. Sein Arbeitgeber ist ein führender Anbieter von Enterprise Conferencing Software, mit Hauptsitz in Cambridge/Massachusetts/USA und Deutschlandsitz in München.

15: **Christian Peugeot** (52) übernimmt ab sofort die Verantwortung für die weltweite Kommunikation der Automarke Peugeot. Er leitete u.a. von 1989 bis 1993 die Deutschlandzentrale des französischen Autoherstellers in Saarbrücken.

16: **Katharina Jarzombek** (35) wurde neue Leiterin Corporate Brand Communications der Siegwirk Group International in Siegburg. Sie kommt von Kohtes Klewes und berichtet an den Leiter der Siegwirk-Group-Unternehmenskommunikation **Peter Heimerzheim**.

- Anzeige -

kommunikationsmanager

>kommunikationsmanager

Das Forum für Entscheider

Kommunikationsmanagement ist eine strategische Aufgabe, deren Stellenwert in den Unternehmen stetig steigt. Der >kommunikationsmanager bildet die Leistungsfähigkeit der Profession ab und dokumentiert den vielfältigen Anteil von Kommunikation an der Wertschöpfung.

Das redaktionelle Profil ist dabei von **vier Essentials** geprägt:

- Integrative Perspektive
- Communication Excellence
- Wissenschaft und Praxis
- Internationale Plattform.

Sichern Sie sich Ihr **kostenloses Probeexemplar** unter www.kommunikationsmanager.com. Sie möchten mehr über den >kommunikationsmanager wissen? Unter verlag@kommunikationsmanager.com stehen wir Ihnen gern Rede und Antwort.

Etats

Dassault Systèmes-PR für Storymaker

Die Dassault Systèmes, deutsche Tochtergesellschaft des Weltmarktführers für Product-Lifecycle-Management-Lösungen (PLM) mit Hauptsitz in Suresnes/Frankreich, hat ihren PR-Etat an die Agentur Storymaker in Tübingen vergeben. Der Auftrag umfasst die Beratung in der Kommunikationsarbeit, eine kontinuierliche Pressearbeit in Richtung Wirtschafts-, Fach- und Branchenmedien sowie die Konzeption und Durchführung spezifischer Aktionen. Dassault Systèmes, Entwickler des weltweit führenden CAD-Systems CATIA, verspricht sich von der Zusammenarbeit eine Steigerung des Bekanntheitsgrades im deutschen Markt und eine Schärfung ihres Profils als Innovationspartner der mittelständischen Fertigungsindustrie.

ad publica gewinnt PR-Etat von easyMobile.de

ad publica zeichnet ab sofort für die Launch-PR-Kampagne des neuen Mobilfunkanbieters easyMobile.de (beide mit Sitz in Hamburg) im deutschen Markt verantwortlich. Neben der klassischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit flankiert die Agentur die cross-mediale Marketingkampagne mit Guerilla-Maßnahmen und viralen Online Relations. Die geplanten Kommunikationsaktivitäten richten sich vor allem an eine jüngere, internet-affine Zielgruppe zwischen 18 und 30 Jahren. Neben ad publica sind für die Kampagne in Deutschland nach einem mehrstufigen Pitch die Agenturen EuroRSCG, MPG, Xenion und The Event Department verantwortlich.

Etats compact (12) (47.KW-05)

01: Golf-Park "Schloss Moyland", Bedburg-Hau
an: **inMedias Kommunikation**, Burscheid

02: Blumenbüro Holland, Düsseldorf
an: **ZPR**, Hamburg

03: MEDICA Medizinmesse, Düsseldorf
an: **news aktuell**, Hamburg (Medienpartner)

04: Nikken Deutschland (Wellness-Anbieter), Bonn
an: **Weber Shandwick Deutschland**, Köln (Büro Frankfurt am Main)

05: Choridiant Software, München/Frankfurt am Main
an: **Hotwire**, Frankfurt am Main

06: Osborne (spanischer Brandyhersteller), ???
an: **achtung! kommunikation**, Hamburg

07: Play it (englischer Videospieleanbieter), London/Großbritannien
an: **Marchsreiter Communications**, München

08: Fördergemeinschaft ökologischer Landbau (Zweite Berliner Bio-Weihnacht), Berlin
an: **alexander feig kommunikation**, Berlin

09: Thomas-Krenn-Inlineshop, Freyung
an: **public touch** Agentur für Pressearbeit und PR, Lauf

10: Gorenje Vertrieb (slowenischer Hausgerätehersteller), München
an: **PRint**, Unterhaching

11: Südsalz (Bad Reichenhaller Salz), München
an: **F&H Porter Novelli**, München

12: Interwise (Enterprise Conferencing Software), München
an: **Flutlicht – Agentur für Kommunikation**, Nürnberg

- Anzeige -

Geschenk-Lose der Aktion Mensch

"Da hätte ich auch früher drauf kommen können ...", werden Sie gleich sagen. **Denn Lose der Aktion Mensch sind ein ideales Marketing-Instrument.** Zur Kundengewinnung. Zur Kundenbindung. Als Prämie, Preis oder Incentive. Beste Gewinn-Chancen verbinden sich dabei mit vielfältigem sozialen Engagement: Mehr dazu unter www.aktion-mensch.de/lotterie.

Branche

Branche compact (5) (47.KW-05)

01: Ein PR-Projekt, bei dem die Männer-Gesundheit im Mittelpunkt steht, wurde am 16. November in Wien mit dem österreichischen **Staatspreis für Public Relations 2005** ausgezeichnet. Eine 14-köpfige Fachjury hatte sich unter 21 eingereichten Projekten für die "Aktion Mann 40plus - gesund und vital durch Vorsorge" der Österreichischen Gesellschaft für Urologie und Andrologie entschieden. Betreuender externer Berater ist die Agentur Cloos + Partner. Als "**Kommunikator des Jahres**" wurde Caritas-Präsident Franz Küberl geehrt. Die Würdigung und Übergabe der Auszeichnungen erfolgte im Rahmen der PR-Gala 2005 im platinum vienna des Uniqa Towers. Die Veranstaltung stand im Zeichen des 30-Jahr-Jubiläums des Public Relations Verbandes Austria (PRVA).

02: Die seit 26. September laufende Kampagne "Du bist Deutschland" kennen inzwischen dank starker medialer Unterstützung 83 Prozent aller Deutschen, **63 Prozent bewerten sie positiv**. Dies haben Trend Research und OMD Germany ermittelt.

03: Der **Wolford Imagefilm** (österreichische Luxusmarke), von der Liechtensteiner Firma "Praxis für allgemeine Kommunikation" produziert erhielt beim schweizerischen Werbefilmpreis **EDI.05** einen Bronze-Preis (www.edinet.ch).

04: Die **Stiftung Image Liechtenstein** startete am 16. November das **Kommunikationskonzept II** für das Land. Neu sind dabei ein professioneller Service für internationale Medien und eine einheitliche Kommunikation der sechs Kernbotschaften durch 34.000 "Botschafter des Landes" (und damit alle LiechtensteinerInnen). Verantwortlich ist Gerlinde Manz-Christ, die Leiterin der Stabsstelle für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit des Fürstentums.

05: In der letzten Woche hatten wir berichtet, dass die GPRA-Agentur **fischerAppelt**, Hamburg der **beliebteste PR-Arbeitgeber** in Europa sei. Dies hatte der amerikanische Holmes-Report veröffentlicht - und ist insoweit

richtig zitiert. Es wurden 1.900 Beschäftigte aus mehr als 50 Agenturen befragt. Im besagten Report stand aber auch, dass die Kommunikationsagentur **Hering Schuppener**, Düsseldorf/Frankfurt am Main von denen auf Platz eins gewählt wurde, die in dieser Agentur arbeiten. Und nicht von denen, die sich vorstellen könnten, dort zu arbeiten - wie bei fischerAppelt. Dies wollten wir hiermit ergänzend berichten.

Medien

Zeitschriften kämpfen um junge Leser

Die Zeitschriften müssen sich intensiver um junge Leser bemühen. So ist das Internet nach der Allensbacher Medien- und Werbeträger-Analyse (AWA 2005) heute für 67 Prozent der unter 20-Jährigen die erste Informationsquelle. Die Zeitschriften folgen mit 39 Prozent erst auf Platz drei. "Wenn wir die Zukunft des Mediums Zeitschrift langfristig sichern wollen, dann müssen wir stärker als bisher junge Leser über das Internet und Mobilangebote an Zeitschriften heranführen", sagte Karl Dietrich Seikel, Vorstandsvorsitzender der Publikumszeitschriften im VDZ, anlässlich der VDZ Zeitschriftentage 2005 am 17. November in Berlin. *Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage*

Medien compact (5) (47.KW-05)

01: Die drei erstplatzierten der **kress-Markturnsatz-Statistik** haben 2005 alle umsatzmäßig verloren, Spiegel und stern haben die Plätze getauscht: Der "Spiegel" hat nun auf Rang eins 254,36 Millionen Euro an Brutto-Werbeumsätzen und -Vertriebserlösen erwirtschaftet. Auf den Plätzen folgen "stern" (237,93) und "Focus" (203,10).

02: Die österreichische Agentur **pressetext** verstärkt unter der Regie von Giesbert Karnebogen ihre Aktivitäten in Deutschland und hat mehrere neue Büros (als Kooperationspartner) gegründet.

03: Die **deutschen Zeitschriftenverlage** haben laut VDZ mit ihren 35.000 Beschäftigten in 2004 rund 7,3 Milliarden Euro **erwirtschaftet**. Laut IVW wurden fast drei Milliarden Titel verkauft. Für dieses

Jahr liegt man nach neun Monaten bei den Brutto-Anzeigenerlösen noch um 1,5 Prozent hinter den Vorjahreszahlen zurück.

04: Eine Untersuchung der Printmedien in Deutschland zeigt, dass das Medienbild über die Geldgeber der WM zunehmend negativ ausfällt. Im Auftrag des Fachmagazins SPONSORS hat der Berliner Medienanalyst Landau Media eine exklusive Printmedien-Auswertung erhoben, um der Frage nachzugehen, **wie sich die Berichterstattung der WM-Sponsoren in den letzten Monaten entwickelt hat**. Das Ergebnis der Studie löst wenig Freude aus. 33 Prozent der im Untersuchungszeitraum veröffentlichten Meldungen zur WM rücken die Geldgeber in ein negatives Licht. Die meisten kritischen Berichte finden sich in den Themenbereichen "Tickets", "Vorhaben der Sponsoren" und "Vermarktung der WM 2006". So wurden die WM-Sponsoren nicht selten auch Opfer der Medienkritik an der FIFA selbst. Das strenge Vermarktungsreglement, das vor allem dem Schutz der Rechte der Sponsoren dient, wird zur Zielscheibe für die Medien.

05: **Zeitschriften müssten geordnete Rahmenbedingungen haben**, sagte die designierte Bundeskanzlerin Angela Merkel bei den **VDZ-Zeitschriftentagen** am 18. November in Berlin. Den Verlegern sagte sie Unterstützung in Fragen der Werbeverbote und des Urheberrechts zu. "Es ist aberwitzig, was sich in Brüssel bei der Kennzeichnungspflicht und Werbeverboten abspielt", betonte Merkel. Sie kündigte an, die Steuerung der Gesetzgebung auch zur Bewahrung der Pressefreiheit in Brüssel in Zukunft stärker in die Hand zu nehmen.

Services + Tipps

"Handy-Mania" bei Jugendlichen in Deutschland

Wie die neuesten Ergebnisse der JIM-Studie 2005 (Jugend, Information (Multi-)Media) des Medienpädagogischen Forschungsverbundes Südwest zeigen, ist der Handybesitz bei den 12- bis 13-Jährigen von 75 Prozent (JIM 2004) auf aktuell 84 Prozent weiter angestiegen. Insgesamt haben 92 Prozent der Jugendlichen (12 bis 19 Jahre) in Deutschland ein eigenes Mobiltelefon.

Dabei spielt der Bildungsgrad keine Rolle: Haupt-, Realschüler und Gymnasiasten sind gleichermaßen mit Handys versorgt. Das Handy ist aus dem Alltag der Jugendlichen in Deutschland nicht mehr wegzudenken, nach dem Fernsehprogramm liefert das Handy am häufigsten Gesprächsstoff unter den Jugendlichen. Mobiltelefone sind für jeden zehnten Jugendlichen die zur Zeit am meisten angesagte Technologie.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage

Service compact (1) (47.KW-05)

01: Die Große Koalition will die **Künstlersozialversicherung** reformieren. Ziel ist es laut Koalitionsvertrag, die Zahl der Versicherten durch eine "sachgerechte Beschreibung des Kreises der Begünstigten" zu begrenzen.

Tagungen + Seminare + Ausbildung

Seminare compact (7) (47.KW-05)

01: **Executive Master of Corporate Communication Management:** Berufsbegleitendes, international akkreditiertes Masterstudium für integriertes Kommunikationsmanagement an der Fachhochschule Nordwestschweiz am Standort Olten. Für Kommunikationsverantwortliche von Profit- und Nonprofit-Unternehmen - (von Freiburg mit dem Zug in 90 Minuten, von Zürich in 30 Minuten im Seminarraum!). Start der 7. Durchführung: März 2006. Dauer der Weiterbildung: 21. Monate, alle 3 Wochen im Blockunterricht. Infos: www.iuk.fhso.ch/master/master .

02: Am 14. Dezember findet in Berlin unter dem Titel **"Im Fadenkreuz der Regierenden"** das erste **Adhoc-Seminar des DJV-Bildungswerks** statt. Thema sind staatliche Eingriffe in journalistische Arbeit, wie sie zuletzt durch Fälle wie die Cicero-Durchsuchung und die BND-Affäre bekannt wurden. Das Seminar zeigt auf, in welchem Ausmaß und mit welchen Mitteln Journalisten zum Ziel der Recherche von Nachrichtendiensten wurden und werden. Außerdem werden praktische

Tipps für die investigative Recherche gegeben. Referenten der Veranstaltung sind der freie Publizist Erich Schmidt-Eenboom, der Journalist Johannes von Dohnanyi, der freie Journalist Franz Hutsch und Rechtsanwalt Marcus Lew Schneider. Infos: www.djv.de/bildung/.

03: Die **Landesgruppe Norddeutschland der DPRG** lädt zum 30. November zu einer Vortragsveranstaltung zum Thema "Weblogs in der Unternehmenskommunikation - wenn der Monolog plötzlich zum Dialog wird" ein (mit Björn Ognibeni und Torsten Panzer von ad publica). Infos: nord@dprg.de.

04: Montua & Partner, Hamburg veröffentlicht erstes **Schulungsprogramm für interne Kommunikateure** (für eine erfolgreiche Mitarbeiterkommunikation in Mittelstand und Konzernen). Infos: www.mantua-partner.de/schulungen.

05: Die dpa-Tochter news aktuell veranstaltet am 24. und 25. November den **media-workshop "Erfolgreiche Internet-Newsletter"** und am 15. und 16. Dezember "Texten fürs Internet" in Hamburg. Infos: bei Nicole Raabe über www.mediaworkshop.newsaktuell.de.

06: Vom 7. bis 9. Februar 2006 finden auf dem Expo-Gelände in Warschau/Polen die **2. Internationalen Tage für Marketing, PR und Werbung**, die RemaDays, statt. Sie sind der größte Branchentreff in Polen - es werden zahlreiche Gäste aus Mittel- und Osteuropa erwartet. Infos über: l'Orangerie PR-Agentur, Schulzendorf www.l-orangerie.com.

07: Die nächste **"Seite eins"-Veranstaltung** vom BdP-Landesverbandes NRW und der GPRA findet am 31. Januar 2006 in der Düsseldorfer Messe statt. Thema: "His Master's voice? Macht und Ohnmacht der Pressesprecher". Infos: www.seite-eins-nrw.de.

Kommentare

Kerlikowskys Kommentar über... Steuerpläne der Regierung und "Reichensteuer"-Flüchtlinge



Guten Tag, "Lügner" und "Wahlbetrüger" nannte fast die gesamte Presse die Politiker der Großen Koalition. Daß diese mit dem verfassungswidrigen Haushalt, der sich durch mehr Schuldenaufnahme als Investitionen auszeichnet, als

Gesetzesbrecher das Regieren beginnen, scheint kaum noch aufzuregen. Die Bevölkerung resigniert. Der Großteil scheint sich damit abzufinden, daß "die da oben" sich glänzend versorgen, die Bürger aber immer mehr zur Kasse gebeten und geradezu – wie bei Hartz IV oder bei Rentenansprüchen – enteignet werden.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage

Rezensionen

Brandes/Schabel/Wache: Intellectual Capital und Kommunikation

Rezension: Sabine Sturm, Fachjournalistin, ars publicandi, Rodalben

Kommunizieren als erste Unternehmenspflicht

Wissen ist Macht. Diese schon oft bemühte Weisheit könnte auch Pate gestanden haben für "Intellectual Capital und Kommunikation", vertritt doch das Autorentrio Brandes, Schabel und Wache die Meinung, dass sich dasjenige Unternehmen Wettbewerbsvorteile erarbeitet, welches Wissen in Kompetenz verwandelt. Denn - so ihre These - nur wer diesen Transfer schnell und flexibel bewerkstelligen kann, kann als Unternehmer langfristig im globalen Geschehen erfolgreich mithalten.

Zum kompletten Artikel auf der NPRP-Homepage

Themen der Zeit _____


Der Konsument macht mit - Überlegungen zur "Consumer-PR"



von Boris Mackrodt, Mitglied der Agenturleitung und Partner bei [Fink & Fuchs PR AG](#), Wiesbaden

1. Die richtige Story
Ohne mediales Echo lassen sich heute keine neuen Produkte oder Marken mehr bei den Konsumenten verankern oder gar verkaufen. Damit ist die Kommunikation zum Konsumenten über die Medien Pflichtbestandteil jeder Marketing-Kampagne, idealerweise verzahnt mit eigens geschaffenen Ereignissen ("Events") und der klassischen Werbung, dazu abgestimmt mit den Aktionen und Botschaften am Point of Sales.

Wie hier anklingt, geht es bei "Consumer-PR" nicht nur um reine Informationsvermittlung, sondern auch um Inszenierung, um die Schaffung oder Stabilisierung gemeinsamer Bewusstseinsinhalte, um das Erzählen einer guten Geschichte, die der Konsument und seine medialen Mittelsmänner und -frauen gerne hören und weitererzählen.

Den kompletten Beitrag von Boris Mackrodt bitte  [hier als PDF herunterladen \(22.77 KB\)](#).

Mit Kopf, Herz und Bauch - Auf der Bühne wirkt die Persönlichkeit




Die Angst, seine Präsentation zu verpatzen, reduziert die Ausstrahlung des Referenten. Doch das muss nicht sein. Wer sich auf seinen Auftritt mental vorbereitet, hat beste Aussichten, sein Publikum mitzureißen.

Von Wolf-Dietrich Groß, Berlin

Plötzlich reißt unvermittelt der Faden. Der Referent ist irritiert und ringt um Fassung. Wer ans Rednerpult tritt oder vor Publikum präsentiert, will auf Anhieb überzeugen. Die Ablenkungsgefahr ist jedoch groß, schwirrt uns doch permanent eine Flut von Gedanken durch den Kopf. Die Bühne macht vielen Menschen Stress. Nicht jeder steht gern im Rampenlicht – egal ob im großen Auditorium, im Pitch beim Kunden, während der wöchentlichen Teamsitzung, auf Betriebsversammlungen oder beim TV-Interview im Studio. Kongress- und Tagungsredner verschanzen

sich oft hinter ihrem Rednerpult, halten sich dort krampfhaft fest und vermeiden den Blick in die Zuhörerschaft.

Den kompletten Beitrag von Wolf-Dietrich Groß bitte  [hier als PDF herunterladen \(38.12 KB\)](#).

PR-Jobs + Karriere _____

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

Gesuche

Die 16 aktuellen Gesuche finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobgesuche/

Angebote

Volontariat/Trainee/Praktikum

Die 13 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie hier:

www.neues-prportal.de/Jobangebote/Volontariat-Trainee-Praktikum/

Die weiteren Angebote:

In Agenturen

[ad publica in Hamburg sucht PR-Assistent/in für den Bereich Food](#)

[ad publica in Hamburg sucht PR-Junior-Berater/in für den Bereich Food](#)

[Junior Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

[Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

[Senior Consultant für Klenk & Hoursch in Frankfurt](#)

[PR-Berater / PR-Redakteur bei Trimedia Düsseldorf](#)

[Frankfurter Agentur sucht Junior Berater/in](#)

[WortFreunde suchen PR-Berater/PR-Beraterin für den Standort Frankfurt/Main](#)

[fischer Appelt sucht PR-Berater / Campaigner \(m/w\) für Standort Frankfurt/Main](#)

[fischerAppelt Hamburg sucht PR-Berater / Campaigner \(m/w\)](#)

[fischerAppelt in Frankfurt sucht Teamassistenz \(m/w\)](#)

[PR-Berater / Senior PR-Berater bei MS&L International in Oberursel/Frankfurt](#)

[PR-Senior-Berater Wirtschaft/Finanzen \(m/w\) bei public imaging Hamburg](#)

[PR- Berater \(w/m\) für den Bereich Marken-PR in Hamburg gesucht](#)

[Projektmanager internationale Medienkooperationen für directnews in Leipzig](#)

[PR-Berater/in bei Johanssen + Kretschmer in Berlin](#)

[JP:PR in Frankfurt sucht PR-Berater/Texter \(m/w\)](#)

[Düsseldorfer Agentur sucht Account Manager/Kundenberater \(m/w\)](#)

[Senior Berater/Fachjournalist und Niederlassungsleiter \(w/m\) nach Köln gesucht](#)

[Bad Homburger Agentur sucht PR-Assistent/in und PR-Redakteur/in](#)

[PR-Assistent bei Euro RSCG ABC Hamburg](#)

[Pleon in Düsseldorf sucht Junior Redakteur\(in\) für Technology Practice](#)

[F&H Porter Novelli sucht PR-Consultant im Bereich Healthcare](#)

[F&H Porter Novelli sucht Junior Consultant im Bereich Lifestyle](#)

[F&H Porter Novelli sucht Junior Consultant im Bereich Industrie](#)

[F&H Porter Novelli sucht PR-Consultant im Bereich Food mit starker Consumer Orientierung](#)

[F&H Porter Novelli sucht PR-Consultants im Bereich Elektronik/Semiconductor und Technology allg.](#)

[Frankfurter Agentur sucht Etat Director/in](#)

[PR & MarCom Manager für LTC in München](#)

[Weber Shandwick in Hamburg sucht PR-Berater \(w/m\)](#)

In Unternehmen

[Senior-Projektmanager/in für den Bereich
Finanzkommunikation in Frankfurt](#)

Verbände

[Verband der Automobilwirtschaft sucht PR-
Redakteur/in in Bonn](#)

Redaktionsschluss dieser Ausgabe:

Montag, 21. November 2005 - 18:00 Uhr

Dieser **Newsletter** wurde an **22.592 Empfänger** versandt.

Impressum:

© Copyright 2004 ff: Gerhard A. Pfeffer, Siegburg



Herausgeber: Gerhard A. Pfeffer
 Verlag: Epikeros PR-Portal Ltd.,
 Siegburg

Redaktion: Gerhard A. Pfeffer (-fff-),
 Chefredakteur (V.i.S.d.P. +
 Verantwortlicher gemäß § 10 Absatz 3 MDStV)
 (pfeffer@neues-prportal.de); Wolfgang Reineke,
 Heidelberg (reineke@neues-prportal.de); Mathias
 Scheben (mathias.scheben@t-online.de),
 Neuwied; Volker Weber, Friedrichsdorf/Ts..

Ständige Kommentatoren: Dr. Stephan Hoursch,
 Frankfurt am Main; Dr. Horst Kerlikowsky, Berlin
 (mediaselection@t-online.de); Wolfgang Reineke,
 Heidelberg

Korrespondenten + Autoren: Daniel Barchet,
 Mannheim; Jan Birkenfeld, Braunschweig; Bernd
 Oliver Bühler, Paris/Frankreich; Michael Bürker,
 München; Lars-Christian Cords, Hamburg; Janine
 Döring, Düsseldorf; Rechtsanwalt Dominik Eickemeier,
 Köln; Oliver Fischer, Köln; Wolf-Dietrich Gross, Berlin;
 Andrejka Hage, Düsseldorf; Jörg Hoepfner, Leipzig;
 Andreas Hundt, Berlin; Frank Hupke,
 Atarmon/Australien; Christina Kahlert, München;
 Alexander Kirsten, Frankfurt am Main; Professor Dr.
 Joachim Klewes, Düsseldorf; Markus Laue,
 Hanau/Klein-Auheim; Ralf Laumer, Marburg; Boris

Mackrodt, Wiesbaden; Thomas Mavrides,
 Unteruhldingen; Jörg Pfannenber, Düsseldorf; Manfred
 Piwinger, Wuppertal; Lars Rademacher, Wolfsburg; Peter
 Radunski, Berlin; Christine Rauscher, Tübingen;
 Professor Dr. Lothar Rolke, Mainz; Andreas Ryll,
 Mönchengladbach; Roland Schatz, Bonn; Dietrich
 Schulze van Loon, Hamburg; Julia Schweineberg,
 Münster; Chris Tang, Peking/China; Oliver Tschirdewahn,
 Meerbusch; Dr. Stefan Wachtel, Frankfurt am Main;
 Ernst-Walter Wehner, Marktredwitz; Dr. Ansgar Zerfaß,
 Esslingen-Berkheim.

Anschrift (Herausgeber, Verlag + Redaktion):
 Hauptstr. 12 a, 53721 Siegburg
 Telefon: (02241) 201 30 60
 Telefax: (02241) 201 30 61
 Mobilfon: (0177) 7 99 11 74

E-Mail-Adressen: redaktion@pfeffer.de,
redaktion@neues-prportal.de, gerhard@pfeffer.de

URL-Adressen: www.neues-prportal.de, www.nprp.de,
www.agenturcafe.de, www.pr-journal.de,
www.prportal96.de; www.epikeros.de, www.pr-forum.de,
www.pr-agera.de, www.pr-anzeiger.de, www.pr-herold.de,
www.pr-monitor.de, www.pr-nachrichten.de,
www.pr-infos.de, www.pr-marktplatz.de,
www.przentrum.de.