

## PR-Journal Newsletter

Nr. 456 / 04. KW 2015

### Seite 1

#### DPRG vergibt PR-Preise 2014 – gelöste Stimmung und kritische Stimmen

Der „Internationale Deutsche PR-Preis“ 2014 ist vergeben – und 22 Preisträger freuten sich darüber, dass die Jury ihre Kommunikationsprojekte als preiswürdig eingestuft hat. Gleich vier Mal wurde die Hamburger Agentur achtung! ausgezeichnet. Am 23. Januar vergab die Deutsche Public Relations Gesellschaft e. V. (DPRG) gemeinsam mit dem F.A.Z.-Institut die Auszeichnungen. **Wie bereits berichtet** ging der Deutsche Image Award an den Vorstandsvorsitzenden der Daimler AG und Leiter Mercedes-Benz Cars, Dieter Zetsche, und seinen Kommunikationschef Jörg Howe. Ebenfalls vergeben wurden der Albert Oeckl Wissenschaftspreis sowie der Preis für die beste Jahrgangleistung der Prüfungsorganisation PZOK. Rund 400 PR-Spezialisten sowie Topmanager aus Unternehmen und Verbänden erlebten einen unterhaltsamen Abend im Gesellschaftshaus Palmengarten in Frankfurt am Main. Doch trotz gelöster Stimmung, gab es auch Kritik. Moderiert wurde die Preisverleihung erstmals von Sandra Thier, österreichische Journalistin und Fernsehmoderatorin beim deutschen Privatsender RTL 2.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### Medienbeobachter Ausschnitt und Meta Communication gehen strategische Kooperation ein

Die beiden Medienbeobachtungs- und -analyse-Unternehmen Ausschnitt, Berlin, und Meta Communication, Frankfurt am Main, gehen ab sofort eine strategische Kooperation ein, die mittelfristig auf



eine klare Beteiligung von Ausschnitt an Meta hinauslaufen soll. Ausschnitt-Geschäftsführer Andreas Westermann drückte es gegenüber dem "PR-Journal" so aus: "Wir haben uns verlobt und verfolgen ernste Absichten." Mit den 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die bei Meta beschäftigt sind, verfügen beide Unternehmen zusammen nun über rund 460 Angestellte. Meta habe schon seit geraumer Zeit nach einem geeigneten Partner zur Erweiterung seines Dienstleistungsportfolios für professionelle Kommunikatoren in Deutschland gesucht, heißt es in einer Mitteilung an die Kommunikationsfachpresse.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

#### Studie: Europäische PR-Agenturen im Einsatz für Diktaturen?

„Das Geld liegt schließlich nicht auf der Straße.“ Oder: „Wir müssen einfach dafür sorgen, genügend Umsätze zu generieren, um unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen sicheren Arbeitsplatz bieten zu können.“ – So oder ähnlich könnten die Rechtfertigungen von internationalen Agenturchefs lauten, die – sagen wir es einmal moderat – „umstrittene“ Etats zur Imagepflege von zweifelhaften Regimen übernommen haben. Die Partnerorganisation von LobbyControl – Initiative für Transparenz und Demokratie e.V. in Köln, die Corporate Europe Observatory (CEO) in Brüssel, wollte es genauer wissen und hat eine Studie über die Imagepflege von Diktaturen und unterdrückerischen Regimen veröffentlicht. Unter der Überschrift „Spin doctors to the autocrats: how European PR firms whitewash repressive regimes“ wird in 18 Länder-Fallstudien untersucht, wie PR-Agenturen und Denkfabriken in Brüssel für solche Regime gute Stimmung machen und – so heißt es auf der LobbyControl-Website – „sie ins rechte Licht rücken und Menschenrechtsverletzungen und andere Probleme unter den Teppich kehren.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Inhaltsverzeichnis

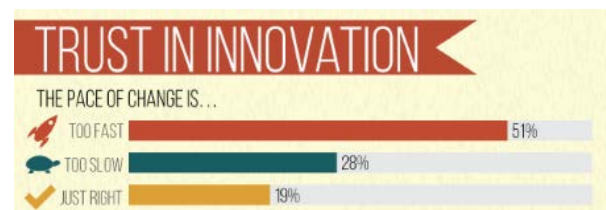
Der 456. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 39 Einzelmeldungen.

1. *DPRG vergibt PR-Preise 2014 – gelöste Stimmung und kritische Stimmen*
2. *Medienbeobachter Ausschnitt und Meta Communication gehen strategische Kooperation ein*
3. *Studie: Europäische PR-Agenturen im Einsatz für Diktaturen?*
4. *Edelman Trust Barometer: Deutsche haben Angst vor Innovationen*
5. *Agentur achtung! verliert Lünenbürger-Reidenbach an Cohn & Wolfe*
6. *Personalien compact - Sonstige (3) (04. KW-2015)*
7. *Personalien compact - Agenturen (7) (04. KW-2015)*
8. *Personalien compact - Unternehmen (7) (04. KW-2015)*
9. *Etats compact (14) (04. KW-2015)*
10. *Hering Schuppener bleibt 2014 in Deutschland an der Spitze des M&A-Rankings*
11. *Leipziger Agentur pioneer communications baut auf Zuwachs*
12. *Agenturen compact (1) (04. KW-2015)*
13. *Printanalysen: Sinkende Auflagen und Reichweiten*
14. *Medien compact (1) (04. KW-2015)*
15. *YouTube-Format für Mercedes-Benz Museums-Werbung*
16. *Abenteuer Neuseeland, No. 2: Auf der Jagd nach einer Stelle*
17. *Britischer PR-Verband bei Communications Convention 2015 - Offizielle Airline*
18. *Seminare compact (2) (04. KW-2015)*
19. *Studien compact (1) (04. KW-2015)*
20. *„Spiegel online“: The old Verlegermodell is only working in Denglisch*
21. *„Kommunikationsmanagement ist kommunikatives Risiko-Management“*
22. *Preise und Awards compact (2) (04. KW-2015)*
23. *Tipps compact (1) (04. KW-2015)*
24. *Wie Berater und ihre Klienten Streit vermeiden können (7)*
25. *Jobbörse*
26. *Impressum*

Mit den besten Wünschen für Sie und Ihre Arbeit und Grüßen von Site zu Site  
Ihr Gerhard A. Pfeffer (heute in Vertretung von Thomas Dillmann) und das Team vom PR-Journal



## Edelman Trust Barometer: Deutsche haben Angst vor Innovationen



Selbstfahrende Autos, virtuelle Währungen, 3D-Drucker und Drohnen – wir leben in einer Welt der Innovationen mit immer schnelleren Produktzyklen. Was für den einen die ersehnte Erleichterung im Alltag ist, bereitet dem anderen Sorgen. In Deutschland ist die Angst vor allzu rasanten Veränderungen besonders deutlich ausgeprägt. Das ist eines der zentralen Ergebnisse des Edelman Trust Barometers 2015. Für die 15. Ausgabe des jährlichen Trust Barometers hat Edelman erstmals das Vertrauen in Innovationen untersucht – mit einem eindeutigen Ergebnis: In Deutschland sagen 57 Prozent der Befragten, die Geschwindigkeit, mit der neue Geschäftsideen entwickelt und sich Produktwelten verändern, sei zu hoch. Nur 21 Prozent bewerten Innovationszyklen als zu langsam – siehe dazu auch die nebenstehende Grafik.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Personalien

### Agentur achtung! verliert Lünenbürger-Reidenbach an Cohn & Wolfe

Aktualisierung der Meldung vom 19. Januar 2015 - Jetzt ist es raus: Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach wechselt von achtung! zur deutschen Niederlassung von Cohn & Wolfe (C&W), ebenfalls in Hamburg. Dort hat er die Aufgabe, das brachliegende Geschäft wieder anzukurbeln. Lünenbürger-Reidenbach füllt damit die gut ein Jahr währende Vakanz aus, die Vorgänger Alfred Jansen Ende 2013 mit seinem überraschenden Abgang nach nur fünf Monaten an der Spitze von C&W geschaffen hatte (*wir berichteten*). Lünenbürger-Reidenbach arbeitete seit 2009 bei achtung! und hat dort den Digital- und Social Media-Bereich auf- und ausgebaut und war Mitglied im Führungsteam.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Personalien compact - Sonstige (3) (04. KW-2015)

1. Genossenschaftsverband mit neuer Pressesprecherin: Kati Eggert (43) ist seit dem 1. Januar als Pressesprecherin für den Genossenschaftsverband in Neu-Isenburg tätig. Im Rahmen der Umstrukturierung der Verbandskommunikation zu Beginn des Jahres wurde Eggerts Position als Pressesprecherin und Leiterin des Bereichs neu geschaffen. Sie berichtet an die Leiterin des Vorstandsstabs Alexandra Helmke. Eggert arbeitete zuvor 14 Jahre lang in der Unternehmenskommunikation der Deutschen Leasing, zuletzt seit 2007 als Leiterin.
2. Carsten Brönstrup (43) leitet seit Anfang Januar die Kommunikation bei den Unternehmensverbänden Berlin-Brandenburg. Er ist neben der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit auch für die Weiterentwicklung der Online- und Social-Media-Aktivitäten zuständig. Zuvor war Brönstrup gut 14 Jahre Redakteur beim „Tagesspiegel“ in Berlin. In seiner Funktion berichtet er an den Hauptgeschäftsführer Christian Amsinck.



3. Gerald Baehnisch (46) ist seit Anfang Januar neuer Kommunikationsleiter der Ameos Krankenhausgesellschaft in der Region West mit Sitz in Hildesheim. Die Position wurde neu eingerichtet. Baehnisch ist für die Bereiche Öffentlichkeitsarbeit, Markenführung und PR für sechs Klinikstandorte zuständig. Zuletzt war er seit 2006 als Leiter Online Marketing Relations und Pressesprecher beim Technologiekonzern H.C. Starck tätig. Bei Ameos berichtet er an den Regionalgeschäftsführer Hans-Werner Kuska.

### Personalien compact - Agenturen (7) (04. KW-2015)

1. Florian Schwartz (30) wird Head of Project Management der Lieblingsagentur GmbH in Krefeld. Er übernahm zum Jahresbeginn die neugeschaffene Position als Head of Projectmanagement. Er war zuvor drei Jahre bei der Krefelder Agentur für Markeninszenierung und Live-Kommunikation tätig..
2. Martina Volkmann kehrt zur Pharma-Spezialagentur eickhoff kommunikation nach Köln zurück. 15 Jahre Expertise in der Kommunikationsberatung für Pharma- und Medizinunternehmen ermöglichen ihr, direkt voll durchzustarten. Sie arbeitete zwischenzeitlich für Medizin & PR und MCG, Düsseldorf.
3. Agentur Frische Fische mit zwei neuen Beraterinnen in Berlin: Marlen Zielke (31) und Nadine Agostini (30) sind bei der auf Tech und Adtech spezialisierten PR- und Social-Media-Agentur Frische Fische ins Netz gegangen. Sie kommen beide von der Agentur Emanate aus München, wo sie unter anderem für Marken wie

Philips, Ecco oder Bauknecht aus der Consumer Electronics und Lifestyle-Branche tätig waren. Zielke arbeitet bei Frische Fische hauptsächlich für Startups aus den Bereichen Web und Lifestyle wie Lovoo und casenio. Agostini betreut vor allem Kunden aus dem Online-Marketing- und Cloud-Kundenportfolio.

4. Anton Bühl neu bei ComMenDo Agentur: Anton Bühl, zuletzt Key Account Manager und Head of Digital bei Firefly Communications Germany, ist neuer Mitarbeiter der Münchner ComMenDo Agentur für Unternehmenskommunikation in der Kommunikation für erklärungsbedürftige Produkte und Dienstleistungen. Bühl bringt Erfahrung in der B-to-B-Kommunikation mit Schwerpunkt Technologie, IT und Marketing mit. In seinen bisherigen Positionen war er Account übergreifend verantwortlich für Digitale PR und Kommunikationstechnologien. Er soll sich bei ComMenDo um die Weiterentwicklung und den Ausbau der Internet- und Social-Media-Aktivitäten kümmern.
5. Presseabteilung von Serviceplan stockt auf: Kerstin Viellehner unterstützt seit Anfang Januar das Team von Christiane Wolff, die die Unternehmenskommunikation der Serviceplan Gruppe leitet. Viellehner, die Kommunikationswissenschaftlerin ist, war zuvor als freiberufliche Journalistin tätig, unter anderem für die digitale Ausgabe der „Süddeutschen Zeitung“ sowie für Internet World Business. Bei Serviceplan ist sie ab sofort auch für die Kommunikation der Agentur hmmh zuständig, die seit 1. Juli 2014 Teil der Plan.Net Gruppe ist. hmmh ist im Bereich Digital Commerce tätig. 340 Mitarbeiter arbeiten an vier Standorten: Bremen (Hauptsitz), Berlin, Hamburg und München.
6. Mieth und Ankermüller neu bei Schwartz Public Relations: Die Münchener PR-Agentur vergrößert mit Barbara Mieth (27) und Jörg Ankermüller (30) ihr Beraterteam. Mieth erweitert seit Herbst 2014 das Team als PR-Beraterin. Zuletzt war sie für F&H Porter Novelli tätig, wo sie diverse Technologie-Etats größerer IT-Konzerne betreute. Seit Anfang Januar unterstützt auch Ankermüller als PR-Berater das Team von Schwartz PR. Er kommt von einem Münchener Technologie Startup für Predictive Personalization, vorher arbeitete er als Berater bei der Ketchum-Tochter Emanate.
7. Schröder wechselt in Zürich von Wunderman zu Infel: Gert Schröder (43), zuletzt Managing Director bei der Agentur Wunderman in Zürich,



ist als neuer Leiter Beratung und Redaktion zur Agentur Infel Corporate Media, ebenfalls Zürich, gewechselt. In seiner neuen Position ist er zugleich Mitglied der Geschäftsleitung.

### Personalien compact - Unternehmen (7) (04. KW-2015)

1. **Heise Medien ohne Hoerschelmann. Erik von Hoerschelmann** (47) wird Ende Januar die Heise Mediengruppe in Hannover verlassen, um neue Herausforderungen zu suchen. Er war dort fast 20 Jahre tätig, zuletzt als Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Grund für die Trennung sind unterschiedliche Auffassungen über die künftige Kommunikationsstrategie des Medienunternehmens zwischen Ansgar Heise, dem Geschäftsführenden Gesellschafter, und ihm.
2. **Neue Pressesprecherin bei Adobe in München: Livia Sedlmeir** (38) arbeitet als Nachfolgerin von **Alexander Hopstein** seit Mitte Januar als neue Pressesprecherin für die Adobe Systems GmbH in München. Zuvor war sie als PR-Managerin bei Reply Deutschland tätig. Sedlmeir wird in ihrer neuen Position künftig an **Philippe Laguerre-Auguste**, Director of EMEA Communications, berichten. Vorgänger Hopstein verantwortet nun als Group Manager Communication & Digital Marketing die EMEA-Region von Adobe Systems.
3. **Beat W. Werder** (47) wird ab Februar als Nachfolger von **Pedram Payami** die Bereiche Kommunikation und Investor Relations bei Leonteq leiten. In dieser Position wird er an den

CEO **Jan Schoch** berichten. Zuvor war Werder vier Jahre Leiter Kommunikation bei PubliGroupe. Leonteq ist ein Schweizer Technologie- und Servicepartner für Anlagelösungen mit Sitz in Zürich.

4. **Sony Computer Entertainment Deutschland verstärkt Marketing-Team: Jochen Färber, Zoran Roso und Martin Pitzl** sind neu an Bord bei Sony. Färber wird das Team in Neu-Isenburg als PR Manager unterstützen. Er verfügt über mehr als 15 Jahre PR- und Branchenerfahrung. Zuletzt war er beim Hamburger Onlinespiele-Riesen Goodgame Studios für die Produktkommunikation zuständig. Roso wird nun auch offiziell neuer Leiter der Marketingabteilung, nachdem er sie bereits im vergangenen Jahr kommissarisch von Ulrich Babian übernommen hatte. Pitzl wird ab sofort das Marketing-Team von PlayStation verstärken. In seiner Funktion als Marketing Manager Germany berichtet er direkt an Roso.
5. **Robinson Club sucht neuen Marketing-Chef: Jan-Malte Kistler** (41), Bereichsleiter Marketing & Vertrieb bei der Robinson Club GmbH in Hannover, verlässt das Unternehmen zum 31. Mai, um sich einer neuen beruflichen Herausforderung zu stellen. Wer Nachfolger von Kistler wird, der 2012 zum Robinson Club kam, steht noch nicht fest. Das Anforderungsprofil ist vielfältig, Kistler verantwortet die Themenfelder Marketing, Vertrieb, Verkaufssteuerung und Marketing Services.
6. **Neue Leiterin Marketing und PR bei Softwareanbieter IS Interschalt: Steffi Karsten** (44) ist seit dem 1. Januar bei der IS Interschalt maritime systems AG in Schenefeld bei Hamburg neue Leiterin Marketing und PR. Karsten kommt von der Hamburger Reederei Ahrenkiel, wo sie als Referentin Unternehmenskommunikation die Bereiche Presse und Marketing leitete. Vor ihrem Wechsel in die Schifffahrt war Karsten langjährig als Account Manager Brand Communications bei Weber Shandwick, Hamburg, tätig. Bei IS Interschalt berichtet sie direkt an den Vorstandsvorsitzenden **Robert Gärtner**.
7. **Lange neuer Leiter Public Affairs bei der Deutschen Annington: Sebastian Lange** (36) wechselte von der Politik in die Wirtschaft. Seit Anfang Januar leitet er die politische Kommunikation bei der Deutschen Annington Immobilien in Bochum und Berlin. Die Position wurde neu geschaffen. Lange berichtet an den Leiter der Unternehmenskommunikation,



**Klaus Markus.** Zuvor war Lange von 2012 bis 2014 persönlicher Referent des Wirtschaftsministers des Landes Nordrhein-Westfalen, Garrelt Duin.

## Etats

### Etats compact (14) (04. KW-2015)

1. **eickhoff kommunikation für Pharma-Unternehmen Celgene**  
Biopharmazeutisches Unternehmen Celgene, München  
was: MedizinMarketingService und Kommunikation  
an: **eickhoff kommunikation** GmbH, Köln
2. Stromunternehmen Verbund AG, Wien  
was: Umsetzung von Unternehmenspublikationen  
an: **Arbeitsgemeinschaft Grayling/Brands**, Wien
3. ventocom GmbH (Mobile Virtual Network Operator), Wien  
was: strategische Kommunikation und Medienarbeit  
an: **Ecker und Partner Öffentlichkeitsarbeit und Public Affairs** GmbH, Wien
4. iHaus AG (Plattform für das Internet der Dinge), München  
was: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
an: **Maischberger** - Gesellschaft für strategische Unternehmenskommunikation mbH, München
5. Katholischer Krankenhausverband e.V (KKVD)., Bonn

- was: Medienarbeit für den KKVD-Sozialpreis 2015  
an: **dreipunkt mediengesellschaft mbH**, Bonn
6. Videotechnologieanbieter Kaltura, New York/USA  
was: Pressearbeit in der DACH-Region  
an: **möller pr Agentur für Kommunikation GmbH**, Köln
7. Social-Startup "einhorn condoms", Berlin  
was: PR- und Social-Media-Aktivitäten (pro bono)  
an: **Brandzeichen - Markenberatung und Kommunikation GmbH**, Düsseldorf
8. US-Destinationen Seattle und Washington State, Seattle/USA  
was: sämtliche Sales-, Marketing- und Presseaktivitäten  
an: Tourismusspezialist **Lieb Management**, München
9. Deutschen Caritasverband e.V., Freiburg  
was: Caritas-Jahreskampagne „Stadt – Land – Zukunft“  
an: **BBDO Düsseldorf**
10. AEG Industrial Engineering AG, Berlin  
was: Pressearbeit für Pumpspeicherkraftwerk Djnestr in der Ukraine  
an: **TEMA Technologie Marketing AG**, Berlin
11. Landesmarketing Mecklenburg-Vorpommern, Schwerin  
was: Anzeigenreihe "Land zum Leben"  
an: **A&B One Kommunikationsagentur GmbH**, Berlin
12. hagebau – Handelsgesellschaft für Baustoffe mbH & Co. KG Österreich, Wien  
was: Strategische Kommunikations- und Medienarbeit  
an: **The Skills Group**, Wien
13. a) Hotel Castello del Sole, Ascona (Schweiz)  
b) Hotel Hubertus Alpin Lodge & Spa, Balderschwang (Bayern)  
was: PR- und Pressearbeit  
an: **MaroundPartner Werbung und Public Relations**, München

### ebay für Firmeninterna – bieten Sie mehr?

„Ihr werdet es hassen“, kündigen die Macher des Onlineportals „Slur“ an. Hier soll ein digitaler Marktplatz für vertrauliche Informationen von Unternehmen, Regierungen und Militär entstehen, die anonym an den Höchstbietenden versteigert werden. „Slur“ wird also ein ebay für Investigativstories. [Lesen Sie hier](#), was das für Kommunikatoren bedeutet.

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

## Agenturen

### Hering Schuppener bleibt 2014 in Deutschland an der Spitze des M&A-Rankings

Hering Schuppener Consulting (AMO-Netzwerk), Frankfurt am Main/Düsseldorf ist auch im Jahr 2014 die führende Kommunikationsberatung für die Begleitung von Fusionen und Übernahmen (M&A) in Deutschland. Das belegt das M&A-Ranking von mergermarket, das die Strategieberatung für Kommunikation nunmehr im elften Jahr in Folge anführt. Im Zeitraum vom 01. Januar bis 31. Dezember 2014 betreute die Agentur seine Kunden bei insgesamt 30 Fusionen und Übernahmen mit Beteiligung deutscher Unternehmen. Der Gesamtwert dieser Transaktionen lag bei 44,897 Milliarden US-Dollar (rund 33,571 Milliarden Euro).

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Leipziger Agentur pioneer communications baut auf Zuwachs



Die pioneer communications GmbH will ihre Expansion auch im Jahr 2015 fortsetzen und vergrößert sich in Leipzig erneut. So bauen die Kommunikationsspezialisten die Zentrale im Herzen der Stadt auf knapp 800 Quadratmeter repräsentative Bürofläche aus. Mit Anett Martin (Foto l.) und Jan Torke (r.) sind außerdem zwei neue Mitarbeiter an Bord der Leipziger Agentur gegangen. „Unsere konsequente Ausrichtung auf den veränderten Medienkonsum trägt Früchte“, so pioneer-Geschäftsführer Nerses Chopurian: „Deshalb erleben wir verstärkt Bewerber aus Bereichen wie Marketing, Werbung oder Social Media, die uns als vollumfassende Kommunikationsagentur wahrnehmen.“

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Agenturen compact (1) (04. KW-2015)

1. **Neu erschienen: Portraits der GWA-Agenturen in Buchform** – Der Gesamtverband Kommunikationsagenturen hat die Agenturportraits seiner Mitglieder wieder mit dem Frankfurter Allgemeine Buch Verlag veröffentlicht. Auf mehr als 200 Seiten zeigen die GWA Agenturen ihre Kompetenzen und vielfältigen Kommunikationsleistungen. Zahlreiche Kampagnenbeispiele und Informationen, unter anderem zu Kunden und Mitarbeiterzahl, runden die Portraits ab. Das Buch kann ab sofort via [Verlags-Website](#) zum Preis von 78,00 Euro bestellt werden.



Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V. (IVW) mit ihren Zahlen zu den Quartalsauflagen der Tageszeitungen und die Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma) mit ihren Reichweitewerten für Publikumszeitschriften.

Die von der IVW ermittelten aktuellen Auflagenzahlen für das 4. Quartal 2014 zeigen erneut einen weiteren Rückgang bei den überregionalen Tageszeitungen. Dabei ist der Vertriebskanal Einzelverkauf am stärksten betroffen. So hat die „Bild“ – gemeinsam mit der „B.Z.“ – im Vergleich zum Vorjahr gut zehn Prozent im freien Verkauf verloren, das entspricht einer Auflage von rund 230.000 Stück. Damit verkauft BILD nur noch knapp über zwei Millionen Exemplare im Handel. Ebenso die „Süddeutsche Zeitung“, auch sie verlor rund zehn Prozent ihrer Auflage im Einzelverkauf und insgesamt 4,7 Prozent. Die „F.A.Z.“ verlor insgesamt 7,4 Prozent. „Welt“ und „Welt kompakt“ büßten gar 9,8 Prozent an Auflage im Vergleich zum 3. Quartal 2014 ein.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien

### Printanalysen: Sinkende Auflagen und Reichweiten

Die Krise der Printmedien geht weiter. Die jüngsten Belege liefern die Informationsgemeinschaft zur

## Medien compact (1) (04. KW-2015)

1. **DJV-Seminar für junge Journalisten:** Der Deutsche Journalisten-Verband (DJV) lädt junge Journalistinnen und Journalisten bis 35 Jahre am 14. und 15. März 2015 zur DJV-Fachtagung „24 Stunden Zukunft“ zu „Süddeutscher Zeitung“ und Deutscher Journalistenschule nach München ein. Das Motto: „Wenn nicht jetzt, wann dann?“. Damit will der DJV junge

Journalisten ermutigen, sich nicht vom Weg in den Traumberuf Journalist abhalten zu lassen. Es werden verschiedene Ideen präsentiert, wie dieser Weg zum Erfolg führen kann. Die Tagung wird vom DJV- Fachausschuss Junge Journalistinnen und Journalisten organisiert. Die Teilnahme an der Tagung kostet 110 Euro, DJV-Mitglieder zahlen 35 Euro. Anmeldung und weitere Infos auf der [DJV-Website](#).

## Social Media

### YouTube-Format für Mercedes-Benz Museums-Werbung



Wenn junge Leute nicht ins Museum kommen, muss das Museum eben mit modernen Mitteln zu den jungen Leuten gebracht werden. Frei nach diesem Motto startete fischerAppelt jetzt für das Mercedes-Benz Museum

in Stuttgart mit „Museum Monday“ ein YouTube Format. In dem speziell für die jüngere Zielgruppe entwickelten Bewegtbild-Format führt YouTuber Uke Bosse (*Foto*) in der Rolle des Museums-Nachtwächters durch das renommierte Automobilmuseum. Er gewährt dem Zuschauer einen persönlichen und exklusiven Blick hinter die Kulissen des Museums: Von skurrilen historischen Marken-Insides über die außergewöhnlichsten Rennsport-Rekorde bis hin zu wegweisenden Technologien und Entwicklungen der jeweiligen Epoche. Uke ist nah an den Exponaten und zeigt dem Zuschauer auf unterhaltsame und informative Weise seinen inspirierenden Arbeitsplatz.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

the PressFile®

Simplify your PR-Life:  
PressFile, die wohl einfachste  
PR-Software der Welt.

[www.pressfile.de](http://www.pressfile.de)

## Autoren-Beiträge

### Abenteuer Neuseeland, No. 2: Auf der Jagd nach einer Stelle



Strand, Sonne, jedes Wochenende eine andere Wanderroute – an das Leben in und um Wellington kann man sich gewöhnen. Doch allein mit Entspannung ist es nicht getan. Schließlich wollen die Freizeitaktivitäten (wohl)verdient sein. J Daher hält mich die Jobsuche, oder das „Job hunting“, wie man im Englischen sagt, sehr beschäftigt.

Tatsächlich komme ich mir ein bisschen vor wie auf der Jagd: der Jagd nach meiner Eintrittskarte in die Comms-Welt, in einem Arbeitsmarkt, der mir fremd ist und auf dem ich mit vielen Englischsprachigen, etwa aus den USA, UK und Kanada, als Deutschsprachige konkurriere. Ziemlich herausfordernd – und gleichzeitig sehr spannend. Denn während ich um Stellen wetteifere, tauche ich immer tiefer in die hiesigen Gegeben- und Gepflogenheiten ein, ziehe meine Vergleiche zur Stellensuche in Deutschland und lerne.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)



## Termine

### Britischer PR-Verband bei Communications Convention 2015 - Offizielle Airline

Das britische Chartered Institute of Public Relations (CIPR) ist auch 2015 Partner der European Communications Convention, die vom 7. bis 9. Mai in Lindau, Bregenz und im Würth-Haus im Schweizer Rorschach stattfindet. Der mit über 10.000 Mitgliedern größte PR-Berufsverband der Welt engagiert sich auch direkt. So wird der CEO des Instituts, Alistair McCapra, ein Keynote-Referat halten mit dem Titel "Keeping up with the Speed of Change" (Schritt halten mit dem Tempo des Wandels). Außerdem wird das CIPR die Veranstaltung bei seinen Mitgliedern promoten. Neben dem britischen Verband und der deutschen DPRG haben sich auch etliche weitere Berufsverbände zu ECC-Partnern erklärt. Das sind beste Voraussetzungen für einen erfolgreichen Erfahrungsaustausch mit Kollegen aus anderen Ländern. Im Gegenzug können sich die deutschen Public Relations am östlichen Bodensee einem internationalen Publikum präsentieren. Neben Alistair McCapra werden Jean-Pierre Beaudoin aus Paris referieren sowie Erwin De Weerdts aus Brüssel, Andrey Barannikov aus Moskau, Professor Tony Meehan aus London, Professor Alexander Güttler aus Düsseldorf und Stephan Fink aus Wiesbaden. Zusagen weiterer Referenten liegen in Kürze vor.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

die Teilnehmer für die kleinen und großen Geschichten im eigenen Umfeld zu sensibilisieren. Referenten sind Nicole Storch, Magazin-Redakteurin bei „Print & Digital“, Michael Falk, TV-Producer, und Jens Stoewhase, Publizist. Sie verraten Tipps und Tricks, wie gute Geschichten zu finden sind und ohne große Budgets digital erzählt werden können. Das Tagesseminar kostet 379 Euro zuzüglich Mehrwertsteuer. Anmeldungen werden per E-Mail an Jens Stoewhase erbeten.

2. SCM-Praxistage Interne Kommunikation: Am 24. und 25. März veranstaltet die SCM – School for Communication and Management erneut die Praxistage Interne Kommunikation 2.0 in Frankfurt am Main. Unter dem Motto „Auf dem Weg zum erfolgreichen Social Intranet“ arbeiten Kommunikations- und Social-Intranet-Experten in 11 Workshops an Themen wie Collaboration, Wissensmanagement und der erfolgreichen Einführung von Social Intranets. Keynotes von Amadeus und Datev eröffnen beide Workshoptage. Weitere Informationen und Anmeldemöglichkeit finden sich auf der SCM-Website.

## Seminare

### Seminare compact (2) (04. KW-2015)

1. Medienrot-Seminar „Storytelling in der Unternehmenskommunikation“: Das Seminar über digitales Geschichtenerzählen geht am 26. März in Berlin in die nächste Runde. Ziel ist es,

## Studien

### Studien compact (1) (04. KW-2015)

1. **Online-Umfrage zum Thema „Die Mitarbeiterzeitschrift der Zukunft“.** Die School for Communication and Management (SCM), Berlin führt 2015 gemeinsam mit Kuhn, Kammann & Kuhn, Köln erneut die Online-Umfrage zum

Thema „Die Mitarbeiterzeitschrift der Zukunft“ durch. Die Umfrage wurde bereits 2014 durchgeführt und nun um einige Fragen erweitert. Es geht um die wichtigsten Entwicklungen und den aktuellen Status der Mitarbeiterzeitschrift. **Der Online-Fragebogen** ist bis zum 16. Februar geschaltet. Eine Beteiligung steht allen Interessierten der Kommunikationsbranche offen. Die Ergebnisse werden im April in einer kostenlosen Online-Broschüre veröffentlicht.



## Lesehinweise

### „Spiegel online“: The old Verlegermodell is only working in Denglisch

„Ach, Herr Littger, wie sehr haben Sie mir doch mit Ihrer Kolumne auf **„Spiegel online“** aus der Seele gesprochen!“ Warum ich das hier öffentlich bekenne? Weil Littger unter der Überschrift „Sprachpanscher in den Medien - The old Verlegermodell is only working in Denglisch“ angemahnt hat, wie sehr die Grenzen zwischen nichtssagenden **„Buzzwords“** und richtig eingesetzten englischen Begriffen doch verschwimmen. Als Beispiele führt er Worte wie „Spot“, „Claim“, „Light Article“ oder „Homestory“ auf, die im englischen Sprachgebrauch alle eine andere Bedeutung haben, als in unserem begrenzten „Denglisch“. Erinnern Sie mich ruhig dran, wenn ich selbst wieder in diese Sprach-Unart verfallende. Vorher aber empfehle ich die Lektüre von **Littgers Kolumne auf „Spiegel online“**.

TOP

### „Kommunikationsmanagement ist kommunikatives Risiko-Management“



„Die Frage etwa, ob ein Unternehmen Twitter oder Facebook ‚braucht‘, ist im Grunde falsch gestellt. Zu fragen ist nach den Kommunikationsleistungen, welche Twitter & Co. erbringen, den

Chancen und Risiken, die sich für Unternehmen damit verbinden und wie PR-Arbeit damit umgehen muss.“ Peter Szyszka (*Foto*), Professor für Organisationskommunikation und Public Relations an der Hochschule Hannover, nimmt im Interview mit dem „Pressesprecher“ kritisch Stellung zur „veränderten Rolle des Kommunikators und den Herausforderungen eines postdigitalen Zeitalters“. Zum Wandel des Berufsbildes sagt er beispielsweise: „Modernes Kommunikationsmanagement ist kommunikatives Risiko-Management.“ Die Fragen stellte übrigens „Pressesprecher“-Redakteurin Anne Hünninghaus – unbedingt lesen auf **„pressesprecher.com“**.

## Preise und Awards

### Preise und Awards compact (2) (04. KW-2015)

1. **Siebter GWA Profi Award 2015 gestartet:** Bis zum 12. März, 17 Uhr, können Agenturen und Werbungtreibende ihre Arbeiten direkt auf der **Website des Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA** einreichen. Der GWA Profi ist der B-to-B-Markenpreis für Kommunikation an professionelle Entscheider. Ziel des Awards ist die Auszeichnung umfassender, kreativer und langfristig angelegter B-to-B-Markenkommunikation. **Die Preisverleihung findet in Kooperation mit dem Bundesverband Industrie Kommunikation (bvik) am**

**30. Juni statt, dem Tag der Industriekommunikation.** Der GWA Profi Award 2015 wird von Oracle Marketing Cloud und der Deutschen Telekom unterstützt.

2. **KfW-Award „Kreativ“ für Hamburger Agentur: Bräutigam & Rotermond** sind die neue Rookie Agentur des Art Directors Club für Deutschland (ADC) und erhalten von der KfW Bankengruppe, Frankfurt am Main, auf der **ADC Night of Honour den KfW-Award „Kreativ“**. Der wird jährlich für junge Unternehmen der Kreativbranche vergeben, die die Gründungsphase überdurchschnittlich erfolgreich abgeschlossen haben. Die Galaveranstaltung findet am 26. Februar im Berliner Museum für Kommunikation statt. Stefan Bräutigam und Tim Rotermond arbeiten zum Schwerpunkt Markenentwicklung und haben bereits für BMW, Land Rover oder T-Systems Projekte realisiert.

## Tipps

### Tipps compact (1) (04. KW-2015)

1. **Zeitungs-Verbreitungsatlas 2015/16 ist ab sofort verfügbar:** Er bildet die aktuellen Verbreitungsgebiete aller gedruckten Zeitungen in Deutschland ab. Das Standardwerk der Zeitungsplanung ist die deutschlandweit einzige Übersicht sämtlicher Zeitungs-Verbreitungsgebiete. Das Planungsinstrument ist für Agenturen und Werbekunden der Zeitungen kostenlos, eine Bestellung per **Mail an die ZMG Zeitungsmarketing Gesellschaft mbH & Co. KG** genügt. Die digitale Version des Zeitungs-Verbreitungsatlas und das Planungsprogramm ZIS, inklusive aller aktuellen Tarif- und Planungsdaten, stehen auf der **Website zum Download** bereit.



## PR Lern-Prozesse

### Wie Berater und ihre Klienten Streit vermeiden können (7)



Gelegentlich enden Meinungsverschiedenheiten zwischen Auftraggeber und externen PR-Schaffenden vor Gericht. Von diesen Gerichten wird unser Autor seit 15 Jahren als Sachverständiger und Gutachter hinzugezogen. In „PR-Journal“ skizziert er interessante Fälle aus der Praxis. Aus den dabei gemachten Erfahrungen folgern Hinweise, wie sich dergleichen Streit vermeiden lässt.

#### **Streitgegenstand: Nutzungsrechte**

Eine PR-Agentur hat dem Kunden Logo und Texte für einen Internetauftritt erarbeitet und dafür ausschließliche Nutzungsrechte in Rechnung gestellt. Im Zuge der weiteren Geschäftsentwicklung nutzt der Klient Logo und Texte auch für einen Flyer. Die Agentur verlangt nun ein Entgelt für die zusätzliche Verwendung ihrer Werke.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### **GESUCHE**

Die 11 aktuellen Gesuche finden Sie *[hier](#)*

## ANGEBOTE (42)

### Volontariat/Trainee

Die 9 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

### Praktikum

Das 1 aktuelle Angebot für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

### Agenturen

- PR-Berater (m/w), München
- PR-Assistent (m/w), Hamburg
- Volontariat/Trainee, Frankfurt
- Senior Account Manager PR (m/w), Hamburg
- Junior Account Manager PR – Schwerpunkt Lifestyle, Hamburg
- PR-Berater/in Marke und Lifestyle, Hamburg
- Dr. Haffa & Partner sucht PR-Juniorberater (m/w), München
- Junior und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, München
- PR-Berater/Account Manager PR (m/w), Hamburg
- Freier PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Beauty/Lifestyle zur Projektunterstützung
- PR-Berater (m/w) Fashion, Düsseldorf
- Consultant/Projektmanager (m/w), Essen
- Digital Content Manager/-in, Düsseldorf
- Multimedia-Redakteur/-in, Düsseldorf
- PR-Volontariat in Hamburg
- Junior Account Manager PR (m/w), Hamburg
- Juniorberater/in in Kölner PR-Agentur
- Senior Berater/in PR- und Social Media (Vollzeit, unbefristet), Hamburg
- PR-Volontariat (Mode) bei Hansmann PR in München

- Seniorberater Healthcare (m/w), JP KOM Frankfurt am Main
- Redakteur/in, Köln
- Engagierter PR-Berater (m/w) für Agentur in Berlin
- PR-Volontär (m/w) oder PR-Junior-Berater (m/w) Schwerpunkt Finanz- und Automotive-Themen, Köln
- vom Hoff Kommunikation sucht Projektassistenz (m/w) in Teilzeit (20 Stunden/Woche), Düsseldorf
- Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)

### Medien

- Chefredakteur (m/w), Köln

### Unternehmen

- Referent (m/w) Unternehmenskommunikation - Digitales und Kampagnen, Düsseldorf
- Referent (m/w) Unternehmenskommunikation - Pressearbeit und Issue Management, Düsseldorf
- Junior PR-Mitarbeiter/in für Wirtschaftskanzlei, Berlin
- Referent Unternehmenskommunikation und Marketing (m/w)
- Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg

### Verbände (Non-Profit)

- Media Assistant, Berlin



**7.-9. Mai Lindau, Bregenz,  
Würth-Haus Rorschach**

**Thema "Innovation", PR für Innovationen,  
innovative PR, Innovationsmanagement**

**[www.communications-convention.eu](http://www.communications-convention.eu)**

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:

26. Januar 2015 um 21:00 Uhr

Dieser Newsletter wurde an **10.907 Empfänger** versandt.

---

## Impressum

---

**Gründer + Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996), ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)), Chefredakteur von 11/2004 bis 04/2014

**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)



**Redaktion:** Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) ([dillmann@pr-journal.de](mailto:dillmann@pr-journal.de)),

**Postadresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224 901616,

Telefax: 02224 901615, Mobil: 0171 3326139. Mathias Scheben, Andernach; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: „Norbert: Gerüchte + Gerichte“; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: „CSR + Reputation“.

**Redaktionsrubrik „Das PR-Interview“:** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

**Rubrik „PR-Websitecheck“:** Lan Anh Nguyen, Hannover, ([nguyen@prsh.de](mailto:nguyen@prsh.de)) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

**Rubriken „PR-Jobbörse“ + „PR-Termine“:** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) ([karriere@pr-journal.de](mailto:karriere@pr-journal.de)).

**Korrespondenten:**

**Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner;

**USA:** Dr. Markus Lemmens, New York

**Neuseeland:** Linda Sasse, Wellington

**München / Oberbayern:** Frederic Sturm, München;

**Düsseldorf / Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg,

Düsseldorf, BPN Concept;

**Köln / Bonn / Aachen:** Riccardo Wagner, Köln, BetterRelations;

**Berlin / Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin;

**Hamburg / Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation;

**Frankfurt a.M. / Rhein-Main:** Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations.

**Rezensionen:** Annett Helbig, Hamburg

([helbig@mastermedia.de](mailto:helbig@mastermedia.de)); Thomas Mavridis,

Unteruhldingen/Bamberg; Ulrike Mellenthin,

Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

**Die Gesichter zu den Namen der „Mitmacher“ in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert: <http://www.pr-journal.de/fotos.html>.**

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-**

**Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (Anschrift + Telefon siehe nachfolgend), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg

Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061, Mobil: 0160 94635777

E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)

URL: [pr-journal.de](http://pr-journal.de); [pr-journal.at](http://pr-journal.at); [pr-journal.ch](http://pr-journal.ch); [pr-journal.com](http://pr-journal.com);

[pr-journal.info](http://pr-journal.info); [pr-journal.net](http://pr-journal.net);

[agenturcafe.de](http://agenturcafe.de); [neues-prportal.de](http://neues-prportal.de); [pr-journal.de/newsletter/archiv.html](http://pr-journal.de/newsletter/archiv.html).



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.

Für 2014 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 343.712 Visits und 828.038 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.011 Besuchern.