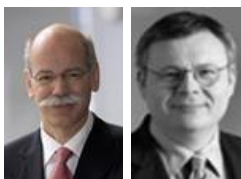


## PR-Journal Newsletter

Nr. 455 / 03. KW 2015

Seite 1

### Image Award 2014 an Daimler AG



Der „Deutsche Image Award“ geht in diesem Jahr an den Vorsitzenden des Vorstands der Daimler AG und Leiter Mercedes-Benz Cars, Dieter

Zetsche (Foto l.), und den Leiter der Unternehmenskommunikation Jörg Howe (Foto r.). Die Auszeichnung wird im Rahmen der Gala zum „Internationalen deutschen PR-Preis“ der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG) am 23. Januar im Gesellschaftshaus Palmengarten in Frankfurt am Main überreicht. Verliehen wird der Preis vom F.A.Z.-Institut und dem Beratungsunternehmen Prime Research International. Jahr für Jahr soll ihn der CEO mit dem besten internationalen Medienimage für seine exzellente Managementleistung sowie der verantwortliche Kommunikationsmanager für die erfolgreiche kommunikative Vermittlung erhalten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Studie: Erhebliche Diskrepanzen zwischen Kundenerwartungen und Markenperformance

Die Konsumenten in Deutschland wünschen sich, dass ihnen von Marken mehr Wertschätzung entgegengebracht wird. Das ist das zentrale Ergebnis der zweiten Auflage der Markenstudie brandshare der PR-Agentur Edelman. Für die Studie wurden 15.000 Menschen in zwölf Ländern, darunter 1.010 in Deutschland, zu ihrer Beziehung zu Marken befragt. Die Untersuchung zeigt, dass Marken viel von Konsumenten wissen wollen, selbst aber nicht



schnell und umfassend genug antworten, wenn Verbraucher sich mit Fragen an sie wenden. Kein Wunder, dass 80 Prozent der Befragten sagen, dass sich Marken allein aus Profitgründen für sie interessieren. Dabei zeigt die Studie auch, dass Menschen mehr und nicht weniger von Marken wollen – keine Selbstverständlichkeit in einer Welt, in der permanent Botschaften auf Konsumenten einströmen.



Grafik: 80 Prozent der Befragten in Deutschland möchten, dass Marken schnell reagieren, 69 Prozent fordern Transparenz und 58 Prozent erwarten Marken mit Mission. (Quelle: Brandshare)

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

### Ex-Wulff-Sprecher Glaeseker jetzt für Bekleidungskette New Yorker tätig

Olaf Glaeseker (53), der frühere Sprecher von Ex-Bundespräsident Christian Wulff, hat nach übereinstimmenden Berichten mehrerer Zeitungen („Welt“, „Handelsblatt“, „Stern“, „Abendblatt“) eine neue Aufgabe gefunden: Ab dem 15. Januar soll er die Konzernkommunikation der Bekleidungskette New Yorker in Braunschweig leiten. Teil seiner Aufgabe soll es dabei auch sein, als „Bevollmächtigter für Regierungsbeziehungen“ Lobbyarbeit für New Yorker zu betreiben. Wie „belastbar“ die politischen Kontakte Glaesekers in Hannover in Berlin noch sein werden, wird sich herausstellen. Schließlich hatte Glaeseker während der Affäre um Wulff am 22. Dezember 2011 um seine Entlassung als Sprecher des Bundespräsidenten gebeten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Inhaltsverzeichnis

Der 455. Newsletter des PR-Journals bietet über die aufgeführten Inhalte hinaus am Ende der jeweiligen Rubriken insgesamt weitere 42 Einzelmeldungen.

1. *Deutscher Image Award 2014 an Daimler AG*
2. *Studie: Erhebliche Diskrepanzen zwischen Kundenerwartungen und Markenperformance*
3. *Ex-Wulff-Sprecher Glaeseker jetzt für Bekleidungskette New Yorker tätig*
4. *Patrick Lithander wird Geschäftsführer von Ketchum Pleon in Berlin*
5. *Agentur achtung! verliert Lünenbürger-Reidenbach an die Konkurrenz*
6. *crossrelations brandworks holt Jörn Becker*
7. *Personalien compact - Sonstige (4) (03. KW-2015)*
8. *Personalien compact - Unternehmen (4) (03. KW-2015)*
9. *Personalien compact - Agenturen (5) (03. KW-2015)*
10. *Feuer und Flamme für Hamburgs Olympia-Bewerbung*
11. *fischerAppelt Lead-Agentur für Colgate-Palmolive*
12. *Etats compact (14) (03. KW-2015)*
13. *Agenturmeugründung in Bielefeld*
14. *Agenturen compact (5) (03. KW-2015)*
15. *Dax-Vorstände: 28 Neue im neuen Jahr*
16. *Ausschnitt startet mit neuem Markenauftritt ins Jahr*
17. *DPRG-Präsident Minwegen: Mehr aus unseren Stärken machen*
18. *"Smarte Partizipation?!" - Beteiligung bei Bau- und Infrastrukturprojekten*
19. *Roland Tichy: Vom Standstreifen auf die Überholspur?*
20. *Alles neu beim „handelsjournal“*
21. *Medien compact (2) (03. KW-2015)*
22. *„Lead Digital“ stellt fünf Instagrammer von fünf Kontinenten vor*
23. *Kommunikationsexperten über Employer Branding für KMU*
24. *Gericht: Verlorenes Paradies - Syrischer Orangenkuchen*
25. *DPRG unterstützt European Communications Convention*
26. *Termine compact (3) (03. KW-2015)*
27. *Krisenkommunikationsgipfel 2015 an der Universität Bonn*
28. *Seminare compact (2) (03. KW-2015)*
29. *Bildung compact (1) (03. KW-2015)*
30. *Lesehinweise compact (2) (03. KW-2015)*
31. *Startschuss für die Young Lions Pre-Competition 2015*
32. *Jobbörse*
33. *Impressum*



DAS  
ENTSCHEIDENDE  
WISSEN

## Personalien

### Patrick Lithander wird Geschäftsführer von Ketchum Pleon in Berlin

Ketchum Pleon baut seinen Digital-Bereich weiter aus und verstärkt deshalb das Führungsteam in Berlin: Patrick Lithander (41) wechselt als neuer Managing Director ins Team der Kommunikationsagentur Ketchum Pleon. In der Hauptstadt leitet er künftig die neue Digitalmarke von Ketchum Pleon. „Wir sind glücklich, dass wir Patrick gewinnen konnten, um unsere digitale Expansion weiter voranzutreiben“, sagt Dirk Popp, CEO von Ketchum Pleon. „Patrick ist nicht nur ein gefragter Digital- und ausgezeichneter Content-Marketing-Experte, er überzeugt auch durch Führungserfahrung und unternehmerisches Denken.“ 2009 wechselte Lithander von der Plan.Net Publishing GmbH zu Gruner & Jahr Corporate Editors und war zuletzt Head of Digital Media der C3 Creative Code and Content GmbH.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Agentur achtung! verliert Lünenbürger-Reidenbach an die Konkurrenz

Er hat für die Hamburger Agentur achtung! den Digital- und Social Media-Bereich auf- und ausgebaut und war Mitglied im Führungsteam. Sein Chef Mirko

Kaminski spricht lobend über ihn, doch jetzt verlässt Wolfgang Lünenbürger-Reidenbach die Hamburger Agentur achtung! Nach fünf Jahren will er sich neuen Herausforderungen stellen. Kaminski: „Wolfgang ist seit fünf Jahren bei uns und hat nun das Angebot angenommen, die Geschäftsführung einer kleinen, aber namhaften PR-Agentur zu übernehmen. Dazu gratulieren wir ihm, das ist eine tolle neue Chance.“ Welche Agentur der neue Arbeitgeber von Lünenbürger-Reidenbach wird, wurde noch nicht verraten. Vor seinem Wechsel zu achtung! im Jahr 2009 war der Digitalexperte Lünenbürger-Reidenbach zwei Jahre bei Edelman tätig.

Noch offen ist, wer Nachfolger wird. Zu erfahren war lediglich, dass nach einer externen Lösung gesucht werde. Der Kandidat oder die Kandidatin, so Kaminski, solle idealerweise bereits eine Digitalagentur geführt haben.

### crossrelations brandworks holt Jörn Becker



Zuwachs bei der Agentur crossrelations brandworks: Jörn Becker (47, Foto © crossrelations brandworks GmbH), zuletzt Geschäftsführer bei der Kommunikationsagentur SXCES Communication

AG, wechselt zum Düsseldorfer Standort von crossrelations brandworks. Dort wird er als Senior Adviser neben Andreas Severin und Jörg Middelkamp Geschäftsführer. Mit Becker soll das Beratungsangebot um den Bereich Change Management und Internal Relations ergänzt werden. Nach Stationen bei Deekeling Arndt Advisors, Kaikom und Serviceplan war Becker zuletzt erst seit April 2014 Managing Partner bei der Agentur Sxces. (Wir berichten.) Severin, Middelkamp und Becker sind alte Bekannte. Sie arbeiteten viele Jahre gemeinsam bei der ABC Eurocom, heute Havas PR.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## KOMM-PASSION

### Personalien compact - Sonstige (4) (03. KW-2015)

1. **Ex-DPRG-Präsident Nies legt Mitgliedschaft nieder: Ulrich Nies** (57), bis Sommer 2014 neun Jahre lang Präsident der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), hat dem Verband den Rücken gekehrt. Wie aus gut unterrichteten Branchenkreisen zu erfahren war, hat Nies nur gut sieben Monate nach der Jahreshauptversammlung am 19. Juni in München seine Mitgliedschaft aufgekündigt. Bis dato war er im Rahmen der Firmenmitgliedschaft seines Arbeitgebers Clariant SE als Mitglied eingetragen. Zwar bleibt die Firmenmitgliedschaft bestehen, doch Nies soll sie den vorliegenden Informationen nach nicht mehr selbst wahrnehmen. Hintergründe seiner Entscheidung waren nicht in Erfahrung zu bringen. Weder Nies noch sein Nachfolger Norbert Minwegen haben sich dazu auf Fragen des „PR-Journals“ geäußert.
2. **Neuer Pressesprecher beim Klinikum Stephansplatz in Hamburg: Jens Oliver Bonnet** (48) arbeitet seit dem 1. Januar als medizinischer Pressesprecher beim Klinikum Stephansplatz in Hamburg. Die Position wurde neu geschaffen. Bonnet berichtet an den Gründer und Ärztlichen Direktor des Klinikums, **Keihan Ahmadi-Simab**. Zuvor war Bonnet seit 2012 für das Asklepios Westklinikum Hamburg tätig, dort als verantwortlicher Forschungs koordinator und Kliniksprecher.
3. **Hilke Vollmer** (32) ist seit dem 1. Januar für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im neuen Hauptstadtbüro des Volksbunds Deutsche

Kriegsgräberfürsorge zuständig. In ihrer Funktion berät sie den Präsidenten **Markus Meckel**, an den sie auch berichtet. Sie kommt von der Polizeidirektion Göttingen, dort war sie seit 2012 Leiterin der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

4. **Haustedt kommuniziert für Gartenbauverband: Nicolas Haustedt** (36) arbeitet seit Anfang des Jahres als neuer Referent für politische Kommunikation sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für den Zentralverband Gartenbau (ZVG). Er berichtet an den Präsidenten **Jürgen Mertz** und ab Februar an den neuen Generalsekretär **Bertram Fleischer**, der auf **Siegfried Scholz** folgt. Zuvor war Haustedt seit 2007 wissenschaftlicher Mitarbeiter im Bundestag für die Abgeordneten **Thomas Kossendey** (CDU) und seit 2013 zusätzlich für **Gitta Connemann** (CDU).

### Personalien compact - Unternehmen (4) (03. KW-2015)

1. **Lina Blankenagel wechselte von der Agentur- auf die Unternehmensseite:** Seit dem 1. Januar ist sie neuer Head of Communication bei der Bank Julius Bär Europe, die ihren Hauptsitz in Zürich hat. Sie verantwortet die Gesamtkommunikation Deutschland und ist Ansprechpartner für die deutschen Medienvertreter. Blankenagel berichtet an den Vorstand. Vor ihrem Wechsel war sie als Director Strategic Planning seit 2011 bei der Agentur Grayling Deutschland tätig und zuvor bei Scholz & Friends.
2. **Jochen Mörsch** (43) leitet seit Anfang Januar den Bereich Interne und Externe Kommunikation beim Bankhaus Sal. Oppenheim. In Personalunion ist er damit Pressesprecher und verantwortet die Öffentlichkeitsarbeit. Mörsch wurde Nachfolger von **Pia Kater**, die seit September als Head of Communications für DeAWM tätig ist. Er berichtet beim Bankhaus an den Chief Executive Officer, **Wolfgang Leoni**. Zuvor war Mörsch für die Agentur Script Communications tätig.
3. **Liza-Anne Meinhof** (31) arbeitet seit dem 1. November als Pressesprecherin für das Online-Start-up-Unternehmen Descap in Berlin. Die Firma wurde im August 2014 gegründet. Meinhof, die von Karlshochschule International



University kommt, wo sie Head of PR war, berichtet bei Descap an die Gründer **Lena Felixberger** und **Heiko Stubel**.

4. **Mainstream Media AG hat neue Presse-Chefin: Franziska Hippe** (31), seit 2012 Mitarbeiterin im PR- und Kommunikationsbereich der Mainstream Media AG in München, ist zur neuen Leitern der Presse-Abteilung befördert worden. Hippe wurde Nachfolgerin Susanna Dickhardt, die das Unternehmen verlassen hat. Hippe ist zuständig für die nationale und internationale Unternehmenskommunikation sowie die Programmpressearbeit für die Sender Goldstar TV, Heimatkanal und Romance TV. Unterstützt wird sie dabei von **Christina Kerling** (28), Junior PR-Referentin, und **Stefanie Pietruska** (26), Volontärin. Hippe berichtet an CEO **Gottfried Zmeck**.

### Personalien compact - Agenturen (5) (03. KW-2015)

1. **Doppelter Zuwachs für Kommunikationsagentur RaikeSchwertner: Benoît Surin** (32) und **Julia Grosser** sind seit Anfang Januar neue Mitarbeiter der Hamburger Kommunikationsagentur RaikeSchwertner. Surin ist gebürtige Belgier und übernimmt die Leitung des Kompetenzteams Tourismuswirtschaft. Zuletzt betreute er für verschiedene Agenturen Kunden aus der Touristik sowie der Logistik. Er war unter anderem bei der auf Nordeuropa und Schifffahrt spezialisierten Agentur Ehrenberg Kommunikation. Julia Grosser steigt als Juniorberaterin im Team Immobilien und Infrastruktur ein. Nach Stationen im Deutschen

Schauspielhaus Hamburg und im Museum für Völkerkunde Hamburg absolvierte sie ein Volontariat bei fischerAppelt.

2. **Wiechmann von Ketchum Pleon ins Bundesumweltministerium: Arne Wiechmann** (40), bislang gemeinsam mit **Dirk Popp** Berlin-Chef von Ketchum Pleon, wird die Vakanz im Bereich Öffentlichkeitsarbeit des Bundesumweltministeriums in Berlin beenden. Zum 1. März wird Wiechmann dort Referatsleiter für Öffentlichkeitsarbeit. Wiechmann kam 2004 zu Pleon KohtesKlewes, wie die Agentur damals noch hieß. Er gilt als Spezialist für die Disziplinen Public Affairs und Unternehmenskommunikation, insbesondere für Unternehmen der Energiewirtschaft. Gegenüber dem „PR-Journal“ sagte er: „Der Wechsel ist für mich der nächste berufliche Entwicklungsschritt. Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe.“ (Quelle: „prmagazin“ per Twitter)
3. **Grendel bei Vertikom mit zusätzlicher Aufgabe: Ilja Grendel** (45), Director Corporate Communications der inhabergeführten Kommunikationsagentur Vertikom, Nürnberg und Hamburg, hat seit Anfang Januar zusätzlich die neugeschaffene Position des Director Corporate Strategy der Agenturgruppe übernommen. Der Bereich unterstützt den Vorstand bei der Weiterentwicklung Holdingstrategie sowie bei der Umsetzung strategischer Prozesse der Agentur. Grendel verantwortet bisher die externe und interne Kommunikation der Holding. Vertikom beschäftigt aktuell nach eigenen Angaben über 500 Mitarbeiter an acht Standorten.
4. **Uffmann neu bei Kirchner Kommunikation und Marketing: Tobias Uffmann** (36) ist seit Anfang Januar neues Mitglied der Geschäftsleitung Agentur Kirchner Kommunikation und Marketing in Bünde. Uffmann kommt von der Medienfabrik in Gütersloh, wo er knapp neun Jahre beschäftigt war. Zuletzt zeichnete er dort für die Bereiche Corporate Communication und Sportkommunikation verantwortlich. Bei Kirchner soll sich Uffmann verstärkt um die Bereiche Corporate Publishing und Content Marketing kümmern.
5. **MARoundPARTNER in München verstärkt das PR-Team: Sabine Woettki** ist neue Mitarbeiterin der Münchner Agentur MARoundPARTNER. Sie betreut die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit von Hotel- und Destinationskunden aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Woettki stammt aus Schwerin, in



Konstanz und Bristol studierte sie Soziologie und Wirtschaftswissenschaften. Nach dem Studium zog es sie nach München, wo sie von 2011 bis 2014 bei einer PR-Agentur für internationale Kunden aus den Bereichen Touristik, Food, Finance und Lifestyle verantwortlich war.

## Etats

### Feuer und Flamme für Hamburgs Olympia-Bewerbung

„Feuer und Flamme“ sind zwölf Hamburger Agenturen – und zwar für die Bewerbung der Hansestadt für die Olympischen Sommerspiele im Jahr 2024. Das berichtet „Horizont.net“ am 19. Januar auf seiner Website. Die Initiative „Feuer und Flamme“ wurde von der Hamburger Handelskammer für die Olympia-Bewerbung ins Leben gerufen. Mit dabei sind auch fischerAppelt und Faktor 3. Lesen Sie den gesamten Beitrag direkt bei [„Horizont.net“](https://www.horizont.net).

### fischerAppelt Lead-Agentur für Colgate-Palmolive



Seit Anfang Januar 2015 ist die Agentur fischerAppelt als Lead-Agentur für Colgate-Palmolive länderübergreifend in Deutschland, Österreich

und der Schweiz tätig. Das umfasst die Consumer-PR für das gesamte Portfolio: Mund-, Körper- und Haushaltspflege. „Ein besonderer Fokus der PR liegt auf dem Bereich der Mundpflege und damit auf den Marken Colgate®, Dentagard, elmex®, aronal® und meridol®,“ sagt Anke von Zabern, Teamleiterin Healthcare bei fischerAppelt in München. „Wir freuen uns, Colgate-Palmolive mit unserer langjährigen Erfahrung in der Healthcare- und Lifestyle-PR zu unterstützen.“

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Etats compact (14) (03. KW-2015)

1. **TLG Immobilien AG lässt Berichte bei Kirchhoff Consult erstellen**  
TLG Immobilien AG, Berlin  
was: 9-Monatsbericht 2014, Geschäftsbericht 2014 sowie Quartalsberichte 2015  
an: **Kirchhoff Consult AG**, Hamburg
2. **US-Unternehmen Shopkick kickt mit Zucker**  
US-Mobile Shopping-Anbieter shopkick, Berlin (dt. Niederlassung)  
was: PR-Etat für den deutschsprachigen Raum  
an: **Zucker. Kommunikation GmbH**, Berlin
3. **Convensis Group übernimmt Produktkommunikation für Granu Fink®**  
Omega Pharma Deutschland GmbH, Herrenberg  
was: PR, Texterstellung und Beratung für die Pharmamarke Granu Fink®  
an: **Convensis Group**, Stuttgart
4. **UEFA beauftragt M&C Saatchi für Champions League Finale in Berlin**  
Europäischer Fußballverband UEFA, Nyon (Schweiz)  
was: PR und City Branding zum Champions Finale 2015 in Berlin am 6. Juni  
an: **Sponsoring Agentur M&C Saatchi Sport&Entertainment**, Berliner Büro
5. **Rewoolution setzt auf PR-Kompetenz von eastside communications**  
Sport- und Wellnessbekleidunghersteller Rewoolution, Valle Mosso Biella (Nähe Mailand)  
was: Verbraucher- und Fachpressearbeit, Messebetreuung und Media-Events in Deutschland und Österreich  
an: **eastside communications Braintown GmbH**, München

### Facebook stirbt

Haben die sozialen Medien ihren Zenit überschritten? Diesen Schluss legt der **Social-Media-Atlas 2014/ 2015** nahe. Demnach nutzen nur noch 68 Prozent der Onliner in Deutschland soziale Netzwerke wie Facebook, Twitter oder Xing. 2013 waren es noch 75 Prozent. Jeder vierte der insgesamt 3.450 Befragten will den sozialen Medien auch weiterhin fernbleiben. Was das für die PR bedeutet, [lesen Sie hier](#).

Ein Service von **FAKTENKONTOR**

6. **Onlinebörse für Personalberater beauftragt Stamplatz**  
Online-Marktplatz für Personalberater und Arbeitgeber Talentry, Zürich  
was: Pressearbeit Richtung Fach- und Wirtschaftsmedien  
an: **Stamplatz Kommunikation**, Köln
7. **Storymaker für Electrolux Professionell**  
Hersteller von Großküchen- und Wäschereilösungen, Electrolux Professional, Sursee (Schweiz)  
was: PR- und Social-Media-Kommunikation in der Region DACH  
an: **Storymaker Agentur für Public Relations GmbH**, Tübingen
8. **PP: Agenda kommuniziert für die Energiewende in Hessen**  
Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Landesentwicklung, Wiesbaden  
was: Beratung, Konzeptentwicklung und Öffentlichkeitsarbeit im Rahmen der Informations- und Akzeptanzkampagne Erneuerbare Energien und Energieeffizienz  
an: **PP:Agenda GmbH**, Frankfurt am Main
9. **Zwei Neukunden für Lottmann PR**
  - a) Sushi Circle Gastronomie GmbH, Frankfurt am Main  
was: B-to-B sowie die nationale und lokale B-to-C Kommunikation
  - b) Fränkischer Weinbauverband e. V., Würzburg

was: B-to-C und B-to-B Kommunikation für den „Wein mit Charakter“ im Raum Hamburg  
an: **Lottmann PR**, Düsseldorf

10. **ABC Healthcare betreibt Pressearbeit für My Daily Health**  
My Daily Health, Feldafing (Oberbayern)  
was: PR- und bundesweite Pressearbeit  
an: **PR-Agentur ABC Healthcare**, Düsseldorf
11. **Convensis Communications kommuniziert für Uhrenmarke Wellington**  
Schwedische Uhrenmarke Daniel Wellington, Stockholm  
was: Pressearbeit und Markenkommunikation in Deutschland  
an: **Convensis Group**, Stuttgart
12. **Bankenverband mit neuer Website**  
Bundesverband deutscher Banken e.V., Berlin  
was: Grafischer, technischer und redaktioneller Neuauftritt der Verbands-Website  
an: **Uhura Creative Media**, Berlin
13. **FleishmanHillard kommuniziert für RB (Reckitt Benckiser)**  
Hersteller von Hygieneprodukten und Haushaltswaren RB Deutschland GmbH, Heidelberg  
was: Consumer und Healthcare Communication  
an: **FleishmanHillard Deutschland**, Frankfurt am Main



Einrichtungen einen Komplettservice für die Erstellung von hochwertigen Inhalten für die Unternehmenskommunikation bieten.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Agenturen compact (5) (03. KW-2015)

1. **mpm macht bei „Chartbreaker 2014“ großen Sprung nach vorn:** 2014 war ein gutes Wettbewerbsjahr für den **Corporate-Publishing-Spezialisten mpm in Mainz**. Beim Gesamtmedaillenspiegel „Chartbreaker 2014“ des Corporate-Communication-Portals „CP Wissen“ verbesserte sich die Agentur um zehn Positionen vom 19. auf den neunten Platz. Damit ist mpm jetzt in der Top Ten unter den „Besten der Besten in deutschen und internationalen Wettbewerben“.
2. **Ex-Grayling Manager gründen neue Agentur Wien: Sepp Tschernutter und Bernhard Hudik**, im Juli 2014 als Geschäftsführer des österreichischen PR-Marktführers Grayling Austria ausgestiegen, sind mit einem neuen Beratungsunternehmen zurück: Gemeinsam mit ihren ehemaligen Kolleginnen **Birgit Brandner** und **Birgit Kacerovsky** haben sie die **klar. Strategie- und Kommunikationsberatung** gegründet. Die neue Agentur will sich auf die Lösung anspruchsvoller Kommunikationsaufgaben für Unternehmen, Organisationen und Personen konzentrieren. Gefragt seien heute klares, offenes und transparentes Handeln und dementsprechende Kommunikation, das will man bieten.

## Agenturen

### Agentur neugründung in Bielefeld



Artgerecht Zwo GmbH ist der Name einer neuen Agentur für Corporate Publishing und Content Marketing, die zu Jahresbeginn 2015 von Guido Klinker (*Foto r.*) und André Mielitz (*Foto l.*) in Bielefeld gegründet wurde. Der Schwerpunkt des Angebots soll auf Fullservice-Leistungen für die Unternehmenskommunikation liegen. Als Schwesterunternehmen der seit zwanzig Jahren etablierten Artgerecht Werbeagentur aus Bielefeld will das neue Unternehmen, Non-Profit-Organisationen und öffentlichen

3. **Neo-Comm: neues Büro, neue Mitarbeiterin, neue Kunden:** Seit Anfang Januar residiert die **PR-Agentur Neo-Comm im Münchner Glockenbachviertel in der Fliegenstraße 8**. Seither mit an Bord: **Stefanie Stadler**. Sie bringt zehn Jahre Berufserfahrung in der internationalen Touristik-PR mit. Zuletzt arbeitete sie als Account Director für eine Münchner PR-Agentur, wo sie für verschiedene Hotelgruppen tätig war. Außerdem freut sich Neo-Comm über drei neue Kunden: das in der Nähe von Meran gelegene **Wellnesshotel Muchele**, das **Landhaus Agriturismo Poggio Antico** und das **Dolomiti Wellness Hotel Fanes** in Alta Badia.
4. **Neues Standbein in Berlin – Kontrapunkt eröffnet „Hauptstadtrepräsentanz“:** Die Kontrapunkt Agentur für Kommunikation GmbH mit Schwerpunkt Eventgestaltung ist sofort auch in Berlin vertreten. Mit der Eröffnung eines Büros in der Bundeshauptstadt will die Hamburger Agentur für Live-Kommunikation ihren Kunden vor Ort eine intensivere persönliche Betreuung bieten. Die Leitung des Berliner Büros hat Event Managerin Andrea Aden-Mißner übernommen.
5. **MuP Verlag übernimmt Kommunikationsagentur adOne:** Anfang Januar wechselte die Kommunikationsagentur adOne von der audio media verlag GmbH mit dem kompletten Kundenstamm und dem Google-Adwords-Seminalgeschäft zur MuP Verlag GmbH, beide mit Sitz in München. Beim MuP Verlag – ehemals Gesellschafter von adOne – wird die Agentur als Geschäftsbereich eingegliedert und unter dem Namen adOne eigenständig mit Logo und [Website](#) geführt. Die Leitung von adOne übernimmt Melanie Schad, seit April 2010 bei der Agentur tätig. Die Agentur umfasst künftig sieben Mitarbeiter und greift zudem auf die internen Ressourcen bei MuP zurück.



ihrer Führungsgremien aus. In den 160 größten Dax-Konzernen gibt es in diesem Jahr 28 neue Vorstandsmitglieder. 22 Vorstände verlassen das jeweilige Unternehmen, vier Vorstandsmitglieder steigen zu Vorstandsvorsitzenden auf und 64 Vorstände erhalten eine Vertragsverlängerung. Insgesamt fallen damit 118 Personalien im Dax160 an, zeigt eine Analyse der Beratungsgesellschaft Kienbaum, Gummersbach, in Kooperation mit der „WirtschaftsWoche“, für die die bis Mitte Dezember bekannten personellen Wechsel in den Dax160-Vorständen untersucht wurden.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

### Ausschnitt startet mit neuem Markenauftritt ins Jahr



Das Medienbeobachtungsunternehmen „Ausschnitt“ positioniert sich zu Jahresbeginn neu am Markt. Dabei haben die Berliner ihre Marke einem kompletten Relaunch unterzogen. Das Markenversprechen soll geschärft werden, indem ein modernes Design entwickelt wurde und die Produktlinien klar strukturiert wurden. Die neue Markenidentität hat ihren ersten Auftritt auf der [Website](#) und im Imagefilm. Beide sind am 16. Januar online gegangen. In den nächsten Wochen werden schrittweise alle Kommunikationsmittel auf das neue Erscheinungsbild umgestellt.

*[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)*

## Unternehmen

### Dax-Vorstände: 28 Neue im neuen Jahr

Unruhige Zeiten für die Pressesprecher und Öffentlichkeitsarbeiter der wichtigsten börsennotierten Unternehmen. Denn derzeit wechseln etliche Unternehmen aus Dax30, MDax, TecDax und SDax Teile



## Organisationen

### DPRG-Präsident Minwegen: Mehr aus unseren Stärken machen

Alles andere als ein Routinetermin war der diesjährige Neujahrsempfang der Regionalgruppe Bayern der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG). Der im vergangenen Jahr neu gewählte DPRG-Präsident Norbert Minwegen kam nach München, um in den Räumen der BayernLB den bayerischen Mitgliedern die künftigen Aktivitäten des Bundesverbandes vorzustellen. Minwegen vermied es in seiner kurzen Rede, in das allgemeine Lamento vom Printsterben und der Onlineübermacht einzustimmen. Vielmehr sprach er Print- und Online-Medien ihre Daseinsberechtigung zu. „Wenn wir genau unsere Zielgruppen analysieren, so sehen wir, dass beide Wege nötig sind.“ Datenbankgestütztes Online schränke die Bandbreite der angebotenen Themen für die User jedoch immer mehr ein. Es werde immer häufiger das angeboten, was schon irgendwann einmal abgerufen worden war. Print dagegen halte immer eine Überraschung für den Leser bereit. Außerdem bleibe Gedrucktes deutlich länger aus dem Gedächtnis abrufbar. Wichtig sei es, beide Kanäle zu verknüpfen.



Foto von links: Gastgeber Matthias Lücke, Pressesprecher der Bayern LB, und seine Gäste von der DPRG, Norbert Minwegen, Christina Kahlert und Michael Bürker.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

**mit optimiertem Konzept**

dapr

**Die DAPR-Grundausbildung 2015**

**KOMMUNIKATIONS-KNOW-HOW  
KOMPAKT IN VIER WOCHENEND-MODULEN**

praxisnah  
flexibel  
etabliert

**Nächster Starttermin:**  
**6. Februar 2015 (Düsseldorf)**  
**Jetzt informieren und anmelden!**

## Behörden

### "Smarte Partizipation?!" - Beteiligung bei Bau- und Infrastrukturprojekten

Wie denken deutsche Politiker über frühe Öffentlichkeitsbeteiligung bei Bau- und Infrastrukturprojekten? Der ThinkTank DialogGesellschaft veröffentlicht gemeinsam mit der Macromedia Hochschule München und Prof. Dr. Lars Rademacher sowie dem Fachportal politik&kommunikation zu diesem Thema die Studie "Smarte Partizipation?! Warum es noch kein Erfolgsmodell für Beteiligung und Dialog gibt".

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Medien

### Roland Tichy: Vom Standstreifen auf die Überholspur?

Roland Tichy, der im Herbst 2014 nach dem Ausscheiden als Chefredakteur der in Düsseldorf erscheinenden „Wirtschaftswoche“ in der damals neu gegründeten Tochter der Dieter von Holtzbrinck (DvH) Medien GmbH „geparkt“ wurde, hat nun

lange genug gestanden. Die publizistischen Tätigkeiten rund um seine eigene Internetzeitung „[Tichys Einblick](#)“ scheinen sich so erfolgreich zu entwickeln, dass er sich mit seinem alten Arbeitgeber einvernehmlich auf eine Beendigung der Zusammenarbeit zu Mitte Januar 2015 verständigt hat. Tichy wird somit fortan auch publizistisch nicht mehr für die Medien der DvHM-Gruppe tätig sein. Ob ihn der Ausbau seiner eigenen Publikation auf die „Überholspur“ führt, wird die Zukunft zeigen.

### Alles neu beim „handelsjournal“

Das „handelsjournal“, Fachmagazin für Unternehmer, Manager und Entscheider des Handels, Multiplikatoren und Politiker, wurde umfassend überarbeitet und in neue redaktionelle Hände gelegt. Mit der ersten Ausgabe des Jahres, die am 15. Januar erschienen ist, tritt es in gedruckter Form sowie digital in neuer Gestalt auf. Das „handelsjournal“ erscheint in gemeinsamer Herausgeberschaft des Handelsverbands Deutschland HDE und der Verlagsgruppe Handelsblatt in Düsseldorf. Deren Tochtergesellschaft corps. Corporate Publishing Services GmbH hat die Verantwortung für das Magazin mit Beginn des neuen Jahres übernommen.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Medien compact (2) (03. KW-2015)

1. **Joint Venture der Verlage Springer Science und Holtzbrinck:** Durch den Zusammenschluss der Holtzbrinck Publishing Group (Holtzbrinck), Berlin, und BC Partners (BCP), London, entsteht ein internationales Verlags- und Medienhaus für Wissenschafts- und Bildungsmedien. Der gemeinsame Umsatz beläuft sich auf rund 1,5 Milliarden Euro, der von 13.000 Mitarbeitern weltweit erwirtschaftet wird. Das hochwertige Angebot für Wissenschaftler, Forschungseinrichtungen, Fachgesellschaften und Akademiker soll weiter optimiert und ausgebaut werden.
2. **Milde neuer Herausgeber von „politik&kommunikation“:** Georg Milde (37), seit 2013 wissenschaftlicher Projektleiter an der Quadriga-Hochschule, ist zusätzlich neuer



Herausgeber des Fachmagazins „politik&kommunikation“, das im Helios Verlag in Berlin erscheint. Mit der Übernahme der Herausgeberschaft durch Milde wird das 2002 gegründete Magazin neu ausgerichtet und künftig nur noch viermal statt wie bisher sechsmal oder 2013 noch achtmal erscheinen. Je Ausgabe gibt es nun ein inhaltliches Schwerpunktthema. Vor seinem Wechsel zur Quadriga-Hochschule war er von 2006 an rund sechs Jahren als Angestellter des Bundeskanzleramtes und anschließend für ein Jahr für das Bundesverkehrsministerium tätig.

### Social Media

#### „Lead Digital“ stellt fünf Instagrammer von fünf Kontinenten vor

Instagram weist aktuell unter den Social Media-Netzwerken mit die höchsten Wachstumsraten aus. Wie „Lead Digital“ berichtet, nutzen auch Unternehmen das Netzwerk intensiv für ihre Marketing-Aktivitäten – Nike, Netflix oder Mercedes seien dabei nur einige Beispiele für Unternehmen, die auf Instagram bereits eigene Kampagnen lanciert hätten, viel Arbeit in die Pflege eigener Accounts steckten oder mit bekannten Instagrammern kooperierten. Die Kölner Oliver PR-Agentur Oliver Schrott Kommunikation hat mit fünf meinungsbildenden Instagrammern von fünf Kontinenten gesprochen, um

herauszufinden, warum Instagram weltweit so erfolgreich ist und was Unternehmen bei der Zusammenarbeit mit den Influencern beachten sollten. Lesen Sie den vollständigen Beitrag direkt bei [„Lead Digital“](#).

## Rezensionen

### Kommunikationsexperten über Employer Branding für KMU



Gerade für mittelständische Unternehmen ist Employer Branding ein Weg, sich gegenüber den Konzernen als attraktiver Arbeitgeber darzustellen. Diese Botschaft untermauern Wolfgang Immerschitt (*Foto l.*) und Marcus Stumpf (*r.*) in Ihrem Buch „Employer Branding für KMU“ mit vielen Beispielen aus der Praxis. Das Buch gibt einen sehr guten Überblick zum Employer Branding. Die aktuelle Literatur ist umfassend zitiert, vielleicht zu umfassend. Persönliche Erkenntnisse der Autoren hätten etwas mehr Platz finden können. Die vielen Praxisbeispiele wiegen diese fehlende persönliche Note aber bei Weitem auf. Diese sind eine Stärke des Buchs. Sie geben Unternehmen wichtige Anregungen vor allem zur Umsetzung der Arbeitgebermarke, weniger in den Bereichen Strategieentwicklung und Positionierung.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Norbert: Gerüchte+Gerichte

### Gericht: Verlorenes Paradies - Syrischer Orangenkuchen

(n**sb**) In Sizilien wachsen sie am Straßenrand, im Süden Spaniens bilden sie große Plantagen: Orangen sind der Inbegriff der süßen Früchte. Nach Europa haben die Araber sie gebracht, als sie vor



1.200 Jahren als Glaubenskrieger über das Mittelmeer gekommen waren und in Spanien wie Sizilien eine kulturelle Hochblüte einleiteten, die im Norden Europas damals unvorstellbar war. Ihre Wurzeln aber hatte diese Kultur im heutigen Syrien und Irak, wo griechisch-römische Antike, die märchenhafte Welt des alten Persien und die junge Kraft der Muslime in einer einzigartigen Synthese verschmolzen. In diese Zeit reichen auch Küchenrezepte zurück, die nach Tausend und einer Nacht schmecken.

[Zum vollständigen Artikel auf der Homepage](#)

## Termine

### DPRG unterstützt European Communications Convention

Die vergangenen Tage und Wochen mit den schrecklichen Ereignissen in Paris haben gezeigt, wie wichtig internationale Kommunikation ist. Dabei geht es vor allem darum, alle Seiten - auch alle religiösen Richtungen - ernst zu nehmen und miteinander ins Gespräch zu bringen. Die European Communications Convention hat sich schon im vergangenen Jahr zur Aufgabe gemacht, die friedensstiftende Wirkung von Kommunikation herauszustellen. Bei der ECC '15 wird dies wieder so sein. Deshalb haben die Veranstalter auch PR-Experten aller wichtigen Glaubensrichtungen eingeladen. Ein Grund mehr für den Präsidenten der Deutschen

Public Relations Gesellschaft (DPRG), Norbert Minwegen, sich voll hinter die Veranstaltung zu stellen. Das machte er nicht zuletzt beim Neujahrsempfang der bayerischen DPRG-Landesgruppe deutlich.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Termine compact (3) (03. KW-2015)

1. **Deutsche Presseakademie lädt zum Informationstag:** Am 9. Februar informiert die depak in Berlin über ihr aktuelles Weiterbildungsangebot. Bei der Veranstaltung erhalten die Teilnehmer einen Einblick in die Studiengänge, lernen den Akademieleiter Christian Arns kennen und erfahren mehr über die Erstellung eines professionellen PR-Konzeptes. Zu allen weiteren Formaten wie E-Learning, Seminaren oder Tagungen gibt es weitere Informationen und individuelle Beratung vor Ort. Beginn der kostenlosen Veranstaltung ist 18.00 Uhr, eine Anmeldung über die [depak-Website](#) ist erforderlich. Dort finden sich auch Informationen zu drei weiteren Veranstaltungen in anderen Städten.
2. **Eurocom Worldwide Jahreskonferenz 2015 in Lissabon:** Die 14. Jahreskonferenz des globalen PR-Netzwerks Eurocom Worldwide findet am 30. Januar in Lissabon, Portugal, statt. Gastgeber ist die portugiesische Partner-Agentur Media Consulting. Eurocom Worldwide ist ein globales Netzwerk unabhängiger, inhabergeführter PR-Agenturen mit Fokus auf Schlüsseltechnologien in Industrie und Wirtschaft. In diesem Jahr liegt der Fokus auf den Herausforderungen der digitalisierten Welt für Management und Kommunikation. Als Partner für die DACH-Region wird die Münchner Agentur Schwartz Public Relations an der Konferenz in Lissabon teilnehmen.
3. **Hochschule Macromedia und DPRG laden zur Podiumsdiskussion:** Am 21. Januar soll in den Räumen der Hochschule an der **Gollierstraße 4 in München** die Frage geklärt werden, wie viel PR im Content Marketing steckt? Über das Neue und das Altbewährte von Content Marketing-Strategien diskutiert Michael Bürker, Professor für PR und Kommunikationsmanagement an der Hochschule, mit Cordula Lochmann, SnipClip, Sascha Stoltenow, Bandler-Blogger, und einem Unternehmensvertreter. Die Veranstaltung beginnt um **18:30 Uhr**, die Teilnahme kostenlos.



## Seminare

### Krisenkommunikationsgipfel 2015 an der Universität Bonn



Ob Ebola oder die Ukraine, Streiks von Nischengewerkschaften oder medial forcierte Politikerrücktritte, vermeintliche Reputations-skandale bei namhaften Familienunternehmen oder tatsächliche Manipulationen bei Verbänden und Fernsehsendern – dank Facebook, Twitter, Youtube, Instagram & Co. verbreiten sich Krisenfälle, Skandale und Katastrophen in Sekundenschnelle rund um den Globus. Welche Rolle digitale Medien und Soziale Netzwerke bei der Krisenfrüherkennung und Krisenbewältigung spielen und welche Konsequenzen sich aus der digitalisierten Gesellschaft für das Zusammenspiel von Medien, Unternehmen und Behörden in Krisenzeiten ergeben, zeigt der Krisenkommunikationsgipfel 2015 am 18. März an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn. Das "PR-Journal" ist Medienpartner der Veranstaltung.

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

### Seminare compact (2) (03. KW-2015)

1. **Journalistische Schreibtraining der AFK:** Fünf Tage - 24 Trainingseinheiten – 24 mal individuelles Feedback für jede Teilnehmerin und jeden Teilnehmer und maximal fünf Teil-

nehmer pro Trainer – so sieht das Journalistische Schreibtraining (S1) bei der Akademie für Kommunikation (AFK) aus. Nächster Termin: **23. bis 27. Februar in Oberursel**. Die Teilnehmer lernen journalistisches Know-how kennen und auch richtig anzuwenden. Dazu gehören: Nachrichtensprache, Umgang mit Nachrichtenwert, Textaufbau journalistischer Darstellungsformen, die für PR-Fachleute wichtig sind, Textbrillanz. Das Feedback hilft den Teilnehmern, ihre Stärken zu fördern und Schwächen zu bearbeiten. Weitere Informationen auf der [AFK-Webiste](#).

2. **Macromedia Hochschule in Berlin lädt ein zum TalentCamp: Am 24. Januar** lädt die Hochschule Macromedia, University of Applied Sciences, von 11 bis 15 Uhr zu kostenlosen, **halbtägigen Kreativworkshops** in die Hauptstadt ein. **Schüler und Abiturienten testen beim TalentCamp, welche Talente in ihnen stecken**. Willkommen sind Studieninteressierte, die in Workshops herausfinden möchten, ob ein Studium in Medienmanagement oder Journalistik, Design oder Business zu ihnen passt. Für Begleitungen gibt es einen exklusiven Elternworkshop. Kostenlose Anmeldung und Informationen auf der Website der [Macromedia-Hochschule](#).

## Bildung

### Bildung compact (1) (03. KW-2015)

1. **Matthias Holz ist neuer BAW Akademie-Direktor: Matthias Holz** ist neuer Akademie-Direktor der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW), München und Nürnberg. Er ist seit fast zehn Jahren für die BAW tätig und arbeitete zunächst als Studienmanager für den BAW Studiengang Marketing, wel-

chen er maßgeblich geprägt hat. 2010 übernahm er die Position des Stellvertretenden Akademie-Direktors. **Holz folgt auf Matthias Lung**, der nach fast 13 Jahren bei der BAW künftig als Direktor des Steinbeis-Transfer-Instituts Markt- und Unternehmenskommunikation an der Schnittstelle von Hochschule, Akademien und Unternehmen arbeiten wird.

## Lesehinweise

### Lesehinweise compact (2) (03. KW-2015)

1. **Zeitalter der PR-Agenturen – Interview mit den Fischer-Appelts:** Sie nennen sich inzwischen Creative-Content-Group, zählen mittlerweile acht Firmen zu ihrer Agenturgruppe und haben rund 450 Mitarbeiter. Nach eigener Aussage machen sie immer etwas Neues und außer PR-Beratung noch Film und digitales Marketing. Es geht um die fischerAppelt AG, die in Hamburg vom Brüderpaar Bernhard und Andreas gegründet wurde. In der „Welt am Sonntag“ vom 18. Januar ist ein ausführliches Interview mit ihnen zu lesen. Dort erläutern sie, warum wir aktuell im Zeitalter der PR-Agenturen leben und YouTube das neue Kommunikationsmedium für PR ist. Das vollständige Interview findet sich auf der [Website der „Welt am Sonntag“](#).
2. **Von den Ausgezeichneten lernen: Der „Gunn Report“** hat auf seiner Website ausführliche Informationen und Hintergründe zu den Gewinner-Cases veröffentlicht, die im vergangenen Jahr mit einem Goldenen Löwen in Cannes in der Kategorie Kreativität und zusätzlich einem Gold Effie in der Kategorie Effektivität ausgezeichnet wurden. Zwölf Kampagnen wurden hier berücksichtigt, die die Kriterien erfüllen. Lesen Sie weiter im [„Gunn Report“](#).

European Communications Convention '15

7.-9. Mai Lindau, Bregenz, Würth-Haus Rorschach

Thema "Innovation", PR für Innovationen, innovative PR, Innovationsmanagement

[www.communications-convention.eu](http://www.communications-convention.eu)

## Preise und Awards

### Startschuss für die Young Lions Pre-Competition 2015



Ab sofort können sich Deutschlands Nachwuchskreative wieder für die Young Lions Competitions in den Kategorien Film, Print und Design bewerben. Ziel der drei Wettbewerbe ist jeweils die Nominierung eines Teams, das vom 21. bis 27. Juni 2015 Deutschland bei den internationalen Young Lions Competitions in Cannes vertreten wird. Eine hochkarätig besetzte Jury, bestehend aus den ADC-Mitgliedern und Cannes Lions Experten, wird die Einreichungen online bewerten. Interessierte können sich bis zum 21. Februar unter [www.younglionsgermany.de](http://www.younglionsgermany.de) als Team bestehend aus zwei Personen mit einer Auswahl ihrer drei besten Arbeiten für die Kategorie ihrer Wahl bewerben. Teilnahmeberechtigt sind alle Kreativen, die nicht älter als 28 Jahre zum Zeitpunkt des Festivals sind (nach dem 27.06.1986 geboren).

*Zum vollständigen Artikel auf der Homepage*

## Jobangebote

Hier gibt es die Liste der aktuell in unserer Jobbörse stehenden Gesuche und Angebote.

### GESUCHE

Die 12 aktuellen Gesuche finden Sie [hier](#)

### ANGEBOTE (44)

Volontariat/Trainee

Die 8 aktuellen Angebote für diesen Bereich finden Sie [hier](#)

### Agenturen

- Junior Account Manager PR – Schwerpunkt Lifestyle, Hamburg
- PR-Berater/in Marke und Lifestyle, Hamburg
- Dr. Haffa & Partner sucht PR-Juniorberater (m/w), München
- Junior und Senior Consultant für Klenk & Hoursch, München
- PR-Berater/Account Manager PR (m/w), Hamburg
- Freier PR-Berater (m/w) mit Schwerpunkt Beauty/Lifestyle zur Projektunterstützung
- PR-Berater (m/w) Fashion, Düsseldorf
- Consultant/Projektmanager (m/w), Essen
- Digital Content Manager/-in, Düsseldorf
- Multimedia-Redakteur/-in, Düsseldorf
- PR-Trainee (m/w), München
- PR-Volontariat in Hamburg
- Junior Account Manager PR (m/w), Hamburg
- Juniorberater/in in Kölner PR-Agentur
- Senior Berater/in PR- und Social Media (Vollzeit, unbefristet), Hamburg
- PR-Volontariat (Mode) bei Hansmann PR in München
- Seniorberater Healthcare (m/w), JP KOM Frankfurt am Main
- Redakteur/in, Köln
- Engagierter PR-Berater (m/w) für Agentur in Berlin
- PR-Volontär (m/w) oder PR-Junior-Berater (m/w) Schwerpunkt Finanz- und Automotive-Themen, Köln
- vom Hoff Kommunikation sucht Projektassistenz (m/w) in Teilzeit (20 Stunden/Woche), Düsseldorf
- Junior PR-Berater/-in, Frankfurt am Main
- Consultants (m/w) für Berlin
- Senior-PR-Berater (m/w) oder PR-Berater (m/w), München
- PR-Berater (m/w) Schwerpunkt Food&Fashion, Stuttgart
- Schwartz Public Relations München sucht PR-Berater(in)

### Medien

- Chefredakteur (m/w), Köln

### Unternehmen

- Referent (m/w) Unternehmenskommunikation - Digitales und Kampagnen, Düsseldorf

- *Referent (m/w) Unternehmenskommunikation - Pressearbeit und Issue Management, Düsseldorf*
- *Junior PR-Mitarbeiter/in für Wirtschaftskanzlei, Berlin*
- *Referent Unternehmenskommunikation und Marketing (m/w)*
- *Experte (w/m) Finanzkommunikation, Köln*
- *Regional Director Communications East & Central Europe, Wien*
- *Novartis Oncology sucht einen Communications Manager (w/m), Nürnberg*
- *Redakteur/Texter (w/m), Freiburg*

Verbände (Non-Profit)

- *Media Assistant, Berlin*

---

**Redaktionsschluss** dieser Ausgabe:  
Montag, 19. Januar 2015 um 19:30 Uhr  
Dieser Newsletter wurde an **11.024 Empfänger** versandt.

---

## Impressum

---

**Gründer + Herausgeber:** Gerhard A. Pfeffer (-fff-), Siegburg (seit 2004/1996), ([pfeffer@pr-journal.de](mailto:pfeffer@pr-journal.de)), Chefredakteur von 11/2004 bis 04/2014  
**Verlag:** Epikeros PR-Portal Ltd., Siegburg (USt-IdNr.: DE265637185) (Handelsregister Siegburg: HRB 10771)



**Redaktion:** Thomas Dillmann (TDI), Bad Honnef, Chefredakteur (V.i.S.d.P. + Verantwortlicher gemäß § 5 TMG + § 55 RfStV) ([dillmann@pr-journal.de](mailto:dillmann@pr-journal.de)),  
**Postadresse:** Linzer Straße 72 b, 53604 Bad Honnef, Telefon: 02224

901616, Telefax: 02224 901615, Mobil: 0171 3326139. Mathias Scheben, Andernach; Norbert Schulz-Bruhdoel (nsb), Remagen - Rubrik: „Norbert: Gerüchte + Gerichte“; Riccardo Wagner, Köln - Ressort: „CSR + Reputation“.

**Redaktionsrubrik „Das PR-Interview“:** Team von k1 gesellschaft für kommunikation, Köln: Ulf Kartte, Rahel Camps und Gunter Ortlieb.

**Rubrik „PR-Websitecheck“:** Lan Anh Nguyen, Hannover, ([nguyen@prsh.de](mailto:nguyen@prsh.de)) (Teamleiterin); Kristin Becke; Carina Bogus; Jan Jasper Dundurs; Janine Riedel; Lara Wöhrmann.

**Rubriken „PR-Jobbörse“ + „PR-Termine“:** Thomas Pfeffer, Hennef (Sieg) ([karriere@pr-journal.de](mailto:karriere@pr-journal.de)).

### Korrespondenten:

**Internationales:** Thomas Achelis, München, Achelis & Partner;

**USA:** Dr. Markus Lemmens, New York

**Neuseeland:** Linda Sasse, Wellington

**München / Oberbayern:** Frederic Sturm, München;

**Düsseldorf / Rhein-Ruhr:** Juliane von Fürstenberg, Düsseldorf, BPN Concept;

**Köln / Bonn / Aachen:** Riccardo Wagner, Köln, BetterRelations;

**Berlin / Potsdam:** Birgit Grigoriou, Berlin;

**Hamburg / Norddeutschland:** Helge Weinberg, Hamburg, Helge Weinberg Strategie & Kommunikation;

**Frankfurt a.M. / Rhein-Main:** Marcus Eichhorn, Frankfurt am Main, BetterRelations.

**Rezensionen:** Annett Helbig, Hamburg ([helbig@mastermedia.de](mailto:helbig@mastermedia.de)); Thomas Mavridis, Unteruhldingen/Bamberg; Ulrike Mellenthin, Mönchengladbach; Manfred Piwinger, Wuppertal.

**Die Gesichter zu den Namen der „Mitmacher“ in der Redaktionsarbeit des PR-Journals haben wir auf unserer neuen Serviceseite dokumentiert:** <http://www.pr-journal.de/fotos.html>.

**Marketing - MediaService - Anzeigen-/Banner-Verkauf:** Gerhard A. Pfeffer, Siegburg (Anschrift + Telefon siehe nachfolgend), E-Mail: [anzeigen\[at\]pr-journal.de](mailto:anzeigen[at]pr-journal.de).

**Anschrift:**

Lendersbergstrasse 86, 53721 Siegburg  
Telefon: 02241 2013060, Telefax: 02241 2013061,  
Mobil: 0160 94635777  
E-Mail: [redaktion@pr-journal.de](mailto:redaktion@pr-journal.de)  
URL: [pr-journal.de](http://pr-journal.de); [pr-journal.at](http://pr-journal.at); [pr-journal.ch](http://pr-journal.ch); [pr-journal.com](http://pr-journal.com); [pr-journal.info](http://pr-journal.info); [pr-journal.net](http://pr-journal.net);  
[agenturcafe.de](http://agenturcafe.de); [neues-prportal.de](http://neues-prportal.de); [pr-journal.de/newsletter/archiv.html](http://pr-journal.de/newsletter/archiv.html).



Auflage kontrolliert durch die Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW), Berlin.

Für 2013 wurden von InfOnline, Bonn für die Internetseiten des PR-Journals ausgewiesen: 357.592 Visits und 979.978 PageImpressions. Das ergibt einen Tagesdurchschnitt von 1.089 Besuchern.

**Laufend neue Informationen und Meldungen aus der Kommunikationsbranche finden Sie wie immer auf unserer Homepage**

- und auch bei Twitter: [@prjournal](https://twitter.com/prjournal) und [@prjobboerse](https://twitter.com/prjobboerse)
- sowie auf unseren Fanseiten bei Facebook: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- auch bei Google+: [PR-Journal](#) und [PR-Jobboerse](#)
- und bei [Pinterest](#)

Und schauen Sie doch auch mal auf unsere anderen Internetangebote:

- Jobangebote und -gesuche: [PR-Jobboerse](#)
- PR-Datenbank [Agenturen](#)
- PR-Datenbank [Dienstleister](#)
- PR-Datenbank [Ausbilder](#)
- PR-Datenbank [PR-Ranking](#)
- PR-Datenbank [PR-WebsiteCheck](#)
- PR-Datenbank [PR-Termine](#)